

Informazione Regolamentata n. 20165-14-2023	Data/Ora Inizio Diffusione 12 Ottobre 2023 20:05:15	Euronext Growth Milan
--	--	------------------------------

Societa' : CLEANBNB

Identificativo : 182221

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CLEANBNBN01 - ZORGNO

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 12 Ottobre 2023 20:05:14

Data/Ora Inizio
Diffusione : 12 Ottobre 2023 20:05:15

Oggetto : CleanBnB SpA: Informativa in merito ai dati gestionali semestrali al 30 settembre 2023

Testo del comunicato

Si veda documento allegato.

The logo for CleanBnB, featuring the text "CleanBnB" in a white, serif font on a red rectangular background.

CleanBnB SpA
Via Giuseppe Frua 20
20146 Milano

Comunicato stampa

Informativa in merito ai dati gestionali semestrali al 30 settembre 2023

- 2.310 appartamenti gestiti in tutta Italia al 30.09.2023 (+45% rispetto al 31.12.2022)
- 75.088 soggiorni gestiti nei primi 9 mesi del 2023 (+53% rispetto ai primi nove mesi del 2022)
 - 31,1 milioni di euro di incassi (*gross booking*) nei primi 9 mesi del 2023 (+57% rispetto ai primi nove mesi al 2022)
 - 34.065 soggiorni gestiti nel terzo trimestre del 2023 (+51% rispetto al terzo trimestre del 2022)
 - 14,3 milioni di euro di incassi (*gross booking*) nel terzo trimestre del 2023 (+49% rispetto al terzo trimestre al 2022)

Milano, 12 ottobre 2023 – CleanBnB S.p.A. (EGM:CBB), PMI innovativa che offre servizi completi di *property management* per il mercato degli affitti a breve e medio termine, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, rende noto che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato alcuni dati gestionali - non sottoposti a revisione contabile - relativi ai primi nove mesi del 2023.

"I risultati gestionali del terzo trimestre confermano un'altra stagione record per CleanBnB, con un incremento del numero di soggiorni di oltre il 50% rispetto allo scorso anno e un volume di incassi (gross booking) che a fine estate 2023 ha già superato i valori dell'intero 2022: dato particolarmente significativo se consideriamo che ci confrontiamo con un'estate 2022 che già non risentiva più dell'impatto della pandemia.", commenta il Presidente Francesco Zorgno, *"CleanBnB conferma il suo ruolo di leader italiano del settore, con un portafoglio gestito cresciuto di oltre 700 unità (+45%) da inizio anno, superando i 2.300 immobili in gestione diretta ed esclusiva su oltre 70 località. I risultati premiano il grande sforzo della Società, che nonostante i*

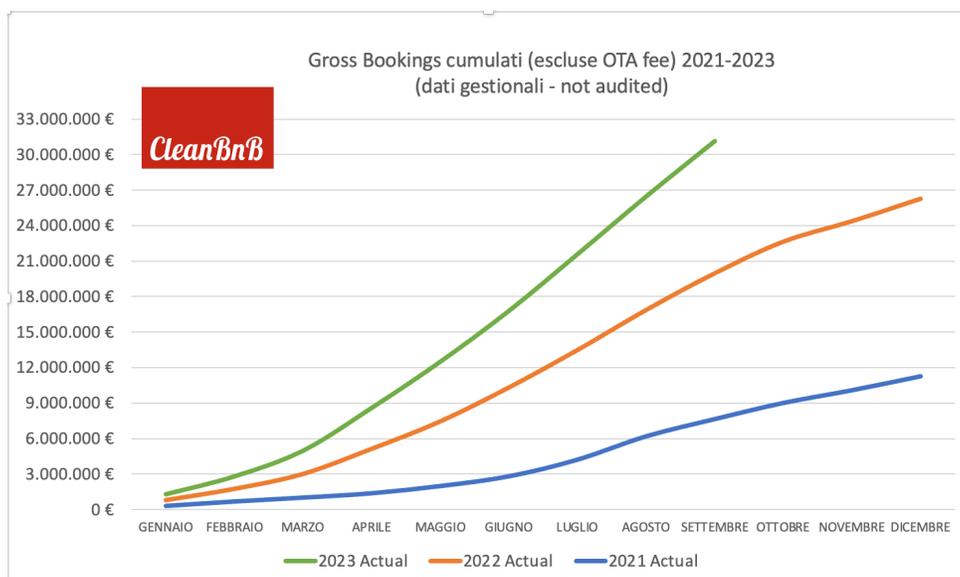
grandi investimenti per lo sviluppo organico delle attività ha comunque chiuso il primo semestre dell'anno (tipicamente di bassa stagione) in sostanziale pareggio di Ebitda. Il forte contributo del terzo trimestre ai risultati di CleanBnB è premessa importante per un miglioramento significativo della redditività della Società nel corso dell'intero 2023”.

Nei primi nove mesi dell'anno CleanBnB ha registrato una ulteriore importante crescita del proprio **portafoglio immobili**, che ha **raggiunto le 2.310 unità**, distribuite in oltre 70 località italiane e gestite direttamente e in esclusiva, in massima parte con la formula del “pacchetto FULL” di gestione completa. Di fatto nei primi nove mesi dell'anno il portafoglio si è **arricchito di oltre 700 nuove unità (+45% rispetto alle 1.597 di fine 2022)**, al netto dei contratti terminati nel periodo, tutte acquisite con sviluppo organico e senza necessità di fare ricorso ad operazioni straordinarie.

Il terzo trimestre dell'anno (Q3) conferma il trend di continua crescita delle attività rispetto allo scorso anno, con un totale di 34.065 soggiorni gestiti (+51% rispetto ai 22.611 soggiorni del Q3 2022), e un volume di *gross booking* (incassi dei soggiorni) pari a oltre 14.3 milioni di euro (+49% rispetto ai 9.6 milioni di euro del Q3 2022). I **soggiorni gestiti** da CleanBnB nel corso dei primi nove mesi 2023 sono stati quindi pari complessivamente a **75.088 (+53% rispetto ai 49.194 dello stesso periodo del 2022)**. Questo risultato operativo si è riflesso anche nel **volume di gross booking**, ovvero gli incassi dagli ospiti per i soggiorni gestiti, che **hanno superato quota 31,1 milioni di Euro**, con una **crescita del 57%** rispetto a 19.8 milioni di euro incassati nello stesso periodo del 2022.

Risultati terzo trimestre	2023	2022	delta
Gross Booking (incassi in milioni di Euro)	14,3	9,6	+49%
Soggiorni gestiti (numero di soggiorni)	34.065	22.611	+51%

Il grafico che segue mette a confronto i *gross booking* cumulati degli ultimi tre anni, evidenziando una crescita costante anno su anno e **l'accelerazione significativa in corso nell'esercizio 2023**.



I risultati del terzo trimestre dell'anno confermano quindi il quadro di significativa crescita del volume delle attività di CleanBnB nel 2023: **il solo Q3, infatti, ha pesato per quasi la metà del risultato complessivo dei primi nove mesi dell'anno**, sia in termini di soggiorni sia in termini di incassi, confermando l'andamento tipicamente stagionale delle attività della Società che sono concentrate in massima parte nella seconda metà dell'anno.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società <https://www.cleanbnb.net> nella sezione Investor Relations / Comunicati stampa. Per la diffusione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione SDIR – Teleborsa S.r.l.

Informazioni su CleanBnB

Il 24 Luglio 2019 CleanBnB ha avviato le negoziazioni su Euronext Growth Milan (EGM) [CBB.MI]. La società vanta una presenza diretta in oltre settanta località sul territorio italiano e gestisce immobili in locazione di breve e medio periodo per conto di centinaia di proprietari che si affidano con fiducia al marchio CleanBnB. La società nasce come progetto sviluppato all'interno di SeedMoney, incubatore di startup ad alto valore innovativo. Costituita come startup innovativa a Milano a inizio del 2016, nel giugno dello stesso anno, grazie al successo di una delle prime campagne di *equity crowdfunding* in Italia inizia l'espansione dei servizi su tutte le principali città in Italia, qualificandosi nel giro di pochi mesi come il più diffuso operatore nazionale del settore degli affitti brevi. Nel marzo 2018 CleanBnB ha chiuso con successo la seconda campagna di equity crowdfunding, una delle migliori di sempre in Italia. A seguito della quotazione su Euronext Growth, a luglio 2019, CleanBnB diviene il leader italiano del settore del property management..

CleanBnB non è competitor di Airbnb o di Booking, ma utilizza queste e altre piattaforme per valorizzare gli immobili gestiti in affitto breve e ottimizzarne gli incassi.

CleanBnB S.p.A.

P.IVA 09365370965
Via Giuseppe Frua 20
20146 Milano

Infoline +39 342 865 8065 • equity@cleanbnb.net • www.cleanbnb.net

Euronext Growth Advisors and Specialist

MIT SIM S.p.A.
C.so Venezia, 16 – 20121 Milano
Tel. +39 02 30561270

Fine Comunicato n.20165-14

Numero di Pagine: 5