

<p>Informazione Regolamentata n. 20169-20-2023</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 24 Ottobre 2023 12:37:39</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	--	------------------------------

Societa' : TALEA GROUP

Identificativo : 182536

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : TALEAGROUPNSS01 - Cannarozzi

Tipologia : REGEM; 2.2

Data/Ora Ricezione : 24 Ottobre 2023 12:37:38

Data/Ora Inizio
Diffusione : 24 Ottobre 2023 12:37:39

Oggetto : TALEA GROUP: CONTINUA LA
CRESCITA, NEI PRIMI NOVE MESI
DELL'ANNO I RICAVI CONSOLIDATI ADJ
A 106,6 MILIONI DI EURO, IN AUMENTO
DEL 26,5%

Testo del comunicato

Vedi allegato.

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Comunicato Stampa

TALEA GROUP: CONTINUA LA CRESCITA, NEI PRIMI NOVE MESI DELL'ANNO I RICAVI CONSOLIDATI ADJ¹ A 106,6 MILIONI DI EURO, IN AUMENTO DEL 26,5%

ADOZIONE DEL MODELLO 231/2001 E NOMINA DELL'ORGANISMO DI VIGILANZA

Risultati dei primi nove mesi del 2023:

- **Area Consumer: ricavi a 101,6 milioni di Euro, + 26,6% YoY**
- **Area Industrial: ricavi a 5,0 milioni di Euro, + 22,9% YoY**
- **Numero ordini: 2,3 milioni, + 20,5% YoY**
- **Prodotti venduti: 10,8 milioni, + 20,6% YoY**

Viareggio, 24 ottobre 2023 – Talea Group S.p.A. – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal *rebranding* di Farmaè S.p.A. e *leader* nell'*e-retailing* di prodotti legati alla salute e benessere della persona e nei servizi *media* e di trasformazione digitale per le imprese – (la “**Società**”) ha approvato i dati relativi ai ricavi consolidati della Società del terzo trimestre 2023, non sottoposti a revisione legale, e i principali KPI.

Riccardo Iacometti, Founder e Amministratore Delegato di Talea Group S.p.A., ha commentato: *“Prosegue la crescita del Gruppo sul mercato, che conferma, da un lato, una risposta positiva alla nostra proposta commerciale e, dall'altra, l'efficacia della nostra strategia che, diversificando la value proposition verso la clientela, ci ha permesso di affermare una leadership indiscussa nei settori di salute, benessere e bellezza della persona, consentendoci di conquistare nuove quote di mercato. Proprio in questa direzione si inserisce la recente acquisizione del marchio e relativo dominio internet Doc Peter, grazie al quale puntiamo a crescere ulteriormente, facendo leva sui loro oltre 21 milioni di utenti e 170mila clienti, oltre che sulle nostre comprovate capacità gestionali. Nel corso dei primi nove mesi di esercizio, abbiamo registrato un incremento dei ricavi di oltre il 26% rispetto al medesimo periodo dello scorso anno (nonostante un andamento del terzo trimestre più debole, dovuto all'effetto stagionalità del periodo), migliorando i risultati sia nell'Area Consumer sia nell'Area Industrial e consolidando la nostra customer experience, come dimostra il costante aumento degli ordini e dei prodotti venduti. Auspichiamo che questo trend possa proseguire anche nel prossimo trimestre come dimostrano già i dati di settembre in cui abbiamo totalizzato un più 18% sul settembre dello scorso anno. Inoltre, per un contributo sempre più importante e strategico per tutto il Gruppo – grazie alla sua notevole marginalità – puntiamo anche sull'Area Industrial con Talea Media e Valnan”.*

Nei nove mesi del 2023, continua la crescita dei **ricavi consolidati adjusted¹** che si attestano a **106,6 milioni di Euro**, in aumento del **26,5%** rispetto agli 84,3 milioni di Euro del medesimo periodo del 2022 (ricavi consolidati non adjusted pari a 102,7 milioni di Euro rispetto agli 81,2 milioni Euro dei primi nove mesi del 2022, in aumento del 26,4%).

¹ A seguito della nuova strategia di Gruppo che prevede due aree di generazione di ricavi, Consumer e Industrial, i Ricavi Adj comprendono i ricavi afferenti all'attività di co-marketing, che, per la rendicontazione in conformità ai principi contabili internazionali IAS/IFRS, vengono contabilizzati in parte a riduzione del Costo del Venduto e in parte dei Costi relativi a Selling & Distribution.

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Nello specifico, al 30 settembre 2023, l'Area **Consumer** ha registrato ricavi per **101,6 milioni di Euro, in crescita del 26,6%** rispetto agli 80,2 milioni di Euro del medesimo periodo dell'anno precedente, mentre l'Area **Industrial**, che include i ricavi verso terzi di Valnan S.r.l. e il fatturato *co-marketing*, risulta in crescita del 22,9%, con ricavi per **5,0 milioni di Euro** rispetto ai 4,0 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2022.

I ricavi consolidati adjusted¹ nel terzo trimestre riflettono la stagionalità tipica dei mesi estivi e si attestano a **31,0 milioni di Euro in crescita del 5,4%** rispetto ai 29,4 milioni di Euro del terzo trimestre 2022 (ricavi consolidati non adjusted pari a 29,7 milioni di Euro rispetto ai 28,4 milioni Euro del terzo trimestre 2022, in aumento del 4,7%). I ricavi dell'Area **Consumer**, nel terzo trimestre 2023, sono pari a **29,4 milioni di Euro, in crescita del 4,9%** rispetto ai 28,0 milioni di Euro del medesimo periodo dell'anno precedente, mentre i ricavi dell'Area **Industrial, sono pari a 1,6 milioni di Euro, in crescita del 14,4%** rispetto ai 1,4 milioni di Euro del terzo trimestre 2022.

Gli ordini sono cresciuti del **20,5%** arrivando a **2 milioni e 289 mila nei primi nove mesi del 2023** rispetto a 1 milione e 900 mila registrati nello stesso periodo dell'anno precedente (inclusivi degli ordini sull'*online* e dei negozi fisici). Nel terzo trimestre gli ordini sono pari a 678.830, in aumento del 4,6% rispetto ai 648.981 del medesimo periodo dell'anno precedente.

Il numero dei prodotti venduti nei primi nove mesi del 2023 è pari a **10 milioni e 827 mila**, in crescita del **20,6%** rispetto agli **8 milioni e 975 mila** dei primi nove mesi del 2022, mentre nel terzo trimestre i prodotti venduti sono pari a 3 milioni e 135 mila, in crescita dell'1,2%, rispetto ai 3 milioni e 98 mila del medesimo periodo dell'anno precedente.

In data odierna, Il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato altresì l'adozione del "Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo" predisposto ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001, nella parte generale e speciale (il "**Modello 231**").

In conformità con quanto previsto nel Modello 231, il Consiglio di Amministrazione della Società ha nominato l'Organismo di Vigilanza nelle persone dell'avv. Fabrizio Mutti, dott. Carmelo Spinella e dott. Andrea Antonel. Tutti i membri sono in possesso dei requisiti di autonomia, indipendenza e professionalità richiesti per lo svolgimento dell'attività di vigilanza sulla corretta implementazione, efficacia ed osservanza del Modello 231, nonché per curarne il relativo aggiornamento. L'Organismo di Vigilanza appena nominato rimarrà in carica per quattro anni a decorrere dal giorno in cui verrà portata a termine l'attività di formazione di tutti i dipendenti della Società, salvo espressa rinuncia o revoca.

L'approvazione del Modello 231 permette alla Società di consolidare il proprio sistema di controllo interno e di governo a tutela dei propri *stakeholder*.

Il Modello 231 è disponibile sul sito internet della Società www.taleagroupspa.com, nella sezione Governance/Documenti societari.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito internet della Società www.taleagroupspa.com.

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Consumers, dedicata all'e-retailing in cui ad oggi operano i brand Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Dokidaki, Doc Peter, Sanort e Beautyè e l'Area Industrial dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale con Talea Media e Valnan Communications. Il Gruppo – che oggi conta più di 240 professionisti - pone al centro dei propri valori e delle proprie azioni le Persone e le Aziende per soddisfarne bisogni e desideri e fonda la sua identità sulla cultura digitale e sulla capacità di evolvere i modelli di business e generare crescita all'interno dei mercati di riferimento in cui opera, attraverso soluzioni innovative e sostenibili.

Per ulteriori informazioni:

Euronext Growth Advisor

Alantra Capital Markets
+39 02 63671601
Stefano Bellavita
stefano.bellavita@alantra.com

Investor Relation

Talea Group
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@taleagroupspa.com

CDR Communication

IR Advisor
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Specialist

MIT SIM S.p.A.
+39 02 30561 276
trading-desk@mitsim.it

Media Relation

SEC Newgate – 02.6249991 – talea@secrp.com
Daniele Pinosa – 335 7233872 – daniele.pnosa@secnewgate.it
Fabio Santilio – 339 8446521 – fabio.santilio@secnewgate.it
Giorgia Cococcioni – 366 2363331 – giorgia.cococcioni@secnewgate.it

Fine Comunicato n.20169-20

Numero di Pagine: 5