

|   |  |                       |
|---|--|-----------------------|
| <b>Informazione<br/>Regolamentata n.<br/>1218-39-2023</b> | <b>Data/Ora Inizio<br/>Diffusione<br/>26 Ottobre 2023<br/>17:36:15</b> | <b>Euronext Milan</b> |
|---|--|-----------------------|

Societa' : MONCLER  
Identificativo : 182614  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : MONCLERN03 - Bonante  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 26 Ottobre 2023 17:36:14  
Data/Ora Inizio : 26 Ottobre 2023 17:36:15  
Diffusione  
Oggetto : Calendario Finanziario 2024

|                             |
|-----------------------------|
| <i>Testo del comunicato</i> |
|-----------------------------|

Vedi allegato.

# MONCLER

GROUP

## MONCLER S.P.A.: CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2024

Milano, 26 ottobre 2023 – In conformità agli obblighi informativi, Moncler S.p.A. rende noto il seguente calendario degli eventi societari 2024.

| Data                        | Evento  |
|-----------------------------|---|
| Mercoledì, 28 febbraio 2024 | Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Progetto di Bilancio d'Esercizio e del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2023 (*) |
| Mercoledì, 24 aprile 2024   | Assemblea dei Soci per l'approvazione del Bilancio d'Esercizio al 31 dicembre 2023  |
| Mercoledì, 24 aprile 2024   | Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dell' <i>Interim Management Statement</i> al 31 marzo 2024 (*)                          |
| Mercoledì, 24 luglio 2024   | Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2024 (*)                            |
| Martedì, 29 ottobre 2024    | Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dell' <i>Interim Management Statement</i> al 30 settembre 2024 (*)                      |

La Società conferma che, in conformità a quanto prescritto dalle Istruzioni al Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana (Titolo IA.2, Sezione IA.2.1, Art. IA.2.1.3), maggio 2024 è il mese previsto per il pagamento dell'eventuale dividendo a valere sui risultati dell'esercizio 2023.

Moncler sottolinea che nessuna decisione è stata presa in merito all'eventuale distribuzione del dividendo e al suo pagamento, che è rimessa alla competenza esclusiva dell'Assemblea dei Soci che sarà convocata per il 24 aprile 2024 per l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2023, né sulla politica dei dividendi della Società. La presente comunicazione è quindi resa esclusivamente per adempiere a quanto prescritto da Borsa Italiana S.p.A. e non può essere interpretata in alcun modo come una previsione in ordine alla sussistenza dei presupposti per la distribuzione di dividendo.

Eventuali variazioni alle date sopra indicate saranno tempestivamente comunicate al mercato.

(\*) A seguito delle riunioni del C.d.A. sono previste delle conference call/meeting con la comunità finanziaria; gli orari saranno comunicati non appena stabiliti.

\*\*\*

## PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

### INVESTORS

Elena Mariani  
Strategic Planning and Investor Relations Director  
Tel. +39 02 42203560  
[investor.relations@moncler.com](mailto:investor.relations@moncler.com)

Gaia Piccoli  
Strategic Planning and Investor Relations Manager  
[investor.relations@moncler.com](mailto:investor.relations@moncler.com)

Francesca Mari  
Strategic Planning and Investor Relations Analyst  
[investor.relations@moncler.com](mailto:investor.relations@moncler.com)

### MEDIA

Ufficio Stampa Moncler Group  
Tel. +39 02 42203528  
[monclerpress@moncler.com](mailto:monclerpress@moncler.com)

### About Moncler

Con i suoi brand Moncler e Stone Island, quest'ultimo acquisito a marzo 2021, il Gruppo Moncler è l'espressione di un nuovo concetto di lusso. Fedele alla filosofia "Beyond Fashion, Beyond Luxury", la strategia del Gruppo è guidata dall'esperienza, dal purpose e dal senso di appartenenza ad una comunità ispirandosi continuamente al mondo dell'arte, della cultura, della musica e dello sport. Pur supportando i singoli marchi attraverso la condivisione di servizi corporate e di conoscenze, il Gruppo Moncler intende mantenere le identità di brand fortemente indipendenti e basate sull'autenticità, la costante ricerca di unicità e il legame straordinario con le community di consumatori. Il Gruppo opera in tutti i principali mercati internazionali distribuendo le collezioni dei suoi marchi in più di 70 Paesi attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

Fine Comunicato n.1218-39

Numero di Pagine: 4