

<p>Informazione Regolamentata n. 20237-47-2023</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 06 Novembre 2023 12:09:05</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	---	------------------------------

Societa' : DATRIX

Identificativo : 182914

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DATRIXNSS01 - GIUSEPPE VENEZIA

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 06 Novembre 2023 12:09:03

Data/Ora Inizio : 06 Novembre 2023 12:09:05

Diffusione

Oggetto : Datrix_CS_ByTek vince la gara Iper per il
Performance Marketing

Testo del comunicato

Vedi allegato.

ByTek (Gruppo Datrix) vince la gara Iper per il Performance Marketing

Milano, 7 Novembre 2023 - **Bytek**, società MarTech del **Gruppo Datrix**, si è recentemente aggiudicata la gara per la gestione di *Performance Strategy e Marketing Science* per il **Gruppo Finiper Canova**.

In particolare, sono stati affidati alla tech company la gestione delle campagne degli Ipermercati Iper La grande i e del servizio di spesa online IperDrive.it: per questi due brand è stata indetta in Marzo una gara, mirata a potenziarne la presenza digitale attraverso performance marketing sui canali paid.

Il progetto firmato dal team di ByTek ha spostato l'asticella dell'innovazione più in alto, nella **dimensione tech e AI-driven tipica della società e di tutto il Gruppo Datrix**.

Nell'ottica di un percorso di maturazione progressivo e condiviso e con l'obiettivo di avvicinare le conversioni dell'advertising di "Iper La grande i" ai reali obiettivi di business dell'azienda, ByTek è partita da un'analisi preliminare del *customer journey*, impostando una *funnel strategy* basata sui dati.

Sei i pillar strategici su cui poggia il progetto:

1. Marketing Mix Modeling, un approccio scientifico e davvero data-driven all'allocazione del budget
2. Enriched Bidding tramite AI, per impostare campagne in linea con il vero valore di business
3. Drive2Store, per portare e tracciare i clienti di Iper su tutti i touchpoint, anche phygital e offline
4. Audience AI, per segmentare la customer base in maniera efficace
5. Lift Experiments, per valutare le conversioni in modo incrementale
6. Advanced Tracking & KPI Audit, per costruire una base dati solida e di facile lettura.

"L'entusiasmo per l'inizio di questa nuova sfida non deriva solo dall'essere stati scelti da un marchio di alto livello come Iper, ma anche dal fatto di aver vinto la gara grazie a un approccio diverso, che ci contraddistingue: un metodo scientifico, tecnologico e innovativo, che vuole portare valore attraverso la sperimentazione e l'uso trasparente e compliant di dati e soluzioni" commenta **Luca Ricci, Growth Director di ByTek**, che chiosa con una riflessione sullo scenario attuale del digital marketing - *Senza una vera strategia di first party data e AI, le imprese correranno il rischio di perdere grandi opportunità di crescita e forza nella competition: a breve arriveremo ad avere campagne con centinaia di testi ed immagini che l'intelligenza artificiale sarà in grado di combinare nel modo più efficace. La nostra capacità, quindi, deve essere quella di inviare alle piattaforme segnali veramente in linea con il nostro business che orientino gli algoritmi e garantire un controllo rispetto all'automazione delle piattaforme*.

Datrix

Datrix è un gruppo di tech company che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale sostenibile (Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning) per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datrix aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono insights e informazioni operative preziose e suggeriscono azioni.

Il Gruppo è attivo su 2 aree di business:

AI for Data Monetization:

Soluzioni ed applicazioni per massimizzare opportunità di crescita che raggruppano i settori Martech (AI per Marketing & Sales), AdTech (AI per Data Monetization) e FinTech, trasformando i dati in valore tangibile sfruttando anche l'AI generativa.

AI for Industrial/Business Processes:

Servizi basati su intelligenza artificiale per l'Industry 5.0, finalizzati a ottimizzare l'efficienza di processi industriali e di business. (ad esempio, centrali energetiche, infrastrutture di trasporto, processi di produzione e logistica).

Dal 2019 Datrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all'estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datrix SpA: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datrix US Inc. e Adapex Inc.. Datrix, tramite la controllata 3rdPlace, è partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo in ambito finanziario, biomedicale e di cyber security, finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia e basati su algoritmi di Artificial Intelligence. Datrix opera tramite quattro sedi in Italia (Milano, Roma, Cagliari e Viterbo) e una negli Stati Uniti. Approfondimenti su datrixgroup.com.

ByTek

ByTek è la martech company del gruppo Datrix, specializzata in soluzioni software proprietarie di Intelligenza Artificiale per misurare e potenziare le performance di Marketing. La tech company si rivolge alle aziende B2B e B2C, con un'offerta che comprende strumenti e tecnologie di empowerment data-driven, al fine di efficientare i processi, prendere decisioni e intraprendere azioni lungo l'intero funnel, raggiungendo e superando gli obiettivi di crescita.

Dal 2014, i Clienti riconoscono come tratti distintivi della società l'approccio metodologico e i tempi di esecuzione, il forte focus sui risultati attraverso l'approfondimento analitico e specialistico, l'attitudine a portare innovazione con dati esterni e alternativi, nonché la capacità di formazione.

Iper La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 22 punti vendita in 4 regioni, fa parte del Finiper Canova Group, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper La grande i.

Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: Spriano Communication & Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor:

Alantra, tel. +39 0263671601 - ega@alantra.com

Fine Comunicato n.20237-47

Numero di Pagine: 4