

| | | |
|---|---|------------------------------|
| <p>Informazione Regolamentata n. 2116-45-2023</p> | <p>Data/Ora Inizio Diffusione 06 Novembre 2023 12:30:19</p> | <p>Euronext Growth Milan</p> |
|---|---|------------------------------|

Societa' : GIGLIO.COM

Identificativo : 182916

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLIO.COMN01 - FAVARETTO

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 06 Novembre 2023 12:30:17

Data/Ora Inizio
Diffusione : 06 Novembre 2023 12:30:19

Oggetto : GIGLIO.COM PRESENTA "LIFESTYLE",
LA NUOVA AREA DEDICATA AL HOME
DECOR E AL TEMPO LIBERO

Testo del comunicato

Vedi allegato.

GIGLIO.COM

COMUNICATO STAMPA

GIGLIO.COM PRESENTA "LIFESTYLE", LA NUOVA AREA DEDICATA AL HOME DECOR E AL TEMPO LIBERO

Palermo, 6 Novembre 2023 – GIGLIO.COM S.p.A. ("Società" o "GIGLIO.COM"), società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale quotata su Euronext Growth Milan gestito da Borsa Italiana S.p.A., avvia una nuova linea di business con il lancio dell'area Lifestyle.

GIGLIO.COM continua il percorso di sviluppo e diversificazione dell'offerta e apre sulla sua piattaforma e-commerce una nuova area dedicata all'home decor e al tempo libero dove i propri clienti internazionali - oltre 145.000 al termine del primo semestre - potranno trovare il meglio di: complementi d'arredo, articoli per la mise en place, accessori high-tech, tessili, libri e riviste per il tempo libero. Il lancio, proprio alle porte della gifting season, aggiunge un'ulteriore reason why di shopping rivolta ai clienti già attivi e offre una nuova opportunità di engagement di nuovi potenziali clienti. L'area è visitabile al seguente link: www.giglio.com/lifestyle/

L'offerta si aggiunge alle aree già esistenti, donna, uomo e bambino, sempre più ricche e che si affacciano alla festività natalizie con un valore del catalogo pressoché raddoppiato rispetto allo scorso anno. Un'offerta resa possibile grazie al contributo del Community Store, la comunità di oltre 200 boutique che contribuisce alla costruzione del catalogo di GIGLIO.COM, e che continua a crescere speditamente anche nel 2023.

Il lancio di Lifestyle si inserisce in un percorso di crescita e investimenti che ha contraddistinto il 2023 di GIGLIO.COM, in cui la Società, solo per citare le principali novità, ha rilasciato la sua nuova app Android e iOS, ha siglato una partnership con Vestiaire Collective facendo così il suo ingresso nella moda circolare ed ha lanciato una campagna di comunicazione *offline* nelle principali località turistiche del Mediterraneo.

"Malgrado il momento così difficile che sta vivendo la industry intera, siamo orgogliosi di continuare a crescere e realizzare nuovi progetti, mantenendo altresì ferma la rotta del nostro virtuoso percorso che ci approssima alla profittabilità, come peraltro confermato anche dagli eccellenti risultati del primo semestre di quest'anno. La diversificazione verso l'home decor è frutto di un'attenta analisi di mercato che ha rilevato come la moda, l'home decor e il design abbiano sinergie e complementarità che si rivolgono ad una tipologia di clientela ben definita." – ha commentato **Giuseppe Giglio, Presidente e Amministratore Delegato di GIGLIO.COM**

GIGLIO.COM

Il comunicato è disponibile nella sezione Investors/comunicatistampa del sito giglio.com.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, GIGLIO.COM S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com gestiti da Teleborsa S.r.l. - con sede in Piazza Priscilla, 4 - Roma

GIGLIO.COM

GIGLIO.COM, società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, è una destinazione di stile che raggiunge i suoi clienti in oltre 150 paesi, ospitando alcuni tra i più prestigiosi brand fashion e luxury per donna, uomo e bambino. L'attività della Società nasce nel 1965 con la famiglia Giglio, titolare di boutique di alta moda nella città di Palermo, che nel 1996 lancia il primo fashion store online in Italia, ponendosi tra i pionieri del settore nel nostro Paese.

GIGLIO.COM si posiziona quale e-tailer internazionale attivo nel settore del fashion & luxury grazie ad una piattaforma proprietaria, sviluppata e gestita internamente con soluzioni tecnologiche innovative. Oggi GIGLIO.COM è una community di boutique indipendenti che condividono gli stessi valori dedicandosi costantemente alla ricerca della bellezza e dell'innovazione e proponendo collezioni degli stilisti più creativi e iconici.

Per ulteriori informazioni:

Contatti

Investor Relation

GIGLIO.COM S.p.A.

Laura Favaretto

Investor Relator

Via Solferino,7

20121 – Milano

Tel. +39 091 7339980

ir@giglio.com

Media Relation

Twister communications group

Via Valparaiso, 3

20144 – Milano

Tel. +39 02 438114200

giglio@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

Alantra

Via Borgonuovo 16,

20121 – Milano

Tel. +39 02 6367 1601

stefano.bellavita@alantra.com

Fine Comunicato n.2116-45

Numero di Pagine: 4