



FIERA MILANO

**Resoconto intermedio di gestione
consolidato al 30 settembre 2023
(3° Trimestre Esercizio 2023)**

Il presente fascicolo è disponibile sul sito internet della Società,
all'indirizzo www.fieramilano.it,
nella sezione Investitori

Fiera Milano SpA

Sede legale: Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano
Sede operativa ed amministrativa: SS del Sempione, 28 - 20017 Rho (Milano)
Capitale sociale: Euro 42.445.141,00 i.v.
Registro Imprese, C.F. e P.IVA 13194800150 - R.E.A. 1623812

Rho (Milano), 9 novembre 2023

Indice

▪ ORGANI SOCIALI E SOCIETÀ DI REVISIONE	pag.	3
▪ MODELLO DI BUSINESS	pag.	4
▪ STRUTTURA DEL GRUPPO	pag.	5
▪ NOTE DI COMMENTO SULL'ANDAMENTO GESTIONALE DEL 3° TRIMESTRE 2023		
▫ Risultati, in sintesi, e fatti rilevanti del trimestre	pag.	6
▫ Indebitamento finanziario di Gruppo	pag.	12
▫ Informativa per settori operativi e per area geografica	pag.	13
▫ Dipendenti del Gruppo	pag.	18
▪ FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL TRIMESTRE	pag.	19
▪ PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE	pag.	19
▪ CRITERI DI REDAZIONE	pag.	20
▪ PROSPETTI CONTABILI		
▫ Conto Economico consolidato	pag.	21
▫ Stato Patrimoniale consolidato riclassificato	pag.	22
▫ Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario	pag.	23
▪ DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI	pag.	24
▪ ALLEGATO 1		
Elenco delle Società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 30 settembre 2023	pag.	25

Organi Sociali e Società di revisione

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Carlo Bonomi	Presidente ^o
Francesco Conci	Amministratore Delegato
Michaela Castelli	Consigliere*
Regina De Albertis	Consigliere*
Paola Annamaria Petrone	Consigliere*
Monica Poggio	Consigliere*
Ferruccio Resta	Consigliere*
Agostino Santoni	Consigliere*
Elena Vasco	Consigliere*

^o Consigliere indipendente ai sensi dell'art. 148, comma 3 del D. Lgs. N. 58 del 24 febbraio 1998.

* Consigliere indipendente ai sensi dell'art. 148, comma 3 del D. Lgs. N. 58 del 24 febbraio 1998 e ai sensi del Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana.

COMITATO CONTROLLO E RISCHI

Michaela Castelli
Paola Annamaria Petrone
Ferruccio Resta

COMITATO PER LE NOMINE E LA REMUNERAZIONE

Agostino Santoni
Regina De Albertis
Monica Poggio

COMITATO SOSTENIBILITA'

Ferruccio Resta
Michaela Castelli
Elena Vasco

COLLEGIO SINDACALE

Monica Mannino	Presidente
Piero Antonio Capitini	Sindaco effettivo
Daniele Federico Monarca	Sindaco effettivo
Livia Amidani Aliberti	Sindaco supplente
Simone Bruno	Sindaco supplente

DIRIGENTE PREPOSTO EX LEGGE 262/2005

Massimo De Tullio

ORGANISMO DI VIGILANZA EX D.LGS 231/01

Enrico Maria Giarda
Luigi Bricocoli

Il mandato del Consiglio di Amministrazione è stato conferito dall'Assemblea degli Azionisti svoltasi il 27 aprile 2023 e scadrà con l'Assemblea degli Azionisti che approverà il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria o straordinaria della Società; segnatamente, ha la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni o utili per il raggiungimento degli scopi sociali, con esclusione soltanto di quegli atti che la legge riserva all'Assemblea.

Il Presidente, oltre alla rappresentanza Legale, ha tutti i poteri previsti sia dalle vigenti disposizioni di legge che dallo Statuto Sociale sovrintendendo alle relazioni esterne istituzionali di Fiera Milano.

Il mandato del Collegio Sindacale è stato conferito dall'Assemblea degli Azionisti del 28 aprile 2021 e scadrà con l'Assemblea degli Azionisti che approverà il bilancio al 31 dicembre 2023.

SOCIETA' DI REVISIONE

PWC SpA

L'incarico, conferito dall'Assemblea degli Azionisti del 27 aprile 2023, si riferisce agli esercizi 2023-2031.

Modello di business

Il Gruppo Fiera Milano presidia tutte le fasi caratteristiche del settore fieristico e congressuale, proponendosi come uno dei maggiori operatori integrati a livello mondiale.

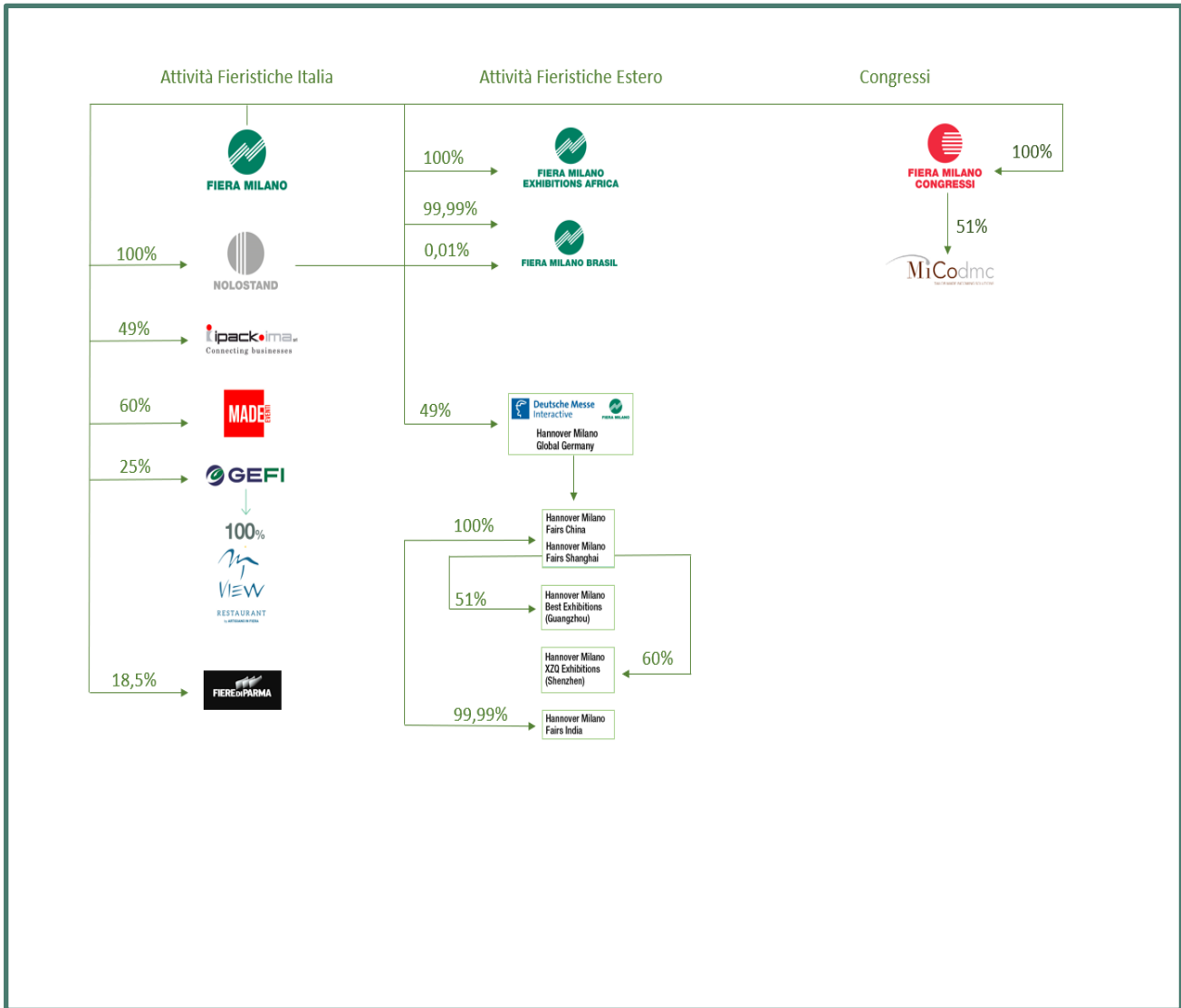
Secondo il criterio del *management approach*, i settori operativi sono stati definiti come segue:

- **Attività Fieristiche Italia:** tale settore si identifica per l'attività finalizzata all'organizzazione e all'ospitalità di manifestazioni fieristiche e altri eventi in Italia, attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati; l'erogazione di servizi di allestimento, tecnici e di quartiere connessi all'attività fieristica e congressuale; l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati; la produzione di contenuti e fornitura di servizi pubblicitari e digitali, nonché l'organizzazione di conferenze e di percorsi formativi. In particolare, in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori):
 - direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi;
 - organizzate da terzi, attraverso la contrattualizzazione di spazi e servizi.

- **Attività Fieristiche Estero:** organizzazione di manifestazioni fieristiche ed altri eventi all'estero, attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati. In particolare, in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori) direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi o in qualità di agenti.

- **Congressi:** gestione di congressi ed eventi e servizi di *destination management*.

Struttura del Gruppo



Note di commento sull'andamento gestionale del 3° trimestre 2023

Risultati in sintesi e fatti rilevanti del trimestre

Nella tabella che segue sono riportati i principali dati del Gruppo del 3° trimestre e del progressivo al 30 settembre 2023, confrontati con i dati relativi ai corrispondenti periodi dell'esercizio precedente, nonché con i dati dell'intero esercizio 2022.

Gruppo Fiera Milano Sintesi dei principali dati		3° Trimestre	3° Trimestre	Progressivo	Progressivo
Esercizio al		al 30/09/23	al 30/09/22	al 30/09/23	al 30/09/22
31/12/22					
(dati in migliaia di euro)					
220.285	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	45.606	45.531	177.819	161.718
58.403	EBITDA (a)	14.557	10.331	56.156	49.852
9.219	EBIT	1.674	-1.676	17.828	14.084
-5.760	Risultato netto del periodo delle attività in continuità	-2.024	-4.386	7.211	888
-	Risultato netto del periodo delle attività operative cessate	-	-	16.500	-
-5.760	Risultato netto:	-2.024	-4.386	23.711	888
-5.599	- attribuibile ai Soci della Controllante	-1.980	-4.353	23.886	1.010
-161	- attribuibile a interessenze di minoranza	-44	-33	-175	-122
473.157	Capitale investito netto (b)	464.796	467.979	464.796	467.979
coperto con:					
105.660	Patrimonio netto di Gruppo	128.036	112.729	128.036	112.729
533	Interessenze di minoranza	359	565	359	565
-29.783	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	-61.492	-51.157	-61.492	-51.157
366.964	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo	336.401	354.685	336.401	354.685
5.945	Investimenti (attività continuative e destinate alla vendita)	937	927	3.524	2.676
674	Dipendenti (n° addetti a fine periodo a tempo indeterminato)	699	664	699	664

(a) Per EBITDA si intende il risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle rettifiche di attività non correnti.

(b) Per Capitale investito netto si intende la sommatoria delle Attività non correnti, delle Passività non correnti e del Capitale d'esercizio netto.

Manifestazioni fieristiche

I risultati del 3° trimestre 2023 di Fiera Milano presentano un'ottima performance con ricavi consolidati pari a 45.606 migliaia di euro e EBITDA pari a 14.557 migliaia di euro in crescita di circa il 40% rispetto all'omologo trimestre dell'esercizio precedente. I risultati sono stati trainati dai ricavi per servizi ai quali si sommano i buoni risultati delle società in *joint venture* e l'effetto positivo correlato al più favorevole calendario fieristico. Nel trimestre si sono svolte 9 manifestazioni fieristiche in Italia che hanno occupato in totale 204.605 metri quadrati di superficie espositiva.

A luglio si è tenuta Milano Unica con le sue 562 aziende espositrici. Anche in questa edizione grande importanza al progetto dedicato alla sostenibilità con l'obiettivo di far emergere sempre più il connubio tra l'estetica della moda e l'eccellenza produttiva con il fine di creare tessuti di qualità nel rispetto dell'ambiente.

Nel mese di settembre si è svolta la manifestazione biennale Vitrum, salone internazionale delle macchine per la lavorazione del vetro, che ha portato in fiera 185 aziende, oltre che la pluriennale Plast che per la prima volta si è tenuta nel mese di settembre e ha registrato un'edizione di successo grazie ai suoi 970 espositori e 38.000 visitatori professionali. A seguire, i saloni della filiera della moda che con oltre 3.500 brand presenti nel quartiere fieristico di Rho affermano la loro leadership nel settore. Nel dettaglio, Homi Fashion&jewels che ha annunciato il cambio di naming diventando Milano Fashion&Jewels per sottolineare un legame ancor più solido con la città, The Micam, Mipel, The One Milano, LineaPelle e Simac Tanning Tech (salone internazionale delle macchine e delle tecnologie per l'industria della pelletteria e conceria). Appuntamenti dal forte carattere internazionale a cui si aggiunge Filo, con i suoi 80 espositori tenutasi all'Allianz Mico.

Congressi

Le attività congressuali nel terzo trimestre hanno visto lo svolgimento di tre congressi medico-scientifici (ERS international congress 2023, 25° ESCV Congress e CICON 2023 - 7th International Cancer Immunotherapy Conference) e due congressi con annessa area espositiva: MCE Hydrogen

HUB e BRICO DAY. A questi si è aggiunto nel mese di luglio il Campionato mondiale di Scherma, nove giorni di gare che hanno visto 158 Paesi coinvolti con una copertura mediatica d'eccellenza.

Attività internazionale

Nel terzo trimestre in Cina sono state organizzate Domotex Asia/China Floor (fiera leader nel settore pavimentazione, Shanghai), CDMS Chengdu Motorshow (evento automotive b2b e b2c per pubblico e operatori, Chengdu) MWCS – Metalworking CNC and Machine Tool Show (salone delle macchine utensili e a controllo numerico, Shanghai) e IAS - INDUSTRIAL AUTOMATION SHOW (Salone dell'automazione industriale, Shanghai). Mentre in Brasile ha avuto luogo il congresso dedicato all'energia rinnovabile Ecoenergy. Singapore, invece, ha ospitato la seconda edizione di FIND, l'evento asiatico di riferimento per il settore del design e dell'arredamento, con più di 300 brand e 50 relatori internazionali tra architetti, interior designer, rivenditori, opinion leader e giovani talenti emergenti. Questo appuntamento offre prospettive straordinarie per i marchi globali di arredamento ed è considerato, infatti, un vero e proprio hub del design.

Sostenibilità

Per garantire una sempre maggiore efficienza nella gestione della sostenibilità aziendale e proseguendo il percorso volto a integrare, in maniera sempre più pervasiva, i principi e le azioni di sostenibilità nella strategia dell'azienda, Fiera Milano, in occasione del Consiglio di Amministrazione del 27 aprile 2023, ha istituito il comitato endo-consiliare "Comitato sostenibilità". Il Comitato svolge funzioni istruttorie, consultive e propositive nei confronti del Consiglio di Amministrazione, sul fronte della sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG), in termini di posizionamento, obiettivi, processi, iniziative specifiche del Gruppo.

Al fine di ulteriormente ridurre l'impronta ambientale della Società, nel corso del 2023 si è proseguito con l'ampliamento di due nuovi impianti fotovoltaici rispettivamente di una potenza installata complessiva di 1,8 MWp e 3,6 MWp, la cui energia elettrica prodotta sarà acquistata da Fiera Milano che potrà beneficiare di un maggior ricorso ad energia da fonti rinnovabili, migliorando ulteriormente il suo profilo di sostenibilità e di riduzione delle emissioni. Si ricorda che attualmente sui tetti del quartiere fieristico di Rho, è presente un impianto fotovoltaico con una potenza di 8,2 MWp – uno degli impianti su tetto più grandi d'Europa – che contribuisce alla generazione di circa il 20% del fabbisogno energetico di Fiera Milano.

Per il terzo anno consecutivo Fiera Milano si è confermata ai vertici dell'Integrated Governance Index (IGI), l'indice sviluppato da ET.Group e presentato il 14 giugno alla ESG Business Conference che attesta la capacità delle aziende di aver intrapreso un percorso serio di trasformazione ed evoluzione in chiave ESG della propria identità, integrando la sostenibilità nel proprio modello di business. Fiera Milano si è posizionata seconda nella classifica "Top 5 extra 100", il campione che include tutte le società quotate ulteriori rispetto alle prime 100 per capitalizzazione.

Fiera Milano si è inoltre confermata sul podio di due importanti riconoscimenti promossi da UFI, The Global Association of the Exhibition Industry, premi riservati alle migliori iniziative di sostenibilità che favoriscono lo sviluppo sostenibile nel mondo fieristico a livello globale. Per il secondo anno consecutivo, si è confermata sul podio dell'UFI – Sustainable Development Award 2023 ("Best engagement programme for stakeholders"), con l'innovativa proposta di allestimenti sostenibili derivanti dal riciclo della moquette sviluppata da Fiera Milano – Nolostand, in partnership con Montecolino S.p.A. Un'iniziativa di economia circolare che conferma il ruolo di Fiera Milano come promotore dello sviluppo sostenibile del business lungo tutta la catena del valore. Per il primo anno si è poi posizionata sul podio anche dell'Operations & Services Award ("Successful examples of operational measures to reduce the carbon footprint of trade fairs and

events”), con il progetto di misurazione dell’impronta carbonica generata dai propri eventi, secondo la metodologia LCA (Life Cycle Assessment).

Nel corso del terzo trimestre Fiera Milano è stata infine premiata da ELITE (Borsa Italiana), Kon Group, Forbes, Azimut e ALTIS con il riconoscimento “Sustainability Award Top ESG score”. Il Gruppo ha ottenuto il punteggio ESG (Environment, Social, Governance) più alto rispetto a tutte le aziende italiane partecipanti con fatturato minore di 250 milioni di euro, registrando una performance considerevole sui pillar ambientale e sociale così come una buona governance della sostenibilità e una forte attenzione sul fronte dell’economia circolare, della lotta al cambiamento climatico e del sostegno alle comunità locali.

Si ricorda che **l'attività del Gruppo presenta connotazioni di stagionalità** per la presenza in calendario di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale e pluriennale. Peraltro, l'assenza di manifestazioni fieristiche in Italia nei mesi di luglio e agosto incide in maniera significativa sui risultati del trimestre. Dato l'andamento stagionale delle attività, i ricavi ed i risultati conseguiti nei singoli trimestri non sono rapportabili ad anno e presentano variazioni anche rilevanti tra un trimestre e l'altro.

Passando ad esaminare **in dettaglio i dati del 3° trimestre 2023 e i dati progressivi al 30 settembre 2023**, si rilevano i seguenti principali andamenti:

- **i ricavi delle vendite e delle prestazioni** pari a 45.606 migliaia di euro e in linea rispetto al dato del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente (45.531 migliaia di euro), riflettono la buona performance del settore fieristico, il cui calendario è stato caratterizzato dalla presenza della manifestazione pluriennale Plast, che per la prima volta si è tenuta nel mese di settembre, e della biennale Vitrum. Inoltre, ha contribuito alla variazione positiva la buona performance generale delle manifestazioni annuali del settore della moda (Milano Unica e LineaPelle). Si segnala che l'esercizio precedente prevedeva la presenza della pluriennale Gastech, importante evento internazionale dedicato all'industria energetica e delle manifestazioni biennali in Brasile: Fesqua, ReaTech e Ebrats. Il contributo positivo delle fiere trainato dai ricavi per servizi oltre che dall'effetto positivo del calendario, è stato compensato dalla dinamica dei congressi internazionali che ha visto nel trimestre in esame la presenza del congresso ERS – European Respiratory Society e che si confronta con l'analogo periodo dell'esercizio precedente che vedeva la presenza di più congressi tra cui i principali EADV - Accademia Europea di Dermatologia e Venereologia, ESCRS - Società Europea della Chirurgia Refrattiva e della Cataratta e ESHRE - Società Europea di Riproduzione Umana ed Embriologia.

Nei primi nove mesi del 2023 i ricavi delle vendite e delle prestazioni raggiungono 177.819 migliaia di euro e presentano un incremento di 16.101 migliaia di euro rispetto al dato del corrispondente periodo del 2022 (161.718 migliaia di euro). La variazione in termini di ricavi è principalmente collegata alla buona performance generale delle manifestazioni annuali del settore della moda (Milano Unica, LineaPelle, The Micam e HOMI Fashion&Jewels) e alla presenza delle manifestazioni pluriennali come ITMA, la più grande fiera mondiale delle tecnologie tessili e dell'abbigliamento, e Plast. Inoltre, ha contribuito il buon andamento dell'attività congressuale con lo svolgersi all'Allianz MiCo del congresso internazionale EAU, il più grande evento europeo di urologia, di EULAR, il congresso dedicato alle malattie reumatiche, di ERA Congress, il più grande congresso annuale di nefrologia in Europa e di ERS – European Respiratory Society. L'incremento dei ricavi è stato determinato sia dalle maggiori aree espositive occupate che dalla significativa penetrazione dei servizi erogati. Tale effetto è stato parzialmente compensato dall'assenza di Innovation Alliance e Mostra Convegno Expocomfort.

Le principali variazioni del trimestre, in termini di superfici espositive delle manifestazioni fieristiche, sono dettagliate nel seguito:

- **manifestazioni annuali organizzate dal Gruppo in Italia** (-2.295 mq): la variazione è principalmente dovuta all'annullamento di HOMI independent (-5.275 mq);
- **manifestazioni annuali organizzate da Terzi in Italia** (+7.825 mq): la variazione è correlata principalmente a Lineapelle II semestre (+3.670 mq) e a Milano Unica autunno (+4.030 mq);
- **eventi congressuali con annessa area espositiva**: la variazione è pari a -14.130 mq;
- **manifestazioni biennali organizzate da Terzi in Italia** (+8.455 mq): la variazione è dovuta a Vitrum;
- **manifestazioni pluriennali organizzate da Terzi in Italia** (+18.110 mq): la variazione è dovuta alla presenza di Plast (+48.990 mq) e all'assenza dell'evento Gastech (-30.880 mq);
- **manifestazioni annuali del Gruppo all'estero** (+129.834 mq): la variazione si riferisce principalmente alla presenza delle manifestazioni Chinafloor Domotex Shanghai (+69.250 mq);

mq), Metalworking and CNC Mach. Tool Shanghai (+34.965 mq) e Industrial Automation Shenzhen (+34.145 mq);

- **manifestazioni biennali del Gruppo all'estero** (-12.830 mq): la variazione si riferisce all'assenza delle manifestazioni brasiliane Fesqua e Ebrats.

Nella tabella che segue sono sintetizzati i metri quadrati espositivi netti da manifestazioni e congressi con annessa area espositiva del Gruppo Fiera Milano.

Gruppo Fiera Milano Sintesi dati operativi	3° Trimestre 2023		3° Trimestre 2022	
	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo
N° manifestazioni:	15	7	17	9
Italia	9	1	10	2
. annuali	7	1	9	2
. biennali	1	-	-	-
. pluriennali	1	-	1	-
Estero	6	6	7	7
. annuali	6	6	5	5
. biennali	-	-	2	2
. pluriennali	-	-	-	-
N° eventi congressuali con area espositiva - Italia:	7	-	6	-
Metri quadrati netti espositivi:	452.854	247.169	317.885	132.460
Italia	218.535	12.850	200.570	15.145
. annuali (a)	161.090	12.850	169.690	15.145
. biennali	8.455	-	-	-
. pluriennali	48.990	-	30.880	-
(a) di cui congressi con annessa area espositiva:	13.930	-	28.060	-
Estero	234.319	234.319	117.315	117.315
. annuali	234.319	234.319	104.485	104.485
. biennali	-	-	12.830	12.830
. pluriennali	-	-	-	-
N° espositori partecipanti:	8.115	3.220	5.400	1.505
Italia	5.320	425	4.400	505
. annuali (b)	4.165	425	4.100	505
. biennali	185	-	-	-
. pluriennali	970	-	300	-
(b) di cui congressi con annessa area espositiva:	710	-	870	-
Estero	2.795	2.795	1.000	1.000
. annuali	2.795	2.795	740	740
. biennali	-	-	260	260
. pluriennali	-	-	-	-

- L'**EBITDA** del trimestre ammonta a 14.557 migliaia di euro con una variazione positiva di 4.226 migliaia di euro rispetto al dato registrato nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente (10.331 migliaia di euro). La variazione positiva è dovuta alla migliore performance delle manifestazioni tenutesi nel trimestre unita al più favorevole mix degli eventi in calendario e al risultato della joint venture, contabilizzata con il metodo del patrimonio netto, detenuta a controllo congiunto con il partner Deutsche Messe AG in relazione alle attività in Cina. Tale effetto è stato parzialmente compensato da maggiori costi di funzionamento, dovuti principalmente al rincaro dell'energia elettrica.
- L'**EBITDA** nei primi nove mesi si attesta a 56.156 migliaia di euro e presenta un incremento di 6.304 migliaia di euro rispetto al dato del corrispondente periodo dell'esercizio precedente (49.852 migliaia di euro). La variazione è riconducibile principalmente all'andamento dei ricavi e alle dinamiche già citate nell'**EBITDA** del trimestre oltre che ai maggiori costi one-off del personale conseguenti alla riorganizzazione aziendale.
- L'**EBIT** del trimestre ammonta a 1.674 migliaia di euro rispetto a -1.676 migliaia di euro del trimestre 2022. La variazione positiva è pari a 3.350 migliaia di euro e riflette l'andamento dell'**EBITDA** parzialmente compensato dai maggiori ammortamenti, correlati al diritto d'uso delle attività in locazione, conseguenti alla rivalutazione monetaria.
- L'**EBIT** nei primi nove mesi del 2023 è pari a 17.828 migliaia di euro (14.084 migliaia di euro al 30 settembre 2022). La variazione positiva pari a 3.744 riflette l'andamento dell'**EBITDA** e le dinamiche già citate nell'**EBIT** del trimestre.
- La gestione finanziaria presenta nel trimestre in esame un saldo negativo per 2.270 migliaia di euro contro un valore negativo di 3.717 migliaia di euro nell'analogo periodo del 2022, mentre nei nove mesi presenta un saldo negativo di 7.323 contro un valore negativo nello stesso periodo del 2022 di 10.594 migliaia di euro. La variazione positiva del trimestre e dei nove mesi è conseguente principalmente ai maggiori proventi relativi agli impieghi della liquidità oltre che al miglioramento del *fair value* delle quote in fondi comuni di investimento ESG.
- Le imposte sul reddito del trimestre sono iscritte applicando al risultato prima delle imposte delle singole società consolidate l'aliquota media annuale stimata (metodo del tax rate).
- Il **risultato netto** del trimestre in esame ammonta a -2.024 migliaia di euro rispetto a -4.386 migliaia di euro al 30 settembre 2022. Il **risultato netto** è per -1.980 migliaia di euro **attribuibile ai Soci della Controllante** (-4.353 migliaia di euro al 30 settembre 2022) e per -44 migliaia di euro **attribuibile a interessenze di minoranza** (-33 migliaia di euro al 30 settembre 2022).
- Il **risultato netto del periodo delle attività in continuità** nei primi nove mesi ammonta a 7.211 migliaia di euro (888 migliaia di euro al 30 settembre 2022), mentre il **risultato netto del periodo delle attività operative cessate** ammonta a 16.500 migliaia di euro ed è riferibile ai maggiori valori emersi con il conferimento del ramo d'azienda della manifestazione "Tuttofood" in relazione all'acquisizione del 18,5% di Fiere di Parma (valore pari a zero al 30 settembre 2022).
- Il **risultato netto** nei primi nove mesi ammonta a 23.711 migliaia di euro rispetto a 888 migliaia di euro al 30 settembre 2022. Il **risultato netto** è per 23.886 migliaia di euro **attribuibile ai Soci della Controllante** (1.010 migliaia di euro al 30 settembre 2022) e per -175 migliaia di euro **attribuibile a interessenze di minoranza** (-122 migliaia di euro al 30 settembre 2022).

Indebitamento finanziario di Gruppo

L'indebitamento finanziario di Gruppo e la relativa composizione sono riportate nella tabella che segue.

Indebitamento finanziario di Gruppo

31/12/22	(dati in migliaia di euro)	30/09/23	30/06/23	variazione
81.971	A. Disponibilità liquide	54.481	59.961	- 5.480
30.652	B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	66.088	70.835	- 4.747
5.768	C. Altre attività finanziarie correnti	7.681	6.068	1.613
-	- C1 di cui Altre attività finanziarie correnti verso Controllante	802	120	682
703	- C2 di cui Altre attività finanziarie correnti verso joint venture	1.717	706	1.011
118.391	D. Liquidità (A+B+C)	128.250	136.864	- 8.614
618	E. Debito finanziario corrente	518	520	- 2
130	- E.1 di cui Debito finanziario corrente verso Controllante	-	-	-
27.250	F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	27.760	26.875	885
27.868	G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	28.278	27.395	883
-90.523	H. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (G-D)	-99.972	-109.469	9.497
62.549	I. Debito finanziario non correnti	38.480	45.668	- 7.188
-	J. Strumenti di debito	-	-	-
-	K. Altri debiti non correnti	-	-	-
62.549	L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	38.480	45.668	- 7.188
-29.974	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità (H+L)	-61.492	-63.801	2.309
-1.809	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-	-
-29.783	M. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	-61.492	-63.801	2.309
49.889	N. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	54.325	54.923	- 598
48.295	- N.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	53.022	53.344	- 322
346.858	O. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	343.568	352.963	- 9.395
345.348	- O.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	341.968	352.146	- 10.178
-	P. Crediti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-	-
396.747	Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16	397.893	407.886	- 9.993
366.964	Q. Indebitamento finanziario netto complessivo (M+N+O-P)	336.401	344.085	- 7.684

L'indebitamento finanziario di Gruppo non comprensivo della *lease liability* IFRS 16 al 30 settembre 2023 presenta una disponibilità finanziaria netta di 61.492 migliaia di euro rispetto a una disponibilità finanziaria netta di 63.801 migliaia di euro al 30 giugno 2023.

La diminuzione è conseguente all'attività operativa del trimestre in relazione alle dinamiche del circolante netto.

L'indebitamento finanziario netto comprensivo della *lease liability* IFRS 16 ammonta a 336.401 migliaia di euro (344.085 migliaia di euro al 30 giugno 2023).

Informativa per settori operativi e per area geografica

I principali dati di sintesi del Gruppo per settori operativi e per aree geografiche sono analizzati nella seguente tabella.

Dati di sintesi per settori operativi e per aree geografiche

(dati in migliaia di euro)	3° Trimestre al 30/09/23		3° Trimestre al 30/09/22		Progressivo al 30/09/23		Progressivo al 30/09/22	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni								
- Per settori operativi:	%		%		%		%	
. Attività Fieristiche Italia	37.503	79,9	32.280	69,0	147.672	80,0	133.048	79,2
. Attività Fieristiche Estero	58	0,2	2.661	5,7	3.050	1,7	5.066	3,0
. Congressi	9.354	19,9	11.831	25,3	33.766	18,3	29.879	17,8
Totale al lordo elisioni per scambi tra settori	46.915	100,0	46.772	100,0	184.488	100,0	167.993	100,0
. Elisioni per scambi tra settori	-1.309		-1.241		-6.669		-6.275	
Totale al netto elisioni per scambi tra settori	45.606		45.531		177.819		161.718	
- Per aree geografiche:								
. Italia	45.553	99,9	42.870	94,2	174.774	98,3	156.652	96,9
. Estero	53	0,1	2.661	5,8	3.045	1,7	5.066	3,1
Totale	45.606	100,0	45.531	100,0	177.819	100,0	161.718	100,0
EBITDA								
- Per settori operativi:	sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi	
. Attività Fieristiche Italia	10.207	27,2	5.623	17,4	43.483	29,4	40.818	30,7
. Attività Fieristiche Estero	1.811	3122,4	8	0,3	2.172	71,2	-667	-13,2
. Congressi	2.539	27,1	4.700	39,7	10.501	31,1	9.701	32,5
. Elisioni	-		-		-		-	
Totale	14.557	31,9	10.331	22,7	56.156	31,6	49.852	30,8
- Per aree geografiche:								
. Italia	12.750	28,0	10.323	24,1	53.977	30,9	50.509	32,2
. Estero	1.807	3409,4	8	0,3	2.179	71,6	-657	-13,0
Totale	14.557	31,9	10.331	22,7	56.156	31,6	49.852	30,8
EBIT								
- Per settori operativi:	sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi	
. Attività Fieristiche Italia	-1.162	-3,1	-4.741	-14,7	9.865	6,7	9.846	7,4
. Attività Fieristiche Estero	1.784	3075,9	-61	-2,3	2.093	68,6	-866	-17,1
. Congressi	1.052	11,2	3.126	26,4	5.870	17,4	5.104	17,1
. Elisioni	-		-		-		-	
Totale	1.674	3,7	-1.676	-3,7	17.828	10,0	14.084	8,7
- Per aree geografiche:								
. Italia	-106	-0,2	-1.615	-3,8	15.728	9,0	14.940	9,5
. Estero	1.780	3358,5	-61	-2,3	2.100	69,0	-856	-16,9
Totale	1.674	3,7	-1.676	-3,7	17.828	10,0	14.084	8,7
Dipendenti								
(n° addetti a tempo indeterminato a fine periodo)								
- Per settori operativi:	%		%		%		%	
. Attività Fieristiche Italia	562	80,4	530	79,8	562	80,4	530	79,8
. Attività Fieristiche Estero	89	12,7	87	13,1	89	12,7	87	13,1
. Congressi	48	6,9	47	7,1	48	6,9	47	7,1
Totale	699	100,0	664	100,0	699	100,0	664	100,0
- Per aree geografiche:								
. Italia	610	87,3	577	86,9	610	87,3	577	86,9
. Estero	89	12,7	87	13,1	89	12,7	87	13,1
Totale	699	100,0	664	100,0	699	100,0	664	100,0

I **ricavi delle vendite e delle prestazioni**, al lordo delle elisioni per scambi tra i quattro settori operativi del Gruppo, sono pari a 46.915 migliaia di euro e presentano un incremento di 143 migliaia di euro rispetto a quelli del terzo trimestre 2022 di 46.772 migliaia di euro.

- I ricavi per **Attività Fieristiche Italia** ammontano nel terzo trimestre a 37.503 migliaia di euro e presentano un incremento di 5.223 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (32.280 migliaia di euro). L'aumento dei ricavi è dovuto principalmente al diverso calendario fieristico caratterizzato dalla presenza della manifestazione pluriennale Plast, che per la prima volta si è tenuta nel mese di settembre, e della biennale Vitrum. Inoltre, ha contribuito alla variazione positiva la buona performance generale delle manifestazioni annuali del settore della moda (Milano Unica e LineaPelle). Tale effetto è stato parzialmente compensato dall'assenza della pluriennale Gastech, l'evento internazionale dedicato all'industria energetica. Nei primi nove mesi del 2023 i ricavi delle vendite e delle prestazioni raggiungono 147.672 migliaia di euro e presentano un incremento di 14.624 migliaia di euro rispetto al dato del corrispondente periodo del 2022 (133.048 migliaia di euro). L'incremento dei ricavi è principalmente collegato alla buona performance generale delle manifestazioni annuali del settore della moda (Milano Unica, LineaPelle, The Micam e HOMI Fashion&Jewels) e alla presenza delle manifestazioni pluriennali come ITMA, la più grande fiera mondiale delle tecnologie tessili e dell'abbigliamento, e Plast. L'incremento dei ricavi è stato inoltre determinato sia dalle maggiori aree espositive occupate che dalla significativa penetrazione dei servizi erogati. Tale effetto è stato parzialmente compensato dall'assenza di Innovation Alliance e Mostra Convegno Expocomfort.
- I ricavi per **Attività Fieristiche Estero** ammontano nel terzo trimestre a 58 migliaia di euro e presentano un decremento di 2.603 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (2.661 migliaia di euro). Il decremento del trimestre è relativo principalmente all'assenza delle manifestazioni biennali svolte in Brasile: Fesqua, ReaTech e Ebrats. Nei nove mesi la variazione in diminuzione per 2.016 migliaia di euro è correlata principalmente alle dinamiche già citate per il trimestre ed è stata parzialmente compensata dalla buona performance della manifestazione Exposec in Brasile e dalla mostra di arte contemporanea ICTAF 2023 organizzata dalla società controllata sudafricana.
- I ricavi per **Congressi** ammontano nel trimestre a 9.354 migliaia di euro rispetto a 11.831 migliaia di euro dell'analogo periodo del 2022, mentre nei 9 mesi ammontano 33.766 rispetto a 29.879 dello stesso periodo del 2022. Il decremento del trimestre di 2.477 migliaia di euro è ascrivibile principalmente all'assenza di congressi internazionali come EADV - Accademia Europea di Dermatologia e Venereologia, ESCRS - Società Europea della Chirurgia Refrattiva e della Cataratta e ESHRE - Società Europea di Riproduzione Umana ed Embriologia. Tale effetto è stato parzialmente compensato dalla presenza del congresso internazionale ERS – European Respiratory Society. L'incremento dei nove mesi di 3.887 migliaia di euro è riconducibile principalmente alla presenza di importanti congressi tra i quali: ERS – European Respiratory Society, EULAR - European Alliance of Associations for Rheumatology, EAU - European Association of Urology e ERA - European Renal Association Congress, alle convention aziendali, tra le quali la Convention Allianz Bank oltre che al nuovo evento Padel.

L'**EBITDA** ammonta a 14.557 migliaia di euro evidenziando un incremento di 4.226 migliaia di euro rispetto al dato del terzo trimestre 2022 (10.331 migliaia di euro), così attribuibile per settori operativi:

- **Attività Fieristiche Italia:** registra un EBITDA di 10.207 migliaia di euro rispetto a 5.623 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. L'EBITDA si incrementa per 4.584 migliaia di euro. La variazione positiva è dovuta alla migliore performance delle manifestazioni tenutesi nel trimestre unita al più favorevole mix degli eventi in calendario. Tale effetto è stato parzialmente compensato da maggiori costi di funzionamento, dovuti principalmente al rincaro dell'energia elettrica. La variazione in aumento dei nove mesi di 2.665 migliaia di euro è correlata principalmente al già citato andamento dei ricavi e alle dinamiche già citate per il trimestre oltre che dai maggiori costi one-off del personale conseguenti alla riorganizzazione aziendale.

- **Attività Fieristiche Estero:** registra un EBITDA di 1.811 migliaia di euro rispetto a 8 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. La variazione del trimestre, di 1.803 migliaia di euro, e dei nove mesi (2.839 migliaia di euro) è correlata principalmente al risultato della joint venture detenuta a controllo congiunto con il partner Deutsche MESSE AG, in relazione alle manifestazioni in Cina. Tale effetto è stato parzialmente compensato dall'assenza delle manifestazioni biennali svolte in Brasile: Fesqua, ReaTech e Ebrats.
- **Congressi:** l'EBITDA è pari a 2.539 migliaia di euro rispetto a 4.700 migliaia di euro dell'analogo trimestre 2022. L'EBITDA del trimestre è principalmente attribuibile al già evidenziato andamento dei ricavi. Nei primi nove mesi del 2023, il settore Congressi ha raggiunto un EBITDA pari a 10.501 migliaia di euro rispetto a 9.701 migliaia di euro realizzati nell'analogo periodo dell'esercizio precedente. La variazione in aumento pari a 800 migliaia di euro è principalmente attribuibile al già citato andamento dei ricavi parzialmente compensata dall'incremento dei costi di quartiere a seguito della ripresa a pieno regime delle attività congressuali e delle tariffe energetiche.

L'**EBIT** dei quattro settori operativi è pari nel terzo trimestre 2023 a 1.674 migliaia di euro rispetto a -1.676 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. L'**EBIT** dei quattro settori operativi è pari nei primi nove mesi del 2023 a 17.828 migliaia di euro rispetto a 14.084 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. La variazione del trimestre e dei nove mesi riflette l'andamento dell'EBITDA. Tale effetto è stato parzialmente compensato dai maggiori ammortamenti correlati al diritto d'uso delle attività in locazione, conseguenti alla rivalutazione monetaria.

Per quanto riguarda la **ripartizione per area geografica**, nel terzo trimestre l'apporto delle attività all'estero è stato pari a 53 migliaia di euro in termini di ricavi, in diminuzione di 2.608 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'EBITDA risulta pari a 1.807 migliaia di euro e registra una variazione in aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente pari a 1.799 migliaia di euro. L'EBIT è pari a 1.780 migliaia di euro rispetto a -61 migliaia di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

Per quanto riguarda la **ripartizione per area geografica**, nei primi nove mesi l'apporto delle attività all'estero è stato pari a 3.045 migliaia di euro in termini di ricavi in diminuzione di 2.021 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'EBITDA risulta pari a 2.179 migliaia di euro e registra una variazione in aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente pari a 2.836 migliaia di euro. L'EBIT è pari a 2.100 migliaia di euro rispetto a -856 migliaia di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

Nel trimestre si sono svolte nei quartieri fieristici e congressuali di **fieramilano** e **Allianz MiCo** 9 manifestazioni e 7 eventi relativi a convegni con annessa area espositiva. I metri quadrati netti espositivi sono stati 218.535 contro i 200.570 dell'analogo periodo dell'esercizio precedente, mentre il numero degli espositori passa da 4.400 del terzo trimestre 2022 a 5.320 del terzo trimestre 2023.

Le manifestazioni direttamente organizzate dal Gruppo in Italia e all'estero nel terzo trimestre 2023 hanno occupato una superficie netta espositiva di 247.169 metri quadrati, pari al 55% della superficie totale occupata.

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi in Italia è riportato nella tabella che segue.

Portafoglio Manifestazioni Italia

	Metri quadrati netti espositivi		N° espositori	
	Trimestre al 30/09/23	Trimestre al 30/09/22	Trimestre al 30/09/23	Trimestre al 30/09/22
Manifestazioni annuali:				
<u>Direttamente organizzate</u>				
- HOMI Fashion&Jewels (II semestre)	12.850	9.870	425	370
- HOMI Independent	a)	5.275	a)	135
Totale annuali organizzate	12.850	15.145	425	505
<u>Ospitate</u>				
- Lineapelle (II semestre)	47.570	43.900	1.125	980
- Filo (II semestre)	2.780	2.505	80	80
- Milano Unica (autunno)	29.075	25.045	560	460
- Mipel (settembre)	4.440	4.160	185	160
- Simac Tanning-Tech	14.565	13.530	270	250
- The Micam (autunno)	35.880	37.125	810	785
- The One Milano (settembre)	a)	220	a)	10
Totale annuali ospitate	134.310	126.485	3.030	2.725
Totale Manifestazioni annuali	147.160	141.630	3.455	3.230
Manifestazioni biennali:				
<u>Ospitate</u>				
- Vitrum	8.455	-	185	-
Totale biennali ospitate	8.455	-	185	-
Totale manifestazioni biennali	8.455	-	185	-
Manifestazioni pluriennali:				
<u>Ospitate</u>				
- Plast	48.990	-	970	-
- Gastech	-	30.880	-	300
Totale pluriennali ospitate	48.990	30.880	970	300
Totale Manifestazioni pluriennali	48.990	30.880	970	300
TOTALE MANIFESTAZIONI	204.605	172.510	4.610	3.530
- Eventi Congressuali con annessa area espositiva	13.930	28.060	710	870
TOTALE	218.535	200.570	5.320	4.400

a) La manifestazione non si è svolta.

Nel corso del terzo trimestre 2023 presso i quartieri fieristici all'estero si sono svolte 6 manifestazioni, per un totale di 234.319 metri quadrati netti espositivi (nel terzo trimestre 2022 erano pari a 117.315 metri quadrati) e 2.795 espositori (nel terzo trimestre 2022 pari a 1.000).

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi all'estero è riportato nella tabella che segue.

Manifestazioni annuali:	Metri quadrati netti espositivi		N° espositori	
	Trimestre al	Trimestre al	Trimestre al	Trimestre al
	30/09/23	30/09/22	30/09/23	30/09/22
Annuali in Cina				
- Chinafloor Domotex Shanghai °	69.250	b)	1.380	b)
- Industrial Automation Shanghai °	34.145	a)	680	a)
- Motor Show Chengdu °	91.084	83.875	95	90
- Metal + Metallurgy	405	a)	15	a)
- Metalworking and CNC Mach. Tool Shanghai °	34.965	a)	455	a)
- Let China Guangzhou	b)	8.595	b)	265
- CEFE Hangzhou °	b)	7.345	b)	250
Totale annuali in Cina	229.849	99.815	2.625	605
Annuali a Singapore				
- FIND - Design Fair Asia	4.470	2.500	170	80
Totale annuali a Singapore	4.470	2.500	170	80
Annuali in Brasile				
- Reatech	b)	2.170	b)	55
Totale annuali in Brasile	-	2.170	-	55
Totale Manifestazioni annuali	234.319	104.485	2.795	740
Manifestazioni biennali				
Biennali in Brasile				
- Ebrats	-	1.340	-	40
- Fesqua	-	11.490	-	220
Totale biennali in Brasile	-	12.830	-	260
Totale Manifestazioni biennali	-	12.830	-	260
TOTALE MANIFESTAZIONI	234.319	117.315	2.795	1.000

° La manifestazione è organizzata in partnership.

a) La manifestazione non si è svolta.

b) La manifestazione si è svolta/si svolgerà nei trimestri successivi.

Dipendenti del Gruppo

Al 30 settembre 2023 i dipendenti del Gruppo sono pari a 664 unità e così si confrontano con i dati al 30 giugno 2023:

Dipendenti a tempo indeterminato a fine periodo				30/09/23			30/06/23		
31/12/22		(n° unità)		Totale	Italia	Estero	Totale	Italia	Estero
Totale	Italia	Estero	Società consolidate con metodo integrale:						
30	29	1	Dirigenti	23	22	1	26	25	1
561	537	24	Quadri e Impiegati (inclusi Giornalisti)	577	549	28	585	557	28
591	566	25	Totale	600	571	29	611	582	29
Società consolidate con il metodo del patrimonio netto (a):									
5	2	3	Dirigenti	5	2	3	5	2	3
78	23	55	Impiegati	94	37	57	91	37	54
83	25	58	Totale	99	39	60	96	39	57
674	591	83	TOTALE	699	610	89	707	621	86

(a) Il dato indicato corrisponde al totale pro-quota dei dipendenti.

Rispetto al 30 giugno 2023, il numero di dipendenti a tempo indeterminato è diminuito di 8 unità nette, prevalentemente a seguito dei piani di prepensionamento del personale della Capogruppo.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre

Il 9 novembre 2023, il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano ha deliberato, in seguito all'autorizzazione ottenuta da parte dell'Assemblea degli Azionisti in data 27 aprile 2023, l'avvio di un programma di acquisto di azioni proprie per un numero di azioni pari a 350.000, finalizzato ad incrementare il portafoglio di azioni proprie da destinare a servizio di piani di incentivazione azionaria, sia esistenti sia futuri, riservati ad amministratori e/o dipendenti della Società.

Prevedibile evoluzione della gestione

Il Gruppo Fiera Milano, coerentemente con quanto previsto dal piano strategico CONNE.C.T. 2025 - la cui implementazione risulta in linea rispetto alle previsioni - continuerà a perseguire i suoi obiettivi facendo leva sul completamento della trasformazione tecnologica e digitale, su una maggiore penetrazione dei servizi e sul rafforzamento del portafoglio manifestazioni e congressi, anche attraverso la definizione di accordi con partner strategici per lo sviluppo internazionale e il lancio di nuovi concept fieristici.

Nonostante lo scenario macroeconomico atteso per il breve periodo continui a presentare elementi di incertezza, alla luce degli ottimi risultati conseguiti nei primi nove mesi dell'anno, che confermano una ripresa post pandemica ormai consolidata, il Gruppo ritiene di poter migliorare le precedenti stime prevedendo al 31 dicembre 2023: ricavi compresi nel range di 275-280 milioni di euro in linea con i livelli pre-pandemici del 2019, un EBITDA compreso nel range di 85-90 milioni di euro rispetto alla precedente previsione di 70-80 milioni di euro e una Disponibilità Finanziaria Netta di 55-60 milioni di euro rispetto al valore di Disponibilità Finanziaria Netta registrato al 31 dicembre 2022 pari a 29,8 milioni di euro.

Criteri di redazione

Il Resoconto Intermedio di Gestione del Gruppo Fiera Milano è redatto ai sensi dell'art. 154-ter del Decreto Legislativo 58/1998 nonché in osservanza del Regolamento Emittenti di cui alla delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni.

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie sono state redatte conformemente ai criteri di rilevazione e valutazione stabiliti dai Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS, emanati dall'International Accounting Standards Board (IASB) e omologati dall'Unione Europea.

I criteri di rilevazione e valutazione adottati per la preparazione della situazione contabile del 3° trimestre 2023 sono quelli adottati per la redazione del Bilancio consolidato 2022 integrati con i principi contabili omologati dall'Unione Europea applicabili a partire dal 1° gennaio 2023.

I prospetti contabili consolidati sono stati preparati sulla base delle situazioni contabili al 30 settembre 2023 approvate dagli Organi Amministrativi delle società incluse nell'area di consolidamento, predisposte dalle società del Gruppo incluse nel consolidato.

Si segnala che le imposte sono iscritte applicando al risultato prima delle imposte del periodo l'aliquota fiscale che sarebbe applicabile ai risultati annuali attesi. Nel caso in cui il metodo non fornisca risultati congrui le imposte sul reddito vengono determinate in base alla stima del reddito imponibile del periodo applicando le aliquote e le disposizioni vigenti nei paesi nei quali il Gruppo opera.

Si segnala che le procedure di stima adottate per la redazione del Resoconto al 30 settembre 2023 sono sostanzialmente analoghe a quelle normalmente adottate nella redazione dei conti annuali consolidati.

L'elenco delle società incluse nell'area di consolidamento al 30 settembre 2023 è riportato nell'Allegato 1.

Si segnala che il presente Resoconto Intermedio di Gestione non è assoggettato a revisione legale.

Prospetti contabili

Conto Economico Consolidato

Esercizio al 31/12/22			3° Trimestre al 30/09/23	3° Trimestre al 30/09/22	Progressivo al 30/09/23	Progressivo al 30/09/22				
%	(dati in migliaia di euro)		%	%	%	%				
220.285	100	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	45.606	100	45.531	100	177.819	100	161.718	100
4.078	1,9	Costi per materiali	719	1,6	572	1,3	2.323	1,3	2.494	1,5
110.159	50,0	Costi per servizi	22.391	49,1	26.021	57,2	86.099	48,4	77.298	47,8
1.246	0,6	Costi per godimento di beni di terzi	169	0,4	216	0,5	564	0,3	801	0,5
44.413	20,2	Costi del personale	9.856	21,6	9.537	20,9	34.595	19,5	32.106	19,9
3.931	1,8	Altre spese operative	792	1,7	507	1,1	3.244	1,8	2.748	1,7
163.827	74,4	Totale costi operativi	33.927	74,4	36.853	80,9	126.825	71,3	115.447	71,4
4.135	1,9	Proventi diversi	769	1,7	1.771	3,9	2.532	1,4	3.274	2,0
466	0,2	Risultati di società collegate e joint venture	2.156	4,7	-122	-0,3	2.736	1,5	303	0,2
2.656	1,2	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	47	0,1	-4	-0,0	106	0,1	-4	-0,0
58.403	26,5	Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)	14.557	31,9	10.331	22,7	56.156	31,6	49.852	30,8
47.908	21,7	Ammortamenti	12.883	28,2	12.007	26,4	38.328	21,6	35.768	22,1
1.276	0,6	Rettifiche di valore di attività	-	-	-	-	-	-	-	-
9.219	4,2	Risultato operativo (EBIT)	1.674	3,7	-1.676	-3,7	17.828	10,0	14.084	8,7
-12.924	-5,9	Proventi (Oneri) finanziari	-2.270	-5,0	-3.717	-8,2	-7.323	-4,1	-10.594	-6,6
-	-	Valutazione di attività finanziarie	-	-	-	-	-	-	-	-
-3.705	-1,7	Risultato prima delle imposte	-596	-1,3	-5.393	-11,8	10.505	5,9	3.490	2,2
2.055	0,9	Imposte sul reddito	1.428	3,1	-1.007	-2,2	3.294	1,9	2.602	1,6
-5.760	-2,6	Risultato netto del periodo delle attività in continuità	-2.024	-4,4	-4.386	-9,6	7.211	4,1	888	0,5
-	-	Risultato netto del periodo delle attività operative cessate	-	-	-	-	16.500	9,3	-	-
-5.760	-2,6	Risultato netto:	-2.024	-4,4	-4.386	-9,6	23.711	13,3	888	0,5
-5.599	-2,5	- attribuibile ai Soci della Controllante	-1.980	-4,3	-4.353	-9,6	23.886	13,4	1.010	0,6
-161	-0,1	- attribuibile a interessenze di minoranza	-44	-0,1	-33	-0,1	-175	-0,1	-122	-0,1

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

31/12/22	(dati in migliaia di euro)	30/09/23	30/06/23
95.036	Avviamento	95.036	95.036
15.195	Attività immateriali a vita definita	12.460	13.615
367.482	Diritto d'uso delle attività in locazione	365.370	375.294
5.003	Immobilizzazioni materiali	6.119	5.836
2.386	Altre attività finanziarie non correnti	1.569	1.924
74.270	Altre attività non correnti	90.670	92.255
559.372 A	Attività non correnti	571.224	583.960
3.144	Rimanenze e lavori in corso	8.989	5.120
33.404	Crediti commerciali ed altri	46.458	57.652
-	Altre attività correnti	-	-
36.548 B	Attività correnti	55.447	62.772
50.317	Debiti verso fornitori	36.685	52.393
29.869	Acconti	76.888	61.801
2.606	Debiti tributari	1.341	2.480
26.166	Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	35.543	44.139
108.958 C	Passività correnti	150.457	160.813
-72.410 D	Capitale d'esercizio netto (B - C)	-95.010	-98.041
486.962 E	Capitale investito lordo (A + D)	476.214	485.919
7.763	Fondi relativi al Personale	7.403	7.498
4.233	Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	4.015	3.803
11.996 F	Passività non correnti	11.418	11.301
474.966 G	CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	464.796	474.618
-1.809 H	CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-
473.157	CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	464.796	474.618
	coperto con:		
105.660	Patrimonio netto di Gruppo	128.036	130.130
533	Interessenze di minoranza	359	403
106.193 I	Patrimonio netto totale	128.395	130.533
-112.623	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-120.569	-130.796
71.989	Debiti (Crediti) finanziari correnti	74.922	76.250
409.407	Debiti finanziari non correnti	382.048	398.631
368.773	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative	336.401	344.085
-1.809	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-
366.964 L	Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo	336.401	344.085
473.157	MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)	464.796	474.618

Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario

Le **attività non correnti** al 30 settembre 2023 ammontano a 571.224 migliaia di euro rispetto a 583.960 migliaia di euro al 30 giugno 2023. La variazione di -12.736 migliaia di euro è relativa al saldo tra investimenti per 937 migliaia di euro, ammortamenti per 12.883 migliaia di euro, minori crediti per consolidato fiscale per 3.808 migliaia di euro, variazione delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto per 2.156 migliaia di euro, incrementi dei diritti d'uso su attività in locazione per 1.156 migliaia di euro, decremento derivati di copertura su finanziamenti per 355 migliaia di euro, differenze cambio per -77 migliaia di euro, incrementi di attività fiscali per imposte differite attive per 136 migliaia di euro e altri movimenti per 2 migliaia di euro.

Il Capitale di esercizio netto passa da -98.041 migliaia di euro del 30 giugno 2023 a -95.010 migliaia di euro del 30 settembre 2023.

La variazione di 3.031 migliaia di euro è attribuibile alle seguenti componenti:

- (a) decremento delle **Attività correnti** di 7.325 migliaia di euro, dovuto principalmente alla diminuzione della voce "Crediti commerciali ed altri" di 11.194 migliaia di euro e all'aumento della voce "Rimanenze e lavori in corso" di 3.869 migliaia di euro. La variazione è relativa principalmente ai crediti verso clienti della Capogruppo;
- (b) decremento delle **Passività correnti** di 10.356 migliaia di euro, principalmente dovuto:
 - al decremento della voce "Debiti verso fornitori" per 15.708 migliaia di euro;
 - all'aumento della voce "Acconti" per 15.087 migliaia di euro relativa alla fatturazione per manifestazioni che si svolgeranno nei trimestri successivi (in particolare Host e Made Expo e Salone del Mobile);
 - alla diminuzione della voce "Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti" per 8.596 migliaia di euro relativa principalmente al decremento dei debiti verso organizzatori.

Le **passività non correnti** al 30 settembre 2023 ammontano a 11.418 migliaia di euro rispetto a 11.301 migliaia di euro al 30 giugno 2023.

Il **Patrimonio netto di Gruppo** ammonta al 30 settembre 2023 a 128.036 migliaia di euro rispetto a 130.130 migliaia di euro del 30 giugno 2023 con un decremento di 2.094 migliaia di euro riconducibile:

- al risultato del periodo per -1.980 migliaia di euro;
- alla riserva per operazioni di copertura finanziaria per -355 migliaia di euro;
- alla riserva per *stock grant* per 233 migliaia di euro;
- altre componenti del conto economico complessivo per 19 migliaia di euro;
- a differenze cambio per -11 migliaia di euro.

Il Patrimonio netto riferito a Interessenze di minoranza ammonta al 30 settembre 2023 a 359 migliaia di euro rispetto a 403 migliaia di euro del 30 giugno 2023. Il decremento di 44 migliaia di euro è riconducibile al risultato del periodo.

Per le note sulle variazioni delle attività e delle passività finanziarie si rimanda al commento dell'indebitamento finanziario netto.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Massimo De Tullio, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-*bis* del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente Resoconto corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Allegato 1
Elenco delle società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 30 settembre 2023

Denominazione e sede sociale	Attività principale	Capitale sociale (migliaia) (*)	Quota posseduta %			Quota posseduta dalle Soc. del Gruppo %
			Totale Gruppo	diretta Fiera Milano	indiretta altre Soc. del Gruppo	
A) Impresa controllante						
Fiera Milano SpA	Organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche in Italia	42.445				
Milano, p.le Carlo Magno 1						
B) Imprese controllate consolidate con il metodo integrale						
Fiera Milano Congressi SpA	Gestione congressi	2.000	100	100	100	Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
Nolostand SpA	Servizi di allestimento	7.500	100	100	100	Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
MADE eventi Srl	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	10	60	60	60	Fiera Milano SpA
Rho (Milano), strada Statale del Sempione n. 28						
Fiera Milano Brasil Publicações e Eventos Ltda	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	R \$ 97.981	100	99,99	0,01	99,99 Fiera Milano SpA 0,01 Nobstand SpA
São Paulo, Avenida Angélica, n° 2491, Conjunto 204, Bairro Consolação						
Fiera Milano Exhibitions Africa Pty Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	ZAR 0,6	100	100	100	Fiera Milano SpA
Cape Town, 4th Floor, Brewster Building - 77 Hout Street						
C) Imprese a controllo congiunto consolidate con il metodo del patrimonio netto						
Hannover Milano Global Germany GmbH	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	25	49	49	49	Fiera Milano SpA
Hannover Germany, Messegebäude						
Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	USD 500	49		100	100 Hannover Milano Global Germany GmbH
Shanghai China, Pudong Office Tower						
Hannover Milano Fairs China Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	HKD 10	49		100	100 Hannover Milano Global Germany GmbH
Hong Kong China, Golden Gate Building						
Hannover Milano Fairs India Pvt. Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	INR 274.640	48,99		99,99	99,99 Hannover Milano Global Germany GmbH
East Mumbai, Andheri						
Hannover Milano Best Exhibitions Co., Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	RMB 1.000	24,99		51	51 Hannover Milano Fairs Shanghai Co. Ltd
Guangzhou China, West Tower, Poly World Trade Center						
Hannover Milano XZQ Exhibitions Co., Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	RMB 100	29,40		60	60 Hannover Milano Fairs Shanghai Co. Ltd
Shenzhen China						
Ipack Ima Srl	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	20	49	49	49	Fiera Milano SpA
Rho, S.S. del Sempione km.28						
MiCo DMC Srl	Servizi di <i>destination management</i>	10	51		51	51 Fiera Milano Congressi SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
Ge.Fi. SpA	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	1.000	25	25	25	Fiera Milano SpA
Milano, v.le Achille Papa 30						
Mi-View Srl	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	10	25		25	100 Ge.Fi. SpA
Milano, v.le Achille Papa 30						
Fiere di Parma SpA	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	31.167	18,5	18,5	18,5	Fiera Milano SpA
Parma, v.le delle Esposizioni 393/a						
D) Elenco delle partecipazioni valutate con il metodo del costo						
Comitato Golden Card	Altre attività	3	33,33	33,33	33,33	Fiera Milano SpA
Cinisello Balsamo, viale Fulvio Testi 128						

(*) in euro o altra valuta come specificamente indicato.