

<p>Informazione Regolamentata n. 20079-6-2023</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 30 Novembre 2023 06:31:57</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
---	---	------------------------------

Societa' : H-FARM

Identificativo : 183920

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : HFARMN01 - Franchin

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 30 Novembre 2023 06:31:54

Data/Ora Inizio
Diffusione : 30 Novembre 2023 06:31:57

Oggetto : H-FARM, IL CONSIGLIO DI
AMMINISTRAZIONE APPROVA IL
PROGETTO DI BILANCIO E IL BILANCIO
CONSOLIDATO AL 31 AGOSTO 2023:
RISULTATO IN LINEA CON IL PIANO

Testo del comunicato

Ottima partenza anno accademico 2023/2024 per la Startup H-FARM Education

+273 nuovi iscritti nelle scuole che arrivano a quasi 1.200 studenti

raddoppiate le matricole nell'università +300

Ca' Tron, 29 novembre 2023. Il Consiglio di Amministrazione di H-FARM S.p.A., la piattaforma di innovazione quotata su EURONEXT GROWTH MILAN (simbolo: FARM.MI) mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., riunitosi sotto la presidenza di Riccardo Donadon in data odierna, ha approvato il Progetto di Bilancio di Esercizio ed il Bilancio Consolidato per l'esercizio chiuso al 31 agosto 2023.

“I risultati di questo esercizio sono in linea con il nostro piano, che aveva previsto che gli investimenti fatti nell'anno 2022/2023 avrebbero determinato un risultato negativo. Con il progetto Education stiamo costruendo qualcosa di importante che avrà un impatto significativo e la straordinaria partenza delle iscrizioni 2023/2024 con una percentuale di studenti stranieri nella High School che raggiunge il 55% ci dimostra che malgrado l'emergenza Covid abbiamo e stiamo seminando molto bene.” dichiara Riccardo Donadon, Fondatore e Amministratore Delegato. “H-FARM è una società che per lavoro costruisce imprese (Venture Builder), il nostro prodotto sono le aziende che realizziamo ed è nella nostra natura investire, perdere e monetizzare per poi ricominciare a investire, generando un ciclo virtuoso. Lo scorso anno abbiamo fatto una plusvalenza molto importante che abbiamo deciso di investire nuovamente per potenziare ancora di più il progetto Education, che per noi rappresenta un investimento a medio termine. Non siamo stati fortunati con il Covid, che in periodo di avviamento ci ha colpiti duramente, ma devo ringraziare i miei soci che dopo il successo con il mondo startup e l'operazione con Jakala, credono in noi e sono determinati a costruire progetti solidi che possano contribuire alla nascita di un Ecosistema che possa dare ai giovani tutti gli strumenti necessari per

**H-FARM, IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA
IL PROGETTO DI BILANCIO E IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 AGOSTO 2023:
RISULTATO IN LINEA CON IL PIANO DI SVILUPPO**

**Ottima partenza anno accademico 2023/2024
per la Startup H-FARM Education
+273 nuovi iscritti nelle scuole che arrivano a quasi 1.200 studenti
raddoppiate le matricole nell'università +300**

* * *

- *Il Bilancio rappresenta i risultati economici del primo esercizio sociale completo, dopo la variazione del periodo di riferimento;*
- *il grande investimento di H-FARM SpA nel settore Education (la Startup H-FARM Education Srl) nel 2022/2023 termina il suo periodo di avviamento rallentato ed appesantito dall'emergenza Covid;*
- *i risultati economici non sono del tutto comparabili con gli esercizi precedenti per la sostanziale differenza di perimetro, che fino ad agosto 2022 comprendeva anche la Startup sulla Trasformazione Digitale ceduta a Jakala, per oltre Euro 40 milioni nel luglio 2022, oltre che per il cambio di chiusura dell'esercizio sociale;*
- *il Valore della Produzione gestionale consolidato è di Euro 36,1 milioni con un Ebitda gestionale consolidato negativo di Euro 5,1 milioni;*
- *il Valore della Produzione gestionale della **Holding** (H-FARM SpA) è complessivamente pari a Euro 5,8 milioni con un Ebitda negativo di Euro 1,5 milioni;*
- *la **Startup H-FARM Education** raggiunge un Valore della Produzione pari a Euro 30,3 milioni con un Ebitda negativo di Euro 3,6 milioni;*
 - *la **formazione scolastica** (H-FARM INTERNATIONAL SCHOOL) per l'anno scolastico 2022/2023, come da previsioni, ha raggiunto Valore della Produzione per Euro 18,5 milioni, con Ebitda negativo per Euro 1,6 milioni, in progressiva riduzione grazie alla crescita degli studenti e degli spazi dedicati al boarding;*
 - *la **formazione universitaria (H-FARM COLLEGE)**, con l'offerta accademica per gli studenti e la Business School per le aziende, chiude complessivamente con un Valore della Produzione per Euro 8,8 milioni e un Ebitda negativo di Euro 2,1 milioni in progressiva riduzione;*
 - *la **formazione professionale (H-FARM VOCATIONAL SCHOOL)** ha attestato il Valore della Produzione a Euro 3,0 milioni con un Ebitda positivo di Euro 0,1 milioni;*
- *nell'anno sono state chiuse posizioni debitorie per oltre Euro 20 milioni relative al Prestito Obbligazionario Convertibile, agli Strumenti Finanziari Partecipativi e alle rate dei mutui bancari;*
- *sottoscritta una quota del capitale sociale di JAKALA per un controvalore di Euro 5 milioni come da accordi stipulati in data 12 aprile 2022;*
- *il Risultato d'esercizio chiude con una perdita consolidata post imposte di Euro 8,9 milioni;*
- *la Posizione Finanziaria Netta (credito) a fine periodo risulta attiva per Euro 4,3 milioni, con disponibilità liquide per Euro 10,1 milioni;*
- *il Patrimonio netto consolidato è pari a Euro 7,8 milioni;*
- *il Patrimonio netto di H-FARM S.p.A. è pari a Euro 42,3 milioni.*



* * *

Ca' Tron, 29 novembre 2023. Il Consiglio di Amministrazione di H-FARM S.p.A., la piattaforma di innovazione quotata su EURONEXT GROWTH MILAN (simbolo: FARM.MI) mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., riunitosi sotto la presidenza di Riccardo Donadon in data odierna, ha approvato il Progetto di Bilancio di Esercizio ed il Bilancio Consolidato per l'esercizio chiuso al 31 agosto 2023.

"I risultati di questo esercizio sono in linea con il nostro piano, che aveva previsto che gli investimenti fatti nell'anno 2022/2023 avrebbero determinato un risultato negativo. Con il progetto Education stiamo costruendo qualcosa di importante che avrà un impatto significativo e la straordinaria partenza delle iscrizioni 2023/2024 con una percentuale di studenti stranieri nella High School che raggiunge il 55% ci dimostra che malgrado l'emergenza Covid abbiamo e stiamo seminando molto bene." dichiara Riccardo Donadon, Fondatore e Amministratore Delegato. *"H-FARM è una società che per lavoro costruisce imprese (Venture Builder), il nostro prodotto sono le aziende che realizziamo ed è nella nostra natura investire, perdere e monetizzare per poi ricominciare a investire, generando un ciclo virtuoso. Lo scorso anno abbiamo fatto una plusvalenza molto importante che abbiamo deciso di investire nuovamente per potenziare ancora di più il progetto Education, che per noi rappresenta un investimento a medio termine. Non siamo stati fortunati con il Covid, che in periodo di avviamento ci ha colpiti duramente, ma devo ringraziare i miei soci che dopo il successo con il mondo startup e l'operazione con Jakala, credono in noi e sono determinati a costruire progetti solidi che possano contribuire alla nascita di un Ecosistema che possa dare ai giovani tutti gli strumenti necessari per cambiare in meglio il nostro mondo. Sempre di più il Campus attira tantissime famiglie e altrettanti talenti e siamo molto orgogliosi anche del feedback che ci sta restituendo il territorio, che sta progressivamente comprendendo il nostro progetto, contribuendo alla crescita dell'ecosistema di valore che stiamo generando."*

* * *

BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 AGOSTO 2023

H-FARM è nata nel 2005 con la ferma convinzione che tutte le aziende abbiano una responsabilità sociale. Da allora, si è impegnata a diffondere la cultura dell'innovazione e ad affrontare le sfide e le opportunità offerte dalla trasformazione digitale. La missione di H-FARM è sviluppare "cerchio dopo cerchio" un ecosistema di innovazione che possa riunire ed ispirare oltre 10.000 persone entro il 2030. H-FARM lavora alla fondazione di un progetto che vuole lasciare un segno nel nostro territorio per i prossimi 200 anni.

H-FARM SpA è il veicolo centrale nella costruzione dell'ecosistema, il suo ruolo è creare valore per gli azionisti investendo in iniziative imprenditoriali digitali che progressivamente diano luogo all'ecosistema.

Gli investimenti in singole iniziative o grandi agglomerati di startup si esprimono in lunghi periodi di investimento che precedono una fase di successivo consolidamento ed iniziale scale up.

Il presente bilancio rappresenta i risultati economici dell'esercizio sociale 2022/2023, ovvero del primo anno dopo il cambio di chiusura dell'esercizio sociale al 31 agosto, di una H-FARM SpA che, ha preferito allineare il suo esercizio al suo ultimo grande investimento nell'educazione: H-FARM Education. Investimento giunto in questo esercizio al suo ultimo anno di avviamento.

I risultati non sono comparabili con gli esercizi o i semestri precedenti per la sostanziale differenza di perimetro, oltre che per il cambio di chiusura dell'esercizio sociale.

Il 2022/2023 è stato anche il primo periodo di pieno utilizzo delle strutture del Campus di Venezia, con la possibilità di utilizzare compiutamente le stesse senza le costrizioni imposte dalla pandemia.



Nel periodo, inoltre, si è dato avvio e si è conclusa anche la riorganizzazione della struttura gestionale che, in virtù della progressiva maturazione delle Startup del comparto Education, ha iniziato ad assumere i costi effettivi della gestione diretta e di organizzazione delle singole iniziative.

Alla Holding, come sottolineato appena sopra fanno capo la sola direzione e coordinamento, le attività di gestione immobiliare, le attività di gestione degli eventi, la caratteristica attività di gestione dei programmi di accelerazione e ricerca di Startup nonché la gestione del Portfolio.

L'operazione "straordinaria" di valorizzazione del Cluster delle 3 Startup dedicate alla trasformazione digitale, cedute a Jakala nello scorso esercizio, ha permesso di avere la disponibilità finanziaria utile a rimborsare anticipatamente per complessivi Euro 11,7 milioni il prestito obbligazionario convertibile scadente nel 2025 e lo Strumento Finanziario Partecipativo di complessivi Euro 8,2 milioni.

L'anno, soprattutto nella sua prima parte ha rappresentato un periodo di passaggio, assestamento e rilancio organizzativo i cui risultati si vedranno appieno nell'esercizio successivo.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Il Conto Economico riclassificato su criteri gestionali al 31 agosto 2023, è così schematizzabile:

	2023	2022
VALORE DELLA PRODUZIONE	36.051	45.184
COSTI OPERATIVI	(41.146)	(50.638)
EBITDA	(5.095)	(5.454)
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	(4.067)	(3.214)
EBIT	(9.162)	(8.668)
Proventi (oneri) non ricorrenti ¹	(639)	(218)
Proventi (oneri) finanziari netti	2.119	29.696
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(1.154)	(2.150)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	(8.836)	18.660
Imposte sul reddito dell'esercizio	(53)	(920)
UTILE/(PERDITA) D'ESERCIZIO	(8.889)	17.740

Valori in Euro'000

HOLDING

H-FARM SpA, come è stato detto in precedenza, è una società che per obiettivo sociale ha la missione di investire e sviluppare piccole o grandi iniziative imprenditoriali nel settore della trasformazione digitale. Il prodotto della società sono le startup (piccole o grandi) che vengono create che al termine del periodo di avviamento vengono conferite al migliore partner industriale al fine di una loro completa valorizzazione. Il fine ultimo di H-FARM è la costruzione di un ecosistema territoriale popolato da eccellenze nel settore.

Gli investimenti di H-FARM Spa si esprimono in lunghi periodi di investimento che precedono una fase di successivo consolidamento ed iniziale scale up.

¹ Sono qui ricompresi costi di natura non gestionale e non ricorrente.



Nell'esercizio 2022/2023 hanno pesato in modo importante la presenza di alcuni spazi non locati a terzi, poi acquisiti da terzi a luglio 2023, ed una fase di transizione verso la piena autonomia del comparto Startup Education, oltre ai costi per la gestione pubblica della Società.

Nel corso dell'anno, tra le attività svolte dalla holding, vi sono anche le attività a supporto alle società cedute a Jakala e la conclusione di alcuni contratti verso terzi che hanno avuto la loro naturale scadenza in capo alla Società anche se integramente adempiuti dalle stesse società cedute.

Rientra nel perimetro della Holding anche l'attività di gestione del Portfolio che nell'anno ha visto realizzarsi, tra l'altro, la exit della società "Diana E-Commerce" ceduta al gruppo Filoblu al controvalore di € 0,8 milioni e l'investimento in Jakala holding per € 5 milioni.

Il Valore della Produzione della Holding si è complessivamente attestato in € 5,8 milioni con una contribuzione negativa all'Ebitda di € 1,5 milioni.

COMPARTO STARTUP FORMAZIONE SCOLASTICA - H-FARM INTERNATIONAL SCHOOL

L'anno scolastico 2022/2023 delle **scuole di Venezia, Vicenza e Rosà**, dopo due anni anomali dovuti all'emergenza COVID è iniziato senza le limitazioni e le incertezze imposte dalle norme anti-pandemiche che hanno caratterizzato i due precedenti anni.

Il numero degli studenti è cresciuto significativamente in tutte e tre le scuole raggiungendo e superando complessivamente i 1.100 alunni. Un risultato notevole considerando che è stato raggiunto in condizioni anomale in meno di 6 anni scolastici.

Andamento positivo questo, confermato in particolare nella sede di Venezia che ha superato la soglia target dei 630 studenti di cui 126 negli ultimi 2 anni ovvero nel Diploma Programme, che ha determinato un incremento anche degli studenti in boarding presso il Campus passati a oltre 100 con una fortissima crescita della presenza di studenti internazionali (con un'incidenza di oltre il 30% complessivo nella sede di Venezia).

L'attività formativa è stata notevolmente rafforzata dall'ingresso di nuove competenze che hanno portato la docenza a 174 insegnanti, 85% anglofoni, provenienti da oltre 29 Paesi. Il modello formativo proprietario, H-FARM Approach, ha permesso di incrementare ulteriormente il livello della didattica e del coinvolgimento degli studenti e delle famiglie in un'ottica distintiva e qualitativa.

L'attività delle Summer School ha fatto registrare durante il periodo estivo oltre 1.000 ragazzi presenti nei 65 corsi offerti.

L'anno scolastico 2022/2023 ha registrato Valore della produzione per € 18,5 milioni, Ebitda negativo per € 1,6 milioni in riduzione rispetto ai periodi precedenti, grazie alla crescita della saturazione delle classi e degli spazi dedicati al boarding. In particolare, la scuola di Venezia ha raggiunto ricavi per Euro 12,3 milioni con un'Ebitda negativo di soli Euro 323 mila, gap colmabile con soli 15 studenti in più che garantiranno il raggiungimento del break-even. Questo incremento è già stato ampiamente superato, come diremo in seguito, relativamente ai risultati dell'anno scolastico 2023/2024.

Tra gli eventi successivi alla chiusura di bilancio si sottolinea la crescita del numero delle iscrizioni nelle scuole di Venezia, Vicenza e Rosà che hanno raggiunto e superato l'obiettivo attestandosi a oltre 1.160 studenti,

COMPARTO STARTUP FORMAZIONE UNIVERSITARIA – H-FARM COLLEGE

In linea con le previsioni di crescita e con un +42% di studenti rispetto all'anno precedente, l'offerta di percorsi universitari di H-FARM College ha raggiunto il numero di 489 iscritti nell'anno accademico in questione. Quattro i percorsi di laurea triennale ad oggi che cresceranno in modo significativo di numero e di iscritti.



Con la chiusura delle lezioni dell'anno accademico a luglio 2023 in **H-FARM College si sono laureati** altri 81 dottori in Digital Management, il percorso di Laurea Triennale realizzato in partnership con l'Università Ca' Foscari di Venezia.

Nell'anno si sono avviati i Master universitari in "Digital Marketing & Data Analytics" "Digital Transformation & Entrepreneurship", "Digital Business and Finance" (quest'ultimo offre agli studenti l'opportunità di studiare presso due sedi: il primo anno in Lussemburgo, hub della finanza europea post Brexit, il secondo nel Campus di H-FARM, dove possono sviluppare le competenze digitali e testare le skills imprenditoriali nel mondo del Fintech) il "Global Executive Master in Business Administration" (in collaborazione con Zagreb School of Economics and Management), complessivamente con 35 studenti.

A supportare le attività "core", è stato confermato l'investimento in marketing finalizzato a continuare a migliorare il posizionamento del brand e dei prodotti di H-FARM College sul territorio nazionale e in riferimento al target specifico interessato ai percorsi formativi post diploma.

Rispetto al valore dei ricavi, vale la pena sottolineare come l'incidenza dell'applicazione ISEE agli iscritti della laurea in Digital Management, da un lato permetta una partecipazione ai corsi di una fascia più ampia della popolazione studentesca, dall'altro incida in modo importante sulla contribuzione all'Ebitda, ulteriormente aggravata dalla ancora non piena maturazione degli altri percorsi di laurea (giunti alla seconda o prima edizione) e conseguentemente non ancora giunti a piena saturazione.

L'offerta di corsi accademici attesta nell'anno ricavi per € 4,2 milioni.

Nell'ambito della Corporate Education si è ulteriormente ampliata l'offerta verso le aziende con servizio di Business School che nell'anno ha visto la conclusione di alcuni importanti accordi commerciali con partner nazionali ed internazionali.

L'offerta della Business School, per la quale è prevista una sostenuta crescita nei prossimi anni, ha raggiunto complessivamente ricavi per € 4,1 milioni garantendo una contribuzione positiva all'Ebitda.

Complessivamente H-FARM College, che richiede ancora 3 anni investimento nella sua parte accademica per arrivare al pareggio di bilancio, chiude l'anno con Valore della Produzione pari ad € 8,8 milioni e un Ebitda negativo di € 2,1 milioni.

COMPARTO STARTUP FORMAZIONE PROFESSIONALE - H-FARM VOCATIONAL SCHOOL

A marzo 2023 è stata inaugurata la 37esima edizione del master semestrale in Computer Grafica oltre ai quattro master in Concept Art, Video Games, Sound Production e Coding. Si tratta di un'offerta erogata dalle due scuole Big Rock e Big Wave che ormai abbraccia l'intera proposta formativa dedicata a chi ha necessità di competenze specifiche, di alta qualità e professionalizzanti in tutti gli ambiti della computer grafica, animazione 3D e negli ambiti connessi al settore della creatività e della tecnologia.

Da sottolineare l'inserimento di Big Rock da parte di "The Rookies" la più grande community internazionale di next-gen creatives, tra le Migliori 20 Scuole di animazione 3D e tra le 50 Migliori Scuole di Creative Media & Entertainment al mondo.

I risultati raggiunti hanno attestato un Valore della Produzione pari a € 3,0 milioni con un Ebitda positivo di € 0,1 milioni.

Infine, per quanto concerne le voci "Ammortamenti e svalutazioni" si ricorda che nell'esercizio precedente gli stessi si riferivano ad un periodo di 8 mesi. Nella voce "Proventi e oneri finanziari netti" è compreso l'earn-out generato dall'operazione con Jakala mentre la voce "Rettifiche di valore di attività finanziarie" si riferisce alla prudente svalutazione, secondo i principi contabili, di alcune partecipate.

SITUAZIONE PATRIMONIALE CONSOLIDATO



Lo Stato Patrimoniale al 31 agosto 2023 predisposto ai sensi dell'art. 2424 Codice Civile, è così schematizzabile:

STATO PATRIMONIALE	31 agosto 2023	31 agosto 2022
Immobilizzazioni immateriali	9.266	10.450
Immobilizzazioni materiali	3.873	3.378
Immobilizzazioni finanziarie	11.555	8.380
Capitale Immobilizzato	24.694	22.208
Rimanenze di magazzino	114	154
Crediti comm., verso controllate e collegate	11.876	30.241
Attività finanziarie che non costi. Immob.ni	2.488	0
Disponibilità liquide	10.120	26.199
Ratei e risconti attivi	1.538	1.301
Attività di esercizio a breve	26.136	57.895
Attività dell'esercizio	50.830	80.103
Debiti	18.375	35.130
Ratei e risconti passivi	21.151	17.217
Fondi rischi e oneri	0	0
Passività di esercizio a breve	39.526	52.347
Trattamento di fine rapporto	3.514	3.109
Patrimonio netto	7.790	24.647

Valori in Euro'000

Si evidenzia che il Patrimonio Netto non consolidato di H-FARM S.p.A. al 31 agosto 2023 è pari ad Euro 42,3 milioni.

Ai fini di una migliore comprensione delle voci dello Stato Patrimoniale Consolidato viene riproposta la seguente riclassificazione:

	31 agosto 2023	31 agosto 2022
CAPITALE IMMOBILIZZATO	24.694	22.208
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	(17.681)	(9.335)
TOTALE CAPITALE INVESTITO	7.013	12.873
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	(4.291)	(14.883)
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	3.514	3.109
PATRIMONIO NETTO	7.790	24.647
TOTALE FONTI	7.013	12.873

Valori in Euro'000

L' incremento del capitale immobilizzato deriva dalle Immobilizzazioni finanziarie in cui pesa l'investimento di Euro 5 milioni nel capitale di Jakala, operazione perfezionatasi, come previsto negli accordi relativi alla exit della business unit Consultancy a giugno 2023. A contrario la variazione del Circolante deriva dal decremento dei crediti, tra i quali era stata iscritto il credito verso Jakala trasformatosi nella partecipazione ora iscritta tra le Immobilizzazioni finanziarie.

L'incremento dei risconti passivi è funzione diretta del maggior numero di iscritti all'anno scolastico 2023/2024 rispetto all'anno precedente.



Il Capitale Investito risulta ridotto principalmente per effetto del minor capitale circolante netto derivante dal minor volume dei crediti e dei ratei e risconti passivi, entrambi funzionali al trascorrere dell'anno scolastico in corso.

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	31 agosto 2023	31 agosto 2022
Disponibilità liquide	(10.120)	(26.199)
Crediti finanziari a breve	(800)	-
Passività finanziaria a breve	147	4.196
Attività finanziarie a breve	(295)	(12.058)
Debiti verso banche a breve termine	2.461	918
Indebitam. finanziario netto a breve termine	(8.607)	(33.143)
Debiti verso banche a m/l termine	4.316	6.672
Prestito Obbligazionario Convertibile	-	11.588
Indebitam. finanziario netto a m/l termine	4.316	18.260
TOTALE INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	(4.291)	(14.883)

Valori in Euro'000

Il decremento delle disponibilità liquide deriva principalmente dal rimborso anticipato del Prestito Obbligazionario Convertibile "H-FARM POC 2020-2025", per complessivi di Euro 11,6 milioni e dello Strumento Finanziario Partecipativo di Euro 8,2 milioni rimborsato in giugno 2023.

* * *

FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI AL 31 AGOSTO 2023 ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Anche quest'anno è proseguita la crescita del numero delle iscrizioni nelle scuole di Venezia, Vicenza e Rosà che hanno raggiunto e superato l'obiettivo attestandosi a oltre 1.160 studenti, a cui si sommano oltre 300 matricole dei percorsi della triennale universitaria che assieme ai master raggiungono i 700 studenti a cui si sommano i 200 studenti di BigRock per un totale che supera i 2.000 studenti all'inizio dell'anno scolastico e accademico 2023/2024. Le nuove iscrizioni nelle 3 scuole contano oltre 260 nuovi alunni. Con il nuovo anno scolastico si è deciso di riservare in modo esclusivo agli studenti K12 le strutture per il boarding interne al Campus. La comunità di alunni "boarders" si è attestata in oltre 150 studenti in presenza con un percentuale di stranieri che ha raggiunto il 55%. Per gli studenti universitari si è invece optato, temporaneamente anche per l'utilizzo di una struttura alberghiera situata non lontano dal Campus, in grado di ospitare oltre 200 studenti.

Sul fronte delle facilities immobiliari da segnalare la rinegoziazione con il "Fondo Immobiliare Ca' Tron H-Campus", che a seguito della dismissione di 2 complessi immobiliari, sfitti fino alla primavera 2023, è stato in grado di garantire una rimodulazione del canone di locazione degli edifici utilizzati e di mettere a disposizione la liquidità necessaria all'edificazione di un ulteriore edificio di 2.700 mq all'interno del Campus da adibire a laboratori e spazi di formazione che permetterà di crescere ulteriormente nell'offerta formativa.

* * *

DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il progetto di bilancio della capogruppo H-FARM S.p.A. e proporrà all'assemblea degli azionisti convocata per l'approvazione del bilancio di dare integrale copertura alla perdita di esercizio, pari a Euro 2.315.515,56 con utilizzo per pari importo della Riserva Straordinaria.

CONVOCAZIONE ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI E DOCUMENTAZIONE



H-FARM®

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti, in sede ordinaria per i giorni 29 dicembre 2023 e 18 gennaio 2024, rispettivamente in prima e seconda convocazione, per l'esame e approvazione del bilancio di esercizio al 31 agosto 2023, nonché la copertura della perdita d'esercizio e presentazione del bilancio consolidato.

L'Assemblea sarà altresì chiamata alla nomina del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale.

L'Assemblea si svolgerà agli orari e presso i luoghi che verranno comunicati nel relativo avviso di convocazione che sarà pubblicato con le modalità e i termini previsti dalla normativa e dai regolamenti applicabili.

* * *

Si informa che il presente comunicato e la documentazione saranno resi disponibili presso la sede sociale e sul sito www.h-farm.com, alla sezione Investors e sul sito di Borsa Italiana, ai sensi e nei termini regolamentari.


H-FARM®

STATO PATRIMONIALE CIVILISTICO	31 agosto 2023	31 agosto 2022
Immobilizzazioni immateriali	2.140	2.628
Immobilizzazioni materiali	2.614	2.693
Immobilizzazioni finanziarie	31.256	25.818
Capitale Immobilizzato	39.010	31.140
Rimanenze di magazzino	51	71
Credit comm., verso controllate e collegate	7.042	26.599
Attività finanziarie che non costi. Immob.ni	5.573	4.725
Disponibilità liquide	702	23.363
Ratei e risconti attivi	1.054	982
Attività di esercizio a breve	14.422	55.739
Attività dell'esercizio	53.432	86.879
Debiti	10.530	33.342
Ratei e risconti passivi	168	226
Fondi rischi e oneri	0	0
Passività di esercizio a breve	10.698	33.568
Trattamento di fine rapporto	344	611
Patrimonio netto	42.390	52.670

Valori in Euro'000

CONTO ECONOMICO CIVILISTICO	31 agosto 2023	31 agosto 2022
VALORE DELLA PRODUZIONE	12.236	12.644
COSTI OPERATIVI	13.209	16.220
EBITDA	(973)	(3.576)
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	2.417	2.049
DIFF. TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE	(3.390)	(5.625)
Proventi (oneri) finanziari	2.373	32.133
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(1.299)	(1.701)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	(2.316)	24.807
Imposte sul reddito dell'esercizio	-	-
UTILE/(PERDITA) D'ESERCIZIO	(2.316)	24.807

Valori in Euro'000

H-FARM nasce nel 2005 con la forte convinzione che tutte le imprese debbano avere una responsabilità sociale. Da allora, con la sua attività di Venture Builder, si è impegnata a diffondere la cultura dell'innovazione e ad affrontare le sfide e le opportunità portate dalla trasformazione digitale. L'obiettivo è quello di sviluppare un ecosistema di innovazione capace di unire oltre 10.000 persone entro il 2030.

Per maggiori informazioni:

H-FARM S.p.A. Investor Relator: Luca Valerio: investor@h-farm.com **Ufficio Stampa** Giulia Anna Franchin: giulia.franchin@h-farm.com

Euronext Growth Advisor: EnVent Italia SIM S.p.A. Via degli Omenoni 2 Milano 20121, Paolo Verna - pverna@envent.it



Fine Comunicato n.20079-6

Numero di Pagine: 13