

<b>Informazione Regolamentata n. 2116-52-2023</b>	<b>Data/Ora Inizio Diffusione 05 Dicembre 2023 11:00:05</b>	<b>Euronext Growth Milan</b>
---	---	------------------------------

Societa' : GIGLIO.COM

Identificativo : 184140

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLIO.COMNSS01 - FAVARETTO

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 05 Dicembre 2023 10:11:30

Data/Ora Inizio  
Diffusione : 05 Dicembre 2023 11:00:05

Oggetto : GIGLIO.COM SUPERA I 150.000 CLIENTI  
ATTIVI E INAUGURA IL NUOVO POLO  
LOGISTICO DI PALERMO

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

# GIGLIO.COM

## COMUNICATO STAMPA

### **GIGLIO.COM SUPERA I 150.000 CLIENTI ATTIVI E INAUGURA IL NUOVO POLO LOGISTICO DI PALERMO**

Palermo, 5 dicembre 2023 – GIGLIO.COM S.p.A. (“**Società**” o “**GIGLIO.COM**”), società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale quotata su Euronext Growth Milan gestito da Borsa Italiana S.p.A., annuncia l’apertura del nuovo polo logistico di Palermo all’interno del quale saranno ospitati sia gli studi di fotografia e produzione digitale che gli spazi dedicati all’evasione degli ordini.

La Società, che a novembre nel corso del Black Friday ha superato il proprio record di vendite giornaliero con oltre 1,1 milioni di euro di transato in un solo giorno, chiude il mese di novembre con 155.000 clienti attivi<sup>1</sup> e lo fa inaugurando un hub logistico a Palermo di oltre 7.000 metri quadrati di superficie, utile ad accompagnare la forte crescita della Società che, anche nei primi nove mesi del 2023, ha visto i ricavi registrare un progresso a due cifre (+17% rispetto al 2022).

Metà dell’area del polo, ovvero 3.500 metri quadrati, ospita gli spazi dedicati alla fotografia e alla produzione digitale, all’interno dei quali si contano 20 studi fotografici capaci di realizzare fino a 2.500 schede prodotte al giorno. La Società nel corso dell’attuale stagione autunno-inverno 2023 ha già fotografato 110.000 schede prodotte e prevede, grazie ai nuovi spazi, di scalare tale numero, forte anche dello sviluppo del proprio Community Store, ovvero la rete di 200 partner che contribuiscono all’assortimento della piattaforma e-commerce.

Il resto della struttura sarà dedicata a delivery e supply chain che in un marketplace, per sua natura svincolato dalla necessità di stoccaggio di merce, sono attività interamente dedicate alla preparazione e all’evasione degli ordini. Ciò permetterà una capacità di evasione più che raddoppiata, in linea con il trend 2022 che aveva già visto la Società spedire oltre 400.000 prodotti.

L’intera struttura impiega oggi 80 dipendenti.

Il potenziamento del sistema logistico - interamente internalizzato – ha infine l’obiettivo di mantenere gli standard qualitativi di efficienza, efficacia e rapidità, da sempre segno distintivo di GIGLIO.COM e si inserisce in un’ottica strategica di crescita e scalabilità di lungo termine.

*“Con l’apertura di questo nuovo hub logistico continuiamo ad investire sul territorio con un progetto che mantiene il proprio baricentro nella terra di origine e ne fa vantaggio competitivo”* – ha commentato **Giuseppe Giglio, Chairman & CEO di GIGLIO.COM**

---

<sup>1</sup> Clienti attivi: clienti che hanno fatto almeno un ordine nel corso degli ultimi 12 mesi

# GIGLIO.COM

\*\*\*

Il comunicato è disponibile nella sezione Investors/comunicatistampa del sito [giglio.com](http://giglio.com).

\*\*\*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, GIGLIO.COM S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) gestiti da Teleborsa S.r.l. - con sede in Piazza Priscilla, 4 - Roma

\*\*\*

## **GIGLIO.COM**

GIGLIO.COM, società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, è una destinazione di stile che raggiunge i suoi clienti in oltre 150 paesi, ospitando alcuni tra i più prestigiosi brand fashion e luxury per donna, uomo e bambino. L'attività della Società nasce nel 1965 con la famiglia Giglio, titolare di boutique di alta moda nella città di Palermo, che nel 1996 lancia il primo fashion store online in Italia, ponendosi tra i pionieri del settore nel nostro Paese.

GIGLIO.COM si posiziona quale e-tailer internazionale attivo nel settore del fashion & luxury grazie ad una piattaforma proprietaria, sviluppata e gestita internamente con soluzioni tecnologiche innovative. Oggi GIGLIO.COM è una community di boutique indipendenti che condividono gli stessi valori dedicandosi costantemente alla ricerca della bellezza e dell'innovazione e proponendo collezioni degli stilisti più creativi e iconici.

## **Per ulteriori informazioni:**

### **Contatti**

#### **Investor Relation**

*GIGLIO.COM S.p.A.*  
Laura Favaretto  
Investor Relator  
Via Solferino,7  
20121 – Milano  
Tel. +39 091 7339980  
[ir@giglio.com](mailto:ir@giglio.com)

#### **Media Relation**

*Twister communications group*  
Via Valparaiso, 3  
20144 – Milano  
Tel. +39 02 438114200  
[giglio@twistergroup.it](mailto:giglio@twistergroup.it)

#### **Euronext Growth Advisor**

*Alantra*  
Via Borgonuovo 16,  
20121 – Milano  
Tel. +39 02 6367 1601  
[stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

Fine Comunicato n.2116-52

Numero di Pagine: 4