

<p>Informazione Regolamentata n. 20169-25-2023</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 13 Dicembre 2023 08:04:44</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	---	------------------------------

Societa' : TALEA GROUP

Identificativo : 184380

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : TALEAGROUPNSS01 - Cannarozzi

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 13 Dicembre 2023 08:04:42

Data/Ora Inizio : 13 Dicembre 2023 08:04:44

Diffusione

Oggetto : TALEA GROUP CONTINUA A
CRESCERE NEL SETTORE SALUTE E
BENESSERE: ACQUISITA LA
DISPONIBILITA' DEI MARCHI
FARMAHOME E SUPERFARMA

Testo del comunicato

Vedi allegato.

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Comunicato stampa

TALEA GROUP CONTINUA A CRESCERE NEL SETTORE SALUTE E BENESSERE: ACQUISITA LA DISPONIBILITA' DEI MARCHI FARMHOME E SUPERFARMA

Le operazioni si inseriscono nel percorso di consolidamento della strategia di sviluppo per linee esterne per continuare a conquistare nuove importanti quote di mercato

I due nuovi brand si aggiungono alle recenti acquisizioni di Gooimp, Mood Concept Store e Doc Peter e portano a 5 le acquisizioni del 2023

Viareggio, 13 dicembre 2023 – Talea Group S.p.A. – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal *rebranding* di Farmaè S.p.A. e leader nell'*e-retailing* di prodotti legati alla salute e benessere della persona e nei servizi *media* e di trasformazione digitale per le imprese (la “Società”) – comunica di aver acquisito la disponibilità dei marchi “Farmahome” e “Superfarma” e i relativi domini www.farmahome.it e www.superfarma.it.

Riccardo Iacometti, Fondatore e Amministratore Delegato di Talea Group, ha commentato: *“L’ingresso di Farmahome e Superfarma all’interno del Gruppo, da un lato, testimoniano la nostra volontà di continuare a crescere e a investire e, dall’altra, sono un ulteriore passo nel percorso di consolidamento della strategia di crescita per linee esterne. Ai due nuovi brand si aggiungono le recenti acquisizioni, avvenute nel corso degli ultimi sei mesi, di Gooimp, Mood Concept Store e Doc Peter, che portano a 5 le acquisizioni nel 2023.*

Grazie ad un’offerta di prodotti ampia e all’elevata fidelizzazione che entrambi i brand sono riusciti a costruire, Farmahome e Superfarma ci consentono di conquistare nuove importanti quote di mercato. Gli ottimi volumi sul mercato uniti alla nostra comprovata esperienza di accelerare la crescita delle piattaforme e-commerce consentiranno a entrambe di raggiungere in breve tempo risultati brillanti, ottimizzando al contempo i costi e incrementando la solidità economica. Riteniamo che questa strategia di M&A, unita a una forte spinta sulla nuova linea di business Industrial di Talea Media – che a partire dal prossimo esercizio ci aspettiamo impatterà in maniera positiva, sia sul fatturato sia sulla marginalità, – accompagnate da una oculata gestione dei costi grazie a una maggiore valorizzazione di asset strategici del Gruppo come logistica, acquisti e marketing, possa permettere a Talea Group di accelerare anche il raggiungimento dei target del Piano Industriale al 2025.”

FARMAHOME

Talea Group ha acquisito la proprietà e disponibilità del marchio “Farmahome” e relativo dominio da Parafarmacie FP S.r.l..

La piattaforma di e-commerce www.farmahome.it ha registrato oltre 1,2 milioni di utenti e 110 mila clienti che hanno generato un fatturato pari a circa 5 milioni di Euro. Il sito, on line dal 2018, è molto ben apprezzato dai consumatori come risulta dal **livello di soddisfazione ai massimi**

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

livelli registrato dalle 4,7 stelle ottenute dalle 14.000 recensioni su Feedy. Il sito è uno dei player indipendenti con maggiore volume sul mercato grazie alla vastità di gamma (oltre 60.000 SKUs) ed elevata fidelizzazione della clientela.

Il prezzo è stato concordato tra le parti in Euro 2.000.000 (+ IVA), da corrispondersi in sessanta rate mensili di Euro 33.333,33 a partire dal 20 dicembre 2023. Per quanto attiene il pagamento dell'IVA della compravendita pari ad € 440.000,00 lo stesso sarà dilazionato in 24 mesi sempre a decorrere dal 20 dicembre 2023. Pertanto, le prime 24 rate di pagamento della compravendita saranno pari € 51.666,66 ciascuna.

SUPERFARMA

Talea Group ha acquisito la disponibilità del marchio "Superfarma" e relativo dominio da Farmacia Dello Stadio S.R.L.

Il sito www.superfarma.it ha generato un fatturato di 1,1 milioni di Euro grazie a 160 mila utenti e 24 mila clienti. La piattaforma, on line nel 2018, si distingue per l'elevato livello di servizio e la professionale consulenza sugli ordini svolta da farmacisti che le ha permesso di ricevere quasi 12.000 recensioni su Feedy con media di 4,9 stelle. Il catalogo di 40,000 SKUs è ampliabile e si avvantaggerà dei poli logistici di Talea Group.

E' stato perfezionato un contratto di "rent to buy" il cui valore complessivo è stato fissato in Euro 325.000 +IVA da corrispondersi in sessanta canoni mensili del valore di Euro 3.000 + IVA a partire dall'11 gennaio 2024 e un un maxicanone finale di Euro 145.000 + IVA da corrispondersi in data 11 dicembre 2028 unitamente al pagamento dell'ultimo canone mensile.

Le acquisizioni si inseriscono nell'ambito del **continuo processo di crescita del Gruppo anche per linee esterne** avviato nel maggio 2021. Talea Group utilizzerà risorse proprie senza ricorso ad indebitamento bancario. In particolare, grazie a questa modalità di pagamento dilazionata, Talea Group auspica di autofinanziarsi con i proventi generati dall'attività di vendita delle nuove piattaforme acquistate, senza gravare sulla posizione di cassa del Gruppo.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito internet della Società www.taleagroupspa.com.

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers, dedicata all'e-retailing in cui ad oggi operano i brand Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Dokidaki, Doc Peter, Gooimp, Mood Concept Store, Sanort e Beautyè e l'Area Industrial dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale con Talea Media e Valnan Communications. Il Gruppo – che oggi conta più di 240 professionisti - pone al centro dei propri valori e delle proprie azioni le Persone e le Aziende per soddisfarne bisogni e desideri e fonda la sua identità sulla cultura digitale e sulla capacità di evolvere i modelli di business e generare crescita all'interno dei mercati di riferimento in cui opera, attraverso soluzioni innovative e sostenibili.

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Per ulteriori informazioni:

Euronext Growth Advisor

Alantra Capital Markets

+39 02 63671601

Stefano Bellavita

stefano.bellavita@alantra.com

Investor Relation

Talea Group

Investor Relations Officer

Alberto Maglione

+39 0584 1660552

ir@taleagroupspa.com

CDR Communication

IR Advisor

Vincenza Colucci

Tel. +39 335 6909547

vincenza.colucci@cdr-communication.it

Specialist

MIT SIM S.p.A.

+39 02 30561 276

trading-desk@mitsim.it

Media Relation

SEC Newgate – 02.6249991 – talea@secrp.com

Daniele Pinosa – 335 7233872 – daniele.pnosa@secnewgate.it

Fabio Santilio – 339 8446521 – fabio.santilio@secnewgate.it

Giorgia Cococcioni – 366 2363331 – giorgia.cococcioni@secnewgate.it

Fine Comunicato n.20169-25

Numero di Pagine: 5