

Informazione Regolamentata n. 2211-234	Data/Ora Inizio Diffusione 21 Dicembre 2023 19:31:16	Euronext Star Milan
--	---	---------------------

Societa' : SANLORENZO

Identificativo Informazione
Regolamentata : 184744

Nome utilizzatore : -

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 21 Dicembre 2023 19:31:16

Data/Ora Inizio Diffusione : 21 Dicembre 2023 19:31:16

Oggetto : Sanlorenzo e Sawa S.r.l. sottoscrivono un
Memorandum of Understanding

Testo del comunicato

Vedi allegato

SANLORENZO

SANLORENZO E SAWA S.R.L. SOTTOSCRIVONO UN MEMORANDUM OF UNDERSTANDING PER VALUTARE OPZIONI STRATEGICHE CONGIUNTE TRA IL GRUPPO SANLORENZO E IL GRUPPO NAUTOR SWAN

Ameglia (La Spezia), Firenze, 21 dicembre 2023 – Sanlorenzo S.p.A. (“Sanlorenzo” o la “Società”) e Sawa S.r.l. (“Sawa”), società controllata da Leonardo Ferragamo, rendono noto di aver sottoscritto un Memorandum of Understanding che prevede un periodo di esclusiva per valutare eventuali opportunità di alleanza strategica tra il Gruppo Nautor Swan (“Swan”), controllato da Sawa, e il Gruppo Sanlorenzo.

Massimo Perotti, Presidente e Amministratore Delegato di Sanlorenzo: «L'operazione, ove realizzata, consentirebbe a Sanlorenzo di estendere la propria presenza nel mondo dello yachting di alta gamma, nel rispetto della competenza e dell'esperienza maturate negli anni da Swan, mettendo così a disposizione di Sanlorenzo un patrimonio unico. L'unione nello stesso gruppo dei marchi Sanlorenzo e Swan creerebbe un polo di imbarcazioni motore e vela senza eguali all'interno dello scenario competitivo della nautica mondiale.»

Leonardo Ferragamo, Presidente di Nautor Swan: «Swan ha un'eredità di eccellenza di prodotto senza pari nel mondo della nautica a vela di alta gamma. Un'alleanza strategica con il gruppo Sanlorenzo offrirebbe molteplici opportunità per continuare questo percorso virtuoso con investimenti congiunti in tecnologie innovative, in sostenibilità, ed in una rete di assistenza per i nostri clienti ancora più estesa a livello globale. Un percorso con uno dei gruppi più qualificati nel mondo della nautica rafforzerebbe ulteriormente la nostra visione di lungo termine, preservando i valori unici del marchio Swan.»

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht “su misura” personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull'Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1972, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando la storia del marchio.

Oggi, la produzione si sviluppa in quattro cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica.

L'attività si articola in tre business unit: la Divisione Yacht (yacht in composito tra 24 e 38 metri); la Divisione Superyacht (superyacht in alluminio e acciaio tra 40 e 73 metri); la Divisione Bluegame (sport utility yacht in composito tra 13 e 23 metri). Sanlorenzo offre inoltre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai suoi clienti, quali un programma charter monobrand (Sanlorenzo Charter Fleet), servizi di manutenzione, restyling e refitting (Sanlorenzo Timeless) e attività di formazione per i membri degli equipaggi (Sanlorenzo Academy).

Il Gruppo impiega oltre 970 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l'arte e la cultura.

Nel 2022, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 740,7 milioni di Euro, l'EBITDA rettificato 130,2 milioni di Euro (EBITDA 129,6 milioni di Euro) e il risultato netto di Gruppo 74,2 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations

Attilio Bruzzese

Ivan Cutrufello

Mob. +39 335 6560754

investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Media | Advisory

Mara Di Giorgio

Mob. +39 335 7737417 mara@twin.services

Luca Macario

Mob. +39 335 7478179 luca@twin.services

Fine Comunicato n.2211-234

Numero di Pagine: 3