

Informazione Regolamentata n. 20054-4-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 22 Gennaio 2024 17:55:13	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : GROWENS
Identificativo Informazione : 185530
Regolamentata
Nome utilizzatore : GROWENSN01 - Capelli
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 22 Gennaio 2024 17:55:13
Data/Ora Inizio Diffusione : 22 Gennaio 2024 17:55:13
Oggetto : Nomina Justine Jordan

Testo del comunicato

Vedi allegato



COMUNICATO STAMPA

Growens: la business unit Beefree nomina Justine Jordan come Head of Strategy & Community

Con la sua vasta esperienza nel mondo del SaaS e dell'email marketing, Justine Jordan guiderà la strategia della Business Unit, alimentando il coinvolgimento della community e aprendo nuovi orizzonti nella creazione di email

Milano, 22 gennaio 2024 – Growens (ticker GROW), società ammessa alle negoziazioni su Euronext Growth Milan e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, ha annunciato la nomina di **Justine Jordan**, veterana dell'ambito SaaS ed email marketing, a **Head of Strategy & Community di Beefree**, la Business Unit leader nell'offerta di strumenti di design no-code che rendono possibile a tutti la creazione semplice e veloce di contenuti digitali.

Gli strumenti di Beefree per il design di email e landing page sono utilizzati ogni mese da oltre **400.000 utenti** in 120 Paesi, tra cui giganti tech come **Amazon, Google e Disney**. Beefree è la Business Unit in più rapida crescita del gruppo Growens, con un ARR (*annual recurring revenue*) di **USD 12,5 M** a dicembre 2023, in aumento del +16,9% anno su anno. Per accelerare la crescita di Beefree, Growens prevede di **investire EUR 15 M** nei prossimi tre anni.

Nel suo nuovo ruolo, Justine Jordan entrerà a far parte del **Management Team** e riporterà direttamente al CEO di Beefree, Massimo Arrigoni. Le sue responsabilità includeranno **indirizzare le scelte strategiche** dell'azienda e assicurare l'allineamento del top management alle decisioni chiave. Garantirà inoltre che tutti i dipendenti siano pienamente coinvolti negli obiettivi strategici e guiderà **iniziative incentrate sulla community**.

Nel corso della sua carriera, Justine Jordan ha contribuito in modo significativo all'evoluzione del settore dell'email marketing. Nominata **Email Marketer Thought Leader of the Year** nel 2015, ha guidato il marketing di aziende SaaS B2B ad alta crescita, contribuendo a risultati di successo (come l'acquisizione di **ExactTarget** da parte di Salesforce) e ricoprendo ruoli chiave in aziende come **Wildbit, Litmus, Help Scout, Postmark e ActiveCampaign**.

"La nomina di Justine gioca un ruolo importante nel piano di espansione annunciato da Growens per Beefree", ha commentato il **CEO di Growens Nazzareno Gorni**. "Grazie alla competenza di Justine in campo SaaS ed email marketing, puntiamo a rafforzare il leadership team in vista delle ambiziose sfide che ci attendono. L'esperienza e la conoscenza del settore di Justine contribuiranno a sostenere l'evoluzione sia di Beefree che di Growens nella prossima fase di crescita."

Massimo Arrigoni, CEO di Beefree, ha dichiarato: "Di fronte a panorami in rapido cambiamento e all'ascesa dell'intelligenza artificiale, il ruolo della community è più importante che mai: dobbiamo essere il più vicino possibile ai professionisti del marketing per capire come evolve il loro lavoro. La vasta esperienza e la competenza di Justine saranno preziose nell'attraversare questi tempi dinamici e aiuteranno a consolidare la posizione di Beefree, da sempre in prima linea nell'innovazione dell'email marketing".

Justine Jordan ha aggiunto: "Sono entusiasta di iniziare questo nuovo viaggio con Beefree. È un'opportunità per riunire persone e prodotti a collaborare su una visione condivisa per il futuro dell'email marketing".



Growens (GROW) è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con migliaia di clienti in tutto il mondo. Le sue soluzioni SaaS e CPaaS consentono a PMI e grandi aziende di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire da MailUp, dal 2002 il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, culminato nel lancio di prodotti innovativi come [Beefree.io](https://beefree.io).

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni Euronext Growth Milan (EGM) dal 2014, con un flottante superiore al 31%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: GROW.MI - Bloomberg: GROW IM

Media & Guidelines: <https://growens.io/en/media-guidelines>

Per informazioni

Growens Ufficio Stampa
Maria Giulia Ganassini
+39 392 9743859
press@growens.io
growens.io

Fine Comunicato n.20054-4

Numero di Pagine: 4