

| | | |
|--|--|-----------------------|
| Informazione Regolamentata n. 20131-1-2024 | Data/Ora Inizio Diffusione 25 Gennaio 2024 08:24:34 | Euronext Growth Milan |
|--|--|-----------------------|

Societa' : GRIFAL

Identificativo Informazione
Regolamentata : 185617

Utenza - Referente : GRIFALN01 - Frattini

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 25 Gennaio 2024 08:24:34

Data/Ora Inizio Diffusione : 25 Gennaio 2024 08:24:34

Oggetto : Grifal Group: ricavi 2023 in crescita del 2%. Le vendite del cartone ondulato ecosostenibile del Gruppo hanno raggiunto ormai il 34% dei ricavi

Testo del comunicato

Vedi allegato

Grifal Group: ricavi 2023 in crescita del 2%

Le vendite del cartone ondulato ecosostenibile del Gruppo bergamasco, quotato all'Euronext Growth di Milano, hanno raggiunto ormai il 34% dei ricavi. Il mercato degli imballaggi e del cartone ondulato tradizionale ha chiuso il 2023 con un -12% rispetto al 2022.

Cologno al Serio (BG), 24 gennaio 2024. - Il Consiglio di Amministrazione di **Grifal Spa** ("Società" o "Grifal"), al vertice di un gruppo italiano attivo nel mercato del **packaging industriale** dal 1969 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana Spa, ha esaminato i ricavi preliminari consolidati relativi all'esercizio 2023, non ancora sottoposti a revisione legale e che saranno approvati definitivamente nel cda del prossimo 25 marzo. L'anno 2023 si è chiuso con ricavi a quota 37,7 milioni di euro in crescita del 2% rispetto al 2022.

La conferma della crescita dei ricavi nell'intero anno 2023 è in controtendenza rispetto all'andamento molto negativo del mercato degli imballaggi e del cartone ondulato tradizionale, che ha segnato circa un -12% rispetto al 2022, ed è indicativa dell'importanza costituita dalla capacità del gruppo Grifal di proporre al mondo del packaging soluzioni innovative e distintive attraverso l'uso di carta e cartone.

Le vendite di cArtù®, il rivoluzionario cartone ondulato in grado di sostituire le plastiche negli imballaggi hanno raggiunto il 34% dei ricavi del Gruppo.

Grifal Spa sta lavorando per sviluppare, in partnership con operatori locali, una rete europea di siti dedicati alla produzione e trasformazione del suo cartone ondulato ecosostenibile cArtù® e alla vendita di soluzioni di imballo ecosostenibili basate su questo materiale.

Si precisa che i dati preconsuntivi potrebbero essere soggetti a variazione in sede di approvazione del progetto di bilancio al 31 dicembre 2023. A tal proposito si ricorda che i risultati annuali consolidati completi e definitivi relativi all'esercizio 2023 saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione nel corso della riunione programmata per il giorno 25 marzo 2024 e che sugli stessi sono in corso le attività di verifica da parte della società di revisione.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione "Comunicati stampa finanziari" dell'area Investor Relations del sito www.grifal.it.

Grifal Group è un riferimento nel settore Packaging in Italia, dove opera con Grifal Spa - attiva dal 1969 e quotata su Euronext Growth Milan - e Tieng Srl. Il Gruppo include Grifal Europe Srl in Romania e Seven cArtù Lda, una joint venture con Grupo José Neves, in Portogallo. La strategia di Grifal Group prevede di creare una rete internazionale, tramite partnership con aziende produttrici di imballaggi, per l'affermazione di cArtù® e cushionPaper come nuovi standard di green packaging.

Contatti:

| Grifal Spa | Euronext Growth Advisor Banca Finnat Euramerica Spa | Specialist & Corporate Broker MIT Sim Spa | SEC Newgate Italia Srl Società Benefit |
|--|--|--|---|
| Giulia Gritti, Direttore Marketing giulia_gritti@grifal.it Paolo Frattini, Investor Relations investor.relations@grifal.it | Mario Artigliere, Senior Manager Advisory & Corporate Finance, m.artigliere@finnat.it | info@mitsim.it | Angelo Vitale, Corporate Communications, angelo.vitale@secnewgate.it |

Fine Comunicato n.20131-1

Numero di Pagine: 3