

Informazione Regolamentata n. 20061-3-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 30 Gennaio 2024 17:10:31	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : ITALIAN WINE BRANDS

Identificativo Informazione
Regolamentata : 185824

Utenza - Referente : IWBN03 - x

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 30 Gennaio 2024 17:10:31

Data/Ora Inizio Diffusione : 30 Gennaio 2024 17:10:31

Oggetto : IWB - Ricavi Consolidati 2023 / 2023
Consolidated Revenues

Testo del comunicato

Vedi allegato



ITALIAN WINE BRANDS

*Creatori di Eccellenze***Comunicato Stampa****ITALIAN WINE BRANDS CONFERMA UN 2023 IN CRESCITA SUI MERCATI INTERNAZIONALI (+1,73%) E NEL CANALE WHOLESAL (+2,76%) CON VENDITE BUSINESS CONSOLIDATE PARI A EURO 428,9 milioni IN LINEA CON IL 2022**

Milano, **30 gennaio 2024** – Il Consiglio di Amministrazione di Italian Wine Brands S.p.A. (“IWB” o il “Gruppo”), leader nel settore del vino italiano, quotato sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, ha approvato i ricavi consolidati 2023¹ con vendite business pari a complessivi Euro 428,9 milioni (in linea con i corrispondenti ricavi 2022) e ricavi totali pari a Euro 429,1 milioni (rispetto a Euro 430,3 milioni pro-forma al 31/12/2022).

In un contesto globale caratterizzato dal rallentamento dei consumi, a cui non ha fatto eccezione il vino, la strategia di IWB di (i) essere presente in maniera diversificata in tutti i canali distributivi (ii) proseguire l’espansione territoriale delle vendite e incrementare la quota di mercato nei mercati già serviti (iii) ampliare l’offerta di vini premium, ha consentito al Gruppo di mantenere i livelli di ricavi conseguiti nel 2022 a conferma di un inarrestabile percorso di crescita a partire dalla quotazione, quando il fatturato era di Euro 140 milioni.

L’efficace integrazione delle società acquisite ha favorito la creazione di un assetto commerciale solido e con un potenziale ancora da esprimere, in particolare per la crescita nei segmenti di prodotto più innovativi e a maggiore marginalità, per creare valore a favore degli *stakeholders*.

- (i) Il canale *wholesale* (cd. vendita alle catene *retail* nazionali e internazionali) è cresciuto del 2,76% sul 2022 dimostrando la validità della strategia di sviluppo sui mercati internazionali, in particolare con prodotti *premium* a marchio proprio che supportano la crescita della marginalità del Gruppo. UK rimane il mercato principale con un incremento delle vendite di c. il 10%; significativa la crescita nelle vendite nei paesi “a maggiore potenziale” che crescono complessivamente di c. il 26%.
- (ii) Il canale *distance selling* (cd. vendita diretta ai privati) prosegue il riposizionamento su volumi e valori pre-pandemia anche per effetto delle mutate attitudini di consumo.
- (iii) Il canale *ho.re.ca.* conferma i volumi 2022, che avevano segnato una robusta crescita rispetto al 2021 e presenta una diminuzione a valore per effetto cambio sulle vendite nei mercati di riferimento (Stati Uniti e Canada).

¹ Non ancora sottoposti a revisione legale e che verranno approvati definitivamente dal CDA del 18 marzo 2024

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it
Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516
Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80
Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

Nelle tabelle di seguito vengono rappresentati i ricavi delle vendite suddivisi per canale distributivo e per mercato.

Valori in migliaia di euro

	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	Δ % 22/23	Cagr 20/23
Ricavi delle vendite Business	428.880	428.876	408.024	203.619	0,00%	28,19%
Altri Ricavi	247	1.436	910	692	-83%	-29%
Totale Ricavi delle Vendite	429.127	430.312	408.934	204.311	(0,28%)	28,07%
Ricavi wholesale	311.845	303.471	299.379	119.629	2,76%	37,63%
Ricavi distance selling	62.257	68.545	82.706	83.990	(9,17%)	(9,50%)
<i>Direct Mailing</i>	30.426	34.539	43.701	43.175	(11,91%)	(11,01%)
<i>Teleselling</i>	12.155	13.902	16.806	17.502	(12,57%)	(11,44%)
<i>Digital / WEB</i>	19.677	20.104	22.198	23.312	(2,13%)	(5,49%)
Ricavi ho.re.ca	54.778	56.860	25.938	0	(3,66%)	NA
Altri ricavi	247	1.436	910	692	(82,79%)	(29,06%)

Valori in migliaia di euro

	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	Δ % 22/23	Cagr 20/23
Totale Ricavi delle Vendite	429.127	430.312	408.934	204.311	(0,28%)	28,07%
Ricavi delle Vendite - Italia	67.380	73.521	75.681	39.539	(8,35%)	19,44%
Ricavi delle Vendite - Estero	361.500	355.356	332.342	164.080	1,73%	30,12%
Altri ricavi	247	1.436	910	692	(82,79%)	(29,06%)

Alessandro Mutinelli, Presidente e AD del Gruppo, dichiara: *“In un contesto di generale diminuzione dei consumi e delle spedizioni di vino verso i principali mercati, siamo riusciti nel 2023 a mantenere il livello di fatturato dell’anno precedente, che era stato il record assoluto nella storia di IWB, migliorando contemporaneamente la marginalità e la generazione di cassa, in linea con le migliori prospettive della guidance. Tutto questo conferma la forza della proposta commerciale del nostro Gruppo, attenta a presidiare tutti i canali commerciali in ciascuna delle aree geografiche servite. L’ampiezza di gamma che oggi offriamo, dai vini fermi agli spumanti, in ogni fascia di prezzo, ci consente di soddisfare ogni tipologia di cliente, anche in presenza di mercati non particolarmente brillanti.*”

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it
 Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516
 Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80
 Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968

**ITALIAN WINE BRANDS***Creatori di Eccellenze*

Dal punto di vista produttivo, abbiamo beneficiato di una ritrovata disponibilità dei materiali di confezionamento e della loro diminuzione di costo. Inoltre, le rilevanti giacenze di vino presso i produttori hanno consentito di compensare la scarsa vendemmia 2023, evitando così una corsa al rialzo generalizzata dei prezzi. Dal punto di vista dell'organizzazione aziendale, per perseguire la massima efficienza operativa, con effetto dal primo di gennaio 2024 abbiamo concentrato in un'unica società italiana tutte le attività di produzione e vendita wholesale precedentemente svolte dalle singole società del Gruppo. Ne risulterà una struttura aziendale più snella, più veloce e sempre più concentrata a creare valore."

Si ricorda che i risultati al 31 dicembre 2023 verranno approvati dal Consiglio di Amministrazione della Società previsto per il prossimo 18 marzo 2024 e presentati all'Assemblea degli Azionisti prevista per il prossimo 24 aprile 2024, in prima convocazione, e 30 aprile in seconda convocazione.

Per informazioni**Italian Wine Brands**

Viale Abruzzi 94 – Milano

T. +39 02 30516516

investors@italianwinebrands.it

www.italianwinebrands.it

Intesa Sanpaolo S.p.A.

Euronext Growth Advisor

Largo Mattioli, 3 – Milano

iwb-egm@intesasanpaolo.com

Spriano Communication & Partners Press Office

Via Santa Radegonda 16, Milano

T. +39 02 83424010

mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDSItalian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968

**ITALIAN WINE BRANDS***Creatori di Eccellenze***Press release****ITALIAN WINE BRANDS CONFIRMS 2023 GROWTH ON INTERNATIONAL MARKETS (+1.73%) AND IN THE WHOLESALE CHANNEL (+2.76%) WITH CONSOLIDATED BUSINESS SALES OF EURO 428.9 million IN LINE WITH 2022**

Milan, **January 30th**, 2024 – The Board of Directors of Italian Wine Brands S.p.A. (“IWB” or the “Group”), leader in the Italian wine sector, listed on the Euronext Growth Milan market of the Italian Stock Exchange, has approved 2023 Consolidated Revenues² with business sales amounting to a total of Euro 428.9 million (in line with the corresponding revenues 2022) and total revenues equal to Euro 429.1 million (compared to Euro 430.3 million pro-forma at 12/31/2022).

In a global context characterized by the slowdown in consumption, with no exception for wine market, IWB's strategy of (i) being present in all distribution channels (ii) pursuing territorial expansion of sales and increasing market share in the markets already served (iii) expanding the offer of premium wines, has allowed the Group to maintain the revenue levels achieved in 2022, confirming an unstoppable growth path starting from the listing, when the turnover amounted to Euro 140 million only.

The successful integration of the acquired companies led to the creation of a solid commercial structure with potential yet to be expressed, in particular for a further growth in the most innovative and higher-margin product segments, to create value for all stakeholders.

- (i) The wholesale channel (so-called sales to national and international retail chains) grew by 2.76% over 2022, demonstrating the effectiveness of the development strategy on international markets, in particular with own-brand premium products that support the growth of Group margins.
UK remains the main market with an increase in sales of about 10%; sales growth in the "high potential" countries is relevant and amounts to about 26%.
- (ii) The distance selling channel (so-called direct sales to private individuals) continues to switch round itself on pre-pandemic volumes and values also due to the changed consumption attitudes.

² Not yet reviewed by auditors and which will be finally approved by the Board of Directors on 18 March 2024

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it
Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516
Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80
Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

- (iii) The ho.re.ca channel. confirms 2022 volumes, which had marked robust growth compared to 2021 and indicates a decrease in value due to the exchange rate effect on sales in the reference markets (United States and Canada).

The tables below show the revenues divided by distribution channel and market.

Euro thousands

	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	Δ % 22/23	Cagr 20/23
Business Revenues	428.880	428.876	408.024	203.619	0,00%	28,19%
Other revenues	247	1.436	910	692	-83%	-29%
Total Net Sales	429.127	430.312	408.934	204.311	(0,28%)	28,07%
Net Sales - wholesale	311.845	303.471	299.379	119.629	2,76%	37,63%
Net Sales - distance selling	62.257	68.545	82.706	83.990	(9,17%)	(9,50%)
<i>Direct Mailing</i>	30.426	34.539	43.701	43.175	(11,91%)	(11,01%)
<i>Teleselling</i>	12.155	13.902	16.806	17.502	(12,57%)	(11,44%)
<i>Digital / WEB</i>	19.677	20.104	22.198	23.312	(2,13%)	(5,49%)
Net Sales - ho.re.ca	54.778	56.860	25.938	0	(3,66%)	NA
Other Sales	247	1.436	910	692	(82,79%)	(29,06%)

Euro thousands

	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	Δ % 22/23	Cagr 20/23
Total Net Sales	429.127	430.312	408.934	204.311	(0,28%)	28,07%
Net Sales - Italy	67.380	73.521	75.681	39.539	(8,35%)	19,44%
Net Sales - International	361.500	355.356	332.342	164.080	1,73%	30,12%
Other Net Sales	247	1.436	910	692	(82,79%)	(29,06%)

Alessandro Mutinelli, President and CEO of the Group, declares: *“In 2023, in a context of general decrease in consumption and delivery of wine to the main markets, we managed to maintain the turnover level of the previous year, which had been an absolute record in the history of IWB, improving at the same time margins and cash generation, in line with the best prospects of the guidance. All this confirms the strength of our group's commercial proposal, which is careful to cover all commercial channels in each of the geographical areas*

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it
 Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516
 Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80
 Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968

**ITALIAN WINE BRANDS***Creatori di Eccellenze*

served. The extent of range that we offer today, from still wines to sparkling wines, in every price range, allows us to satisfy every type of customer, even when and where markets are not particularly brilliant.

From a production point of view, we have benefited from a renewed availability of packaging materials and their reduction in cost. Furthermore, the significant stocks of wine held by producers made it possible to compensate for the poor 2023 harvest, thus avoiding a general upward trend in costs. For what concern Group organization, with the aim to pursue maximum operational efficiency, with effect from January 1st, 2024 we have concentrated all the wholesale production and sales activities previously carried out by the individual companies of the group in a single Italian company. The result will be a leaner, faster and increasingly focused corporate structure on creating value.

Please note that the results as of 31 December 2023 will be approved by the Board of Directors of the Company scheduled for 18 March 2024 and presented to the Shareholders' Meeting scheduled for 24 April 2024, in first call, and 30 April in second call.

For more information**Italian Wine Brands S.p.A.**

Viale Abruzzi 94 – Milano

T. +39 02 30516516

investors@italianwinebrands.it

www.italianwinebrands.it

Intesa Sanpaolo S.p.A.**Euronext Growth Advisor**

Largo Mattioli, 3 – Milano

iwb-egm@intesasanpaolo.com

Spriano Communication & Partners**press Office**

Via Santa Radegonda 16, Milano

T. +39 02 83424010

mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDSItalian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968

Fine Comunicato n.20061-3

Numero di Pagine: 8