

Informazione Regolamentata n. 20253-3-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 31 Gennaio 2024 20:18:11	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : FARMACOSMO

Identificativo Informazione  
Regolamentata : 185900

Utenza - Referente : FARMACOSMON02 - Paolo Cimmino

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 31 Gennaio 2024 20:18:11

Data/Ora Inizio Diffusione : 31 Gennaio 2024 20:18:11

Oggetto : Farmacosmo Risultati Del Secondo Periodo Di  
Esercizio Dei Warrant Farmacosmo 2022-2025

*Testo del comunicato*

Vedi allegato

# FARMACOSMO+

COMUNICATO STAMPA

## FARMACOSMO: RISULTATI DEL SECONDO PERIODO DI ESERCIZIO DEI “WARRANT FARMACOSMO 2022-2025”

*Napoli, 31 gennaio 2024*

**Farmacosmo S.p.A.** (“Società”, “Farmacosmo”), società attiva nel settore *Health, Pharma & Beauty*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, comunica che, in data odierna, si è concluso il Secondo Periodo di Esercizio dei “WARRANT FARMACOSMO 2022-2025” (di seguito, “Warrant” – Cod. ISIN: IT0005487415) ricompreso tra il 15 gennaio 2024 e il 31 gennaio 2024 (termini iniziale e finale compresi).

Nel corso di detto periodo non sono pervenute richieste di esercizio dei warrant e, conseguentemente, non sono state sottoscritte azioni Farmacosmo S.p.A. di nuova emissione.

Pertanto, a seguito di quanto sopra indicato, alla data attuale restano in circolazione n. 1.022.218 Warrant, corrispondenti alla totalità dei titoli emessi in sede di IPO, che potranno essere esercitati nel corso del Terzo Periodo di Esercizio, ricompreso tra il 15 gennaio 2025 e il 31 gennaio 2025 (compresi), come previsto dal Regolamento Warrant.

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile sul sito [www.farmacosmoinvestors.com](http://www.farmacosmoinvestors.com), sezione “Investors/Comunicati Stampa” e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato “eMarket Storage” ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).

\*\*\*

### LA SOCIETÀ

Farmacosmo è una società attiva nel settore Health, Pharma & Beauty. Il business model della Società si basa sul modello circolare della I(ea)n strategy, e si articola in tre aree di attività principali: Logistics, Intelligence e Node.

**Logistics:** consente di gestire ed evadere fino a 12 mila ordini al giorno, con tempi di consegna fino a 20 ore dal picking del vettore. **Intelligence:** include le attività di definizione della strategia, del posizionamento competitivo e della customer journey. I clienti ricorrenti nel 2022 hanno contribuito a c. 76% del fatturato annuo dello stream retail. Il valore del carrello medio dei clienti attivi nello stream retail ammonta a c. €95 (c. €104 relativo ai clienti ricorrenti).

**Node:** attività di Ricerca e Sviluppo, innovazione dei processi e delle infrastrutture IT della società.

Negli ultimi cinque anni, il valore delle vendite di Farmacosmo è cresciuto del c. 36% (CAGR 2017-2022) e si è attestato intorno a c. €64 milioni nel 2022.

L’ecosistema Farmacosmo si propone di perseguire standard di eccellenza in ogni parte della sua value chain, ispirandosi al rispetto di principi ESG in tutte le fasi del processo logistico (dal packaging utilizzato per gli ordini online, alle iniziative di carbon compensation) e nella valorizzazione dei propri dipendenti, asset strategico della società.

L’impegno di Farmacosmo sul tema ESG è altresì avvalorato dalla pubblicazione del bilancio di sostenibilità 2022.

### CODICI IDENTIFICATIVI

Azioni Ordinarie: ISIN IT0005487670 (Ticker COSMO)

Warrant Farmacosmo 2022-2025: ISIN IT0005487415 (Ticker WCOSMO)

### PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

#### INVESTOR RELATIONS MANAGER

**Farmacosmo**

Via Crispi, 51 - 80121 Napoli

Tel. +39 02 50042143

Paolo Cimmino [ir@farmacosmo.it](mailto:ir@farmacosmo.it)

#### EURONEXT GROWTH ADVISOR

**Illimity Bank**

Via Soperga, 9 - 20124 Milano

Tel. +39 02 82849699

[farmacosmo@illimity.com](mailto:farmacosmo@illimity.com)

#### INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

**IR Top Consulting**

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

Tel. +39 02 45473883

Pietro Autelitano [ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

Domenico Gentile [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)

Fine Comunicato n.20253-3

Numero di Pagine: 3