

Informazione Regolamentata n. 20148-5-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 13 Febbraio 2024 13:18:59	Euronext Growth Milan
--	---	-----------------------

Societa' : POWERSOFT

Identificativo Informazione
Regolamentata : 186243

Utenza - Referente : POWERSOFTNSS01 - MASSIMO GHEDINI

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 13 Febbraio 2024 13:18:59

Data/Ora Inizio Diffusione : 13 Febbraio 2024 13:18:59

Oggetto : POWERSOFT ANNUNCIA UNA
COLLABORAZIONE TECNOLOGICA CON
FERRARI

Testo del comunicato

Vedi allegato



COMUNICATO STAMPA

POWERSOFT ANNUNCIA UNA COLLABORAZIONE TECNOLOGICA CON FERRARI

Scandicci (Firenze), 13 febbraio 2024 - Powersoft S.p.A. (la "Società" o "Powersoft"), a capo di un gruppo tecnologico a livello mondiale nei sistemi di amplificazione audio, trattamento del segnale e sistemi di trasduzione per il settore pro-Audio e quotata su Euronext Growth Milan, annuncia una collaborazione tecnologica con Ferrari S.p.A., che unisce le eccellenze italiane dell'innovazione acustica e dell'ingegneria automobilistica.

Riconosciuta a livello mondiale per il costante sviluppo di tecnologie avanzate e per la progettazione di sistemi audio innovativi ed efficienti che garantiscono livelli senza precedenti di potenza, in dimensioni ridotte e con bassi consumi, Powersoft si integra perfettamente con la ricerca dell'eccellenza da parte di Ferrari.

La collaborazione ha l'obiettivo di sviluppare soluzioni che contribuiscano a migliorare l'esperienza del marchio Ferrari in ambito audio, minimizzando i consumi energetici e garantendo benefici in termini di efficienza, affidabilità e qualità del suono. La significativa riduzione della dispersione di calore, il recupero attivo dell'energia reattiva degli altoparlanti e la flessibilità di installazione grazie al rapporto peso/potenza estremamente favorevole, sono caratteristiche distintive delle tecnologie Powersoft che hanno contribuito a tracciare la strada per questa cooperazione tutta italiana.

L'impegno a ridurre l'impatto ambientale attraverso tecnologie che migliorano l'efficienza del prodotto e attraverso processi produttivi attenti all'ambiente è un elemento centrale nella filosofia di sviluppo di Powersoft, che si coniuga perfettamente con la ricerca dell'eccellenza di Ferrari con l'obiettivo di diventare carbon neutral al 2030.

Il CEO di Powersoft, Luca Lastrucci, afferma: "*La collaborazione con Ferrari rappresenta un momento significativo nella storia di Powersoft e dimostra la capacità e la creatività italiana nel campo dell'acustica nel mercato automotive. Condividiamo i valori fondamentali di eccellenza, innovazione e passione per l'ingegneria e lo sviluppo tecnologico. Siamo entusiasti di contribuire con il nostro know-how a migliorare l'esperienza audio di Ferrari*".

Ernesto Lasalandra, Chief Research & Development Officer di Ferrari, commenta: "*Siamo entusiasti della nuova e stimolante collaborazione tecnologica con Powersoft, che ci consentirà di offrire esperienze audio eccezionali. Mettendo a fattor comune le nostre competenze e il nostro know-how, puntiamo a definire delle soluzioni all'avanguardia e a una qualità del suono superiore che non vediamo l'ora di condividere con i nostri clienti*".

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Corporate e Finanziari del sito www.powersoft.com.

ABOUT POWERSOFT:

Powersoft S.p.A. è stata fondata nel 1995 dai due fratelli Luca e Claudio Lastrucci e Antonio Peruch, ha sede a Scandicci (Firenze) ed è leader tecnologico a livello mondiale nei sistemi di amplificazione audio, trattamento del segnale e sistemi di trasduzione per il settore pro-audio. Il business del Gruppo si realizza prevalentemente negli amplificatori di potenza leggeri ad alta efficienza e qualità audio che vengono proposti ad una clientela a livello domestico ed internazionale. La distribuzione nel mercato Nord-Americano (U.S.A.) avviene attraverso la società Powersoft Advanced Technologies Corp., attualmente controllata al 100% mentre la commercializzazione negli altri mercati (Sud-America, Asia, Europa e Resto del Mondo) è gestita da

una rete di distributori multi-brand e tramite rapporti direzionali. Il Gruppo si avvale attualmente di oltre 110 risorse altamente qualificate e vanta una vendita capillare a livello mondiale. Le attività di Ricerca e Sviluppo vengono svolte direttamente all'interno del Gruppo, mentre la produzione si avvale sia di proprie linee produttive interne, sia di fornitori altamente selezionati operanti in Italia e all'estero.

Per ulteriori informazioni

Euronext Growth Advisor

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Angelo De Marco
Piazza del Gesù, 49 - Palazzo Altieri – Roma
Tel. +39 06 69933215
a.demarco@finnat.it

Investor Relation

Powersoft S.p.A.

Massimo Ghedini
Tel. + 055 735 0230
ir@powersoft.com

CDR Communication S.r.l.

Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Eleonora Nicolini

Tel. +39 333 97 73 749
eleonora.nicolini@cdr-communication.it

Specialist

Banca Profilo S.p.A.

Alessio Muretti
Via Cerva 28 – Milano
Tel. +39 02 584081
alessio.muretti@bancaprofilo.it

Media Relation

CDR Communication S.r.l.

Marianna Tremolada
Tel. +39 348 2423039
marianna.tremolada@cdr-communication.it

Fine Comunicato n.20148-5-2024

Numero di Pagine: 4