

Informazione Regolamentata n. 20135-2-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 19 Febbraio 2024 07:30:02	Euronext Growth Milan
--	---	-----------------------

Societa' : MONNALISA

Identificativo Informazione  
Regolamentata : 186371

Utenza - Referente : MONNALISAN03 - Christian Simoni

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 19 Febbraio 2024 07:30:02

Data/Ora Inizio Diffusione : 19 Febbraio 2024 07:30:02

Oggetto : AEFPE E MONNALISA SIGLANO UN  
ACCORDO DI LICENZA PER LA LINEA KIDS  
DEL BRAND PHILOSOPHY DI LORENZO  
SERAFINI

***Testo del comunicato***

AEFFE E MONNALISA SIGLANO UN ACCORDO DI LICENZA PER LA LINEA KIDS DEL  
BRAND PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI

# MONNALISA

# AEFFE SPA

## **AEFFE E MONNALISA SIGLANO UN ACCORDO DI LICENZA PER LA LINEA KIDS DEL BRAND PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI**

Arezzo, 19 febbraio 2024 – **Aeffe S.p.A.**, azienda internazionale attiva nel campo del fashion e del luxury attraverso la creazione, produzione e distribuzione di un’ampia gamma di prodotti tra cui prêt-à-porter, footwear, pelletteria, lingerie, e costumi da bagno, e **Monnalisa S.p.A.**, azienda di childrenswear di alta gamma, quotata al segmento Euronext Growth Milan, annunciano la sigla di un accordo di licenza pluriennale per la linea kids del marchio **Philosophy di Lorenzo Serafini** con scadenza nel 2032.

L’accordo ha l’obiettivo di sviluppare un’offerta abbigliamento, calzature e accessori per **il target bambina 0-14 anni** del brand **Philosophy di Lorenzo Serafini**, attraverso la struttura e l’expertise di Monnalisa, che con i suoi 55 anni di storia nel segmento childrenswear, distribuisce le proprie collezioni in oltre 50 Paesi, attraverso più di 400 punti vendita multibrand specializzati e con 50 monobrand in location del lusso internazionale.

Il brand Philosophy di Lorenzo Serafini ha fondato la linea kids nel 2018 traducendo l’estetica identificativa del Direttore Creativo Lorenzo Serafini in collezioni dall’appeal gioioso e romantico ma anche caratterizzato da tocchi urban e glamour.

Il progetto nasce dall’incontro di Lorenzo Serafini con Diletta Iacomoni, Direttrice Creativa di Monnalisa, e Matteo Tugliani, Shareholder e Board Member di Monnalisa, che da subito hanno condiviso una visione comune votata alla creatività e alla qualità. Monnalisa potrà, con questa partnership, ampliare ulteriormente il proprio target di clientela e declinare le proprie competenze con un’offerta affine allo stile romantico contemporaneo per cui è nota. Il debutto della collaborazione avverrà con la stagione Spring/Summer 2025.

*“Siamo molto felici di intraprendere questo nuovo percorso con Monnalisa per il brand Philosophy di Lorenzo Serafini,”* dichiara Massimo Ferretti, Presidente del Gruppo Aeffe. *“Credo che Monnalisa e il suo team saranno in grado di interpretare al meglio la visione creativa di Lorenzo Serafini dando vita a collezioni kids ready-to-wear e accessori di grande appeal per i nuovi consumatori globali.”*

Christian Simoni, Amministratore Delegato di Monnalisa, sottolinea *“Siamo molto soddisfatti per questo accordo. Penso che il nostro contributo possa essere importante nello sviluppo, nel segmento kids, di un brand iconico grazie alla nostra specifica competenza - creativa, produttiva e di commercializzazione – nella fascia fino a 14 anni. È un altro passo importante lungo il percorso strategico di evoluzione del modello di business di Monnalisa attraverso l’acquisizione di licenze.”*

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società Monnalisa [group.monnalisa.eu](http://group.monnalisa.eu) nella sezione "Investor Relations/Comunicati Stampa" e su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)

### **Aeffe SpA**

È una società quotata al segmento Star di Borsa Italiana dal 2007, ed un player internazionale nel settore dei beni di lusso. La società, basata in provincia di Rimini in Italia, è stata fondata ufficialmente nel 1980 dai fratelli Alberta (oggi Vice-Presidente) e Massimo Ferretti (Presidente Esecutivo del Gruppo) ed è oggi attiva nella produzione e distribuzione di brand di prestigio, di proprietà: Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini, Moschino, Pollini. Il Gruppo AEFEE, che impiega oltre 1.400 dipendenti in tutto il mondo, esporta in oltre 69 paesi attraverso numerose boutique monomarca dirette ed in franchising.

[www.aeffe.com](http://www.aeffe.com)

**Monnalisa SpA (Ticker MNL)**, quotata su listino Euronext Growth Milan dal 12 luglio 2018 e attiva nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuisce **in oltre 55 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in più di 400 punti vendita multibrand. Alla elevata qualità e stile made in Italy, si affiancano gli investimenti in ricerca e sviluppo, con grande attenzione ai temi della sostenibilità. Conforme alla norma SA8000 e alla certificazione ambientale ISO 14001.

Monnalisa S.p.A. <u>Issuer</u>	AEFFE Spa <u>Investor Relations</u>	IR Top Consulting <u>Investor &amp; Media Relations</u>	CFO SIM S.p.A. <u>Nomad &amp; Specialist</u>
C.so Buenos Aires, 1 20124 Milano	Matteo Scarpellini Investor.relations@aeffe.com m +39 0541 965211	Via Bigli, 19 20121 Milano Domenico Gentile	Via Annunciata 23/4 20121 Milano
Elena Losa M. + 393355241847	<u>Press Relations</u> Alessandra Turra Alessandra.turra@aeffe.com +39 02 76059206	Tel. +39 02 4547 3883/4 ir@irtop.com ufficiostampa@irtop.com	T. +39 02 303431 ecm@cfosim.com

