

Informazione Regolamentata n. 20076-16-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 5 Marzo 2024 18:30:38	Euronext Milan
---	---	----------------

Societa' : GIGLIO GROUP

Identificativo Informazione
Regolamentata : 186910

Utenza - Referente : GIGLION01 - Mazzitelli

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 5 Marzo 2024 18:30:38

Data/Ora Inizio Diffusione : 5 Marzo 2024 18:30:38

Oggetto : GIGLIO GROUP SPA: MODIFICA
CALENDARIO ANNUALE DEGLI EVENTI
SOCIETARI 2024

Testo del comunicato

Vedi allegato



GIGLIO GROUP SPA: MODIFICA CALENDARIO ANNUALE DEGLI EVENTI SOCIETARI 2024

Milano, 5 marzo 2024 – Giglio Group S.p.A. (Ticker GG) (“**Giglio Group**” o la “**Società**”), ai sensi e per gli effetti dell’art. 2.6.2 del Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana, comunica le seguenti variazioni al Calendario Annuale degli Eventi Societari 2024 precedentemente pubblicato in data 30 gennaio 2024:

- **15 aprile 2024** - Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del Progetto di Bilancio di Esercizio e Consolidato al 31.12.2023
- **31 maggio 2024** - Assemblea Ordinaria degli Azionisti per l’approvazione del Bilancio di Esercizio al 31.12.2023
- **11 settembre 2024** - Consiglio di Amministrazione per l’approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2024

Il Calendario Annuale degli Eventi Societari è inoltre reso disponibile sul sito della Società all’indirizzo www.giglio.org nella sezione Investor Relations. Eventuali variazioni verranno comunicate tempestivamente.

Informazioni su Giglio Group

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa Italiana dal 2015, attualmente sul mercato EURONEXT MILAN, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme omniexperience ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle, Food, Healthcare e Merchandising. Ha sede a Milano e filiali a Roma, Genova e Shanghai. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall’implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l’attività con il placement dedicato sui principali marketplace e canali social del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L’unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Relazioni Esterne e Investor Relations: elena.gallo@giglio.org; ir@giglio.org (+39)0283974207

Fine Comunicato n.20076-16-2024

Numero di Pagine: 3