

Informazione Regolamentata n. 0525-6-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 7 Marzo 2024 13:05:17	Euronext Star Milan
---	---	---------------------

Societa' : AMPLIFON

Identificativo Informazione
Regolamentata : 186989

Utenza - Referente : AMPLIFONN01 - Galli

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 7 Marzo 2024 13:05:17

Data/Ora Inizio Diffusione : 7 Marzo 2024 13:05:17

Oggetto : Ricavi record a 2,26 miliardi di euro (+10,2%)
ed EBITDA a 542 milioni di euro (+3,1%) nel
2023, proposto dividendo di 0,29 euro per
azione.

Testo del comunicato

Vedi allegato

COMUNICATO STAMPA

RICAVI RECORD A 2,26 MILIARDI DI EURO (+10,2%) ED EBITDA A 542 MILIONI DI EURO (+3,1%) NEL 2023, PROPOSTO DIVIDENDO DI 0,29 EURO PER AZIONE**PARTE BENE IL 2024: ATTESO UN ANNO DI FORTE E PROFITTEVOLE CRESCITA, CON INCREMENTO DEI RICAVI *HIGH-SINGLE DIGIT* E UN MARGINE EBITDA SUPERIORE AL 24,6%**

ECCELLENTE INCREMENTO DEI RICAVI TRAINATO DA UNA SIGNIFICATIVA CRESCITA ORGANICA (+8%), SUPERIORE AL MERCATO DI RIFERIMENTO, E DALLE ACQUISIZIONI, NONOSTANTE UN MERCATO EUROPEO PIÙ DEBOLE RISPETTO ALLE ATTESE

EBITDA RICORRENTE IN AUMENTO DEL 3,1% RISPETTO AL 2022, CON IL MARGINE AL 24% DOPO FORTI INVESTIMENTI SOPRATTUTTO NEL PERSONALE SPECIALIZZATO DI NEGOZIO PER SOSTENERE LA CRESCITA FUTURA

UTILE NETTO RICORRENTE A 165,8 MILIONI DI EURO. PROPOSTO DIVIDENDO DI 0,29 EURO PER AZIONE

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A 852 MILIONI DI EURO E LEVA FINANZIARIA IN RIDUZIONE A 1.50x AL 31 DICEMBRE 2023, DOPO INVESTIMENTI PER CAPEX, ACQUISIZIONI E DIVIDENDI PER UN TOTALE DI 314 MILIONI DI EURO

ACCELERA L'ESPANSIONE INTERNAZIONALE: OLTRE 340 PUNTI VENDITA ACQUISITI NEL 2023 PRINCIPALMENTE IN FRANCIA, GERMANIA, NORD AMERICA E CINA PER UN INVESTIMENTO COMPLESSIVO DI 108 MILIONI DI EURO. CIRCA 9.700 NEGOZI NEL MONDO, SUPERATI I 400 PUNTI VENDITA IN CINA

PER IL 2024 LA SOCIETÀ SI ATTENDE RICAVI IN CRESCITA AD UN TASSO *HIGH-SINGLE-DIGIT* A CAMBI COSTANTI E UN AUMENTO DELLA REDDITIVITÀ CON UN MARGINE EBITDA RICORRENTE SUPERIORE AL 24,6%

RAGGIUNTI NUOVI IMPORTANTI TRAGUARDI DI SOSTENIBILITÀ NEL 2023. TRA GLI ALTRI: ENERGIA RINNOVABILE NEGLI UFFICI E NEGOZI DIRETTI AL 74%, OLTRE 400.000 ORE DI FORMAZIONE PER I DIPENDENTI E CIRCA 300 MILIONI DI EURO RISPARMIATI PER I CLIENTI GRAZIE AI TEST GRATUITI NEI NEGOZI AMPLIFON

I PRINCIPALI RISULTATI DEL 2023¹

- **Ricavi** consolidati pari a 2.260,1 milioni di euro, in crescita del 10,2% a cambi costanti e del 6,7% a cambi correnti rispetto al 2022, grazie alla forte crescita organica, pari all'8%, nonostante l'andamento più debole della domanda in Europa, il principale mercato del Gruppo
- **EBITDA** ricorrente pari a 541,6 milioni di euro, in aumento del 3,1% rispetto al 2022. L'incidenza sui ricavi è pari al 24,0%, in diminuzione di 80 punti base rispetto al livello record riportato nel 2022 principalmente per effetto dei forti investimenti nel personale specializzato di negozio per sostenere la crescita futura della società e della minore leva operativa dell'area EMEA a causa di un mercato più debole delle attese
- **Risultato netto** su base ricorrente pari a 165,8 milioni di euro rispetto ai 183,3 milioni di euro nel 2022 per i maggiori ammortamenti conseguenti ai forti investimenti nel business e per l'incremento degli oneri finanziari (principalmente interessi passivi, *inflation accounting* e *lease accounting*)
- **Free cash flow** pari a 160,2 milioni di euro, dopo Capex per 139,9 milioni di euro (in aumento di circa 34 milioni di euro rispetto al 2022), rispetto al livello eccezionale di 246,7 milioni di euro raggiunto nel 2022, che aveva inoltre beneficiato di significative azioni di miglioramento del capitale circolante
- **Indebitamento finanziario netto** pari a 852,1 milioni di euro rispetto a 830 milioni di euro al 31 dicembre 2022, dopo investimenti per Capex, M&A e dividendi per un totale di 313,8 milioni di euro, con leva finanziaria al 31 dicembre 2023 in riduzione a 1,50x (da 1,52x)
- Proposto **dividendo** di 29 centesimi di euro per azione, in linea con il dividendo distribuito nel 2022, con un *pay-out* pari al 41,9% dell'utile netto consolidato per azione²

¹ Si segnala che il testo di commento è riferito, salvo ove diversamente indicato, ai dati di conto economico su base ricorrente.

² Calcolato su Risultato netto *as reported*

I PRINCIPALI RISULTATI DEL QUARTO TRIMESTRE 2023¹

- **Ricavi** consolidati pari a 615,0 milioni di euro, in crescita dell'11,2% a cambi costanti e del 6,1% a cambi correnti rispetto al quarto trimestre del 2022, trainati da un'eccellente crescita organica, nonostante l'andamento più debole della domanda nel mercato chiave europeo
- **EBITDA** ricorrente pari a 155,8 milioni di euro, in linea con il dato record conseguito nel quarto trimestre 2022. L'incidenza sui ricavi, pari al 25,3%, è inferiore di 160 punti base rispetto al quarto trimestre del 2022 per effetto dei forti investimenti principalmente nella rete di vendita specializzata e della minore leva operativa dell'area EMEA a causa di un mercato più debole rispetto alle attese
- **Risultato netto** su base ricorrente pari a 53,0 milioni di euro rispetto a 63,7 milioni di euro del quarto trimestre del 2022 per i maggiori ammortamenti conseguenti ai forti investimenti nel business e per l'incremento degli oneri finanziari (principalmente interessi passivi e *lease accounting*)

Milano, 7 marzo 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. (EXM; Bloomberg/Reuters ticker: AMP:IM/AMPF.MI), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland, ha approvato il Progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2023.

ENRICO VITA, CEO

“Il 2023 è stato per il nostro Gruppo un anno di ulteriore crescita, nel quale abbiamo raggiunto livelli record in valore assoluto sia in termini di ricavi, con un incremento di oltre il 10% a cambi costanti, sia di EBITDA, nonostante un mercato europeo più debole rispetto alle attese. Sono orgoglioso di come la nostra organizzazione ha affrontato e risposto ad un contesto di mercato e macroeconomico particolarmente sfidante.

È stato un anno importante per i significativi investimenti nel consolidamento ed espansione della rete anche grazie alle numerose acquisizioni nei mercati chiave del Nord America, dell'Europa e della Cina. Alla luce di questi investimenti, delle azioni di miglioramento della produttività avviate nella seconda parte del 2023 e dell'attesa normalizzazione del mercato europeo, prevediamo una crescita significativa anche nel 2024, sia dal punto di vista dei ricavi che della profittabilità.”

RISULTATI ECONOMICI DELL'ESERCIZIO 2023

(milioni di Euro)	Esercizio 2023				Esercizio 2022				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	2.260,1		2.260,1	100,0%	2.119,1	-	2.119,1	100,0%	6,7%
EBITDA	541,6	(4,7)	526,8	24,0%	525,3	(6,6)	518,7	24,8%	3,1%
EBIT	274,0	(4,7)	259,2	12,1%	285,3	(6,6)	278,7	13,5%	-4,0%
Risultato netto del Gruppo	165,8	(10,7)	155,1	7,3%	183,3	(4,8)	178,5	8,7%	-9,5%
EPS <i>adjusted</i> (* in Euro)		0,913				0,977			-6,6%
Free cash flow		160,2				246,7			-35,1%
		31/12/2023				31/12/2022			Variazione %
Indebitamento finanziario netto		852,1				830,0			2,7%

(* Utile netto per azione rettificato (EPS *adjusted*) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*.

Nel 2023 i **ricavi consolidati** sono stati pari a 2.260,1 milioni di euro, in crescita del 10,2% a cambi costanti e del 6,7% a cambi correnti rispetto al 2022, raggiungendo un livello record. La performance è stata trainata da un'eccellente crescita organica, pari all'8,0%, superiore al mercato di riferimento, e dalle acquisizioni per il 2,2%, principalmente in Francia, Germania, Cina e Nord America. La crescita organica, nonostante il persistere di un mercato europeo

più debole rispetto alle aspettative, è stata sostenuta dall'incremento di quote di mercato e dal positivo sviluppo delle azioni di *pricing*. L'impatto del cambio è stato negativo per il 3,5% per il deprezzamento del dollaro australiano, del dollaro neozelandese e, soprattutto, del peso argentino (svalutato a fine anno) nei confronti dell'euro nel corso del periodo. La performance è stata principalmente influenzata, rispetto a quanto precedentemente comunicato³, dal deterioramento dei tassi di cambio a fine anno rispetto alle stime utilizzate in sede previsionale (con impatto negativo nell'ordine dei 15-20 milioni di euro).

L'**EBITDA** su base ricorrente è stato pari a 541,6 milioni di euro, in crescita del 3,1% rispetto al 2022. Il margine sui ricavi su base ricorrente è stato pari al 24,0%, in riduzione di 80 punti base rispetto al livello record del 2022, per effetto dei forti investimenti principalmente nel personale specializzato di negozio (audioprotesisti) per sostenere il percorso di crescita futura e della minore leva operativa dell'area EMEA a causa di un mercato più debole rispetto alle attese. L'**EBITDA as reported** si attesta a 526,8 milioni di euro, dopo costi non ricorrenti pari al 14,7 milioni di euro principalmente riconducibili all'applicazione del principio contabile IFRS 2 a seguito del piano di assegnazione di azioni comunicato il 5 gennaio 2023⁴.

L'**EBIT** si attesta a 274,0 milioni di euro su base ricorrente, rispetto a 285,3 milioni di euro registrati nel 2022, con un'incidenza sui ricavi pari al 12,1%. Tale andamento è attribuibile ai maggiori ammortamenti relativi ai forti investimenti per l'espansione del network, l'innovazione e la trasformazione digitale. L'**EBIT as reported** è stato pari a 259,2 milioni di euro.

L'**utile netto** su base ricorrente è pari a 165,8 milioni di euro, in riduzione del 9,5% rispetto a 183,3 milioni di euro registrati nel 2022 a seguito dei maggiori ammortamenti e dell'incremento degli oneri finanziari. Quest'ultimo, pari a 14,5 milioni di euro, è principalmente attribuibile all'aumento dei tassi di interesse (nonostante la maggior parte del debito a medio lungo termine sia a tasso fisso), all'aumento degli oneri derivanti dall'applicazione del principio IFRS 16 relativamente alle spese di affitto del network e all'effetto negativo dell'*Inflation Accounting* sulla consociata argentina.

Il risultato netto *as reported*, che riflette gli oneri non ricorrenti di cui sopra per 10,7 milioni di euro, è di 155,1 milioni di euro, con un *tax rate* che si attesta al 26,1%, in riduzione di 60 punti base rispetto al 2022. L'utile netto per azione rettificato (**EPS adjusted**) si attesta a 91,3 centesimi di euro in diminuzione del 6,6% rispetto ai 97,7 centesimi di euro riportati nel 2022.

Nel corso dell'anno il Gruppo ha acquisito oltre 340 punti vendita nei principali mercati chiave: Francia, Germania, Nord America e Cina per un investimento di oltre 108 milioni di euro. Nel 2023 è stata più che raddoppiata la dimensione della rete in Cina, dove oggi sono stati superati i 400 negozi. Complessivamente il network globale di Amplifon oggi conta circa 9.700 punti vendita.

RISULTATI ECONOMICI DEL QUARTO TRIMESTRE 2023

(milioni di Euro)	IV Trimestre 2023				IV Trimestre 2022				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	615,0		615,0	100,0%	579,4	-	579,4	100,0%	6,1%
EBITDA	155,8	(1,5)	154,3	25,3%	155,8	(0,9)	154,9	26,9%	0,0%
EBIT	81,1	(1,5)	79,5	13,2%	94,0	(0,9)	93,1	16,2%	-13,8%
Risultato netto del Gruppo	53,0	(1,3)	51,7	8,6%	63,7	(0,7)	63,0	11,0%	-16,9%
EPS <i>adjusted</i> (* in Euro)	0,281				0,327				-14,0%

(* Utile netto per azione rettificato (**EPS adjusted**) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*.

Nel quarto trimestre del 2023 i **ricavi consolidati** sono stati pari a 615,0 milioni di euro, in crescita dell'11,2% a cambi costanti e del 6,1% a cambi correnti rispetto al quarto trimestre del 2022. Tale performance è stata determinata per l'8,9% da una crescita organica, superiore al mercato di riferimento, e per il 2,3% dal contributo delle acquisizioni. La crescita organica è stata sostenuta da incrementi delle quote di mercato in tutti i paesi chiave e dal positivo sviluppo delle azioni di *pricing* a livello globale, nonostante un andamento del mercato europeo più debole rispetto alle aspettative e un giorno lavorativo in meno rispetto al periodo di confronto. L'impatto del cambio è stato particolarmente negativo, pari al 5,1%, per il deprezzamento del dollaro australiano, del dollaro neozelandese e, soprattutto, del peso argentino nei confronti dell'euro. La valuta argentina, infatti, è stata significativamente

³ Si veda comunicato stampa del 30 ottobre 2023

⁴ Si veda a proposito anche la nota 47 "Eventi successivi" dell'Annual Report 2022

svalutata nel mese di dicembre. A tale riguardo si segnala che l'applicazione dell'*Inflation Accounting* ha impattato per circa 2 punti percentuali in negativo sul cambio e, nel contempo, in positivo sulla performance organica del trimestre.

Nel quarto trimestre l'area **EMEA** ha riportato ricavi in solida crescita nonostante un contesto di mercato ancora lievemente negativo e un giorno lavorativo in meno rispetto al quarto trimestre del 2022; l'area **AMERICA** ha registrato una crescita a doppia cifra a cambi costanti nonostante la sempre più sfidante base di confronto; l'**APAC** ha riportato un'ottima performance, supportata da una forte crescita organica in tutti i mercati dell'area e dalle recenti acquisizioni in Cina.

L'**EBITDA** su base ricorrente è stato pari a 155,8 milioni di euro, in linea con il quarto trimestre record del 2022 nonostante il forte impatto negativo dei tassi di cambio. Il margine sui ricavi, pari al 25,3%, si riduce di 160 punti base rispetto allo stesso periodo del 2022 per effetto dei forti investimenti principalmente nel personale specializzato di negozio (audioprotesisti) e della minore leva operativa dell'area EMEA a causa di un mercato più debole rispetto alle attese. L'**EBITDA as reported** si attesta a 154,3 milioni di euro, dopo costi non ricorrenti pari a 1,5 milioni di euro principalmente riconducibili all'applicazione del principio contabile IFRS 2 a seguito del piano di assegnazione di azioni precedentemente comunicato.

L'**EBIT** su base ricorrente si attesta a 81,1 milioni di euro, in diminuzione rispetto a 94,0 milioni di euro registrati nel quarto trimestre del 2022, con un'incidenza sui ricavi pari al 13,2%. Tale andamento è imputabile ai maggiori ammortamenti relativi all'espansione del network e ai forti investimenti nell'innovazione e nella trasformazione digitale. L'**EBIT as reported** è stato pari a 79,5 milioni di euro.

L'**utile netto** su base ricorrente è pari a 53,0 milioni di euro rispetto ai 63,7 milioni di euro riportati nello stesso periodo del 2022. Tale risultato è conseguente ai maggiori ammortamenti e ad un incremento di 3,2 milioni di euro degli oneri finanziari attribuibile ai fattori precedentemente commentati. Il risultato netto *as reported*, che riflette gli oneri non ricorrenti di cui sopra per 1,3 milioni di euro, è di 51,7 milioni di euro, con un *tax rate* che si attesta al 23,0%, in riduzione rispetto al 24,7% dello stesso periodo del 2022. L'utile netto per azione rettificato (*EPS adjusted*) si attesta a 28,1 centesimi di euro rispetto ai 32,7 centesimi di euro riportati nel quarto trimestre del 2022.

ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

EMEA: Buona performance dei ricavi in un mercato più debole delle attese, con una redditività che risente dei significativi investimenti e della minore leva operativa

(milioni di Euro)	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Δ%
Ricavi	1.485,3	1.417,2	+4,8%
Crescita organica			+4,0%
Acquisizioni			+1,0%
Effetto cambio			-0,2%
EBITDA ricorrente	419,0	415,5	+0,8%
<i>Margine %</i>	28,2%	29,3%	-110 bps

(milioni di Euro)	IV Trimestre 2023	IV Trimestre 2022	Δ%
Ricavi	418,0	397,9	+5,1%
Crescita organica			+4,1%
Acquisizioni			+1,0%
Effetto cambio			+0,0%
EBITDA ricorrente	118,7	123,6	-4,0%
<i>Margine %</i>	28,4%	31,1%	-270 bps

Nell'esercizio 2023 l'area **EMEA** ha riportato ricavi in aumento grazie ad una crescita organica superiore al mercato di riferimento e al contributo delle acquisizioni *bolt-on* in Francia e Germania, nonostante la domanda del mercato si sia rivelata più debole delle aspettative. Nel quarto trimestre la performance dei ricavi è stata trainata da crescita organica per il 4,1% e da acquisizioni per l'1,0%. La performance organica, pur risentendo di una domanda di mercato ancora lievemente in flessione e inferiore alle attese (data la base comparativa più favorevole del quarto trimestre del 2022) e di un giorno lavorativo in meno, è risultata ben superiore al mercato di riferimento beneficiando dell'incremento delle quote di mercato nei paesi chiave e del positivo sviluppo delle azioni di *pricing*. In particolare, il Gruppo ha riportato una performance dei ricavi positiva in Francia in un mercato ancora in leggera contrazione e una solida crescita in tutti gli altri principali paesi dell'area.

La redditività dell'area si riconferma anche nel 2023 ai livelli più alti per il Gruppo con il margine EBITDA al 28,2%, anche se in contrazione rispetto al 2022. Nel quarto trimestre del 2023 il margine EBITDA si attesta al 28,4% a seguito di significativi investimenti principalmente nel personale specializzato di negozio e della minore leva operativa in funzione della domanda di mercato più debole delle attese.

AMERICA: Eccellente performance dei ricavi e significativo miglioramento della redditività. Forte impatto negativo dei tassi di cambio

(milioni di Euro)	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Δ%
Ricavi	429,6	381,3	+12,7%
Crescita organica			+18,5%
Acquisizioni			+6,9%
Effetto cambio			-12,7%
EBITDA ricorrente	115,0	100,4	+14,5%
<i>Margine %</i>	26,8%	26,3%	+50 bps

(milioni di Euro)	IV Trimestre 2023	IV Trimestre 2022	Δ%
Ricavi	107,6	99,3	+8,4%
Crescita organica			+26,1%
Acquisizioni			+6,8%
Effetto cambio			-24,5%
EBITDA ricorrente	31,0	26,9	+15,2%
<i>Margine %</i>	28,8%	27,1%	+170 bps

L'**AMERICA** ha riportato nel corso dell'intero esercizio un'eccellente performance, trainata da una crescita organica ben superiore a quella del mercato di riferimento e da acquisizioni. Tale performance è proseguita anche nell'ultimo trimestre, grazie ad una eccellente crescita organica, nonostante il periodo di confronto estremamente sfidante (ricavi in crescita di oltre il 20% nel quarto trimestre del 2022 rispetto allo stesso periodo del 2021), e al contributo del 6,8% derivante da acquisizioni *bolt-on* perfezionate negli Stati Uniti e in Canada. Ottima la performance negli Stati Uniti trainata sia da Miracle-Ear Direct Retail (che ad oggi conta su un network di circa 350 punti vendita), sia da Amplifon Hearing Health Care. Nel quarto trimestre l'impatto del cambio è stato particolarmente negativo, pari al 24,5%, in ulteriore significativo deterioramento rispetto ai trimestri precedenti per l'eccezionale svalutazione del peso argentino nel corso del mese di dicembre. A tale riguardo si segnala che l'applicazione dell'*Inflation accounting* ha impattato per circa 10 punti percentuali in negativo sul cambio e, al contempo, in positivo sulla performance organica del trimestre.

Nel 2023 l'EBITDA dell'area si attesta a 115,0 milioni di euro, in aumento del 14,5% rispetto al 2022, con un margine sui ricavi pari al 26,8%, in aumento di 50 punti base rispetto all'esercizio precedente, anche dopo la forte crescita dell'attività Direct Retail di Miracle-Ear negli Stati Uniti. Nel quarto trimestre l'EBITDA si attesta a 31,0 milioni di euro, in aumento del 15,2% rispetto allo stesso periodo del 2022 nonostante l'impatto negativo del cambio, con un margine sui ricavi pari al 28,8%, in aumento di 170 punti base rispetto al trimestre di confronto.

ASIA-PACIFIC: Ottima performance dei ricavi in tutti i mercati dell'area e miglioramento della redditività a fine anno. Forte impatto negativo dei tassi di cambio

(milioni di Euro)	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Δ%
Ricavi	344,7	320,1	+7,7%
Crescita organica			+13,3%
Acquisizioni			+2,1%
Effetto cambio			-7,7%
EBITDA ricorrente	89,8	83,9	+7,1%
<i>Margine %</i>	<i>26,1%</i>	26,2%	-10 bps

(milioni di Euro)	IV Trimestre 2023	IV Trimestre 2022	Δ%
Ricavi	89,2	82,2	+8,6%
Crescita organica			+11,9%
Acquisizioni			+3,4%
Effetto cambio			-6,7%
EBITDA ricorrente	23,4	21,2	+10,1%
<i>Margine %</i>	<i>26,2%</i>	25,9%	+30 bps

Nell'esercizio 2023 l'area **ASIA-PACIFIC (APAC)** ha riportato un'ottima crescita dei ricavi, trainata dall'eccellente crescita organica e dal significativo contributo delle acquisizioni in Cina. Nel quarto trimestre i ricavi dell'area hanno riportato una crescita di oltre il 15% a cambi costanti, trainati da una crescita organica a doppia cifra, a cui hanno contribuito tutti i Paesi, e dal significativo contributo delle acquisizioni in Cina. L'effetto del cambio è stato negativo per il 6,7% per il deprezzamento del dollaro australiano e neozelandese rispetto all'euro.

L'EBITDA dell'esercizio 2023 si attesta a 89,8 milioni di euro, in aumento del 7,1% rispetto al 2022, con un margine sui ricavi pari al 26,1% in lieve contrazione rispetto al periodo di confronto per effetto del costo *una tantum* relativo al cambio di leadership dell'area avvenuto nel secondo trimestre. Nel quarto trimestre l'EBITDA si attesta a 23,4 milioni di euro, in aumento del 10,1% rispetto al quarto trimestre del 2022, con il margine sui ricavi al 26,2%, in aumento di 30 punti base anche dopo la forte crescita in Cina.

RISULTATI PATRIMONIALI AL 31 DICEMBRE 2023

Gli indicatori patrimoniali e finanziari continuano a dimostrare la solidità del Gruppo e la sua capacità di sostenere future opportunità di crescita. Nel 2023 la Società ha generato un *free cash flow* pari a 160,2 milioni di euro e l'indebitamento finanziario netto si attesta a 852,1 milioni di euro.

Il patrimonio netto totale al 31 dicembre 2023 è pari a 1.101,7 milioni di euro, in aumento rispetto a 1.040,4 milioni di euro al 31 dicembre 2022.

L'*operating cash flow* prima dei pagamenti delle passività per *leasing* è pari a 416,2 milioni di euro. I pagamenti per le passività per *leasing*, pari a 116,2 milioni di euro, portano l'*operating cash flow* a 300,0 milioni di euro, in riduzione rispetto al livello eccezionale di 353,0 milioni di euro registrato nel 2022, che aveva beneficiato di significative azioni di miglioramento del capitale circolante. Il *free cash flow* si attesta a 160,2 milioni di euro rispetto agli eccezionali 246,7 milioni di euro del 2022, anche in funzione dei maggiori investimenti (al netto delle cessioni) pari a 139,9 milioni di euro rispetto ai 106,3 milioni di euro del 2022. Gli esborsi netti per acquisizioni (pari a 108,5 milioni di euro rispetto agli 84,6 milioni del 2022), unitamente agli esborsi per dividendi (65,4 milioni di euro) e a quelli relativi ad altre attività finanziarie per 3,9 milioni di euro, portano il flusso di cassa del periodo a negativi 17,5 milioni di euro rispetto ai positivi 44,0 milioni di euro del 2022.

L'indebitamento finanziario netto si attesta a 852,1 milioni di euro, rispetto a 830,0 milioni di euro al 31 dicembre 2022, con leva finanziaria in diminuzione a 1,50x rispetto a 1,52x al 31 dicembre 2022.

EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2023

Nel corso del mese di gennaio 2024 Amplifon è entrata in Uruguay attraverso il perfezionamento dell'acquisizione del Gruppo Audical, leader nazionale del settore dell'*hearing care* con 25 punti vendita diretti e vari distributori presenti su tutto il territorio e un fatturato annuo di circa 10 milioni di euro.

Sempre a gennaio, il Gruppo ha completato l'acquisizione del business di uno dei principali franchisee di Miracle-Ear negli Stati Uniti, con circa 50 punti vendita e un fatturato annuo di circa 20 milioni di dollari, portando i punti vendita diretti del Gruppo sul mercato statunitense a circa 350.

Infine, grazie all'acquisizione di ulteriori 30 punti vendita dall'inizio dell'anno, si segnala che la rete distributiva di Amplifon in Cina ha superato i 400 punti vendita. Queste operazioni, insieme ad altre acquisizioni *bolt-on* perfezionate nei primi due mesi del 2024, portano l'attuale network globale del Gruppo a circa 9.700 punti vendita.

RISULTATI DELLA CAPOGRUPPO AMPLIFON S.P.A.

La capogruppo Amplifon S.p.A. ha conseguito nel 2023 ricavi per 480,5 milioni di euro rispetto a 416,2 milioni di euro nel 2022 e un utile netto di 90,6 milioni rispetto a 117,7 milioni di euro conseguiti nel 2022.

DIVIDENDO

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti, convocata in data 24 aprile 2024, di destinare l'utile d'esercizio nel modo seguente:

- distribuire una quota dell'utile d'esercizio a titolo di dividendo agli azionisti, in ragione di euro 0,29 (29 centesimi di euro) per azione, per un ammontare di euro 65.466.477 calcolato sulla base del capitale sociale iscritto alla data odierna, con stacco della cedola n°16 al 20 maggio 2024 e pagamento a partire dal 22 maggio 2024;
- attribuire il restante utile d'esercizio, pari a euro 25.160.399, ad utili portati a nuovo.

L'ammontare del dividendo complessivo e la conseguente allocazione ad utili portati a nuovo per la parte non distribuita varieranno in funzione del numero di azioni con godimento regolare nel giorno di messa in pagamento del dividendo, al netto delle azioni proprie detenute dalla Società.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel 2023 la Società ha proseguito il proprio percorso di forte crescita, superiore al mercato di riferimento, sostenuto dal miglioramento del proprio posizionamento competitivo nei paesi chiave, nonostante un contesto macroeconomico e geopolitico globale caratterizzato da incertezza e volatilità, soprattutto in Europa. Nel corso del 2023, infatti, la domanda del mercato *hearing care* in Europa si è rivelata in lieve contrazione e al di sotto delle aspettative; a tal fine la Società ha avviato diverse misure volte al miglioramento della produttività del proprio network.

Per il 2024 la Società si attende un andamento della domanda del mercato *hearing care* negli Stati Uniti in ulteriore crescita e una sostanziale normalizzazione in Europa, anche grazie al miglioramento atteso in Francia e Germania.

Nei primi due mesi del 2024 la Società ha altresì registrato una forte crescita dei ricavi, in linea con le proprie aspettative.

Alla luce delle considerazioni di cui sopra, assumendo che non vi siano ulteriori rallentamenti nelle attività economiche globali dovuti, fra l'altro, alle note tematiche relative all'andamento dell'inflazione e alla situazione geopolitica, per il 2024 Amplifon si attende risultati in forte crescita. In particolare:

- Ricavi consolidati in crescita *high-single digit* a cambi costanti⁵, sostenuti da incremento delle quote di mercato e da acquisizioni *bolt-on*, con un contributo di queste ultime alla crescita per almeno il 2%;
- Un margine EBITDA su base ricorrente superiore al 24,6% anche grazie alle azioni di miglioramento della produttività avviate nella seconda parte del 2023 e di cui il Gruppo beneficerà già a partire dal primo trimestre.

Nel medio termine, la Società rimane estremamente positiva circa le proprie prospettive per uno sviluppo profittevole e sostenibile grazie ai fondamentali del mercato *hearing care* e all'ancora più forte posizionamento competitivo.

⁵ Ad eccezione del tasso di cambio EUR /ARS assunto pari a 1.100 al 31 dicembre 2024

SOSTENIBILITÀ E DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO

Il Consiglio di Amministrazione, nella seduta odierna, ha altresì approvato la Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario al 31 dicembre 2023 redatta in conformità al D.lgs. n. 254/2016 (Dichiarazione di Sostenibilità), da quest'anno parte integrante dell'Annual Report della Società a testimonianza della progressiva inclusione delle tematiche ESG nella strategia di business. Questo documento, che include anche i progressi compiuti nell'applicazione dei Dieci Principi promossi dal Global Compact delle Nazioni Unite, di cui Amplifon è firmataria, rappresenta un'opportunità di comunicare a tutti gli *stakeholder* della Società i progressi nelle proprie aree di impegno in ambito di sostenibilità, nonché di fornire aggiornamenti circa gli sviluppi rispetto al proprio Piano di Sostenibilità "*Listening Ahead*", costruito in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile. Tra le iniziative promosse e i principali traguardi conseguiti nel 2023 si evidenzia:

- La spiccata attenzione del Gruppo verso le questioni ambientali e le sfide poste dal cambiamento climatico, come dimostrato da:
 - l'impegno verso la definizione e la pubblicazione di target di decarbonizzazione *near-term* attraverso l'ufficializzazione del *commitment* a *Science-based Targets Initiative* (SBTi);
 - l'aumento della percentuale di energia elettrica acquistata e certificata come proveniente da fonti rinnovabili dal 52% nel 2022 al 74% nel 2023;
 - l'approfondimento dell'esercizio di *Climate Change Risk Assessment* (CCRA) e di rendicontazione secondo le raccomandazioni della *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD);
 - l'adozione di una Policy Ambientale di Gruppo;
 - l'ottenimento di uno *score* B al questionario CDP *Climate Change*, superiore alla media del settore e in netta crescita rispetto allo *score* C ottenuto lo scorso anno, a testimonianza della sempre maggiore trasparenza sulle performance ambientali.
- Il continuo impegno per le persone di Amplifon, tra cui:
 - l'aumento del numero di dipendenti di circa 1.200 persone rispetto al 2022;
 - l'erogazione di oltre 418.000 ore di formazione per i dipendenti nel corso dell'anno;
 - l'aumento della percentuale di donne in posizioni manageriali dal 44% nel 2022 al 47% nel 2023;
 - l'ottenimento della certificazione *Top Employer 2024* per due regioni (Europa e Nord America) e il paese a conferma dell'attuazione di strategie HR volte a contribuire al benessere delle persone e migliorare l'ambiente di lavoro.
- Il contributo del Gruppo alla comunità in generale attraverso:
 - L'offerta di test dell'udito gratuiti presso i negozi del Gruppo che hanno permesso un risparmio ai clienti e *prospects* pari a 295 milioni di euro nel corso del 2023;
 - il programma *Listen Responsibly* che, dal 2020, ha sensibilizzato oltre 48.700 studenti sull'importanza della prevenzione uditiva e sull'ascolto responsabile, raggiungendo oltre 1.700 classi secondarie grazie a un percorso didattico multidisciplinare;
 - la definizione di una nuova Policy di Volontariato Aziendale che, a partire dalle funzioni corporate e dall'Italia, formalizza l'impegno nell'incentivare le attività di volontariato promosse dalle Fondazioni del Gruppo.

Contestualmente all'approvazione della Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario al 31 dicembre 2023, il Consiglio di Amministrazione ha altresì approvato il nuovo Piano di Sostenibilità con obiettivi di medio e lungo termine che sarà a disposizione del pubblico a partire dal 20 marzo 2024 sul sito Internet della Società e sugli altri canali ufficiali di comunicazione.

PIANO DI BUY-BACK

Il Consiglio di Amministrazione, nella seduta odierna, ha approvato, ai sensi degli articoli 2357 e 2357-ter del Codice Civile e 132 del Decreto Legislativo n. 58 del 24 febbraio 1998, di sottoporre alla prossima Assemblea degli Azionisti una proposta di autorizzazione per un nuovo piano di acquisto e disposizione di azioni proprie, previa revoca del piano in corso per la parte non eseguita, avente scadenza nell'ottobre 2024. La nuova autorizzazione è richiesta per un periodo di 18 mesi a far tempo dalla data dell'Assemblea ed è finalizzata a consentire l'acquisto e disposizione, in una o più volte, su base rotativa, di un numero di nuove azioni che conduca la Società, ove la facoltà di acquisto sia esercitata per intero e tenuto conto delle azioni proprie già in portafoglio, a detenere un numero complessivo di azioni proprie non superiore al 10% del capitale sociale di Amplifon S.p.A. Le azioni proprie attualmente in possesso della Società sono pari a n. 642.148, equivalenti allo 0,284% del capitale sociale.

La proposta è motivata dall'opportunità di continuare a dotare la Società di un efficace strumento che permetta alla stessa di disporre di azioni proprie in portafoglio a servizio di piani di incentivazione azionaria, esistenti e futuri, riservati ad amministratori e/o dipendenti e/o collaboratori della Società o di altre società da questa controllate, e di eventuali programmi di assegnazione gratuita di azioni ai soci, nonché di incrementare il portafoglio di azioni proprie da utilizzare, se del caso, quale mezzo di pagamento in operazioni straordinarie, anche di acquisizione di società o scambio di partecipazioni. Il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea che il corrispettivo unitario per l'acquisto delle azioni sia stabilito di volta in volta per ciascuna singola operazione, fermo restando che esso non potrà essere né superiore né inferiore del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione di acquisto.

Per ogni altra informazione riguardante la proposta si rimanda alla Relazione degli Amministratori predisposta ai sensi dell'art. 73 del Regolamento Emittenti.

CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Il progetto di Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2023 approvato in data odierna dal Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. sarà sottoposto alla prossima Assemblea degli Azionisti della Società, che si terrà, in unica convocazione, il 24 aprile 2024. Sarà altresì presentata la Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario al 31 dicembre 2023, da quest'anno parte integrante dell'Annual Report della Società.

L'Assemblea degli Azionisti sarà chiamata, inoltre, a deliberare in merito i) alla destinazione dell'utile d'esercizio; ii) alla proposta di autorizzazione di un piano di acquisto e disposizione di azioni proprie, come sopra descritta; iii) alla nomina del nuovo Collegio Sindacale in carica per gli esercizi 2024-2026 e alla determinazione del relativo compenso.

Inoltre, il Consiglio di Amministrazione ha approvato i seguenti documenti, per sottoporli all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti: i) la Relazione 2024 sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti redatta in conformità all'art. 123-ter del TUF e all' art. 84-quater del Regolamento Emittenti; ii) i compensi per gli Amministratori per l'esercizio 2024.

La documentazione richiesta dalla normativa vigente in relazione agli argomenti sopra esposti e alle relative proposte all'Assemblea degli Azionisti verrà depositata presso la sede sociale unitamente al Bilancio Consolidato 2023 in accordo con il Regolamento delegato della Commissione Europea n. 2019/815 e successive modifiche, alla Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario ed alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione nei termini di legge e di regolamento.

La documentazione sarà anche disponibile sul sito internet <https://corporate.amplifon.com>.

Si rende noto che, a partire dal 20 marzo 2024, il Progetto di Bilancio di Esercizio, il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2023, contenente la Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario al 31 dicembre 2023, la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari al 31 dicembre 2023 e la Relazione 2024 sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti saranno a disposizione del pubblico nella sede sociale, sul sito Internet della Società all'indirizzo <https://corporate.amplifon.com> e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE (www.emarketstorage.com).

I risultati dell'esercizio 2023 e del quarto trimestre del 2023 saranno illustrati in data odierna alle ore 15:00 CET nel corso di una conference call e un audiowebscast con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call

chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8004 (UK), +1 718 705 8796 (USA), +33 170918704 (Francia) oppure +39 02 802 09 11 (Italia). Altrimenti si può partecipare all'audiowebcast accedendo al seguente link:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=IOvtOrto>

Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 14:30 CET, alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web <https://corporate.amplifon.com>, nella sezione Investors (Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call potrà accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 10 marzo 2024, chiamando il seguente numero: +39 02 802 0987 (Italia), codice di accesso: 900# - codice guest: 700900#, oppure, al termine del periodo di riascolto, accedendo alla pagina:

<https://corporate.amplifon.com/it/investors/calendario-finanziario/results-presentation-fy-2023>

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Gabriele Galli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Eventuali differenze nei totali riportati nelle tabelle del presente comunicato stampa possono essere dovute ad arrotondamenti.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutte le 20.300 persone di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo, con ricavi annui di circa 2,3 miliardi di euro, opera attraverso una rete di circa 9.700 punti vendita in 26 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: <https://corporate.amplifon.com>.

Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

francesca.rambaudi@amplifon.com

Amanda Hart Giraldi

Tel +39 347 816 2888

amanda.giraldi@amplifon.com

Corporate Communication

Amplifon S.p.A.

Salvatore Ricco

Tel +39 335 770 9861

salvatore.ricco@amplifon.com

Dania Copertino

Tel +39 348 298 6209

dania.copertino@amplifon.com

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – ESERCIZIO 2023 VS 2022

(migliaia di Euro)	Esercizio 2023	%	Esercizio 2022	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (*)
EMEA	1.485.278	65,7%	1.417.163	66,9%	68.115	4,8%	(1.938)	5,0%	4,0%
America	429.577	19,0%	381.294	18,0%	48.283	12,7%	(48.329)	25,4%	18,5%
Asia e Oceania	344.738	15,3%	320.146	15,1%	24.592	7,7%	(24.562)	15,4%	13,3%
Strutture centrali	491	0,0%	523	0,0%	(32)	-6,1%	-	-6,1%	-6,1%
Totale	2.260.084	100,0%	2.119.126	100,0%	140.958	6,7%	(74.829)	10,2%	8,0%

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – IV TRIMESTRE 2023 VS 2022

(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2023	%	IV Trimestre 2022	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (*)
EMEA	418.046	68,0%	397.908	68,7%	20.138	5,1%	64	5,1%	4,1%
America	107.593	17,5%	99.251	17,1%	8.342	8,4%	(24.327)	32,9%	26,1%
Asia e Oceania	89.226	14,5%	82.160	14,2%	7.066	8,6%	(5.443)	15,3%	11,9%
Strutture centrali	154	0,0%	112	0,0%	42	37,5%	-	37,5%	37,5%
Totale	615.019	100,0%	579.431	100,0%	35.588	6,1%	(29.706)	11,2%	8,9%

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.

INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – ESERCIZIO 2023 VS 2022

(migliaia di Euro)	Esercizio 2023					Esercizio 2022				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	1.485.278	429.577	344.738	491	2.260.084	1.417.163	381.294	320.146	523	2.119.126
EBITDA	417.045	114.965	89.471	(94.632)	526.849	412.705	100.374	81.132	(75.502)	518.709
% sui ricavi	28,1%	26,8%	26,0%	-4,2%	23,3%	29,1%	26,3%	25,3%	-3,6%	24,5%
EBITDA ricorrente	418.976	114.965	89.845	(82.199)	541.587	415.509	100.375	83.911	(74.502)	525.293
% sui ricavi	28,2%	26,8%	26,1%	-3,6%	24,0%	29,3%	26,3%	26,2%	-3,5%	24,8%
EBIT	262.718	83.432	36.075	(123.013)	259.212	264.639	77.017	33.838	(96.825)	278.669
% sui ricavi	17,7%	19,4%	10,5%	-5,4%	11,5%	18,7%	20,2%	10,6%	-4,6%	13,2%

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – IV TRIMESTRE 2023 VS 2022

(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2023					IV Trimestre 2022				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	418.046	107.593	89.226	154	615.019	397.908	99.251	82.160	112	579.431
EBITDA	118.211	31.016	23.180	(18.144)	154.263	122.859	26.918	21.115	(16.033)	154.859
% sui ricavi	28,3%	28,8%	26,0%	-3,0%	25,1%	30,9%	27,1%	25,7%	-2,8%	26,7%
EBITDA ricorrente	118.710	31.016	23.380	(17.326)	155.780	123.636	26.918	21.241	(16.033)	155.762
% sui ricavi	28,4%	28,8%	26,2%	-2,8%	25,3%	31,1%	27,1%	25,9%	-2,8%	26,9%
EBIT	77.428	20.212	8.341	(26.438)	79.543	84.283	20.392	10.023	(21.601)	93.097
% sui ricavi	18,5%	18,8%	9,3%	-4,3%	12,9%	21,2%	20,5%	12,2%	-3,7%	16,1%

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – ESERCIZIO 2023 VS 2022

(migliaia di Euro)	Esercizio 2023				Esercizio 2022				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.260.084	-	2.260.084	100,0%	2.119.126	-	2.119.126	100,0%	6,7%
Costi operativi (*)	(1.727.574)	(14.738)	(1.742.312)	-76,4%	(1.605.723)	(6.533)	(1.612.256)	-75,8%	-7,6%
Altri proventi e costi (**)	9.077	-	9.077	0,4%	11.890	(51)	11.839	0,6%	-23,7%
Margine operativo lordo (EBITDA)	541.587	(14.738)	526.849	24,0%	525.293	(6.584)	518.709	24,8%	3,1%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(99.371)	-	(99.371)	-4,4%	(84.447)	-	(84.447)	-4,0%	-17,7%
Ammortamenti dei diritti d'uso	(119.292)	-	(119.292)	-5,3%	(108.491)	-	(108.491)	-5,1%	-10,0%
Risultato operativo ante ammortamenti delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA)	322.924	(14.738)	308.186	14,3%	332.355	(6.584)	325.771	15,7%	-2,8%
Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese	(48.974)	-	(48.974)	-2,2%	(47.102)	-	(47.102)	-2,2%	-4,0%
Risultato operativo (EBIT)	273.950	(14.738)	259.212	12,1%	285.253	(6.584)	278.669	13,5%	-4,0%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	555	-	555	0,0%	309	-	309	0,0%	79,6%
Oneri finanziari netti	(48.511)	-	(48.511)	-2,1%	(32.481)	-	(32.481)	-1,5%	-49,4%
Differenze cambio, inflazione e valutazioni a Fair Value	(1.509)	-	(1.509)	-0,1%	(2.761)	-	(2.761)	-0,1%	45,3%
Utile (perdita) prima delle imposte	224.485	(14.738)	209.747	9,9%	250.320	(6.584)	243.736	11,9%	-10,3%
Imposte	(58.809)	4.087	(54.722)	-2,6%	(66.775)	1.819	(64.956)	-3,2%	11,9%
Risultato economico del Gruppo e di Terzi	165.676	(10.651)	155.025	7,3%	183.545	(4.765)	178.780	8,7%	-9,7%
Utile (perdita) di terzi	(114)	-	(114)	0,0%	255	-	255	0,0%	-144,7%
Utile (perdita) del Gruppo	165.790	(10.651)	155.139	7,3%	183.290	(4.765)	178.525	8,7%	-9,5%

(*) Si specifica che sul periodo comparativo 2022 sono state effettuate delle riclassifiche tra le voci di dettaglio dei Costi operativi e degli Altri proventi e costi per una migliore rappresentazione dei dati.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – IV TRIMESTRE 2023 VS 2022

(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2023				IV Trimestre 2022				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	615.019	-	615.019	100,0%	579.431	-	579.431	100,0%	6,1%
Costi operativi (*)	(462.774)	(1.517)	(464.291)	-75,2%	(429.721)	(903)	(430.624)	-74,2%	-7,7%
Altri proventi e costi (*)	3.535	-	3.535	0,6%	6.052	-	6.052	1,0%	-41,6%
Margine operativo lordo (EBITDA)	155.780	(1.517)	154.263	25,3%	155.762	(903)	154.859	26,9%	0,0%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(31.010)	-	(31.010)	-5,0%	(22.421)	-	(22.421)	-3,9%	-38,3%
Ammortamenti dei diritti d'uso	(31.383)	-	(31.383)	-5,1%	(27.433)	-	(27.433)	-4,7%	-14,4%
Risultato operativo ante ammortamenti delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA)	93.387	(1.517)	91.870	15,2%	105.908	(903)	105.005	18,3%	-11,8%
Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese	(12.327)	-	(12.327)	-2,0%	(11.908)	-	(11.908)	-2,1%	-3,5%
Risultato operativo (EBIT)	81.060	(1.517)	79.543	13,2%	94.000	(903)	93.097	16,2%	-13,8%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	344	-	344	0,1%	(15)	-	(15)	0,0%	2393,3%
Oneri finanziari netti	(15.101)	-	(15.101)	-2,6%	(8.497)	-	(8.497)	-1,4%	-77,7%
Differenze cambio, inflazione e valutazioni a <i>Fair Value</i>	2.185	-	2.185	0,4%	(848)	-	(848)	-0,1%	357,7%
Utile (perdita) prima delle imposte	68.488	(1.517)	66.971	11,1%	84.640	(903)	83.737	14,7%	-19,1%
Imposte	(15.629)	242	(15.387)	-2,5%	(20.899)	231	(20.668)	-3,7%	25,2%
Risultato economico del Gruppo e di Terzi	52.859	(1.275)	51.584	8,6%	63.741	(672)	63.069	11,0%	-17,1%
Utile (perdita) di terzi	(117)	-	(117)	0,0%	29	-	29	0,0%	-503,4%
Utile (perdita) del Gruppo	52.976	(1.275)	51.701	8,6%	63.712	(672)	63.040	11,0%	-16,9%

(*) Si specifica che sul periodo comparativo 2022 sono state effettuate delle riclassifiche tra le voci di dettaglio dei Costi operativi e degli Altri proventi e costi per una migliore rappresentazione dei dati.

DETTAGLIO CONSOLIDATO POSTE NON RICORRENTI – ESERCIZIO 2023 VS 2022

(migliaia di Euro)	Esercizio 2023	Esercizio 2022
Costi relativi alla seconda fase dell'integrazione di GAES	(1.931)	(2.804)
Costi relativi a donazioni benefiche	-	(1.000)
Costi relativi all'acquisizione ed integrazione di Bay Audio	(374)	(2.780)
Costo figurativo assegnazione di azioni	(12.433)	-
Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)	(14.738)	(6.584)
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)	(14.738)	(6.584)
Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte	(14.738)	(6.584)
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	4.087	1.819
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto	(10.651)	(4.765)

DETTAGLIO CONSOLIDATO POSTE NON RICORRENTI – IV TRIMESTRE 2023 VS 2022

(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2023	IV Trimestre 2022
Costi relativi alla seconda fase dell'integrazione di GAES	(498)	(778)
Costi relativi all'acquisizione ed integrazione di Bay Audio	(200)	(125)
Costo figurativo assegnazione di azioni	(819)	
Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)	(1.517)	(903)
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)	(1.517)	(903)
Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte	(1.517)	(903)
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali del trimestre	242	231
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto	(1.275)	(672)

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	31/12/2023	31/12/2022	Variazione
Avviamento	1.799.574	1.754.028	45.546
Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di locazione	255.683	266.125	(10.442)
Software, licenze, altre attività immateriali, immobilizzazioni in corso e acconti	160.906	153.973	6.933
Immobili, impianti e macchinari	221.516	193.415	28.101
Attività per diritti d'uso	478.153	451.747	26.406
Immobilizzazioni finanziarie	16.704	13.292	3.412
Altre attività finanziarie non correnti	43.851	42.402	1.449
Capitale immobilizzato	2.976.387	2.874.982	101.405
Rimanenze di magazzino	88.320	76.258	12.062
Crediti commerciali	231.253	192.066	39.187
Altri crediti	107.042	77.891	29.151
Attività di esercizio a breve (A)	426.615	346.215	80.400
Attività dell'esercizio	3.403.002	3.221.197	181.805
Debiti commerciali	(358.955)	(325.583)	(33.372)
Altri debiti	(379.290)	(360.461)	(18.829)
Fondi rischi e oneri (quota corrente)	(1.268)	(1.663)	395
Passività di esercizio a breve (B)	(739.513)	(687.707)	(51.806)
Capitale di esercizio netto (A) - (B)	(312.898)	(341.492)	28.594
Strumenti derivati	12.933	24.474	(11.541)
Attività per imposte differite	82.701	81.780	921
Passività per imposte differite	(98.451)	(106.683)	8.232
Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine)	(19.379)	(19.944)	565
Passività per benefici ai dipendenti (quota a medio-lungo termine)	(12.963)	(8.940)	(4.023)
Commissioni su finanziamenti	3.007	4.508	(1.501)
Altri debiti a medio-lungo termine	(180.098)	(169.736)	(10.362)
CAPITALE INVESTITO NETTO	2.451.239	2.338.949	112.290
Patrimonio netto del Gruppo	1.100.919	1.038.509	62.410
Patrimonio netto di terzi	759	1.841	(1.082)
Totale patrimonio netto	1.101.678	1.040.350	61.328
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	719.428	807.907	(88.479)
Indebitamento finanziario netto a breve termine	132.702	22.086	110.616
Totale indebitamento finanziario netto	852.130	829.993	22.137
Passività per <i>leasing</i>	497.431	468.606	28.825
Totale passività per <i>leasing</i> e indebitamento finanziario netto	1.349.561	1.298.599	50.962
MEZZI PROPRI, PASSIVITÀ PER LEASING E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	2.451.239	2.338.949	112.290

PROFILO SCADENZA DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

(milioni di Euro)	2024	2025	2026	2027	2028 ed oltre	Totale
Finanziamento con la Banca europea per gli investimenti	-	(5,0)	(10,0)	(10,0)	(50,0)	(75,0)
Eurobond	-	-	-	(350,0)	-	(350,0)
Finanziamenti bancari	(165,0)	(122,1)	(165,0)	-	(0,1)	(452,2)
C/C bancari	(151,9)	-	-	-	-	(151,9)
Altri	(9,7)	(6,6)	(0,5)	(0,2)	-	(17,0)
Investimenti a breve termine	0,8	-	-	-	-	0,8
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	193,2	-	-	-	-	193,2
Totale	(132,6)	(133,7)	(175,5)	(360,2)	(50,1)	(852,1)

RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	Esercizio 2023 (*)	Esercizio 2022 (**)
Risultato operativo (EBIT)	259.212	278.669
Ammortamenti e svalutazioni	267.637	240.040
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	35.871	13.889
Oneri finanziari netti	(49.103)	(31.073)
Imposte pagate	(77.679)	(44.857)
Variazioni del capitale circolante	(19.711)	3.617
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio prima della variazione delle passività per <i>leasing</i>	416.227	460.285
Pagamento quota capitale dei debiti per <i>leasing</i>	(116.187)	(107.298)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio (A)	300.040	352.987
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative (B)	(139.858)	(106.292)
Free cash flow (A+B)	160.182	246.695
Flusso monetario netto generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C)	(108.469)	(84.572)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento (B+C)	(248.327)	(190.864)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e da attività d'investimento	51.713	162.123
Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine	(1.413)	-
Strumenti derivati	(1.483)	-
Dividendi	(65.361)	(58.237)
Acquisto azioni proprie	-	(53.093)
Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi, dividendi pagati a terzi dalle controllate	(215)	(608)
Variazione di altre attività immobilizzate	(773)	(6.172)
Flusso monetario netto di periodo	(17.532)	44.013
Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo al netto delle passività per <i>leasing</i>	(829.993)	(871.186)
Effetto sulla posizione finanziaria netta della variazione dei cambi	(4.605)	(2.820)
Variazione della posizione finanziaria netta	(17.532)	44.013
Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo al netto delle passività per <i>leasing</i>	(852.130)	(829.993)

(*) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 3.731 migliaia di euro.

(**) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 6.789 migliaia di euro.

CONTO ECONOMICO – AMPLIFON S.P.A.

(Euro)	Esercizio 2023			Esercizio 2022			Variazione
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	480.538.684	-	480.538.684	416.203.148	-	416.203.148	64.335.536
<i>- di cui verso controllate e controllanti</i>	<i>480.538.104</i>	<i>-</i>	<i>480.538.104</i>	<i>416.198.439</i>	<i>-</i>	<i>416.198.439</i>	
Costi operativi	(329.414.801)	(12.433.104)	(341.847.905)	(275.649.478)	(1.000.000)	(276.649.478)	(65.198.427)
<i>- di cui verso controllate e controllanti</i>	<i>29.738.182</i>	<i>-</i>	<i>29.738.182</i>	<i>36.425.468</i>	<i>-</i>	<i>36.425.468</i>	
Altri proventi e costi	(70.536.938)	-	(70.536.938)	(48.680.924)	-	(48.680.924)	(21.856.014)
<i>- di cui verso controllate e controllanti</i>	<i>(79.001.421)</i>	<i>-</i>	<i>(79.001.421)</i>	<i>(59.959.068)</i>	<i>-</i>	<i>(59.959.068)</i>	
Margine operativo lordo (EBITDA)	80.586.945	(12.433.104)	68.153.841	91.872.746	(1.000.000)	90.872.746	(22.718.905)
Ammortamenti e svalutazioni							
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	(24.595.214)	-	(24.595.214)	(17.556.684)	-	(17.556.684)	(7.038.530)
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	(2.901.005)	-	(2.901.005)	(2.793.291)	-	(2.793.291)	(107.714)
Ammortamento delle attività per diritti d'uso	(3.153.085)	-	(3.153.085)	(3.172.126)	-	(3.172.126)	19.041
Ripristini (svalutazioni) di valore di attività non correnti	(101.611)	-	(101.611)	(79.134)	-	(79.134)	(22.477)
Totale ammortamenti e svalutazioni	(30.750.915)	-	(30.750.915)	(23.601.235)	-	(23.601.235)	(7.149.680)
Risultato operativo (EBIT)	49.836.030	(12.433.104)	37.402.926	68.271.511	(1.000.000)	67.271.511	(29.868.585)
Proventi, oneri finanziari e rettifiche di valore di attività finanziarie							
Altri proventi, oneri, rivalutazioni e svalutazioni di attività finanziarie	88.996.481	-	88.996.481	86.830.560	-	86.830.560	2.165.921
<i>- di cui verso controllate e controllanti</i>	<i>88.996.481</i>	<i>-</i>	<i>88.996.481</i>	<i>86.830.560</i>	<i>-</i>	<i>86.830.560</i>	
Interessi attivi e passivi	(28.693.468)	-	(28.693.468)	(19.111.380)	-	(19.111.380)	(9.582.088)
<i>- di cui verso controllate e controllanti</i>	<i>(410.530)</i>	<i>-</i>	<i>(410.530)</i>	<i>(5.038.177)</i>	<i>-</i>	<i>(5.038.177)</i>	
Altri proventi e oneri finanziari	(2.524.966)	-	(2.524.966)	(1.793.488)	-	(1.793.488)	(731.478)
<i>- di cui verso controllate e controllanti</i>	<i>(1.605.514)</i>	<i>-</i>	<i>(1.605.514)</i>	<i>425.987</i>	<i>-</i>	<i>425.987</i>	
Differenze cambio attive e passive	(1.128.938)	-	(1.128.938)	277.701	-	277.701	(1.406.639)
Utile (perdita) da attività valutate al <i>fair value</i>	307.379	-	307.379	866.597	-	866.597	(559.218)
Tot. proventi, oneri finanziari e rettifiche di valore di att. finanziarie	56.956.488	-	56.956.488	67.069.792	-	67.069.792	(10.113.304)
Risultato prima delle imposte	106.792.518	(12.433.104)	94.359.414	135.341.303	(1.000.000)	134.341.303	(39.981.889)
Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti e differite							
Imposte correnti	(4.191.336)	3.491.796	(699.540)	(14.046.254)	295.700	(13.750.554)	(13.051.014)
Imposte differite	(3.032.998)	-	(3.032.998)	(2.888.855)	-	(2.888.855)	(144.143)
Totale imposte sul reddito dell'esercizio, correnti e differite	(7.224.334)	3.491.796	(3.732.538)	(16.935.110)	295.700	(16.639.410)	(12.906.872)
Utile/(Perdita) di esercizio	99.568.184	(8.941.308)	90.626.876	118.406.193	(704.300)	117.701.893	(27.075.017)

STATO PATRIMONIALE – AMPLIFON S.P.A.

(Euro)	31/12/2023	31/12/2022	Variazione
Avviamento	8.025.474	8.025.474	-
Immobilizzazioni immateriali a vita definita	80.712.172	73.643.556	7.068.616
Immobili, impianti e macchinari	6.133.052	7.260.751	(1.127.699)
Attività per diritti d'uso	18.540.003	13.892.982	4.647.021
Partecipazioni immobilizzate	1.837.301.825	1.773.397.980	63.903.845
Strumenti di copertura	12.932.541	25.849.624	(12.917.083)
Altre attività finanziarie non correnti verso controllate	-	-	-
Attività per imposte differite	16.711.189	16.708.761	2.428
Attività per costi contrattuali differiti	-	-	-
Altre attività non correnti	3.518.065	4.089.200	(571.135)
Totale attività non correnti	1.983.874.321	1.922.868.328	61.005.993
Rimanenze	520.122	180.669	339.453
Crediti verso clienti	3.546.973	14.186.369	(10.639.396)
Altri crediti	27.144.561	23.061.370	4.083.191
Strumenti di copertura	549.081	17.016.274	(16.467.193)
Crediti verso controllate e controllanti	234.054.604	248.677.075	(14.622.471)
Altre attività finanziarie	-	48.959.604	(48.959.604)
Attività per costi contrattuali differiti	-	-	-
Crediti finanziari a breve termine verso controllate	16.136.799	16.770.412	(633.613)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	96.796.258	50.072.147	46.724.111
Totale attività correnti	378.748.398	418.923.920	(40.175.522)
TOTALE ATTIVO	2.362.622.719	2.341.792.248	20.830.471
Capitale sociale	4.527.772	4.527.772	-
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	202.712.442	202.712.442	-
Riserva legale	933.760	933.760	-
Azioni proprie	(17.494.996)	(49.894.474)	32.399.478
Riserva <i>stock grants</i>	40.839.350	34.724.848	6.114.502
Riserva <i>cash flow hedge e Foreign Currency</i>	9.888.426	19.520.993	(9.632.567)
Riserva straordinaria e altre riserve	3.602.387	3.643.824	(41.437)
Utili (perdite) portati a nuovo	413.224.640	368.429.144	44.795.496
Utile (perdita) dell'esercizio	90.626.876	117.701.893	(27.075.017)
Totale patrimonio netto	748.860.657	702.300.202	46.560.455
Finanziamenti da terzi	710.173.300	798.820.895	(88.647.595)
Finanziamenti da controllate	-	-	-
Passività per <i>leasing</i>	18.139.056	12.568.255	5.570.801
Fondi per rischi e oneri	192.361	94.961	97.400
Passività per benefici ai dipendenti	772.726	717.825	54.901
Strumenti di copertura	-	-	-
Debiti per acquisizioni	4.699.139	2.575.760	2.123.379
Passività per costi contrattuali differiti	-	-	-
Passività per imposte differite	-	-	-
Altri debiti	5.221.325	110.407	5.110.918
Totale passività non correnti	739.197.907	814.888.103	(75.690.196)
Debiti verso fornitori	155.454.404	146.818.012	8.636.392
Debiti verso controllate	120.629.297	111.220.723	9.408.574
Altri debiti verso terze parti	20.882.825	14.699.566	6.183.259
Passività per costi contrattuali differiti	-	-	-
Debiti per acquisizioni	-	4.493.948	(4.493.948)
Debiti finanziari	304.129.841	134.562.724	169.567.117
Debiti finanziari verso controllate	261.878.111	388.952.743	(127.074.632)
Passività per <i>leasing</i>	2.993.365	2.850.360	143.005
Strumenti di copertura	241.702	-	241.702
Debiti tributari	8.354.610	21.005.867	(12.651.257)
Totale passività correnti	874.564.155	824.603.943	49.960.212
TOTALE PASSIVO	2.362.622.719	2.341.792.248	20.830.471

RENDICONTO FINANZIARIO RICLASSIFICATO SINTETICO - AMPLIFON S.P.A.

(migliaia di Euro)	Esercizio 2023	Esercizio 2022
Risultato operativo (EBIT)	37.403	67.272
Ammortamenti e svalutazioni	30.751	23.601
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	24.627	8.759
Oneri finanziari netti	(30.780)	(17.482)
Dividendi incassati	88.524	109.424
Imposte pagate	(10.038)	(1.240)
Variazione del capitale circolante	60.284	52.341
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio prima della variazione delle passività per <i>leasing</i>	200.771	242.676
Pagamento quota capitale dei debiti per <i>leasing</i>	(2.086)	(2.782)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio (A)	198.685	239.894
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento operative (B)	(34.772)	(27.064)
Free Cash Flow (A +B)	163.913	212.831
Acquisto di partecipazioni/aumento di capitale in società controllate (C)	(75.426)	(105.184)
(Acquisto) cessione altre partecipazioni e titoli (D)	9.331	-
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento (B+C+D)	(100.867)	(132.248)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e di investimento	97.818	107.647
Altre attività non correnti	(18)	-
Strumenti derivati di copertura	(1.483)	-
Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine	(1.413)	-
Distribuzione dividendi	(65.361)	(58.237)
Acquisiti di azioni proprie	-	(53.093)
Aumenti di capitale	-	-
Flusso monetario netto di periodo	29.543	(3.684)
Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo al netto delle passività per <i>leasing</i>	(1.200.190)	(1.196.093)
Variazioni dell'indebitamento netto	29.543	(3.684)
Posizione finanziaria netta società incorporate 2022	-	(412)
Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo al netto delle passività per <i>leasing</i>	(1.170.647)	(1.200.190)

Fine Comunicato n.0525-6-2024

Numero di Pagine: 22