

Informazione Regolamentata n. 0525-35-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 25 Marzo 2024 10:00:19	Euronext Star Milan
--	--	---------------------

Societa' : AMPLIFON

Identificativo Informazione
Regolamentata : 187920

Utenza - Referente : AMPLIFONN01 - Galli

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 25 Marzo 2024 10:00:19

Data/Ora Inizio Diffusione : 25 Marzo 2024 10:00:19

Oggetto : AMPLIFON AVVIA IL NUOVO PIANO DI
SOSTENIBILITÀ CON OBIETTIVI INTEGRATI
NELLA STRATEGIA DI BUSINESS

Testo del comunicato

Vedi allegato

COMUNICATO STAMPA

AMPLIFON AVVIA IL NUOVO PIANO DI SOSTENIBILITÀ CON OBIETTIVI INTEGRATI NELLA STRATEGIA DI BUSINESS

È IL SECONDO PIANO NELLA STORIA DELL'AZIENDA CON TARGET DI MEDIO-LUNGO PERIODO AL 2026, 2028 E 2030.

TRA I PRINCIPALI OBIETTIVI: 600 MILIONI DI EURO DI RISPARMI PER I CLIENTI ATTUALI E POTENZIALI TRAMITE TEST GRATUITI DELL'UDITO ENTRO IL 2026, ALMENO TRE GIORNATE DI FORMAZIONE L'ANNO PER CIASCUN DIPENDENTE, 100% DI UTILIZZO DI ENERGIA ELETTRICA RINNOVABILE AL 2030, SUPPORTO ALLA FONDAZIONE AMPLIFON TRAMITE CONTRIBUTO ECONOMICO (€5 MILIONI) E ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO DEI DIPENDENTI AMPLIFON (5.000 PARTECIPAZIONI).

Milano, 25 marzo 2024 – Amplifon S.p.A. (EXM; Bloomberg/Reuters ticker: AMP:IM/AMPF.MI), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, annuncia il suo **nuovo Piano di Sostenibilità "Listening Ahead"**. Il Piano si compone di **20 nuovi targets in quattro aree (Prodotti & Servizi, Persone, Comunità, Etica) con orizzonte al 2026, 2028 e 2030.**

Fra questi, **la promozione dell'accessibilità alla cura dell'udito**, di esperienze sempre più innovative per i clienti, ma anche il supporto a studenti e professionisti per entrare nel settore dell'*hearing care*. Lo **sviluppo dei talenti**, in termini di **competenze e crescita professionale**, attraverso un ambiente di lavoro sano e inclusivo che garantisca **pari opportunità** per tutti. La **sensibilizzazione dei più giovani alla prevenzione** e al **benessere uditivo**, grazie a progetti di alto valore sociale e al **coinvolgimento attivo dei dipendenti Amplifon** nelle attività delle Fondazioni del Gruppo. Infine, un'attenzione particolare è rivolta all'integrazione dei criteri di sostenibilità nella **gestione responsabile della catena di fornitura**, oltre che alle nuove iniziative per la lotta al cambiamento climatico e per promuovere la circolarità.

Si tratta del secondo Piano di Sostenibilità della storia di Amplifon dopo quello annunciato nel 2021 con obiettivi fino al 2023. Dal 2016, Amplifon ha intrapreso un percorso di sostenibilità organico e incentrato sull'ascolto dei propri stakeholder: dei clienti e delle loro esigenze, di tutti i dipendenti e collaboratori, delle comunità locali e delle future generazioni, della catena del valore e dell'ambiente in cui l'azienda opera.

ENRICO VITA, CEO

"La sostenibilità è parte integrante dell'attività quotidiana di un'azienda come la nostra, che serve ogni anno circa 1 milione di persone in 26 paesi del mondo cercando di aiutarle a migliorare la loro qualità della vita. Per questo il nostro nuovo Piano pluriennale, elaborato alla luce dei mega trend globali in ambito ESG e delle esigenze dei nostri stakeholder, contiene obiettivi sempre più ambiziosi e integrati con il business. Con questo Piano vogliamo fare in modo che la crescita futura della nostra azienda sia sostenuta da un impegno sempre più forte per un business responsabile e sostenibile".

Il nuovo Piano di Sostenibilità è stato rivisto in considerazione delle priorità dei principali stakeholder, come ad esempio dipendenti, comunità, fornitori, investitori e agenzie di rating ESG, evidenziandone il contributo all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile, nonché ai principali **Sustainable Development Goals (SDGs)** maggiormente connessi al business di Amplifon.

Per garantire il pieno allineamento dell'intera Organizzazione alla strategia di sostenibilità, gli obiettivi del Piano sono riflessi nella **Politica di Remunerazione della Società** essendo correlati alla remunerazione variabile di breve e lungo periodo del Top Management. Infine, in ottica di progressiva integrazione tra la strategia finanziaria e la strategia di sostenibilità, gli stessi obiettivi sono anche correlati a **tre linee di credito ESG-linked**. In dettaglio:

Prodotti e servizi (Product & Service Stewardship)

- Offrire gratuitamente test dell'udito completi, generando un risparmio totale di **oltre €600 milioni** per clienti attuali e futuri nel periodo 2024-2026.
- Implementare il Nuovo Protocollo di negozio in **almeno un terzo dei Paesi** in cui Amplifon è presente entro il 2026.
- Investire nei futuri audiologi e audioprotesisti offrendo *adult professional programs* e *licencing* ad **almeno 800 persone** nel mondo nel periodo 2024-2026.
- **Definire e lanciare un nuovo packaging riutilizzabile** per i prodotti a marchio Amplifon con materiali rinnovati, entro il 2025.

Persone (People Empowerment)

- Assicurare, fino al 2026, **almeno 3 giornate medie di formazione annue pro capite** per il personale *back office* (di cui almeno 2 ore medie di formazione su tematiche di sostenibilità) e per la *field force*.
- Garantire che, ogni anno fino al 2026, **almeno il 40% dei dipendenti back office** sia valutato come *talent & high performer* e che, entro il 2026, **almeno il 30% dei dipendenti di field** sia valutato come *talent & high performer* nei Paesi dove la nuova modalità di valutazione della *field force* è stata implementata.
- **Ottenere la certificazione Global Top Employer** entro il 2026.
- Mantenere un livello **sempre superiore al 50%** di rappresentanza di genere femminile nella popolazione *back office* globale ogni anno fino al 2028, e aumentare quello della *global leadership population* ad **almeno il 35%** entro il 2028.
- Avviare un **nuovo Action Plan DEIB (Diversity, Equity, Inclusion, Belonging) globale**, che includa *workshop bias-free* per il DEIB Committee & core-team, e per tutti i leader globali, entro il 2024.

Comunità (Community Impact)

- Estendere il programma “Listen Responsibly” per coinvolgere un totale di **almeno 10 milioni di persone** under 35 a livello globale entro il 2028, attraverso campagne di comunicazione digitale ed eventi.
- Raggiungere **almeno 50.000 misurazioni** del rumore totali attraverso il *noise tracker* dell'App “Listen Responsibly” entro il 2026.
- Raggiungere **almeno 5.000 partecipazioni** dei dipendenti in iniziative di volontariato delle Fondazioni del Gruppo e di *Social Ambassadorship* nel periodo 2024-2026.
- Contribuire allo sviluppo delle attività della Fondazione Amplifon, tramite un contributo dell'azienda di **almeno €5 milioni** nel periodo 2024-2026, anche per favorire l'espansione delle attività al di fuori dell'Italia.

Etica (Ethical Behavior)

- Ottenere l'accettazione del Codice di Condotta dei Fornitori e valutare le pratiche ESG **del 100% dei principali fornitori diretti** e di **almeno il 50% di quelli indiretti**, entro il 2026.
- **Raggiungere il 100% di energia elettrica rinnovabile** certificata utilizzata per gli uffici e i negozi diretti entro il 2030.
- **Raggiungere oltre il 60% di vetture ibride o elettriche** all'interno della flotta aziendale entro il 2030.
- **Definire e presentare target di breve termine per la decarbonizzazione allineati a Science-Based Target Initiative (SBTi)** entro il 2025.
- Aumentare l'accesso e l'utilizzo degli apparecchi acustici ricaricabili evitando l'utilizzo di **oltre 320 milioni di batterie all'anno** entro il 2028.
- Installare in **almeno il 50% dei negozi diretti** contenitori per la raccolta delle batterie esauste per un nuovo processo centralizzato di raccolta e riciclo entro il 2026.

Il nuovo Piano di Sostenibilità è pubblicato all'interno della Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario 2023 di Amplifon che, da quest'anno è inserita all'interno dell'Annual Report 2023, a testimonianza della progressiva integrazione delle tematiche ESG nella strategia di business.

A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti i circa 20.000 collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo, con ricavi annui di oltre 2 miliardi di euro, opera attraverso una rete di oltre 9.500 punti vendita in 26 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: <https://corporate.amplifon.com>.

Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

francesca.rambaudi@amplifon.com

Amanda Hart Giraldi

Tel +39 347 816 2888

amanda.giraldi@amplifon.com

Corporate Communication

Amplifon S.p.A.

Salvatore Ricco

Tel +39 335 770 9861

salvatore.ricco@amplifon.com

Dania Copertino

Tel +39 348 298 6209

dania.copertino@amplifon.com

Fine Comunicato n.0525-35-2024

Numero di Pagine: 4