

Informazione Regolamentata n. 0145-6-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 27 Marzo 2024 13:28:09	Euronext Milan
---	--	----------------

Societa' : RCS MEDIAGROUP

Identificativo Informazione
Regolamentata : 188067

Utenza - Referente : RCSMEDIAGROUPN02 - GIOVANNARDI

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 27 Marzo 2024 13:28:09

Data/Ora Inizio Diffusione : 27 Marzo 2024 13:28:09

Oggetto : Consiglio di Amministrazione: Approvati i
risultati al 31 dicembre 2023 – Meeting of the
Board of Directors: Results at 31 December
2023 approved

Testo del comunicato

Vedi allegato



Comunicato Stampa

Approvati i risultati al 31 dicembre 2023¹

Ricavi consolidati a 828 milioni (845 milioni nel 2022), con ricavi pubblicitari in crescita rispetto al 2022.

Ricavi digitali pari al 26,3% del totale. L'incidenza della raccolta pubblicitaria dei mezzi on line si attesta al 43%.

EBITDA e EBIT sono rispettivamente 136,2 e 81,2 milioni, in crescita rispetto al 2022 (rispettivamente 118,5 e 66,6 milioni nel 2022).

Risultato Netto positivo e pari a 57,0 milioni (50,1 milioni nel 2022).

L'indebitamento finanziario netto si riduce a 23,4 milioni (31,6 milioni al 31 dicembre 2022). Nel secondo semestre 2023 RCS ha generato flussi di cassa positivi migliorando l'indebitamento finanziario netto di 46 milioni rispetto al 30 giugno 2023.

A fine dicembre le testate del Gruppo raggiungono una customer base digitale attiva di oltre un milione di abbonamenti: 595 mila per *Corriere della Sera*, 214 mila per *Gazzetta*, 136 mila per *El Mundo* e 82 mila per *Expansion*.

RCS si conferma anche nel 2023 primo editore *online* in Italia con un dato aggregato di 31,6 milioni di utenti unici medi mensili (fonte: Audicom).

All'Assemblea verrà proposto un dividendo di Euro 0,07 per azione.

Milano, 27 marzo 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2023.

Dati Economici (Milioni di Euro)	31/12/2023	31/12/2022
Ricavi consolidati	828,0	845,0
EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti	136,6	130,6
EBITDA	136,2	118,5
EBIT	81,2	66,6
Risultato netto	57,0	50,1

Dati Patrimoniali (Milioni di Euro)	31/12/2023	31/12/2022
Indebitamento finanziario netto ¹	23,4	31,6

(1) Per le definizioni di EBITDA e Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo, si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato Stampa.



Andamento del Gruppo

L'esercizio 2023 è stato caratterizzato per il perdurare del conflitto in Ucraina, con le sue conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che stanno determinando una situazione di generale significativa incertezza e un rallentamento della crescita economica attesa nei mercati di riferimento. Con riferimento al Gruppo, tale contesto ha avuto riflessi sui costi di produzione, in particolare per la carta. Peraltro, nel corso del 2023 i costi di energia e gas, dopo la forte volatilità e gli incrementi registrati nel 2022, sono progressivamente tornati nell'intorno dei valori di fine estate 2021 ed anche il costo della carta è stato in riduzione rispetto ai valori del 2022 con effetti che impatteranno positivamente il conto economico del 2024.

A partire dal mese di ottobre, la situazione di conflitto in Medio Oriente sta ulteriormente accentuando il generale contesto di incertezza, con potenziali impatti crescenti a livello geopolitico.

In questo contesto, il Gruppo ha conseguito margini (EBITDA, EBIT e risultato netto) in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2022.

I **ricavi netti consolidati** di Gruppo nel 2023 si attestano a 828 milioni (845 milioni nel 2022). I ricavi digitali rappresentano circa il 26,3% dei ricavi complessivi.

I **ricavi pubblicitari** nel 2023 ammontano a 347,1 milioni, in crescita rispetto ai 345,4 milioni del 2022 (+1,7 milioni). La raccolta pubblicitaria complessiva dei mezzi *on-line* è pari a circa il 43% del totale dei ricavi pubblicitari.

I **ricavi editoriali e diffusionali** ammontano a 332,9 milioni (355,8 milioni nel 2022) ed evidenziano una flessione di 22,9 milioni, sostanzialmente attribuibile al calo dei ricavi da opere collaterali (-10,8 milioni) e dei ricavi diffusionali a mezzo stampa, parzialmente compensato dalla crescita dei ricavi da abbonamenti digitali.

Entrambi i quotidiani italiani confermano a dicembre 2023 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: dati ADS gennaio-dicembre 2023). *La Gazzetta dello Sport*, con la rilevazione Audipress 2023/III, conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con oltre 2 milioni di lettori. A fine dicembre la *customer base* totale attiva per il *Corriere della Sera* (*digital edition, membership e m-site*) è risultata pari a 595 mila abbonamenti (508 mila a fine 2022 – Fonte interna). La *customer base* dei prodotti *pay Gazzetta* (che include i prodotti *G ALL, G+, GPRO e Fantacampionato*) ha chiuso a fine dicembre 2023 con 214 mila abbonamenti (171 mila a fine 2022 - Fonte interna).

I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i *brand Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che si attestano nel periodo gennaio-dicembre 2023 rispettivamente a 30,2 milioni e a 17,8 milioni di utenti unici medi al mese e rispettivamente a 3,8 milioni e 2,5 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom). Anche nel 2023 RCS è risultato primo editore *on-line* in Italia con un dato aggregato di 31,6 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni – Fonte Audicom).

I principali account social del *Sistema Corriere*, al 31 dicembre 2023, hanno raggiunto circa 12,5 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, X, LinkedIn e TikTok* – Fonte interna). Continua la crescita dei profili social anche de *La Gazzetta dello Sport*, superando a fine dicembre un'audience social totale di 6 milioni (considerando anche *Facebook, Instagram, X e TikTok* – Fonte interna).



In Spagna, *Marca* ed *Expansion* confermano anche a dicembre 2023 la loro posizione di *leadership* diffusionale cartacea nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: OJD). L'ultima rilevazione del *Estudio General de Medios*, pubblicata a novembre 2023, conferma Unidad Editorial leader dell'informazione quotidiana spagnola raggiungendo circa 1,6 milioni di lettori giornalieri complessivi con le testate *El Mundo*, *Marca* e *Expansión*. Continua la crescita degli abbonamenti digitali (Fonte interna) che a dicembre 2023 si attestano sopra i 136 mila abbonamenti (101 mila a fine 2022) per *El Mundo* e 82 mila abbonamenti per *Expansion* (51 mila a fine 2022). Nell'ambito dell'attività *on-line* *elmundo.es*, *marca.com* ed *expansion.com* si attestano a fine 2023 rispettivamente a 44,4 milioni, 90,6 milioni e 9,5 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 10,7 milioni di follower per *El Mundo*, 18,6 milioni per *Marca*, 2,4 milioni per *Telva* (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X* e *TikTok*) e 1,5 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *TikTok* e *Linkedin*).

I **ricavi diversi**, pari a 148 milioni, si incrementano di 4,2 milioni rispetto al 2022 (+143,8 milioni).

L'**EBITDA** del 2023 è positivo per 136,2 milioni, in crescita di 17,7 milioni rispetto al 2022 (+118,5 milioni). Gli oneri e proventi non ricorrenti netti sono negativi per 0,4 milioni (negativi per 12,1 milioni nel 2022 principalmente in relazione agli oneri relativi alla transazione sul complesso immobiliare di via Solferino). L'**EBITDA ante oneri non ricorrenti** è positivo per 136,6 milioni, in miglioramento di 6 milioni rispetto all'esercizio 2022 (+130,6 milioni).

Nel corso del 2023, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali. In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* sono stati aperti nuovi account *TikTok*, aggiornate le sezioni video delle testate locali e aperte le edizioni di Trento, Salerno e Monza, organizzati eventi esclusivi per gli abbonati digitali e lanciato il nuovo *Corriere Club*, lanciato il nuovo prodotto *Corriere Family*, arricchiti i cataloghi *podcast* e *newsletter*, avviato il nuovo servizio del *Canale Salute* di risposta alle domande dei lettori. Sono stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali *Obiettivo5*, *Italia Genera Futuro*, il premio *Bilanci di Sostenibilità*, *Civil Week*, *Tech Emotion*, *Cibo a Regola d'arte*, gli eventi di *Economia d'Italia*, l'installazione multimediale *Solferino 28 Elevators* insieme con le testate *Living* e *Abitare*, *Il tempo delle Donne*, *Women in Food*, *La Bellezza Ritrovata*, *Il Bello dell'Italia*, *Il Tempo della Salute*, *L'Economia del Futuro*, *Cook Night*. Dal mese di settembre è disponibile sulla quasi totalità degli articoli del sito *corriere.it* la funzionalità di ascolto degli articoli. *La Gazzetta dello Sport* ha proseguito il miglioramento grafico dei contenuti *G+*, lanciato le nuove sezioni *Stile Gazzetta*, *Il Ciclista* e *Numbers*, potenziato l'offerta di giochi on-line, lanciato il canale *Youtube* di *Gazzetta Motori* e il sito di giochi a distanza *Gazzabet*, effettuato un importante aggiornamento della app della *digital edition*, organizzato gli eventi di *Milano Football Week*, *Il Festival dello Sport* di Trento e i *Gazzetta Sports Awards*. In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, in febbraio è stata lanciata la nuova versione on-line de *El Mundo* e contemporaneamente rinnovata la versione cartacea, in marzo è stata avviata la piattaforma on-line *Cooking*, in settembre è stata lanciata la nuova versione dell'App di *Expansión* e in ottobre *Actualidad Economica* ha realizzato un restyling con un nuovo formato cartaceo e online. *Marca* ha proseguito il rafforzamento dei contenuti, acquisendo i diritti per la trasmissione delle più importanti partite del campionato arabo-saudita. È inoltre proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali la partecipazione con *El Mundo* e *La Lectura* alla Fiera Internazionale di Arte Contemporanea di Madrid, il *Marca Sport Weekend*, il *Marca Family & Sports*, *El foro económico internacional*



Expansión, il nuovo summit *Expansión Green World & Sustainability*, il *Congreso Internacional de Telva*, diverse tappe del ciclo di incontri di *Telva* per la celebrazione del suo 60° anniversario, il *Tiempo de las Mujeres*, il *Premio Internazionale di Periodismo*, la *Noche de Deporte* a Madrid e il *Criterium Ciudad de Madrid* e la *Gran Fondo de Tenerife*.

Si riporta nella tabella a seguire l'andamento di ricavi ed EBITDA delle singole aree di attività.

(in milioni di euro)	Progressivo al 31/12/2023			Progressivo al 31/12/2022		
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi
Quotidiani Italia	370,9	57,0	15,4%	388,4	51,8	13,3%
Periodici Italia	67,8	2,1	3,1%	69,2	(1,8)	(2,6)%
Pubblicità e Sport	280,9	39,8	14,2%	282,2	41,6	14,7%
Unidad Editorial	226,5	42,1	18,6%	223,0	41,5	18,6%
Corporate e Altre attività	85,9	(4,8)	(5,6)%	91,3	(14,6)	(16,0)%
Diverse ed elisioni	(204,0)	-	n.a.	(209,1)	-	n.a.
Consolidato	828,0	136,2	16,4%	845,0	118,5	14,0%

Il **risultato operativo (EBIT)** è positivo per 81,2 milioni, in miglioramento di 14,6 milioni e riflette i fenomeni sopra riportati a commento dell'EBITDA. La crescita degli ammortamenti è riconducibile agli investimenti per lo sviluppo di attività digitali.

Il **risultato netto di Gruppo** al 31 dicembre 2023, pari a 57 milioni, evidenzia un miglioramento di 6,9 milioni (+50,1 milioni al 31 dicembre 2022).

Al 31 dicembre 2023, l'**indebitamento finanziario netto** si riduce a 23,4 milioni, da 31,6 milioni del 31 dicembre 2022. Il miglioramento è riconducibile principalmente al significativo apporto della gestione tipica, positivo per 62,6 milioni, parzialmente compensato dalla distribuzione dei dividendi (circa 31 milioni) e dagli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per complessivi 25,7 milioni. Si segnala che la gestione tipica risente degli attuali tempi di incasso dei crediti di imposta previsti a favore del settore editoriale (al 31 dicembre 2023 27,4 milioni il credito residuo relativo anche agli anni 2021 e 2022). Nel secondo semestre 2023 RCS ha generato flussi di cassa positivi migliorando la posizione finanziaria netta di 46 milioni rispetto al 30 giugno 2023 (69,4 milioni di indebitamento finanziario netto).

L'**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche debiti finanziari per leasing ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili), per complessivi 128 milioni al 31 dicembre 2023, ammonta a 151,4 milioni, in diminuzione di 23 milioni rispetto al dato del 31 dicembre 2022 (174,4 milioni).

Evoluzione prevedibile della Gestione

Il 2023 si è caratterizzato per il perdurare del conflitto in Ucraina, con le sue conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che stanno determinando una situazione di generale significativa incertezza e un rallentamento della crescita economica attesa nei mercati di riferimento. A partire dal mese di ottobre, a seguito degli attacchi di Hamas sul territorio israeliano, si è generata in Medio Oriente una situazione di conflitti con potenziali impatti crescenti a livello geopolitico, che sta ulteriormente accentuando il generale contesto di incertezza.

Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati



colpiti dai conflitti e/o di soggetti sanzionati. Questi conflitti, con i loro impatti, sono ancora in corso anche in questa parte iniziale del 2024.

Nel corso del 2023, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri lettori. Le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e de *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana, cartacea e *on-line*, con importanti numeri di traffico digitale.

Lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dall'evoluzione, dagli sviluppi e dalla durata del conflitto in Ucraina e di quello in Medioriente e dei loro effetti geopolitici.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un peggioramento delle conseguenze riconducibili alla prosecuzione e sviluppi dei conflitti in Ucraina e in Medioriente e/o della dinamica dei costi, il Gruppo ritiene che sia possibile porsi l'obiettivo di conseguire nel 2024 margini (EBITDA) fortemente positivi, in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2023 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.

L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Andamento di RCS Mediagroup S.p.A.

Il Consiglio ha inoltre approvato il progetto di Bilancio di RCS MediaGroup S.p.A., che evidenzia per l'esercizio 2023 ricavi netti pari a 467,5 milioni, che si confrontano con 488,5 milioni del 2022. La flessione rispetto all'esercizio 2022 è imputabile principalmente al calo dei ricavi da opere collaterali e dei ricavi diffusionali a mezzo stampa, parzialmente compensato dalla crescita dei ricavi da abbonamenti digitali.

L'EBITDA è positivo per 56,3 milioni, in miglioramento di 20,5 milioni rispetto al 2022 (+35,8 milioni). L'esercizio 2022 era stato impattato da oneri netti di natura non ricorrente per complessivi 11,3 milioni (44 migliaia nel 2023), dei quali circa 10 milioni imputabili alla transazione del contenzioso relativo al complesso immobiliare di via Solferino/via San Marco/via Balzan.

Il risultato netto è positivo per 45,4 milioni (43 milioni nel 2022).

Il patrimonio netto di RCS Mediagroup S.p.A. passa da 509 milioni al 31 dicembre 2022 a 522,6 milioni al 31 dicembre 2023.

Convocazione dell'Assemblea Ordinaria (8 maggio 2024)

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria in unica convocazione per l'8 maggio 2024. L'assemblea si svolgerà secondo le modalità previste dall'avviso di convocazione che sarà pubblicato nei termini di legge. Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato anche di proporre all'Assemblea una distribuzione di Euro 0,07 per azione in circolazione al lordo delle ritenute di legge, con stacco della cedola (cedola n.6) il 20 maggio 2024, valuta 22 maggio 2024 (record date 21 maggio 2024).



Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti societari, Roberto Bonalumi, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

RCS MediaGroup è uno dei principali gruppi editoriali multimediali attivo principalmente in Italia e in Spagna in tutti i settori dell'editoria, dai quotidiani ai periodici, dal digitale ai libri, dalla tv ai new media, alla formazione, oltre ad essere tra i principali operatori nel mercato della raccolta pubblicitaria e a organizzare eventi iconici e format sportivi di primaria importanza, come il Giro d'Italia. Il Gruppo RCS pubblica i quotidiani *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport*, *El Mundo*, *Marca* e *Expansion*, oltre a numerosi periodici di cui i principali *Oggi*, *Amica*, *iO Donna*, *7*, *Yo Dona* e *Telva*.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup - Investor Relations

Tiziana Magnavacca +39 02 2584 7877 - Investor.Relations@rcs.it - www.rcsmediagroup.it



Gruppo RCS MediaGroup

Conto economico consolidato riclassificato

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

(in milioni di euro)	31 dicembre		31 dicembre		Differenza	Differenza
	2023	%	2022	%		
	A		B		A-B	%
Ricavi netti	828,0	100,0	845,0	100,0	(17,0)	(2,0%)
<i>Ricavi editoriali e diffusionali</i>	332,9	40,2	355,8	42,1	(22,9)	(6,4%)
<i>Ricavi pubblicitari</i>	347,1	41,9	345,4	40,9	1,7	0,5%
<i>Ricavi diversi (1)</i>	148,0	17,9	143,8	17,0	4,2	2,9%
Costi operativi	(444,3)	(53,7)	(482,7)	(57,1)	38,4	8,0%
Costo del lavoro	(243,5)	(29,4)	(240,1)	(28,4)	(3,4)	(1,4%)
Accantonamenti netti per rischi	(0,2)	(0,0)	(3,3)	(0,4)	3,1	(93,9%)
(Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e diversi	(3,8)	(0,5)	(0,4)	(0,0)	(3,4)	>(100)
EBITDA (2)	136,2	16,4	118,5	14,0	17,7	14,9%
Amm.immobilizzazioni immateriali	(22,2)	(2,7)	(19,4)	(2,3)	(2,8)	
Amm.immobilizzazioni materiali	(9,4)	(1,1)	(9,0)	(1,1)	(0,4)	
Amm. diritti d'uso su beni in leasing	(21,6)	(2,6)	(22,5)	(2,7)	0,9	
Amm.investimenti immobiliari	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(0,0)	0,0	
Altre (svalutazioni)/ripristini immobilizzazioni	(1,7)	(0,2)	(0,9)	(0,1)	(0,8)	
Risultato operativo (EBIT) (2)	81,2	9,8	66,6	7,9	14,6	
Proventi (oneri) finanziari	(11,6)	(1,4)	(8,0)	(0,9)	(3,6)	
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	(0,2)	(0,0)	(3,1)	(0,4)	2,9	
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	1,2	0,1	(0,4)	(0,0)	1,6	
Risultato prima delle imposte	70,6	8,5	55,1	6,5	15,5	
Imposte sul reddito	(13,6)	(1,6)	(4,9)	(0,6)	(8,7)	
Risultato attività destinate a continuare	57,0	6,9	50,2	5,9	6,8	
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse	-	-	-	-	-	
Risultato netto prima degli interessi di terzi	57,0	6,9	50,2	5,9	6,8	
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	-	-	(0,1)	(0,0)	0,1	
Risultato netto di periodo di Gruppo	57,0	6,9	50,1	5,9	6,9	

(1) I ricavi diversi raccolgono prevalentemente i ricavi per attività televisive, per l'organizzazione di eventi e manifestazioni, per attività di vendita di liste clienti e di cofanetti nonché per le attività di distribuzione.

(2) Per le definizioni di EBITDA ed EBIT si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato Stampa.



Gruppo RCS MediaGroup

Stato patrimoniale consolidato riclassificato

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

	31 dicembre 2023	%	31 dicembre 2022	%
(in milioni di euro)				
Immobilizzazioni Immateriali	376,5	66,2	373,0	65,8
Immobilizzazioni Materiali	98,3	17,3	103,5	18,3
Diritti d'uso su beni in leasing	114,5	20,1	128,3	22,6
Investimenti Immobiliari	6,8	1,2	6,9	1,2
Immobilizzazioni Finanziarie e Altre attività	115,2	20,3	118,6	20,9
Attivo Immobilizzato Netto	711,3	125,1	730,3	128,8
Rimanenze	19,0	3,3	31,9	5,6
Crediti commerciali	196,4	34,5	198,2	35,0
Debiti commerciali	(208,5)	(36,7)	(225,9)	(39,9)
Altre attività/passività	(29,2)	(5,1)	(30,6)	(5,4)
Capitale d'Esercizio	(22,3)	(3,9)	(26,4)	(4,7)
Fondi per rischi e oneri	(36,4)	(6,4)	(51,5)	(9,1)
Passività per imposte differite	(54,6)	(9,6)	(54,3)	(9,6)
Benefici relativi al personale	(29,3)	(5,2)	(31,3)	(5,5)
Capitale investito netto	568,7	100,0	566,8	100,0
Patrimonio netto	417,3	73,4	392,4	69,2
Debiti finanziari a medio lungo termine	30,4	5,3	30,0	5,3
Debiti finanziari a breve termine	12,1	2,1	26,8	4,7
Passività finanziarie correnti per strumenti derivati	-	-	-	-
Passività finanziarie non correnti per strumenti derivati	-	-	-	-
Attività finanziarie per strumenti derivati	-	-	(0,7)	(0,1)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(19,1)	(3,4)	(24,5)	(4,3)
Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a (1)	23,4	4,1	31,6	5,6
Debiti finanziari per leasing ex IFRS 16	128,0	22,5	142,8	25,2
Totale fonti finanziarie	568,7	100,0	566,8	100,0

(1) Per la definizione di Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato Stampa.



Gruppo RCS MediaGroup Rendiconto Finanziario

(dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione)

(in milioni di euro)	Esercizio 2023	Esercizio 2022
A) Flussi di cassa della gestione operativa		
Risultato attività destinate a continuare al lordo delle imposte	70,6	55,1
Ammortamenti e svalutazioni	55,0	51,9
(Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie	(1,4)	(0,2)
Oneri (proventi) partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	0,2	3,1
Svalutazioni di attività finanziarie immobilizzate	-	0,4
Risultato netto gestione finanziaria	11,6	8,0
Incremento (decremento) dei benefici relativi al personale e fondi per rischi e oneri	(12,1)	(3,9)
Variazioni del capitale circolante	(24,6)	(6,9)
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	(6,0)	(14,1)
Totale	93,3	93,4
B) Flussi di cassa della gestione di investimento		
Investimenti in partecipazioni	-	(2,1)
Investimenti in immobilizzazioni	(23,2)	(80,0)
Variazioni di altre attività non correnti	(0,7)	(0,1)
Corrispettivi per la dismissione di partecipazioni	2,2	0,5
Dividendi da partecipate valutate con il metodo del patrimonio netto	-	0,3
Corrispettivi dalla vendita di immobilizzazioni	0,2	0,7
Totale	(21,5)	(80,7)
<i>Free cash flow (A+B)</i>	<i>71,8</i>	<i>12,7</i>
C) Flussi di cassa della gestione finanziaria		
Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie	(16,6)	(0,1)
Interessi finanziari netti incassati (pagati)	(9,0)	(8,4)
Dividendi corrisposti dalla Capogruppo	(31,0)	(31,0)
Dividendi corrisposti a terzi dalle società controllate e altri movimenti di patrimonio netto	0,1	-
Passività per beni in leasing	(22,6)	(22,6)
Totale	(79,1)	(62,1)
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide ed equivalenti (A+B+C)	(7,3)	(49,4)
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio	23,5	72,9
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio	16,2	23,5
Incremento (decremento) dell'esercizio	(7,3)	(49,4)

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO

Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio, così dettagliate	23,5	72,9
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	23,5	72,9
Debiti correnti verso banche	-	-
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio	16,2	23,5
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	18,2	23,5
Debiti correnti verso banche	(2,0)	-
Incremento (decremento) dell'esercizio	(7,3)	(49,4)



RCS MediaGroup S.p.A.

Conto economico riclassificato

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

(in milioni di euro)	Esercizio		Esercizio		Differenza
	2023	%	2022	%	
	A		B		A-B
Ricavi netti	467,5	100,0	488,5	100,0	(21,0)
<i>Ricavi diffusionali</i>	236,8	50,7	256,2	52,4	(19,4)
<i>Ricavi pubblicitari</i>	197,6	42,3	198,7	40,7	(1,1)
<i>Ricavi editoriali diversi</i>	33,1	7,1	33,6	6,9	(0,5)
Costi operativi	(259,9)	(55,6)	(299,3)	(61,3)	39,4
Costo del lavoro	(150,2)	(32,1)	(151,3)	(31,0)	1,1
Accantonamenti netti per rischi	(0,5)	(0,1)	(2,5)	-0,5	2,0
(Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e crediti diversi	(0,6)	(0,1)	0,4	0,1	(1,0)
EBITDA (1)	56,3	12,0	35,8	7,3	20,5
Amm.immobilizzazioni immateriali	(13,7)	(2,9)	(12,0)	(2,5)	(1,7)
Amm.immobilizzazioni materiali	(5,8)	(1,2)	(5,3)	(1,1)	(0,5)
Amm.diritti d'uso su beni in leasing	(16,6)	(3,6)	(17,4)	(3,6)	0,8
Svalutazioni immobilizzazioni	(2,5)	(0,5)	(0,9)	(0,2)	(1,6)
Risultato operativo (EBIT)	17,7	3,8	0,2	0,0	17,5
Proventi (oneri) finanziari netti	(0,4)	(0,1)	(1,5)	(0,3)	1,1
Altri prov.on.attiv.e passiv.Finanz.	30,6	6,5	37,9	7,8	(7,3)
(Svalutazione)/ripristino di crediti e altre attività finanziarie	-	-	(0,3)	-0,1	0,3
Risultato prima delle imposte	47,9	10,2	36,3	7,4	11,6
Imposte sul reddito	(2,5)	(0,5)	6,7	1,4	(9,2)
Risultato netto dell'esercizio	45,4	9,7	43,0	8,8	2,4

(1) Per le definizioni di EBITDA ed EBIT si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato Stampa.



RCS MediaGroup S.p.A. Stato Patrimoniale riclassificato

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)
(in milioni di euro)

	31 dicembre 2023	%	31 dicembre 2022	%
Immobili, impianti e macchinari	86,2	14,6	89,8	15,4
Attività immateriali	33,3	5,7	30,7	5,2
Diritti d'uso beni in leasing	102,5	17,4	111,8	19,1
Investimenti immobiliari	2,3	0,4	2,3	0,4
Immobilizzazioni finanziarie e Altre attività	398,8	67,7	396,3	67,8
Attivo immobilizzato netto	623,1	105,8	630,9	107,9
Rimanenze	13,8	2,3	23,2	4,0
Crediti commerciali	113,7	19,3	122,3	20,9
Debiti commerciali	(94,7)	(16,1)	(105,4)	(18,0)
Altre attività/passività	(15,4)	(2,6)	(22,0)	(3,8)
Capitale d'Esercizio	17,4	3,0	18,1	3,1
Benefici relativi al personale	(24,7)	(4,2)	(26,4)	(4,5)
Fondi per rischi ed oneri	(26,4)	(4,5)	(37,3)	(6,4)
Passività per imposte differite	(0,3)	(0,1)	(0,5)	(0,1)
Capitale Investito Netto	589,1	100,0	584,8	100,0
Patrimonio netto	522,6	88,7	509,0	87,0
Indebitamento finanziario netto (disponibilità)				
(1)	(48,9)	(8,3)	(48,3)	(8,3)
Debiti finanziari netti per leasing ex IFRS16	115,4	19,6	124,1	21,2
Totale fonti di finanziamento	589,1	100,0	584,8	100,0

(1) Per la definizione di Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato Stampa.



RCS MediaGroup S.p.A.

Rendiconto finanziario

(dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione)

(Valori in milioni di Euro)

	Esercizio 2023	Esercizio 2022
A) Flussi di cassa della gestione operativa		
Risultato attività destinate a continuare al lordo delle imposte	47,9	36,3
Ammortamenti e svalutazioni	38,6	35,6
(Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie	4,3	5,1
Svalutazioni/rivalutazioni di attività finanziarie	-	0,3
Risultato netto Gestione finanziaria (inclusi dividendi percepiti)	(34,6)	(41,5)
Incremento (decremento) dei fondi	(7,7)	(2,8)
Variazioni del capitale circolante	(18,1)	0,9
Imposte sul reddito (pagate) incassate	5,8	(1,0)
Totale	36,2	32,9
B) Flussi di cassa della gestione di investimento		
Investimenti in partecipazioni	(8,5)	(2,6)
Investimenti in immobilizzazioni	(14,9)	(71,4)
Variazioni di altre attività non correnti	(0,6)	-
Corrispettivi della vendita di immobilizzazioni	0,2	-
Dividendi incassati	35,0	43,0
Totale	11,2	(31,0)
<i>Free cash flow (A+B)</i>	<i>47,4</i>	<i>1,9</i>
C) Flussi di cassa della gestione finanziaria		
Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie	(6,8)	(3,5)
Interessi finanziari incassati/pagati	1,4	(1,8)
Dividendi corrisposti	(31,0)	(31,0)
Passività nette per beni in leasing	(16,0)	(17,2)
Totale	(52,4)	(53,5)
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide ed equivalenti (A+B+C)	(5,0)	(51,6)
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio	11,8	63,4
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio	6,8	11,8
Incremento (decremento) dell'esercizio	(5,0)	(51,6)

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO

(Valori in milioni di Euro)

Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio, così dettagliate	11,8	63,4
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	11,8	63,4
Debiti correnti verso banche	-	-
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio	6,8	11,8
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	8,7	11,8
Debiti correnti verso banche	(1,9)	-
Incremento (decremento) dell'esercizio	(5,0)	(51,6)



Indicatori alternativi di performance

Al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo RCS, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni **indicatori alternativi di performance** che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. Di seguito sono forniti, in linea con la raccomandazione CESR/05178b pubblicata il 3 novembre 2005, i criteri utilizzati per la costruzione dei principali indicatori alternativi di performance che il management ritiene utili al fine del monitoraggio dell'andamento del Gruppo.

EBITDA: corrisponde al risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni. Tale indicatore è utilizzato dal Gruppo RCS come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo RCS.

EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti: corrisponde all'EBITDA sopra definito ante componenti di reddito (positivi e/o negativi) derivanti da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività.

EBIT- Risultato Operativo: da intendersi come Risultato ante imposte, al lordo di "Proventi (Oneri) finanziari", "Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN" e di "Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie".

Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo: rappresenta un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo RCS. È determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle attività finanziarie correnti, nonché delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti derivati, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing.

Posizione Finanziaria Netta o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a complessiva/o: corrisponde alla Posizione Finanziaria Netta del Gruppo come sopra definita e include inoltre le passività finanziarie relative a contratti di locazione a breve e/o a lungo termine e i debiti non remunerati, che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi, ed esclude i crediti finanziari con scadenza oltre 90 gg (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).



Press Release

Results at 31 December 2023 approved¹

Consolidated revenue € 828 million (€ 845 million in 2022), with advertising revenue up versus 2022.

Digital revenue accounts for 26.3% of total. Advertising sales on online media make for 43%.

EBITDA and EBIT come to € 136.2 and to € 81.2 million, up versus 2022 (€ 118.5 and € 66.6 million in 2022).

Net profit amounts to € 57.0 million (€ 50.1 million in 2022).

Net financial debt drops to € 23.4 million (€ 31.6 million at 31 December 2022). RCS generated positive cash flows in second half 2023, improving the net financial debt by € 46 million versus 30 June 2023.

At end December, the Group's titles reach an active digital customer base of over one million subscriptions: 595 thousand for *Corriere della Sera*, 214 thousand for *Gazzetta*, 136 thousand for *El Mundo*, and 82 thousand for *Expansión*.

RCS retains its position in 2023 as the leading online publisher in Italy, with an aggregate figure of 31.6 million average monthly unique users (*Audicom*).

A dividend of € 0.07 per share will be proposed at the Shareholders' Meeting.

Milan, 27 March 2024 - The Board of Directors of RCS MediaGroup S.p.A. met today and reviewed and approved the consolidated results at 31 December 2023.

Income statement (€ millions)	31/12/2023	31/12/2022
Consolidated revenue	828.0	845.0
EBITDA before non-recurring expense/income	136.6	130.6
EBITDA	136.2	118.5
EBIT	81.2	66.6
Net result	57.0	50.1

Statement of financial position (€ millions)	31/12/2023	31/12/2022
Net financial debt ¹	23.4	31.6

(1) For the definitions of *Group EBITDA* and *Net Financial Position* or *Group net financial debt (liquidity)*, reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.



Group performance

2023 was marked by the continued conflict in Ukraine, with its consequences also in terms of impacts on the economy and trade. This is leading to a state of great uncertainty and a slowdown in anticipated economic growth in relevant markets. With regard to the Group, this context impacted on production costs, paper in particular. Moreover, during 2023, energy and gas costs, after the strong volatility and increases recorded in 2022, gradually returned to around the prices of late summer 2021; paper costs also decreased versus the prices of 2022, with anticipated positive effects on the income statement of 2024.

Beginning in October, the conflict in the Middle East is intensifying the overall environment of uncertainty, potentially resulting in heightened geopolitical impacts.

Against this backdrop, the Group achieved margins (EBITDA, EBIT, and net profit) higher than those recorded in 2022.

Group **consolidated net revenue** in 2023 amounted to € 828 million (€ 845 million in 2022). Digital revenue makes for approximately 26.3% of total revenue.

Advertising revenue in 2023 amounted to € 347.1 million, up versus € 345.4 million in 2022 (€ +1.7 million). Total advertising sales on online media are equal to approximately 43% of total advertising revenue.

Publishing and circulation revenue amounts to € 332.9 million (€ 355.8 million in 2022), dropping by € 22.9 million, attributable mainly to a decline in revenue from add-ons (€ -10.8 million) and print circulation revenue, partly offset by growth in digital subscription revenue.

Both Italian newspapers retain their circulation leadership in their respective market segments at December 2023 (*ADS January-December 2023*). *La Gazzetta dello Sport*, with the Audipress 2023/III survey, retains its position as the most-read Italian newspaper with a readership of over 2 million readers. At end December, the total active customer base for *Corriere della Sera* (digital edition, membership and m-site) reached 595 thousand subscriptions (508 thousand at end 2022 - Internal Source). The customer base of *Gazzetta's* pay products (which includes *G ALL*, *G+*, *GPRO* and *Fantacampionato* products) closed at end December 2023 with 214 thousand subscriptions (171 thousand at end 2022 - Internal Source).

The main digital performance indicators confirm the top market position of RCS, with the *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* brands which counted, in the period January-December 2023, 30.2 million and 17.8 million average monthly unique users and 3.8 million and 2.5 million average daily unique users respectively (*Audicom*). RCS ranks as the top online publisher in Italy also in 2023 with an aggregate figure of 31.6 million average monthly unique users (net of duplications - *Audicom*).

The main social accounts of the *Corriere System* at 31 December 2023 reached approximately 12.5 million total followers (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn* and *TikTok* - Internal Source). The growth of social profiles also continues for *La Gazzetta dello Sport*, exceeding a total social audience of 6 million at end December (also considering *Facebook*, *Instagram*, *X* and *TikTok* - Internal Source).

In Spain, *Marca* and *Expansión* confirmed their print circulation leadership in their respective market segments at December 2023 too (*OJD*). The latest survey of *Estudio General de Medios*



published in November 2023 confirms Unidad Editorial's leading position in Spanish daily news reaching approximately 1.6 million overall daily readers with the titles *El Mundo*, *Marca* and *Expansión*. Digital subscriptions continued to grow (Internal Source), amounting at December 2023 to over 136 thousand subscriptions (101 thousand at end 2022) for *El Mundo* and 82 thousand subscriptions for *Expansión* (51 thousand at end 2022). As part of the online activities, *elmundo.es*, *marca.com* and *expansion.com* reached 44.4 million, 90.6 million and 9.5 million average monthly unique browsers at end 2023, comprising both domestic and foreign browsers and including apps (*Google Analytics*). The social audience of Unidad Editorial Group titles (Internal Source) stands at 10.7 million followers for *El Mundo*, 18.6 million for *Marca* and 2.4 million for *Telva* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X* and *TikTok*) and 1.5 million for *Expansión* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *TikTok* and *LinkedIn*).

Sundry revenue closes at € 148 million, increasing by € 4.2 million versus 2022 (€ +143.8 million).

EBITDA in 2023 closes with a positive € 136.2 million, up by € 17.7 million versus 2022 (€ +118.5 million). Net non-recurring expense and income came to € -0.4 million (€ -12.1 million in 2022, due mainly to the expense from the settlement over the via Solferino property complex). **EBITDA before non-recurring expense** closed with a positive € 136.6 million, an improvement of € 6 million versus 2022 (€ +130.6 million).

In 2023, initiatives continued on maintaining and developing revenue, boosting the publishing systems' range of products, developing the digital platforms and enhancing the vertical publishing systems. In **Italy**, regarding the main initiatives only, for *Corriere della Sera*, new TikTok accounts were opened, video sections of local newspapers were updated and the Trento, Salerno, and Monza editions opened, exclusive events dedicated to digital subscribers were organized, the new *Corriere Club* and new *Corriere Family* product were launched, the podcast and newsletter catalogues were enhanced, and the new *Canale Salute* service of answering readers' questions was launched. Important events were also organized, including *Obiettivo5*, *Italia Genera Futuro*, the *Bilanci di Sostenibilità* award, *Civil Week*, *Tech Emotion*, *Cibo a Regola d'arte*, the *Economia d'Italia* events, the *Solferino 28 Elevators* multimedia installation, together with the *Living* and *Abitare* titles, *Il tempo delle Donne*, *Women in Food*, *La Bellezza Ritrovata*, *Il Bello dell'Italia*, *Il Tempo della Salute*, *L'Economia del Futuro*, and *Cook Night*. Starting from September, the *corriere.it* website has introduced a feature that allows users to listen to almost all articles. *La Gazzetta dello Sport* continued the graphical enhancement of *G+* content, launched the new sections *Stile Gazzetta*, *Il Ciclista* and *Numbers*, boosted the online games offer of *Gazzetta.it*, launched the *Gazzetta Motori* YouTube channel and the *Gazzabet* remote games site, revamped the *digital edition* app, organized the *Milano Football Week* events, Trento's *Il Festival dello Sport* and the *Gazzetta Sports Awards*. In **Spain**, regarding the main initiatives only, in February the new online version of *El Mundo* was launched, while renewing its print version, in March the online *Cooking* platform was launched, in September the new version of the *Expansión* app was launched, and in October *Acutalidad Economica* underwent a redesign, introducing a new print and online format. *Marca* continued to enhance its content by acquiring the rights to broadcast the main matches of the Arab-Saudi league. Work also continued on organizing major events, including participation with *El Mundo* and *La Lectura* in the Madrid International Contemporary Art Fair, *Marca Sport Weekend*, *Marca Family & Sports*, *El foro económico internacional Expansión*, the new *Expansión Green World & Sustainability* summit, the *Congreso Internacional de Telva*, several stages of *Telva's* cycle of meetings to celebrate its 60th anniversary, *Tiempo de las Mujeres*, *Premio Internazionale di*



Periodismo, the *Noche de Deporte* in Madrid, *Criterium Ciudad de Madrid*, and *Gran Fondo de Tenerife*.

The table below shows the trend of revenue and EBITDA in each business area.

(€ millions)	31/12/2023			31/12/2022		
	Revenue	EBITDA	% of revenue	Revenue	EBITDA	% of revenue
Newspapers Italy	370.9	57.0	15.4%	388.4	51.8	13.3%
Magazines Italy	67.8	2.1	3.1%	69.2	(1.8)	(2.6)%
Advertising and Sport	280.9	39.8	14.2%	282.2	41.6	14.7%
Unidad Editorial	226.5	42.1	18.6%	223.0	41.5	18.6%
Corporate and Other Activities	85.9	(4.8)	(5.6)%	91.3	(14.6)	(16.0)%
Other and eliminations	(204.0)	-	n.s.	(209.1)	-	n.s.
Consolidated	828.0	136.2	16.4%	845.0	118.5	14.0%

EBIT came to a positive € 81.2 million, improving by € 14.6 million, reflecting the above phenomena commenting on EBITDA. The increase in amortization is attributable to expenditure in digital business development.

Group net profit at 31 December 2023 was € 57 million, improving by € 6.9 million (+50.1 million at 31 December 2022).

At 31 December 2023, **net financial debt** decreased to € 23.4 million from € 31.6 million at 31 December 2022. The improvement is attributable mainly to the significant contribution from ordinary operations, with a positive € 62.6 million, partly offset by dividend distribution (approximately € 31 million) and technical expenditure and non-recurring expense totaling € 25.7 million. It should be noted that ordinary operations are affected by the current timing of collection of tax receivables provided for the publishing industry (at 31 December 2023, € 27.4 million the residual receivable also related to 2021 and 2022). RCS generated positive cash flows in second half 2023, improving its net financial position by € 46 million versus 30 June 2023 (€ 69.4 million net financial debt).

Total net financial debt, which includes financial payables from leases pursuant to IFRS 16 (mainly property leases), totaling € 128 million at 31 December 2023, amounted to € 151.4 million, decreasing by € 23 million versus the figure at 31 December 2022 (€ 174.4 million).

Business outlook

2023 was marked by the continued conflict in Ukraine, with its consequences also in terms of impacts on the economy and trade. This is leading to a state of great uncertainty and a slowdown in anticipated economic growth in relevant markets. Since October, a conflict has erupted in the Middle East following Hamas attacks on Israeli territory, potentially leading to escalating geopolitical impacts and exacerbating the overall environment of uncertainty.

The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflicts and/or sanctioned entities. These conflicts, and their impacts, are still ongoing even in this early part of 2024.



In 2023, the Group met the public's strong need to stay informed through its information offering, ensuring a timely service to its readers. The daily editions of *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* in Italy, and of *El Mundo*, *Marca* and *Expansión* in Spain, the Group's magazines and web and social platforms have played a pivotal role in informing, focusing on their mission as a non-partisan, trustworthy public service, and establishing themselves as authoritative players in daily print and online information, with strong digital traffic figures.

The developing situation and the potential effects on the business outlook, which are constantly monitored, are unforeseeable at this time as they depend, inter alia, on the evolution, developments and duration of the conflicts in Ukraine and the Middle East and their geopolitical effects.

In consideration of the actions already implemented and those planned, in the absence of a deterioration of the consequences from the ongoing conflicts and their developments in Ukraine and the Middle East and/or cost dynamics, the Group believes that it can set the goal of achieving strongly positive margins (EBITDA) in 2024, up from those achieved in 2023, and of continuing with further cash generation from operations.

Developments in the ongoing conflicts, the overall economic climate and the core segments could, however, affect the full achievement of these targets.

Performance of RCS MediaGroup S.p.A.

The Board also approved the draft financial statements of RCS MediaGroup S.p.A., which show net revenue of € 467.5 million in 2023 versus € 488.5 million in 2022. The decrease versus 2022 is attributable mainly to a decline in revenue from add-ons and print circulation revenue, partly offset by growth in digital subscription revenue.

EBITDA came to a positive € 56.3 million, improving by € 20.5 million versus 2022 (€ +35.8 million). 2022 had been impacted by net non-recurring expense totaling € 11.3 million (€ 44 thousand in 2023), of which approximately € 10 million attributable to the settlement of the litigation over the Via Solferino/Via San Marco/Via Balzan property complex.

Profit amounted to € 45.4 million (€ 43 million in 2022).

Equity of RCS MediaGroup S.p.A. increased from € 509 million at 31 December 2022 to € 522.6 million at 31 December 2023.

Calling of the Ordinary Shareholders' Meeting (8 May 2024)

The Board of Directors resolved to convene the Ordinary Shareholders' Meeting in single call on 8 May 2024. The Shareholders' Meeting will be held in the manners set forth in the notice of call, which will be published within the time limits of law. The Board of Directors also resolved to propose to the Shareholders' Meeting a distribution of € 0.07 per outstanding share gross of tax, with ex-dividend date (coupon No. 6) on May 20 2024, payable date May 22 2024 (record date May 21 2024).



Under paragraph 2, Article 154-bis of the Consolidated Finance Law (TUF), Roberto Bonalumi, in his capacity as Financial Reporting Manager, attests that the financial information contained herein is consistent with the Company's document results, books and accounting records.

RCS MediaGroup is one of the leading multimedia publishing groups, operating primarily in Italy and Spain across all publishing areas, from newspapers to magazines, from digital to books, from TV to new media and training, as well as being one of the top players on the advertising sales market, organizing iconic events and renowned sporting formats such as the Giro d'Italia. The RCS Group publishes the daily newspapers *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport*, *El Mundo*, *Marca* and *Expansión*, as well as numerous magazines, the most popular including *Oggi*, *Amica*, *iO Donna*, *7*, *Yo Dona* and *Telva*.

For further information:

RCS MediaGroup - Investor Relations

Tiziana Magnavacca +39 02 2584 7877 - Investor.Relations@rcs.it - www.rcsmediagroup.it



RCS MediaGroup

Reclassified consolidated income statement

(Unaudited figures)

(€ millions)	31 December 2023		31 December 2022		Difference	
	A	%	B	%	A-B	%
Net revenue	828,0	100,0	845,0	100,0	(17,0)	(2,0%)
<i>Publishing and circulation revenue</i>	332,9	40,2	355,8	42,1	(22,9)	(6,4%)
<i>Advertising revenue</i>	347,1	41,9	345,4	40,9	1,7	0,5%
<i>Sundry revenue (1)</i>	148,0	17,9	143,8	17,0	4,2	2,9%
Operating costs	(444,3)	(53,7)	(482,7)	(57,1)	38,4	8,0%
Payroll costs	(243,5)	(29,4)	(240,1)	(28,4)	(3,4)	(1,4%)
Net allocations for risks	(0,2)	(0,0)	(3,3)	(0,4)	3,1	(93,9%)
(Write-down)/write-back of trade and sundry receivables	(3,8)	(0,5)	(0,4)	(0,0)	(3,4)	>(100)
EBITDA (2)	136,2	16,4	118,5	14,0	17,7	14,9%
Amortization of intangible fixed assets	(22,2)	(2,7)	(19,4)	(2,3)	(2,8)	
Depreciation of tangible fixed assets	(9,4)	(1,1)	(9,0)	(1,1)	(0,4)	
Amortization/depreciation of rights of use on leased assets	(21,6)	(2,6)	(22,5)	(2,7)	0,9	
Depreciation of investment property	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(0,0)	0,0	
Other (write-downs)/write-backs of fixed assets	(1,7)	(0,2)	(0,9)	(0,1)	(0,8)	
EBIT (2)	81,2	9,8	66,6	7,9	14,6	
Financial income (expense)	(11,6)	(1,4)	(8,0)	(0,9)	(3,6)	
Income (expense) from equity-accounted investees	(0,2)	(0,0)	(3,1)	(0,4)	2,9	
Other gains (losses) from financial assets/liabilities	1,2	0,1	(0,4)	(0,0)	1,6	
Profit (loss) before tax	70,6	8,5	55,1	6,5	15,5	
Income tax	(13,6)	(1,6)	(4,9)	(0,6)	(8,7)	
Profit (loss) from continuing operations	57,0	6,9	50,2	5,9	6,8	
Profit (loss) from assets held for sale and discontinued operation	-	-	-	-	-	
Profit (loss) before non-controlling interests	57,0	6,9	50,2	5,9	6,8	
(Profit) loss attributable to non-controlling interests	-	-	(0,1)	(0,0)	0,1	
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	57,0	6,9	50,1	5,9	6,9	

- (1) Sundry revenue includes primarily revenue for television activities, the organization of events and exhibitions, sales of customer lists and boxed sets, and for distribution activities.
- (2) For the definitions of EBITDA and EBIT, reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.



RCS MediaGroup

Reclassified consolidated statement of financial position

(Unaudited figures)

(€ millions)	31 December 2023	%	31 December 2022	%
Intangible fixed assets	376,5	66,2	373,0	65,8
Tangible fixed assets	98,3	17,3	103,5	18,3
Rights of use on leased assets	114,5	20,1	128,3	22,6
Investment property	6,8	1,2	6,9	1,2
Financial fixed assets and other assets	115,2	20,3	118,6	20,9
Net fixed assets	711,3	125,1	730,3	128,8
Inventory	19,0	3,3	31,9	5,6
Trade receivables	196,4	34,5	198,2	35,0
Trade payables	(208,5)	(36,7)	(225,9)	(39,9)
Other assets/liabilities	(29,2)	(5,1)	(30,6)	(5,4)
Net working capital	(22,3)	(3,9)	(26,4)	(4,7)
Provisions for risks and charges	(36,4)	(6,4)	(51,5)	(9,1)
Deferred tax liabilities	(54,6)	(9,6)	(54,3)	(9,6)
Employee benefits	(29,3)	(5,2)	(31,3)	(5,5)
Net capital employed	568,7	100,0	566,8	100,0
Equity	417,3	73,4	392,4	69,2
Non-current financial payables	30,4	5,3	30,0	5,3
Current financial payables	12,1	2,1	26,8	4,7
Current financial liabilities from derivatives	-	-	-	-
Non-current financial liabilities from derivatives	-	-	-	-
Financial assets recognized for derivatives	-	-	(0,7)	(0,1)
Cash on hand and current financial receivables	(19,1)	(3,4)	(24,5)	(4,3)
Net financial debt (liquidity) (1)	23,4	4,1	31,6	5,6
Financial payables from leases pursuant to IFRS 16	128,0	22,5	142,8	25,2
Total financial sources	568,7	100,0	566,8	100,0

(1) For the definition of Group Net Financial Position or Group net financial debt (liquidity), reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.



RCS MediaGroup

Statement of cash flows

(audit to be completed)

(€ millions)	2023	2022
A) Cash flows from operations		
Profit (loss) before tax from continuing operations	70,6	55,1
Amortization, depreciation and write-downs	55,0	51,9
(Gains) losses and other non-monetary items	(1,4)	(0,2)
(Gains) losses of equity-accounted investees	0,2	3,1
Write-downs of financial fixed assets	-	0,4
Net financial income (expense)	11,6	8,0
Increase (decrease) in employee benefits and provisions for risks and charges	(12,1)	(3,9)
Changes in working capital	(24,6)	(6,9)
Income tax (paid) received	(6,0)	(14,1)
Total	93,3	93,4
B) Cash flows from investing activities		
Acquisition of investments	-	(2,1)
Capital expenditure in fixed assets	(23,2)	(80,0)
Changes in other non-current assets	(0,7)	(0,1)
Proceeds from the sale of investments	2,2	0,5
Dividends from equity-accounted investees	-	0,3
Proceeds from the sale of fixed assets	0,2	0,7
Total	(21,5)	(80,7)
<i>Free cash flow (A+B)</i>	<i>71,8</i>	<i>12,7</i>
C) Cash flows from financing activities		
Net change in financial payables and other financial assets	(16,6)	(0,1)
Net financial interest received (paid)	(9,0)	(8,4)
Dividends paid by the Parent Company	(31,0)	(31,0)
Dividends paid to third parties by subsidiaries and other movements in equity	0,1	-
Liabilities from leased assets	(22,6)	(22,6)
Total	(79,1)	(62,1)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents (A+B+C)	(7,3)	(49,4)
Opening cash and cash equivalents	23,5	72,9
Closing cash and cash equivalents	16,2	23,5
Increase (decrease) for the year	(7,3)	(49,4)

ADDITIONAL DISCLOSURES OF THE STATEMENT OF CASH FLOWS

Opening cash and cash equivalents consisting of	23,5	72,9
Cash and cash equivalents	23,5	72,9
Current payables to banks	-	-
Closing cash and cash equivalents	16,2	23,5
Cash and cash equivalents	18,2	23,5
Current payables to banks	(2,0)	-
Increase (decrease) for the year	(7,3)	(49,4)



RCS MediaGroup S.p.A. Reclassified income statement

(Unaudited figures)

	2023		2022		Difference
	A	%	B	%	
<i>(€ millions)</i>					
Net revenue	467,5	100,0	488,5	100,0	(21,0)
<i>Circulation revenue</i>	236,8	50,7	256,2	52,4	(19,4)
<i>Advertising revenue</i>	197,6	42,3	198,7	40,7	(1,1)
<i>Sundry publishing revenue</i>	33,1	7,1	33,6	6,9	(0,5)
Operating costs	(259,9)	(55,6)	(299,3)	(61,3)	39,4
Payroll costs	(150,2)	(32,1)	(151,3)	(31,0)	1,1
Net allocations for risks	(0,5)	(0,1)	(2,5)	-0,5	2,0
(Write-down)/write-back of trade and sundry receivables	(0,6)	(0,1)	0,4	0,1	(1,0)
EBITDA (1)	56,3	12,0	35,8	7,3	20,5
Amortization of intangible fixed assets	(13,7)	(2,9)	(12,0)	(2,5)	(1,7)
Depreciation of tangible fixed assets	(5,8)	(1,2)	(5,3)	(1,1)	(0,5)
Amortization/depreciation of rights of use on leased assets	(16,6)	(3,6)	(17,4)	(3,6)	0,8
Write-downs of fixed assets	(2,5)	(0,5)	(0,9)	(0,2)	(1,6)
EBIT	17,7	3,8	0,2	0,0	17,5
Net financial income (expense)	(0,4)	(0,1)	(1,5)	(0,3)	1,1
Other inc. exp. fin. ass. and liab.	30,6	6,5	37,9	7,8	(7,3)
(Write-down)/write-back of receivables and other financial assets	-	-	(0,3)	-0,1	0,3
Profit (loss) before tax	47,9	10,2	36,3	7,4	11,6
Income tax	(2,5)	(0,5)	6,7	1,4	(9,2)
Profit (loss) for the year	45,4	9,7	43,0	8,8	2,4

(1) For the definitions of EBITDA and EBIT, reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.



RCS MediaGroup S.p.A. Reclassified statement of financial position

(Unaudited figures)
(€ millions)

	31 December 2023	%	31 December 2022	%
Property, plant and equipment	86,2	14,6	89,8	15,4
Intangible assets	33,3	5,7	30,7	5,2
Rights of use on leased assets	102,5	17,4	111,8	19,1
Investment property	2,3	0,4	2,3	0,4
Financial fixed assets and other assets	398,8	67,7	396,3	67,8
Net fixed assets	623,1	105,8	630,9	107,9
Inventory	13,8	2,3	23,2	4,0
Trade receivables	113,7	19,3	122,3	20,9
Trade payables	(94,7)	(16,1)	(105,4)	(18,0)
Other assets/liabilities	(15,4)	(2,6)	(22,0)	(3,8)
Net working capital	17,4	3,0	18,1	3,1
Employee benefits	(24,7)	(4,2)	(26,4)	(4,5)
Provisions for risks and charges	(26,4)	(4,5)	(37,3)	(6,4)
Deferred tax liabilities	(0,3)	(0,1)	(0,5)	(0,1)
Net capital employed	589,1	100,0	584,8	100,0
Equity	522,6	88,7	509,0	87,0
Net financial debt (liquidity) (1)	(48,9)	(8,3)	(48,3)	(8,3)
Net financial payables from leases pursuant to IFRS 16	115,4	19,6	124,1	21,2
Total sources of financing	589,1	100,0	584,8	100,0

(1) For the definition of Group Net Financial Position or Group net financial debt (liquidity), reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.



RCS MediaGroup S.p.A.

Statement of cash flows

(audit to be completed)

(€ millions)

	2023	2022
A) Cash flows from operations		
Profit (loss) before tax from continuing operations	47,9	36,3
Amortization, depreciation and write-downs	38,6	35,6
(Gains) losses and other non-monetary items	4,3	5,1
Write-downs/write-backs of financial assets	-	0,3
Net financial income (expense) including dividend income	(34,6)	(41,5)
Increase (decrease) in provisions	(7,7)	(2,8)
Changes in working capital	(18,1)	0,9
Income tax (paid) received	5,8	(1,0)
Total	36,2	32,9
B) Cash flows from investing activities		
Acquisition of investments	(8,5)	(2,6)
Capital expenditure in fixed assets	(14,9)	(71,4)
Changes in other non-current assets	(0,6)	-
Proceeds from the sale of fixed assets	0,2	-
Dividends received	35,0	43,0
Total	11,2	(31,0)
<i>Free cash flow (A+B)</i>	<i>47,4</i>	<i>1,9</i>
C) Cash flows from financing activities		
Net change in financial payables and other financial assets	(6,8)	(3,5)
Financial interest collected/paid	1,4	(1,8)
Dividends paid	(31,0)	(31,0)
Net liabilities from leased assets	(16,0)	(17,2)
Total	(52,4)	(53,5)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents (A+B+C)	(5,0)	(51,6)
Opening cash and cash equivalents	11,8	63,4
Closing cash and cash equivalents	6,8	11,8
Increase (decrease) for the year	(5,0)	(51,6)

ADDITIONAL DISCLOSURES OF THE STATEMENT OF CASH FLOWS

(€ millions)

Opening cash and cash equivalents consisting of	11,8	63,4
Cash and cash equivalents	11,8	63,4
Current payables to banks	-	-
Closing cash and cash equivalents	6,8	11,8
Cash and cash equivalents	8,7	11,8
Current payables to banks	(1,9)	-
Increase (decrease) for the year	(5,0)	(51,6)



Alternative performance measures

In order to provide a clearer picture of the financial performance of the RCS Group, besides of the conventional financial measures required by IFRS, a number of **alternative performance measures** are shown that should, however, not be considered substitutes of those adopted by IFRS. In accordance with CESR/05178b recommendation published on 3 November 2005, the methods used for building the main alternative performance measures that Management considers useful for monitoring the Group's performance are shown below.

EBITDA: to be understood as earnings before interest, tax, amortization/depreciation and write-downs on non-current assets. The measure is used by the RCS Group as a target to monitor internal management, and in public presentations (to financial analysts and investors). It serves as a unit of measurement to evaluate the operational performance of the RCS Group.

EBITDA before non-recurring expense/income: to be understood as EBITDA as specified above before components of income (positive and/or negative) deriving from events or transactions, the occurrence of which is non-recurring, or deriving from transactions or events that are unlikely to occur frequently in the normal course of business.

EBIT: to be understood as the Result before tax, gross of "Financial Income (Expense)", "Income (Expense) from equity-accounted investees", and "Other gains (losses) on financial assets/liabilities".

Group Net Financial Position or Group net financial debt (liquidity): this is a valid measure of the financial structure of the RCS Group. It is calculated as the result of current and non-current financial payables, net of cash and cash equivalents and current financial assets, as well as non-current financial assets from derivative instruments, excluding financial liabilities (current and non-current) from leases.

The Total Net Financial Position or total net financial debt (liquidity): to be understood as the Group's Net Financial Position as defined above, it includes financial liabilities from short and/or long-term lease agreements and non-remunerated debt, which have a significant implicit or explicit financing component (e.g. trade payables with a maturity of over 12 months), and any other non-interest-bearing loans, and excludes financial receivables with a maturity of over 90 days (as defined by the "Guidelines on disclosure requirements under the Prospectus Regulation" published by ESMA on 4 March 2021 with the document "ESMA32-382-1138" and taken up by CONSOB in communication 5/21 of 29 April 2021).

Fine Comunicato n.0145-6-2024

Numero di Pagine: 28