

SOGEFI Group

Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario

Ai sensi del D.lgs. 254/2016

Bilancio di Sostenibilità 2023



Indice

1. Lettera agli Stakeholder	3
2. Il Profilo del Gruppo SOGEFI	4
3. Gestione della sostenibilità	8
Rischi di Sostenibilità	10
Aspetti principali della sostenibilità	16
4. Strategia del Gruppo	22
<i>Road map</i> a medio termine	22
5. Tassonomia UE	32
6. Governance	34
Etica e integrità di business	34
Approccio alla fiscalità	38
Qualità del prodotto e soddisfazione del cliente	39
Sicurezza del prodotto	41
Pratiche di approvvigionamento responsabile	42
7. Persone e comunità	45
Attrazione, <i>retention</i> e sviluppo professionale	46
Diversità e pari opportunità	48
Benessere, impegno e coinvolgimento dei dipendenti	50
Salute e sicurezza sul lavoro	51
Valore distribuito e impatto su comunità locali	54
Valore economico generato e distribuito	56
8. Ambiente	57
Strategia climatica	57
Ottimizzazione dei cicli di materiali nei processi produttivi	64
Gestione sostenibile dell'acqua e dei rifiuti	67
9. Nota metodologica	73
10. Allegati	75
11. GRI	101
11.1 Tabella di correlazione e del perimetro	101
11.2 GRI Content Index	105
12. Relazione della società di revisione indipendente	109

1. Lettera agli Stakeholder



Cari stakeholder,

il 2023 è stato, come previsto, un anno ricco di sfide su molti fronti, ma SOGEFI si è rivelata in grado di affrontarle grazie alla sua comprovata capacità di adattamento.

I risultati del 2023 dimostrano la resilienza della nostra strategia aziendale e la dedizione del nostro personale.

L'attuale andamento dell'inflazione è ancora influenzato dall'imprevedibilità dei prezzi dell'energia.

Questo significa che, per garantire l'approvvigionamento energetico e allo stesso tempo compiere passi in avanti sulla strada della *carbon neutrality*, non possiamo smettere di investire nelle fonti di energia rinnovabili e nelle attrezzature per il risparmio energetico.

L'obiettivo finale di SOGEFI è quello di contribuire alla tutela dell'ambiente creando al contempo valore nel breve, medio e lungo termine per tutti gli stakeholder.

La sostenibilità è considerata un motore dell'innovazione, che garantisce una visione strategica a lungo termine.

Per poter svolgere un ruolo significativo nella mobilità del futuro, SOGEFI investe in tecnologie sostenibili e sfrutta tutte le opportunità.

Ad esempio, le piastre di raffreddamento per veicoli elettrici (EV) sono entrate a far parte del nostro portafoglio a partire dall'anno scorso e integrano un processo innovativo che consente un notevole risparmio energetico rispetto alle tecnologie esistenti sul mercato.

Nel contesto del processo di cambiamento ambientale e tecnico, stiamo rafforzando il nostro rapporto con i produttori del primo equipaggiamento:

- Innovazione: nel 2023 sono stati depositati 48 nuovi brevetti;
- Ricerca & Sviluppo: le piattaforme di *e-mobility* rappresentano oltre il 40% delle spese di R&S di SOGEFI;
- Ottimizzazione delle fonti energetiche: l'11% dell'energia totale consumata dal Gruppo nel 2023 proviene da fonti rinnovabili.

Per questo motivo intendiamo incoraggiare i nostri fornitori a impegnarsi maggiormente verso una gestione più sostenibile ed efficiente delle proprie attività negli anni a venire.

La maggiore soddisfazione del personale (69%, +3 punti percentuali rispetto al 2022) che è risultata dall'indagine annuale SOGEFI, può essere riconducibile a:

- attività di coaching e sviluppo dei talenti più intense, liberando il pieno potenziale dei nostri dipendenti;
- maggiore adesione alla *mission* e ai valori della nostra azienda;
- impegno del Gruppo in importanti progetti locali.

Infine, vorremmo ringraziare tutto il personale e i *partner* del Gruppo per il loro contributo e il duro lavoro svolto, senza i quali non avremmo potuto raggiungere i traguardi registrati nel 2023.

Frédéric SIPAHI,
CEO del Gruppo SOGEFI

2. Il Profilo del Gruppo SOGEFI

Il Gruppo SOGEFI, fondato in Italia nel 1980, è leader mondiale nella progettazione e produzione di sistemi di filtrazione motore e abitacolo, sistemi di gestione aria e raffreddamento motore, nonché componenti per sospensioni. Il Gruppo collabora con i principali produttori mondiali di automobili, veicoli commerciali, veicoli a due ruote e tre ruote. La storia del Gruppo evidenzia un'espansione prevalente attraverso acquisizioni strategiche e *joint venture*, a livello mondiale, nel settore della componentistica automobilistica.

Sogefi S.p.A. è una società per azioni con sede legale in Via Ciovassino 1, Milano e uffici operativi in Immeuble Renaissance, n. 1, Avenue Claude Monet, 78280 Guyancourt (Francia).

Il titolo SOGEFI, quotato dal 1986 presso la Borsa di Milano, è trattato nel segmento STAR (oggi Euronext STAR Milan) dal gennaio 2004.

La Società è sottoposta all'attività di direzione e coordinamento della controllante CIR - Compagnie Industriali Riunite S.p.A. (Società controllata da F.lli De Benedetti S.p.A.).

SOGEFI è una multinazionale con presenza globale in 17 Paesi¹, 35 siti produttivi², 8 centri di ricerca e sviluppo e 11 sedi commerciali.



17
Paesi



35 Siti produttivi
Centri di ricerca e sviluppo **8**

**Aria & Raffreddamento
Filtrazione
Sospensioni** **3** Linee di Business

Nord America

Canada	Montréal
Messico	Monterrey
USA	Prichard

Sud America

Argentina	Cordoba
Brasile	Mogi Mirim

Asia

Cina	Wujiang	India	Pune
India	Bangalore	India	Gurgaon

Europa

Francia	Vire	Italia	Settimo Torinese
Francia	Marcillac	Italia	Raffa di Puegnago
Francia	Orbey	Marocco	Tangeri
Francia	Pfaffenheim	Romania	Titesti
Francia	Châteauroux	Romania	Oradea
Francia	Fronville	Slovenia	Medvode
Francia	Douai	Slovenia	Skofja Loka
Francia	Revigny	Spagna	Nules
Francia	Charmes	Spagna	Alsasua
Germania	Hagen	Regno Unito	Tredegar
Germania	Witten	Regno Unito	Rochdale
Olanda	Hengelo		
Italia	S. Antonino		

¹ Il numero di Paesi si riferisce alla presenza globale di Sogefi, alle sedi commerciali, ai centri di ricerca e sviluppo e ai siti produttivi.

² La mappa dà una rappresentazione dei 35 siti produttivi (in Pune e Wujiang gli stabilimenti sono due in entrambe le città).

Organizzazione del Gruppo e principali prodotti

SOGEFI è organizzata in tre linee di *business*: Sospensioni, Filtrazione e Aria e Raffreddamento (anche A&R) che operano attraverso un ampio portafoglio di prodotti. Di seguito viene offerta una breve panoramica delle divisioni:



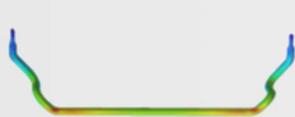
L'utilizzo dei prodotti Sogefi va oltre il settore delle autovetture e si estende a una varietà di mercati all'interno dell'industria automobilistica:



Sospensioni

La linea di *business* Sospensioni di SOGEFI produce una gamma completa di prodotti, tra cui barre stabilizzatrici, molle elicoidali, molle a balestra e barre di torsione, progettate in stretta collaborazione con le principali case automobilistiche. I prodotti SOGEFI riforniscono automobili, veicoli commerciali leggeri e pesanti, macchinari di movimento terra e vagoni ferroviari. La linea di *business* opera in 3 segmenti principali: **Autovetture**, **Veicoli Pesanti** e **Molle di Precisione**.

SOSPENSIONI – PORTAFOGLIO PRODOTTI



Barre stabilizzatrici



Molle elicoidali



Molle a balestra



Barre di torsione



Molle di precisione

Filtrazione

La linea di *business* Filtrazione di SOGEFI produce una gamma completa di filtri per i mercati Primo Equipaggiamento (OE), Ricambio Originale Costruttori (OES) e per l'*Aftermarket* Indipendente (IAM).

In particolare, la divisione *Aftermarket* serve tutti i canali del mercato del ricambio distribuendo prodotti con marchi del Gruppo: Purflux, Tecnocar, CoopersFiaam e FRAM®. A sostegno della transizione del mercato verso l'*E-Mobility*, il portafoglio prodotti è stato ampliato ai filtri aria HEPA, ai filtri di trasmissione e ai catodi ad aria delle celle a combustibile.

FILTRAZIONE - PORTAFOGLIO PRODOTTI



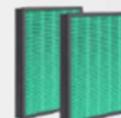
Filtri Olio



Filtri carburante



Filtri aria motore



Filtri aria abitacolo



Filtro a carboni

Aria & Raffreddamento

La linea di prodotti tradizionali di SOGEFI per l'aria e il raffreddamento è progettata e realizzata grazie a forti competenze in materia di raffreddamento, distribuzione dei liquidi e saldatura. Il *know-how* accumulato nel segmento a combustione consente a SOGEFI di ampliare il suo portafoglio prodotti all'*E-Mobility*, tra l'altro, con piastre di raffreddamento della batteria e moduli di raffreddamento.

A&R - PORTAFOGLIO PRODOTTI



Collettori di aspirazione



Moduli pompe



Condotti di raffreddamento



EV sistemi di raffreddamento



EV sistemi gestione liquido di raffreddamento



EV piastre di raffreddamento

Maggiori dettagli sul Gruppo, le linee di business e il portafoglio prodotti sono disponibili sulla pagina web www.sogefigroup.com.

3. Gestione della sostenibilità

Governance della sostenibilità

La struttura di *governance* assicura che l'orientamento strategico del Gruppo sia allineato con gli obiettivi di sostenibilità nel lungo periodo e che eventuali criticità in tale ambito siano affrontate e integrate, secondo necessità, all'interno dei processi decisionali aziendali. **A questo proposito, dal febbraio 2021, il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità della Società (CCRS) ha esteso le proprie competenze alle questioni relative alla sostenibilità.**

Il Responsabile Strategia e Sostenibilità (RSS), a diretto riporto del CEO di Gruppo, è responsabile della gestione globale della sostenibilità, proponendone strategie e politiche, e coordinandosi con le tre linee di *business* per l'implementazione dei progetti e delle iniziative sui temi ESG (ossia *Environment*, *Social* e *Governance*).

Il RSS si occupa di:

- ✓ **promuovere un approccio che integri la sostenibilità nelle attività di business**, tenendo in considerazione l'intera catena del valore;
- ✓ **monitorare il raggiungimento dei target di sostenibilità**, coordinando, ove possibile, le relative attività a livello di linea di *business*;
- ✓ **assicurare la cooperazione tra funzioni diverse coinvolte** su temi di sostenibilità all'interno dell'organizzazione;
- ✓ **favorire il processo di gestione dei rischi ESG** e al contempo assicurare la *compliance* a leggi e regolamenti in materia di sostenibilità.

In particolare, al fine di portare avanti i progetti ambientali, sociali e relativi ad altri temi ESG a livello locale e globale, il RSS è supportato da alcuni *manager* chiave, selezionati all'interno delle tre linee di *business*. I managers operano attraverso le strutture locali che garantiscono la puntuale implementazione di azioni e procedure definite, nonché il monitoraggio dei principali KPI. Ciascun manager può proporre possibili progetti e

iniziative specifiche per la linea di *business* al RSS che possono avere un impatto sulla gestione della sostenibilità del Gruppo.

Il CCRS si riunisce periodicamente (dalle due alle quattro volte l'anno) per discutere della gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. Il Comitato a sua volta riferisce al Consiglio di Amministrazione, che si riunisce periodicamente per discutere sui temi ESG. Nel 2023, con il supporto di una società di consulenza *leader* nel settore, è stata svolta un'attività di *induction* su aspetti riguardanti la sostenibilità all'interno del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità della Società.

Il Consiglio di Amministrazione ha in particolare identificato i seguenti soggetti/organi coinvolti:

- ✓ **il Consiglio di Amministrazione**, che svolge un ruolo di indirizzo e di valutazione dell'adeguatezza del sistema;
- ✓ l'Amministratore incaricato del Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi, identificato nel **Chief Executive Officer**, responsabile dell'implementazione e del mantenimento di un efficace processo di gestione dei rischi;
- ✓ **il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità**, di seguito "CCRS", istituito all'interno del Consiglio di Amministrazione, con il compito, tra gli altri, di supportare le valutazioni e le decisioni del CdA relative al Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi ("SCIGR");
- ✓ **il Chief Risk Officer**, responsabile del processo e delle metodologie di gestione del rischio, che coordina l'identificazione, la valutazione e la gestione dei rischi aziendali e delle relative misure di mitigazione;
- ✓ **i "risk owner"**, ossia i manager aziendali che hanno la titolarità, nonché la responsabilità di identificare, gestire e monitorare i rischi che supervisionano in base al loro ruolo e alla loro responsabilità;
- ✓ **il Responsabile della funzione di Internal Audit**, incaricato di verificare che il SCIGR sia adeguato e coerente con le linee di

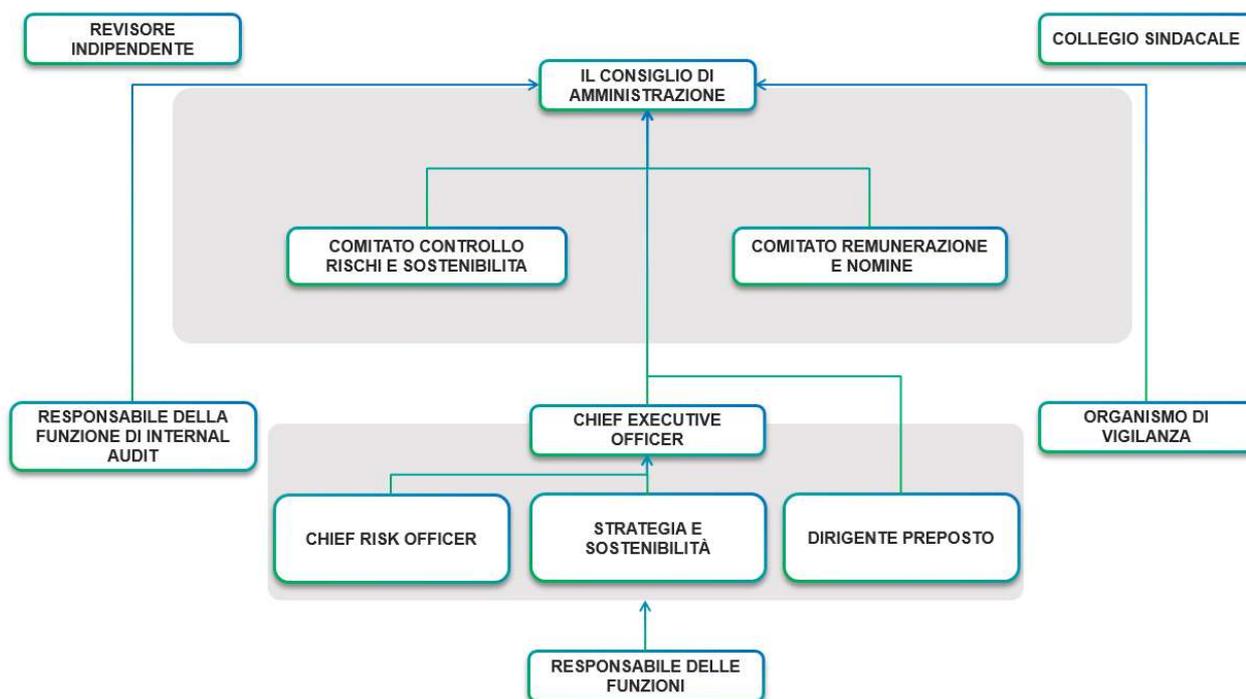
indirizzo definite dal Consiglio di Amministrazione;

- ✓ il **Dirigente Preposto**, incaricato di redigere la relazione finanziaria, in base ai requisiti di controllo interno sull'informativa finanziaria;
- ✓ l'**Organismo di Vigilanza** ex art. 6, comma 1, lett. b) del Decreto Legislativo n. 231/2001, articolato in relazione a dimensione, settore, complessità e profilo di rischio dell'impresa;
- ✓ il **Collegio Sindacale**, che vigila sull'efficacia del SCIGR.

Nel 2023, è stato implementato il Sistema di controllo interno ESG con la pubblicazione della "Procedura per le Dichiarazioni non finanziarie" al fine di definire ruoli, responsabilità, tre livelli di controllo e tempistiche relative alle informazioni non finanziarie riportate nella DNF 2023.

Inoltre, con riferimento al processo di rendicontazione dei principali KPI ambientali, la Società ha definito una "Procedura per i temi ambientali materiali" al fine di definire l'insieme dei controlli interni dedicati volti a mitigare i rischi di dichiarazioni inesatte legati alla creazione, all'aggregazione e alla divulgazione dei KPI rilevanti, coerentemente con gli standard GRI di riferimento. Entrambe le procedure sono state distribuite a tutti i dipendenti tramite l'intranet *MySogefi* e mediante una mail dedicata a tutti i responsabili di funzione e ai data owner coinvolti nel processo per la predisposizione della DNF.

Di seguito una rappresentazione grafica sintetica riguardante la **struttura di Governance del Gruppo**:



Rischi di Sostenibilità

In un contesto caratterizzato da instabilità dei mercati e dalla rapida evoluzione delle dinamiche di business e delle normative, un'attenta ed efficace identificazione e gestione dei rischi e delle opportunità è fondamentale per i) supportare un processo decisionale consapevole e coerente con gli obiettivi strategici e ii) garantire la sostenibilità aziendale e la creazione di valore nel medio-lungo periodo.

A tal proposito, in coerenza con quanto previsto dal Codice di *Corporate Governance* delle società quotate, promosso da Borsa Italiana S.p.A., ABI, Ania, Assogestioni, Assonime e Confindustria, cui la Società ha aderito, e con le *best practice* nazionali e internazionali riconosciute dal mercato, Sogefi, in relazione al Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi ("SCIGR"), ha adottato e implementato un processo strutturato e formalizzato di "ERM - *Enterprise Risk Management*", volto i) all'identificazione, valutazione, gestione e monitoraggio sistematico dei principali rischi che potrebbero compromettere il raggiungimento degli obiettivi strategici e di business del Gruppo, ii) nonché alla definizione di adeguati flussi informativi che garantiscano

trasparenza e circolazione delle informazioni all'interno dell'organizzazione.

Il *framework* dell'ERM viene periodicamente aggiornato per adeguarsi alle esigenze di un Gruppo in crescita, pur mantenendo la continuità con le attività svolte in passato e in linea con le "Linee di indirizzo del Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi" di Gruppo, che delineano il modello di *governance* identificando i soggetti coinvolti, assegnando ruoli e responsabilità, e definiscono il modello operativo, comprese le attività di analisi e reporting da svolgere periodicamente e gli strumenti e le metodologie a supporto.

L'identificazione dei rischi e la loro valutazione consentono al Consiglio di Amministrazione di acquisire maggiore consapevolezza sugli scenari che potrebbero compromettere il raggiungimento degli obiettivi definiti, e permettono di valutare, tenuto conto della propensione al rischio, quali azioni adottare e con quale priorità per prevenire, mitigare o gestire le principali esposizioni.

Il *framework* dell'ERM comprende un ampio portafoglio di rischi, variegato per natura e tipologia, includendo anche tutti i rischi connessi alle tematiche di sostenibilità.

I rischi potenzialmente applicabili al *business model* del Gruppo sono rappresentati nel c.d. *Risk Model*, e raggruppati in quattro categorie di rischi principali:

- ✓ **Rischi Strategici**, relativi al contesto esterno e di business o alle strategie e alle decisioni di *governance* che possono influenzare significativamente le performance del Gruppo e/o il raggiungimento degli obiettivi strategici definiti.
- ✓ **Rischi Operativi**, che possono influenzare l'efficacia/efficienza dei processi di *business*, compromettendo la creazione di valore.
- ✓ **Rischi Finanziari**, legati principalmente a tassi di cambio, ai tassi di interesse, all'accesso al credito, alla liquidità, che possono incidere sui risultati e sulla sostenibilità dei piani del Gruppo.
- ✓ **Rischi Legali e di Compliance**, relativi a non conformità a leggi e regolamenti vigenti e/o a Codici, Politiche e Procedure interne che possono portare a controversie legali, perdite finanziarie e potenziali effetti negativi sulla reputazione del Gruppo.

I rischi di sostenibilità sono parte integrante del modello ERM, sono trasversali rispetto alle categorie di rischio sopra descritte (ossia rischi strategici, finanziari, operativi, legali e di *compliance*, rappresentati nel *Risk Model*) e sono allineati al modello di *business* del Gruppo.

Il modello operativo dell'ERM prevede che le attività di *risk assessment* siano svolte con cadenza annuale, identificando, analizzando e valutando i rischi prioritari per il Gruppo. I rischi prioritari sono gestiti tramite la definizione di piani di azione *ad hoc* ai fini della loro mitigazione e la loro evoluzione è periodicamente monitorata.

Riguardo alla metodologia di valutazione e documentazione dei rischi, per misurare e gestire efficacemente i rischi identificati, Sogefi effettua una valutazione basata su due principali variabili: la probabilità (probabilità di accadimento) e l'impatto potenziale (finanziario / reputazionale / operativo). Le ipotesi utilizzate per la valutazione

dei rischi e le azioni di mitigazione adottate da Sogefi sono incluse nella presente valutazione.

I risultati del processo dell'ERM sono utilizzati anche dalla funzione *Internal Audit* per la predisposizione del proprio Piano di *Audit* annuale, che pertanto assume una connotazione *risk-based* in linea con le *best practice*, in tal modo indirizzando le attività e le risorse verso quelle aree ritenute più critiche e/o rischiose.

Per maggiori dettagli sul Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi si rimanda alla Relazione Annuale sulla *Corporate Governance* disponibile sul sito della Società.

Sulla base delle attività di *risk assessment* svolte nel 2023, sono stati individuati i rischi più significativi, considerando il settore di riferimento, il *business* e le tematiche di sostenibilità, per i quali è richiesta una valutazione periodica e azioni di mitigazione.

I rischi ESG sono stati identificati in relazione a **10 priorità di rischio**, riassunte di seguito.

TEMATICHE DI RISCHIO	DESCRIZIONE DEL RISCHIO	MITIGAZIONE ATTUATO	ASPETTI ESG CORRELATI
Cambia- mento Climatico	<p>I rischi di transizione si riferiscono a cambiamenti normativi e tecnologici che potrebbero influenzare l'evoluzione del modello di <i>business</i> di Sogefi verso soluzioni e tecnologie finalizzate a realizzare una <i>low-carbon economy</i>.</p> <p>Le normative e le leggi si stanno evolvendo e spingono verso una rapida decarbonizzazione che implica cambiamenti a livello operativo in tutti i settori per ridurre l'intensità delle emissioni con conseguenti impatti sulla riduzione della capacità dei combustibili fossili e sui costi dell'elettricità.</p>	<p>SOGEFI affronta il rischio di transizione del cambiamento climatico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rispettando attentamente le leggi e gli aggiornamenti normativi; - analizzando l'impatto degli scenari, garantendo la conformità e un modello di <i>business</i> sostenibile; - investendo in maniera significativa in Ricerca e Sviluppo e nella creazione di nuovi prodotti dedicati ai veicoli <i>E-Mobility</i>. <p>- Seguendo la <i>road map</i> annuale per ridurre le emissioni attraverso:</p> <ol style="list-style-type: none"> i) azioni volte ad aumentare l'efficienza produttiva e a ridurre il consumo energetico per la stessa produzione; ii) il passaggio dal gas all'elettricità/idrogeno quando è operativamente possibile e l'incremento progressivo dell'acquisto di energia verde; iii) l'installazione di pannelli fotovoltaici (con copertura progressiva di un ulteriore impianto all'anno). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Innovazione e soluzioni low carbon per la mobilità ▪ Strategia climatica
	<p>I rischi fisici comprendono eventi (<i>rischi acuti</i>, come inondazioni, incendi o ondate di calore) e cambiamenti a lungo termine nei modelli climatici (<i>rischi cronici</i>, come l'innalzamento del livello del mare o lo stress da calore).</p> <p>L'intensificarsi dei rischi fisici legati al cambiamento climatico può influire sulla performance del Gruppo, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - impatto negativo sul benessere dei dipendenti; - interruzione della produzione e/o aumento dei costi per il funzionamento in condizioni avverse; - danneggiamento dei beni aziendali: riduzione dell'efficienza o aumento dei costi di prevenzione e manutenzione; - interruzione della catena di approvvigionamento; - aumento dei premi assicurativi. 	<p>Nel corso del 2022 SOGEFI, con il supporto di una società di consulenza, ha condotto una valutazione del rischio climatico per valutare l'impatto dei cambiamenti climatici a livello locale per i prossimi 5 anni (2023-2028).</p> <p>Tutti i rischi elencati nel <i>Climate Change Delegated Act</i> Allegato I - Appendice A sono stati analizzati e raggruppati come acuti o cronici in 4 aree: temperatura, vento, acqua e massa solida.</p> <p>La valutazione è stata condotta per tutti i siti del Gruppo, analizzando per ogni rischio l'esposizione e la probabilità di accadimento, utilizzando una serie più ampia di strumenti di valutazione.</p> <p>Gli eventi climatici acuti verificatisi nel corso del 2023 non hanno avuto impatti su nessuno degli stabilimenti Sogefi; sulla base dei risultati della valutazione climatica, nessuno dei rischi analizzati richiederebbe azioni strutturali da parte del Gruppo.</p> <p>La valutazione climatica fisica sarà aggiornata nel 2024 con un orizzonte temporale di 10-30 anni.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategia climatica ▪ Gestione sostenibile dell'acqua e dei rifiuti

TEMATICHE DI RISCHIO	DESCRIZIONE DEL RISCHIO	MITIGAZIONE ATTUATO	ASPETTI ESG CORRELATI
Innovazione	<p>Rischio legato all'innovazione tecnologica della Società.</p> <p>SOGEFI potrebbe perdere competitività a causa dell'incapacità di sviluppare tecnologie nuove/innovative richieste dal mercato, sostenendo costi aggiuntivi nella fase di sviluppo del prodotto e/o a seguito dell'introduzione di nuovi prodotti senza precedenti da parte dei concorrenti.</p> <p>Questo rischio riguarda in particolare le linee di <i>business</i> Filtrazione e Aria e Raffreddamento, i cui prodotti sono maggiormente influenzati a lungo termine dalla transizione verso la <i>e-mobility</i>.</p>	<p>Al fine di ridurre i rischi associati all'innovazione tecnologica, SOGEFI ha fissato obiettivi annuali specifici per i prodotti per l'<i>e-mobility</i> in termini di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vendite di prodotti <i>e-mobility</i>; - valore degli ordini relativi a prodotti <i>e-mobility</i> ; - spese di ricerca e sviluppo su prodotti <i>e-mobility</i>. <p>I progressi nel raggiungimento degli obiettivi sono costantemente monitorati.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Innovazione e soluzioni <i>low carbon</i> per la mobilità
Vendite	<p>Rischio di andamento sfavorevole della domanda dei consumatori/calò dei volumi.</p> <p>Il rallentamento dell'economia e un contesto geopolitico meno stabile potrebbero influenzare negativamente la domanda dei consumatori nel settore automobilistico e di conseguenza i risultati finanziari di SOGEFI, in considerazione dei seguenti aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prolungata recessione economica / rallentamento della crescita globale - crisi del settore automobilistico - alto tasso di inflazione e aumento dei prezzi nel mercato di massa dell'auto - transizione ai veicoli elettrici <p>Il rischio potrebbe avere un impatto sulle linee di <i>business</i> Aria e Raffreddamento e Sospensioni, con particolare riferimento al mercato europeo e alle case automobilistiche europee.</p>	<p>SOGEFI sta affrontando il rischio attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il monitoraggio costante del <i>backlog</i> per regione / mercato / linee di business; - uno stretto rapporto con i clienti per individuare e prevedere rischi/nuovi scenari negativi. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategia e performance economica
Catena di Approvvigionamento	<p>Il rischio di Carenza di Materie Prime è legato a potenziali restrizioni dell'offerta (squilibrio tra domanda e offerta, problemi di approvvigionamento, disordini geopolitici) e ai prezzi delle materie prime.</p>	<p>Sogefi adotta strategie di approvvigionamento per affrontare il rischio di carenza di materie prime:</p> <ul style="list-style-type: none"> - evitando un'eccessiva concentrazione del portafoglio fornitori; - monitorando attentamente i rischi dei fornitori e le questioni relative agli acquisti; - sfruttando la diversificazione geografica. <p>Negli ultimi mesi, il rischio di carenza di materie prime è diminuito significativamente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ottimizzazione dei cicli di materiali nei processi produttivi

TEMATICHE DI RISCHIO	DESCRIZIONE DEL RISCHIO	MITIGAZIONE ATTUATO	ASPETTI ESG CORRELATI
Risorse Umane	<p>Rischio legato all'attrazione, alla retention e allo sviluppo professionale dei talenti.</p> <p>Il mercato del lavoro dopo la pandemia e il cambiamento dei modelli di lavoro sono stati caratterizzati da un alto tasso di <i>turnover</i> e dalla carenza di risorse, in particolare di quelle con competenze specialistiche/tecniche.</p> <p>Il rischio potrebbe incidere sulla capacità della Società di affrontare le sfide tecnologiche e gestionali legate all'evoluzione del mercato.</p>	<p>Il rischio di un elevato <i>turnover</i> e di una carenza di personale qualificato è mitigato da:</p> <ul style="list-style-type: none"> - strategia sistematica e coerente delle assunzioni e sviluppo del personale; - identificazione e conferma dei talenti e delle competenze critiche; - identificazione e implementazione di azioni di <i>retention</i>; - attività di formazione periodica per sviluppare e migliorare le competenze manageriali e tecniche; - sondaggio annuale sull'opinione dei dipendenti in merito al proprio benessere, con l'obiettivo di indirizzare le azioni appropriate e rafforzare la <i>retention</i> dei talenti; - attività di promozione del marchio per aumentare l'attrattività del Gruppo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attrazione e <i>retention</i>, sviluppo professionale
	<p>Rischio di inflazione del costo del lavoro. L'elevata inflazione registrata in diverse aree geografiche e l'evoluzione del mercato del lavoro, potrebbero potenzialmente portare a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rischio di un aumento dei costi salariali che incide sulla competitività del Gruppo; - tensioni nei negoziati sindacali; - aumento dell'insoddisfazione dei dipendenti e del tasso di abbandono. 	<p>SOGEFI sta affrontando il rischio attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - attività di monitoraggio, soprattutto nei Paesi a più alta inflazione; - dialogo con i sindacati locali per raggiungere accordi equi; - negoziazione degli stipendi e definizione delle priorità per gli stipendi più bassi; - attuazione delle misure di remunerazione variabile. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diversità, inclusione e pari opportunità ▪ Soddisfazione e coinvolgimento dei dipendenti ▪ Valore distribuito e impatto sulle comunità locali
	<p>Salute e sicurezza: Rischio di incendio. Incendi e/o esplosioni nei siti produttivi locali potrebbero causare conseguenze per la salute e la sicurezza, danni ai beni fisici e interruzione dell'attività.</p> <p>Il rischio riguarda principalmente la linea di <i>business</i> Sospensioni.</p>	<p>Il piano di prevenzione del Gruppo viene costantemente rafforzato mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - formazione e sensibilizzazione: protocolli, istruzioni operative e attività di esercitazione antincendio periodica; - controlli preventivi ingegneristici e attività di monitoraggio tecnico; - piani di recupero per garantire la continuità aziendale. <p>Sono state stipulate specifiche polizze assicurative a copertura dei relativi rischi finanziari.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Salute e sicurezza sul lavoro

TEMATICHE DI RISCHIO	DESCRIZIONE DEL RISCHIO	MITIGAZIONE ATTUATO	ASPETTI ESG CORRELATI
Sicurezza informatica	<p>Rischi legati alla Cyber Security: accesso non autorizzato da parte di terzi ai sistemi informatici di SOGEFI. Questi attacchi possono essere finalizzati all'accesso a dati sensibili (ad esempio, strategici o relativi ai prodotti), al furto o all'alterazione degli stessi o addirittura al blocco dei sistemi informativi del Gruppo.</p> <p>La materializzazione di questi rischi potrebbe avere impatti negativi dal punto di vista finanziario (ad esempio, sanzioni o aumento dei premi assicurativi), operativo (ad esempio, interruzione temporanea delle attività) e reputazionale (timori dell'opinione pubblica e giudizi negativi degli stakeholder).</p>	<p>SOGEFI ha adottato un'organizzazione globale di sicurezza informatica in modo da monitorare da vicino i rischi informatici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la valutazione del rischio informatico viene effettuata periodicamente per identificare e rafforzare la sicurezza dei sistemi informativi del Gruppo, valutando le minacce esistenti o nuove e identificando le azioni di prevenzione e protezione; - corsi di formazione e campagne di sensibilizzazione in materia di sicurezza informatica sono stati lanciati regolarmente a livello di Gruppo; <p>audit periodici di terzi sulla sicurezza informatica di SOGEFI.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sicurezza informatica e protezione dei dati
Affidabilità del prodotto	<p>Rischio legato alla mancata soddisfazione delle aspettative dei clienti in merito all'affidabilità dei prodotti, alla conformità alle normative, agli standard di qualità, che potrebbe portare a reclami sulla qualità, campagne di richiamo, problemi di garanzia, con conseguenti danni alla reputazione o perdite finanziarie.</p>	<p>Le misure di prevenzione e mitigazione del rischio sono implementate per affrontare il rischio di mancata affidabilità/non conformità del prodotto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - politica ambientale per la qualità-sicurezza-salute, che definisce i principi guida e gli obiettivi per garantire un elevato standard operativo; - definizione di KPI specifici per analizzare e monitorare la <i>performance</i> qualitativa complessiva del Gruppo e la soddisfazione dei clienti; - certificazione IATF 16949:2016 del sistema di gestione della qualità degli impianti del Gruppo ottenuta per il 100% degli impianti. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualità e sicurezza del prodotto

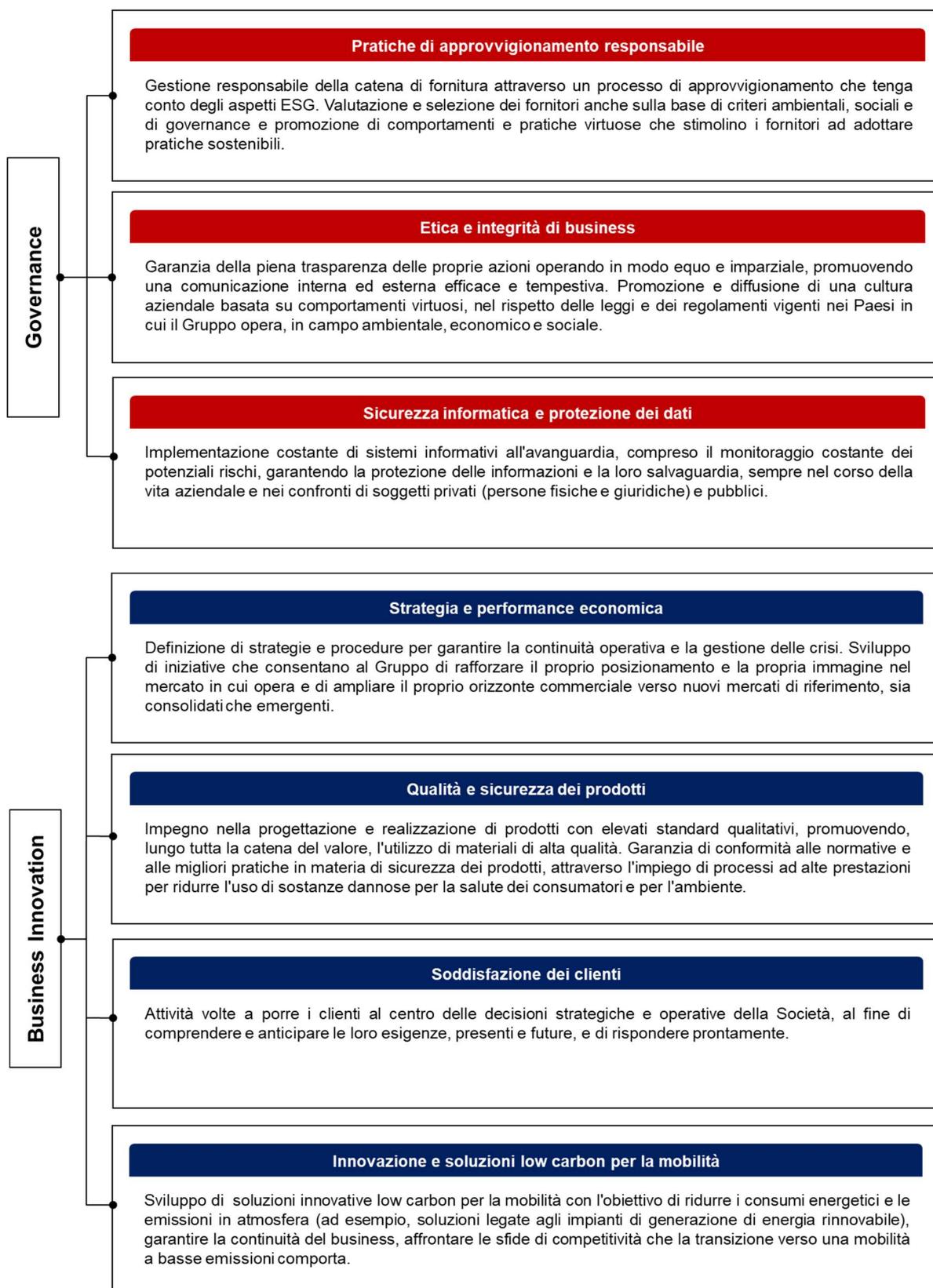
Aspetti principali della sostenibilità

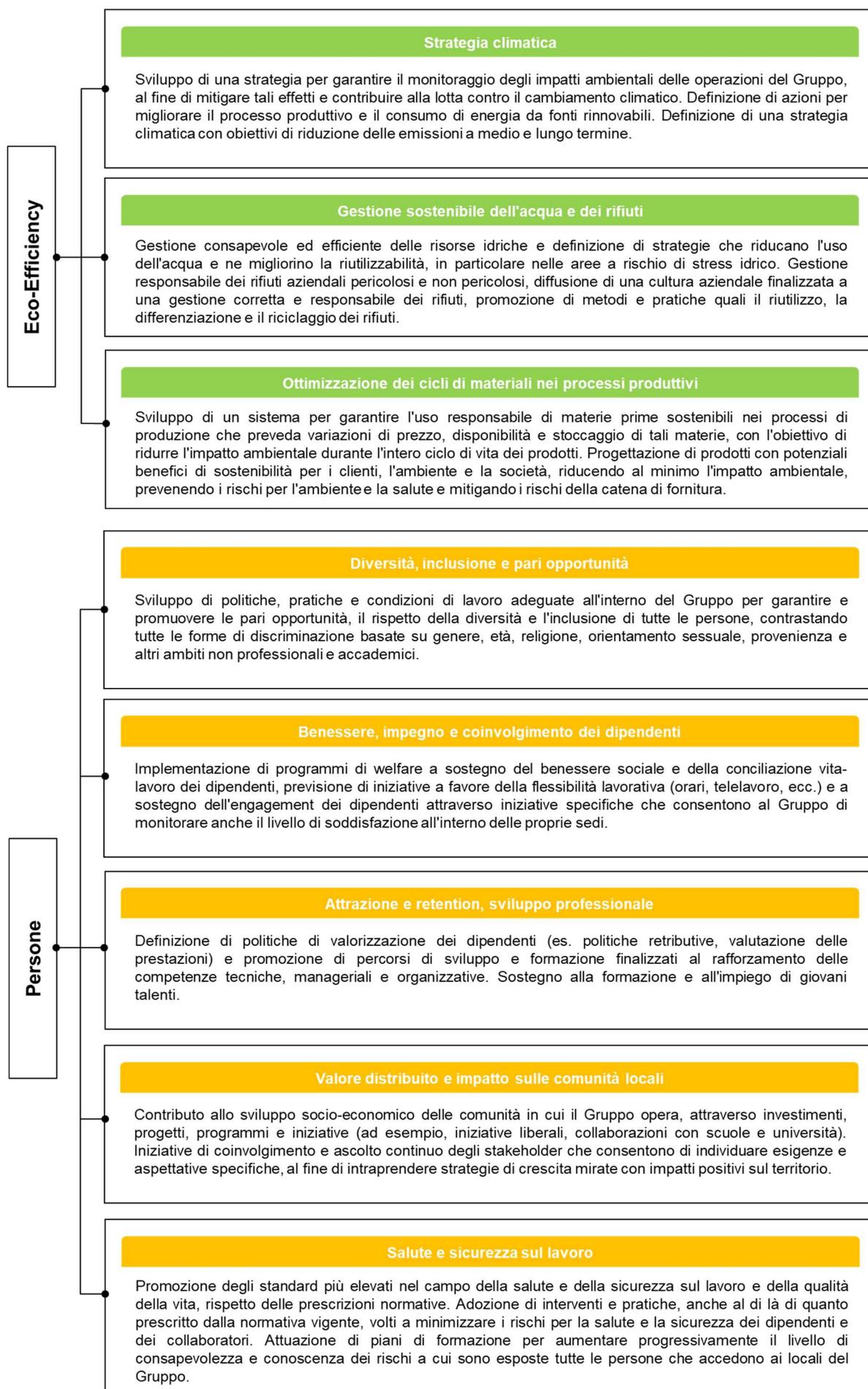
Secondo le linee guida di Gruppo che definiscono le istruzioni operative, i ruoli e le responsabilità del processo di redazione della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, la valutazione di materialità viene effettuata annualmente attraverso il coinvolgimento diretto degli *stakeholder* interni ed esterni e un'analisi di *benchmarking* che prende in considerazione la normativa, le tendenze del settore, gli standard internazionali (come la matrice di materialità SASB) e la valutazione interna (come la valutazione ERM).

Pertanto, al fine di identificare i principali aspetti di sostenibilità che rappresentano l'impatto del Gruppo sull'ambiente esterno o che possono avere un impatto sul *business*, sulla strategia e sulla *performance* finanziaria di Sogefi, definiti come temi materiali dal GRI, la Società ha sviluppato nel corso del 2023 un'analisi strutturata in sei fasi principali:

- ✓ **Analisi di benchmarking.** Partendo dagli aspetti ESG identificati nel 2022, è stata effettuata un'analisi di *benchmarking*, prendendo in considerazione i *peer*, le *best practice* e gli aspetti ritenuti rilevanti dalle valutazioni e dagli *standard* ESG, al fine di identificare ulteriori argomenti o cambiamenti significativi. L'analisi di *benchmarking* ha portato a modificare l'elenco come segue:
 - la sezione "Qualità del prodotto e soddisfazione dei clienti" è stata suddivisa nei temi "Soddisfazione dei clienti" e "Qualità e sicurezza del prodotto", ai quali è stato aggiunto il precedente tema "Sicurezza del prodotto";
 - il tema "Prodotti/tecnologie innovative ed eco-responsabili" è stato riformulato ed è stato intitolato "Innovazione e soluzioni di mobilità a basse emissioni di carbonio";
 - il tema "Diversità e pari opportunità" è stato riformulato ed è stato intitolato "Diversità, inclusione e pari opportunità".
- ✓ **Identificazione dell'impatto ESG - Prospettiva *inside-out*.** Partendo dall'analisi di materialità condotta da Sogefi lo scorso anno e tenendo conto dell'analisi di *benchmarking*, è stato aggiornato l'elenco dei temi ESG e dei relativi impatti. In particolare, è stata effettuata una nuova identificazione degli impatti positivi/negativi e potenziali/attuali generati dal Gruppo sull'economia, sull'ambiente, sulle persone e sui diritti umani, tenendo conto del contesto interno ed esterno. Gli impatti sono stati poi associati ai relativi temi ESG.
- ✓ **Sondaggio tra gli stakeholder - Valutazione *inside-out*.** Gli *stakeholder* del Gruppo hanno ricevuto un sondaggio con l'obiettivo di valutare la portata, l'entità e la probabilità degli impatti, al fine di determinarne la significatività.
- ✓ **Identificazione dell'impatto finanziario - Prospettiva *outside-in*.** Nel 2023, i temi ESG sono stati correlati ai rischi identificati dall'analisi dell'*Enterprise Risk Management* ("ERM") con l'obiettivo di valutarne l'impatto sul *business* e sulle *performance* finanziarie di Sogefi. La valutazione sulla materialità *outside-in* è stata coordinata con le funzioni Finanza e Rischi, considerando l'ultima valutazione dei rischi con i *risks owner*, determinando l'impatto dei temi ESG sul *business* di Sogefi attraverso la prospettiva della Materialità Finanziaria e quindi allineando e incorporando l'analisi ERM all'interno del processo di materialità.
- ✓ **Workshop con il top management.**
 - **Valutazione *inside-out*:** valutazione dell'entità, della portata e della probabilità degli impatti da parte del *top management* al fine di determinarne la significatività. I risultati del sondaggio tra gli *stakeholder* sono stati condivisi e presi in considerazione per finalizzare la valutazione *inside-out* degli impatti.
 - **Valutazione *outside-in*:** i risultati dell'"Identificazione dell'impatto finanziario - Prospettiva *outside-in*" sono stati condivisi con il *top management* e convalidati.
- ✓ **Priorità degli impatti e Matrice di Materialità.** Assegnazione di priorità agli impatti in base alla loro rilevanza ed elaborazione di una classifica dei temi materiali ordinati per rilevanza. I risultati sono stati poi rielaborati per creare una Matrice di Materialità, approvata dal CEO, rivista dal Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità e approvata dal Consiglio di Amministrazione.

Temi materiali di sostenibilità di Sogefi

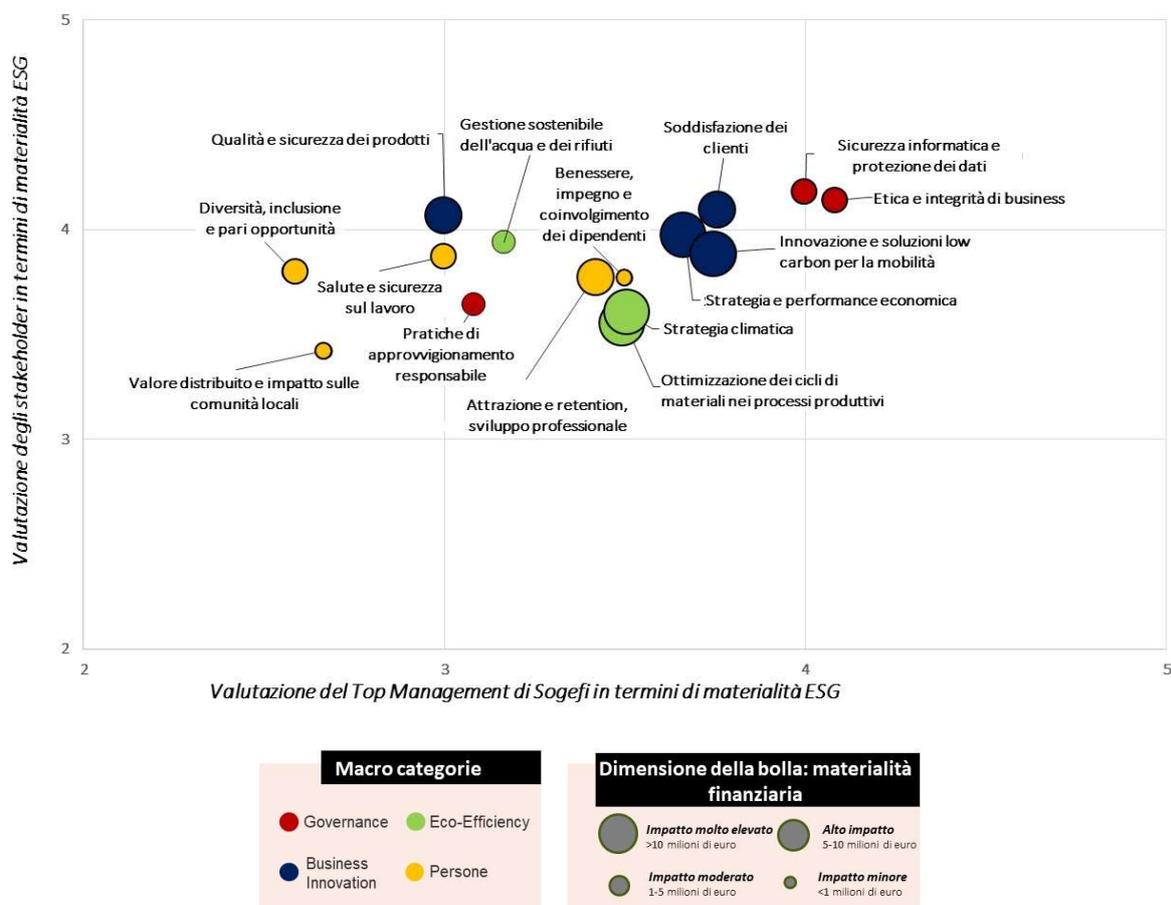




Di seguito sono elencate le principali modifiche nella valutazione della rilevanza degli impatti rispetto alla matrice di materialità 2022:

- ✓ la **sicurezza informatica e la protezione dei dati** hanno acquisito importanza a seguito di una maggiore consapevolezza collettiva sul loro legame con i progressi tecnologici;
- ✓ la **diversità, l'inclusione e le pari opportunità** nel 2023 sono state considerate un argomento di minore impatto dal *top management*, ma leggermente superiore rispetto al 2022;
- ✓ la **soddisfazione dei clienti** ha acquisito importanza nelle valutazioni del top management ed è rimasto un argomento molto importante per gli *stakeholder*;
- ✓ le **pratiche di approvvigionamento responsabile** sono state valutate come meno rilevanti (livello medio anziché alto) sia dagli *stakeholder* che dal *top management*;
- ✓ il tema **Attrazione, retention e sviluppo professionale** è stato votato come moderatamente impattante dagli *stakeholder* e dal *top management*, mantenendo la stessa importanza rispetto all'anno precedente.

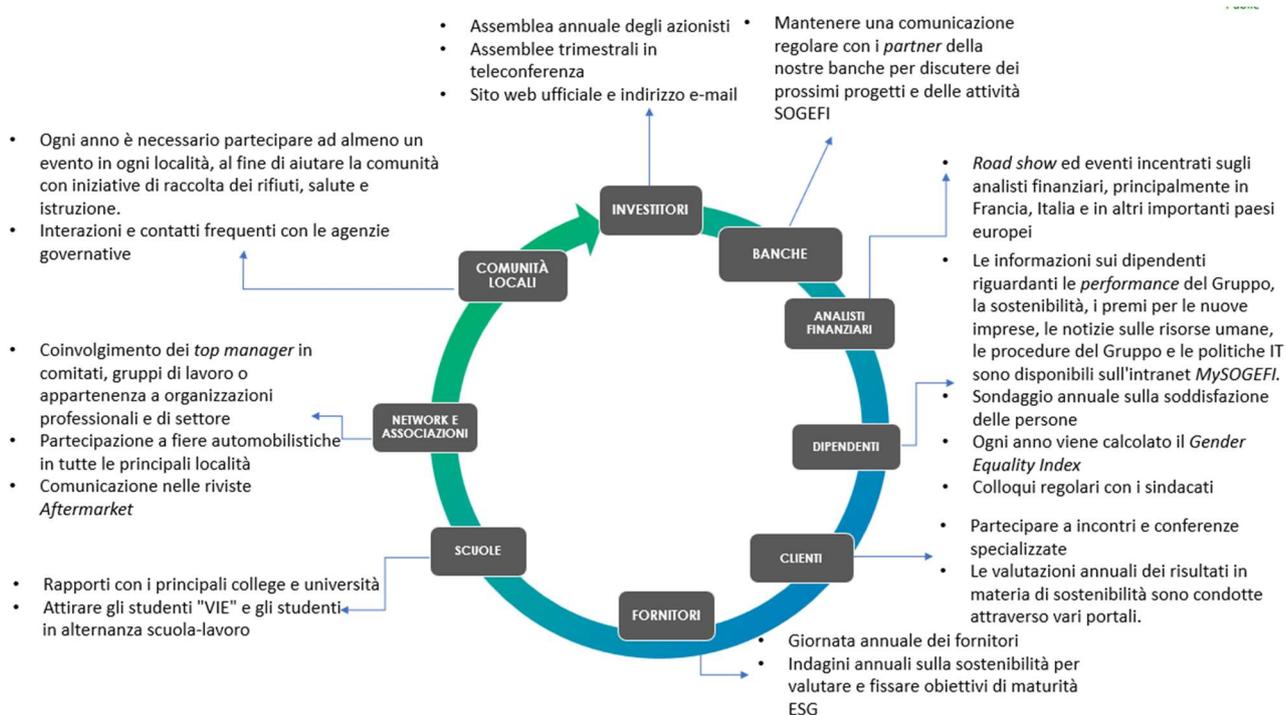
Matrice di Materialità di Gruppo 2023



Gli impatti finanziari di cui sopra sono espressi come impatto potenziale nell'arco dei 3 anni del piano.

Inoltre, SOGEFI, operando nello scenario dinamico e competitivo tipico dell'industria automobilistica, ritiene fondamentale sviluppare forme di dialogo e di interazione continua con i suoi *Stakeholder*, al fine di individuare le tendenze emergenti e soddisfarne al meglio le esigenze ed aspettative. A questo proposito, oltre al coinvolgimento degli stakeholder sviluppato per l'aggiornamento della matrice di materialità.

Di seguito è riportata una sintesi delle **categorie di Stakeholder** importanti per il Gruppo e delle relative attività di coinvolgimento:



4. Strategia del Gruppo

Road map a medio termine

Il Gruppo SOGEFI è impegnato nel promuovere e adottare un modello di sviluppo sostenibile ed inclusivo, che assicuri al contempo la creazione di valore duraturo e condiviso per i propri *stakeholder*.

Per massimizzare i benefici dei cambiamenti normativi e di mercato in corso e affrontare le sfide socio-ambientali proprie della catena del valore, la Società sta seguendo un percorso di sostenibilità continuo che mira a rafforzare la resilienza a lungo termine del Gruppo e ad accelerare il passaggio verso una *low-carbon economy*.

Il Gruppo sta attualmente sviluppando una *road map* per il proprio piano d'azione al fine di ridurre le emissioni nei prossimi anni (l'obiettivo è ridurre le emissioni di circa il 30% entro il 2026 rispetto al 2021 a volumi e mix ISO). Il piano si concentra su azioni di efficienza interna per ridurre l'intensità energetica, sostituire l'energia ad alta intensità di carbonio con fonti di energia rinnovabili e Certificati "I-REC" (*International Renewable Energy Certificate*), e ricercando alternative industriali per

ridurre il consumo di gas nella produzione (con una preferenza per le soluzioni a idrogeno e elettrici).

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite sono alla base della strategia di sostenibilità del Gruppo SOGEFI.

La strategia ESG, sviluppata nel corso del 2021 e approvata formalmente dal Consiglio di Amministrazione nel 2022, è stata implementata in tre pilastri: Business Innovation, Eco-Efficiency e Persone. È stata integrata nel piano finanziario e strategico del Gruppo.

In particolare, SOGEFI concentra la propria strategia di sostenibilità su dieci Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG). La Società contribuisce a questi obiettivi definendo i target ESG, che si trovano nel Piano ESG 2022-2025, aggiornato nel 2023 per il periodo 2024-2027.

Il Piano ESG di Sogefi prevede tre obiettivi primari e relativi traguardi.

Piano di sostenibilità SOGEFI

Business Innovation:

dare impulso all'innovazione aziendale, con un'attenzione specifica ai prodotti *e-mobility*

- ✓ **Sviluppare prodotti e tecnologie innovativi ed eco-responsabili**, principalmente incentrate sul mercato dell'*E-Mobility*.



Eco-Efficiency:

minimizzare le emissioni di CO₂ e i consumi legati alla produzione

- ✓ **Abbattere le emissioni di CO₂**, migliorando l'efficienza energetica, riducendo il consumo di energia e promuovendo le fonti di energia rinnovabili.
- ✓ **Minimizzare i rifiuti**, limitando l'uso di sostanze potenzialmente pericolose e promuovendo il riciclaggio e i processi riutilizzabili.
- ✓ **Adottare le migliori procedure operative e i migliori processi** nelle operazioni aziendali.



Persone:

sostenere attività responsabili e generare un contributo positivo alle comunità locali

- ✓ **Valorizzare la diversità e garantire pari opportunità**, rifiutando qualsiasi forma di discriminazione e molestia.
- ✓ **Garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro**, riducendo al minimo i rischi OH&S e prevenendo le malattie e gli incidenti sul lavoro.
- ✓ **Contribuire positivamente sulle comunità**, rispettando le culture e i valori locali.



Il Piano comprende **13 indicatori di performance** chiave e ne definisce per ciascuno il *target* che la Società si prefigge di raggiungere nel 2025.

BUSINESS INNOVATION					
Indicatori di performance chiave		Effettivo 2022	Effettivo 2023	Obiettivi per il 2025	Azioni/Risultati
1	% di vendite di prodotti <i>E-Mobility</i> (ossia elettrico/ibrido/celle a combustibile) sul totale delle vendite	14%	17%	22%³	<p>A&R ha stipulato nuovi contratti:</p> <p><u>in Nord America</u> per la fornitura di prodotti di raffreddamento per piattaforme <i>E-mobility</i> e pompe d'acqua</p> <p><u>in Cina</u>, tutti con protagonisti della mobilità elettrica:</p> <p>Nel primo semestre, è stato assegnato un importante ordine da BYD per una piattaforma ibrida <i>plug-in</i></p> <p>Fornire <i>oil trees</i> utilizzati nelle auto elettriche per lubrificare il cambio.</p> <p><u>in Europa</u> per il termostato <i>E-mobility</i></p> <p>Sospensioni ha ottenuto ordini:</p> <p><u>In Cina</u> per la fornitura di barre stabilizzatrici con un innovativo <i>player</i> locale, con l'obiettivo di diventare uno dei principali produttori nel mercato delle auto elettriche</p> <p><u>in Europa</u>, legati alla mobilità elettrica sia per le molle elicoidali che per le barre stabilizzatrici.</p> <p>Per le barre stabilizzatrici, uno dei contratti principali è legato ai SUV elettrici di fascia alta</p> <p><u>in India</u> per barre stabilizzatrici per veicoli commerciali leggeri da una nuova società innovativa che mira a diventare uno dei principali attori del mercato dei veicoli elettrici in India</p>
2	% del valore di ordini di prodotti <i>E-Mobility</i> (ossia elettrico/ibrido/celle a combustibile) sul totale degli ordini presi	52%	31%	37%⁴	<p>Sogefi ha presentato le sue innovazioni nel campo delle piastre di raffreddamento per piattaforme di veicoli elettrici all'evento più importante per i veicoli e le batterie elettriche (<i>The Battery Show</i>) in Nord America.</p>
3	% della spesa di R&S su prodotti <i>E-Mobility</i> (ossia elettrico/ibrido/celle a combustibile) sulla spesa totale annuale di R&S (al lordo degli incentivi ricevuti)	35%	43%	50%	
4	Numero di nuovi brevetti registrati all'anno	37	48	50	

³ Il target 2025 nella DNF 2022 era pari al 24%, il target 2025 è stato leggermente rivisto sulla base al Piano finanziario ed ESG 2024/2027 più aggiornato sulla base dell'evoluzione attesa delle vendite di Gruppo per motorizzazione.

⁴ Il Target 2025 nella DNF 2022 era pari al 65%, il target 2025 è stato rivisto in base al Piano finanziario ed ESG 2024/2027 più aggiornato a seguito degli importanti ordini nel 2023 su piattaforme di mobilità non elettrica per lo più al di fuori dell'Europa che prevediamo impattino sulla % di ordini per la *e-mobility* anche nei prossimi anni.

ECO-EFFICIENCY					
Indicatori di performance chiave		Effettivo 2022	Effettivo 2023	Obiettivi per il 2025	Azioni/Risultati
5	ENERGY MIX % di energia rinnovabile utilizzata e acquistata da fonti rinnovabili/totale energia utilizzata e acquistata	8%	11%	25%	<ul style="list-style-type: none"> - Finalizzazione dell'installazione di pannelli solari a Nules e Alsasua (Spagna), Pune (India) e Settimo Torinese (Italia) - Certificati internazionali (I-REC) in Cina, India, Brasile e Argentina - Fornitore di energia idroelettrica in Canada
6	ENERGY INTENSITY Totale energia consumata/Fatturato totale <i>GJ=Gigajoule</i>	1.345 GJ/M€ <i>(-10% rispetto al 2019)</i>	1.315 GJ/M€ <i>(-2% rispetto al 2022)⁵</i>	-2% all'anno <i>(rispetto al 2022)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Trend 2023 in linea con l'obiettivo di lungo termine grazie alle azioni di efficientamento degli impianti
7	VALORIZZAZIONE DEI RIFIUTI: Variazione della % di rifiuti valorizzati (<i>focus</i> su riduzione dello smaltimento in discarica e/o dei rifiuti pericolosi, sui materiali riciclati e riutilizzati, aumento dell'incenerimento)/totale rifiuti <i>p.p. = punti percentuali</i>	+17 p.p. <i>(rispetto al 2020)</i> <i>Equivalente a Rifiuti valorizzati = 89%</i>	+1 p.p. <i>(rispetto al 2022)</i> <i>Equivalente a Rifiuti valorizzati = 90%</i>	+21 p.p.⁶ <i>(rispetto al 2020)</i> <i>Equivalente a Rifiuti valorizzati = 93%</i>	
8	LIVELLO DI CERTIFICAZIONI: % di siti con sistemi qualità, ambientali e sicurezza certificati rispetto agli standard internazionali: Quality (QL): IATF 16949 Environmental (EV): ISO 14001 H&S (HS): ISO 45001	QL: 97% EV: 100% HS: 7 siti	QL: 100% EV: 100% HS: 8 siti	QL: 100% EV: 100% HS: 10 siti⁷	<ul style="list-style-type: none"> - Prichard ha riottenuto la certificazione qualità nel 2023 - Nuovo stabilimento di Titesti certificato per Salute e Sicurezza nel 2023

⁵ Nel 2023, l'impatto negativo dei cambi sulle vendite rispetto al 2022 è stato superiore all'effetto positivo sui prezzi (rispettivamente -55M€ e +46M€). Al fine di catturare la reale performance ambientale 2023 vs 2022, l'indice 2023 è stato ritrattato sia dall'effetto cambi che dai prezzi di vendita che non corrispondono a una variazione dei volumi reali.

⁶ Il target 2025 nella DNF 2022 era pari a +25 p.p., l'obiettivo 2025 è stato leggermente rivisto sulla base del Piano finanziario ed ESG 2024/2027 più aggiornato. La valorizzazione dei rifiuti ha già raggiunto il 90%, ogni ulteriore incremento richiede maggiori sforzi e di conseguenza l'obiettivo è stato leggermente ridotto.

⁷ Il target 2025 nella DNF 2022 era pari a 7 siti certificati H&S. Poiché questo obiettivo era già stato raggiunto nel 2022, l'obiettivo per il 2025 è stato migliorato di 3 siti.

PERSONE					
Indicatori di performance chiave		Effettivo 2022	Effettivo 2023	Obiettivi per il 2025	Azioni/Risultati
9	Numero di ore di formazione annuale per dipendente <i>h = ore</i>	18,8 h	29,8 h	>25 h	<ul style="list-style-type: none"> - Formazione globale sulla sicurezza informatica - Formazione WW sulle politiche del Gruppo - Programma <i>Outdoor Leadership</i> - Formazione in R&S sulla nuova mobilità
10	GENDER EQUALITY INDEX⁸ Applicazione globale e monitoraggio	valutazione 2022: 64/100	valutazione 2023: 67,5/100	Miglioramento rispetto al <i>rating</i> 2022	<ul style="list-style-type: none"> - +3,5 punti in un anno - Per ulteriori dettagli, fare riferimento alla sezione 7. Persone
11	SODDISFAZIONE DELLE PERSONE Analisi del livello di soddisfazione attraverso <i>survey</i> interne	valutazione 2022: 64/100 Fortemente d'accordo e d'accordo	valutazione 2023: 69/100 Fortemente d'accordo e d'accordo	Miglioramento rispetto al <i>rating</i> 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Tasso di partecipazione del 75% - Una media del 69% dei dipendenti SOGEFI è d'accordo con le domande poste, segnando un miglioramento di 5 punti sui risultati dello scorso anno
12	ACCIDENT FREQUENCY RATE Numero di infortuni di dipendenti e collaboratori con assenza dal lavoro per milione di ore lavorate	2	1,2	<1,3	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di incidenti fortemente ridotto nella linea di <i>business</i> Sospensioni
13	% di siti coinvolti in progetti sostenibili per le comunità locali (ossia Formazione, Sport, Solidarietà, Salute)	100%	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> - Nel 2023, SOGEFI ha rivalutato gli obiettivi primari che intendeva raggiungere finanziando progetti <i>ad hoc</i> per le comunità locali, con l'obiettivo di migliorare l'efficacia e i benefici forniti

⁸ Il «Gender Equality Index» è applicato annualmente in Francia, anche per legge, su ciascuna entità legale. È monitorato a livello globale, su base volontaria, e si basa su 5 indicatori di genere (ossia Divario retributivo uomo/donna, aumenti salariali, promozioni, trend del salario dopo la maternità e Top10 paid employees mix) che contribuiscono all'assegnazione di uno score.

Prodotti e tecnologie innovativi ed eco-responsabili

Ricerca & Sviluppo



Le attività di R&S sono condotte in **otto centri di R&S a livello mondiale**, con un **organico di 342 persone** e una **spesa pari all'1,6% del fatturato del Gruppo** nel 2023.

Formazione dedicata a R&S	2021	2022	2023
Ore di formazione	3.480	6.882	7.201
Numero di dipendenti che hanno partecipato alla formazione	166	287	245

I corsi di formazione in ricerca e sviluppo (R&S), fondamentali per l'avanzamento dell'innovazione, sono stati condotti in modo strategico nel 2023, con oltre 7.000 ore erogate e un aumento medio per persona da 24 ore nel 2022 a 29 ore nel 2023.

Secondo la strategia del Gruppo, lo sviluppo di prodotti e tecnologie eco-compatibili e innovativi, rivolti

principalmente al mercato dell'*E-Mobility*, è essenziale per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile di Sogefi per il 2025.

Il Gruppo si è dotato di un programma di *Market Intelligence* incentrato su *partnership* con i clienti, *benchmark*, *follow-up* sulla concorrenza, consolidamento di *feedback* da parte dei clienti, mappature e valutazioni di mercato per tutte le categorie di prodotto, volto a intercettare tempestivamente le esigenze dei clienti e le tendenze del mercato. I dati ricevuti vengono valutati per creare le cd. *product road map* il cui obiettivo è, per ogni categoria di prodotto, evidenziare gli impatti sui produttori di automobili, sulle piattaforme per motori e veicoli e sui prodotti di SOGEFI. Durante la fase di sviluppo e per i



progetti futuri, queste esigenze vengono poi valutate rispetto alle tecnologie già disponibili internamente.

Ciascuna linea di *business* porta avanti anche diversi progetti di collaborazione con aziende private, *start-up*, laboratori e centri di ricerca. Queste collaborazioni hanno come obiettivo lo sviluppo di nuovi prodotti e il miglioramento delle tecnologie esistenti, oltre alla partecipazione a numerose conferenze ed eventi specializzati che consentono un *benchmarking* diretto con il mercato.

La tabella sottostante riporta alcuni esempi relativi alle collaborazioni del 2023:

Linea di business	Nome dell'ente/istituzione	Obiettivo della collaborazione	Descrizione
A&R	Fornitore automobilistico francese	Condivisione del <i>know-how</i> per ottenere nuovi ordini	Sviluppo di un modulo di raffreddamento. Sogefi sviluppa la distribuzione del flusso refrigerante e le elettropompe. Il nostro partner sviluppa l'elettronica di potenza.
A&R	Dassault Systèmes	Implementazione di soluzioni di tracciamento della CO ₂	Il prodotto di Dassault Systèmes supporta le attività di R&S e la gestione dei progetti.
Sospensioni	Keonys	Configurazione software	Implementazione del sistema di gestione della vita del prodotto.

I buoni risultati delle attività di R&S registrati dal Gruppo si riflettono nel numero di brevetti, che mostra un incremento del 12% rispetto allo scorso anno, con ancora 121 progetti in corso.

KPI R&S di Gruppo	2021	2022	2023
Numero di Brevetti	310	329	370
Numero di progetti di R&S in corso	157	147	121

Inoltre, Sogefi ha ricevuto due nuovi riconoscimenti in Francia:



Ha ottenuto una sovvenzione nell'ambito del programma "France 2030" come risultato del progetto della pompa d'acqua elettrica.



Per sostenere il progetto di ristrutturazione della fabbrica di Charmes, SOGEFI ha ricevuto una sovvenzione nell'ambito dell'iniziativa francese "Industrial Rebound".

Innovazione

La creazione di nuovi prodotti ecologici è un modo strategico per l'azienda di rafforzare la propria posizione sul mercato. Le principali case automobilistiche guidano il settore automobilistico, che è strategicamente focalizzato sulla produzione di automobili con guida autonoma, emissioni ridotte di CO₂ e inquinanti e modalità di trasporto alternative.

Pertanto, le attività di R&S del Gruppo sono indirizzate dai seguenti fattori chiave:

- ✓ Nuovi prodotti per applicazioni BEV, PHEV e FC
- ✓ Riduzione delle emissioni inquinanti e di CO₂
- ✓ Riduzione del peso
- ✓ Riciclabilità dei materiali
- ✓ Controllo delle prestazioni attraverso componenti meccatronici
- ✓ Ottimizzazione dei tempi di sviluppo del prodotto per supportare i clienti EV ottenendo un migliore *time-to-market*
- ✓ Ottimizzazione di costi e performance, anche per far fronte alle piattaforme di produzione globali e alle tendenze di standardizzazione
- ✓ Miglioramento della qualità del prodotto in termini di riduzione del rumore e minori effetti corrosivi

DRIVER CHIAVE VERSO L'INNOVAZIONE

Con riferimento alle emissioni inquinanti, regolamentate da organismi nazionali e internazionali che definiscono le soglie per ogni veicolo prodotto, i principali fattori monitorati da SOGEFI sono i *Particulate Matter* (PM) e *Nitrous Oxides* (NOx), entrambi associati ai motori *Diesel*. Per garantire la conformità ai requisiti normativi, i cicli di prova nei centri di R&S di SOGEFI sono stati progettati per poter riprodurre le condizioni di guida reali e misurarne i livelli di emissione effettivi.

Relativamente invece all'innovazione dei materiali, l'attività di ricerca si concentra principalmente sull'utilizzo di materiali più leggeri che consentono una riduzione del peso e quindi delle emissioni del veicolo, attraverso la rivisitazione delle dimensioni dei prodotti e la sostituzione dell'acciaio. Inoltre, l'attività si concentra anche sui materiali riciclati e/o sulla possibile riciclabilità dei prodotti a fine vita.

La linea di business Aria e Raffreddamento di SOGEFI, grazie a specifiche competenze tecniche e di produzione, gode di maggiori opportunità per rispondere alle esigenze attuali e future del mercato. In effetti, la sua competenza in diverse tecnologie di saldatura è alla base di molte potenzialità. Per quanto riguarda il segmento dell'*E-Mobility*, lo sviluppo della gestione termica,

di sistemi di raffreddamento e dei componenti di alto voltaggio sono aree chiave per supportare i nostri clienti nella transizione verso nuovi motori. Il segmento *ICE* è principalmente concentrato sulla proposta di componenti meccatroniche innovative che garantiscono non solo un rilevante *downsizing* dei principali prodotti, con conseguente diminuzione del consumo di carburante, ma anche un aumento dell'efficienza della combustione.

Tra le principali soluzioni degne di nota vi sono lo sviluppo di piastre di raffreddamento e moduli di raffreddamento per applicazioni di gestione termica. Queste soluzioni permetteranno di proporre prodotti a maggior efficienza energetica.

La gestione termica è la chiave dell'elettrificazione dei veicoli. La gestione delle calorie è infatti la chiave per aumentare l'autonomia di guida dei veicoli elettrici. I nostri prodotti mirano a ridurre anche il consumo di materiali e di energia per la fabbricazione di un prodotto.

Dal punto di vista del prodotto, le piastre di raffreddamento sono necessarie per mantenere il *battery pack* alla giusta temperatura. I moduli di raffreddamento sono necessari per distribuire tutti i flussi di refrigerante all'interno dell'automobile.

La linea di business Filtrazione presenta diverse opportunità di applicazione dei propri prodotti sui nuovi veicoli. I veicoli ibridi, poiché prevedono diversi circuiti idraulici per le sospensioni, necessitano di sistemi per la filtrazione dell'olio, filtri per la trasmissione e il raffreddamento del motore. In tutte le applicazioni, la purezza dell'aria sta diventando un'esigenza fondamentale del mercato. A questo proposito, il Gruppo ha introdotto negli anni diverse importanti innovazioni tecnologiche: la più premiata è *CABINHEPA+*.

Per le applicazioni delle celle a combustibile, diversi nuovi prodotti, come il deionizzatore o il separatore d'acqua, contribuiranno a garantire una bassa resistenza e sicura nel circuito di raffreddamento della cella.

Un altro elemento di ricerca e innovazione riguarda l'utilizzo della plastica in sostituzione delle componenti di metallo, con effetti positivi sul consumo energetico in fase produttiva e quindi sulla riduzione di emissioni inquinanti.

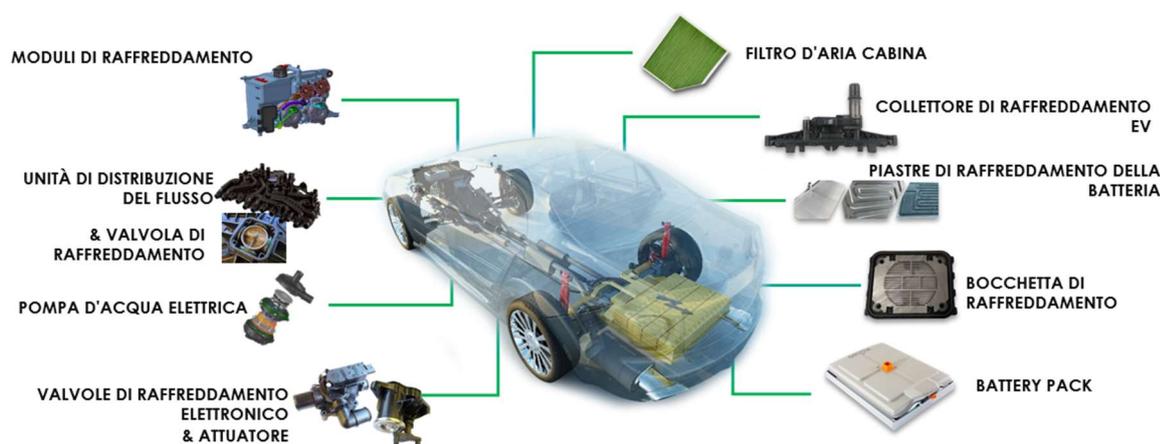
Per quanto riguarda **la linea di business Sospensioni**, i principali trend di prodotto sono:

- ✓ possibilità di utilizzare sia le molle che le barre per **gestire il peso aggiuntivo** sul telaio dei veicoli elettrici;
- ✓ capacità per molle e barre di **guadagnare spazio** per ospitare nuovi componenti per motori elettrificati o elettrici;
- ✓ **augmentare** le aspettative in termini di comfort.

SOGEFI è in grado di fornire barre stabilizzatrici e balestre che utilizzano tubi anziché barre piene, con conseguente riduzione del consumo di carburante dei veicoli.

Altri miglioramenti sono stati ottenuti con l'introduzione di processi produttivi innovativi e design dedicati che hanno reso possibile un ampio uso di molle elicoidali più leggere, con conseguente miglioramento delle prestazioni in termini di ciclo di vita, corrosione, *comfort*, silenziosità e sicurezza di guida. Inoltre, SOGEFI lavora continuamente per ridurre la rumorosità del veicolo attraverso innovativi sistemi di attenuazione del rumore, che è di particolare rilevanza per i veicoli elettrici. Per quanto riguarda le tendenze tecnologiche, SOGEFI sta cercando di passare dal processo a caldo a quello a freddo per ridurre l'impronta di CO₂.

Di seguito si riporta un'immagine rappresentativa dei principali **prodotti E-Mobility offerti dal Gruppo**:



Associazioni

SOGEFI è entrata a far parte di diverse associazioni automobilistiche nelle varie regioni in cui il Gruppo è presente, riconoscendo il valore strategico di tali affiliazioni.

In particolare, il Gruppo partecipa attivamente a:

CLEPA, *European Association of Automotive Suppliers* in Belgio



Fondata nel 1959 e con sede a Bruxelles, CLEPA è riconosciuta come il naturale interlocutore per le questioni riguardanti le forniture per autoveicoli da parte di organizzazioni internazionali e associazioni di categoria. CLEPA riunisce oltre 100 tra i più importanti fornitori mondiali di parti, sistemi e moduli per auto e più di 20 associazioni nazionali di categoria e associazioni europee di settore.

FIEV, *Fédération des Industries des Equipements pour Véhicules* in Francia



Creata nel 1910, FIEV è l'associazione francese di categoria degli OEM, dei produttori di attrezzature per autofficine e di tutti gli altri fornitori di soluzioni automotive. Rappresenta e promuove gli interessi del settore automotive e in qualità di azionista di maggioranza della fiera *Equip Auto*, FIEV contribuisce attivamente alla co-organizzazione della fiera come incontro internazionale per il post-vendita nel settore *automotive* e i servizi per la mobilità in Francia.

ANFIA, *Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica* in Italia



ANFIA è una delle principali associazioni di categoria italiane. Fondata nel 1912, la *mission* di ANFIA è sempre stata quella di rappresentare gli interessi dei propri associati e di assicurare una comunicazione efficace tra le industrie automobilistiche italiane, da un lato, e la Pubblica Amministrazione e gli organi politici italiani, dall'altro, su tutte le questioni tecniche, economiche, fiscali, legali, statistiche e qualitative relative al settore automotive.

Pôle Véhicule du Futur in Francia

Etichettato come cluster di competitività dal 2005,



il Pôle Véhicule du Futur è un'associazione che promuove la sinergia tra

aziende, enti formativi e di ricerca nel campo dei veicoli e della mobilità del futuro.

Riunisce e anima un ecosistema di oltre 500 membri, nel quartiere orientale della Francia: Bourgogne-Franche-Comté e Grand Est. La loro esperienza permette a SOGEFI di dare vita a progetti innovativi.

5. Tassonomia UE

La Tassonomia europea è una **componente fondamentale del piano d'azione della Commissione Europea** volto a reindirizzare i flussi di capitale verso un'economia più sostenibile e rappresenta un passo importante verso gli obiettivi ambientali dell'UE e verso la *green transition*, poiché la Tassonomia è un sistema di classificazione per attività economiche sostenibili dal punto di vista ambientale.

Sogefi, in qualità di società quotata e manifatturiera è tenuta a pubblicare la DNF secondo la legge vigente (D.Lgs 254/2016), e di **identificare la quota del fatturato, le spese in conto capitale (Capex) e le spese operative (Opex) eligible e aligned per le attività del Gruppo che contribuiscono ai due obiettivi climatici e che sono allineati agli stessi** (ossia mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai cambiamenti climatici). A partire dalla DNF 2023 il Gruppo è tenuto a verificare l'*eligibility* per i restanti quattro obiettivi ambientali (ossia, uso sostenibile e protezione delle risorse idriche e marine, transizione verso l'economia circolare, prevenzione e controllo dell'inquinamento e infine protezione della biodiversità e della salute degli ecosistemi).

Inoltre, è stata condotta un'analisi per identificare **Capex e Opex per l'efficienza energetica o l'installazione di fonti di energia rinnovabile** (se non ancora riportati in relazione ai due obiettivi ambientali sopra citati).

Nel 2022 nessuna attività è stata considerata *eligible* in relazione all'obiettivo di mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai cambiamenti climatici - come descritto nell'Allegato I e nell'Allegato II del Regolamento sulla Tassonomia. Tuttavia, per quanto riguarda le attività immateriali e materiali del 2022 (compresi i diritti d'uso ex IFRS16), gli investimenti in pannelli solari sono stati considerati ammissibili in relazione alle **attività economiche 7.6**.

Nel 2023 l'analisi è stata aggiornata per tutti gli obiettivi ambientali anche in considerazione della modifica del Regolamento delegato (UE) 2021/2139 pubblicato il 21 novembre 2023. In particolare, al Climate Delegated Act (Atto delegato sul clima), sono state aggiunte nuove attività, tra

cui l'**attività 3.18 "Fabbricazione di componenti automobilistici e per la mobilità"**, riconoscendo così l'importanza delle organizzazioni e dei componenti da esse prodotti nella mitigazione dei cambiamenti climatici.

Tra i componenti specificati dall'Atto Delegato per la realizzazione e il miglioramento delle prestazioni ambientali di un veicolo a basse emissioni di carbonio, i prodotti Sogefi che rientrano nella definizione sono:

- ✓ I Sistemi di gestione termica A&R installati su veicoli 100% elettrici (in particolare in applicazione dei criteri di vaglio tecnici 1.a, 1.b, 1.c e 1.e) che sono poi considerati *eligible* da Sogefi;
- ✓ Le sospensioni. Tuttavia, la tassonomia si riferisce solo ai "sistemi di sospensione *best-in-class* che portano a miglioramenti dell'efficienza energetica" e poiché, ad oggi, non esistono criteri chiari e precisi che permettano di classificare una sospensione come "*best-in-class*", SOGEFI ritiene prudentemente che nessuno dei suoi prodotti rientri nella categoria individuata dall'Atto Delegato.

Per quanto riguarda gli altri quattro obiettivi ambientali degli Atti Delegati, non sono state individuate attività *eligible*.

Sulla base dell'analisi precedente, la quota di KPI *eligible* del Gruppo relativi all'attività "3.18 Fabbricazione di componenti automobilistici e per la mobilità" si riferisce ai sistemi di gestione termica A&R per veicoli 100% elettrici. **Nel 2023 il fatturato *eligible* è di 2,18 milioni di euro, la spesa in conto capitale *eligible* (Capex) è di 2,36 milioni di euro e la spesa operativa *eligible* (Opex) è di 0 milioni di euro per l'obiettivo di mitigazione del cambiamento climatico.** Inoltre è stato anche valutato anche l'allineamento per le attività ammissibili individuate, selezionando quelle che soddisfano anche tutti i requisiti dell'art. 3 del Reg. UE 2020/852. In particolare, i criteri di vaglio tecnico si applicano ai sistemi di gestione termica A&R installati su veicoli 100% elettrici, mentre i criteri per "non arrecare danno significativo" (DNSH) sono stati valutati a livello di stabilimento e

i criteri *Minimum Social Safeguard* (MSS) a livello di HQ.

Per quanto riguarda i MSS Sogefi rispetta tutti i requisiti, mentre con riferimento ai DNSH gli stessi sono rispettati dagli stabilimenti di Orbey e Wujang. Di conseguenza, la quota di **fatturato di Gruppo allineata relativa all'attività "3.18 Produzione di componenti per autoveicoli e mobilità" è di 0,98 milioni di euro, la spesa in conto capitale (Capex) è di 2,36 milioni di euro** e la spesa operativa (*Opex*) è di 0 milioni di euro per l'obiettivo mitigazione dei cambiamenti climatici.

Per quanto riguarda le attività immateriali e materiali del 2023 (incluso il diritto d'uso ex IFRS16), **sono considerati *eligible* gli investimenti per pannelli solari di cui all'attività economica 7.6.** In particolare, questi investimenti sono relativi a:

- ✓ l'installazione di pannelli solari presso gli stabilimenti di Settimo Torinese, Nules, Pune e Alsausa che consentono la produzione di energia rinnovabile.

Si tratta in particolare di spese *eligible* relative alla categoria C "Acquisto di prodotti da altre società", ma non *aligned* alla tassonomia.

L'ammontare di *Capex* e *Opex* correlati a questi due investimenti è minimo e **rappresenta l'1,16% di Capex di Gruppo e lo 0,01% di Opex di Gruppo nel 2023.**

Tutte queste analisi si sono basate sull'interpretazione e sulla comprensione da parte della direzione del Gruppo SOGEFI dei requisiti del regolamento della Tassonomia applicabile (Regolamento UE 852/2020 e relativo Regolamento delegato), compreso i Q&A pubblicati ufficialmente dalla Commissione europea.

La valutazione delle attività e degli investimenti in linea con il regolamento sulla tassonomia è stata effettuata con il supporto di un advisor esterno esperto circa gli aspetti di sostenibilità.

Nell'allegato "Tassonomia UE" sono riportate le tre tabelle che dettagliano i KPI per l'ammissibilità e l'allineamento.

6. Governance

In conformità con i requisiti del "Codice di *Corporate Governance* delle Società Quotate", a cui la società ha aderito e che è sostenuto da Borsa Italiana S.p.A., ABI, Ania, Assogestioni, Assonime e Confindustria, SOGEFI gestisce le proprie attività secondo i principi di una *Corporate Governance* responsabile, orientata alla creazione di un valore sostenibile e al raggiungimento dei propri obiettivi strategici.

Alla fine del periodo di riferimento 2023, il Consiglio di Amministrazione di Sogefi S.p.A. è composto da sette membri di età superiore ai 50 anni e da due membri di età compresa tra i 30 e i 50 anni; le donne rappresentano il 44% del Consiglio.

Per ulteriori informazioni, consultare la Relazione annuale sul sistema di *Corporate Governance* del 2023.

Etica e integrità di business

Nell'interesse di tutti i suoi *stakeholder* attuali e potenziali, il Gruppo si impegna ad attuare una strategia aziendale in linea con i principi dello sviluppo sostenibile.

In quest'ottica, SOGEFI ha adottato un *framework* di politiche e procedure applicabili a tutte le controllate del Gruppo per definire e trasmettere in maniera chiara e trasparente i valori che devono ispirare l'organizzazione nello svolgimento delle attività e nel raggiungimento degli obiettivi.

Il **Codice etico**, aggiornato periodicamente e approvato dal Consiglio di Amministrazione, è il principale pilastro di questo *framework* di politiche e procedure. La sua osservanza è necessaria per il corretto funzionamento dell'intera catena del valore.

I dipendenti e tutti coloro che collaborano a qualsiasi titolo con le società del Gruppo sono caldamente invitati a riconoscere e sostenere i valori enunciati nel Codice etico.

Prima dell'inizio del rapporto di lavoro o della collaborazione commerciale, una copia cartacea del Codice etico viene consegnata a tutti i nuovi lavoratori e *partner* commerciali. Viene inoltre tradotto nelle principali lingue locali e pubblicato sul sito web della Società e sulla pagina intranet del Gruppo.

Le principali Politiche e Procedure del Gruppo sono disponibili sulla pagina intranet di SOGEFI e, in parte, sul sito web aziendale.

I valori fondamentali delineati nel Codice etico sono:

- ✓ la correttezza nelle operazioni commerciali, nonché evitare conflitti di interesse e comportamenti non etici;
- ✓ la tutela delle risorse umane;
- ✓ la preservazione dell'ambiente;
- ✓ la gestione di relazioni con altre parti, compresi i fornitori, i consumatori, la pubblica amministrazione, ecc;
- ✓ la *corporate governance*.

Di seguito sono elencate le principali Politiche di Sogefi relative ai temi materiali della sostenibilità aziendale:

§ Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (il "Modello Organizzativo"): adottato inizialmente dal Consiglio di Amministrazione di Sogefi S.p.A. nel 2004, con l'obiettivo di descrivere gli strumenti di gestione e le eventuali sanzioni relative alla violazione delle misure di protezione adottate con riferimento ai rischi-reato applicabili. Il Modello Organizzativo è periodicamente sottoposto a verifiche e aggiornato – da ultimo approvato nell'ottobre 2022 - al fine di garantirne la costante conformità alle eventuali modifiche normative e della struttura organizzativa.

Inoltre, al fine di garantire il rispetto del D.lgs. 231/2001, il Consiglio di Amministrazione ha istituito un **Organismo di Vigilanza** responsabile di vigilare e controllare l'osservanza e l'efficace attuazione del Modello Organizzativo da parte dei destinatari, di segnalare eventuali deficienze e pertanto procedere al relativo aggiornamento. Esso ha inoltre l'obbligo di informazione nei confronti del Consiglio di Amministrazione, nonché di organizzare l'informazione e la formazione sul Modello Organizzativo stesso.

§ Politica sui diritti umani: conforme con gli standard internazionali quali la Dichiarazione dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite e la Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) sui principi e i diritti fondamentali dei lavoratori, stabilisce il rispetto, lungo tutta la catena del valore, di principi e condizioni di lavoro che tutelino la dignità della persona, non tollerando condotte o comportamenti offensivi per le convinzioni morali o personali.

La politica, approvata dal CEO del Gruppo, copre aspetti quali l'impegno a non utilizzare alcuna forma di lavoro forzato, obbligatorio o minorile, il rifiuto di qualsiasi forma di discriminazione o molestia, il rispetto dell'occupazione e del lavoro, la libertà di associazione.

§ Politica sulla salute e sicurezza sul lavoro:

evidenzia i principi fondamentali da seguire per identificare, valutare e, nel miglior modo possibile, eliminare i pericoli e prevenire incidenti, infortuni e malattie professionali legati alle condizioni di lavoro di tutti i dipendenti e dei lavoratori esterni negli stabilimenti del Gruppo. In accordo con le regolamentazioni locali, SOGEFI si impegna a fornire, mantenere e migliorare il Sistema di Gestione Salute e Sicurezza, anche attraverso la diffusione di una cultura di prevenzione degli infortuni e di consapevolezza del rischio. Questa politica è stata approvata dal CEO del Gruppo.

§ Politica ambientale: definisce l'impegno del Gruppo a ridurre il proprio impatto ambientale:

- **mirando** alla conformità con tutte le normative locali e internazionali **applicabili**,
- con l'**obiettivo di incrementare** le azioni di prevenzione e di **preparazione alle conseguenze** in caso di inquinamento,
- **predisponendo** schemi di miglioramento continuo.

L'obiettivo è quello di implementare un adeguato **ed efficiente** sistema di gestione ambientale con ruoli e responsabilità definiti per il raggiungimento di obiettivi specifici finalizzati alla riduzione degli impatti ambientali e al miglioramento delle prestazioni ambientali. La politica, approvata dal CEO del Gruppo, ha ampliato i campi con azioni per la riduzione delle emissioni all'interno dei flussi logistici in entrata e in uscita, ma anche per la decarbonizzazione attraverso l'aumento del *mix* di energia verde.

§ Codice di Condotta Commerciale: si applica a tutti i *partner* del *business* (fornitori, *provider* di servizi, *partner* commerciali, agenti commerciali, subappaltatori e distributori) e definisce i requisiti che essi sono tenuti a rispettare nello svolgimento delle proprie attività. In particolare, tale Codice, approvato dal CEO del Gruppo, definisce i principi e i requisiti che il Gruppo impone di rispettare in materia di:

- ✓ **etica di business**, tra cui pratiche anticorruzione, concorrenza leale, conflitti di interesse;
- ✓ **approvvigionamento responsabile** e prevenzione dei *conflict minerals*;
- ✓ **rispetto dei diritti umani e delle condizioni di lavoro**, con particolare riferimento alla salute e alla sicurezza, all'orario di lavoro, ai *benefit* e al rispetto dei dati personali, alla lotta contro il lavoro forzato, minorile e di ogni forma di discriminazione, nonché alla libertà di associazione e contrattazione collettiva;
- ✓ **responsabilità ambientale**, con particolare riferimento alla gestione dei materiali e dei rifiuti, al consumo di energia e alle emissioni di gas a effetto serra, al consumo e allo scarico di acqua.

§ Procedura di Whistleblowing che, anch'essa tradotta nelle principali lingue locali per facilitarne la piena comprensione, definisce le modalità operative affinché qualsiasi persona (interna o esterna al Gruppo SOGEFI) possa segnalare una violazione o sospetta violazione al Codice di condotta e principi etici.

Nel 2023, a seguito dell'entrata in vigore del Decreto Legislativo n. 24 del 2023, in attuazione della Direttiva Europea 1937/2019, è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione una versione aggiornata della Procedura di *Whistleblowing* della Società. La Procedura di *Whistleblowing* aggiornata è pubblicata sul sito web della Società e sulla pagina intranet del Gruppo.

Il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità e il Consiglio di Amministrazione vengono regolarmente aggiornati dalla funzione di *Internal Audit* su eventuali criticità relative a segnalazioni di *whistleblowing* ricevute nel corso dell'anno.

§ Politica di sostenibilità degli acquisti: attraverso questa politica Sogefi si impegna a condurre gli affari in modo responsabile, incorporando la sostenibilità in tutte le sue decisioni e procedure operative.

Tutti i partner commerciali del Gruppo Sogefi devono rispettare le leggi e i regolamenti applicabili, nonché le linee guida e le istruzioni delineate nella presente politica approvata dal Direttore Acquisti. Il Gruppo esorta inoltre i propri partner a condividere il loro impegno lungo tutta la catena di fornitura.

Nell'ambito del proprio impegno per il raggiungimento dei 10 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, Sogefi si aspetta che i propri *partner* commerciali rispettino gli *standard* e diffondano i valori indicati nella presente politica, che si basa sui seguenti tre pilastri:

- ✓ **Business innovation;**
- ✓ **Eco efficiency;**
- ✓ **Persone.**

§ Politica generale sui sistemi di sicurezza informatica: ha l'obiettivo di preservare la confidenzialità, l'integrità e la disponibilità dell'*asset* informativo detenuto dall'organizzazione relativamente a clienti, *partner* e personale interno. Tale politica, approvata dal CEO del Gruppo, definisce l'insieme dei requisiti che devono essere rispettati per garantire la protezione delle informazioni da eventuali rischi di attacchi informatici.

In particolare, la Carta IT definisce le responsabilità degli utenti, degli amministratori di sistema e del Gruppo stesso in termini di sicurezza delle informazioni e stabilisce regole sull'utilizzo dell'IT volte a proteggere i dati sensibili e personali.

Inoltre, sulla base di uno specifico *risk assessment* periodicamente aggiornato da parte del CIO di Gruppo, sono definite le azioni di mitigazione.

§ Anti-corrruzione: già nel 2019 il Gruppo aveva avviato un progetto dedicato alla lotta alla corruzione e al rafforzamento del sistema di controllo interno volto a prevenire eventuali casi di corruzione. Il progetto è stato poi regolarmente aggiornato con l'obiettivo di definire un modello di *governance* adeguato, sviluppare un piano di comunicazione e formazione globale che includesse, ove necessario, la revisione e l'aggiornamento delle politiche e delle procedure di Gruppo. Il progetto è in corso e si prevede un ulteriore sviluppo nel 2024.

Si rileva che nel 2023 non sono stati segnalati episodi di corruzione e la Società non è stata coinvolta in contenziosi in materia di corruzione. Non vi sono state inoltre indagini da parte di autorità pubbliche che abbiano determinato esposizioni rilevanti per il Gruppo.

Le principali politiche di Gruppo sono state regolarmente riviste per garantirne la conformità ai più moderni standard di etica e integrità.

Con l'obiettivo di ampliare la diffusione delle principali politiche di Gruppo, nel 2023 le Direzioni Risorse Umane e Sostenibilità hanno avviato un programma di formazione approfondito in tutte le lingue per migliorare la comprensione dei valori etici e di integrità da parte dell'organizzazione. Ulteriori informazioni sono disponibili nella sezione "Formazione".

Gli *audit* di sostenibilità sono svolti periodicamente dalla Funzione di *Internal Audit* sulla base del Piano di *Audit* annuale, verificando le tematiche di sostenibilità riportate nella Dichiarazione Non Finanziaria di Gruppo, per valutare l'effettiva attuazione delle politiche e delle procedure, nonché i controlli di alto livello adottati. L'attività viene svolta utilizzando una *Checklist* a livello di Società, predisposta in accordo con il Direttore Strategia e Sostenibilità tenendo conto dell'adeguatezza delle pratiche locali esistenti e della loro conformità agli *standard* del Gruppo.

Approccio alla fiscalità

Il Gruppo SOGEFI ha definito una strategia fiscale volta a garantire che tutte le società rispettino pienamente gli obblighi tributari – ossia adempimenti dichiarativi e fiscali in generale - in tutte le giurisdizioni in cui il Gruppo stesso opera.

Attraverso tale strategia il Gruppo si impegna a:

- ✓ **ottemperare a tutte le leggi primarie e secondarie** e agli obblighi di monitoraggio e *disclosure* fiscale nei paesi in cui esso opera, nonché a tutte le regole internazionali e alle Linee Guida OCSE;
- ✓ **adottare policy fiscali** unicamente correlate alle operazioni a finalità commerciale/*business* poste in essere dal Gruppo stesso;
- ✓ **applicare la diligenza professionale** nella gestione delle questioni fiscali, assicurandone una appropriata procedura di *governance*.

Il Gruppo monitora periodicamente le modifiche normative e giurisprudenziali in materia fiscale.

La definizione e il monitoraggio della strategia fiscale e delle regole di *governance* a supporto della gestione dei rischi fiscali è, in ultima istanza, responsabilità del CFO di Gruppo, sotto il coordinamento e la supervisione del Consiglio di Amministrazione. La gestione operativa della materia fiscale, nonché la relativa *compliance*, è invece affidata ai CFO locali, sotto il coordinamento e la supervisione del CFO di Gruppo.

La strategia fiscale è predisposta sulla base della strategia di *business* del Gruppo; pertanto, le strutture societarie adottate e le operazioni poste in essere sono conseguenza di decisioni di natura societaria/commerciale e non di natura fiscale. Nelle transazioni commerciali, SOGEFI beneficia di incentivi ed esenzioni fiscali, in linea con la *ratio* della legislazione fiscale di volta in volta applicabile. SOGEFI non intraprende strategie di pianificazione fiscale non correlate alle proprie transazioni commerciali.

All'interno del Gruppo SOGEFI esistono inoltre dei trasferimenti di beni e servizi tra entità appartenenti a differenziati regimi fiscali, regolati da meccanismi di transfer pricing redatti e validati dal CFO di Gruppo, ma che:

- ✓ nel caso di riaddebiti di personale e servizi (c.d. *management fees*), sono limitati e basati sul costo e un *mark-up* minimo;

- ✓ nel caso di cessione di prodotti finiti (casistica valida soprattutto per le attività Aftermarket), che nascono dalle richieste dei clienti finali di avere rapporti con controparti locali a cui le società produttive del Gruppo trasferiscono i prodotti, il trasferimento dei beni avviene sulla base del costo maggiorato di un *mark-up* e non è in alcun modo volto a trasferire profitti verso regimi fiscali più convenienti.

Relativamente alla gestione del rischio fiscale a cui il Gruppo è potenzialmente esposto, date le dimensioni del business e il relativo volume di obblighi fiscali a cui è sottoposto, **SOGEFI adotta un processo proattivo di identificazione, valutazione, trattamento e monitoraggio di eventuali criticità**, al fine di minimizzarne gli effetti. Questo approccio è in linea con la politica del Gruppo volta a prevenire qualsiasi livello di rischio.

Al riguardo, le regole definite prevedono che, laddove la normativa fiscale non sia chiara o soggetta a interpretazione, il Gruppo assuma l'interpretazione ritenuta più probabile alla luce della *ratio* della normativa in esame. In casi di significativa incertezza o complessità in relazione a una tematica fiscale, il Gruppo può decidere di avvalersi di consulenze esterne. L'obiettivo di SOGEFI è di avere relazioni professionali e costruttive e di mantenere la trasparenza informativa nei rapporti con le autorità fiscali, riconoscendo che la risoluzione anticipata dei rischi è nel migliore interesse del Gruppo e delle autorità fiscali, in uno spirito di *compliance* cooperativa.

Qualsiasi situazione di evidente anomalia o criticità risultante da verifiche e accertamenti in materia di imposte e tasse - valutata secondo la diligenza professionale richiesta in tali casi - e che possa configurare una situazione potenzialmente a rischio di illecito, è infine segnalata senza indugio dal CFO di Gruppo al Responsabile Legale e al Consiglio di Amministrazione al fine di ottenere adeguata assistenza.

Qualsiasi *stakeholder* interessato può inoltre segnalare eventuali criticità su comportamenti non etici o illeciti, o su attività che compromettono l'integrità dell'organizzazione in relazione alle imposte, attraverso il canale *whistleblowing* di Gruppo, per i cui dettagli si rimanda alla sezione

"Etica e integrità di business" del presente documento.

rappresentanza o comitati volti ad attività di *advocacy* in materia fiscale.

Infine, si segnala che per le informative fiscali non è previsto un processo di *assurance* e attualmente il Gruppo non fa parte di associazioni di

Si riporta negli Allegati il dettaglio delle imposte pagate nelle giurisdizioni in cui il Gruppo opera.

Qualità del prodotto e soddisfazione del cliente

L'affidabilità del prodotto e la soddisfazione del cliente fanno parte del DNA di SOGEFI.

Ciò a cui ambiamo ogni giorno è offrire ai nostri clienti prodotti affidabili e sicuri, conformi agli *standard* più elevati dell'industria automobilistica.

Per garantire la realizzazione di prodotti eccellenti, il Gruppo SOGEFI applica i principali *standard* tecnici di riferimento nazionali e internazionali per offrire ai propri clienti processi produttivi allineati alle migliori pratiche di settore.

La soddisfazione dei nostri clienti è fondamentale: garantiamo la conformità alle loro specifiche in termini di prestazioni, durata e impronta di carbonio.

Sistema di gestione della qualità SOGEFI

SOGEFI ha adottato una **Politica sulla Qualità-Sicurezza-Salute-Ambiente** che definisce i principi guida e gli obiettivi che ciascuna linea di *business* del Gruppo deve perseguire nel garantire elevati *standard* operativi, tra cui:

viene condotto un *assessment* del prodotto e della produzione e degli impatti che il progetto stesso potrebbe determinare su qualità, ambiente e salute e sicurezza. L'analisi copre l'intero processo di produzione.

- ✓ la valutazione dei potenziali rischi e dei relativi e adeguati sistemi di controllo;
- ✓ il miglioramento continuo delle prestazioni in termini di qualità, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro, analizzando le aree di miglioramento per raggiungere l'eccellenza operativa;
- ✓ la conformità alle normative vigenti.

Attraverso una serie di KPI specifici, questo analizza e monitora le *performance* qualitative complessive del Gruppo e la soddisfazione dei clienti, attivando un processo di *escalation* laddove necessario.

Gli obiettivi per i diversi stabilimenti vengono definiti ogni anno per ciascun KPI.

Nell'ambito dell'analisi dei rischi per la qualità, SOGEFI conduce un **risk assessment** secondo lo *standard* di settore *Failure Mode Effects Analysis* (FMEA), atto a identificare e valutare i rischi potenziali connessi al design e al processo, nonché

I KPI sono raccolti e rivisti su base mensile e i principali risultati sono discussi nel corso di riunioni mensili tra gli stabilimenti e il *top management* a cui partecipano le funzioni chiave (ad esempio, *Operations*, Risorse Umane, Vendite, Qualità, Ricerca e Sviluppo, Acquisti, ecc.).

I due principali indicatori qualità monitorati sono:

Customer Claim Rate (CCR)	Identifica i <i>claim</i> ricevuti dai clienti OEM/OES
Scrap of Total Product Sales	Identifica i prodotti, le parti o i componenti scartati, classificati per tipologia di non conformità in ogni fase del processo di produzione

Escludendo eventi specifici, il consolidamento delle non conformità e il *Quick Response Quality Control* (QRQC) consentono di determinare le prestazioni del Gruppo in termini di qualità e forniscono strumenti per:

- ✓ aumentare la reattività nella gestione dei reclami dei clienti;
- ✓ identificare e implementare efficacemente azioni preventive e correttive;
- ✓ condividere le *best practice* e le *lesson learned*;
- ✓ informare adeguatamente il *top management*.

L'analisi del processo dei problemi legati alla qualità e la successiva definizione delle azioni preventive e correttive partono da un *audit* interno della qualità.

L'efficacia dei piani d'azione viene valutata nel corso dell'anno per ridurre al minimo il rischio che lo stesso evento si ripeta.

Per quanto riguarda la soddisfazione dei clienti, in conformità con le pratiche automobilistiche, vengono svolte attività di *follow-up* specifiche attraverso i portali dei clienti, soprattutto OEM.

La valutazione delle prestazioni del livello di servizio e dei prodotti forniti da ogni fabbrica viene gestita utilizzando un grafico di soddisfazione.

In particolare, la *dashboard* monitora le prestazioni industriali (i.e. qualità, acquisti, logistica e reattività) e ulteriori elementi circa lo sviluppo dei prodotti e le certificazioni disponibili.

Tali risultati vengono trasmessi internamente con i Direttori Qualità delle linee di *business* nell'ambito di un *reporting* mensile dedicato alla qualità.

Eventuali *red alert* segnalati dai clienti vengono gestiti attraverso un piano d'azione correttivo condiviso.

Alcuni clienti organizzano incontri regolari con la direzione delle linee di *business* durante i quali viene fornito un *feedback* sulla loro soddisfazione.

Le certificazioni IATF 16949:2016 (e ISO 9001:2015 per IAM) confermano la validità e l'efficacia del sistema di gestione della qualità del Gruppo.

La certificazione IATF è uno *standard* internazionale per il settore *automotive* orientato al miglioramento continuo, alla prevenzione dei rischi e delle non conformità, alla riduzione degli sprechi e delle variazioni nelle diverse fasi di progettazione, sviluppo e produzione.

Nel 2023, il 100% degli stabilimenti del Gruppo ha un sistema di gestione della qualità certificato IATF 16949:2016, inclusa la ricertificazione di Prichard.

Infine, per garantire il rispetto delle normative locali nei paesi in cui il prodotto è sviluppato e commercializzato, in linea con i principali requisiti della Direttiva Europea 2000/53/CE, del regolamento REACH 1907/2006/CE allegato XIV, art. 33, della normativa sui *conflict minerals* (CFSI) e con i requisiti specifici previsti dai clienti, SOGEFI mette a disposizione dei clienti le informazioni rilevanti.

Sicurezza del prodotto

Tutte le linee di *business* hanno predisposto processi di *test* a fine linea di produzione per garantire la sicurezza dei prodotti.

Nel corso del 2023 **non sono emerse non conformità inerenti alla salute e sicurezza di prodotti.**

Sicurezza informatica e protezione dei dati

Sin dal 2021 SOGEFI ha implementato un Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (SGSI) al fine di predisporre le risorse umane e tecniche adeguate e per garantire la sicurezza *hardware* e *software* del sistema informativo e di comunicazione. Il dipartimento IT è responsabile dell'implementazione e del monitoraggio del corretto funzionamento del sistema IT, mentre l'utente è responsabile delle risorse che gli vengono affidate nell'ambito dello svolgimento delle proprie funzioni. Per implementare l'SGSI sono stati organizzati una Politica generale di sicurezza delle informazioni, una Carta IT e i relativi programmi di formazione con l'obiettivo di informare tutti i dipendenti sulle *best practice* in tema di Sicurezza Informatica.

SOGEFI ha introdotto nel 2023 alcune importanti innovazioni nel settore IT. Tra queste si ricordano:

- ✓ l'introduzione di cuffie per la realtà aumentata che permettono di visitare virtualmente i siti del Gruppo, per supportare la sicurezza con ispezioni a distanza e aiuti in tempo reale;
- ✓ l'implementazione di un'IA ad autoapprendimento per la protezione dagli attacchi informatici (Dartrace);
- ✓ la sostituzione della rete globale con una nuova tecnologia di rete SDWAN.

È bene sottolineare che nel 2023 **non ci sono stati reclami circostanziati relativi a violazioni della *privacy* dei clienti e a perdite di dati dei clienti, né incidenti di sicurezza informatica.**

Negli ultimi 5 anni non sono stati registrati reclami per violazione della *privacy*.



Alla fine del 2023, **più del 94% dei siti industriali e 2 siti commerciali hanno ottenuto la certificazione TISAX.** TISAX (*Trusted Information Security Assessment eXchange*) rappresenta un approccio alla valutazione della sicurezza delle informazioni basato su un modello di maturità e orientato esplicitamente alle esigenze del settore *automotive*.

L'obiettivo dello *standard* è quello di definire un livello comune di sicurezza per il settore *automotive* (il modello si basa sulla VDA-ISA), garantire la comparabilità e la qualità delle valutazioni e condividere le migliori pratiche e le *lesson learned*.

Pratiche di approvvigionamento responsabile

Al fine di raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità, il Gruppo è consapevole dell'importanza di approvvigionarsi da fornitori che rispettino elevati *standard* di qualità, che risultino conformi alle normative vigenti in materia di ambiente e sicurezza e che assicurino il rispetto dei principi etici, sociali e di *governance*.

Nel 2022 è stata sviluppata una Politica sugli acquisti per lo sviluppo sostenibile di Gruppo ed è stata messa in atto una *roadmap* di azioni volte a riorganizzare la funzione Acquisti.

In conformità con le Procedure di acquisto del Gruppo, formalizzate all'interno del *Supplier Manual* adottato da ciascuna linea di *business*, il processo di selezione dei fornitori e la successiva definizione delle condizioni di acquisto si basano su una valutazione obiettiva delle singole caratteristiche di qualità, prezzo, performance economica e aspetti contrattuali e di sostenibilità.

In particolare, SOGEFI ha implementato nel 2022 un processo di valutazione dei fornitori digitalizzato.

Le fasi di valutazione dei fornitori sono strutturate come segue:

- ✓ in una fase iniziale, la Funzione Acquisti mette a punto la *General Supplier Information Survey*, un questionario in cui vengono richieste le informazioni di anagrafica generale del fornitore;
- ✓ in seguito, grazie allo sviluppo di una *Checklist* per la valutazione iniziale dei fornitori, vengono richieste informazioni più tecniche e dettagliate, quali:
 - certificazione ambientale ISO 14001 (obbligatoria entro il 2025 per tutti i principali fornitori);
 - certificazione ISO 45001 per la salute e la sicurezza (fortemente raccomandata entro il 2025);
 - certificazione di gestione dell'energia ISO 50001 (fortemente raccomandata entro il 2030);
 - roadmap* per la *carbon neutrality* (con un obiettivo pari al -6% annuo e di *carbon neutrality* entro il 2040);
- ✓ prima di essere accreditato, il fornitore deve approvare il Codice di Condotta Commerciale e le Condizioni Generali di Acquisto di SOGEFI che definiscono rispettivamente i principi etici e di buona condotta cui ciascun fornitore dovrà attenersi nel corso della collaborazione, nonché le condizioni contrattuali applicabili al rapporto.

Nel 2023 è stato fatto un nuovo passo avanti introducendo ulteriori criteri di sostenibilità per creare una base di fornitori "verdi e sostenibili" che si evolverà in base alle tendenze del mercato, ai requisiti normativi e al tipo di prodotto finito.

In particolare, il processo di valutazione dei fornitori integra nuovi requisiti di sostenibilità, basati sui seguenti punti chiave:

- ✓ utilizzo di materiali riciclati (riciclaggio della resina, macinazione dei materiali, riciclaggio degli scarti, utilizzo di imballaggi riciclati al 100%, ecc.);
- ✓ riduzione dell'impatto di carbonio (utilizzo di energie rinnovabili, fornitori più vicini agli stabilimenti Sogefi, riempimento ottimizzato dei camion, ecc.);
- ✓ riduzione dell'impatto ambientale (iniziative di riduzione dei consumi idrici, possesso della certificazione ISO14001, strumenti di *Life Cycle Assessment*, ecc.).

La gestione della catena di approvvigionamento, già complessa per natura, è soggetta a una maggiore supervisione alla luce di eventi straordinari come le tensioni geopolitiche degli ultimi anni, che potrebbero indurci ad adeguare il nostro sistema di fornitori.

Infatti, potremmo incontrare difficoltà nella fornitura di alcuni materiali o componenti e/o potremmo andare incontro a tempi di consegna più lunghi. Il Gruppo ha quindi rafforzato il processo di selezione e monitoraggio dei fornitori per individuare, ove possibile, fornitori alternativi per le materie prime/componenti più critiche, al fine di ridurre il possibile rischio di dipendenza da pochi fornitori.

Inoltre, viene prestata particolare attenzione alla valutazione della solidità finanziaria e del rispetto di adeguati *standard* qualitativi del nostro *panel* di fornitori, al fine di evitare fallimenti dei nostri fornitori strategici.

MONITORAGGIO DI SOSTANZE PERICOLOSE

Il Gruppo monitora l'uso di sostanze pericolose lungo tutta la catena di approvvigionamento attraverso tre azioni:

- ✓ registrazione dei dati relativi ai materiali di tutti i componenti utilizzati dal Gruppo all'interno dell'*International Material Data System* (IMDS), sviluppato dalle principali case automobilistiche che permette di tenere traccia della composizione chimica dei prodotti e di supportare l'industria stessa nel monitorare i materiali utilizzati nella catena di approvvigionamento e impedire l'uso di materiali pericolosi e vietati. Tale strumento è stato adottato a seguito dell'entrata in vigore della Direttiva UE sull'*End of Life Vehicle* (ELV);
- ✓ tracciamento delle sostanze utilizzate nella fabbricazione dei prodotti e quelle necessarie per il funzionamento delle strutture per garantire la sicurezza delle operazioni, in conformità con il regolamento europeo REACH (registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche), volto ad accrescere la conoscenza delle proprietà delle sostanze chimiche fabbricate o commercializzate all'interno dell'UE, al fine di mitigare i rischi ad esse associati e, se necessario, limitarne o vietarne l'utilizzo;
- ✓ tracciamento dei componenti utilizzati per i prodotti automobilistici attraverso il *China Automotive Material Data System* (CAMDS) sviluppato nel medesimo paese. Questa piattaforma è stata introdotta per soddisfare i requisiti di riciclo e riutilizzo dei prodotti in Cina.

Nel corso del 2023, SOGEFI ha avviato nuove *partnership* con 21 fornitori.

Come parte del processo di accreditamento, tutti e 21 i nuovi fornitori hanno ricevuto, e in 20 hanno restituito firmato, il Codice di Condotta Commerciale di SOGEFI. Il 71% di essi è certificato ISO 14001:2015.

Su un portafoglio globale di 1.342 fornitori per acquisti diretti, il 68% ha sottoscritto il Codice di Condotta Commerciale SOGEFI e il 55% è certificato ISO 14001:2015.

Inoltre, per contrastare l'estrazione di minerali dalle zone di conflitto, i fornitori che utilizzano i *Conflict Minerals* (stagno, tungsteno, tantalio e oro) sono tenuti a redigere e firmare la Dichiarazione sui *Conflict Minerals* e a compilare il *Conflict Minerals Reporting Template* (CMRT), tenendo conto del relativo elenco di materie prime, componenti e assemblaggi utilizzati. Tali documenti sono poi condivisi con i *car-maker* di riferimento.

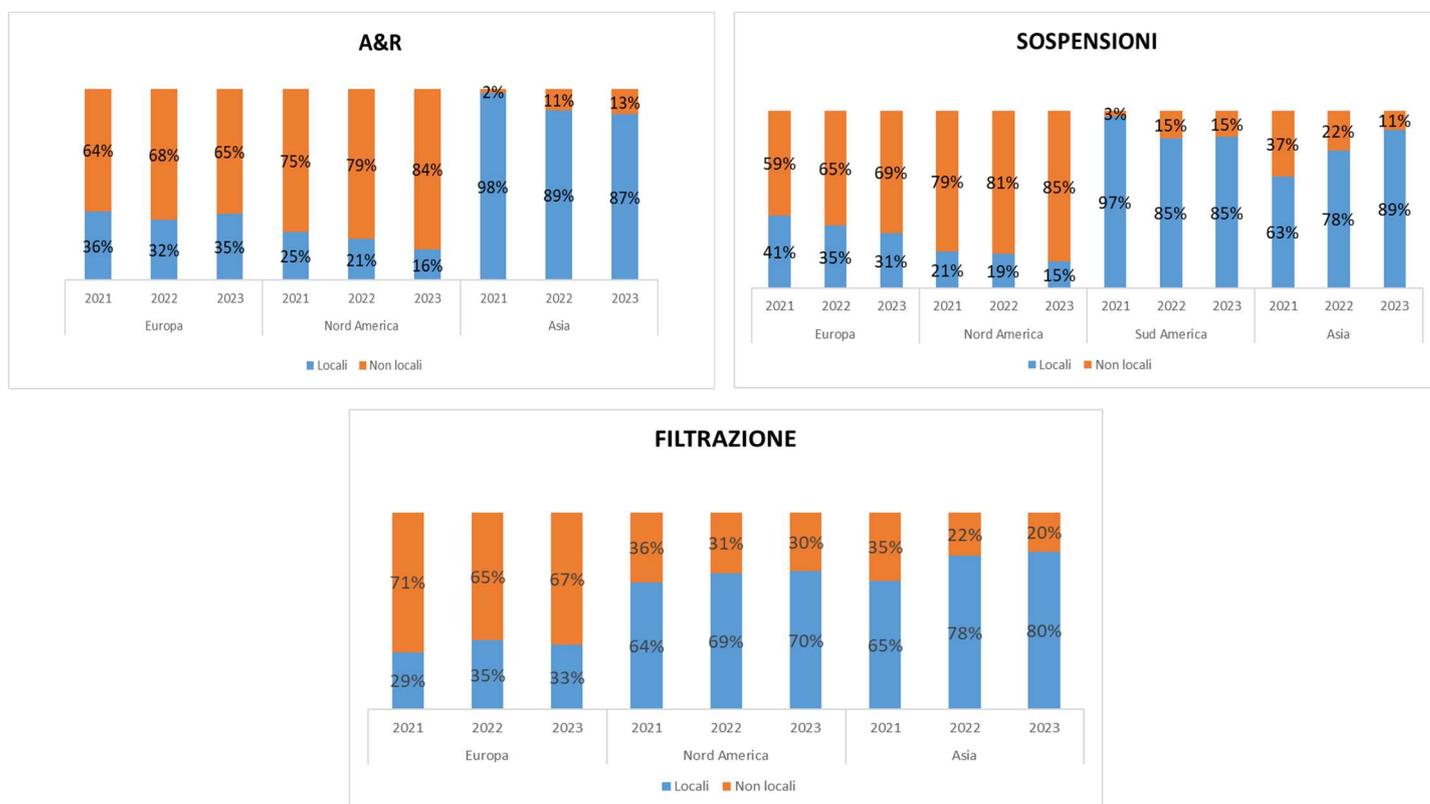
Dal 2023, SOGEFI sta realizzando un nuovo EMRT (*Extended Minerals Reporting Template*) per dichiarare l'uso di cobalto e mica nell'elenco delle materie prime utilizzate.

Un ulteriore elemento che incide sulla selezione dei fornitori è la loro posizione geografica. SOGEFI si impegna, ove possibile e in accordo con le esigenze dei clienti, a dare priorità ai fornitori locali⁹.

I grafici seguenti mostrano la media regionale degli acquisti tra fornitori locali, intesi come fornitori dello stesso Paese in cui risiede la società del Gruppo. Tra gli esempi più virtuosi vi sono i seguenti:

L'Asia in tutte le linee di *business* e il Sud America (Sospensioni) detengono una percentuale di acquisti locali superiore all'80%. A&R Europa è migliorata di 3 punti percentuali.

⁹ Fornitori locali: fornitori di beni con sede nello stesso Paese in cui Sogefi svolge la propria attività nella Società controllata.

Percentuale di materiali e prodotti acquistati localmente¹⁰¹⁰ Filtrazione Sud America uscita dal perimetro dal 2021

7. Persone e comunità

Sogefi è una società internazionale con stabilimenti e attività in 17 Paesi e impiega circa 5.300 persone in tutto il mondo.

La forza lavoro totale, collaboratori inclusi, ha registrato un lieve aumento dell'1,6% circa rispetto al 2022, soprattutto nella categoria dei collaboratori, legato ai maggiori volumi (+6% nel 2023 rispetto al 2022, esclusi gli effetti prezzo e di cambio).

I collaboratori (1.715 a fine 2023) sono rappresentati principalmente da operai (96%) assunti da agenzie interinali. Lavorano nelle sedi Sogefi in tutto il mondo per consentirci di reagire rapidamente e assorbire le fluttuazioni della domanda dei clienti.

Nel 2023, nessun dipendente Sogefi ha avuto un contratto a chiamata (*contract with non-guaranteed hours*).

SOGEFI è consapevole del fatto che ogni regione in cui opera adotta codici commerciali specifici. Per questo motivo, il Gruppo ha fatto in modo di integrare le diverse culture, esperienze, usanze e lingue che caratterizzano ciascuna regione. Questo oggi costituisce un forte valore intrinseco per l'organizzazione del Gruppo e che fa da guida al suo modo di operare con i dipendenti di tutto il mondo.

La forza lavoro di Sogefi è concentrata principalmente in Europa: 62% del totale dei dipendenti, con una presenza in 9 diversi Paesi.

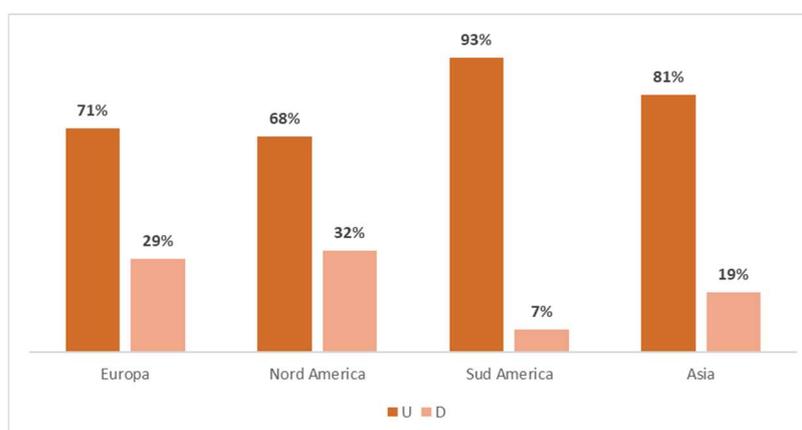
L'Asia rappresenta il 16% (Cina e India), il Nord America il 15% (USA, Messico e Canada) e il Sud America il 7% (Brasile e Argentina).

Sogefi promuove un'occupazione stabile e rapporti di lunga durata: quasi tutti i dipendenti del Gruppo hanno un contratto di lavoro a tempo indeterminato (97%) e sono retribuiti al di sopra del minimo legale in ciascun Paese in cui opera.

Circa il 76% dei dipendenti SOGEFI è coperto da contratti collettivi nazionali (in conformità con le normative sul lavoro in vigore nei Paesi in cui il Gruppo è presente) o da contratti aziendali specifici. Questa percentuale può ovviamente variare a seconda dell'area geografica in base alle evoluzioni storiche del Paese e alla presenza sindacale.

In conformità ai contratti collettivi nazionali di lavoro e agli accordi locali in vigore, SOGEFI garantisce al dipendente un periodo di preavviso che varia a seconda dell'area geografica e della categoria professionale di appartenenza.

Organico per regione e genere nel 2023



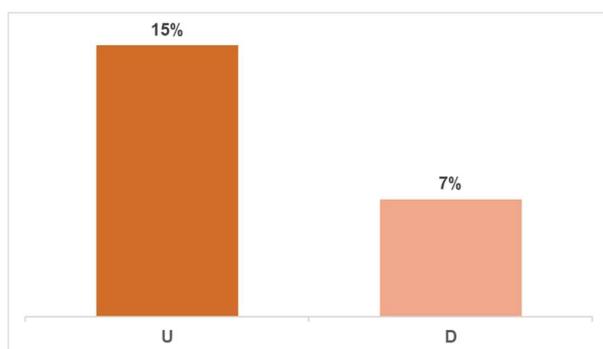
Attrazione, *retention* e sviluppo professionale

SOGEFI promuove la *retention* delle risorse chiave e lo sviluppo dell'attrattività del Gruppo in un contesto difficile di forte competitività del mercato *automotive*.

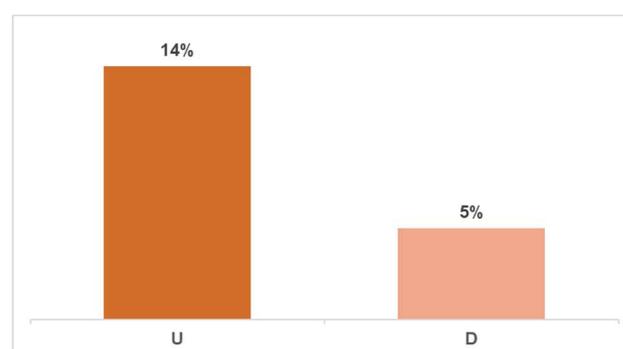
Nel 2023, il tasso di uscita complessivo di SOGEFI è sceso al 21,7% rispetto al 23,5% del 2022. Nel 2023 il 13% delle uscite era legato a dimissioni volontarie (dipendenti che lasciano l'organizzazione a propria discrezione), mentre le restanti uscite erano principalmente legate alla chiusura dello stabilimento nel Regno Unito, alla vendita dello stabilimento della linea Sospensioni in Messico e al pensionamento.

La Società ha registrato un tasso di turnover in entrata del 19,2%, come illustrato di seguito:

Turnover in uscita per genere (2023)



Turnover in entrata per genere (2023)



Formazione

La Direzione Risorse Umane supervisiona e tiene traccia delle competenze chiave dei propri dipendenti attraverso il sistema informativo "*Icare-myHR*", nel quale i dipendenti sono invitati ad aggiornare regolarmente il proprio profilo.

Le esigenze di sviluppo delle competenze dei nostri dipendenti vengono raccolte durante due periodi chiave del ciclo di gestione: la campagna APDR (*Annual Performance and Development Review*) e il processo di revisione dei talenti.

Un dipendente può anche partecipare al proprio piano di formazione presentando ai responsabili un piano di sviluppo delle competenze per l'anno successivo durante l'APDR.

Il Gruppo fornisce linee guida per la formazione e lo sviluppo alle varie regioni, che poi pianificano le azioni di formazione e sviluppo tenendo conto delle loro esigenze specifiche.

Il Gruppo pianifica anche sessioni ricorrenti in tutte le sedi per garantire che tutti i dipendenti ricevano la stessa formazione e le stesse informazioni.

SOGEFI ha aggiornato il programma di formazione per riflettere le mutate esigenze dei consumatori e le tendenze del mercato.

A **tutte** le categorie di dipendenti viene offerta una **vasta gamma** di corsi di formazione, tra cui corsi tecnici sul lavoro, sicurezza antincendio, conoscenza delle lingue, competenze gestionali e manageriali, formazione legata alle richieste dei clienti (in base all'evoluzione della Responsabilità Sociale d'Impresa) e aggiornamenti dovuti alle modifiche IATF.

Di seguito sono elencate alcune delle più importanti iniziative di formazione a livello di Gruppo.

La Società ha ideato un programma di formazione per tutti i dipendenti avente come oggetto le principali politiche del Gruppo SOGEFI. Nel 2023 è stato introdotto un modulo di *e-learning* in tutti i siti francesi e inglesi.

Per migliorare la consapevolezza dei valori e delle pratiche commerciali sostenibili di SOGEFI, il suddetto modulo di *e-learning* sarà reso disponibile in tutti gli altri Paesi nel 2024.

Nel 2023, SOGEFI si è assicurata che i dipendenti fossero informati sulle misure di **sicurezza informatica** offrendo quattro sessioni di e-learning che hanno riguardato i seguenti argomenti chiave: Sicurezza del Wi-Fi, sicurezza della posta elettronica, utilizzo sicuro di Internet, corso di sicurezza fisica.

Sogefi ha inoltre partecipato a forum e vertici del settore, come il *Forum* sulla mobilità elettrica, il *Battery Show* e la *Thermal Management Exposition*. La Società ha anche partecipato a fiere di formazione professionale, in collaborazione con l'IMT Ecole des Mines, l'INSA e gli studenti dell'UTBM.

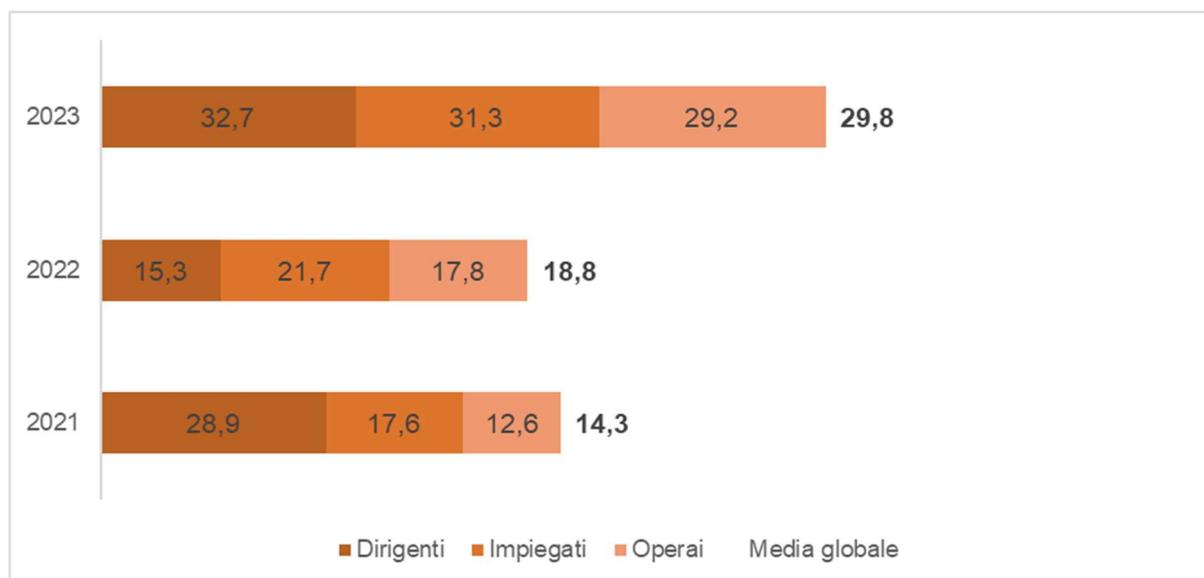
Inoltre, SOGEFI ha avviato un programma che ha visto la partecipazione di *manager* a sessioni

di formazione, con l'obiettivo di migliorare la loro capacità di adattamento in un ambiente mutevole e sfidante, e con lo scopo di rafforzare i valori e la cultura aziendali. Quest'anno hanno partecipato al programma quasi 100 managers.

Al fine di assumere un ruolo significativo nel settore dell'*E-Mobility*, Sogefi ha anche sviluppato corsi di formazione specializzati su metodi e strumenti innovativi per la mobilità pulita.

Le tecniche di formazione prevedono sempre più spesso la compresenza di insegnamento in presenza e a distanza, grazie al crescente utilizzo dell'*e-learning*. Grazie a queste tecniche, all'inizio del 2024, verrà implementata una piattaforma di *e-learning* a livello di Gruppo, con l'obiettivo di garantire una formazione uniforme su larga scala e promuovere l'accessibilità da parte di tutti i dipendenti a un maggior numero di corsi di formazione.

Numero medio di ore di formazione per dipendente e categoria nel 2023¹¹



¹¹ Le ore di formazione comprendono anche la formazione per le mansioni specifiche.

Performance Review

La valutazione delle prestazioni di ciascun dipendente aiuta a identificarne i punti di forza e le aree di miglioramento. Questo processo contribuisce allo sviluppo personale dei dipendenti, al riconoscimento delle loro competenze personali e quindi alla gestione dei talenti.

La valutazione delle prestazioni è un momento fondamentale di scambio tra il dipendente e il *manager*, che consente di fornire un *feedback* costruttivo per sostenere lo sviluppo delle competenze, in particolare attraverso la formazione, aprendo così la strada alla crescita professionale all'interno dell'azienda.

A questo proposito, è stato implementato un sistema strutturato di valutazione delle prestazioni del Gruppo (*Annual Performance and Development Review - APDR*) per i dirigenti, gli impiegati e i lavoratori indiretti, attraverso il sistema informativo basato sul web *Icare - myHR* e, localmente su carta, per gli operai, garantendo l'uniformità in tutti i Paesi.

Il processo di valutazione comprende: (i) un'autovalutazione da parte del dipendente; (ii) un incontro individuale tra il dipendente e il suo diretto *manager* per discutere delle prestazioni annuali e delle aspettative per l'anno successivo; (iii) il *manager* completerà la valutazione complessiva del dipendente prima di inviarla a quest'ultimo per sua conoscenza, per poi trasmetterla al Dipartimento Risorse Umane.

Per sottolineare l'importanza della cultura aziendale, dal 2023 la valutazione delle prestazioni terrà conto dell'allineamento di ciascun *manager* ai tre valori fondamentali del Gruppo: integrità, orientamento ai risultati e lavoro di squadra.

Ogni anno, prima del processo di APDR, i manager vengono formati su: (i) come condurre il colloquio, (ii) le competenze chiave da valutare, (iii) la posizione di ascolto attivo per garantire una valutazione equa e obiettiva.

Il ciclo di APDR si svolge tra dicembre e febbraio ed è finalizzato a raccogliere un *feedback* complessivo sulla prestazione del dipendente, durante l'anno trascorso, nonché informazioni sull'equilibrio tra vita privata e lavoro, sulla disponibilità alla mobilità a livello geografico e di ruolo all'interno del Gruppo.

Il dipendente e il *manager* definiscono insieme gli obiettivi per l'anno successivo, la formazione e l'eventuale piano di sviluppo delle competenze.

Nel 2023, il 100% dei manager, degli impiegati e dei lavoratori indiretti ha partecipato al processo APDR.

Per gli operai (che lavorano sulle linee di produzione a contatto diretto con il prodotto), ogni stabilimento gestisce la revisione delle prestazioni in base ai requisiti di legge e alle indicazioni specifiche del Paese. Nel 2023, il 42% degli operai di tutto il mondo ha preso parte al processo di APDR.

Diversità e pari opportunità

Come formalmente indicato nel Codice Etico di Gruppo, SOGEFI è fermamente impegnata a stabilire e mantenere rapporti di lavoro con i propri dipendenti basati sul rispetto dei diritti fondamentali.

Il Gruppo promuove un ambiente di lavoro favorevole, equo e aperto alla diversità, permettendo a tutti di esprimere il proprio potenziale.

L'approccio etico di SOGEFI inizia già con il processo di assunzione, garantendo che tutti gli individui, a prescindere da fattori quali età, sesso, orientamento sessuale, identità di genere, disabilità, stato di salute o origine sociale, abbiano l'opportunità di candidarsi senza discriminazioni.

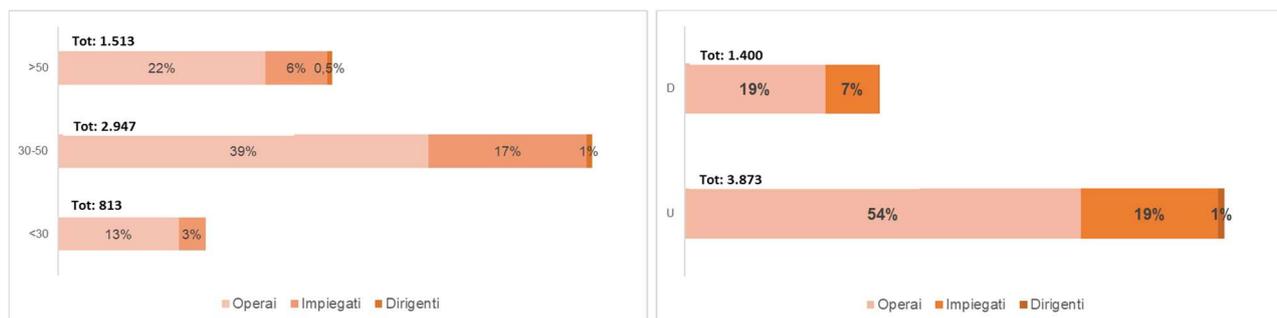
Tra i suoi circa 5.300 dipendenti, il 56% rientra nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni. I giovani *under 30*, che rappresentano il 15% della forza lavoro, occupano principalmente posizioni da operai (12%) e impiegati (3%).

Al 31 dicembre 2023, gli uomini rappresentano il 73% e le donne il 27% della forza lavoro totale.

Le posizioni dirigenziali e impiegatizie tra le donne sono pari rispettivamente al 14% e al 28% del totale delle categorie corrispondenti.

Tale ripartizione di genere è rimasta mediamente stabile nel corso degli anni e riflette le tipicità del settore manifatturiero e *automotive*.

Ripartizione dei dipendenti 2023 (%)

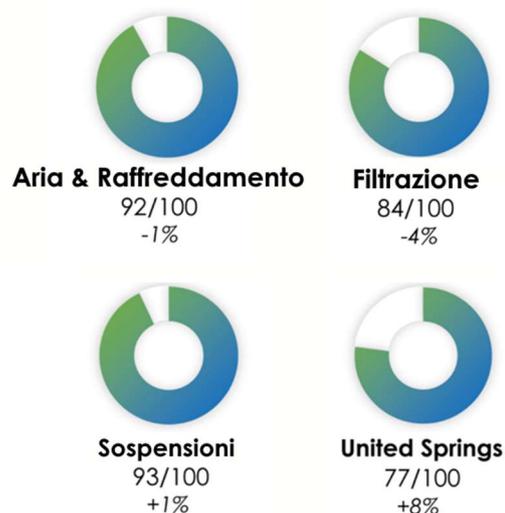


SOGEFI valuta i propri sforzi per garantire la parità di genere utilizzando il *Gender Equality Index* istituito dal governo francese. Sebbene sia obbligatorio solo in Francia, SOGEFI ha adottato volontariamente questo indice dal 2022 per valutare tutti i propri stabilimenti. L'obiettivo è quello di creare un piano d'azione che rafforzi l'uguaglianza professionale tra donne e uomini a livello locale.

Questo indice comprende cinque criteri che misurano il livello di uguaglianza professionale all'interno delle aziende:

- ✓ **La retribuzione media tra donne e uomini** (40 punti)
- ✓ **L'incremento salariale annuo individuale tra donne e uomini** (20 punti)
- ✓ **Le promozioni interne tra donne e uomini** (15 punti)
- ✓ **Aumento della retribuzione delle donne dopo il congedo di maternità** (15 punti)
- ✓ **Il numero di donne tra chi percepisce i dieci stipendi più alti della Società** (10 punti)

Il *Gender Equality Index* del Gruppo a livello mondiale è migliorato di 3,5 punti nel 2023, passando da 64/100 nel 2022 a 67,5/100 nel 2023.

SOGEFI GENDER EQUALITY INDEX
IN FRANCIA

Al di fuori del perimetro francese, i risultati hanno mostrato altri stabilimenti virtuosi come: Prichard, USA, con l'indice più alto (93 punti), seguito da Tangeri, Marocco (89 punti) e Montreal, Canada (88 punti).

Al fine di monitorare e continuare a promuovere i livelli di uguaglianza di genere in tutto il mondo, **il Gender Equality Index sarà rivalutato ogni anno.**

Nel 2023, il rapporto tra la retribuzione totale annua del CEO di Gruppo e la retribuzione annua mediana di tutti i dipendenti SOGEFI è risultato pari a 30¹² (contro un rapporto pari a 25 nel 2022).

L'aumento percentuale mediano della retribuzione (2023 vs 2022) per tutti i dipendenti SOGEFI è pari al +2% contro un +24% per il CEO di Gruppo esclusivamente per via dei piani di *stock grant*.

¹² I compensi del CEO e dei dipendenti sono stati calcolati tenendo conto dello stipendio base, dell'MBO teorico e delle *stock option* con data di maturazione nel 2023. Le altre indennità non sono rilevanti né per il CEO né per i dipendenti. Per quanto riguarda la retribuzione dei dipendenti, sono stati utilizzati tassi di retribuzione equivalenti a tempo pieno (FTE) per calcolare la retribuzione di ciascun dipendente part-time.

Benessere, impegno e coinvolgimento dei dipendenti

Il Gruppo monitora annualmente la soddisfazione dei propri dipendenti attraverso sondaggi di opinione. Il tasso di partecipazione al sondaggio 2023 a livello di Gruppo è stato del 75%, con una media del 69% di voti dei dipendenti del Gruppo SOGEFI che si sono dichiarati "d'accordo" o "completamente d'accordo" con i temi trattati: agilità/innovazione, fiducia, esperienza dei dipendenti, impegno, efficacia immediata dei *manager*, miglioramento delle prestazioni, sicurezza, sostenibilità, efficacia dei *senior manager*, orientamento strategico e valori.

Durante il primo sondaggio d'opinione del 2022, l'analisi dei risultati ha permesso di definire le azioni prioritarie in base alle aspettative dei dipendenti.

Il sondaggio 2023 ha dimostrato l'efficacia del piano d'azione in quanto ciascuna tematica ha segnato un miglioramento del proprio *rating* rispetto all'anno precedente.

Di seguito i miglioramenti più marcati registrati nel 2023 rispetto al 2022:

- ✓ Chiarire la visione strategica dell'azienda: +9 pp
- ✓ Migliorare il senso di considerazione del direttore dello stabilimento e/o della linea di *business* nei confronti dei propri dipendenti: +8 pp
- ✓ Migliorare la reputazione dell'azienda come "*good place to work*" da parte dei nostri dipendenti: +7 pp
- ✓ Rafforzare gli strumenti e le risorse materiali: +4 pp

I *benefit* aggiuntivi, adattati alle esigenze locali, sostengono la promozione di un ambiente di lavoro positivo in cui i dipendenti SOGEFI possono esprimere tutto il loro potenziale e contribuire in questo modo alla crescita dell'azienda.

Di seguito alcuni esempi di *benefit* aggiuntivi offerti da SOGEFI ai dipendenti:

- ✓ programmi locali di pre-pensionamento e riduzione graduale dell'orario di lavoro settimanale;
- ✓ programmi locali di assicurazione sulla vita, programmi di assistenza sanitaria, disposizioni extra-legislative sul congedo parentale.

Salute e sicurezza sul lavoro

La priorità di SOGEFI è quella di garantire la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, sensibilizzandoli sui rischi professionali e imponendo loro l'adozione di comportamenti responsabili.

SOGEFI monitora la frequenza e la gravità degli infortuni sul lavoro e conduce revisioni post-infortunio per sviluppare piani d'azione volti a trarre insegnamenti per mitigare i rischi e garantire che non si ripetano. Il Gruppo si impegna inoltre a facilitare l'accesso dei dipendenti ai servizi sanitari a livello locale, come l'assistenza familiare, la copertura assicurativa aggiuntiva e l'accesso a servizi aggiuntivi per quanto riguarda la salute e la salute sul lavoro.

Comitati per la salute e la sicurezza

La maggior parte degli stabilimenti ha istituito un comitato per la salute e la sicurezza con l'obiettivo di valutare il comportamento dei lavoratori in materia di sicurezza ed eseguire controlli regolari. Questi comitati si riuniscono regolarmente per discutere in merito a temi riguardanti la salute e la sicurezza all'interno dello stabilimento. In genere sono composti da personale di produzione, addetti alla manutenzione e/o alla sicurezza, rappresentanti dei lavoratori, delegati sindacali o un insieme di tutte queste figure.

Al fine di coinvolgere tutti i dipendenti nel processo di miglioramento delle pratiche relative alla salute e alla sicurezza, questi comitati sono integrati nel sistema di gestione della salute e sicurezza, contribuendo così a promuovere una cultura positiva di questi temi.

Iniziative principali dei Servizi di medicina del lavoro svolte nel 2023

			<p>La sede di Guyancourt, in collaborazione con la medicina del lavoro, ha offerto un <i>workshop</i> sulla gestione dello <i>stress</i>, sulla qualità del sonno e sulla consapevolezza della migliore postura da adottare durante l'uso del PC in ufficio o a casa.</p>
			<p>Oltre alla copertura sanitaria legale fornita a tutti i dipendenti, lo stabilimento di Titești offre un controllo medico annuale. Quest'anno l'iniziativa è stata ampliata con l'offerta di <i>check-up</i> oculistici e prezzi ridotti per l'acquisto di occhiali.</p>

Sistema di gestione della salute e sicurezza

Il Gruppo ha approvato **una politica dedicata alle norme in tema di Salute e Sicurezza**, che definisce i principi che tutte le funzioni chiave del Gruppo devono adottare per definire il proprio sistema di gestione locale della Salute e Sicurezza. Attraverso tale politica, SOGEFI si impegna a diffondere la cultura della prevenzione degli incidenti e la consapevolezza sui potenziali rischi legati alle attività aziendali a diversi livelli.

A livello locale, a seconda delle dimensioni dello stabilimento, dei processi e delle tecnologie disponibili e dei requisiti normativi locali, la maggior parte dei nostri stabilimenti possiede un **responsabile HSE (Health, Safety and Environmental) dedicato** che, sotto la responsabilità del direttore dello stabilimento, ha il compito di spiegare e diffondere le norme di salute e sicurezza del Gruppo.

Al fine di minimizzare i rischi in via preliminare, il Gruppo valuta la potenziale esposizione di ciascun impianto e attività per definire le priorità da affrontare.

Grazie a questo sistema, il *management* locale analizza gli ambienti di lavoro e l'adeguatezza dei controlli di sicurezza esistenti per **valutare eventuali miglioramenti dei processi** da condividere all'interno del Gruppo.

Inoltre, all'interno del Gruppo sono diffusi *workshop* relativi agli *standard* e corsi di formazione specifici che spiegano chiaramente come eseguire ciascuna operazione, al fine di ridurre al minimo i rischi in ogni fase del processo produttivo.

Infine, la rendicontazione mensile del numero di infortuni sul lavoro viene effettuata dal dipartimento Risorse Umane del Gruppo, sulla base di KPI raccolti a livello locale.

Nel 2023, 4 stabilimenti sono stati premiati per i buoni risultati raggiunti in materia di salute e sicurezza: Sant'Antonino (1.000 giorni senza incidenti), Wujiang e Orbey (2 anni senza incidenti), Douai (1 anno senza incidenti).

La certificazione ISO 45001 (Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro) attesta la gestione, il controllo e il miglioramento delle prestazioni in termini di salute e sicurezza sul lavoro. A dicembre 2023, **8 stabilimenti del Gruppo hanno ricevuto la certificazione ISO 45001** ed è stata definita una *roadmap* specifica per aumentare il numero di stabilimenti del Gruppo certificati ogni anno (almeno uno in più ogni anno).

I requisiti ISO 45001 sono comunque **applicati a tutti gli stabilimenti per standardizzare il modello di salute e sicurezza di SOGEFI**.

La direzione locale mantiene la piena autonomia per affrontare in modo proattivo le esigenze specifiche del proprio stabilimento, preparando il piano d'azione per l'HSE e il CEO della *business line*.

In ciascuna area dello stabilimento è presente un *team* dedicato che esegue *audit* preventivi e correttivi e piani d'azione in caso di incidenti.

Questi dati vengono poi presentati e analizzati mensilmente dal comitato esecutivo con l'obiettivo di attivare rapidamente le contromisure.

Gli stabilimenti comunicano regolarmente anche il numero di giorni senza infortuni sul lavoro e una comunicazione di Gruppo viene diffusa in tutta l'organizzazione per congratularsi con i *team* locali e incoraggiare le buone pratiche.

Formazione

In tutti gli stabilimenti SOGEFI viene consegnata a ogni visitatore una guida alla sicurezza, che identifica e **promuove 10 principi di sicurezza da seguire** per evitare incidenti di salute e sicurezza all'interno degli stabilimenti.

Tutti gli stabilimenti istituiscono un programma formale di *induction HSE* per tutti i visitatori, i dipendenti e i lavoratori esterni sulle pratiche di salute e sicurezza, basato principalmente sui requisiti Dojo.

La formazione va oltre i requisiti legislativi, poiché il Gruppo si impegna a sostenere gli stabilimenti locali fornendo una formazione regolare e frequente a ciascun dipendente.

Esistono tre tipi di formazione in materia di salute e sicurezza:

- ✓ integrazione per tutte le nuove assunzioni;
- ✓ formazione dedicata alla mansione (come operatori di carrelli elevatori, operatori di gru, ...);
- ✓ cultura di gestione della salute e sicurezza.

Indicatori di salute e sicurezza

SOGEFI monitora le prestazioni in materia di salute e sicurezza **calcolando il tasso di infortunio complessivo** che tiene conto del totale degli infortuni e del totale delle ore lavorate sia dei dipendenti che dei collaboratori, con un moltiplicatore di 1.000.000. Negli ultimi tre anni, il **tasso è notevolmente migliorato** (diviso quasi per 3), a conferma del continuo sforzo e impegno del Gruppo nella gestione della salute e della sicurezza sul lavoro.

Indice di frequenza degli infortuni monitorato da SOGEFI ¹³			
	2021	2022	2023
Tasso di infortuni sul lavoro	3,5	2,0	1,2

In conformità con i requisiti previsti dal GRI standard e ai fini della presente Relazione, lo stesso indice di frequenza degli infortuni è stato calcolato e qui rappresentato separatamente per dipendenti e collaboratori. I dati confermano il *trend* decrescente:

Indicatori di infortuni per dipendenti			
	2021	2022	2023
Tasso di infortuni sul lavoro	3,9	2,6	1,3
Tasso di decessi	-	-	-
Tasso di lesioni ad alto rischio	0,1	0,1	0,2

Indicatori di infortuni per collaboratori			
	2021	2022	2023
Tasso di infortuni sul lavoro	2,7	0,8	1,1
Tasso di decessi	-	-	-
Tasso di lesioni ad alto rischio	-	0,2	-

¹³ Il KPI considera sia i dipendenti che i collaboratori, su un periodo di 12 mesi.

Nel 2023, si sono verificati complessivamente 19 infortuni sul luogo di lavoro, con un calo del 37% rispetto al 2022.

Il maggior numero di infortuni si registra nella linea di *business* Sospensioni, che rappresenta il 68% del totale degli infortuni del Gruppo, sia tra i dipendenti che tra i collaboratori. Tuttavia, questa linea di *business* ha registrato un calo del 58% degli infortuni tra i dipendenti Sogefi e un calo del 41% del totale includendo i collaboratori.

Gli infortuni del 2023 hanno interessato soprattutto la zona delle dita a causa dei processi manuali ancora in atto e della manutenzione degli strumenti. La protezione delle mani e dei punti di contatto sarà ulteriormente migliorata per ridurre al minimo i rischi.

La maggiore sorveglianza messa in atto dagli HSE delle linee di *business* su tutti i siti spiega il calo degli incidenti (da 50 nel 2021 a 19 nel 2023):

- ✓ riunioni settimanali HSE tra le linee di *business* e i responsabili HSE locali;
- ✓ visite e *audit* locali condotti dai direttori HSE delle *linee* di business;
- ✓ rinnovata comunicazione sui fondamentali in tema di sicurezza e sull'analisi di conformità effettuata dai siti;
- ✓ investimenti per la sicurezza (CAPEX);
- ✓ le linee di *business* seguono più da vicino e in modo tempestivo il completamento dei piani d'azione a seguito di qualsiasi incidente HSE.

Per quanto riguarda le malattie professionali, nel 2023 il loro numero è rimasto stabile tra il 2022 e il 2023 dopo un calo di quasi il 50% registrato tra il 2021 e il 2022.

Indicatori di salute sul lavoro per i dipendenti			
	2021	2022	2023
Malattie professionali correlate al lavoro	15	8	9
<i>N. di decessi a causa di malattie professionali</i>	-	-	-

Indicatori di salute sul lavoro per i collaboratori			
	2021	2022	2023
Malattie professionali correlate al lavoro	2	-	-
<i>N. di decessi a causa di malattie professionali</i>	-	-	-

Per maggiori dettagli sugli indicatori di salute e sicurezza per area geografica, si rimanda agli Allegati della presente Relazione.

Valore distribuito e impatto su comunità locali

Nel 2023, SOGEFI ha rivalutato gli obiettivi primari che intendeva raggiungere finanziando progetti *ad hoc* per le comunità locali, con l'obiettivo di migliorarne l'efficacia e i benefici forniti.

I progetti realizzati nel corso dell'anno sono suddivisi in tre categorie principali:

- ✓ Istruzione
- ✓ Salute
- ✓ Raccolta dei rifiuti

I progetti sono stati scelti in base ai benefici previsti per la comunità locale, rispettando le tradizioni locali. A partire dal 2023, le iniziative sono state estese agli uffici commerciali, dato che nel 2022 solo gli stabilimenti industriali erano coinvolti nella realizzazione dei progetti. Per il 2023 sono stati realizzati in totale 92 progetti, con circa 2 progetti per sito.

Iniziative 2023 più significative per le comunità locali**Istruzione**

Da diversi anni, SOGEFI India si impegna ad assistere e sostenere le scuole pubbliche locali e le comunità meno abbienti. Quest'anno gli studenti di una scuola svantaggiata hanno faticato ad avere accesso ad acqua potabile pulita e ben conservata. Il team di Pune ha installato un sistema di purificazione dell'acqua e di distribuzione di acqua potabile ai circa 700 studenti e membri del personale della scuola.

**Raccolta dei rifiuti**

Su base volontaria, sette *team* di SOGEFI in tutto il mondo hanno deciso di partecipare a una raccolta rifiuti.

I nostri colleghi non solo hanno preso coscienza dell'enorme quantità di rifiuti che finiscono nei nostri parchi, nelle strade e nei mari, ma hanno anche avuto l'opportunità di assumere un ruolo attivo nella tutela dell'ambiente.

**Salute**

Quest'anno sono state realizzate diciannove attività a sostegno della ricerca medica (per combattere il cancro, le malattie rare, ecc.) o per fornire assistenza ai malati e agli afflitti.

**Istruzione**

Il *team* di SOGEFI Prichard ha offerto a un agricoltore nelle vicinanze l'accesso a 7 acri di terreno situati sul retro della struttura, in modo che potesse coltivare zucche per il mercato del quartiere.

Questo programma offre la possibilità di supportare un agricoltore locale che incoraggia i ristoranti e le istituzioni formative a utilizzare alimenti di provenienza sostenibile. I bambini possono scoprire il mondo dell'agricoltura responsabile nella sua fattoria, che funge quindi anche da struttura educativa.

Valore economico generato e distribuito¹⁴

Il Prospetto del Valore economico è una riclassificazione del Conto economico consolidato e rappresenta la ricchezza generata e redistribuita dal Gruppo SOGEFI a tutti i suoi *stakeholder*. In particolare, tale prospetto presenta l'andamento economico del Gruppo e la ricchezza distribuita ai soggetti considerati portatori di interesse per lo stesso, ossia la capacità dell'organizzazione di creare valore per i propri *stakeholder*.

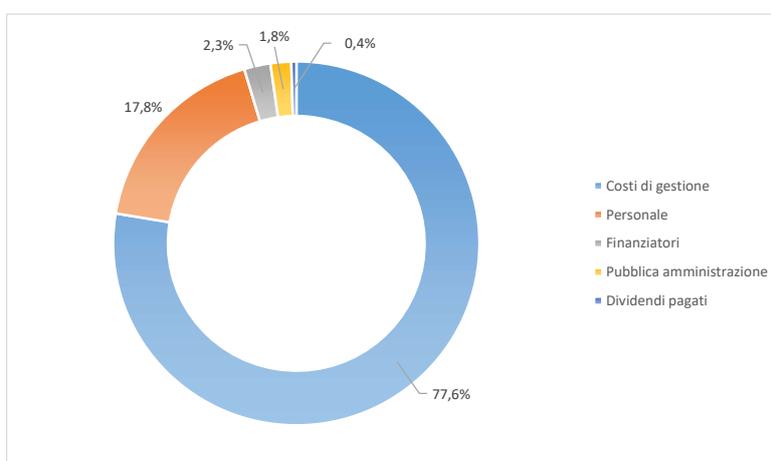
Nel 2023, il Valore Economico Generato ammonta a 1.632 milioni di euro, mostrando un aumento del 5,5% rispetto al 2022.

Esso si compone principalmente dai Ricavi di vendita, che rappresentano la vendita di beni, gli interessi attivi, gli altri utili (costituiti da altri proventi non operativi, plusvalenze da cessione, utili su cambi) e le minusvalenze da attività operative cessate.

La distribuzione del Valore economico, al netto della parte trattenuta dal Gruppo, è così ripartita:

- ✓ i **Costi di gestione** ammontano a circa 1.139 milioni di euro (+4,8% rispetto al 2022) e comprendono i costi di produzione, di ricerca e sviluppo, i costi fissi di vendita e distribuzione, i costi di spese amministrative e generali, nonché il costo del venduto. I Costi di gestione rappresentano circa il **78%** del Valore Economico Distribuito;
- ✓ i **Costi del personale** di Gruppo ammontano a circa 261 milioni di euro. Questo valore comprende principalmente i costi del personale dipendente inclusi salari, stipendi, contributi e costi pensionistici (piani a benefici definiti e piani a contribuzione definita) e i costi di ristrutturazione. I Costi del personale rappresentano circa il **18%** del Valore Economico Distribuito;
- ✓ la distribuzione del Valore economico ai **finanziatori** si riferisce principalmente agli interessi su obbligazioni e debiti verso banche pagati dal Gruppo nel 2023 e agli azionisti di minoranza. Questo valore ammonta a circa 34 milioni di euro (+37,8% rispetto al 2022) che rappresenta circa il **2%** del Valore Economico Distribuito;
- ✓ il Valore Economico Distribuito alla **Pubblica Amministrazione**, principalmente in termini di imposte sul reddito e imposte indirette, ammonta a circa 27 milioni di euro e rappresenta il **2%** del Valore Economico Distribuito;
- ✓ infine, nel 2023 sono stati distribuiti dividendi pari a 6,3 milioni di euro.

Valore Economico distribuito agli stakeholder nel 2023 (%)



¹⁴ I dati del 2022 sono stati: (i) riesposti in base al Bilancio Consolidato al 31/12/2023 a seguito dell'adozione dell'IFRS5 per la vendita in Messico nel 2023; (ii) riclassificati per consentire la comparabilità con l'esposizione adottata per i dati 2023.

8. Ambiente

Il Gruppo gestisce le proprie attività in un'ottica di sostenibilità ambientale, tenendo sempre conto dei diritti delle generazioni future.

Le controllate del Gruppo adottano le migliori pratiche ambientali e rispettano tutte le normative ambientali di ciascun Paese.

L'impegno di SOGEFI per la tutela dell'ambiente è rafforzato da:

- (i) la "Politica ambientale";
- (ii) il "Sistema di Gestione Ambientale" (EMS) allineato allo standard internazionale ISO 14001. Al 31 dicembre 2023, tutti gli stabilimenti del Gruppo possiedono questa certificazione;
- (iii) il "Sistema di gestione dell'energia" allineato alla norma internazionale ISO 50001. Al 31 dicembre 2023, 4 stabilimenti del Gruppo possiedono tale certificazione (2 stabilimenti in Cina e 2 in Germania).

Gli standard ambientali sottolineano **tre elementi fondamentali**:

- ✓ Valutazione della prevenzione dell'inquinamento, piano d'azione e impegni via la definizione di obiettivi;
- ✓ Conformità alle normative applicabili (relative ad esempio alle emissioni, all'inquinamento delle acque, al trattamento dei rifiuti e alle emissioni acustiche);
- ✓ Miglioramento continuo.

SOGEFI sta lavorando su: azioni di efficienza energetica, utilizzo di energia verde, valorizzazione dei rifiuti. Per ulteriori dettagli, si rimanda alla Sezione 4 della strategia del Gruppo e alla performance di SOGEFI sui 13 KPI ESG del Gruppo.

Strategia climatica

Si riporta di seguito l'impatto del consumo energetico e delle emissioni di gas serra all'interno delle attività del Gruppo e lungo la catena del valore

Carbon footprint industriale

Per quanto riguarda il *carbon footprint* industriale, gli stabilimenti produttivi di SOGEFI utilizzano principalmente il gas naturale (energia diretta) e l'elettricità (energia indiretta) come fonti energetiche principali. Queste due fonti rappresentano la maggior parte del consumo energetico totale del Gruppo. In particolare, i dati sui consumi energetici interni di Sogefi tengono conto solo dell'elettricità e del gas naturale, mentre le altre fonti energetiche (come i gas refrigeranti e il consumo della flotta aziendale) non sono considerate significative rispetto al consumo complessivo di elettricità e gas.

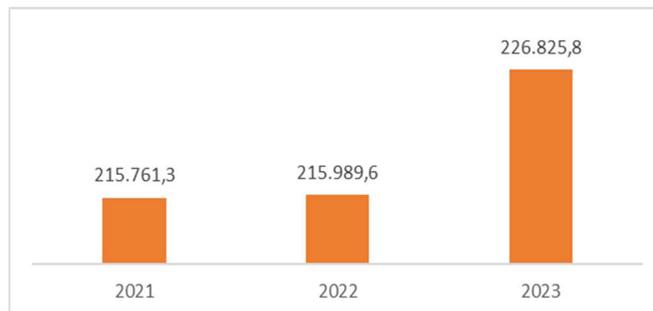
Nel 2023, SOGEFI ha aumentato all'11% (8% nel 2022) la percentuale di energia verde sul totale grazie a:

- ✓ Consumo di elettricità 100% verde a Montreal grazie alla produzione di energia idroelettrica in Canada.
- ✓ Produzione *in loco* di elettricità solare implementata a Pune (India), Nules e Alsasua (Spagna) e Settimo Torinese (Italia).
- ✓ Certificati (I-REC) in Cina, India, Brasile e Argentina (elettricità generata da fonti rinnovabili).

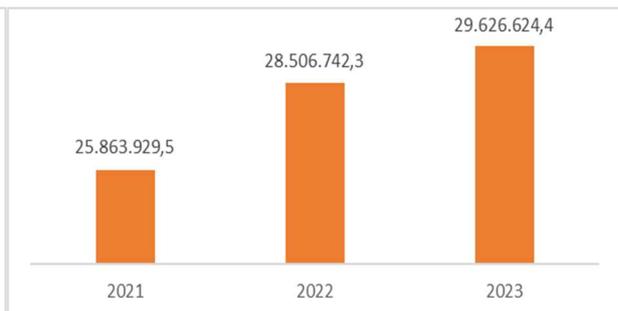
Consumo di energia green (GJ)		
	2023	%
Totale energia consumata	1.988.690,3	100%
Di cui energia green (GJ)	213.936,9	10,8%

Nel 2023, il Gruppo ha consumato circa 227.000 MWh di energia elettrica e circa 29,6 milioni di metri cubi di gas naturale con un aumento di circa il 6%, in linea con l'aumento dei volumi di produzione (6%).

Consumo elettrico del Gruppo (MWh)



Consumo di gas naturale del Gruppo (m³)



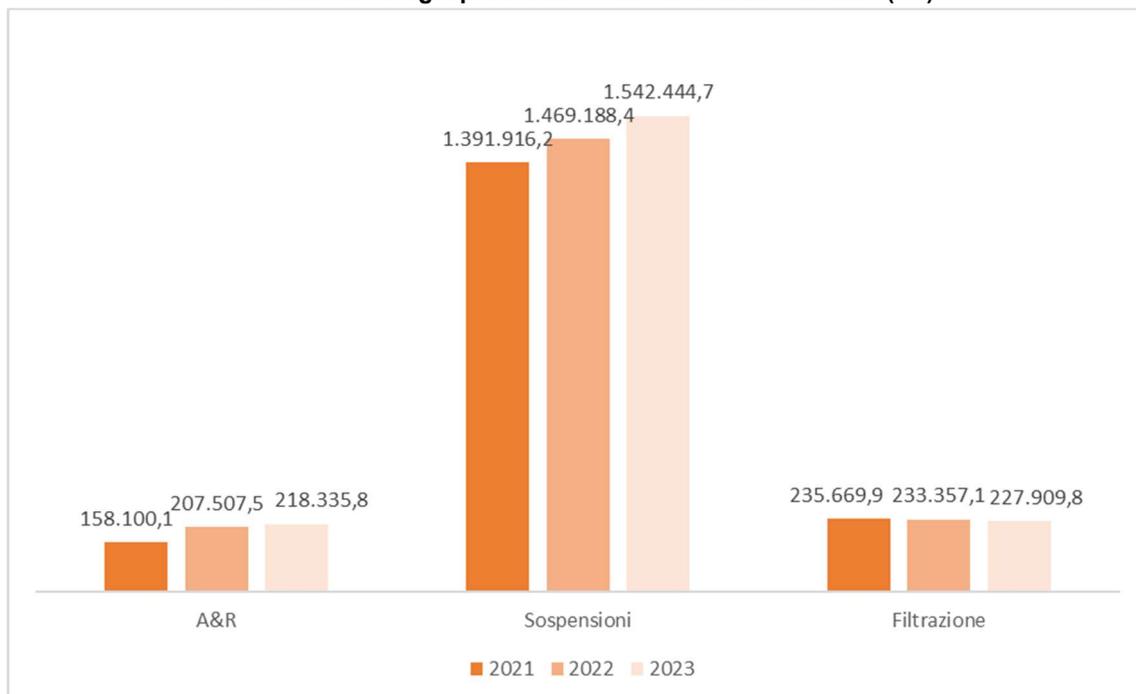
All'interno del Gruppo, la linea di *business* Sospensioni si distingue come il più grande consumatore di energia.

Questa linea di *business* impiega un processo produttivo basato sulla forgiatura dell'acciaio e sulla pallinatura. Rappresenta circa il 78% del consumo energetico totale del Gruppo. In particolare, la linea Sospensioni rappresenta circa il 57% del consumo di energia elettrica del Gruppo e il 92% del consumo di gas naturale.

La linea di *business* Filtrazione ha ridotto il suo consumo energetico di circa il -2% nel 2023, nonostante un aumento del 5% dei volumi di produzione.

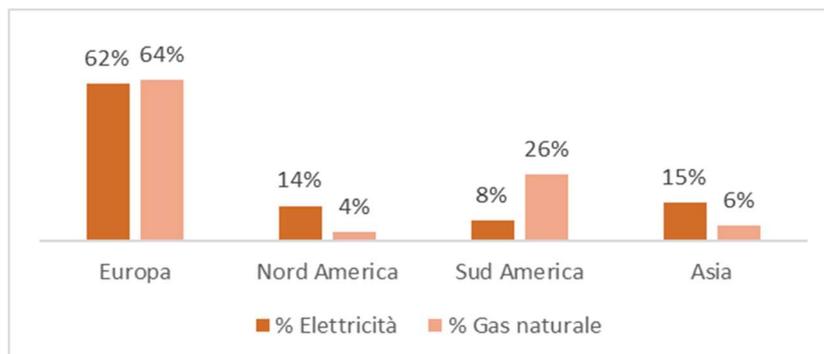
La linea di *business* A&R ha aumentato il consumo energetico del +5% con un incremento dei volumi di produzione dell'8%.

Consumo di energia per business line nell'ultimo triennio (GJ)



In linea con l'impronta globale del Gruppo, i consumi di elettricità e gas naturale sono più elevati in Europa, dove si trova la maggior parte dei siti produttivi. In particolare, il consumo in Europa rappresenta il 62% dell'elettricità e il 64% del gas naturale. Segue il Sud America con l'8% dell'elettricità e il 26% del gas naturale, mentre l'Asia contribuisce con il 15% dell'elettricità e il 6% del gas naturale. Infine, la quota del Nord America è pari al 14% dell'elettricità e al 4% del gas naturale.

Consumo di energia 2023 per regione (GJ – elettricità e gas naturale)



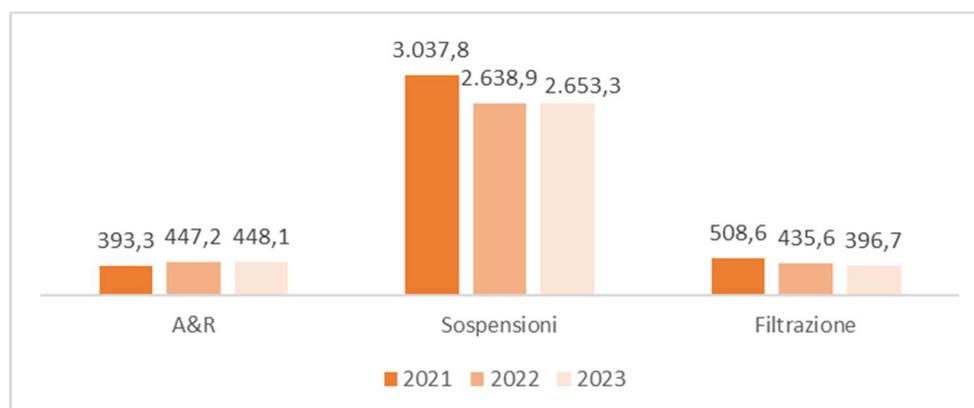
Per quanto riguarda l'intensità energetica, che misura i GJ di energia consumati dall'organizzazione per unità di attività, di output o di altre metriche specifiche, questo indicatore è calcolato dividendo il consumo assoluto di energia in GJ (comprendente sia l'elettricità che il gas naturale) per una quantità specifica - nel caso di SOGEFI, il fatturato. Nel 2023, il rapporto mostra una riduzione dell'-1% rispetto al 2022 e del -19% rispetto al 2019.

A partire dal 2022, a causa del contesto inflazionistico, SOGEFI riporta anche l'intensità energetica a livello di Gruppo dividendo le vendite al netto dell'effetto prezzo cumulato dal 2019. Nel 2023 le forti svalutazioni (55 milioni di euro di ARP, USD, INR, CNY rispetto all'euro) richiederebbero un'ulteriore normalizzazione.

Questi adeguamenti garantirebbero una valutazione più accurata dell'attività sottostante.

Tenendo conto di tutti gli adeguamenti di cui sopra, il Gruppo continua a registrare un andamento positivo nel corso degli anni: -12% rispetto all'anno di riferimento 2019 e -2% nel 2023 rispetto al 2022, come testimonia l'obiettivo generale del Gruppo di una riduzione del 2% anno su anno dell'energia utilizzata per unità di fatturato, grazie al monitoraggio mensile delle azioni di efficienza energetica messe in atto dal Gruppo.

Intensità energetica per business unit (GJ/m€)



Il monitoraggio dei consumi energetici è fondamentale per la gestione delle emissioni di gas serra (GHG), che hanno un impatto diretto sui cambiamenti climatici. Questo argomento è sempre più centrale per i clienti ed è

soggetto a leggi e regolamenti più severi e alle crescenti esigenze dei clienti. Le emissioni di gas serra rientrano nella *governance* della Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici e dell'Accordo di Parigi (COP 23). L'obiettivo principale di questi accordi è stabilire obiettivi nazionali di riduzione delle emissioni.

SOGEFI partecipa attivamente ogni anno al CDP *Climate Change Report*. CDP è una ONG riconosciuta a livello mondiale che valuta la trasparenza delle aziende nel divulgare informazioni sul cambiamento climatico. Attraverso un questionario, vengono valutati i progressi dell'azienda rispetto alla gestione ambientale e alla presenza di una *governance* sul cambiamento climatico. Nel 2023, SOGEFI ha ricevuto una C come punteggio, che indica la consapevolezza del proprio impatto climatico. Questo punteggio è in linea con la media del settore manifatturiero dei prodotti in metallo e con la media globale.

Le emissioni di GHG sono classificate in tre ampi gruppi:

1. Le **emissioni GHG dirette (Scope 1)** provengono da fonti (come unità fisiche o processi) possedute o controllate dall'organizzazione. Queste emissioni comprendono, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le emissioni di CO₂ derivanti dal consumo di carburante.
2. Le **emissioni GHG indirette (Scope 2)** derivano dall'acquisto o dall'acquisizione di elettricità, riscaldamento, raffreddamento e vapore consumati dall'organizzazione. Vengono riportate utilizzando due approcci diversi:
 - **Location-based:** Questo approccio considera il fattore di conversione dell'energia in base al Paese in cui è stata acquistata. Utilizza il fattore di emissione medio nazionale relativo al mix energetico specifico per la produzione di elettricità.
 - **Market-based:** Questo approccio si basa su fattori di emissione definiti attraverso accordi contrattuali con i fornitori di energia elettrica. Nel 2023, SOGEFI ha acquistato i certificati (I-REC) per Cina, India, Brasile e Argentina, coprendo circa il 90% del consumo elettrico di questi Paesi. In tutti gli altri casi è stato considerato quale fattore di emissione quello relativo al *mix* residuo nazionale.

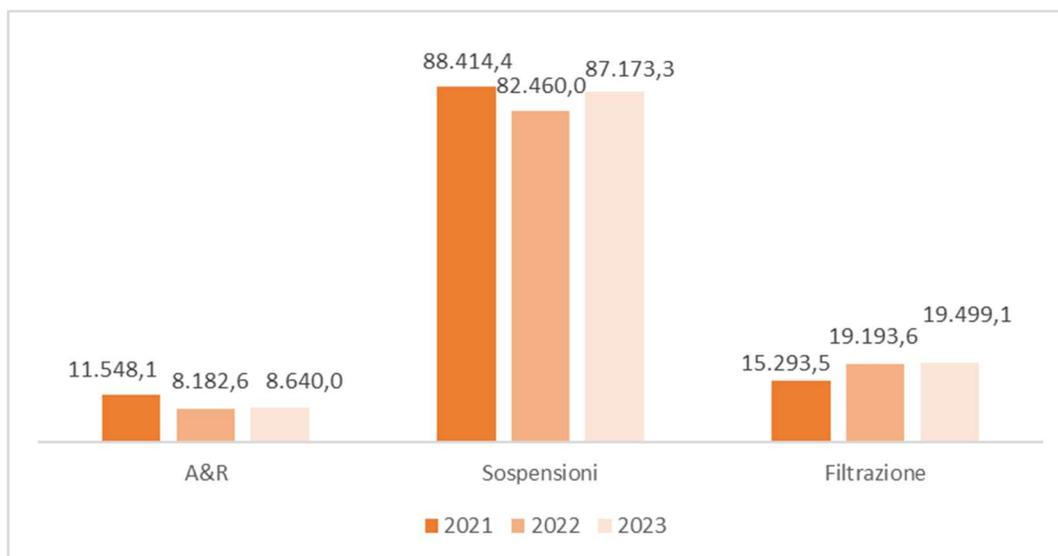
3. Le **altre emissioni indirette (Scope 3)** sono una conseguenza delle attività di un'organizzazione, ma provengono da fonti non possedute o controllate dall'organizzazione stessa. Le altre emissioni GHG indirette (*Scope 3*) comprendono sia le emissioni a monte che quelle a valle. Alcuni esempi di attività *Scope 3* includono l'uso finale di prodotti e servizi e il trasporto e la distribuzione a monte. Altre emissioni indirette possono derivare dalla decomposizione dei rifiuti dell'organizzazione.

Le emissioni *Scope 3* sono state calcolate da SOGEFI utilizzando le metodologie indicate nel *GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard* e nel *Corporate Value Chain (Scope 3) Standard*; per maggiori dettagli si rimanda alla sezione Emissioni indirette *Scope 3*.

Le emissioni di gas serra sono calcolate in base al consumo di energia: lo *Scope 1* viene calcolato considerando solo il componente del consumo di gas naturale, mentre lo *Scope 2* viene calcolato considerando il consumo di elettricità.

Nel 2023, le emissioni di gas serra del Gruppo ammontano a circa 122 milioni di tonnellate di CO₂ utilizzando l'approccio *location-based* e a circa 115 milioni di tonnellate di CO₂ utilizzando l'approccio *market-based*. In particolare, le emissioni *Scope 1*, che provengono direttamente dalle attività del Gruppo, costituiscono la metà (50%) delle emissioni totali, secondo l'approccio *location-based*.

In particolare, le emissioni *Scope 1* sono aumentate del 5% rispetto al 2022 e le emissioni *Scope 2* sono aumentate del 5% rispetto al 2022 con l'approccio *market-based*, mentre sono aumentate del 7% secondo l'approccio *location-based*. Le emissioni complessive sono aumentate coerentemente con il fatturato del Gruppo (+6%).

Emissioni GHG di gruppo (Scope 1 + Scope 2 Market-based) (tCO₂)

In linea con la presenza e i consumi energetici del Gruppo, la regione europea e la linea di *business* Sospensioni si distinguono come principali responsabili delle emissioni di CO₂.

Analogamente, seguendo gli stessi criteri utilizzati per l'intensità energetica, l'intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) rappresenta le emissioni di GHG dell'organizzazione per unità di attività, output o altri parametri specifici dell'organizzazione. In particolare, l'intensità delle emissioni viene calcolata dividendo le emissioni assolute (il numeratore) per la quantità specifica che per SOGEFI è il fatturato.

Nel 2023, rispetto al 2022, l'indice di intensità delle emissioni di GHG del Gruppo è rimasto stabile considerando sia l'approccio *location-based* sia quello *market-based*.

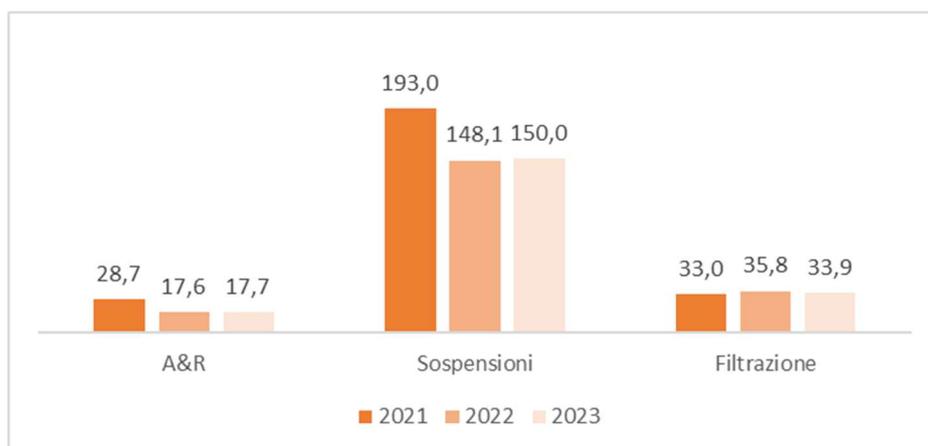
A partire dal 2022, a causa del contesto inflazionistico, SOGEFI riporta anche l'intensità energetica a livello di Gruppo dividendo le vendite al netto dell'effetto prezzo cumulato dal 2019. Nel 2023 le forti svalutazioni (55 milioni di euro di ARP, USD, INR, CNY rispetto all'euro) richiederebbero un'ulteriore normalizzazione.

Questi adeguamenti garantirebbero una valutazione più accurata dell'attività sottostante.

Dopo le normalizzazioni di cui sopra, l'indice mostra:

-1% nel 2023 rispetto al 2022 per l'approccio *location-based* e per quello *market-based*.

-26% nel 2023 rispetto all'anno di riferimento 2020 confermando l'impegno del Gruppo per la riduzione delle emissioni di CO₂ del 30% in 5 anni a volumi e *mix iso*.

Intensità emissive per business line (Scope 1 + Scope 2 Market-based) (tCO₂/m€)

Iniziative per ridurre la carbon footprint industriale

Nell'ambito del suo impegno per la riduzione dei consumi energetici e la tutela dell'ambiente, SOGEFI si concentra sulla sensibilizzazione dell'organizzazione all'adozione di pratiche di risparmio energetico. Queste pratiche includono misure quotidiane che permettono di raggiungere ottimi risultati in tempi rapidi come: passaggio al LED, abbassamento del riscaldamento ogni volta che è possibile, ottimizzazione dell'impostazione del riscaldamento, installazione di un'illuminazione notturna nel parcheggio esterno con un sistema di rilevamento.

I principali progetti energetici dell'organizzazione sono definiti strategicamente, coordinati e monitorati a livello centrale, con i *team* locali che si occupano della loro realizzazione. In particolare, nella linea di *business* Sospensioni, che prevede un processo produttivo ad alta intensità energetica, i consulenti esterni collaborano all'individuazione di iniziative volte a migliorare l'efficienza energetica nei principali stabilimenti dell'UE. Questi sforzi mirano a ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi e il consumo energetico complessivo.

Le azioni chiave nell'ambito di questi progetti sono:

- ✓ Fosfatazione a bassa temperatura (passaggio da 50°C a 40°C nei bacini di fosfatazione) in alcuni stabilimenti della linea Sospensioni;
- ✓ Evoluzione strategica dei metodi di riscaldamento per sostituire i forni a gas con quelli elettrici;
- ✓ Aggiornamento dei vecchi sistemi di riscaldamento.

Inoltre, sono state identificate azioni specifiche anche nelle linee di business A&R e Filtrazione, come:

- ✓ Isolamento della vite di iniezione (con conseguente risparmio di circa il -50% di energia);
- ✓ Le macchine per lo stampaggio (sotto le 400 tonnellate) sono scelte in base al risparmio energetico, con una preferenza per i sistemi ibridi o elettrici;
- ✓ Riduzione delle perdite del compressore (del 6% circa);
- ✓ Arresto di macchinari e trasportatori tra un turno e l'altro.

SOGEFI valuta le iniziative di efficienza energetica in base ai requisiti tecnici, al ritorno economico e al risparmio energetico. Prima dell'impiego in nuovi stabilimenti, l'efficacia di ogni azione viene valutata attentamente.

SOGEFI lavora attivamente allo sviluppo di una strategia più definita per ridurre il consumo di energia da fonti non rinnovabili. Questo approccio prevede la produzione in autonomia di elettricità verde attraverso l'installazione di pannelli solari. In particolare, le città di Nules e Alsasua in Spagna, Pune in India e Settimo

Torinese in Italia hanno già beneficiato di installazioni di pannelli solari che hanno permesso di soddisfare in parte il loro fabbisogno di elettricità.

Queste iniziative fanno parte degli sforzi combinati da SOGEFI per minimizzare il proprio impatto sul cambiamento climatico.

Emissioni indirette Scope 3

Nel 2023, SOGEFI ha compiuto un significativo passo in avanti nel suo impegno per la sostenibilità calcolando le emissioni complessive *Scope 3*, a dimostrazione di un cambiamento fondamentale nella rendicontazione delle emissioni di gas serra. Questo passo ha determinato l'ampliamento del limite di calcolo delle emissioni. In precedenza, i calcoli di SOGEFI erano limitati e si concentravano esclusivamente sulle emissioni indirette derivanti dalla logistica in uscita relativa ai prodotti finiti. La nuova quantificazione comprende ora l'intera catena del valore, migliorando la trasparenza e la responsabilità. Questa iniziativa proattiva riflette la dedizione di SOGEFI verso misure di sostenibilità complete e pratiche commerciali responsabili nell'ambito del settore *automotive*, segnando un momento cruciale nel suo percorso di sostenibilità.

Inoltre, questa iniziativa è in linea con le crescenti aspettative degli *stakeholder* in materia di trasparenza e comportamento aziendale responsabile. Comunicando apertamente le proprie emissioni *Scope 3* e abbracciandone la piena responsabilità, SOGEFI dimostra il proprio impegno nel soddisfare le richieste in continua evoluzione di clienti, investitori e società in generale.

La valutazione *Scope 3* si è attenuta alle metodologie delineate nel *GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard* e nel *Corporate Value Chain (Scope 3) Standard*, comprendendo tutte le quindici categorie di emissioni riconosciute dal quadro internazionale.

Dopo aver esaminato e mappato i processi a monte e a valle di SOGEFI, le seguenti categorie di emissioni sono state ritenute non applicabili per l'anno in corso: categoria 13) Beni in leasing a valle; categoria 14) Franchising; categoria 15) Investimenti. Inoltre, la categoria 11) Utilizzo di prodotti venduti è stata calcolata pari a zero.

La categoria 6) Viaggi di lavoro è stata considerata al di fuori del perimetro di rendicontazione. Infine, secondo i criteri di significatività del *GHG Protocol*, la categoria 10) Trasformazione dei prodotti venduti non è rilevante per SOGEFI.

La tabella seguente mostra le emissioni quantificate per il 2023.

Emissioni di Scope 3		
Categorie	Emissioni in tonnellate di CO ₂ equivalente	Incidenza % sulle emissioni totali
Categoria 1: Beni e servizi acquistati	2.071.691	83,4%
Categoria 2: Beni strumentali	55.787	2,2%
Categoria 3: Attività legate ai combustibili e all'energia	23.217	0,9%
Categoria 4: Trasporto e distribuzione a monte	83.482	3,4%
Categoria 5: Rifiuti generati dalle operazioni	485	0,02%
Categoria 7: Pendolarismo dei dipendenti	9.075	0,4%
Categoria 8: Beni in leasing a monte	261	0,01%
Categoria 9: Trasporto e distribuzione a valle	100.518	4,0%
Categoria 12: Trattamento di fine vita dei prodotti venduti	18.237	0,7%
Totale	2.362.753	95,1%

Di seguito sono elencati i principali punteggi ESG che SOGEFI ha ottenuto da organizzazioni esterne indipendenti:

Organizzazione	Punteggio ESG
	Climate Change: C
	Water Security: C
	Silver: 64/100
	Score: 90/100

Ottimizzazione dei cicli di materiali nei processi produttivi

La gestione dei cicli di materiali all'interno dei processi produttivi del Gruppo tiene conto di due elementi essenziali: i materiali utilizzati e i rifiuti generati. L'approccio di SOGEFI mira a promuovere il riciclo, il riutilizzo e, ove possibile, l'uso di fonti rinnovabili.

Utilizzo e riutilizzo dei materiali

Il Gruppo SOGEFI utilizza diversi tipi di materiali nel processo industriale, come acciaio, plastica, carta, gomma e alluminio.

SOGEFI si impegna a incrementare l'utilizzo e il riutilizzo dei materiali sia per i prodotti di serie che per i nuovi prodotti in fase di sviluppo di R&S, in due modi principali:

- ✓ azioni di efficienza: ridurre il consumo di materie prime a parità di produzione;
- ✓ promuovere l'uso di materiali riciclabili e riciclati: ad esempio, per quanto riguarda l'alluminio, SOGEFI usa fino al 32% di alluminio riciclato.

Per raggiungere questi obiettivi, abbiamo attuato diverse misure, tra cui un'iniziativa di *regrinding* per riutilizzare la plastica in più serie di produzione, laddove possibile o richiesto dai clienti, nonché la sostituzione degli imballaggi monouso in plastica con imballaggi in carta riciclata (fino al 37%).

Di seguito si riporta il dettaglio dei materiali utilizzati nel 2023:

Risultati Gruppo SOGEFI – Materiali usati nel 2023					
Materiali	Unità di Misura	Sospensioni	Filtrazione	A&R	TOTALE
Acciaio	T	134.058	12.100	0	146.158
Alluminio	Pcs	0	5.394.360	4.156.177	9.550.537
Resine Plastiche	T	945	11.133	19.704	31.781
Componenti Metallici	Pcs	59.246.864	258.027.485	293.596.931	610.871.280
Carte e Cartone	Pcs	13.477.962	141.550.049	17.723.744	172.751.756
Gomma	Pcs	35.045.690	216.000.657	98.189.063	349.235.410
Plastica	Pcs	5.908.137	157.443.769	71.040.386	234.392.293
Schiuma	Pcs	0	34.171.955	1.581.269	35.753.224
	M ³	0	5.968	0	5.968
Media	T	0	4.897	123	5.020
	M ²	0	5.181.967	21.680	5.203.647
Meccatronica	Pcs	0	17.707.533	18.943.208	36.650.741

Sospensioni

Nella linea di *business* Sospensioni vengono utilizzati svariati materiali. I più importanti sono l'**acciaio**, i **componenti metallici e tasselli in gomma**. Servono principalmente come accessori per molle elicoidali e barre.

Nel 2023, SOGEFI ha acquistato 134.058 tonnellate di acciaio, provenienti da minerale di ferro, *coke*, rottami o una combinazione di entrambi. In Europa, l'acciaio viene prodotto principalmente da rifiuti riciclabili provenienti dalla produzione, dal consumo e dal riciclaggio di prodotti siderurgici.

SOGEFI non ha ancora fissato obiettivi di emissioni di CO² per i fornitori di acciaio, ad eccezione di progetti *ad hoc* richiesti dalle case automobilistiche OE. A partire dal 2024, SOGEFI chiederà ai propri fornitori di acciaio di condividere i loro piani d'azione per quanto riguarda il percorso delle emissioni di CO².

Per quanto riguarda l'imballaggio, SOGEFI privilegia le scatole di cartone e i pallet di legno.

Nel 2023, SOGEFI ha utilizzato più di 13,5 milioni di imballaggi per il trasporto, lo stoccaggio e la protezione dei prodotti.

Filtrazione

La linea di *business* Filtrazione utilizza diversi tipi di materiali a seconda del tipo di filtro prodotto: Acciaio, media, resine plastiche, componenti metallici e gomma.

Di seguito i principali materiali utilizzati:

Media: questa categoria è la più importante per l'efficacia dei filtri. La domanda di SOGEFI nel 2023 è stata pari a 5 milioni di M² di Media proveniente da fonti quali cellulosa, fibre fini e compositi avanzati, a seconda dell'applicazione finale del filtro.

Acciaio: SOGEFI ne ha utilizzato circa 12.100 di tonnellate nel 2023. L'acciaio *standard* (laminato a caldo e a freddo) è utilizzato principalmente per i filtri *spin-on* (filtri dell'olio). Allo stesso tempo, gli acciai speciali, come quelli alluminati, galvanizzati e zincati, sono utilizzati principalmente per i filtri del carburante.

Imballaggi: per ridurre al minimo l'impatto ambientale di SOGEFI, nel 2023 il 45% degli imballaggi è costituito da carta e cartone riciclati.

Inoltre, l'uso di alluminio riciclato è indiretto, in quanto i fornitori di SOGEFI incorporano fino al 40% di alluminio riciclato nel loro processo di produzione.

Aria & Raffreddamento

La linea di business A&R utilizza due materiali principali per la produzione:

- ✓ **Resine plastiche tecniche:** alcuni prodotti SOGEFI sono realizzati con un processo chiamato "stampaggio a iniezione" mediante la modellazione di resine plastiche. Nel 2023, SOGEFI ha acquistato 20.000 tonnellate.
- ✓ **Alluminio:** il riciclo è indiretto, poiché come per la linea di *business* Filtrazione i fornitori di SOGEFI utilizzano fino al 40% di alluminio riciclato nel loro processo di produzione.

Nel 2023, SOGEFI ha utilizzato circa 4,2 milioni di pezzi di alluminio.

Inoltre, la mecatronica è rimasta stabile, con circa 19 milioni di pezzi legati allo sviluppo di prodotti per la mobilità elettrica (*E-Mobility*) e moduli più complessi per applicazioni con motori a combustione interna (ICE).

Gestione sostenibile dell'acqua e dei rifiuti

Gestione dei rifiuti

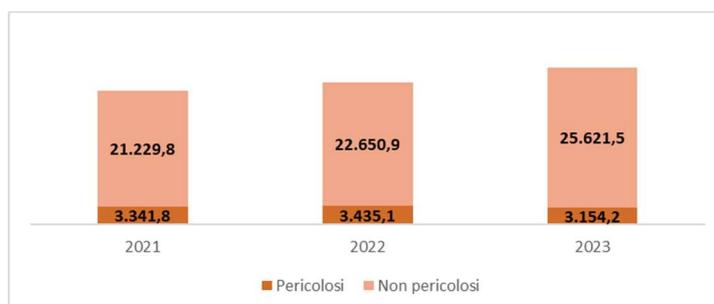
In SOGEFI, la gestione dei rifiuti è organizzata con l'obiettivo di massimizzare il loro riciclo e riutilizzo. Si cerca di limitare il più possibile l'incenerimento e lo smaltimento in discarica.

L'impegno di SOGEFI nella gestione dei rifiuti mira a preservare l'ambiente mantenendo una produzione efficiente e responsabile.

Ogni stabilimento di produzione SOGEFI monitora attentamente i singoli flussi di rifiuti e li classifica in categorie pericolose o non pericolose, in conformità alle normative specifiche di ciascun Paese. Nella maggior parte degli stabilimenti, i bidoni della spazzatura sono ben separati mediante codice colore o altri metodi.

Nel 2023, il Gruppo SOGEFI ha generato e smaltito circa 29.000 tonnellate di rifiuti, con un aumento del 10% rispetto al 2022, di cui il 6% attribuibile ai grandi volumi e il restante 4% alla manutenzione straordinaria di alcuni stabilimenti. La maggior parte dei rifiuti SOGEFI è classificata come non pericolosa (89% del totale dei rifiuti nel 2023).

Rifiuti del Gruppo per tipologia (tons)



In linea con le specifiche di produzione del Gruppo, la linea di *business* Sospensioni ha generato il maggior volume di rifiuti nel 2023 (pari al 58% del totale del Gruppo).

Nel 2023 sono state messe in atto diverse iniziative per migliorare la gestione dei rifiuti:

- ✓ Copertura di tutte le aree di stoccaggio dei rifiuti
- ✓ Pesatura dei rifiuti prima che lascino il sito
- ✓ Lavoro a stretto contatto con i fornitori di servizi per i rifiuti in modo che possano offrire le migliori opzioni di recupero
- ✓ Monitoraggio dell'applicazione delle regole del Gruppo relative alla raccolta differenziata dei rifiuti.

Di conseguenza, il tasso di valorizzazione dei rifiuti (che si concentra sulla riduzione dello smaltimento in discarica e dell'incenerimento, promuovendo il riciclaggio e il riutilizzo) ha raggiunto il 90% nel 2023.

Valorizzazione dei rifiuti (t)		
	2023	%
Totale rifiuti	28.775,7	100%
Di cui valorizzati (t)	25.930,1	90%

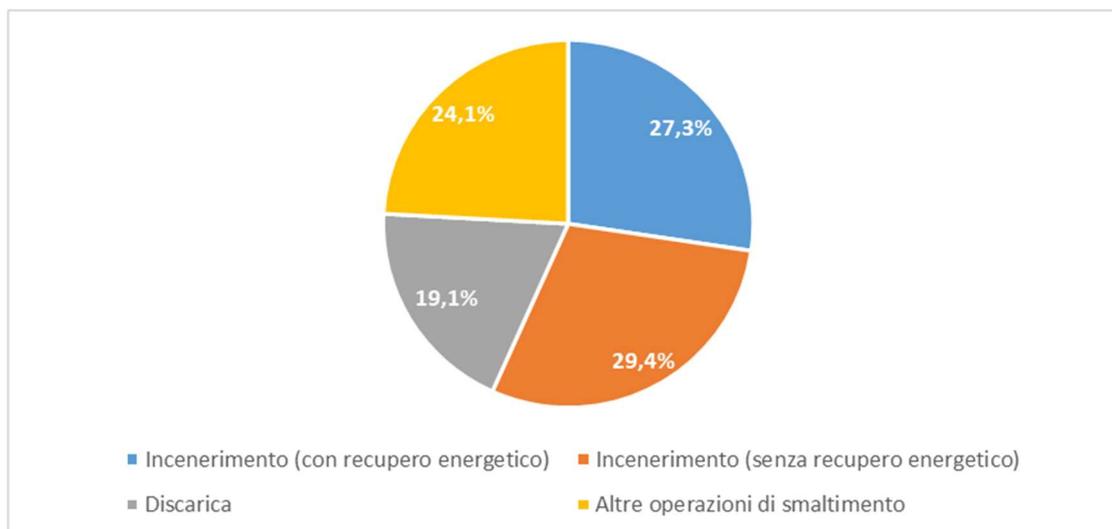
Per quanto riguarda i metodi di trattamento, più di due terzi dei rifiuti generati dal Gruppo sono stati **riciclati e riutilizzati** (pari al 77%). Il grafico seguente illustra i diversi metodi di trattamento dei rifiuti

Rifiuti non destinati a smaltimento 2023 (%)



Il 23% dei rifiuti è stato smaltito e il grafico sottostante riporta le modalità di smaltimento:

Rifiuti destinati a smaltimento nel 2023 (%)

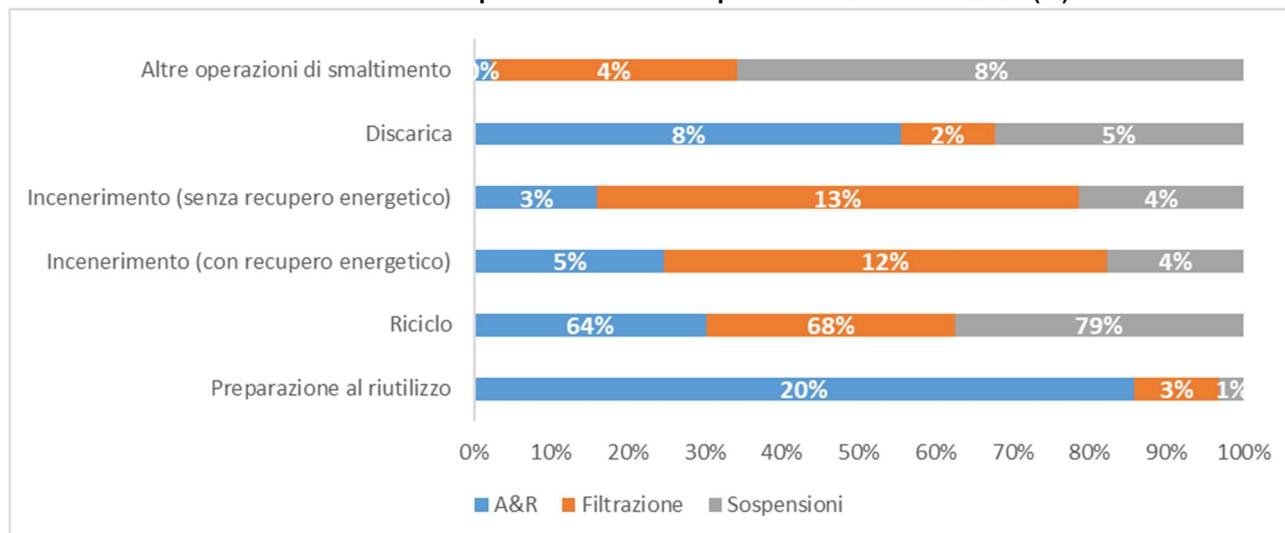


La **linea di business Sospensioni** ricicla il 79% dei suoi rifiuti e ne riutilizza l'1%, mentre il 20% viene smaltito con metodi diversi, come l'incenerimento (con o senza recupero energetico) e la discarica.

Per la **linea di business A&R**, il 64% dei rifiuti viene riciclato, il 20% viene riutilizzato, l'8% viene smaltito tramite incenerimento (3% senza recupero energetico e 5% con) e solo l'8% finisce in discarica.

Nella **linea di business Filtrazione**, il 68% dei rifiuti viene riciclato, il 3% riutilizzato, il 12% smaltito attraverso l'incenerimento con recupero energetico ed il resto viene smaltito mediante incenerimento senza recupero energetico (13%), in discarica (2%) o con altri metodi (4%).

Percentuale di rifiuti per business line e tipo di smaltimento nel 2023 (%)



Gestione sostenibile dell'acqua

SOGEFI è consapevole delle problematiche globali legate all'acqua potabile e ai servizi igienici.

Presta attenzione alle quantità d'acqua raccolte, consumate e alla qualità degli scarichi.

Sebbene i processi produttivi di SOGEFI non siano particolarmente intensivi dal punto di vista idrico, il Gruppo persegue un approccio costante alla riduzione del consumo complessivo di acqua. Nel 2023, tutti i siti nel mondo hanno ottenuto la certificazione ISO 14001:2015. Questo *standard* guida l'implementazione di un sistema di gestione ambientale (EMS), compresa la gestione sostenibile delle acque, tenendo conto del contesto organizzativo, delle esigenze e delle aspettative del Gruppo.

In particolare, gli stabilimenti certificati utilizzano l'analisi ambientale FMEA (*Failure Modes and Effects Analysis*) per identificare i rischi ambientali e prevenire l'inquinamento. Questa metodologia consente di rilevare i rischi nelle attività quotidiane dello stabilimento, anche durante le operazioni di

pulizia e manutenzione e in caso di emergenza. Il Gruppo controlla anche gli scarichi idrici degli stabilimenti, rispettando i limiti locali definiti dalla legge e dalle autorizzazioni operative.

SOGEFI partecipa attivamente al **report CDP Water**, una valutazione annuale delle prestazioni dell'azienda in termini di gestione dei consumi idrici e di trasparenza delle relazioni. Su una scala da A a D, SOGEFI ha ottenuto un punteggio pari a C nel 2023. Questo punteggio si colloca nella categoria "Consapevolezza" e riflette la conoscenza dell'azienda delle problematiche legate all'acqua. SOGEFI è allineata con la media del settore metallurgico (che ha un punteggio pari a C) e con la media della *performance* complessiva. Questo *rating* dimostra quindi l'allineamento di SOGEFI nella gestione responsabile dell'acqua.

Prelievo idrico

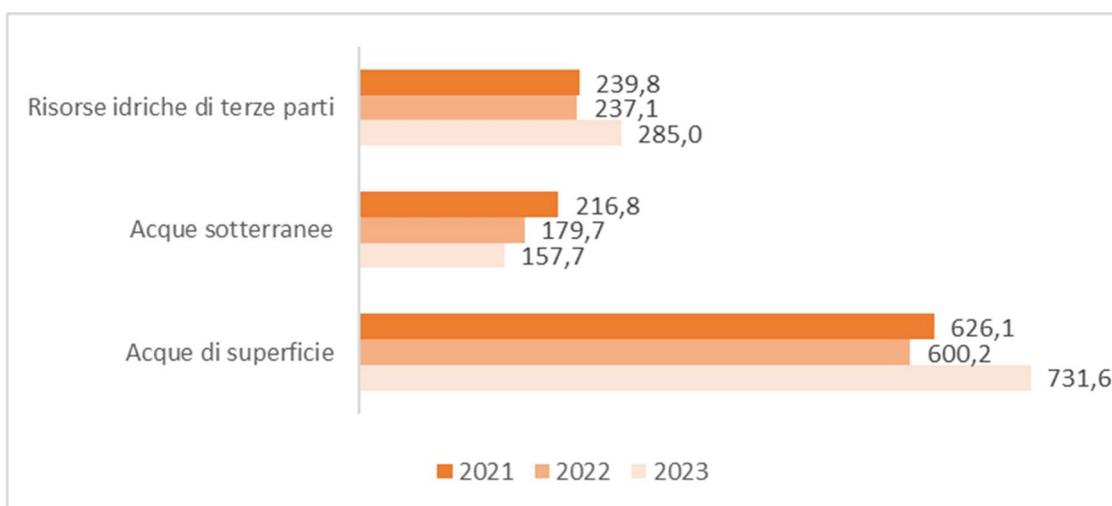
Per quanto riguarda il prelievo di acqua, la maggior parte degli stabilimenti di SOGEFI utilizza acqua dolce, definita come acqua con concentrazione di solidi totali disciolti pari o inferiore a 1000 mg/L. Gli stabilimenti di SOGEFI sono distribuiti in 17 Paesi, alcuni dei quali operano in aree a *stress* idrico.

Per sapere quali stabilimenti si trovano in aree soggette a stress idrico, è stato utilizzato lo **strumento Aqueduct**, sviluppato dal **World Resources Institute**, come negli anni precedenti. Questo strumento identifica le informazioni sui siti che si trovano in aree a scarsità idrica estrema, confrontando i migliori dati disponibili su acqua, servizi igienici, popolazione e biodiversità, a livello di Paese e di bacino idrografico. I siti vengono quindi classificati in cinque categorie di rischio: estremamente alto, alto, medio-alto, medio-basso e

basso. Nel 2023, 10¹⁵ stabilimenti SOGEFI sono stati considerati a rischio di estrema carenza o a rischio di carenza d'acqua.

Per maggiori dettagli, consultare gli Allegati di questo documento.

Prelievo idrico del Gruppo (Megalitri)



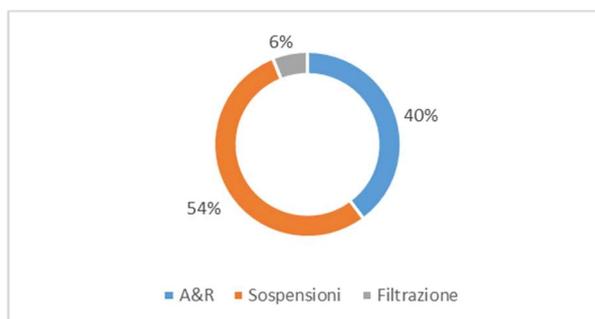
La quantità dichiarata di acqua prelevata è una stima basata sulla lettura del contatore dell'acqua. Nel 2023, i prelievi idrici complessivi del Gruppo ammontano a circa 1.174 megalitri, con un aumento di circa il 15% rispetto al 2022.

Questo aumento è legato sia alla crescita del 6% dei volumi sia all'aumento dei requisiti di raffreddamento, soprattutto negli stabilimenti produttivi A&R.

Le principali fonti da cui viene prelevata l'acqua nell'organizzazione sono: Acqua di superficie (62%), acqua di terzi (24%) e acqua sotterranea (14%).

La linea di *business* Sospensioni consuma la maggior parte dell'acqua consumata dal Gruppo (circa il 54%), mentre la linea Filtrazione rappresenta il 6% e la linea Aria e Raffreddamento contribuisce al 40% del consumo totale di acqua.

¹⁵ Gli stabilimenti considerati nel 2023 a rischio di stress idrico (identificati dallo strumento come a rischio elevato o estremamente elevato) sono: Monterrey, Titesti, Bangalore, Pune (Sospensioni e Filtrazione), Tanger, Gurgaon, Wuiiang (Sospensioni e A&R), Douai.

Prelievo di acqua per business line nel 2023 (%)

Per quanto riguarda l'impatto dell'attività a livello regionale, l'Europa rappresenta la maggior parte dei prelievi idrici del Gruppo (circa l'88%), a causa della presenza della maggior parte degli stabilimenti produttivi in Europa. L'Asia contribuisce a circa il 6% dei prelievi totali, seguita dal Sud America e dal Nord America (circa il 3% ciascuno).

Scarico di acqua

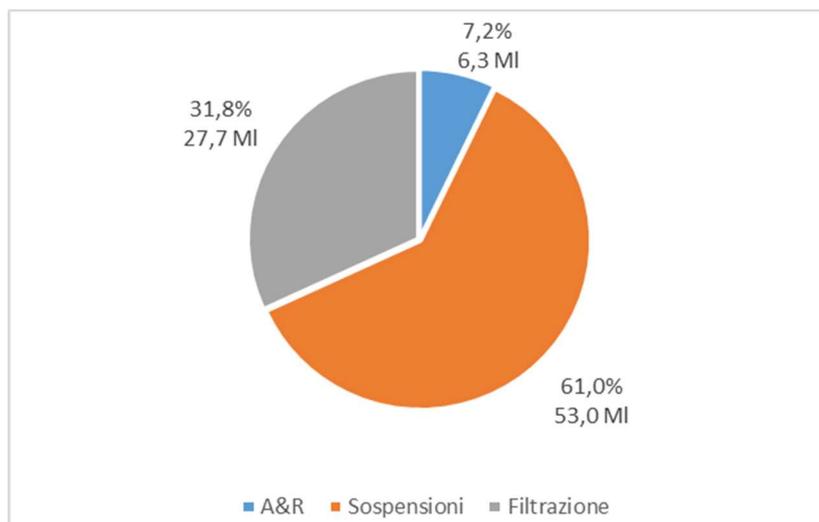
Per quanto riguarda gli scarichi idrici, le attività del Gruppo SOGEFI non generano effluenti molto inquinanti. Tuttavia, quando necessario e richiesto dalle normative locali, gli stabilimenti installano sistemi per il trattamento delle acque reflue prima di scaricarle nell'ambiente naturale o nella rete pubblica. I metodi di smaltimento dell'acqua variano quindi a seconda delle normative locali, del tipo di attività e dei requisiti di consumo ed evacuazione definiti dal comune in cui si trovano i gli stabilimenti.

Nel 2023, il volume totale di acqua rilasciata dai siti produttivi SOGEFI è stato pari a 1.087 megalitri (+43% rispetto al 2022, incluso un migliore monitoraggio dei deflussi negli stabilimenti). L'acqua può essere rilasciata nelle acque di superficie, nei sistemi fognari pubblici o all'interno di altre destinazioni.

Come parte del proprio sistema di gestione ambientale, **gli stabilimenti produttivi del Gruppo sono attrezzati con un sistema per prevenire fuoriuscite accidentali nell'ambiente.**

Consumo di acqua

Il consumo di acqua viene calcolato come prelievo di acqua al netto della quantità di acqua scaricata. Sogefi non dispone attualmente di un sistema di stoccaggio materiale dell'acqua all'interno dei propri stabilimenti, pertanto la quantità di acqua raccolta e consumata non viene per il momento presa in considerazione. Per maggiori dettagli sui dati relativi al consumo di acqua, si rimanda all'allegato.

Consumi di acqua per *business line* nel 2023 (%)*Iniziative per ridurre il prelievo e lo scarico di acqua*

Poiché l'acqua è una risorsa condivisa e l'accesso all'acqua dolce è essenziale per **la vita e il benessere dell'uomo**, SOGEFI si impegna a tenere conto dei contesti locali e presta grande attenzione al proprio **impatto sociale e ambientale**. Ecco alcuni esempi di attività svolte nel 2023 per ridurre il consumo di acqua:

- ✓ L'impianto di trattamento dell'acqua viene utilizzato esclusivamente per lo sciacquone del bagno e per il giardinaggio
- ✓ L'acqua piovana recuperata viene utilizzata per i processi e per lo spegnimento degli incendi
- ✓ Circuito chiuso dell'acqua: privilegiati i refrigeratori rispetto alle torri di raffreddamento

Particolare attenzione è rivolta ai siti che si trovano in aree di *stress* idrico. Questo perché gli stabilimenti in queste aree rischiano di avere un impatto negativo sulla comunità in cui operano e di non avere accesso alla quantità di acqua necessaria o di subire un aumento dei prezzi.

9. Nota metodologica

Il presente documento rappresenta la Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario (di seguito anche "DNF" o "Bilancio di Sostenibilità") redatta per assolvere agli obblighi previsti dagli articoli 3 e 4 del D.Lgs. 254/2016 (di seguito anche il "Decreto") da parte di Sogefi S.p.A. e delle società consolidate integralmente (di seguito anche "SOGEFI" o il "Gruppo SOGEFI" o il "Gruppo") e ha l'obiettivo di descrivere in modo trasparente le iniziative e i principali risultati raggiunti in termini di *performance* di sostenibilità nel corso dell'esercizio 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre), in linea con l'esercizio finanziario.

La DNF copre - nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dalla stessa prodotta - i temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva che sono rilevanti tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo, come illustrato nella matrice di materialità contenuta nel presente documento.

La presente DNF è stata redatta in conformità al decreto italiano D.Lgs. 254/2016 e ai "*Global Reporting Standards*" definiti dal *Global Reporting Initiative* (GRI). La presente relazione è stata redatta in conformità ai GRI Standards.

La determinazione della materialità d'impatto è stata effettuata in accordo da quanto previsto dai GRI, è stato inoltre effettuato un esercizio, a titolo volontario, di determinazione della materialità finanziaria, in via anticipata rispetto all'applicazione a partire dall'esercizio 2024 della "Doppia Materialità" prevista dalla CSRD (i.e. Corporate Sustainability Reporting Directive) illustrato nel paragrafo "Aspetti principali della sostenibilità".

Con riferimento al processo di analisi di materialità, si segnala che anche nel 2023 il processo ha coinvolto i principali *stakeholder* interni ed esterni nella fase di valutazione della materialità, come descritto nel relativo paragrafo del presente documento.

Si rimanda al "*GRI Content Index*" in appendice al presente documento per il dettaglio dei contenuti riportati in conformità al GRI.

SOGEFI ha l'obbligo di includere nella DNF, a partire dalle pubblicazioni avvenute successivamente al 1° gennaio 2023, l'informativa richiesta dalla normativa sulla c.d. "Tassonomia UE" in relazione alle attività ecosostenibili condotte dal Gruppo, relativamente alla quale si rimanda al paragrafo "Tassonomia UE". In conformità all'articolo 10 del Regolamento Delegato UE 2021/2178 del 6 luglio 2021, tale comunicazione per l'esercizio 2023 è relativa al valore e alla percentuale di Fatturato, *Capex* e *Opex* "*eligible*" e "*aligned*" rispetto agli obiettivi di mitigazione e adattamento ai Cambiamenti Climatici, ai *Capex* e *Opex* per l'efficienza energetica o l'installazione di fonti di energia rinnovabili (se non ancora comunicati in relazione ai due obiettivi climatici sopra citati) e al valore e alla percentuale di Fatturato, *Capex* e *Opex* "*eligible*" per i quattro restanti obiettivi ambientali (uso sostenibile e protezione delle risorse idriche e marine, transizione verso l'economia circolare, prevenzione e controllo dell'inquinamento e protezione della biodiversità e della salute degli ecosistemi) come previsto dai dati dell'allegato del Regolamento Delegato UE 2021/2139 del 4 giugno 2021, oltre ad alcune informazioni qualitative. A tal proposito, l'esame limitato svolto dalla Società di Revisione KPMG S.p.A. non copre le informazioni riportate rispetto alla Tassonomia.

Il processo di raccolta dei dati e delle informazioni necessari alla stesura della DNF ha coinvolto le diverse funzioni e direzioni aziendali di linee di *business* e di Gruppo, ciascuno per la propria area di competenza, assicurando il rispetto dei principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività, verificabilità espressi dalle linee guida GRI.

In data 23 febbraio 2024, Sogefi, nel contesto di un processo di valorizzazione della propria divisione Filtrazione, ha sottoscritto con il fondo di investimento statunitense Pacific Avenue un accordo di *put option*, in forza del quale Carta Acquisition France S.A.S. ("Carta France") e Carta Acquisition U.S., Inc. ("Carta US"), veicoli societari che fanno riferimento al fondo, hanno assunto impegni unilaterali, incondizionati e irrevocabili ad acquistare, rispettivamente, -in caso di esercizio dell'opzione di *put* da parte di Sogefi- l'intero capitale sociale di Sogefi Filtration S.A. e di Sogefi USA Inc.

Ai sensi dell'accordo di *put option*, Sogefi ha concesso a Carta US e Carta France un periodo di esclusiva di sei mesi.

Alla data del 31 dicembre 2023, la linea di *business* Filtrazione non rispettava i requisiti richiesti per essere classificata come *discontinued operations*, rimanendo quindi consolidata integralmente.

I dati sociali ed economici-finanziari e le informazioni della DNF si riferiscono a tutte le società facenti parte del Gruppo SOGEFI al 31 dicembre 2023, consolidate linea per linea (incluso la linea di *business* Filtrazione ed escludendo il Messico Sospensioni a seguito della sua cessione nel 2023). I dati e le informazioni ambientali, e i dati economico-finanziari per il calcolo dell'intensità energetica della DNF si riferiscono a tutte le società del Gruppo SOGEFI al 31 dicembre 2023, consolidate linea per linea, compresa Messico Sospensioni fino alla data della sua vendita (ottobre 2023).

I dati e le informazioni ambientali relativi a *Scope 1*, *Scope 2*, rifiuti, acqua e materiali prendono in considerazione solo i siti produttivi di SOGEFI, poiché le sedi commerciali non sono considerate materiali. Le sedi commerciali in affitto sono incluse nel calcolo delle emissioni di *Scope 3*.

Nel 2023 non ci sono stati cambiamenti significati alla catena di fornitura del Gruppo.

Al fine di consentire la comparabilità dei dati e delle informazioni nel tempo e la valutazione dell'andamento dell'attività del Gruppo in un arco temporale, laddove possibile, è proposto il confronto con gli esercizi 2021 e 2022. Nel 2023 il perimetro di calcolo delle emissioni dello *Scope 3* è stato esteso, comprendendo l'intera catena del valore e migliorando la trasparenza e la responsabilità grazie all'adesione alle metodologie delineate nel *GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard* e nel *Corporate Value Chain (Scope 3) Standard*. Pertanto, i dati *Scope 3* del 2023 non sono confrontabili con quelli del 2022. Per ulteriori dettagli, fare riferimento al capitolo "Strategia climatica".

Si precisa inoltre che, in ciascun capitolo, eventuali dati quantitativi per i quali è stato fatto ricorso a stime sono debitamente identificati. Le stime si basano sulle migliori informazioni disponibili o su indagini a campione. Inoltre, si precisa che per questioni di arrotondamento in alcune tabelle e grafici, i totali delle percentuali potrebbero differire da 100%.

Il Consiglio di Amministrazione di Sogefi S.p.A. approva la presente DNF in data 23 febbraio 2024.

Il presente documento è sottoposto a esame limitato ("*limited assurance engagement*" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 *Revised*) da parte di KPMG S.p.A.. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella "Relazione della Società di Revisione Indipendente", inclusa nel presente documento e non si estende alle informazioni relative alla materialità finanziaria come sopra esposto.

La periodicità della pubblicazione della Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario è impostata secondo una frequenza annuale. La precedente DNF è stata pubblicata in data 29 marzo 2023.

La DNF è disponibile anche sul sito web di SOGEFI (www.sogefigroup.com) nella sezione "Sostenibilità".

Per ulteriori informazioni sulle politiche di responsabilità sociale del Gruppo Sogefi e sulle informazioni contenute nella Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario, è possibile scrivere al seguente indirizzo: sustainability@sogefigroup.com.

10. Allegati

Tassonomia UE

Quota del fatturato derivante da prodotti o servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia — Informativa relativa all'anno 2023

Esercizio finanziario 2023 Esercizio finanziario N Anno 2023				Criteri per il contributo sostanziale						Criteri DNSH («non arrecare danno significativo»)									
Attività economiche (1)	Codice (i) (2)	Fatturato (3)	Quota di fatturato, anno N (4)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acqua e risorse marine (7)	Economia circolare (8)	Inquinamento (9)	Biodiversità e ecosistemi (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Acqua e risorse marine (13)	Economia circolare (14)	Inquinamento (15)	Biodiversità e ecosistemi (16)	Garanzie minime di salvaguardia (17)	Quota di fatturato allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia, anno N-1 (18)	Categoria attività abilitante (19)	Categoria attività di transizione (20)
Testo		Euro	%	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si/ No	Si/ No	Si/ No	Si/ No	Si/ No	Si/ No	Si/ No	%	A	T
A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																			
A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)																			
Fabbricazione di componenti automobilistici e per la mobilità	MCC 3.18	0,98	0,1%	Si	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	N/A	A	
Fatturato delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)		0,98	0,1%	100%						Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	N/A		
Di cui abilitanti		0,98	0,1%	100%						Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	N/A	A	
Di cui di transizione		0	0%																
A.2. Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (g)																			
Fabbricazione di componenti automobilistici e per la mobilità	MCC 3.18	1,20	0,1%	AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM								N/A		
Fatturato delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)		1,20	0,1%	100%													N/A		
A. Fatturato delle attività ammissibili alla tassonomia (A.1+A.2)		2,18	0,1%	100%															
B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																			
Fatturato delle attività non ammissibili alla tassonomia		1.625,72	99,9%																
TOTALE		1.627,90	100%																

Quota delle spese in conto capitale (CapEx) derivanti da prodotti o servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia — Informativa relativa all'anno 2023

Esercizio finanziario 2023				Criteri per il contributo sostanziale							Criteri DNSH («non arrecare danno significativo») (h)									
Attività economiche (1)	Codice (i) (2)	CapEx (3)	Quota di CapEx, anno N (4)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acqua e risorse marine (7)	Economia circolare (8)	Inquinamento (9)	Biodiversità e ecosistemi (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Acqua e risorse marine (13)	Economia circolare (14)	Inquinamento (15)	Biodiversità e ecosistemi (16)	Garanzie minime di salvaguardia (17)	Quota di CapEx allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia, anno N-1 (18)	Categoria attività abilitante (19)	Categoria attività di transizione (20)	
				Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si/ No	Si/ No	Si/ No	Si/ No	Si/ No				Si/ No
A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																				
A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)																				
Fabbricazione di componenti automobilistici e per la mobilità	MCC 3.18	2,36	2,3%	Si	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	N/A	A		
Installazione, manutenzione e riparazione di tecnologie per le energie rinnovabili	MCC 7.6	0	0,0%	Si	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	0%	A		
CapEx delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)		2,36	2,3%	100%						Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	0%			
Di cui abilitanti		2,36	2,3%	100%						Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	0%	A		
Di cui di transizione		0	0%	0%													0%			
A.2. Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (g)																				
				AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)											
Fabbricazione di componenti automobilistici e per la mobilità	MCC 3.18	0,00	0,0%	AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM								N/A			
Installazione, manutenzione e riparazione di tecnologie per le energie rinnovabili	MCC 7.6	1,21	1,2%	AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM								0,86%			
CapEx delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)		1,21	1,2%	100%													0,86%			
A. CapEx delle attività ammissibili alla tassonomia (A.1+A.2)		3,58	3,4%	100%													0,86%			
B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																				
CapEx delle attività non ammissibili alla tassonomia		100,76	96,6%																	
TOTALE¹⁶		104,34	100%																	

¹⁶ I Capex sono stati calcolati considerando tutte le spese per beni immateriali e materiali incluso IFRS 15 e 16.

Quota delle spese operative (OpEx) derivanti da prodotti o servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia —
Informativa relativa all'anno 2023

Esercizio finanziario 2023				Criteri per il contributo sostanziale							Criteri DNSH («non arrecare danno significativo») (g)									
Attività economiche (1)	Codice (i) (2)	OpEx (3)	Quota di OpEx, anno N (4)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acqua e risorse marine (7)	Economia circolare (8)	Inquinamento (9)	Biodiversità e ecosistemi (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Acqua e risorse marine (13)	Economia circolare (14)	Inquinamento (15)	Biodiversità e ecosistemi (16)	Garanzie minime di salvaguardia (17)	Quota di OpEx allineata (A.1.) o ammisibile (A.2.) alla tassonomia, anno N-1 (18)	Categoria attività abilitante (19)	Categoria attività di transizione (20)	
				Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	Si; No; N/AM (b)(c)	%	A
A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																				
A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)																				
Fabbricazione di componenti automobilistici e per la mobilità	MCC 3.18	0	0,0%	Si	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	N/A	A		
Installazione, manutenzione e riparazione di tecnologie per le energie rinnovabili	MCC 7.6	0	0,0%	Si	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	0,0%	A		
Spese operative delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)				0	0,0%	100%				Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	0,0%	A		
Di cui abilitanti				0	0,0%	100%				Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	0,0%	A		
Di cui di transizione				0	0,0%	0%											0,0%			
A.2. Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (f)																				
Fabbricazione di componenti automobilistici e per la mobilità	MCC 3.18	0	0,0%	AM; N/AM (e)	AM; N/AM (e)	AM; N/AM (e)	AM; N/AM (e)	AM; N/AM (e)	AM; N/AM (e)								N/A			
Installazione, manutenzione e riparazione di tecnologie per le energie rinnovabili	MCC 7.6	0,005	0,01%	AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM								0,11%			
Spese operative delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)				0,005	0,01%	100%	%	%	%	%	%						0,11%			
A. OpEx delle attività ammissibili alla tassonomia (A.1+A.2)				0,005	0,01%	100%	%	%	%	%	%						0,11%			
B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																				
Spese operative delle attività non ammissibili alla tassonomia			44,935	100,0%																
TOTALE¹⁷			44,940	100%																

¹⁷ Gli Opex sono stati calcolati considerando i costi diretti non capitalizzati riferiti a ricerca e sviluppo, manutenzione, noleggio.

Tasse¹⁸

207-4 Reportistica per paese

Società controllate	Imposte 2023							
	FTE	Attività	Ricavi da vendite a terze parti	Ricavi da operazioni infragruppo ¹⁹	Utile/perdita ante imposte	Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti	Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa	Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite
Francia								
Sogefi Air&Cooling S.A.S.	386	Produttiva	131.169.812	604.350	21.502.037	45.567.150	(607.984)	(403.010)
Sogefi Filtration S.A.	625	Produttiva	203.466.649	46.484.720	38.726.409	31.375.810	(617.597)	(497.440)
Sogefi Suspensions S.A.	479	Produttiva	117.425.684	3.165.680	7.649.300	27.043.680	(125.635)	(5.266.750)
United Springs S.a.S.	84	Produttiva	10.751.314	3.847.753	2.328.616	3.623.945	(365.000)	-
Branch Sogefi SpA	-	Holding shares	-	1.612.858	-	23.160	(26.635)	46.169
S. Ara Composite S.a.s.	-	Admin., Managem or Support Services	-	-	(1.650)	(10)	-	-
Sogefi Gestion S.A.S.	42	Admin., Managem or Support Services	-	15.451.520	771.008	333.600	-	(5.230)
Atn Molds and Parts	17	Produttiva	1.295.960	2.673.630	556.437	852.830	-	(167.800)
Italia								
Sogefi SpA	17	Holding Shares	-	9.202.377	(7.271.122)	2.410.861	607.155	3.012.170
Sogefi Filtration Italy SpA	105	Produttiva	31.074.530	3.791.080	1.807.419	6.997.700	(105.193)	(426.636)
Sogefi Suspensions Pass Car Italy SpA	142	Produttiva	35.900.247	582.790	1.302.495	10.814.590	(200.228)	(407.446)
Sogefi Suspensions Heavy Duty Italy SpA	97	Produttiva	33.265.640	824.950	3.264.767	7.113.284	(385.471)	(691.854)
Romania								
S.C. Sogefi Air & Cooling S.r.l.	170	Produttiva	39.680.923	563.475	3.431.571	13.714.056	(569.667)	(531.857)
Filtration Romania		Admin., Managem or Support Services						
Sogefi Suspensions Eastern Europe S.R.L.	195	Produttiva	31.460.100	3.846.700	(13.328.350)	50.527.990	-	-
Olanda								
Sogefi Filtration BV P.E.	1	Sales, Marketing	-	-	(1.051.720)	-	(59.181)	(14.150)
United Springs BV	28	Produttiva	4.953.903	231.150	109.793	1.889.800	(72.046)	(37.810)
Svezia								
Sogefi Filtration Filial P.E.	1	Sales, Marketing	-	-	911.960	-	(38.843)	(16.490)
Slovenia								
Sogefi Filtration d.o.o.	362	Produttiva	42.932.051	23.455.261	6.777.987	14.404.320	(129.088)	(459.500)
Branch Sogefi Gestion S.A.S		Admin., Managem or Support Services						
Spagna								

¹⁸ I valori fiscali rendicontati nella presente relazione sono relativi all'anno 2023 e pertanto, in linea con le tempistiche fiscali, non ancora sottoposti all'Agenzia delle Entrate.

¹⁹ I valori riportati comprendono tutti i ricavi infragruppo, non solo quelli con altre giurisdizioni fiscali.

Società controllate	Imposte 2023							
	FTE	Attività	Ricavi da vendite a terze parti	Ricavi da operazioni infragruppo ¹⁹	Utile/perdita ante imposte	Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti	Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa	Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite
Sogefi Aftermarket Spain S.A.U. IAM	11	Sales. Marketing	25.543.431	56.086	3.938.407	77.806	(942.137)	(908.416)
Ibérica de Suspensiones S.L.	224	Produttiva	73.048.550	211.010	7.372.506	15.038.325	(836.687)	(1.978.770)
Germania								
Sogefi Filtration Deutschland P.E.	5	Sales. Marketing	-	-	48.410	-	(39.000)	(14.330)
Sogefi HD Suspensions Germany GmbH	342	Produttiva	108.635.050	474.467	(6.052.664)	22.289.660	(260.952)	(10)
United Kingdom								
Sogefi Filtration Ltd	152	Produttiva	41.063.673	5.014.360	5.219.464	10.929.604	(55.178)	(430.424)
Allevard Springs Ltd	36	Produttiva	8.171.990	477.569	(5.866.889)	-	-	435.909
United Springs Limited	44	Produttiva	7.563.165	27.509	79.675	2.837.400	(113.222)	(24.244)
Marocco								
Filter Systems Maroc Sarl	242	Produttiva	28.798.825	13.047.424	1.760.603	12.762.391	(128.337)	(168.831)
Federazione Russa								
Sogefi Filtration Russia LLC	-	Sales, Marketing	-	-	(102.024)	-	-	(93.120)
Cina								
Shanghai Allevard Springs Co.,Ltd.		Dormiente						
Sogefi (Suzhou) Auto Parts Co., Ltd	557	Produttiva	106.555.107	818.111	6.684.324	55.827.542	(29.017)	-
Shanghai Sogefi Auto Parts Co., Ltd	4	Sales, Marketing	106.993	-	4.435	-	-	-
India								
Allevard IAI Suspensions Private Ltd	252	Produttiva	15.213.451	2.453.142	1.438.997	3.932.888	-	-
SOGEFI-MNR Engine Systems India Private Limited	1.625	Produttiva	94.009.800	2.143.441	13.280.491	21.535.701	(2.948.857)	(3.238.232)
Canada								
Sogefi Air & Cooling Canada Corp.	318	Produttiva	147.642.318	93.767	14.265.888	21.493.537	(4.034.007)	(3.224.194)
Stati Uniti d'America								
Sogefi Air & Cooling USA Inc.	35	Research and Development	-	-	331.657	1.517.591	(631.474)	(210.046)
Sogefi USA Inc.	429	Produttiva	127.839.051	607.109	9.133.936	21.746.544	(481.696)	(2.651.268)
Argentina								
Sogefi Suspension Argentina	280	Produttiva	40.866.797	-	3.048.005	4.440.538	(395.437)	(692.811)
Brasile								
Sogefi Suspension Brasil LTDA	163	Produttiva	43.589.555	746.042	4.733.722	10.125.656	(1.294.246)	(1.344.146)
Messico								
Sogefi Engine Systems Mexico S de R.L. de C.V.	209	Produttiva	83.532.942	799.661	(9.205.382)	18.783.601	(1.353.953)	3.846.484

Per la riconciliazione complessiva tra aliquota di imposta ordinaria (quella della Capogruppo Sogefi S.p.A.) e l'aliquota effettiva del Gruppo si rimanda al fascicolo di bilancio Nota 35 "Imposte sul reddito".

Per quanto riguarda le motivazioni della differenza tra l'imposta teorica e quella effettiva si precisa che:

Italia: le principali differenze sono dovute a:

- l'onere netto da cessione delle eccedenze fiscali al Gruppo CIR delle controllate italiane;
- benefici fiscali relativi principalmente a crediti d'imposta energia.

Francia: le principali differenze sono dovute a:

- benefici fiscali per l'attività di ricerca e sviluppo;
- perdite fiscali per le quali non sono state iscritte imposte anticipate per mancanza dei presupposti di recuperabilità.

Romania: le principali differenze sono dovute a:

- costi non deducibili;
- perdite fiscali per le quali non sono state iscritte imposte anticipate per mancanza dei presupposti di recuperabilità.

Slovenia: le principali differenze sono dovute a:

- costi non deducibili;
- benefici fiscali principalmente per l'attività di ricerca e sviluppo.

Regno Unito: le principali differenze sono dovute a:

- perdite fiscali per le quali non sono state iscritte imposte anticipate per mancanza dei presupposti di recuperabilità;
- per contributo straordinario al fondo pensione

Spagna: le principali differenze sono dovute a:

- l'ammortamento fiscale dell'avviamento non iscritto nel bilancio consolidato;
- altre differenze permanenti.

Cina: le principali differenze sono dovute a:

- benefici fiscali per l'attività di ricerca e sviluppo;
- perdite fiscali per le quali non sono state iscritte imposte anticipate per mancanza dei presupposti di recuperabilità.

India: le principali differenze sono dovute a:

- costi non deducibili;
- perdite fiscali per le quali non sono state iscritte imposte anticipate per mancanza dei presupposti di recuperabilità.

USA: le principali differenze sono dovute a:

- benefici fiscali per l'attività di ricerca e sviluppo;
- altre differenze permanenti.

Messico: le principali differenze sono dovute a costi non deducibili e altre differenze permanenti.

Argentina: le principali differenze sono dovute a differenze permanenti derivanti dall'applicazione dello IAS29 "Rendicontazione contabile in economie iperinflazionate".

Brasile: le principali differenze sono dovute ad altre differenze permanenti.

Non si rilevano significative differenze tra aliquota teorica e aliquota effettiva nei seguenti paesi: Germania, Canada e Paesi Bassi.

Persone

2-7 – Dipendenti. 2-8 – Lavoratori non dipendenti

Organico totale									
N. di persone	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti	4.067	1.395	5.462	3.969	1.415	5.384	3.873	1.400	5.273
Collaboratori	936	443	1.379	1.373	120	1.493	1.528	187	1.715
Totale	5.003	1.838	6.841	5.342	1.535	6.877	5.401	1.587	6.988

Ripartizione dei dipendenti per tipologia contrattuale e genere per regione nel 2023											
N. di persone	Europa		Nord America		Sud America		Asia		Totale		
	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	TOT
Tempo determinato	114	62	6	0	0	0	0	0	120	62	182
Tempo indeterminato	2.181	896	544	258	355	27	673	157	3.753	1.338	5.091
Totale	2.295	958	550	258	355	27	673	157	3.873	1.400	5.273

Ripartizione dei dipendenti per tipologia contrattuale e genere									
N. di persone	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo pieno	3.942	1.317	5.259	3.846	1.334	5.180	3.828	1.343	5.171
Tempo parziale	125	78	203	123	81	204	45	57	102
Totale	4.067	1.395	5.462	3.969	1.415	5.384	3.873	1.400	5.273

Ripartizione dei dipendenti per tipologia contrattuale e genere per regione nel 2023											
N. di persone	Europa		Nord America		Sud America		Asia		Totale		
	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	TOT
Tempo pieno	2.262	902	539	257	355	27	672	157	3.828	1.343	5.171
Tempo parziale	33	56	11	1	0	0	1	0	45	57	102
Totale	2.295	958	550	258	355	27	673	157	3.873	1.400	5.273

2-30 – Contratti collettivi

Contratti collettivi										
N. di persone	31.12.2022					31.12.2023				
	Europa	Nord America	Sud America	Asia	TOTALE	Europa	Nord America	Sud America	Asia	TOTALE
Dipendenti inquadrati in contratti collettivi	3.016	308	378	301	4.003	2.958	372	382	306	4.018
Totale dipendenti	3.293	894	378	819	5.384	3.253	808	382	830	5.273
% Dipendenti inquadrati in contratti collettivi	92%	35%	100%	37%	74%	91%	46%	100%	37%	76%

405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Ripartizione dei dipendenti per categoria professionale e genere									
%	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%
Impiegati	20%	8%	28%	19%	7%	26%	19%	7%	26%
Operai	53%	17%	71%	54%	19%	73%	54%	19%	73%
Totale	74%	26%	100%	74%	26%	100%	73%	27%	100%

Ripartizione dei dipendenti per regione e genere									
%	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Europa	46%	19%	64%	43%	18%	61%	44%	18%	62%
Nord America	10%	4%	14%	12%	5%	17%	10%	5%	15%
Sud America	7%	0%	7%	7%	0%	7%	7%	1%	7%
Asia	12%	3%	14%	12%	3%	15%	13%	3%	16%
Totale	74%	26%	100%	74%	26%	100%	73%	27%	100%

Ripartizione dei dipendenti per business line e genere									
%	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A&R	15%	8%	23%	15%	9%	24%	15%	9%	24%
Sospensioni	36%	4%	40%	35%	4%	39%	34%	4%	39%
Filtrazione	23%	13%	36%	23%	13%	36%	24%	13%	37%
Altro ²⁰	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%
Totale	74%	26%	100%	74%	26%	100%	73%	27%	100%

Ripartizione dei dipendenti per categoria professionale in base a fascia d'età e genere									
2021									
%	<30		30-50		>50		Totale		Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Dirigenti	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Impiegati	2%	1%	11%	5%	6%	2%	20%	8%	28%
Operai	9%	3%	29%	9%	15%	6%	53%	18%	71%
Totale	11%	4%	41%	14%	22%	8%	74%	26%	100%

Ripartizione dei dipendenti per categoria professionale in base a fascia d'età e genere									
2022									
%	<30		30-50		>50		Totale		Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Impiegati	2%	1%	12%	5%	5%	2%	19%	7%	26%
Operai	10%	3%	29%	10%	15%	6%	54%	19%	73%
Totale	12%	4%	41%	15%	20%	7%	74%	26%	100%

Ripartizione dei dipendenti per categoria professionale in base a fascia d'età e genere									
2023									
%	<30		30-50		>50		Totale		Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Impiegati	2%	1%	12%	5%	5%	2%	19%	7%	26%
Operai	9%	3%	29%	10%	16%	6%	54%	19%	73%
Totale	11%	4%	41%	15%	21%	8%	73%	27%	100%

²⁰ La categoria 'Altro' è riferita alla Capogruppo SOGEFI S.p.A. (Italia) e a SOGEFI Gestion S.A.S. (Francia).

Ripartizione dei dipendenti in base a fascia di età e genere per business line									
2021									
%	<30		30-50		>50		Totale		Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
A&R	2%	1%	8%	4%	5%	3%	15%	8%	23%
Sospensioni	3%	0%	22%	3%	11%	1%	36%	4%	40%
Filtrazione	6%	2%	11%	7%	6%	4%	23%	13%	36%
Altro	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Totale	11%	4%	41%	14%	22%	8%	74%	26%	100%

Ripartizione dei dipendenti in base a fascia di età e genere per business line									
2022									
%	<30		30-50		>50		Totale		Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
A&R	2%	1%	9%	5%	4%	2%	15%	9%	24%
Sospensioni	3%	1%	21%	3%	11%	1%	35%	4%	39%
Filtrazione	7%	2%	11%	6%	5%	4%	23%	13%	36%
Altro	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Totale	12%	4%	41%	15%	20%	7%	74%	26%	100%

Ripartizione dei dipendenti in base a fascia di età e genere per business line									
2023									
%	<30		30-50		>50		Totale		Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
A&R	2%	1%	9%	5%	4%	2%	15%	9%	24%
Sospensioni	3%	1%	20%	3%	11%	1%	34%	4%	39%
Filtrazione	6%	2%	11%	7%	6%	4%	24%	13%	37%
Altro	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Totale	11%	4%	41%	15%	21%	8%	73%	27%	100%

Ripartizione dei dipendenti in base a fascia di età e genere per Regione									
2021									
%	<30		30-50		>50		Totale		Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Europa	5%	2%	22%	10%	18%	7%	46%	19%	64%
Nord America	3%	1%	5%	2%	2%	1%	10%	4%	14%
Sud America	1%	0%	5%	0%	1%	0%	7%	0%	7%
Asia	3%	0%	8%	2%	0%	0%	12%	3%	14%
Totale	11%	4%	41%	14%	22%	8%	74%	26%	100%

Ripartizione dei dipendenti in base a fascia di età e genere per Regione									
2022									
%	<30		30-50		>50		Totale		Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Europa	5%	2%	22%	9%	16%	6%	43%	18%	61%
Nord America	3%	1%	6%	2%	3%	1%	12%	5%	17%
Sud America	1%	0%	5%	0%	1%	0%	7%	0%	7%
Asia	3%	0%	9%	3%	0%	0%	12%	3%	15%
Totale	12%	4%	41%	15%	20%	7%	74%	26%	100%

Ripartizione dei dipendenti in base a fascia di età e genere per Regione									
2023									
%	<30		30-50		>50		Totale		Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Europa	6%	2%	21%	10%	17%	6%	44%	18%	62%
Nord America	3%	1%	5%	3%	3%	1%	10%	5%	15%
Sud America	0%	0%	5%	0%	1%	0%	7%	1%	7%
Asia	2%	0%	10%	3%	0%	0%	13%	3%	16%
Totale	11%	4%	41%	15%	21%	8%	73%	27%	100%

Ripartizione dei dipendenti per tipologia contrattuale e genere									
N. di persone	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo determinato	280	65	345	361	86	447	120	62	182
Tempo indeterminato	3.787	1.330	5.117	3.608	1.329	4.937	3.753	1.338	5.091
Totale	4.067	1.395	5.462	3.969	1.415	5.384	3.873	1.400	5.273

405-2 – Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

	Rapporto dello stipendio base medio delle donne rispetto agli uomini per categoria e per regione			Rapporto della remunerazione media delle donne rispetto agli uomini per categoria e per regione		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Europa						
Dirigenti ²¹	1,00	0,78	0,84	0,94	0,79	0,83
Impiegati	0,84	0,81	0,82	0,70	0,79	0,80
Operai	0,78	0,82	0,81	0,75	0,83	0,81
Nord America						
Dirigenti	0,58	n/a	n/a	0,84	n/a	n/a
Impiegati	0,80	0,75	0,76	0,83	0,71	0,75
Operai	0,85	0,94	0,92	0,84	0,90	0,92
Sud America						
Dirigenti	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Impiegati	0,69	0,68	0,67	0,69	0,69	0,66
Operai	0,80	0,80	0,95	0,80	0,80	0,91
Asia						
Dirigenti	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Impiegati	0,69	0,77	0,78	0,69	0,77	0,78
Operai	0,96	1,00	1,01	1,00	1,00	1,01

401-1 – Nuove assunzioni e turnover

Nuovi assunti per fascia d'età, genere e regione nel 2023										
N. di persone	<30		30-50		>50		Totale		Turnover ²² % (assunzioni / genere totale per regione)	
	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D
	Europa	180	66	168	73	47	16	395	155	17%
Nord America	91	33	72	50	22	4	185	87	34%	34%
Sud America	11	3	11	1	0	0	22	4	6%	15%
Asia	42	3	98	18	2	0	142	21	21%	13%
Totale e turnover medio	324	105	349	142	71	20	744	267	19%	19%

Cessazioni per fascia d'età, genere e regione nel 2023										
N. di persone	<30		30-50		>50		Totale		Turnover % (cessazioni / genere totale per regione)	
	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D
	Europa	118	47	215	88	108	35	441	170	19%
Nord America	97	52	96	70	27	16	220	138	40%	53%
Sud America	7	2	12	0	1	0	20	2	6%	7%
Asia	26	6	85	30	5	0	116	36	17%	23%
Totale e turnover medio	248	107	408	188	141	51	797	346	21%	25%

²¹ La remunerazione e il salario del CEO non sono considerati nel calcolo.

²² Il turnover % rapporta il numero di nuovi assunti o il numero di cessazioni di uomini/donne rispetto al numero totale di dipendenti uomini/donne

Nuovi assunti per fascia di età e genere										
N. di persone	2022					2023				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover %	<30	30-50	>50	Totale	Turnover % (assunzioni / genere totale)
Uomini	397	353	83	833	21%	324	349	71	744	19%
Donne	151	179	24	354	25%	105	142	20	267	19%
Totale e turnover medio	548	532	107	1.187		429	491	91	1.011	

Cessazioni per fascia di età e genere										
N. di persone	2022					2023				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover %	<30	30-50	>50	Totale	Turnover % (cessazioni / genere totale)
Uomini	300	458	169	927	23%	248	408	141	797	21%
Donne	103	167	68	338	24%	107	188	51	346	25%
Totale e turnover medio	403	625	237	1.265		355	596	192	1.143	

404-1 – Ore medie di formazione annua per dipendente

Ore di formazione per categoria professionale e genere									
N. di ore	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	2.049	321	2.371	510	394	904	1.501	330	1.831
Impiegati	19.291	7.472	26.763	21.809	8.756	30.565	30.610	12.125	42.736
Operai	41.000	7.811	48.810	56.236	13.622	69.858	83.904	28.624	112.528
Totale	62.339	15.604	77.944	78.555	22.772	101.327	116.015	41.080	157.095

Ore medie di formazione pro capite per categoria professionale e genere									
N. di ore	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	30,1	22,9	28,9	10,2	43,8	15,3	31,3	41,3	32,7
Impiegati	17,8	17,1	17,6	21,7	21,8	21,7	31,2	31,7	31,3
Operai	14,1	8,3	12,6	19,3	13,6	17,8	29,5	28,3	29,2
Totale	11,0	15,0	12,0	19,8	16,1	18,8	30,0	29,3	29,8

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

Infortuni sul lavoro per regione - dipendenti			
Numero	2021	2022	2023
Europa			
Infortuni sul lavoro	33	21	12
di cui decessi	-	-	-
di cui con gravi conseguenze (esclusi decessi)	1	1	2
Nord America			
Infortuni sul lavoro	2	2	1
di cui decessi	-	-	-
di cui con gravi conseguenze (esclusi decessi)	-	-	-
Sud America			
Infortuni sul lavoro	2	3	-
di cui decessi	-	-	-
di cui con gravi conseguenze (esclusi decessi)	-	-	-
Asia			

Infortuni sul lavoro per regione - dipendenti			
<i>Numero</i>	2021	2022	2023
Infortuni sul lavoro	1	-	-
<i>di cui decessi</i>	-	-	-
<i>di cui con gravi conseguenze (esclusi decessi)</i>	-	-	-
Gruppo			
Infortuni sul lavoro	38	26	13
<i>di cui decessi</i>	-	-	-
<i>di cui con gravi conseguenze (esclusi decessi)</i>	1	1	2

Infortuni sul lavoro per regione – collaboratori			
<i>numero</i>	2021	2022	2023
Europa			
Infortuni sul lavoro	10	2	6
<i>di cui decessi</i>	-	-	-
<i>di cui con gravi conseguenze (esclusi decessi)</i>	-	-	-
Nord America			
Infortuni sul lavoro	1	-	-
<i>di cui decessi</i>	-	-	-
<i>di cui con gravi conseguenze (esclusi decessi)</i>	-	-	-
Sud America			
Infortuni sul lavoro	1	-	-
<i>di cui decessi</i>	-	-	-
<i>di cui con gravi conseguenze (esclusi decessi)</i>	-	-	-
Asia			
Infortuni sul lavoro	-	2	-
<i>di cui decessi</i>	-	-	-
<i>di cui con gravi conseguenze (esclusi decessi)</i>	-	1	-
Gruppo			
Infortuni sul lavoro	12	4	6
<i>di cui decessi</i>	-	-	-
<i>di cui con gravi conseguenze (esclusi decessi)</i>	-	1	-

Dati temporali – ore lavorate dipendenti			
<i>N. di ore</i>	2021	2022	2023
Europa	4.661.001,3	5.175.261,4	5.166.596,4
Nord America	1.714.985,7	1.734.423,5	1.785.371,0
Sud America	764.309,5	651.900,0	642.776,0
Asia	2.710.426,7	2.174.170,5	2.238.536,0
Gruppo	9.850.723,1	9.735.755,4	9.833.279,4

Dati temporali – ore lavorate collaboratori			
<i>N. di ore</i>	2021	2022	2023
Europa	804.770,8	805.638,9	981.501,0
Nord America	138.294,0	193.459,0	151.164,0
Sud America	162.038,0	66.732,0	148.832,0
Asia	3.372.610,0	4.060.640,5	4.119.649,0
Gruppo	4.447.712,8	5.126.470,4	5.401.146,0

GRI 403-10 - Malattie professionali

Malattie professionali per regione – dipendenti			
<i>Numero</i>	2021	2022	2023
Europa			
Malattia professionali	11	8	8
<i>di cui decessi</i>	-	-	-
Nord America			
Malattia professionali	1	-	1
<i>di cui decessi</i>	-	-	-
Sud America			
Malattia professionali	3	-	-
<i>di cui decessi</i>	-	-	-
Asia			
Malattia professionali	-	-	-
<i>di cui decessi</i>	-	-	-
Gruppo			
Malattia professionali	15	8	9
<i>di cui decessi</i>	-	-	-

Malattie professionali per regione – collaboratori			
<i>Numero</i>	2021	2022	2023
Europa			
Malattia professionali	2	0	0
<i>di cui decessi</i>	-	-	-
Nord America			
Malattia professionali	-	-	-
<i>di cui decessi</i>	-	-	-
Sud America			
Malattia professionali	-	-	-
<i>di cui decessi</i>	-	-	-
Asia			
Malattia professionali	-	-	-
<i>di cui decessi</i>	-	-	-
Gruppo			
Malattia professionali	2	0	0
<i>di cui decessi</i>	-	-	-

201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito²³

Prospetto del Valore economico del Gruppo Sogefi		
€m	2022	2023
Ricavi di vendita	1.543,4	1.627,9
Interessi attivi	4,2	10,7
Altri utili	1,1	-
Utili e (perdite) dalle attività operative cessate	-1,4	-6,7
Valore Economico Generato	1.547,3	1.631,9
Costi di gestione	1.086,7	1.139,1
Personale	255,2	261,1
Finanziatori	24,6	33,9
Pubblica Amministrazione	26,6	26,9
Dividendi pagati	2,1	6,3
Valore Economico Distribuito agli Stakeholder	1.395,2	1.467,3
Risultato netto del Gruppo	29,6	57,8
Imposte differite	-	-3,1
Subtotale	29,6	54,7
Ammortamenti e Svalutazioni	124,6	116,2
Valore Economico Trattenuto dal Gruppo	154,2	170,9

²³ I dati del 2022 sono stati: (i) riesposti in base al Bilancio Consolidato al 31/12/2023 a seguito dell'adozione dell'IFRS5 per la vendita in Messico nel 2023; (ii) riclassificati per consentire la comparabilità con l'esposizione adottata per i dati 2023.

Ambiente²⁴**GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione**

I dati ambientali (energia e emissioni di gas serra, rifiuti e scarichi idrici) considerano il numero totale di stabilimenti produttivi del Gruppo SOGEFI. I numeri non comprendono gli uffici amministrativi minori che non sono rilevanti per il consumo di energia. Per la conversione in GJ, considerare l'elettricità: 1 kWh = 0,0036 GJ, per il gas naturale: 1 m³ = 0,03956 GJ

Consumo di elettricità e gas naturale per business line						
	Elettricità [MWh]			Gas Naturale [m ³]		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
A&R	35.158,8	45.716,6	48.134,1	808.241,7	1.085.074,5	1.138.796,1
Sospensioni	130.930,2	121.026,1	129.747,6	23.598.335,2	26.026.120,6	27.180.737,4
Filtrazioni	49.672,2	49.246,9	48.944,0	1.457.352,5	1.395.547,2	1.307.091,0
Gruppo	215.761,3	215.989,6	226.825,8	25.863.929,5	28.506.742,3	29.626.624,5

Consumo di elettricità e gas naturale per business line						
	Elettricità [GJ]			Gas Naturale [GJ]		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
A&R	126.570,6	164.578,5	173.281,4	31.529,5	42.929,0	45.054,4
Sospensioni	471.345,1	439.511,8	467.087,8	920.571,1	1.029.676,6	1.075.356,9
Filtrazioni	178.818,6	178.144,8	176.197,1	56.851,3	55.212,3	51.712,7
Gruppo	776.734,3	782.235,0	816.566,3	1.008.951,9	1.127.817,9	1.172.124,1

Consumo di elettricità e gas naturale per regione						
	Elettricità [MWh]			Gas Naturale [m ³]		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Europa	140.168,4	142.389,5	141.435,4	18.026.856,8	19.262.256,6	18.915.851,7
Nord America	28.071,9	22.994,6	31.816,1	106.512,3	1.008.947,6	1.095.017,3
Sud America	18.156,8	18.716,0	18.841,9	7.082.968,1	7.544.175,8	7.807.394,0
Asia	29.364,2	31.889,5	34.732,4	647.592,4	691.362,4	1.808.361,4
Gruppo	215.761,3	215.989,6	226.825,8	25.863.929,5	28.506.742,3	29.626.624,5

Consumo di elettricità e gas naturale per regione						
	Elettricità [GJ]			Gas Naturale [GJ]		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Europa	504.602,1	516.419,6	509.163,3	703.227,7	762.076,5	748.371,6
Nord America	101.058,1	82.779,8	114.537,0	4.155,0	39.917,2	43.322,4
Sud America	65.363,8	67.377,0	67.830,3	276.306,6	298.471,7	308.885,5
Asia	105.710,3	115.658,6	125.035,7	25.262,6	27.352,5	71.544,6
Gruppo	776.734,3	782.235,0	816.566,3	1.008.951,9	1.127.817,9	1.172.124,1

²⁴ I dati 2020 per il consumo di energia sono stati stimati per alcuni stabilimenti. Le stime sono basate sul consumo degli anni precedenti.

GRI 302-3 Intensità energetica

GJ/m€	Intensità energetica per business line					
	2020	2021	2022	2023	Var 23/22	Var 23/20
A&R	452,7	393,3	447,2	448,1	0,2%	-1,0%
Sospensioni	4.191,6	3.037,8	2.638,9	2.653,3	0,5%	-36,7%
Filtrazione	608,0	508,6	435,6	396,7	-8,9%	-34,8%
GRUPPO	1.751,3	1.352,1	1.230,6	1.215,9	-1,2%	-30,6%
GRUPPO senza effetto prezzo²⁵	1.751,3	1.370,4	1.345,1	1.314,8	-2,3%	-24,9%

GJ/m€	Intensità energetica per regione		
	2021	2022	2023
Europa	1.484,8	1.435,1	1.283,1
Nord America	401,0	360,6	439,5
Sud America	4.390,2	3.387,5	4.454,5
Asia	740,6	649,8	896,3
Gruppo	1.352,1	1.230,6	1.215,9

GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)**GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)**

Per il calcolo delle emissioni di CO₂, i fattori di emissione utilizzati sono: "Terna - Confronti Internazionali" per le emissioni *location-based* di *Scope 2*. "AIB Residual Mixes" *Scope 2 Emissione market-based (Scope 2)* per i paesi europei. Per paesi extra UE, non sono disponibili fattori di *mix* residuo, pertanto i fattori di emissione *location-based* (Terna - Confronti Internazionali) vengono utilizzati al posto di *market-based* (Residual Mix).

La fonte dei fattori di emissione per il gas naturale sono i fattori di emissione *UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting* – DEFRA. Per lo *Scope 1* viene calcolato considerando solo il componente del consumo di gas naturale. Per lo *Scope 2* viene calcolato considerando solo il componente del consumo di elettricità. Per il calcolo delle emissioni di *Scope 1* sono stati utilizzati i coefficienti del *UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting* – DEFRA.

Ogni anno i fattori vengono rivisti in seguito all'aggiornamento annuale rilasciato dalle diverse organizzazioni.

Emissioni di gas a effetto serra (GHG) - Gruppo				
ton CO ₂	2021	2022	2023	Var. 22/21
Scope 1	52.280,2	57.462,2	60.390,6	5,1%
Scope 2 – Location based	55.150,1	57.748,8	61.541,1	6,6%
Scope 2 – Market based	62.976,0	52.374,1	54.921,9	4,9%
TOTALE (con Location based)	107.430,1	115.211,0	121.931,8	5,8%
TOTALE (con Market based)	115.256,1	109.836,3	115.312,5	5,0%

²⁵A partire dal 2022, a causa dello scenario inflazionistico, SOGEFI riporta anche l'intensità emissiva a livello di Gruppo dividendo per le vendite meno gli effetti cumulativi dei prezzi, al fine di valutare correttamente l'attività sottostante rispetto al 2020. Nel 2023, l'impatto negativo dei cambi sulle vendite rispetto al 2022 è stato superiore all'effetto positivo dei prezzi (rispettivamente -55M€ e +46M€). Per cogliere la reale performance ambientale del 2023 rispetto al 2022, l'indice del 2023 è stato decurtato sia del forex che dei prezzi che non corrispondono a una reale variazione dei volumi.

Emissioni di gas a effetto serra (GHG) Scope 1 + Scope 2 location-based per business line			
ton CO ₂	2021	2022	2023
A&R	12.234,2	14.393,7	15.381,4
Sospensioni	81.069,4	83.689,6	89.545,5
Filtrazione	14.126,5	17.127,7	17.004,8
Totale	107.430,1	115.211,0	121.931,8

Emissioni di gas a effetto serra (GHG) Scope 1 + Scope 2 location-based per Regione			
ton CO ₂	2021	2022	2023
Europa	61.982,1	67.540,3	65.517,9
Nord America	7.691,1	7.309,6	10.885,3
Sud America	17.754,2	18.641,9	19.734,0
Asia	20.002,8	21.718,9	25.794,5
Totale	107.430,1	115.210,7	121.931,8

Emissioni di gas a effetto serra (GHG) Scope 1 + Scope 2 market-based per business line			
ton CO ₂	2021	2022	2023
A&R	11.548,1	8.182,6	8.640,0
Sospensioni	88.414,4	82.460,0	87.173,3
Filtrazione	15.293,5	19.193,6	19.499,1
Totale	115.256,1	109.836,3	115.312,5

Emissioni di gas a effetto serra (GHG) Scope 1 + Scope 2 market-based per Regione			
ton CO ₂	2021	2022	2023
Europa	69.808,0	75.563,2	79.546,2
Nord America	7.691,1	5.896,0	9.300,2
Sud America	17.754,2	17.080,4	16.196,6
Asia	20.002,8	11.296,6	10.269,5
Totale	115.256,1	109.836,3	115.312,5

GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG

INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GHG Scope 1+ 2 (location-based) per business line				
ton CO ₂ /m€	2021	2022	2023	Var. 22-23
A&R	30,4	31,0	31,6	1,8%
Sospensioni	176,9	150,3	154,0	2,5%
Filtrazione	30,5	32,0	29,6	-7,4%
GRUPPO	81,3	74,2	74,5	0,4%
GRUPPO senza effetto prezzi²⁶	82,4	81,1	80,6	-0,6%

INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GHG Scope 1+ 2 (market based) per business line				
ton CO ₂ /m€	2021	2022	2023	Var. 22-23
A&R	28,7	17,6	17,7	0,6%
Sospensioni	193,0	148,1	150,0	1,3%
Filtrazione	33,0	35,8	33,9	-5,2%
GRUPPO	87,3	70,8	70,5	-0,4%
GRUPPO senza effetto prezzo	88,5	77,3	76,2	-1,4%

²⁶ A partire dal 2022, a causa dello scenario inflazionistico, SOGEFI riporta anche l'intensità emissiva a livello di Gruppo dividendo per le vendite meno gli effetti cumulativi dei prezzi, al fine di valutare correttamente l'attività sottostante rispetto al 2020. Nel 2023, l'impatto negativo dei cambi sulle vendite rispetto al 2022 è stato superiore all'effetto positivo dei prezzi (rispettivamente -55M€ e +46M€). Per cogliere la reale performance ambientale del 2023 rispetto al 2022, l'indice del 2023 è stato decurtato sia del forex che dei prezzi che non corrispondono a una reale variazione dei volumi.

INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GHG Scope 1+ 2 (location-based) per Regione				
<i>ton CO₂/m€</i>	2021	2022	2023	Var, 22-23
Europa	76,2	75,8	66,9	-11,8%
Nord America	29,3	21,5	30,3	41,1%
Sud America	228,1	172,6	233,3	35,2%
Asia	113,1	98,7	117,6	19,2%
GRUPPO	81,3	74,2	74,5	0,4%

INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GHG Scope 1+ 2 (market based) per Regione				
<i>ton CO₂/m€</i>	2021	2022	2023	Var, 22-23
Europa	85,8	84,8	81,2	-4,3%
Nord America	29,3	17,3	25,9	49,5%
Sud America	228,1	158,2	191,5	21,1%
Asia	113,1	51,3	46,8	-8,8%
GRUPPO	87,3	70,8	70,5	-0,4%

Gestione dei rifiuti

GRI 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento (2020)

GRI 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento (2020)

Produzione di rifiuti per business line									
<i>ton</i>	2021			2022			2023		
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
A&R	110,4	1.305,9	1.416,3	304,9	2.484,5	2.789,4	252,0	3.048,6	3.300,5
Sospensioni	2.607,2	13.052,2	15.659,3	2.607,1	13.222,5	15.829,6	2.316,1	14.378,4	16.694,5
Filtrazione	624,2	6.871,7	7.495,9	523,0	6.943,9	7.466,9	586,1	8.194,5	8.780,6
Totale	3.341,8	21.229,8	24.571,6	3.435,1	22.650,9	26.085,9	3.154,2	25.621,5	28.775,7

Rifiuti per tipo di smaltimento. in tonnellate (t) – 2023			
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Riutilizzo	10,1	980,0	990,1
Riciclo	491,9	20.708,5	21.200,4
Compostaggio	0,0	8,6	8,6
Recupero. compreso recupero energetico	234,2	1.564,4	1.798,6
Incenerimento	628,0	1.304,4	1.932,4
Discarica	239,2	1.019,9	1.259,1
Altro	1.550,8	35,7	1.586,5
Totale	3.154,2	25.621,5	28.775,7

Rifiuti devianti dallo smaltimento mediante operazione di recupero. in tonnellate (t)								
Metodo di recupero (t)	2022				2023			
	Onsite	Offsite	Totale	%	Onsite	Offsite	Totale	%
Pericolosi								
Preparazione al riutilizzo	179,1	0,0	179,1	1%	10,1	0,0	10,1	0%
Riciclo	0,0	333,3	333,3	2%	0,0	491,9	491,9	2%
Altre operazioni di recupero	0,0	0,0	0,0	0%	0,0	0,0	0,0	0%
Non pericolosi								
Preparazione al riutilizzo	2.375,9	0,0	2.375,9	12%	980,0	0,0	980,0	4%
Riciclo	0,0	17.040,9	17.040,9	85%	0,0	20.708,5	20.708,5	93%
Altre operazioni di recupero	0,0	10,2	10,2	0%	0,0	8,6	8,6	0%
Totale	2.555,0	17.384,4	19.939,4	100%	990,1	21.209,0	22.199,1	100%

Rifiuti destinati allo smaltimento mediante operazione di smaltimento. in tonnellate (t)								
Metodo di smaltimento (t)	2022				2023			
	Onsite	Offsite	Totale	%	Onsite	Offsite	Totale	%
Pericolosi								
Incenerimento (senza recupero energetico)	0,0	312,1	312,1	5%	0,0	234,2	234,2	4%
Incenerimento (con recupero energetico)	0,0	695,7	695,7	11%	0,0	628,0	628,0	10%
Discarica	0,0	275,9	275,9	4%	0,0	239,2	239,2	4%
Altro	0,0	1.639,0	1.639,0	27%	0,0	1.550,8	1.550,8	24%
Non pericolosi								
Incenerimento (senza recupero energetico)	0,0	1.077,2	1.077,1	18%	0,0	1.564,4	1.564,4	24%
Incenerimento (con recupero energetico)	0,0	1.287,1	1.287,1	21%	0,0	1.304,4	1.304,4	20%
Discarica	0,0	743,6	743,6	12%	0,0	1.019,9	1.019,9	16%
Altro	0,0	115,9	115,9	2%	0,0	35,7	35,7	1%
Totale	0,0	6.146,5	6.146,5	100%	0,0	6.576,6	6.576,6	100%

Produzione di rifiuti per regione						
ton	2022			2023		
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Europa	2.500,3	15.363,8	17.864,1	2.397,1	18.250,6	20.647,7
Nord America	232,0	1.632,6	1.864,6	184,0	2.300,7	2.484,7
Sud America	316,0	3.161,8	3.477,8	125,9	2.282,4	2.408,3
Asia	386,8	2.492,6	2.879,4	447,1	2.787,8	3.234,9
GRUPPO	3.435,1	22.650,9	26.085,9	3.154,2	25.621,5	28.775,7

Produzione di rifiuti per business line - 2023				
ton	A&R	Filtrazione	Sospensioni	Total
Riutilizzo	645,6	223,2	121,3	990,1
Riciclo	2.096,3	5.939,5	13.164,6	21.200,4
Compostaggio	0,0	0,0	8,6	8,6
Recupero. compreso recupero energetico	166,2	1.028,3	604,1	1.798,6
Incenerimento	106,5	1.107,0	719,0	1.932,4
Discarica	277,7	161,2	820,2	1.259,1
Altro	8,2	321,6	1.256,7	1.586,5
Totale	3.300,5	8.780,6	16.694,5	28.775,7

Gestione sostenibile dell'acqua
GRI 303-3 Prelievo idrico

Prelievo idrico 2021			
<i>Megalitri</i>		Tutte le aree	Aree con stress idrico
Prelievo idrico per fonte	Acque di Superficie		
	Acque dolci (≤ 1.000 mg/L Materie solide disciolte)	626,1	-
	Altra acqua (> 1.000 mg/L Materie solide disciolte)	0,0	-
	Acque sotterranee		
	Acque dolci (≤ 1.000 mg/L Materie solide disciolte)	214,6	72,5
	Altra acqua (> 1.000 mg/L Materie solide disciolte)	2,2	2,2
	Risorse idriche di terze parti		
	Acque dolci (≤ 1.000 mg/L Materie solide disciolte)	227,8	95,5
	Altra acqua (> 1.000 mg/L Materie solide disciolte)	12,0	3,1
Prelievo idrico totale	Acque di superficie (totale) + acque sotterranee (totale) + acqua di mare (totale) + acqua prodotta (totale) + risorse idriche di terze parti (totale)	1.082,8	173,3

Prelievo idrico 2022			
Megalitri	Tutte le aree	Aree con stress idrico	
Prelievo idrico per fonte	Acque di Superficie		
	Acque dolci (≤ 1.000 mg/L Materie solide disciolte)	581,5	-
	Altra acqua (> 1.000 mg/L Materie solide disciolte)	18,7	18,7
	Acque sotterranee		
	Acque dolci (≤ 1.000 mg/L Materie solide disciolte)	179,7	38,9
	Altra acqua (> 1.000 mg/L Materie solide disciolte)	-	-
	Risorse idriche di terze parti		
	Acque dolci (≤ 1.000 mg/L Materie solide disciolte)	233,8	50,1
	Altra acqua (> 1.000 mg/L Materie solide disciolte)	3,3	-
Prelievo idrico totale	1.017,0	107,7	
	Acque di superficie (totale) + acque sotterranee (totale) + acqua di mare (totale) + acqua prodotta (totale) + risorse idriche di terze parti (totale)		

Prelievo idrico 2023			
Megalitri	Tutte le aree	Aree con stress idrico	
Prelievo idrico per fonte	Acque di Superficie		
	Acque dolci (≤ 1.000 mg/L Materie solide disciolte)	710,3	-
	Altra acqua (> 1.000 mg/L Materie solide disciolte)	21,4	21,4
	Acque sotterranee		
	Acque dolci (≤ 1.000 mg/L Materie solide disciolte)	157,7	13,0
	Altra acqua (> 1.000 mg/L Materie solide disciolte)	-	-
	Risorse idriche di terze parti		
	Acque dolci (≤ 1.000 mg/L Materie solide disciolte)	285,0	80,1
	Altra acqua (> 1.000 mg/L Materie solide disciolte)	-	-
Prelievo idrico totale	1.174,3	114,4	
	Acque di superficie (totale) + acque sotterranee (totale) + acqua di mare (totale) + acqua prodotta (totale) + risorse idriche di terze parti (totale)		

Prelievo idrico per regione						
	2022			2023		
Megalitri	Aree senza rischio di stress idrico	Prelievo di acqua da aree a stress idrico	Totale	Aree senza rischio di stress idrico	Prelievo di acqua da aree a stress idrico	Totale
Europa	840,3	24,5	864,8	1.005,9	25,5	1.031,4
Nord America	26,4	0,0	26,4	20,1	12,9	33,0
Sud America	42,6	0,0	42,6	33,8	0,0	33,8
Asia	0,0	83,2	83,2	0,0	76,1	76,1
GRUPPO	909,3	107,7	1.017,0	1.059,8	114,4	1.174,3

Prelievo idrico per business line						
	2022			2023		
Megalitri	Aree senza rischio di stress idrico	Prelievo di acqua da aree a stress idrico	Totale	Aree senza rischio di stress idrico	Prelievo di acqua da aree a stress idrico	Totale
A&R	338,5	8,3	346,7	444,6	22,6	467,1
Sospensioni	530,1	70,1	600,2	576,9	59,1	636,0
Filtrazione	40,8	29,3	70,1	38,3	32,8	71,1
GRUPPO	909,3	107,7	1.017,0	1.059,8	114,4	1.174,3

GRI 303-4 Scarico di acqua

Scarichi idrici 2021			
Megalitri		Scarico totale dell'acqua	Scarico di acqua in tutte le aree a stress idrico
Scarico idrico per destinazione	Acque di superficie	629,3	-
	Acque sotterranee	68,8	-
	Acqua di mare	-	-
	Risorse idriche di terze parti (totale)	135,6	46,1
	Risorse idriche di terze parti inviate ad altre organizzazioni	-	-
Scarico idrico da acqua dolce e altra acqua	acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	833,6	46,1
	altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	12,0	-
Scarico totale dell'acqua		845,2	46,1

Scarichi idrici 2022			
<i>Megalitri</i>		Scarico totale dell'acqua	Scarico di acqua in tutte le aree a stress idrico
Scarico idrico per destinazione	Acque di superficie	585,8	0,0
	Acque sotterranee	40,2	5,9
	Acqua di mare	-	-
	Risorse idriche di terze parti (totale)	134,5	18,3
	Risorse idriche di terze parti inviate ad altre organizzazioni	-	-
Scarico idrico da acqua dolce e altra acqua	acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	757,3	24,2
	altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	3,3	0,0
Scarico totale dell'acqua		760,5	24,2

Scarichi idrici 2023			
<i>Megalitri</i>		Scarico totale dell'acqua	Scarico di acqua in tutte le aree a stress idrico
Scarico idrico per destinazione	Acque di superficie	816,9	3,6
	Acque sotterranee	28,0	11,1
	Acqua di mare	-	-
	Risorse idriche di terze parti (totale)	242,4	55,0
	Risorse idriche di terze parti inviate ad altre organizzazioni	-	-
Scarico idrico da acqua dolce e altra acqua	acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	1.043,0	66,1
	altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	44,3	3,6
Scarico totale dell'acqua		1.087,3	69,7

Scarichi idrici per regione						
	2022			2023		
<i>Megalitri</i>	Aree senza rischio di stress idrico	Prelievo di acqua da aree a stress idrico	Totale	Aree senza rischio di stress idrico	Prelievo di acqua da aree a stress idrico	Totale
Europa	716,8	4,3	721,1	973,5	25,2	998,7
Nord America	13,8	0,0	13,8	20,1	12,9	33,0
Sud America	5,7	0,0	5,7	24,0	0,0	24,0
Asia	0,0	19,9	19,9	0,0	31,7	31,7
GRUPPO	736,3	24,2	760,5	1.017,6	69,7	1.087,3

Scarichi idrici per business line						
	2022			2023		
<i>Megalitri</i>	Aree senza rischio di stress idrico	Prelievo di acqua da aree a stress idrico	Totale	Aree senza rischio di stress idrico	Prelievo di acqua da aree a stress idrico	Totale
A&R	325,7	5,9	331,6	444,3	16,6	460,9
Sospensioni	375,1	8,9	383,9	542,9	40,1	583,0
Filtrazione	35,6	9,4	44,9	30,4	13,1	43,5
GRUPPO	736,3	24,2	760,5	1.017,6	69,7	1.087,3

GRI 303-5 Consumo di acqua

Consumo di acqua			
	2021		
<i>Megalitri</i>	Aree senza rischio di stress idrico	Prelievo di acqua da aree a stress idrico	Totale
Europa	74,3	70,9	145,2
Nord America	12,6	-	12,6
Sud America	14,0	-	14,0
Asia	-	56,3	56,3
GRUPPO	101,0	127,2	228,1

Consumo di acqua			
	2022		
<i>Megalitri</i>	Aree senza rischio di stress idrico	Prelievo di acqua da aree a stress idrico	Totale
Europa	123,5	20,2	143,6
Nord America	12,6	0,0	12,6
Sud America	36,9	0,0	36,9
Asia	0,0	63,3	63,3
GRUPPO	173,0	83,5	256,5

Consumo di acqua			
	2023		
<i>Megalitri</i>	Aree senza rischio di stress idrico	Prelievo di acqua da aree a stress idrico	Totale
Europa	32,4	0,3	32,7
Nord America	0,0	0,0	0,0
Sud America	9,8	0,0	9,8
Asia	0,0	44,4	44,4
GRUPPO	42,2	44,7	86,9

Consumo di acqua 2021			
<i>Megalitri</i>		Consumo totale di acqua	Consumo di acqua in tutte le aree a stress idrico
Consumo di acqua	Consumo totale di acqua	228,1	127,2

Consumo di acqua 2022			
<i>Megalitri</i>		Consumo totale di acqua	Consumo di acqua in tutte le aree a stress idrico
Consumo di acqua	Consumo totale di acqua	256,5	83,5

Consumo di acqua 2023			
<i>Megalitri</i>		Consumo totale di acqua	Consumo di acqua in tutte le aree a stress idrico
Consumo di acqua	Consumo totale di acqua	86,9	44,7

11. GRI

11.1 Tabella di correlazione e del perimetro

Ambiti del Decreto 254/16	Temi materiali (matrice di materialità SOGEFI)	Temi del GRI Standards
Lotta alla corruzione attiva e passiva	Etica e integrità di business	Anticorruzione; Conformità socio-economica; Conformità ambientale
N.A.	Strategia e performance economica	Performance economica
	Innovazione e soluzioni low carbon per la mobilità	Materiali; energia
	Sicurezza informatica e protezione dei dati	Privacy del cliente
Aspetti sociali e attinenti al rispetto dei diritti umani	Valore distribuito e impatto sulle comunità locali	Comunità locali
	Pratiche di approvvigionamento responsabile	Pratiche di approvvigionamento; valutazione ambientale dei fornitori; valutazione sociale dei fornitori
Ambiente	Gestione sostenibile dell'acqua e dei rifiuti	Acqua e affluenti; Rifiuti
	Ottimizzazione dei cicli di materiali nei processi produttivi	Materiali
	Strategia climatica	Energia; emissioni
Aspetti attinenti al personale e al rispetto dei diritti umani	Salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
	Attrazione e retention, sviluppo professionale	Occupazione; istruzione e formazione; relazioni tra lavoratori e management
	Diversità, inclusione e pari opportunità	Diversità e pari opportunità; non discriminazione; presenza sul mercato
	Benessere, coinvolgimento e soddisfazione dei dipendenti	Occupazione. Salute e sicurezza sul lavoro. Formazione e istruzione
Aspetti sociali	Qualità e sicurezza dei prodotti	N/A
	Soddisfazione dei clienti	Salute e sicurezza dei clienti

TEMA MATERIALE	PERIMETRO DEL TEMA		NATURA DELL'IMPATTO	IMPATTO
	INTERNO	ESTERNO		
BUSINESS INNOVATION				
Strategia e performance economica	SOGEFI		Negativo/Potenziale	Mancanza di crescita economica: mancata crescita economica della Società e delle sue performance nel lungo periodo, con conseguente potenziale riduzione dell'occupazione e impatto economico negativo sulla catena del valore e sulle comunità locali
	SOGEFI		Positivo/Attuale	Generazione e distribuzione diretta del valore economico: generazione diretta di valore economico e relativa distribuzione agli stakeholder, con la creazione di una comunità prospera
Qualità e sicurezza dei prodotti	SOGEFI	Clienti e distributori	Negativo/Potenziale	Casi di non conformità e problemi di garanzia: eventuali casi di non conformità causati da apparecchiature difettose, con conseguente impossibilità per il cliente di utilizzare i prodotti o il veicolo
Soddisfazione dei clienti	SOGEFI	Clienti e distributori	Negativo/Potenziale	Insoddisfazione dei clienti: mancata soddisfazione delle aspettative dei clienti sugli standard di qualità e sui tempi di consegna
Innovazione e soluzioni low carbon per la mobilità	SOGEFI	Università e centro di ricerca. Partner commerciale	Positivo/Attuale	Guidare l'innovazione ecologica anche attraverso la mobilità sostenibile: ridurre l'impatto ambientale attraverso partnership strategiche, nuove tecnologie e investimenti in ricerca e sviluppo verso soluzioni di mobilità a basse emissioni di carbonio
GOVERNANCE				
Pratiche di approvvigionamento responsabile	SOGEFI	Fornitori	Negativo/Potenziale	Finanziare una catena di approvvigionamento non sostenibile: impatto negativo sull'ambiente e sulla società (comprese le violazioni dei diritti umani) a causa della mancanza di controllo diretto sulla catena di approvvigionamento
Etica e integrità di business	SOGEFI		Negativo/Potenziale	Comportamenti illegali, possibili casi di corruzione e violazioni dovute a inadempienze legali e normative: eventuali comportamenti non etici/illegali da parte del top management e dei dipendenti, possibili casi di corruzione e violazioni dovute al mancato rispetto di leggi e regolamenti, nonché di procedure e codici interni, possono portare alla violazione dei diritti fondamentali dei lavoratori e alla diffusione di una cultura di comportamenti non etici.
Sicurezza informatica e protezione dei dati	SOGEFI	Clienti. Fornitori	Negativo/Potenziale	Violazione dei sistemi informatici e perdita di dati: la mancata osservanza delle procedure e dei regolamenti in materia di privacy e sicurezza dei dati, con conseguente violazione dei sistemi informatici e perdita di dati.

ECO-EFFICIENCY				
Strategia climatica	SOGEFI		Negativo/Attuale	Contributo al cambiamento climatico attraverso le emissioni dirette/indirette di gas serra che hanno un impatto sugli stakeholder: contributo al cambiamento climatico attraverso le emissioni dirette/indirette di gas serra prodotte dal processo di produzione e dalla catena di approvvigionamento, che possono avere un impatto sugli stakeholder (compresi i rispettivi diritti umani, ad esempio il diritto alla salute, alla vita, all'acqua, ecc.)
	SOGEFI		Negativo/Attuale	Dipendenza da fonti energetiche non rinnovabili: l'uso di energia proveniente da fonti non rinnovabili e l'utilizzo di risorse scarse si ripercuotono sull'ambiente circostante, danneggiando il già delicato ecosistema e la disponibilità di risorse
Gestione sostenibile dell'acqua e dei rifiuti	SOGEFI		Negativo/Attuale	Generazione di rifiuti pericolosi e non pericolosi: generazione di rifiuti pericolosi e non pericolosi che danneggiano l'ambiente
	SOGEFI		Negativo/Potenziale	Gestione e smaltimento improprio dei rifiuti: impatto sull'ambiente a causa della gestione e dello smaltimento potenzialmente improprio dei rifiuti
	SOGEFI		Negativo/Attuale	Contributo alla riduzione delle risorse idriche disponibili: i prelievi e i consumi di acqua nel corso del processo produttivo contribuiscono alla riduzione delle risorse idriche disponibili
	SOGEFI		Negativo/Potenziale	Contributo all'inquinamento delle acque: scarichi idrici che causano il possibile inquinamento delle acque e il conseguente sconvolgimento degli ecosistemi, nonché la contaminazione delle fonti di acqua potabile
Ottimizzazione dei cicli di materiali nei processi produttivi	SOGEFI		Negativo/Attuale	Consumo eccessivo di risorse naturali scarse: l'uso inefficiente di materie prime scarse si ripercuote sull'ambiente circostante, danneggiando il già delicato ecosistema e la disponibilità di risorse naturali
PERSONE				
Valore distribuito e impatto sulle comunità locali	SOGEFI	Comunità locali	Positivo/Attuale	Migliorare le condizioni sociali delle comunità locali: miglioramento del tasso di occupazione e delle condizioni sociali delle comunità locali in cui il Gruppo opera
Salute e sicurezza sul lavoro	SOGEFI		Negativo/Attuale	Infortunati e malattie professionali: i processi produttivi potrebbero causare incidenti sul lavoro, malattie a lungo termine e violare il diritto dei lavoratori a condizioni di lavoro sicure
Diversità, inclusione e pari opportunità	SOGEFI	Dipendenti e lavoratori supervisionati	Negativo/Potenziale	Potenziali episodi di discriminazione e molestie: l'incapacità di garantire dignità, uguaglianza ed equità a tutte le persone, con

				conseguente violazione dei diritti umani fondamentali
Attrazione e retention, sviluppo professionale	SOGEFI		Negativo/Potenziale	Mancato miglioramento dello sviluppo dei dipendenti: assenza di corsi di formazione o programmi adeguati per aggiornare le competenze delle persone, con la potenziale conseguenza di un mancato sviluppo della carriera
Impegno e soddisfazione dei dipendenti	SOGEFI		Positivo/Attuale	Soddisfazione e coesione dei dipendenti: contribuire alla soddisfazione e alla coesione dei dipendenti attraverso iniziative di coinvolgimento che garantiscano anche il rispetto dei diritti umani (ad esempio, il diritto alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva)

11.2 GRI Content Index

GRI 2: INFORMATIVE GENERALI (2021)		
Indicatore GRI		Ubicazione
Dichiarazione d'uso	Sogefi ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023	
GRI 1 utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021	
Standard di settore GRI pertinente	Non applicabile	
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione		
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	4
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	4; 73-74
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	73-74
GRI 2-4	Revisione delle informazioni	73-74
GRI 2-5	Assurance esterna	109
Attività e lavoratori		
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	4-7; 42-44
GRI 2-7	Dipendenti	45; 81
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	45; 81
Governance		
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	Relazione annuale sul sistema di Corporate Governance del Gruppo
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Relazione annuale sul sistema di Corporate Governance del Gruppo
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	Relazione annuale sul sistema di Corporate Governance del Gruppo
GRI 2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	8-9
GRI 2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	8-9
GRI 2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	8-9
GRI 2-15	Conflitti d'interesse	Disciplina delle operazioni con parti correlate
GRI 2-16	Comunicazione delle criticità	Relazione annuale sul sistema di Corporate Governance del Gruppo
GRI 2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	8
GRI 2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Relazione annuale sul sistema di Corporate Governance del Gruppo
GRI 2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Relazione sulla remunerazione
GRI 2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Relazione sulla remunerazione
GRI 2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	49
Strategia, politiche e prassi		
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3; 22-26
GRI 2-23	Impegno in termini di policy	35-37
GRI 2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	35-37
GRI 2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	12-15
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	36; 38
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	37; 41
GRI 2-28	Appartenenza ad associazioni	31

Coinvolgimento degli stakeholder		
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	16; 21
GRI 2-30	Contratti collettivi	45; 82
GRI 3: Temi materiali (2021)		
GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	16-20
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	17-18; 20; 102-103

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore GRI		Ubicazione	Omissione
Tema materiale: Strategia e performance economica			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	13; 17-18; 56	
GRI 201: Performance economica (2016)			
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	56; 88-89	
GRI 207: Imposte (2019)			
GRI 207-1	Approccio alla fiscalità	38-39	
GRI 207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	38-39	
GRI 207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	38-39	
GRI 207-4	Rendicontazione Paese per Paese	78-80	
Tema materiale: Pratiche di approvvigionamento responsabile			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	13; 17-18; 42	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)			
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	43-44	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)			
GRI 308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	43	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)			
GRI 414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	43	
Tema materiale: Etica e integrità di Business			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	17-18; 34	
GRI 204: Anticorruzione (2016)			
GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	37	
Tema materiale: Ottimizzazione dei cicli di materiali nei processi produttivi			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	13; 17-18; 64-65	
GRI 301: Materiali (2016)			
GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	65-66	
Tema materiale: Strategia climatica			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	13; 17-18; 57-72	
GRI 302: Energia (2016)			
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	57-59; 88	
GRI 302-3	Intensità energetica	59; 89	
GRI 302-4	Riduzione del consumo di energia	57	
GRI 305: Emissioni (2016)			
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	60-61; 90-91	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	60-61; 90-91	
GRI 305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	63	
GRI 305-4	Intensità delle emissioni di GHG	62; 91-91	
GRI 305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	60	
Tema materiale: Gestione sostenibile dell'acqua e dei rifiuti			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	13; 17-18; 67-72	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)			
GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	69	
GRI 303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	13; 71	
GRI 303-3	Prelievo idrico	70-71; 95-97	
GRI 303-4	Scarico di acqua	71; 97-99	
GRI 303-5	Consumo di acqua	72; 99-100	
GRI 306: Rifiuti (2020)			
GRI 306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	13; 17-18; 67-68	
GRI 306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	13; 67-69	
GRI 306-4	Rifiuti non destinati allo smaltimento	68; 92-94	
GRI 306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	68; 92-94	
Tema materiale: Attrazione, retention e sviluppo professionale dei talenti			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	14; 17-18; 46-50	
GRI 401: Occupazione (2016)			
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	46; 84-85	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)			
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	46-47; 85	
GRI 404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	47-48	
Tema materiale: Benessere, coinvolgimento e soddisfazione dei dipendenti			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	14; 17-18; 50	
GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management (2016)			
GRI 402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	45	
Tema materiale: Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	14; 17-18; 51-54	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	51-52	
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	51	
GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	51-52	
GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	51	
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	53	
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	51-53	
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	51-54	
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	53; 85-86	
GRI 403-10	Malattie professionali	54; 87	
Tema materiale: Diversità e pari opportunità			

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	17-18; 48-49	
GRI 202: Market Presence (2016)			
GRI 202-1	Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	49	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Relazione annuale sul sistema di Corporate Governance del Gruppo	
GRI 405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	49; 84	
GRI 406: Non Discriminazione (2016)			
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	35	
Tema materiale: Valore distribuito e impatto sulle comunità locali			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	17-18; 54-55	
GRI 413: Comunità locali (2016)			
GRI 413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	54-55	
Tema materiale: Sicurezza del prodotto			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	15; 17-18; 41	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)			
GRI 416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	41	
Tema materiale: Sicurezza informatica e protezione dei dati			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	15; 17-18; 41	
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)			
GRI 418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	41	
Tema materiale: Qualità e customer satisfaction			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	15; 17-18; 39-40	
Tema materiale: Prodotti e tecnologie innovativi ed eco-responsabili			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	13; 17-18; 29-30	



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Via Vittor Pisani, 25
20124 MILANO MI
Telefono +39 02 6763.1
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3, comma 10, del D.Lgs. 30 dicembre 2016 n. 254 e dell'art. 5 del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018

*Al Consiglio di Amministrazione della
Sogefi S.p.A.*

Ai sensi dell'art. 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016 n. 254 (di seguito anche il "Decreto") e dell'art. 5, comma 1, lett. g), del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Sogefi (di seguito anche il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 predisposta ai sensi dell'art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 23 febbraio 2024 (di seguito anche la "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "5. Tassonomia UE" della DNF, richieste dall'art. 8 del Regolamento (UE) n. 852 del 18 giugno 2020.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale della Sogefi S.p.A. per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards").

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'art. 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.



Gruppo Sogefi

Relazione della società di revisione

31 dicembre 2023

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. Nell'esercizio di riferimento del presente incarico la nostra società di revisione ha applicato l'International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, ha mantenuto un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e ai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Sogefi S.p.A. responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 Analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato.
- 2 Analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto.
- 3 Comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel bilancio consolidato del Gruppo.
- 4 Comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti, connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.



Gruppo Sogefi

Relazione della società di revisione

31 dicembre 2023

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto, lettera a).

5 Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Sogefi S.p.A. e delle società controllate *subholding* francesi e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Sogefi S.p.A. e società controllate:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare al modello aziendale, alle politiche praticate e ai principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili,
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per le seguenti società controllate e siti:
 - Sogefi Filtration Italy S.p.A., sito di Sant'Antonino di Susa (Italia)
 - Sogefi Suspensions Passenger Car Italy S.p.A., sito di Settimo Torinese (Italia)
 - Sogefi USA Inc., sito di Prichard (USA)
 - United Springs B.V., sito di Hengelo (Olanda)
 - Sogefi Air & Cooling S.A., sito in Montreal (Canada)
 - Sogefi Filtration D.o.o., sito in Medvode (Slovenia)
 - Sogefi Suspension S.A., sito in Douai (Francia)

che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Sogefi relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards").



Gruppo Sogefi

Relazione della società di revisione

31 dicembre 2023

Le nostre conclusioni sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Sogefi non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo “5. Tassonomia UE” della stessa, richieste dall’art. 8 del Regolamento (UE) n. 852 del 18 giugno 2020.

Milano, 25 marzo 2024

KPMG S.p.A.



Elisabetta C. Forni

Socio