

Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario 2023



GEOX

#GEOXSUSTAINABILITY

Indice	
Messaggio del Presidente agli stakeholder	4
Il Gruppo Geox	7
La storia	9
Il purpose di Geox	11
Geox posizionamento strategico	13
I fattori distintivi di Geox	14
Marchio ad alta visibilità	16
Geox nel mondo	24
Highlights 2023	28
Alcuni importanti riconoscimenti	30
Performance economica: la creazione di valore per gli stakeholder	32
Una governance responsabile	39
Governance del Gruppo	41
Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi	48
Integrità del business e contrasto alla corruzione	51
Il percorso verso la sostenibilità	56
Gli ambiti prioritari di Geox per la sostenibilità	59
Coinvolgimento degli stakeholder	61
Prodotto	67
Attenzione alla tecnologia ed innovazione del prodotto	69
Qualità e sicurezza del prodotto	77
La catena di fornitura	85
Il profilo della filiera	87
Lo sviluppo di una filiera responsabile	91
Persone	99
Composizione del personale	102
Diversità, pari opportunità e tutela dei diritti umani e dei lavoratori	108
Remunerazione, sistemi di incentivazione e benefit	110
Conciliazione vita privata-lavoro	113
Formazione e sviluppo del personale	114
Dialogo e comunicazione interna	119
Relazioni industriali	120
Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	121

Clienti	131
Centralità del cliente ed eccellenza del servizio	133
Sicurezza e protezione dei dati	137
Tutela del brand e lotta alla contraffazione	138
Strategia di marketing e comunicazione e informativa di prodotto	140
Ambiente	147
Impegno per la tutela dell'ambiente	149
Consumi energetici ed emissioni	151
Approvvigionamento di materiali	155
Rifiuti	158
Acqua	160
Logistica	161
Eco-progettazione dei punti vendita	165
Comunità	169
Sostegno allo sviluppo della comunità	171
La Tassonomia europea	175
Grafici e Tabelle	183
Nota metodologica	193
Indice dei contenuti GRI	199
Relazione della società di revisione indipendente	209
Contatti Sede legale	215

Messaggio del Presidente agli stakeholder

Il nostro nome, Geox, è come il racconto di una storia che continua a evolversi. Da un lato, c'è il richiamo alla Terra e alla sua bellezza, rappresentata da GEO dal greco antico. Dall'altro, la lettera X, simbolo di innovazione, rappresenta la nostra costante ricerca di nuovi modi per migliorare il benessere quotidiano attraverso la tecnologia.

Siamo convinti di dover porre sempre più attenzione e rispetto per l'ambiente anche cogliendo le opportunità che derivano dagli obblighi normativi che riteniamo essere un modo tangibile per garantire che il nostro approccio ai temi più ampi di responsabilità sia oggettivo e trasparente.

Siamo altrettanto convinti che l'applicazione di principi di equità e rispetto, di solidarietà, di tutela della persona siano indispensabili sia per sostenere il mondo in cui viviamo sia per continuare nel percorso che abbiamo intrapreso di sviluppo ed evoluzione duratura della nostra azienda e del nostro modello di business.

Riteniamo la diversità e l'inclusione idee, principi e valori attraverso i quali rafforzare il nostro impegno verso la nostra comunità e i nostri stakeholder, ancora una volta, con la consapevolezza e la necessità di guardare a una gestione sempre più obiettiva e trasparente di questi temi che riteniamo essere fondamentali.

Consideriamo, inoltre, imprescindibile integrare la salvaguardia dell'ambiente e delle persone nelle nostre priorità, consapevoli di quanto sia più che mai cruciale armonizzare gli equilibri climatici, ambientali e sociali nel nostro percorso.

Le nostre strategie si intrecciano sempre più con il concetto di responsabilità che per noi rappresenta il fondamento stesso del nostro sviluppo e della nostra resilienza con la rinnovata consapevolezza di dover misurare equità e responsabilità anche rispetto all'avanzare della tecnologia, alla complessità di dover gestire nuovi rischi ed alla capacità di saper abbracciare nuove opportunità, come ad esempio l'intelligenza artificiale, che potrebbero portare con sé impatti significativi.

Il 2023 è stato per noi un capitolo ricco di sfide e di crescita, di condivisione di momenti importanti nei quali riteniamo fondamentale avere al proprio fianco tutti i nostri stakeholder.

Infine, all'interno della nostra Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario, in un'ottica di totale trasparenza, si riportano quindi i più recenti sviluppi del percorso che abbiamo intrapreso.

Mario Moretti Polegato



Il Gruppo Geox

La storia

Sono passati più di 30 anni da quando Mario Moretti Polegato, fondatore e Presidente di Geox, escogitò la rivoluzionaria soluzione di forare la suola di gomma delle sue scarpe per permettere al piede di respirare durante un'escursione sotto il sole di Reno, in Nevada. Perché allora non creare un prodotto capace di conservare le caratteristiche di flessibilità, tenuta e resistenza della suola in gomma garantendo anche straordinari livelli di traspirazione e impermeabilità?

Rientrato in Italia, Moretti Polegato decide di sviluppare l'idea all'interno di una piccola azienda calzaturiera di proprietà della famiglia, mettendo a punto una nuova tecnologia per le soles in gomma: nasce così la prima "scarpa che respira", con conseguente e immediata registrazione del brevetto.

Dopo aver proposto senza successo la sua invenzione alle più affermate aziende del settore e dopo aver superato un test di mercato con una linea di calzature per bambino, Moretti Polegato avvia una produzione indipendente di calzature Geox, migliorando e perfezionando il brevetto iniziale fino ad ampliare la gamma dei prodotti dal segmento junior all'universo uomo e donna.

Così il design di tutti i giorni incontra l'avanguardia tecnologica, simboleggiando nel nome stesso del progetto Geox il legame con la natura e con la vita vera. La parola Geox è infatti formata da Geo – dal greco "terra" – e X, simbolo della tecnologia più avanzata, sviluppata nei laboratori italiani e oggetto di numerosi brevetti a livello internazionale; un termine che racchiude tutto l'impegno e l'energia del voler fare e del saper fare, con cura e consapevolezza, mettendo la ricerca al servizio della qualità e dell'eleganza quotidiana.

RESPIRA significa innovazione, ricerca e sperimentazione continua: è una filosofia che unisce creatività e performance, stile e tecnologia, rispetto per l'ambiente e per le persone.



Visione Strategica

Geox è un Everyday Premium Lifestyle Brand, dal DNA italiano, che propone calzature e abbigliamento

Geox è un Brand espressione di qualità, attento ai trend della moda ma slegato dalle sue regole e dai suoi codici

Geox è un Brand fortemente contemporaneo che si rivolge a persone di ogni genere, età, stile e culture

Geox è un Brand con un Family Feeling fortemente riconoscibile, nei suoi prodotti e nella sua comunicazione

Geox è un Brand che diffonde il proprio purpose nel mondo fedele ai propri valori nelle scelte quotidiane

Geox è un Brand che ha nel proprio nome la terra (Geo) e la tecnologia (X) e che quindi è guidato dal rispetto e dall'attenzione per l'ambiente, la società e le persone

Il purpose di Geox

Migliorare il benessere delle persone in movimento nella loro vita quotidiana



“Geox è nata in Italia da un’ispirazione che ha portato l’azienda a diventare leader nel mondo della calzatura, sviluppando tecnologie e prodotti dallo stile contemporaneo destinati a migliorare il benessere delle persone.

Seguendo questa ispirazione, Geox ha intrapreso un percorso verso l’innovazione sostenibile, diventata oggi uno dei valori fondamentali della sua filosofia aziendale”

*Mario Moretti Polegato
Presidente Geox S.p.A.*

Geox posizionamento strategico



PERCHÉ IL NOSTRO RUOLO NEL MONDO

Miglioriamo il benessere delle persone in movimento.

Crediamo che il comfort abbinato allo stile permetta di fare un passo in più.



COME LA NOSTRA RICETTA

Realizziamo bellissime innovazioni da indossare.

Siamo italiani nel nostro DNA: inventori con senso dello stile.



COSA IL NOSTRO RISULTATO

Benessere di cui tutti possono fruire.

Per milioni di persone, per ogni famiglia nel mondo.

I fattori distintivi di Geox

Geox è un'azienda di calzature e capispalla contemporanei con un posizionamento competitivo basato su solidi asset.

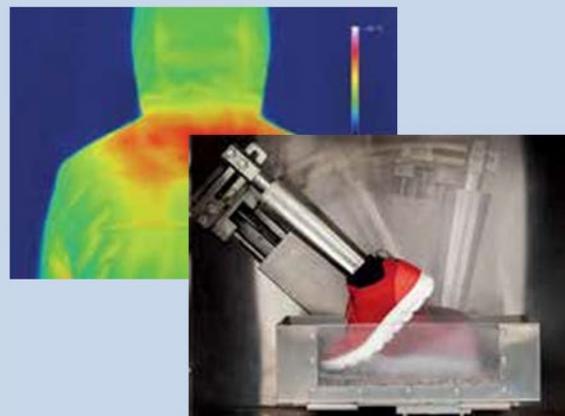
FORTE BRAND AWARENESS

Elevata brand awareness e ambizione premium.



TECNOLOGIA UNICA

61 Brevetti e 5 più recenti domande di brevetto.



DNA ITALIANO

Sviluppo prodotto in Italia, alta qualità.





FORTE E CONSOLIDATA PRESENZA DISTRIBUTIVA

Oltre 9.000 punti vendita
multimarca e 655 "GeoxShop".



PERSONE

Team dedicati ed esperti
nel settore.



MINDSET SOSTENIBILE

Family brand con approccio
responsabile in tutte le categorie
di prodotto.



PENÉLOPE CRUZ
FOR
GEOX

Respira™

Marchio ad alta visibilità

Geox è un marchio con una elevatissima riconoscibilità, risultato di efficaci campagne di marketing su tutti i canali, tradizionali e digitali, con investimenti crescenti indirizzati a customer personas ben profilate e pianificati sui media più rilevanti per ciascun target. La visibilità di Geox è aumentata ulteriormente dalla stagione autunno/inverno 2023 con la nuova campagna che ha come testimonial l'attrice premio Oscar Penélope Cruz.

Interprete versatile, apprezzata da critica e pubblico, musa di grandi registi, Penélope Cruz rappresenterà Geox in una campagna pubblicitaria globale, articolata in due tempi. Il primo ha visto il lancio della collezione donna Autunno Inverno '23/'24 e l'attrice tornerà poi a indossare Geox anche in una seconda campagna dedicata alla Primavera Estate 24.

L'investimento previsto è parte integrante della strategia di accelerazione sulle attività di marketing messe in atto negli ultimi anni e che prevede per il 2023/2024 un'attenzione particolare alla collezione donna.



Campagne TV



Affissioni



Stampa



Digital



In Store



Innovazione prima di tutto. Lo sviluppo della tecnologia che respira è la mission di Geox

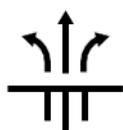
Geox nasce da un'idea innovativa che mira a garantire qualità e benessere. La “scarpa che respira” è un'ispirazione, un'idea, una promessa che fin dalla sua prima intuizione è diventata il principio cardine della missione di Geox volta al benessere e al comfort assoluto

Il successo straordinario delle calzature e dell'abbigliamento Geox è dovuto ad una tecnologia protetta da ben 61 brevetti e 5 più recenti domande di brevetto

Il Gruppo investe costantemente in ricerca allo scopo di apportare continui miglioramenti ai prodotti esistenti e di lanciare nuove soluzioni in grado di coniugare traspirazione ed impermeabilità

La Scarpa che Respira™

L'originario sistema ideato da Geox che favorisce la traspirazione, grazie alla speciale membrana traspirante e impermeabile inserita all'interno della suola forata. I micropori della membrana impediscono all'acqua di entrare dalla suola e consentono la fuoriuscita del calore in eccesso, mantenendo il piede comodo e asciutto tutto il giorno.



Traspirazione



Comfort



Il cuoio naturalmente traspirante e impermeabile

Il perfetto connubio tra comfort e stile formale: una linea tecnologica che rende impermeabili le suole in cuoio senza pregiudicarne le naturali proprietà di traspirazione, grazie all'inserimento di una membrana traspirante e impermeabile che impedisce all'acqua di entrare nella scarpa.



Traspirazione



Suola
impermeabile



Comfort



Nebula™: traspirabilità rivoluzionaria

Una linea tecnologica che rivoluziona il concetto tradizionale di traspirabilità, grazie alla suola forata con membrana traspirante e impermeabile e alla speciale fodera interna con intercapedini che crea uno spazio libero tra il piede e la tomaia, facilitando la fuoriuscita del calore verso l'alto e favorendo il naturale processo di termoregolazione. Un sistema che, con il suo design ergonomico, assicura comfort e leggerezza anche nelle situazioni più dinamiche: ideale per camminare a lungo in città o quando si è in viaggio.



Design ergonomico



Super
traspirazione



Comfort



Aerantis™: Dynamic Breathing System

Super traspirazione e comfort ottimale grazie alla suola forata con membrana traspirante e impermeabile e al sistema di ventilazione dinamica, attivato dal movimento, che massimizza la circolazione dell'aria attorno al piede e facilita il processo di termoregolazione, assicurando elevate performance in termini di traspirabilità.



Super traspirazione



Ventilazione
dinamica



Comfort



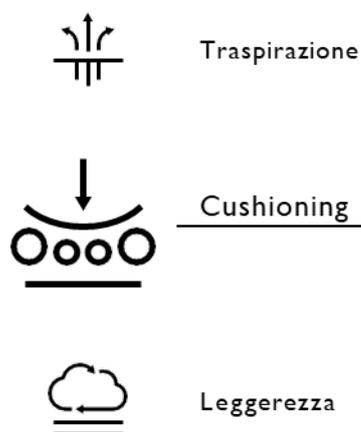
Amphibiox™: impermeabilità e traspirazione

Una linea tecnologica che combina comfort e protezione ottimali anche in caso di pioggia battente. La sua speciale membrana impermeabile e traspirante inserita nella suola e nella tomaia assicura prestazioni superiori e durature in termini di impermeabilità e traspirabilità, e crea un microclima ideale a mantenere i piedi asciutti con ogni condizione meteo.



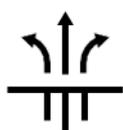
Spherica™: all-round comfort

Ammortizzazione eccellente, traspirabilità ottimale: l'innovativa suola con Zero Shock System, composta da due strati ad incastro di densità diverse, è realizzata con materiali che garantiscono la massima flessibilità. Nella versione originaria le sfere ultramorbide agiscono come cuscinetti ammortizzanti e consentono di scaricare la pressione del piede sul suolo, assicurando una camminata leggera e confortevole, mentre i fori nella suola con membrana traspirante e impermeabile favoriscono la termoregolazione.



La giacca che Respira™

L'originario sistema di Geox che offre un comfort ottimale e favorisce la traspirazione: la fascia di aerazione con intercapedine tridimensionale posta sulla sommità dei capi, unita alla speciale membrana traspirante e impermeabile, lascia passare l'aria e impedisce all'acqua di entrare.



Traspirazione



Amphibiox™ : impermeabilità e traspirazione

Massima impermeabilità, traspirazione e resistenza al vento sono le prestazioni eccezionali dei capispalla Amphibiox™: una linea di giacche progettate per garantire una protezione ottimale anche sotto la pioggia intensa. La speciale fascia di aerazione sulle spalle, insieme a quella posta all'interno del collo, garantisce una traspirazione efficace, mentre i tessuti interni, waterproof e antivento, consentono di restare all'asciutto.



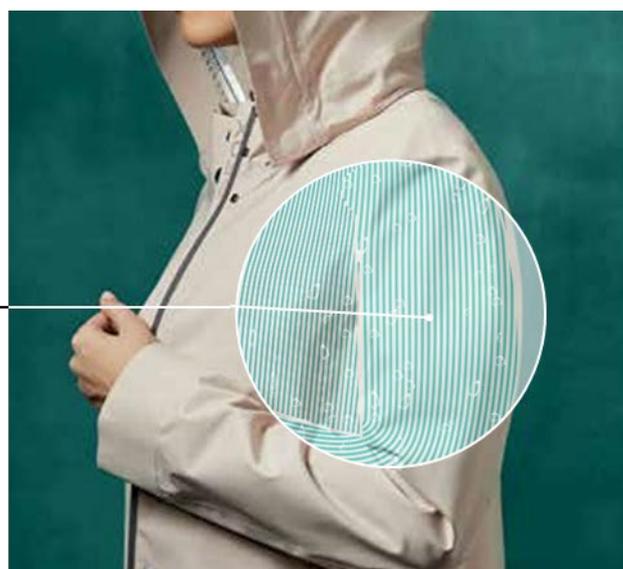
Traspirazione



Massima
impermeabilità



Antivento



Any Weather Condition

L'innovativo sistema eco-friendly ideato da Geox che garantisce alti livelli di comfort e protezione in qualsiasi momento della giornata. La fodera impermeabile e antivento è progettata per mantenere asciutti in tutte le condizioni meteo mentre la speciale fascia di aerazione posta sulle spalle è dotata di una membrana che consente all'aria calda in eccesso di uscire, favorendo così un'efficace traspirazione.



Traspirazione



Fodera
impermeabile



Comfort



Aerantis™: Dynamic Breathing System

Massima traspirabilità, alti livelli di comfort: i capispalla Aerantis contrastano dinamicamente il surriscaldamento del corpo grazie a uno speciale sistema di ventilazione dinamica. Due fasce di aerazione consentono un'efficace traspirazione, un tessuto 3D con intercapedini favorisce la dissipazione dell'aria calda e umida e la rivoluzionaria ovatta termoadattiva mantiene la temperatura corporea ideale in ogni momento della giornata.



Traspirazione



Ventilazione
dinamica



Comfort



Geox nel mondo

Il Gruppo attua una strategia distributiva diversificata nei singoli mercati al fine di promuovere in modo coerente il marchio presso il consumatore finale; Geox distribuisce i propri prodotti in oltre 9.000 punti vendita multimarca e tramite una rete di negozi monomarca gestiti direttamente (Directly Operated Stores) o affiliati con contratti di franchising. Al 31 dicembre 2023 il numero totale dei "Geox Shop" è pari a 655 di cui 255 DOS, 280 in franchising e 120 con contratto di licenza.

655 Geox Shop

174 Italia

173 Europa*

11 Nord America

297 Altri Paesi

* Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia e Svizzera.





Il profilo del Gruppo



2023
Ricavi
€ 720 mln

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

Italia 27,9%
Europa 42,3%
Nord America 3,8%
Resto del Mondo 26%

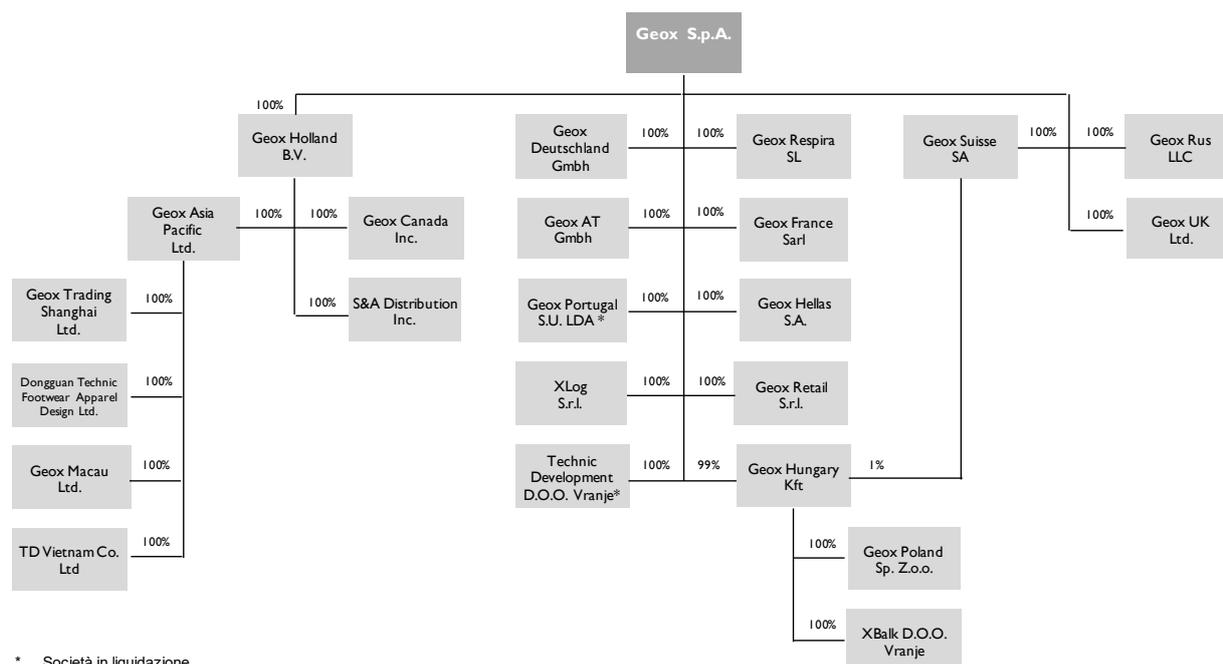
RICAVI PER CANALE DISTRIBUTIVO

Multimarca 51,7%
Dos 40%
Franchising 8,4%



La struttura del Gruppo, controllato dalla holding operativa Geox S.p.A., è suddivisa in tre macro-gruppi di società:

- **le Società distributive extra-UE** con il compito di sviluppare e presidiare completamente il business nei mercati di riferimento. Operano in base a contratti di licenza o distribuzione stipulati con la Capogruppo.
- **le Società commerciali UE** che hanno avuto inizialmente il compito di prestare servizi commerciali di customer service e di coordinamento della rete di vendita a favore della Capogruppo, che distribuisce direttamente i prodotti a livello wholesale. Successivamente, hanno anche preso in carico la gestione della rete di negozi monomarca nel territorio di competenza.
- **le Società distributive Europee** con il compito di sviluppare e presidiare il territorio di competenza nell'ottica di fornire un migliore servizio alla clientela andando ad aumentare la presenza diretta del Gruppo tramite forze di vendita localizzate e investimenti in show room di riferimento più vicine al mercato. Le società distributive di Svizzera, Russia e UK hanno anche il compito di soddisfare le esigenze di acquisto di un prodotto commercializzabile immediatamente nel territorio, avendo già adempiuto alle pratiche doganali.

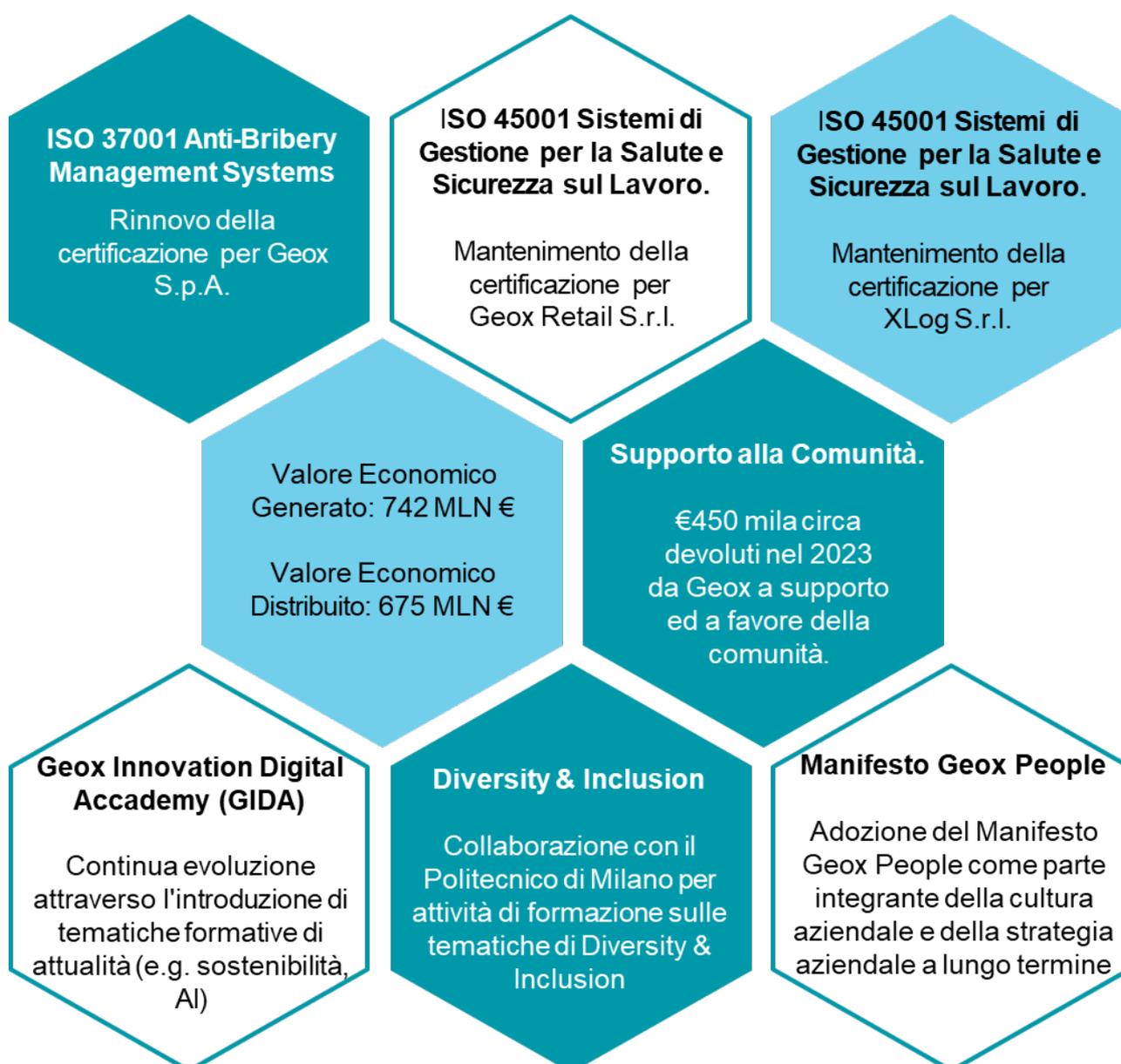


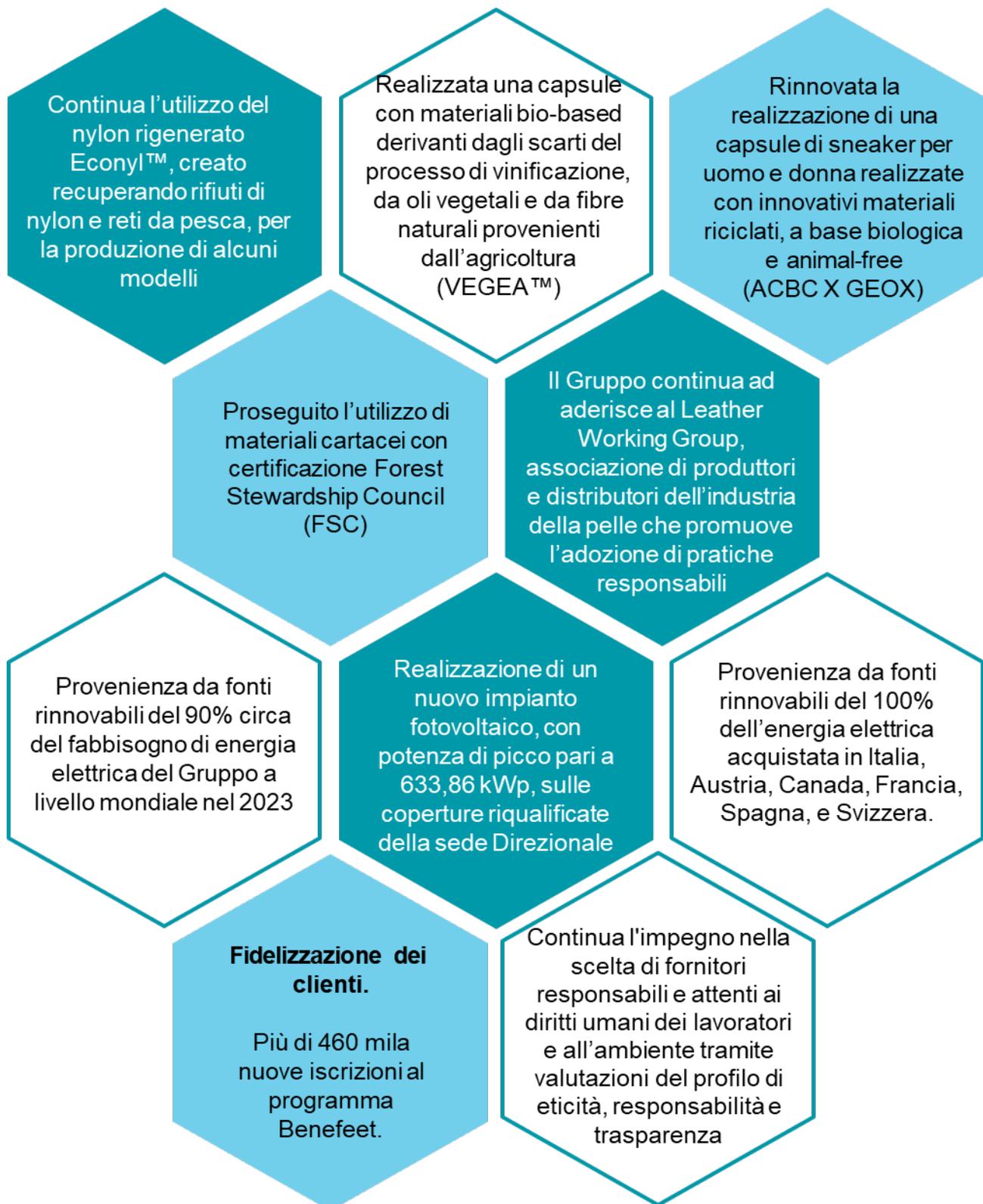
Highlights 2023

Con un'ampia rete di distribuzione, che include negozi multimarca e negozi monomarca, a gestione diretta e franchising, Geox vanta una posizione di leadership in tutto il mondo.

Tecnologia, traspirabilità, benessere, stile italiano e sostenibilità sono l'essenza dei prodotti Geox.

Crediamo che sia imperativo, per ogni azienda, evolvere e porre il benessere del pianeta e della società al vertice delle proprie priorità.





Alcuni importanti riconoscimenti

Le stelle dell'e-commerce 2024

Geox inclusa nella classifica “Le stelle dell'e-commerce 2024” tra le 500 eccellenze italiane nel commercio elettronico grazie alla ottima reputazione tra i consumatori, nei primi 15 per il settore calzature. Analisi svolta dal Corriere della sera/Statista.

(Il Corriere della Sera e Statista)

Leader della sostenibilità 2023

Geox inclusa nella lista dei «Leader della sostenibilità», creata dal Sole 24 Ore e da Statista per premiare gli sforzi delle imprese più impegnate nella transizione ecologica, etica, sociale e di governance.

(Sole 24 Ore e Statista)

LabXNoi Move y-our future

Premiato con il 2° posto il progetto «LabXNoi Move y-our future», i laboratori esperienziali creati da Geox finalizzati a intercettare i needs delle persone Geox nelle tre dimensioni – ME, WE, SUPERWE – con l'obiettivo di implementare iniziative e progetti per creare la futura Employee Experience Geox.

AIDP Awards

Premiato agli AIDP Awards dell'Associazione italiana Direttori del Personale con il 3° posto il programma di GIDA season 2 - Learn, Make, Together, riconosciuto a livello nazionale tra i migliori progetti in ambito Risorse Umane.

Italy's Best Employers 2023

Geox inclusa nella classifica “Italy's Best Employers” che premia i migliori 400 datori di lavoro in Italia, basandosi sui giudizi di oltre 22.500 dipendenti in Italia raccolti tramite online access panel e tramite il questionario pubblicato su corriere.it.

(Il Corriere della Sera e Statista)



Performance economica: la creazione di valore per gli stakeholder

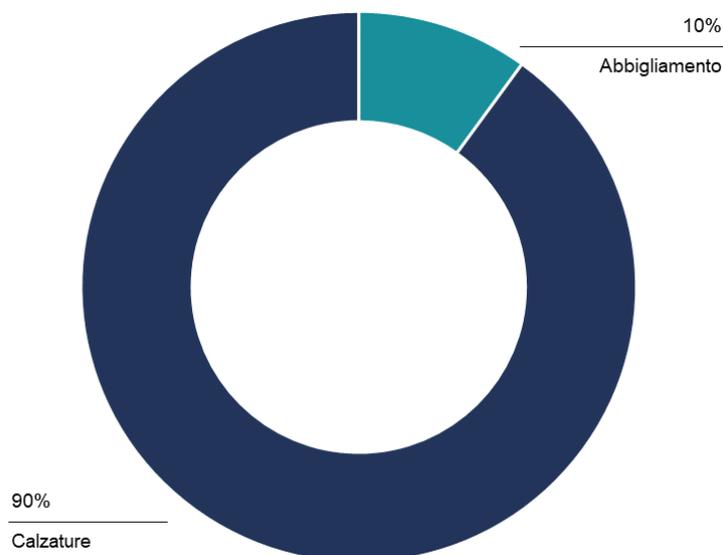
Il Piano Strategico 2022-2024¹ costituisce un momento importante per il Gruppo Geox nonché una seconda fase di un rinnovato percorso strategico, intrapreso ad inizio 2020, volto alla definizione di una Geox, maggiormente digitale, efficiente, focalizzata sulla centralità del cliente e della distribuzione nei Paesi più rilevanti per il Gruppo ed attenta all'avvio di un processo di integrazione di nuove linee guida di sviluppo collegate alle logiche di responsabilità.

Il processo di trasformazione del Gruppo è stato composto da due fasi: la prima "Focus on the Core" (2020-2021) ha realizzato una forte razionalizzazione ed una profonda trasformazione del modello di business per una piena integrazione tra canale fisico e digitale ed una maggiore coerenza con le scelte di acquisto dei consumatori; la seconda "Bigger and Better" (2022-2024) che, facendo leva sulle iniziative intraprese, punta ad accrescere la rilevanza dei valori del brand, l'audience dei consumatori ed il profilo di redditività del Gruppo. Tra il 2020 ed il 2022 il Gruppo ha definito una struttura organizzativa e di business più snella anche attraverso una rilevante razionalizzazione di alcune delle sue attività come ad esempio la chiusura del 25% circa dei negozi, inserito nuove figure manageriali nelle aree più rilevanti per il business e accelerato negli investimenti più importanti per lo sviluppo futuro (infrastrutture digitali, formazione del personale e sostenibilità). Parallelamente a queste azioni, il Gruppo ha avviato sia un percorso di rilancio della rilevanza del brand supportato da un incremento degli investimenti pubblicitari sia tutte le attività necessarie a definire una collezione di prodotto e una struttura distributiva più mirate e più focalizzate sulla clientela core di Geox.

Partendo da queste basi solide raggiunte nel biennio 2020-22, Geox ha puntato nel 2023 e proseguirà nel 2024 a migliorare la propria quota di mercato nei Paesi core (Italia, Francia, Spagna e Germania) dove gode di un ottimo posizionamento e ad accelerare la crescita in quei Paesi già in forte e positiva evoluzione. Per raggiungere questi risultati, l'offerta di Geox beneficerà della progressiva e continua digitalizzazione del proprio business e di una offerta di prodotto più mirata sui consumatori attuali (bambino ed adulto) ma anche con proposte rivolte a quei segmenti di clientela individuati come target dalla nostra nuova strategia di comunicazione. Lo scopo e l'ambizione fondante di Geox è contribuire a migliorare il benessere delle persone spingendole a muoversi con un comfort elevato ed uno stile contemporaneo.

Nel corso del 2023 i ricavi consolidati del Gruppo si sono attestati a euro 720 milioni, in diminuzione del 2,2% rispetto all'esercizio precedente (+0,3% a cambi costanti) condizionati principalmente dall'andamento negativo del canale DOS e solo parzialmente compensati dalle performance positive del canale Multimarca. I risultati del quarto trimestre sono inferiori all'esercizio precedente con il fatturato derivante dalle vendite che raggiunge euro 138 milioni (-17,3% a cambi correnti). Le calzature rappresentano il 90% dei ricavi consolidati, attestandosi a euro 646,9 milioni, con un decremento del -2,4% (-0,3% a cambi costanti) rispetto al 2022. L'abbigliamento è stato pari al 10% dei ricavi consolidati attestandosi a euro 72,7 milioni, sostanzialmente in linea con i ricavi del 2022 (+0,3% a cambi correnti, +5,7% a cambi costanti).

Ricavi per divisione



¹ Il Piano Strategico 2022-2024 è stato esaminato ed approvato dal Consiglio di Amministrazione di Geox S.p.A. il 1° dicembre 2021.

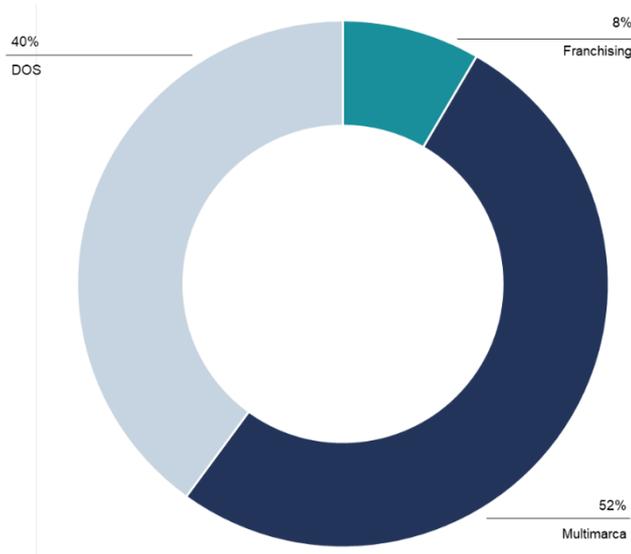
I ricavi dei negozi multimarca, pari al 51,7% dei ricavi del Gruppo (50,2% nel 2022), si attestano a euro 371,8 milioni (+0,6% a cambi correnti, +3,4% a cambi costanti) rispetto ai 369,5 milioni dell'esercizio 2022.

I ricavi del canale franchising, pari all'8,4% dei ricavi del Gruppo, si attestano ad euro 60,2 milioni, in flessione del 5,3% rispetto all'esercizio 2022. La performance dell'esercizio, pur beneficiando come per il canale Multimarca di spedizioni sempre efficienti e puntuali, ha scontato negativamente la riduzione del numero dei negozi rispetto al 2022. Infatti, il totale dei punti vendita in franchising è passato da 294 negozi a dicembre 2022 ai 280 negozi a dicembre 2023.

I ricavi dei negozi a gestione diretta (DOS) che rappresentano il 40% dei ricavi del Gruppo si attestano a euro 287,5 milioni rispetto a euro 302,4 milioni nel 2022 (-4,9% a cambi correnti, -2,7% a cambi costanti). Le vendite comparabili (LFL) a fine periodo registrano un aumento del 3,7%. In particolare, la performance positiva ha riguardato sia negozi fisici, con vendite comparabili in crescita del 3,7% circa rispetto all'esercizio 2022 e sia il canale online che ha evidenziato una crescita del 3,7% circa.

Per quanto riguarda infine il perimetro distributivo, il numero dei DOS è passato dai 315 negozi di dicembre 2022 ai 255 in dicembre 2023. Tale riduzione ha sostanzialmente determinato una significativa variazione negativa dei ricavi del canale DOS, che nonostante vendite comparabili (LFL) positive, ha chiuso l'esercizio 2023 in contrazione rispetto a 2022 per complessivi euro 14,9 milioni.

Ricavi per canale distributivo



I ricavi realizzati in Italia rappresentano il 27,9% dei ricavi del Gruppo (26,5% nel 2022) attestandosi a euro 200,8 milioni, in crescita del +3,1% rispetto a euro 194,8 milioni nel 2022. Tale crescita è stata prevalentemente guidata dal canale Multimarca (+17,2%) ma in parte mitigata dalle performance negative realizzate dal canale Franchising (-9,7%) e della rete dei negozi diretti (-2%).

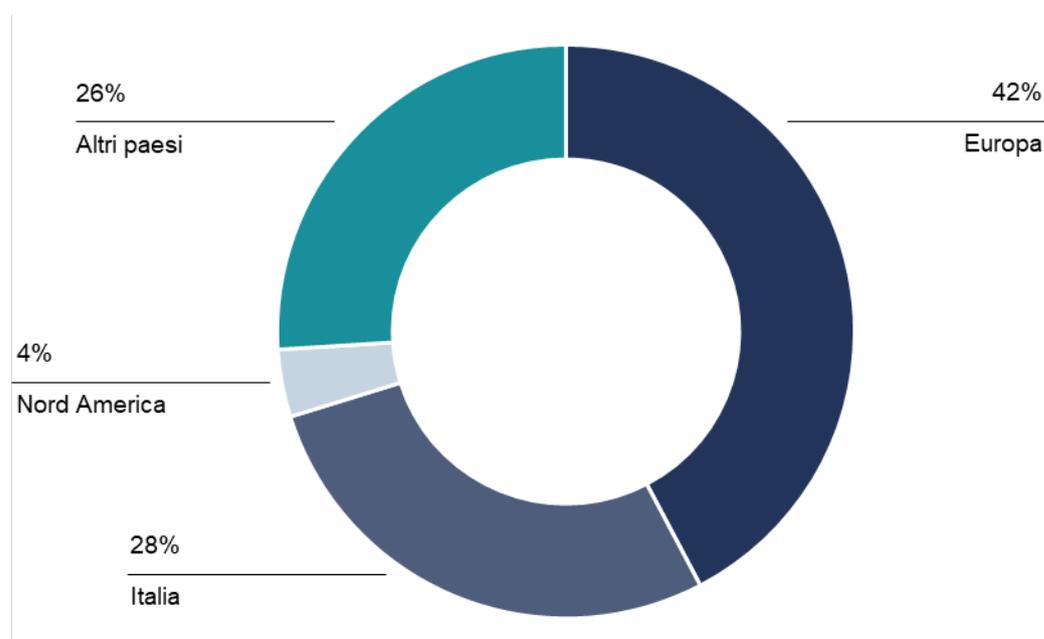
I ricavi generati in Europa, pari al 42,3% dei ricavi del Gruppo (44,6% nel 2022), ammontano a euro 304,6 milioni, rispetto a euro 327,9 milioni del 2022, registrando un decremento del -7,1% principalmente guidato dalle performance negative realizzate nel mercato tedesco e nello specifico del canale Multimarca. I negozi diretti in Europa hanno riportato vendite comparabili in crescita del +5,5%. Anche la performance in termini di vendite comparabili del canale franchising è stata leggermente positiva (+1,6%).

Il Nord America registra un fatturato pari a euro 27,2 milioni, in calo del -10,1% (-5,4% a cambi costanti) rispetto all'esercizio 2022; i risultati positivi del canale Multimarca (+2,9% rispetto al 2022) sono stati più che compensati dal minor risultato realizzato dalla rete di negozi diretti (-17,8% rispetto al 2022) dovuto principalmente alla riduzione del perimetro.

Gli Altri Paesi riportano un fatturato in crescita del +2,4% rispetto al 2022 (+12,5% a cambi costanti) principalmente grazie alle buone performance realizzate sia dal canale Multimarca (+8,6% rispetto al 2022) sia dalla rete Franchising (+6,4% rispetto al 2022).

Si segnalano, inoltre, performance positive nell'area MEA anche grazie alla stipula di importanti nuovi accordi di distribuzione volti all'ampliamento della rete di vendita.

Ricavi per area geografica²



Il risultato operativo, dopo le svalutazioni nette di immobilizzazioni ed i costi di ristrutturazione, si attesta ad euro 15,6 milioni (euro 4,3 milioni nel 2022).

Il capitale circolante netto operativo si attesta a circa euro 117 milioni, in aumento rispetto a euro 77 milioni di dicembre 2022. Il Capitale Circolante Netto è in aumento rispetto al 31 dicembre 2022 principalmente guidato dalla ritrovata efficienza della catena di fornitura e dal conseguente riequilibrio del ciclo passivo. L'incidenza del capitale circolante netto sulle vendite degli ultimi dodici mesi si attesta al 16,2%. Tale incidenza, tra le migliori del nostro settore, è però superiore al 10,5% registrato a dicembre 2022. Nel 2023 si è quindi assistito ad un fisiologico ritorno alla normalità. Il 2023 è quindi un anno di forte discontinuità nel circolante e nei flussi di cassa in quanto il Gruppo, con la FW22, ha terminato il riutilizzo dell'eccesso di invenduto che aveva ridotto gli acquisti delle ultime stagioni e sta ora facendo fronte all'incremento degli ordinativi esclusivamente con acquisto di nuovo prodotto.

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati investimenti pari a circa euro 20 milioni, in leggera diminuzione rispetto al periodo precedente. Gli investimenti hanno riguardato principalmente nuove aperture e i rinnovi di Geox Shop (euro 7,2 milioni), l'information technology (euro 7 milioni), attrezzature e impianti industriali (euro 3,2 milioni) e logistica (euro 809 mila).

² L'Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia e Svizzera.

Il valore economico generato e distribuito rappresenta la capacità di un'azienda di creare ricchezza e di ripartire la stessa tra i propri stakeholder. Nel corso del 2023 il Gruppo Geox ha generato un valore economico di circa 742.816 migliaia di euro. Il valore economico distribuito dal Gruppo è stato pari a 675.822 migliaia di euro.

Il valore economico generato e distribuito (euro/000)

	2021	2022	2023
Valore economico generato dal Gruppo	643.793	793.740	742.816
Ricavi	610.330	735.517	719.571
Altri proventi	34.189	56.754	26.790
Proventi finanziari	1.853	2.709	3.537
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-	-	-
Svalutazione crediti	-2.766	-274	-1.062
Differenze di cambio	188	-967	-6.021
Proventi/oneri dalla vendita di attività materiali ed immateriali	-	-	-
Rettifiche di valore di attività materiale ed immateriali	-	-	-
Valore economico distribuito dal Gruppo	628.263	731.597	675.822
Costi operativi	488.633	588.422	542.812
Remunerazione dei collaboratori	120.538	123.139	113.011
Remunerazione dei finanziatori	10.466	14.402	18.903
Remunerazione degli investitori	-	-	-
Remunerazione della pubblica amministrazione ³	8.418	4.625	643
Collettività ⁴	207	1.010	453
Valore economico trattenuto dal Gruppo	77.677	75.164	73.445
Ammortamenti	-77.677	-75.164	-73.445
Altre riserve (dividendi)	-	-	-
Riserve	-62.147	-13.021	-6.451

Si segnala che il valore economico distribuito alla collettività nel corso del 2022 è particolarmente elevato in quanto il Gruppo Geox ha cooperato attivamente con Protezione Civile, alcune associazioni umanitarie e l'Ambasciata d'Ucraina in Italia per la fornitura alle popolazioni ucraine in loco ed ai rifugiati in Italia di beni di prima necessità, quali abbigliamento e calzature, per un totale di circa 16.000 prodotti. Anche nel corso del 2023, il Gruppo ha supportato la popolazione ucraina con una donazione di 1.969 pezzi di calzature junior/baby, per un valore di 30.756,26€.

³ La remunerazione della pubblica amministrazione include anche le imposte differite.

⁴ All'interno della voce Collettività sono presenti anche i contributi relativi alla gestione del centro infanzia.





Una governance responsabile

L'integrità e la trasparenza sono valori fondamentali per la gestione etica e responsabile del business e nello svolgimento delle proprie attività

Il Gruppo Geox ha elaborato fin dal 2005 un proprio Codice Etico per orientare e promuovere l'impegno e la condotta etica del Gruppo in tutte le attività che quotidianamente lo vedono coinvolto

Il Gruppo Geox ha – in una logica di rafforzamento dei propri orientamenti e in relazione alla rilevanza che il presidio responsabile della catena di fornitura ha assunto – adottato dal 2014 il Codice di Condotta dei Fornitori articolati secondo 3 aree principali: Capitale Umano, Salute, Sicurezza e Ambiente e Comportamento negli affari

Governance del Gruppo

Geox S.p.A., è una società con azioni ammesse a quotazione in un mercato regolamentato gestito da Borsa Italiana fin dal 2004.

Geox S.p.A. è controllata da LIR S.r.l. che detiene una partecipazione pari al 71,10%. LIR S.r.l., con sede legale a Treviso (TV), è una holding di partecipazioni interamente posseduta da Mario Moretti Polegato ed Enrico Moretti Polegato (rispettivamente titolari dell'85% e del 15% del capitale sociale). Il capitale sociale di Geox ammonta a 25,9 milioni di euro e risulta costituito da n. 259.207.331 azioni ordinarie del valore nominale di euro 0,10 cadauna. La Società detiene attualmente 3.996.250 azioni proprie.

Geox si è dotata di un sistema di corporate governance che mira a garantire il corretto funzionamento della Società e del Gruppo in generale, nonché la valorizzazione su scala globale dell'affidabilità dei suoi prodotti e, di conseguenza, del brand. La Governance adottata dal Gruppo è conforme, con riferimento all'esercizio 2023, ai principi previsti dal Codice di Corporate Governance (di seguito anche "Codice") emesso da Borsa Italiana nell'ultima versione del gennaio 2020, cui Geox aderisce.

La struttura di governance della Società, modellata sul sistema di amministrazione e controllo tradizionale, si compone dei seguenti organi societari: l'Assemblea degli Azionisti, il Consiglio di Amministrazione, il Comitato Esecutivo, il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, il Comitato per le Nomine e la Remunerazione, il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza. I Comitati rappresentano un'articolazione interna del Consiglio di Amministrazione e sono stati costituiti, in linea con le raccomandazioni del Codice di Corporate Governance promosso dal Comitato per la Corporate Governance di Borsa Italiana S.p.A., con l'obiettivo di migliorare la funzionalità e la capacità di indirizzo strategico del Consiglio. È stato inoltre costituito sin dal 2005 il Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile con l'obiettivo di orientare e promuovere l'impegno e la condotta etica del Gruppo.

L'**Assemblea degli Azionisti** esprime la volontà sociale tramite deliberazioni in sede ordinaria o straordinaria. È competente a deliberare sugli argomenti previsti dalla Legge e dallo Statuto, tra cui: la nomina e la revoca dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale ed i relativi compensi, l'approvazione del bilancio di esercizio e il conferimento dell'incarico di revisore legale dei conti.

Il **Consiglio di Amministrazione**, al 31 dicembre 2023, è composto da 9 membri che sono stati nominati in data 14 aprile 2022 sulla base della lista presentata dall'azionista di maggioranza LIR S.r.l., titolare del 71,10% del capitale sottoscritto e versato. Per ulteriori dettagli si rimanda alla relazione sulla Corporate Governance, pubblicata sul sito internet istituzionale www.geox.biz. Rispetto al precedente anno fiscale, la percentuale di donne (56%) e di uomini (44%) è invariata. Inoltre, è invariata la percentuale di consiglieri con un'età compresa tra i 31 e i 50 anni (44%) e di consiglieri con età superiore ai 50 anni (56%).

Al Consiglio di Amministrazione spetta, in via esclusiva, la gestione dell'impresa e compie tutti gli atti necessari per l'attuazione ed il raggiungimento degli obiettivi sociali; dalla sua competenza restano esclusi soltanto gli atti attribuiti in modo tassativo all'Assemblea dalla Legge e dallo Statuto.

Lo Statuto di Geox riserva al Consiglio di Amministrazione le decisioni concernenti atti di disposizione, a qualsivoglia titolo e di qualsivoglia natura, di marchi, brevetti, e altri diritti di proprietà intellettuale; inoltre, spettano esclusivamente al Consiglio di Amministrazione e non sono delegabili, le decisioni da assumersi, su proposta del Presidente del Consiglio di Amministrazione, sulla definizione delle linee strategiche di sviluppo e di indirizzo della gestione sociale, anche su base pluriennale, nonché sul piano industriale ed economico-finanziario annuale e sui piani previsionali pluriennali con i relativi piani di investimento.

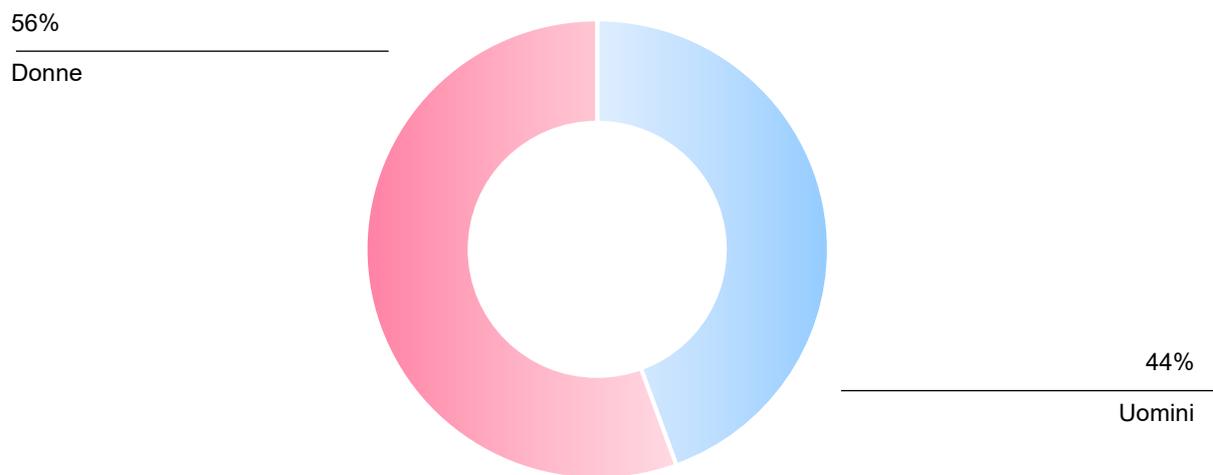
Con l'adesione al Codice di Corporate Governance delle società quotate, Geox è tenuta ad effettuare il processo di valutazione del Consiglio di Amministrazione ("Board Evaluation") tenendo conto della dimensione e composizione, delle caratteristiche professionali, di esperienza e di genere dei suoi componenti, nonché della loro anzianità di carica.

Consiglio di Amministrazione al 31.12.2023

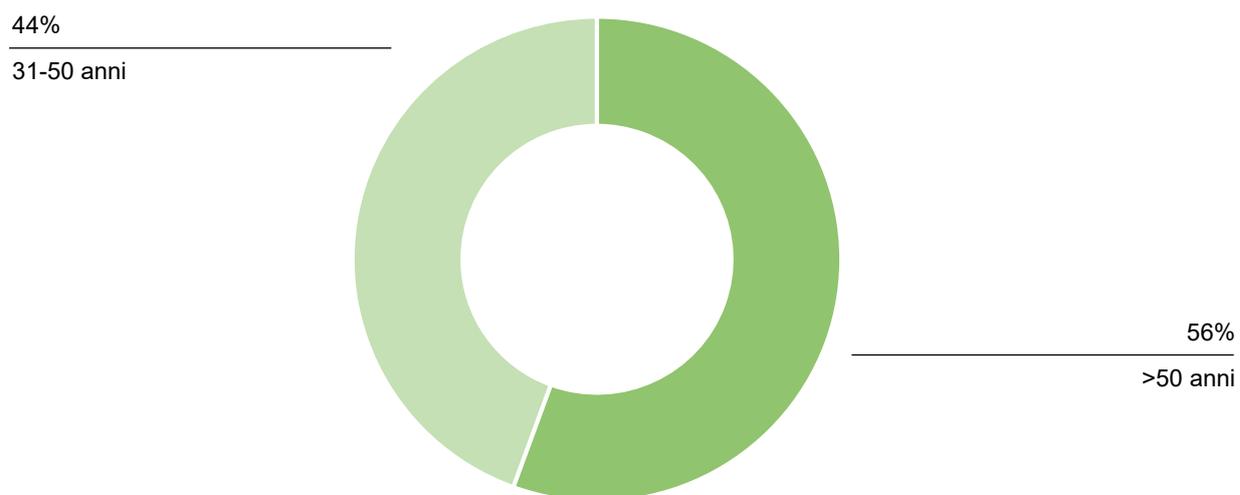
● Mario Moretti Polegato	Non indipendente	Presidente, Consigliere esecutivo
● Enrico Moretti Polegato	Non indipendente	Vicepresidente, Consigliere esecutivo
● Livio Libralesso	Non indipendente	Amministratore Delegato, Consigliere esecutivo
● Claudia Baggio	Non indipendente	Consigliere non esecutivo
● Alessandro Antonio Giusti	Non indipendente	Consigliere non esecutivo
● Lara Livolsi	Non indipendente	Consigliere non esecutivo
● Francesca Meneghel	Indipendente	Consigliere non esecutivo
● Silvia Rachela	Indipendente	Consigliere non esecutivo
● Silvia Zamperoni	Indipendente	Consigliere non esecutivo



Composizione del CdA per genere al 31.12.2023



Composizione del CdA per età al 31.12.2023





Il **Comitato Esecutivo** è composto da 3 membri, ha poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione della Società, ad eccezione di particolari materie riservate al Consiglio di Amministrazione.

Comitato Esecutivo al 31.12.2023

● Mario Moretti Polegato	Presidente
● Enrico Moretti Polegato	Membro
● Livio Libralesso	Membro

Il **Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità** è composto da 3 amministratori non esecutivi ed in maggioranza indipendenti, ed ha il compito di supportare le valutazioni e decisioni del Consiglio di Amministrazione in merito al Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi secondo quanto disposto dall'art. 6, Raccomandazione 32 e Raccomandazione 35 del Codice di Corporate Governance. A tale Comitato, in seguito alla delibera del Consiglio di Amministrazione del 18 gennaio 2018 riconfermata in ultima istanza il 14 aprile 2022, è stato altresì attribuito il compito specifico di supervisionare i temi e gli impatti riguardanti la sostenibilità.

Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità al 31.12.2023

● Francesca Meneghel	Presidente, Amministratore indipendente
● Silvia Rachela	Membro, Amministratore indipendente
● Alessandro Antonio Giusti	Membro

Il **Comitato per le Nomine e la Remunerazione** è composto da 3 amministratori non esecutivi ed in maggioranza indipendenti.

Comitato per le Nomine e la Remunerazione al 31.12.2023

● Silvia Zamperoni	Presidente, Amministratore indipendente
● Lara Livolsi	Membro, Amministratore indipendente
● Silvia Rachela	Membro, Amministratore indipendente

Nella sua funzione di Comitato Nomine, ai sensi dell'art. 4, Raccomandazione 19 del Codice di Corporate Governance ha il compito di coadiuvare il Consiglio di Amministrazione per:

- l'autovalutazione dell'organo di amministrazione e dei suoi comitati;
- la definizione della composizione ottimale dell'organo di amministrazione e dei suoi comitati;
- l'individuazione dei candidati alla carica di amministratore in caso di cooptazione;
- l'eventuale presentazione di una lista da parte dell'organo di amministrazione uscente da attuarsi secondo modalità che ne assicurino una formazione e una presentazione trasparente;
- la predisposizione, l'aggiornamento e l'attuazione dell'eventuale piano per la successione del Chief Executive Officer e degli altri amministratori esecutivi.

Nella sua funzione di Comitato Remunerazione, ai sensi dell'art. 5, Raccomandazione 25 del Codice di Corporate Governance, ha il compito di:

- coadiuvare il Consiglio nell'elaborazione della politica per la remunerazione;
- presentare proposte o esprimere pareri sulla remunerazione degli amministratori esecutivi e degli altri amministratori che ricoprono particolari cariche nonché sulla fissazione degli obiettivi di performance correlati alla componente variabile di tale remunerazione;
- monitorare la concreta applicazione della politica per la remunerazione e verificare, in particolare, l'effettivo raggiungimento degli obiettivi di performance;
- valutare periodicamente l'adeguatezza e la coerenza complessiva della politica per la remunerazione degli amministratori e del top management.

Il **Collegio Sindacale** è costituito da 3 membri effettivi e 2 sindaci supplenti, che sono stati nominati in data 14 aprile 2022 sulla base delle liste presentate dall'azionista di maggioranza LIR S.r.l. e da un gruppo di società di gestione del risparmio – la cui partecipazione complessiva è pari all'1,37% del capitale sottoscritto e versato di Geox S.p.A. (Fideuram Asset Management (Ireland) Fonditalia Equity Italy, Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking Asset Management SGR (Fideuram Italia), Interfund SICAV Interfund Equity Italy, Mediolanum International Funds Limited –Challenge Funds-Challenge Italian Equity, Mediolanum Gestione Fondi SGR - Flessibile Futuro Italia; Mediolanum Gestione Fondi SGR - Flessibile Sviluppo Italia).

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della Legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza della struttura organizzativa della Società per gli aspetti di competenza, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo e contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo nel rappresentare correttamente i fatti di gestione. Il Collegio Sindacale vigila inoltre sull'adeguatezza delle disposizioni impartite dalla Società alle sue controllate.

Il Collegio Sindacale ha, altresì, il compito di vigilare sull'osservanza delle disposizioni del D. Lgs. 254/2016 e ne riferisce nella relazione annuale all'Assemblea. I sindaci sono nominati, assicurando la parità di genere all'interno del Collegio e l'indipendenza di ciascun membro, sulla base di liste presentate dai Soci.

Collegio Sindacale al 31.12.2023

● Sonia Ferrero	Presidente Collegio Sindacale
● Gabriella Covino	Sindaco Effettivo
● Fabrizio Colombo	Sindaco Effettivo
● Francesca Salvi	Sindaco Supplente
● Filippo Antonio Vittore Caravati	Sindaco Supplente

L'**Organismo di Vigilanza** è costituito da 3 membri ed ha il compito di vigilare sull'applicazione dei protocolli di controllo previsti dal Modello di Organizzazione e Gestione ex D. Lgs. n. 231/2001, aggiornato nel corso del 2023 ed approvato nella sua ultima versione dal Consiglio di Amministrazione del 9 novembre 2023.

Organismo di Vigilanza al 31.12.2023

● Marco Dell'Antonia *	Presidente
● Renato Alberini *	Membro
● Fabrizio Colombo	Membro

* Membri esterni al Consiglio di Amministrazione/Collegio sindacale

Il **Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile** è attualmente costituito da 3 membri, come da ultima nomina del Consiglio di Amministrazione del 14 aprile 2022. La Società ha istituito sin dal 2005 un Comitato Etico, successivamente ridefinito nel 2016 "Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile". Il suddetto Comitato ha come obiettivo orientare e promuovere l'impegno e la condotta etica del Gruppo.

Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile al 31.12.2023

● Mario Moretti Polegato	Presidente
● Chemi Peres **	Membro
● Renato Alberini **	Membro

** Membri esterni al Consiglio di Amministrazione

Per ulteriori approfondimenti in materia di Governance si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari disponibile **sul sito web istituzionale www.geox.biz**.

La politica della diversity di Geox

Nel corso del 2017 Geox ha adottato la **Politica in materia di diversità per la composizione degli organi di amministrazione, gestione e controllo** che mira a garantire il buon funzionamento degli organi societari regolandone la composizione e prevedendo che i membri degli stessi siano in possesso di requisiti personali e professionali che ne determinano il più elevato grado di eterogeneità e competenza. La Politica promuove la responsabilità sociale d'impresa nella misura in cui l'inclusione, l'integrazione e la non discriminazione, tese alla valorizzazione delle diversità, possano contribuire a rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale che limitino le libertà dell'individuo in applicazione del principio di eguaglianza sostanziale e nel rispetto della dignità individuale.

La diversità è percepita come un punto di forza in quanto consente di formare un organo di amministrazione e un organo di controllo in cui sono presenti differenti valori, punti di vista, competenze e idee tali da favorire e arricchire il dibattito e mitigare il rischio di un pensiero collettivo indifferenziato. Gli aspetti di diversità presi in considerazione da Geox ai fini della composizione dell'organo di amministrazione e dell'organo di controllo riguardano:

- **la diversità di genere**, intesa come equilibrata rappresentanza dei generi;
- **la diversità professionale**, intesa come diversificazione dei contributi di differenti professionalità che garantisce l'apporto di competenze finanziarie, riguardanti settori rilevanti per la Società, esperienza internazionale, leadership, gestione dei rischi, pianificazione e realizzazione di strategie aziendali;
- **la diversità geografica**, intesa come diversa provenienza dei componenti dell'organo di amministrazione e controllo che consente una migliore conoscenza delle specificità dei differenti mercati in cui si opera.

Geox garantisce tramite il **Comitato per le Nomine e la Remunerazione**, nella sua funzione di Comitato per le Nomine, il rispetto della Politica.

In particolare, il Comitato ha il compito di:

- **valutare** annualmente le attività espletate dall'organo amministrativo al fine di individuare le esigenze di equilibrio, di competenze e tutela e valorizzazione della diversità;
- **segnalare** le criticità emerse a seguito delle valutazioni di cui al punto precedente;
- **esprimere** un parere sui candidati ad amministratore specificando se le liste sono conformi alle raccomandazioni di cui al punto precedente.

La selezione dei candidati è svolta tenendo in considerazione diversità di genere, professionale e di provenienza geografica.

Geox ha continuato a dare impulso alle tematiche di diversity attraverso la definizione e la formale approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione in data 23 febbraio 2022 di una Politica volta a promuovere la parità di trattamento e di opportunità tra i generi, all'interno dell'intera organizzazione aziendale, così come raccomandato dal Codice di Corporate Governance, art. 2, Raccomandazione 8.

Per ulteriori approfondimenti in materia di Governance si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari disponibile sul sito web istituzionale www.geox.biz.

Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi

Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi (di seguito anche “SCI-GR”) aziendale è un processo posto in essere dal Consiglio di Amministrazione, dal management e da altri operatori della struttura aziendale. È costituito dall’insieme delle regole, procedure e strutture organizzative finalizzate ad una effettiva ed efficace identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi, al fine di contribuire al successo sostenibile della società. Il SCI-GR di Geox contribuisce alla conduzione dell’impresa in coerenza con gli obiettivi aziendali definiti dal Consiglio di Amministrazione, in un’ottica di successo sostenibile nel medio e lungo periodo, favorendo l’assunzione di decisioni consapevoli. Esso concorre ad assicurare la salvaguardia del patrimonio sociale, l’efficienza e l’efficacia dei processi aziendali, l’affidabilità dell’informazione finanziaria, il rispetto di leggi e regolamenti nonché dello statuto sociale e delle procedure interne.

Il SCI-GR è integrato nei più generali assetti organizzativi e nei meccanismi di governo societario adottati da Geox che si ispirano ai più diffusi modelli e leading practice internazionali.

Il Consiglio di Amministrazione, il management e gli altri operatori dell’organizzazione aziendale formulano le proprie strategie e adottano le relative decisioni sulla base di un processo di gestione dei rischi aziendali ispirato ai modelli CoSO Report – Integrated Framework e CoSO Enterprise Risk Management emanati dal Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, ma tenendo altresì in debita considerazione le linee guida nazionali emanate da organizzazioni attive nei settori in cui Geox opera. Tale processo di gestione dei rischi è posto in essere al fine di individuare eventi potenziali che possono influire sull’attività aziendale, di gestire il rischio entro i limiti del rischio accettabile (“risk appetite”) e di fornire una ragionevole sicurezza sul conseguimento degli obiettivi aziendali in termini strategici, operativi, di reporting e di compliance.

Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi ed Enterprise Risk Management

La costruzione e il mantenimento di un efficace ed efficiente SCI-GR rappresentano un’esigenza imprescindibile per tutte le realtà, quotate e non quotate, oltre che distintivo elemento di garanzia per tutti gli stakeholder.

L’implementazione di un processo strutturato di Enterprise Risk Management (di seguito anche “ERM”) consente di rafforzare, a livello aziendale, la consapevolezza che una tempestiva individuazione e una adeguata valutazione dei rischi può incidere sul raggiungimento degli obiettivi e sul valore dell’azienda e può, altresì, contribuire in maniera determinante alla creazione e alla preservazione di valore.

Riepilogando, gli attori principali del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi nel processo di informativa finanziaria sono:

- l’Amministratore Delegato (Chief Executive Officer) incaricato dell’istituzione e del mantenimento del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi;
- il Consiglio di Amministrazione, che svolge un ruolo di indirizzo e di valutazione del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, con cadenza almeno annuale;
- il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, che analizza le risultanze delle attività di audit sul Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi e relaziona periodicamente al C.d.A. sulle eventuali azioni da intraprendere e, almeno semestralmente, sull’adeguatezza del Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi;
- il Dirigente Preposto ex Art. 154-bis del TUF, che ha la responsabilità di definire e valutare l’effettiva applicazione di specifiche procedure di controllo a presidio dei rischi nel processo di formazione dei documenti contabili;
- il Risk Manager, che collabora con diverse funzioni al fine di sviluppare strategie, processi e sistemi per la gestione e il monitoraggio dei rischi, al fine di garantire la continuità delle attività aziendali;
- l’Internal Auditing che, mantenendo obiettività e indipendenza, fornisce consulenza metodologica nell’attività di verifica dell’adeguatezza e dell’effettiva applicazione delle procedure di controllo definite dal Dirigente Preposto. Nella più ampia attività di valutazione del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi aziendali, inoltre, l’Internal Auditing segnala ogni circostanza rilevante di cui venga a conoscenza al Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, oltre che al Dirigente Preposto qualora tali circostanze attenessero al processo di informativa finanziaria;

- l'Organismo di Vigilanza ex D. Lgs. 231/01, che interviene nell'ambito delle sue attività di vigilanza sui reati societari previsti dal D. Lgs. 231/01, identificando scenari di rischio e verificando in prima persona il rispetto dei presidi di controllo. L'Organismo di Vigilanza, inoltre, monitora il rispetto e l'applicazione del Codice Etico di Gruppo. Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato in merito all'adesione dei principi del Codice di Corporate Governance, emesso da Borsa Italiana. Con riferimento a ciò il Consiglio di Amministrazione ha anche aggiornato e approvato le linee guida sul Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi.

La modalità di gestione dei rischi è definita dal Consiglio di Amministrazione e viene riflessa nelle politiche aziendali, nelle comunicazioni verbali e scritte e in ogni processo decisionale della Società.

Il management, nel recepire gli obiettivi strategici definiti dal Consiglio di Amministrazione e la modalità di gestione dei relativi rischi, stabilisce obiettivi tattici ed operativi di maggior dettaglio identificando per ciascuna area operativa/funzionale i principali rischi cui tali obiettivi sono soggetti. L'identificazione dei rischi è operata attraverso una loro classificazione basata su alcune fonti di rischio interne ed esterne.

Le attività di controllo sono definite nell'ambito delle politiche e delle procedure che garantiscono al management la corretta implementazione delle risposte al rischio. Le attività di controllo si attuano in tutta l'organizzazione aziendale, ad ogni livello gerarchico e funzionale.

Annualmente il Consiglio di Amministrazione, previo parere del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, rivede ed eventualmente ridefinisce le linee di indirizzo in materia di SCI-GR in modo che i principali rischi afferenti all'emittente e alle sue controllate risultino correttamente identificati, nonché adeguatamente misurati, gestiti e monitorati. Inoltre, il Consiglio di Amministrazione definisce, sulla base degli obiettivi strategici e del business plan aziendale, il grado di compatibilità dei rischi rispetto ad una gestione dell'impresa coerente con gli obiettivi strategici individuati.

Nel corso del 2023, Geox ha concluso il processo di aggiornamento del proprio modello di Enterprise Risk Management, che ha permesso di aggiornare l'identificazione, la valutazione e la gestione dei rischi strettamente collegati al Business Plan 2022-2024 presentato a dicembre 2021 – ivi inclusi eventuali rischi con potenziali impatti c.d. ESG – e di identificare, valutare e gestire nuovi rischi derivanti dall'evoluzione del contesto interno ed esterno.

L'aggiornamento del modello e del processo ERM avvalorava l'impegno del Gruppo – in un'ottica di costante miglioramento della rendicontazione non finanziaria – ad identificare, aggiornare e valutare i rischi non finanziari, nonché le relative modalità di gestione al fine di garantire un approccio strutturato ed integrato con riferimento alla gestione dei rischi Environmental, Social and Governance (ESG).

La Società, sin dall'entrata in vigore della Legge n. 262/2005 ha altresì posto in essere delle procedure finalizzate ad aumentare la trasparenza dell'informativa societaria e rendere più efficace il sistema dei controlli interni ed in particolare quelli relativi all'informativa finanziaria di cui essi sono parte. In particolare, il processo di formazione dell'informativa finanziaria è presidiato attraverso specifiche attività di controllo lungo i processi aziendali che contribuiscono alla formazione dei valori iscritti a bilancio. Tali attività di controllo afferiscono sia alle aree più strettamente legate al business (processi di vendita, acquisto, magazzino, ecc.) sia alle aree di supporto alla gestione delle scritture contabili (processi chiusura di bilancio, di governo dei sistemi informativi, ecc.). Le procedure di controllo suddette sono definite dal Dirigente Preposto e dallo stesso soggetto vengono verificate periodicamente in relazione alla loro effettiva applicazione. L'esito delle valutazioni del Dirigente Preposto è riportato nell'attestazione di cui al comma 5 e al comma 5-bis dell'art. 154-bis del TUF.

Per ulteriori approfondimenti in materia di Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei rischi si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari predisposta ai sensi dell'articolo 123-bis del TUF e alla Relazione sulla Gestione contenuta nel Bilancio Consolidato del Gruppo Geox.

Si segnala che durante il periodo di rendicontazione non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti.

IL RUOLO DEL COMITATO CONTROLLO RISCHI E SOSTENIBILITÀ

Il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità è composto da soli amministratori non esecutivi, in maggioranza indipendenti ed è presieduto da un amministratore indipendente.

Il Comitato possiede nel suo complesso un'adeguata competenza nel settore di attività in cui opera la Società, funzionale a valutarne i relativi rischi.

Il Comitato Controllo, Rischi, e Sostenibilità, ai sensi dell'art. 6, Raccomandazione 35 del Codice, nel coadiuvare l'organo di amministrazione:

- a) valuta, sentiti il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, il revisore legale e l'organo di controllo, il corretto utilizzo dei principi contabili e, nel caso di gruppi, la loro omogeneità ai fini della redazione del bilancio consolidato;
- b) valuta l'idoneità dell'informazione periodica, finanziaria e non finanziaria, a rappresentare correttamente il modello di business, le strategie della società, l'impatto della sua attività e le performance conseguite, coordinandosi con l'eventuale Comitato previsto dalla raccomandazione 1, lett. a);
- c) esamina il contenuto dell'informazione periodica a carattere non finanziario rilevante ai fini del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi;
- d) esprime pareri su specifici aspetti inerenti alla identificazione dei principali rischi aziendali e supporta le valutazioni e le decisioni dell'organo di amministrazione relative alla gestione di rischi derivanti da fatti pregiudizievoli di cui quest'ultimo sia venuto a conoscenza;
- e) esamina le relazioni periodiche e quelle di particolare rilevanza predisposte dalla funzione di Internal Audit;
- f) monitora l'autonomia, l'adeguatezza, l'efficacia e l'efficienza della funzione di Internal Audit;
- g) può affidare alla funzione di Internal Audit lo svolgimento di verifiche su specifiche aree operative, dandone contestuale comunicazione al presidente dell'organo di controllo;
- h) riferisce all'organo di amministrazione, almeno in occasione dell'approvazione della relazione finanziaria annuale e semestrale, sull'attività svolta e sull'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

Integrità del business e contrasto alla corruzione

Il Gruppo Geox ha elaborato fin dal 2005 un proprio **Codice Etico** per orientare e promuovere l'impegno e la condotta etica del Gruppo in tutte le attività che quotidianamente lo vedono coinvolto. Il suddetto Codice contiene l'indicazione dei principi cui uniformare i comportamenti di tutti i destinatari, ovvero degli organi sociali e i loro componenti, dei dipendenti, dei prestatori di lavoro temporaneo, dei consulenti e dei collaboratori a qualunque titolo, degli agenti, dei procuratori e di tutti coloro che entrano in contatto con la realtà aziendale di Geox. Il Codice Etico è stato oggetto di ultima revisione ed aggiornamento nel corso del 2017 ed è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione del 23 febbraio 2018. Inoltre a rafforzamento di tale orientamento e in relazione alla rilevanza che il presidio responsabile della catena di fornitura ha assunto per il Gruppo, Geox ha adottato dal 2014 il **Codice di Condotta dei Fornitori** approvato, in ultima revisione, dal Consiglio di Amministrazione del 23 febbraio 2018.

Il Codice Etico e il Codice di Condotta dei Fornitori sono articolati secondo 3 aree principali di seguito riportate:

- **Capitale umano:** in tale ambito i Codici sanciscono esplicitamente i principi di tutela dei lavoratori e dei diritti umani quali il divieto di ricorrere allo sfruttamento di manodopera infantile, di detenuti non consenzienti o forzati, applicare qualsiasi forma di discriminazione e ricorrere ad ogni pratica che comporti l'umiliazione o lo svilimento delle persone quali mobbing, sfruttamento, abuso, intimidazioni, molestie o minacce; garantiscono la possibilità dei lavoratori ad associarsi liberamente e partecipare ad organizzazioni sindacali; dispongono il pagamento di un salario minimo definito dalla legge del Paese di riferimento o dalle contrattazioni collettive applicabili ed il rispetto dell'orario di lavoro massimo consentito per legge incluse le ore di straordinario; richiedono l'applicazione di regole a maggior tutela dei lavoratori minorenni, come il divieto di svolgere mansioni pericolose e di lavoro straordinario.
- **Salute sicurezza e ambiente:** in tale ambito richiedono la definizione di specifici piani di tutela della salute e sicurezza dei dipendenti, di emergenza per incendi e altre calamità, di primo soccorso e di prevenzione e controllo dell'appropriatezza degli edifici, con tempi e metodi di lavoro che non compromettano la vita privata degli individui o la loro capacità di soddisfare i propri bisogni fondamentali. È inoltre promosso il rispetto della normativa vigente in materia ambientale mediante la promozione di processi e attività sicuri e rispettosi dell'ambiente, l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili, l'implementazione di iniziative volte all'efficientamento energetico delle strutture, la costruzione di strutture eco-sostenibili, la valutazione degli impatti ambientali di tutti i processi e le attività aziendali, la collaborazione con gli stakeholder per ottimizzare la gestione delle problematiche ambientali, il ricorso a servizi di logistica a basso impatto ambientale, la riduzione della produzione dei rifiuti e il ricorso a metodi di smaltimento responsabili e l'implementazione di adeguati sistemi di gestione e monitoraggio.
- **Comportamento negli affari:** i Codici regolano, inoltre, le relazioni del Gruppo con i vari stakeholder, ivi inclusi i fornitori, i sub-fornitori e i subcontractor, i clienti, il mercato finanziario, la concorrenza e la comunità, che devono basarsi sull'osservanza delle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili, comprese quelle di riservatezza e tutela dei dati personali, antiriciclaggio, anticorruzione, antitrust e gestione di informazioni privilegiate. Per assicurarsi l'aderenza ai valori Geox, il Gruppo richiede a tutti i fornitori con cui collabora continuamente di sottoscrivere tali Codici.

Il Codice Etico e il Codice di Condotta dei Fornitori sono recepiti da tutte le società del Gruppo, nell'ambito dell'attività di direzione e coordinamento esercitata dalla Capogruppo. Gli impegni, le politiche e gli approcci contenuti all'interno del Codice Etico sono descritti nelle sezioni successive del presente documento, cui si fa rimando per approfondimenti. L'Organismo di Vigilanza della Società è incaricato di monitorare il rispetto e l'applicazione del Codice Etico di Gruppo, nonché destinatario di eventuali richieste di informativa e di segnalazioni di violazioni.

L'integrità e la trasparenza sono valori fondamentali per la gestione etica e responsabile del business e, nello svolgimento delle proprie attività, il Gruppo si impegna attivamente per la prevenzione e la lotta alla corruzione attraverso un presidio che è parte integrante del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi e del framework di Corporate Governance del Gruppo. Legalità, onestà, integrità, correttezza e trasparenza sono alcuni dei principi generali espressi nel Codice Etico di Gruppo ed a cui è ispirata la conduzione delle attività aziendali.

Presso il Gruppo Geox, l'approccio in tema di prevenzione e lotta alla corruzione è realizzato attraverso l'implementazione di diversi strumenti. Il primo presidio attivato dal Gruppo per la mitigazione del rischio di corruzione sia nei confronti della Pubblica Amministrazione sia fra privati, è rappresentato dal **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001**⁵ (di seguito anche "Modello 231") adottato nell'ambito di specifici documenti dalle società

⁵ Per ulteriori approfondimenti si rimanda al seguente link: [Modello 231 - Geox.biz](https://www.geox.com/it/Modello-231)

italiane appartenenti al Gruppo Geox al fine di assicurare, per quanto possibile, la prevenzione della commissione dei reati contemplati dal suddetto Decreto e presidiato dagli Organismi di Vigilanza delle Società del Gruppo di diritto italiano. Il Modello 231 è stato oggetto di costante aggiornamento e integrazione con le nuove fattispecie di reato rilevanti ai fini del D. Lgs. 231/01, da ultimo in data 9 novembre 2023. Tra i principali protocolli attuativi del Modello organizzativo e del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi del Gruppo vi è il Codice Etico, all'interno del quale Geox afferma il proprio impegno a contrastare ogni forma di corruzione in tutti i Paesi in cui opera.

L'impegno di Geox nella prevenzione e contrasto alla corruzione si esplica anche attraverso l'identificazione di specifici **percorsi formativi** finalizzati ad aumentare il livello di sensibilità del personale del Gruppo. La formazione costituisce infatti un importante elemento per creare consapevolezza interna e sviluppare le capacità di riconoscere e gestire eventuali episodi di sospetta corruzione. Si segnala che nel corso del 2023 è stato erogato un corso relativo all'Anticorruzione che ha approfondito, tra gli altri argomenti, il Decreto Legislativo 231/2001, la norma UNI ISO 37001 e il Sistema di Gestione per la prevenzione della Corruzione in Geox S.p.A. Il corso è stato rilasciato a tutta la popolazione corporate Italia delle società del Gruppo Geox, attraverso la piattaforma My Training Card.

In secondo luogo, Geox ha adottato il "**Global Compliance Program**", uno strumento di governance volto a rafforzare l'impegno etico e professionale del Gruppo e a prevenire la commissione all'estero di illeciti. La prevenzione delle pratiche corruttive rappresenta infatti per Geox oltre che un obbligo legale anche e soprattutto uno dei principi cardine su cui si basa l'agire del Gruppo stesso.

Il "Global Compliance Program" è un documento rivolto alle società estere del Gruppo, volto a rafforzare l'impegno etico e professionale della Società e a prevenire la commissione all'estero di illeciti (quali, ad esempio, i reati contro la pubblica amministrazione, il falso in bilancio, il riciclaggio, i reati commessi in violazione delle norme sulla sicurezza sul lavoro e i reati ambientali) da cui possa derivare responsabilità penale d'impresa e conseguenti rischi reputazionali. Tale strumento è stato predisposto alla luce delle principali e più autorevoli fonti normative internazionali in materia (i.e., principali convenzioni internazionali in materia di contrasto alla corruzione, UK Bribery Act 2010, Good Practice Guidance on Internal Controls, Ethics, and Compliance 2010) tenuto conto, altresì, dell'attuale assetto organizzativo del Gruppo e delle specifiche legislazioni di riferimento applicabili negli ordinamenti in cui le varie società del Gruppo operano.

Sulla scia di tali principi, nel corso del 2018, Geox ha definito la **Policy Anticorruption**⁶ – aggiornata il 7 novembre 2022 – che integra organicamente le regole di prevenzione e contrasto alla corruzione già vigenti, con l'obiettivo di elevare ulteriormente la consapevolezza delle regole e dei comportamenti che devono essere osservati. Tale Policy è il frutto di un processo di risk assessment mirato e di una ricognizione normativa sui reati di corruzione nei Paesi in cui il Gruppo opera. Sono state quindi identificate le aree a teorico rischio corruttivo quali ad esempio le relazioni con la Pubblica Amministrazione, con i fornitori e i consulenti esterni, la gestione delle donazioni, sponsorizzazioni, regali, omaggi ed è stata prevista l'adozione di controlli a mitigazione del rischio di corruzione nelle suddette aree identificate come particolarmente sensibili.

La politica di prevenzione della corruzione, oltre ad essere stata definita dai documenti appena citati, ha previsto anche la predisposizione di un'apposita **procedura di due diligence** in aggiunta all'implementazione di un **Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione**. Tale Sistema è costituito da un apposito Manuale e da specifiche misure volte a identificare e valutare il rischio di corruzione con la finalità di prevenire, rilevare e rispondere agli atti corruttivi. Lo stesso viene continuamente monitorato, riesaminato e, se necessario, migliorato insieme ai relativi processi in conformità ai requisiti della norma **UNI ISO 37001:2016 (Anti-bribery management systems)**, che è stata rinnovata nel corso del 2023 per un ulteriore triennio, a seguito delle verifiche condotte da parte dell'ente certificatore.

Al fine di monitorare e prevenire il rischio legato alla corruzione, il Gruppo Geox si è dotato, inoltre, di particolari procedure e presidi di controllo, tra le quali vi è un sistema di deleghe e procure, sul quale l'Organismo di Vigilanza può effettuare attività di verifica. Tra queste procedure, assumono particolare rilevanza le **Linee Guida per la gestione del Conflitto di Interessi** finalizzate a gestire, tempestivamente, ogni potenziale situazione di conflitto tra l'interesse personale di qualsiasi soggetto con cui Geox entri in contatto nel corso della propria attività e quello di Geox. In particolare, all'interno di tale documento è richiesto che tali soggetti tengano una condotta che tuteli e promuova il miglior interesse del Gruppo mediante l'adozione di comportamenti caratterizzati dal più alto grado di onestà nella gestione delle relazioni sia con altri dipendenti del Gruppo sia con soggetti terzi. In tale contesto, è altresì richiesto che qualunque situazione di conflitto di interessi, anche a livello potenziale, sia tempestivamente segnalata al Responsabile Internal Audit, al Responsabile degli Affari Legali e Societari o, al Responsabile delle Risorse Umane, Organizzazione e Servizi Corporate. Si segnala che per quanto riguarda la comunicazione agli stakeholder dei conflitti di interesse, gli stessi possono fare riferimento al Bilancio Consolidato del Gruppo.

⁶ Per ulteriori approfondimenti si rimanda al seguente link: [Politica Anticorruzione - Geox.biz](#)

La certificazione UNI ISO 37001:2016 (Anti-bribery management systems), è stata rinnovata nel corso del 2023 per un ulteriore triennio, a seguito delle verifiche condotte da parte dell'ente certificatore

Il Gruppo Geox si impegna attivamente per la prevenzione e la lotta alla corruzione attraverso specifici presidi che sono parte integrante del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi e del framework di Corporate Governance del Gruppo

L'impegno di Geox nella prevenzione e contrasto alla corruzione si esplica anche attraverso l'identificazione di specifici percorsi formativi finalizzati ad aumentare il livello di sensibilità del personale del Gruppo

Il Gruppo Geox, inoltre, è dotato di un **Sistema di Whistleblowing** globale ed integrato a livello di Gruppo, con l'obiettivo di gestire tempestivamente e in modo scrupoloso eventuali comportamenti illeciti e/o violazioni riguardanti condotte sospette non conformi a quanto stabilito dal Codice Etico di Gruppo.

Il processo interno di whistleblowing, anche in ottemperanza ai recenti sviluppi normativi collegati alla Direttiva Europea sul Whistleblowing (2019/1937) è stato analizzato e conseguentemente strutturato attraverso l'aggiornamento del canale di whistleblowing dedicato. Nel corso del secondo trimestre del 2023 è stato dato avvio al progetto di adeguamento normativo e aggiornamento della piattaforma che si è concluso nel corso dello stesso anno con il "go live" della piattaforma Geox Integrity Line aggiornata.

Il Codice Etico e il Modello 231, e da ultimo il cd. Decreto Whistleblowing, prevedono la possibilità di effettuare delle segnalazioni circa situazioni di potenziale conflitto coi principi di integrità del business e corruzione attraverso le modalità ed i canali presenti sul sito Corporate: www.geox.biz. La segnalazione può essere effettuata in forma anonima o con indicazione delle proprie generalità ed è assicurata in ogni caso la riservatezza del segnalante e la confidenzialità delle informazioni ricevute. Inoltre, non è tollerata alcuna azione di ritorsione di qualsivoglia genere verso chi segnali o sia oggetto di segnalazione. Tutte le eventuali segnalazioni vengono ricevute, gestite e, se del caso, comunicate al Consiglio di Amministrazione dalla Funzione Internal Audit di Gruppo che, successivamente, provvede a valutare ed esaminare la loro validità unitamente al Comitato Whistleblowing di Geox S.p.A., appositamente istituito e composto dal Responsabile Internal Audit, dal Responsabile degli Affari Legali e Societari e dal Responsabile Risorse umane, Organizzazione e Servizi Corporate. Durante il periodo di rendicontazione, non sono state ricevute segnalazioni e non vi sono state criticità comunicate al Consiglio di Amministrazione.

Infine, si segnala che nel corso del triennio 2020-2022 non sono stati confermati incidenti di corruzione all'interno del Gruppo. Nel corso del 2023 è stato segnalato, da parte di una delle società di servizi di audit di terza parte indipendente, un c.d. "bribery attempt" nel corso di un audit sociale, etico ed ambientale presso una fabbrica della catena di fornitura tempestivamente segnalato tramite un servizio c.d. "24 Hours Alert". Geox, grazie all'attenzione che presta alla identificazione della suddetta tipologia di rischi – rafforzata anche dal percorso di certificazione alla norma ISO 37001 volta proprio a prevenire, individuare e gestire situazioni di corruzione sostenendo una serie di misure e controlli di prevenzione e contrasto – ha avviato molteplici e specifiche azioni volte a promuovere la diffusione, all'interno della suddetta fabbrica, della trasparenza e della cultura della legalità e dell'integrità segnalando direttamente alla proprietà ed al management della holding detentrica della fabbrica la necessità di intervenire tramite attività mirate di sensibilizzazione e formazione del personale nonché di sottoporsi ad un monitoraggio frequente attraverso specifiche attività di audit.



Il percorso verso la sostenibilità

Nell'ambito delle attività – condotte in una logica risk based – di adeguamento a specifiche normative (e.g. D. Lgs. 231/01), il Gruppo è attento ad identificare specifici rischi e relativi presidi di controllo riconducibili agli ambiti di natura non finanziaria ex D. Lgs. 254/2016 (attinenti ad esempio all'ambiente, al personale, ai Diritti Umani, alla diversità, alla lotta alla corruzione).

In particolare, il Gruppo monitora le evoluzioni del contesto esterno per identificare potenziali rischi emergenti di carattere sociale, ambientale e di governance al fine di gestire gli impatti e di cogliere proattivamente le relative opportunità nonché con l'obiettivo di essere conforme agli aspetti normativi e regolamentari in continua evoluzione.

Nel processo di identificazione e valutazione dei principali rischi strategici, ivi inclusi i rischi con potenziali impatti c.d. ESG, si annoverano tra i principali, nonché emergenti, quelli relativi al c.d. "climate change" ed in particolare:

- Rischi fisici relativi al cambiamento climatico che potrebbe causare eventi meteorologici estremi (e.g. uragani, inondazioni e incendi) con potenziali impatti riconducibili alle catene di approvvigionamento, agli impianti di produzione ed ai punti vendita con possibili interruzioni delle attività e perdite finanziarie.
- Rischio relativi alla vulnerabilità della catena di approvvigionamento causati dai suddetti rischi fisici e che potrebbero determinare possibili interruzioni delle catene di approvvigionamento, influenzando la disponibilità e il costo delle materie prime, il trasporto e la distribuzione.

Con riferimento a quanto sopra, il Gruppo Geox monitora con attenzione gli aspetti correlati ai c.d. rischi legati al cambiamento climatico in quanto oggetto di attuale e crescente osservazione da parte dei legislatori e delle autorità di vigilanza nei Paesi all'interno dei quali il Gruppo opera, anche semplicemente con riferimento alle attività di commercializzazione dei prodotti.

In aggiunta, si evidenzia che il Gruppo, anche nel corso del 2023, ha continuato a dare rilevanza ad alcuni ulteriori rischi ritenuti significativi quali ad esempio quelli relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori, alla catena di fornitura, alla salute e sicurezza del cliente ed alla sicurezza del prodotto, i cui diversi aspetti sono trattati nelle successive sezioni del presente documento a cui si fa riferimento per approfondimenti.

In quest'ottica, il Gruppo Geox, consapevole della rilevanza che assume ed assumerà in maniera crescente la trasparenza relativa alle tematiche legate al cambiamento climatico e, più in generale, agli impatti dell'organizzazione su economia, ambiente e persone, ha avviato un percorso orientato alla sostenibilità e all'innovazione che coinvolge diverse aree aziendali, al fine di definire un proprio e specifico piano che permetta da un lato di inquadrare in una linea strategica ben definita le iniziative fin qui condotte ed avviate e, dall'altro, di comprendere eventuali e plausibili necessità di intervenire sul proprio modello di business.

In tale contesto, si segnalano iniziative legate:

- alle scelte sull'utilizzo dell'energia (e.g. 91% di energia elettrica proveniente da fonte rinnovabile),
- all'efficientamento energetico dei negozi tramite progetti di relamping e sostituzione di condizionatori,
- alla riduzione della produzione di rifiuti e di ottimizzazione del recupero degli stessi e
- alla verifica del rispetto dei diritti umani e più in generale delle condizioni di lavoro della catena di fornitura tramite la conduzione annuale di specifici audit sociali, etici ed ambientali volti a presidiare la supply chain, ispirandosi alle principali organizzazioni e relativi standard nazionali ed internazionali in materia, principalmente sotto il profilo:
 - del rispetto dei principi e dei valori di eticità;
 - del rispetto dei principi e dei valori di responsabilità e trasparenza;
 - del rispetto dei principi e dei valori sociali ed ambientali.

In particolare, si segnala che Geox si è impegnata a rafforzare i propri processi e i relativi presidi al fine di garantire un costante incremento degli audit sociali, etici ed ambientali volto a garantire l'incremento della copertura della propria catena di fornitura oggetto delle suddette attività di verifica.

Si segnala, infatti, che già nel corso del 2022 è stato registrato un incremento, in valore assoluto, degli audit condotti sia in fase di selezione sia durante l'operato (61) e dei fornitori auditati (56) e che nel 2023 si attestano a 84 audit eseguiti su di un perimetro di 60 fornitori.

In generale, la volontà del Gruppo è quella di identificare obiettivi rispetto ai quali:

- i) dare continuità ad iniziative già avviate e riconducibili a titolo esemplificativo ad interventi che hanno contribuito a ridurre le emissioni di gas serra prodotte con riferimento alla propria organizzazione diretta;
- ii) dare continuità ad iniziative già avviate e riconducibili ad analisi che hanno contribuito a quantificare le emissioni di gas serra prodotte con riferimento alla propria organizzazione indiretta;
- iii) poter identificare concretamente – ed in una logica di proporzionalità – le attività, le modalità, le tempistiche ed i periodi di confronto, ove possibile, tramite il quale raggiungerli.

Inoltre, il Gruppo pone sempre massima e crescente attenzione dedicando approfondimenti specifici, rafforzati e continuativi:

- alle proprie attività ed alle attività delle terze parti che collaborano con il Gruppo stesso che potrebbero essere caratterizzate da un profilo di rischio etico-sociale e ambientale significativo;
- al comportamento dei propri stakeholder (e.g. consumatori) ed alla crescente attenzione che gli stessi riconoscono ai temi fin qui citati;
- alla sempre più crescente sensibilizzazione e attenzione da parte dei consumatori ad aspetti direttamente e/o indirettamente collegati al c.d. Climate Change ed all'impatto che i prodotti da loro scelti potrebbero avere con riferimento ad aspetti etici, ambientali, sociali, ecc.;
- alle suddette evoluzioni, ivi incluse quelle di carattere normativo e regolamentare, adeguando e/o implementando – costantemente e tempestivamente – i fattori di mitigazione.

A conferma del proprio impegno ad affrontare le evoluzioni e le sfide attuali e prospettiche il Gruppo già nel 2019 ha deciso di aderire al **Fashion Pact**, accordo che riunisce una coalizione di aziende globali del settore tessile e della moda (prêt-à-porter, sport, lifestyle e lusso), oltre ai fornitori e ai distributori, tutti impegnati nel comune raggiungimento di obiettivi ambientali chiave suddivisi in tre aree: mitigazione del cambiamento climatico, ripristino della biodiversità e protezione degli oceani.

Nel primo anno del Fashion Pact, i firmatari hanno sviluppato l'agenda comune, riportata a seguire, con le prime azioni e gli obiettivi tangibili per guidare congiuntamente e scalare la sostenibilità nel settore della moda.

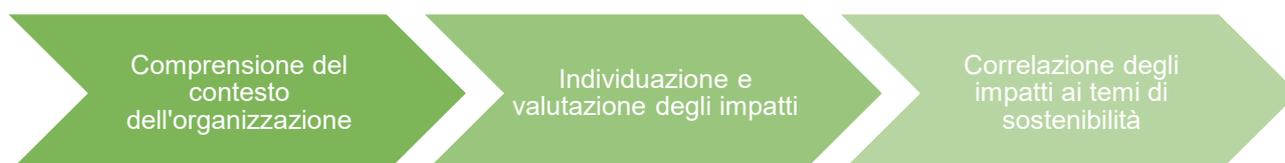
Attraverso la sottoscrizione del Fashion Pact e la partecipazione ai tavoli di lavoro ad esso collegati, vengono rafforzate le competenze, conoscenze e la consapevolezza a tutela dei sopramenzionati ambiti; anche nel corso del 2023, Geox ha seguito le diverse iniziative promosse dal Fashion Pact tramite le quali sono state fornite specifiche informazioni, metodologie e impegni attuali e prospettici relative ai pillar Clima, Biodiversità e Oceani oltre che acquisito specifiche consapevolezze con riferimento a tematiche relative, ad esempio, alla catena di fornitura.



Gli ambiti prioritari di Geox per la sostenibilità

Con riferimento al 2023, il Gruppo Geox ha portato avanti la propria analisi di materialità in conformità alle richieste dei nuovi GRI Standards 2021, in vigore per i report di sostenibilità pubblicati a partire dal 1° gennaio 2023. In linea con lo standard di rendicontazione scelto, nel processo di analisi di materialità, devono essere tenuti in considerazione gli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, in particolare in relazione ai diritti umani, causati o generati, anche indirettamente, dal Gruppo.

Per l'identificazione degli impatti il Gruppo ha seguito tre fasi consequenti, come illustrato di seguito.



Con riferimento alla fase di comprensione del contesto dell'organizzazione di riferimento, Geox, in linea con i nuovi Standard GRI ha svolto un'analisi al fine di comprendere ed avere una panoramica delle sue attività, dei suoi stakeholder, dei rapporti di business che intrattiene e del contesto di sostenibilità. In questa fase, la condivisione dei risultati è avvenuta specialmente con la funzione Internal Audit.

In aggiunta, per l'analisi, sono state prese in considerazione anche le linee guida europee ed internazionali, studi e pubblicazioni di settore, è stata realizzata un'attività desk di aggiornamento nonché un'attività verticale di benchmarking rispetto ai principali peers, competitors e best in class in termini di approccio alla sostenibilità.

Per quanto riguarda la seconda fase, il Gruppo si è concentrato sull'individuazione degli impatti effettivi e potenziali sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, che Geox causa direttamente o a cui contribuisce nell'ambito delle attività e dei rapporti di business.

L'individuazione degli impatti è avvenuta anche grazie a un confronto diretto con molteplici referenti interni di area con i quali il gruppo di lavoro si è confrontato.

In seguito, è stata effettuata una selezione dei principali impatti in considerazione di quelli più pertinenti per il settore e in considerazione dell'applicabilità all'organizzazione stessa.

Si segnala che è stato identificato un numero di 41 impatti a seconda delle differenti aree di sostenibilità.

Per quanto attiene alla valutazione degli impatti, ne è stata valutata la significatività in considerazione del settore, delle attività e dei rapporti di business di Geox. Ciò ha permesso di prioritizzare gli impatti e di raggruppare questi in temi.

In questa fase di correlazione degli impatti ai temi, sono state effettuate alcune variazioni, in particolare è stato individuato un nuovo tema "Comunicazione esterna e consapevolezza dei consumatori", risultante dal benchmark effettuato e che è stato modificato il wording di due temi, "Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra" in "Cambiamento climatico e riduzione dei consumi energetici" e "Strategia di business sostenibile e performance economica" in "Creazione e distribuzione del valore". In aggiunta, si segnalano i seguenti accorpamenti di tematiche:

- "Eco-progettazione dei punti vendita" è stato considerato all'interno del tema "Cambiamento climatico e riduzione dei consumi energetici";
- "Promozione del consumo sostenibile, dei cambiamenti nelle abitudini di consumo ed educazione del consumatore" è stata accorpata ai temi "Coinvolgimento, ascolto, soddisfazione del cliente ed eccellenza del servizio" e "Comunicazione esterna e consapevolezza dei consumatori";
- "Creazione e tutela dell'occupazione", infine, è stato giudicato rientrante di per sé nel tema "Creazione e distribuzione del valore".

Dall'analisi e dalla valutazione degli impatti sono emerse 24 tematiche. Nella tabella seguente sono evidenziate le tematiche di sostenibilità rilevanti per il Gruppo Geox e i suoi stakeholder oggetto di rendicontazione nella presente Dichiarazione Non Finanziaria 2023. In particolare, si segnala che le tematiche evidenziate sono quelle maggiormente rilevanti per il Gruppo.

Per l'elenco degli impatti si rimanda alla sezione *Individuazione degli impatti*. Inoltre, per maggiori informazioni sulle modalità di gestione degli stessi si rimanda ai singoli capitoli della presente Dichiarazione Non Finanziaria.

Tematiche di sostenibilità

1	Coinvolgimento, ascolto, soddisfazione del cliente ed eccellenza del servizio
2	Gestione e innovazione di prodotto
3	Benessere, soddisfazione e retention dei dipendenti
4	Creazione e distribuzione del valore
5	Tutela e rafforzamento della reputazione del brand
6	Formazione e sviluppo delle competenze
7	Diversità, pari opportunità e inclusione
8	Comunicazione interna chiara, trasparente ed efficace
9	Approvvigionamento e consumo responsabile di materiali
10	Prodotti e processi sostenibili
11	Cambiamento climatico e riduzione dei consumi energetici
12	Sicurezza e protezione dei dati
13	Attenzione al ciclo di vita del prodotto
14	Remunerazione, sistemi di incentivazione e benefit
15	Gestione del rischio e gestione della crisi
16	Gestione sostenibile della catena di fornitura
17	Rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori
18	Riduzione dei rifiuti prodotti e ricorso a metodi di smaltimento responsabili
19	Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori
20	Comunicazione esterna e consapevolezza dei consumatori
21	Animal welfare
22	Contrasto alla corruzione
23	Riduzione dei consumi di acqua e monitoraggio degli scarichi
24	Sostegno allo sviluppo della Comunità

Si segnala inoltre che i temi "Approvvigionamento e consumo responsabile di materiali" e "Prodotti e processi sostenibili" riflettono gli impegni e gli obiettivi che il Gruppo ha assunto in termini di lotta al cambiamento climatico, protezione della biodiversità e degli oceani, attuata attraverso iniziative specifiche intraprese in materia di innovazione di prodotto e di processo per la ricerca di soluzioni naturali e alternative che possano ridurre l'impatto ambientale dei prodotti.

La lista di tematiche di sostenibilità aggiornata è stata presentata in Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, al quale è affidata la supervisione delle tematiche di sostenibilità connesse all'esercizio delle attività aziendali con delibera del Consiglio di Amministrazione del 18 gennaio 2018 successivamente riconfermata in data 14 aprile 2022. Il Comitato ha, inoltre, il ruolo di analizzare e valutare la presente Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario prima della sua approvazione in Consiglio di Amministrazione.

Il compito di supervisionare e assicurare la predisposizione della Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario nel rispetto della normativa in materia di Non Financial Information ex D. Lgs. 254/2016 è rimesso congiuntamente al responsabile Corporate Social Responsibility e al Responsabile della funzione Internal Audit di Gruppo, i quali, inoltre, si occupano del coordinamento delle progettualità di Corporate Social Responsibility, in collaborazione con le altre strutture del Gruppo coinvolte a vario titolo nelle diverse attività.

Coinvolgimento degli stakeholder

Un rapporto basato sul costante dialogo e sul coinvolgimento attivo dei propri stakeholder è espressione della responsabilità che il Gruppo Geox ha nei confronti del contesto sociale con cui si relaziona. L'attenzione del Gruppo alla qualità delle relazioni con gli stakeholder interni ed esterni, volta alla comprensione dei loro diversi punti di vista, aspettative e bisogni e al relativo adeguamento del proprio modello di servizio, trova espressione in un approccio proattivo nei confronti della pluralità di interlocutori con cui interagisce quotidianamente attraverso numerosi punti di contatto.

Il Gruppo Geox è consapevole infatti che, questi momenti, costituendo occasioni di reciproca crescita e arricchimento, sono elemento imprescindibile per la creazione di valore nel lungo periodo.

Per Geox promuovere la conoscenza e l'aderenza al Codice Etico e ai principi di sostenibilità all'interno del Gruppo è un'iniziativa di corporate governance fondamentale, come anche la promozione di training specifici e di attività di comunicazione volte a diffondere e assicurare il rispetto dei principi del Codice Etico nelle attività quotidiane.

Tale impegno si estende anche verso gli stakeholder esterni, monitorati tramite un costante dialogo e ascolto relativamente alle tematiche di sostenibilità, ai quali sono riservate iniziative di training e promozione. In tale contesto, il Gruppo Geox ha nel tempo aggiornato la propria mappa degli stakeholder sulla base di analisi interne, di settore, benchmark al fine di considerare tutti quei soggetti, siano essi persone fisiche o giuridiche, che sono maggiormente influenzati dalle stesse.

Nei primi anni di rendicontazione Geox ha intrapreso un percorso volto a consentire al Gruppo di raccogliere direttamente da parte dei principali portatori di interesse le proprie valutazioni sulla rilevanza delle diverse tematiche di sostenibilità. In particolare, il Gruppo ha identificato diversi canali di ascolto e comunicazione dedicati, tra i quali si segnalano analisi di mercato con riferimento ai consumatori e iniziative di comunicazione interna.

In una logica di consolidamento del suddetto percorso, il Gruppo si è impegnato a condurre attività di coinvolgimento dei propri stakeholder (e.g. dipendenti, consumatori, fornitori), attraverso workshop e/o survey mirate a raccogliere le rispettive posizioni circa i temi materiali maggiormente rilevanti, integrandoli e razionalizzandoli con quelli già identificati da parte delle funzioni competenti.



Persone (Dipendenti)

- Dialogo e feedback continuo con la Direzione Risorse Umane, Organizzazione & Servizi Corporate
- Analisi generale dei fabbisogni formativi e delle risorse
- Sviluppo di un sistema strutturato di formazione (nuovo progetto formativo «Geox Innovation Digital Academy» di upskilling e reskilling, piattaforma My Training Card per potenziare il know-how in modalità autoapprendimento, Retail Business Community StepX come strumento di informazione, formazione e connessione della rete mondiale Retail Geox)
- Incontri periodici di Performance & Behaviour Evaluation per confrontarsi sul percorso di crescita professionale, stabilire obiettivi e valutare la performance personale
- Iniziative di welfare aziendale
- Intranet aziendale
- Newsletter interna

Organizzazioni sindacali, rappresentanti dei lavoratori

- Incontri periodici di confronto con le rappresentanze sindacali

Consumatori finali

- Interazione con il personale di vendita nei negozi e negli store digitali
- Nuova applicazione paperless, per una più efficiente gestione dei profili dei clienti Benefeet
- Introduzione nei negozi del servizio di show-rooming, che consente al cliente di acquistare articoli non presenti fisicamente nel punto vendita
- Implementazione del «profilo digitale unico del cliente» per una migliore Customer Experience online e offline
- Ufficio Customer service
- Sito web istituzionale, social media, e-mail, posta e numero verde dedicato
- Newsletter informative

Fornitori e partner commerciali (Wholesale B2B)

- Dialogo continuo e trasferimento di buone prassi e competenze
- Definizione e condivisione di standard
- Visite stagionali con condivisione degli esiti degli audit sociali (Programma di co-evoluzione)
- Valutazione e ranking fornitori
- Analisi di sostenibilità dei materiali e co-progettazione di laboratori d'innovazione multifunzionali per identificare le migliori soluzioni tecnologiche

Investitori, analisti e istituti finanziari

- Assemblea degli Azionisti
- Conference Call
- Dialogo quotidiano
- Sito web istituzionale
- Seminari, incontri e conferenze di settore
- Incontri periodici delle funzioni incaricati

Media

- Interviste con i vertici aziendali
- Conferenze stampa
- Eventi
- Sito web istituzionale
- Appuntamenti appositi

Enti locali, Authorities e Associazioni di categoria

- Incontri con rappresentanti delle istituzioni locali pubbliche e private

Collettività e Generazioni Future (Comunità, Scuole e Università)

- Incontri con rappresentanti delle associazioni e degli enti no-profit della comunità locale
- Sostegno o supporto di iniziative sociali (Live senza Barriere)
- Rapporti con il mondo accademico e scolastico

Il Gruppo Geox aderisce e partecipa a molteplici **tavoli e organizzazioni a livello nazionale ed internazionale**. Di seguito si riportano gli enti/associazioni cui partecipa il Gruppo:

- **Confindustria**: principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia, la cui finalità è quella di rappresentare le imprese e i loro valori presso le istituzioni per contribuire al benessere e al progresso della società. Il Presidente di Geox ne è membro del Consiglio direttivo.
- **Confindustria Veneto Est**: associazione di rappresentanza delle imprese industriali nata dall'unione tra le associazioni territoriali di Padova, Rovigo, Treviso e Venezia.
- **University Cardenal Herrera**: università privata di Valencia che fa parte della Fondazione CEU, nell'ambito della quale il Presidente ricopre il ruolo di membro dell'*International Advisory Board*.
- **Aspen Institute Italia**: associazione privata la cui missione è l'internalizzazione della leadership imprenditoriale, politica e culturale del Paese.
- **World Economic Forum**: fondazione senza fini di lucro che organizza periodicamente incontri tra esponenti di primo piano della politica e dell'economia internazionale con intellettuali e giornalisti selezionati, per discutere delle questioni più urgenti che il mondo si trova ad affrontare, anche in materia di sostenibilità.







Prodotto

Per Geox l'innovazione è un aspetto fondamentale della strategia di business, ma anche caposaldo del Codice Etico di Gruppo, laddove viene promosso l'approccio di sviluppare costantemente idee innovative mediante lo studio e la sperimentazione, che devono essere indirizzate verso una sempre maggiore sostenibilità ed eccellenza dei prodotti

Relativamente alla business unit Calzature, nel corso del 2023 è stata estesa la porzione di collezione nella quale si applicano soluzioni innovative in grado di aumentare well-being e performance delle calzature

Relativamente alla business unit Abbigliamento, nel corso del 2023 sono stati consolidati progetti di innovazione e ne sono stati avviati di nuovi in chiave di minor impatto ambientale compiendo significativi sforzi nella ricerca e sviluppo di materiali eco-sostenibili per la costruzione anche di capi impermeabili

Attenzione alla tecnologia ed innovazione del prodotto

La mission di Geox è sviluppare la tecnologia che respira, al fine di migliorare la vita quotidiana dei propri clienti attraverso prodotti innovativi che garantiscano la traspirazione e il comfort. Il Gruppo investe costantemente in innovazione, ricerca e sviluppo, allo scopo di apportare continui miglioramenti ai propri prodotti e conseguire elevati standard di qualità: scarpe e giacche innovative in grado di fornire il massimo livello di traspirazione, comfort e performance, caratterizzate da uno stile italiano contemporaneo. Per Geox l'innovazione è un aspetto fondamentale della strategia di business, ma anche caposaldo del Codice Etico di Gruppo, laddove viene promosso l'approccio di sviluppare costantemente idee innovative mediante lo studio e la sperimentazione, che devono essere indirizzati verso una sempre maggiore sostenibilità ed eccellenza dei prodotti.

Geox mira, infatti, ad un'innovazione di tipo responsabile, affinché le soluzioni innovative adottate nel presente non generino problematiche in futuro. In particolare, nella progettazione di nuove soluzioni rispondenti a benefit richiesti dal consumatore, l'attività di ricerca e innovazione è diretta a realizzare prodotti non solo conformi agli standard qualitativi richiesti, ma anche a nuovi percorsi di sviluppo di prodotto e di processo, che spesso si fondono insieme, arrivando a garantire un miglioramento e quindi un progresso tecnologico e l'eccellenza del servizio con riflessi non solo economici, ma anche ambientali e sociali.

La ricerca e la continua ideazione ed attuazione di soluzioni innovative è un fattore significativo delle strategie del Gruppo in quanto l'innovazione di prodotto è fondamentale per il consolidamento del vantaggio competitivo dello stesso. A testimonianza di ciò, le innovazioni tecnologiche Geox sono protette da 61 brevetti e da 5 domande di brevetto. In particolare, si segnala che nel corso del 2023, sono state depositate tre nuove domande di brevetto per invenzione.

Sulla scia del percorso intrapreso gli anni scorsi, il Gruppo ha portato avanti anche diverse attività di innovazione di processo, con la finalità di accrescere la sensibilità di recepimento delle esigenze di mercato mediante soluzioni che impiegano materiali e tecnologie virtuose. La tecnologia propria dei prodotti Geox è continuamente ripensata in un'ottica di miglioramento, ai fini di rispondere alle sempre nuove richieste del mercato, quali traspirabilità, leggerezza, vestibilità e comfort.

La funzione Ricerca & Sviluppo e le funzioni Innovazione Calzature e Innovazione Abbigliamento collaborano per realizzare progetti concreti ad alto contenuto innovativo nel rispetto degli obiettivi del Piano Industriale e in una logica di "consumer centric design".

Le funzioni Innovazione, attraverso la ricerca di soluzioni tecnologiche avanzate applicabili ai prodotti calzatura e abbigliamento, hanno lo scopo di rispondere ai criteri del miglioramento continuo di prodotto e di processo con il fine di soddisfare bisogni espliciti provenienti dalle business unit (calzature uomo, donna, bambino e abbigliamento) e anticipare bisogni latenti aziendali o di mercato, per mezzo di nuove soluzioni e tecnologie potenzialmente brevettabili.

La funzione Ricerca & Sviluppo supporta le funzioni Innovazione Calzature e Innovazione Abbigliamento e, nello specifico, ha l'obiettivo di assicurare:

- il continuo sviluppo e l'implementazione dei sistemi di traspirazione in tutte le loro applicazioni sul prodotto. In particolare, ricercare, selezionare e caratterizzare le membrane impermeabili e traspiranti per le possibili applicazioni (e.g. suola, tomaia, capospalla) e definire i protocolli di verifica della loro conformità, eseguendo i controlli in accettazione;
- la ricerca e la validazione di nuove tecnologie e nuovi materiali applicabili sia al prodotto calzatura, sia al prodotto abbigliamento, individuandone in maniera oggettiva le prestazioni di impermeabilità, traspirazione, benessere e comfort, termoregolazione, ergonomia e sostenibilità, verificandone la compatibilità tecnica con il sistema Geox suola e capospalla;
- il mantenimento delle competenze tecniche Geox, attraverso la collaborazione con le funzioni Prodotto, Ufficio Tecnico e Produzione/Sourcing nella definizione di standard, capitolati e procedure di sviluppo e di controllo prodotto e processo;
- il supporto nelle attività delle funzioni Innovazione Calzature, Innovazione Abbigliamento, Prodotto, Ufficio Tecnico, Produzione/Sourcing e Marketing, attraverso le conoscenze e competenze del laboratorio aziendale, per i test fisici riguardanti la ricerca dei materiali delle calzature, dell'abbigliamento e degli accessori, per i test di omologazione dei progetti più innovativi e per i test di impermeabilità e traspirazione delle calzature (ad esempio Amphibiox™, WaterFriendly, Lights, Nebula™, Nebula 2.0, Aerantis™, Spherica™ e + Grip);

- il supporto nella definizione delle costruzioni e delle procedure di assemblaggio e sigillatura del sistema suola-membrana per le calzature, interfacciandosi con le funzioni Suole e Stampi, Ufficio Tecnico e Produzione, e verificando la corretta applicazione di tali procedure in produzione mediante valutazione in laboratorio e presso i fornitori del Gruppo;
- il supporto per le funzioni Prodotto, Innovazione Calzature e Innovazione Abbigliamento nell'individuazione dello stato della tecnica relativo a nuovi prodotti per la loro brevettabilità o libertà di esecuzione;
- la collaborazione con la funzione Affari Legali e Societari, ed in particolare con la funzione Proprietà Intellettuale, nelle attività di stesura, revisione e ottenimento dei brevetti e nella difesa della proprietà industriale e intellettuale di Geox.



Relativamente alla **business unit Calzature**, nel corso del 2023, in continuità con gli scorsi anni, sono state sviluppate nuove soluzioni applicative caratterizzate da elevati livelli di comfort, flessibilità, traspirabilità, leggerezza e ammortizzazione.

In particolare, nel corso del 2023 è stata estesa la porzione di collezione nella quale si applicano soluzioni innovative in grado di aumentare well-being e performance delle calzature. In particolare, si fa riferimento a:

- 1) Ampliamento della famiglia di prodotto Spherica su diverse linee e categorie di prodotto, con particolare riferimento alle categorie non-sneakers, quali mocassini, ankle boots e boots, oltre a consolidarne l'utilizzo anche con costruzione Amphibiox;
- 2) Ampliamento della famiglia di prodotto Walk Pleasure nel segmento più formale per i segmenti uomo e donna;
- 3) Ampliamento della famiglia di prodotto + Grip sia su calzature con costruzione tradizionale che Amphibiox;
- 4) Introduzione di Nebula 2.0, che ora integra lo "Zero Shock System" con l'obiettivo di ottimizzare l'ammortizzazione e la sensazione di comfort;
- 5) Per il segmento Kid, progettazione di una linea Baby barefoot, certificata dall'Associazione Italiana Podologi, con l'obiettivo di ottimizzare la sensazione di comfort e libertà di movimento, oltre allo sviluppo corretto dei piedi dei bambini.

In aggiunta, nel corso dell'anno è stata sviluppata una nuova suola per calzatura "super comfort" nel segmento delle Casual Sneakers, comprendente un materiale ottenuto con una tecnologia di stampaggio innovativa, estremamente leggero, morbido e flessibile, con elevata capacità ammortizzante.

Sul fronte della sostenibilità, si segnala che negli anni la sensibilità aziendale verso questi temi ha portato Geox a porre sempre più attenzione all'impatto ambientale dei propri prodotti. In generale, particolare attenzione viene dedicata alla ricerca di fornitori di materia prima vicini alle aree di produzione delle calzature, in modo da limitare le emissioni di CO₂ causate dai trasporti, e alla progettazione di processi più snelli.

In relazione all'utilizzo di materiali a minore impatto, si segnala che nel 2023 è stata confermata la partnership con Aquafil per l'utilizzo del nylon rigenerato (filato Econyl™, creato recuperando anche rifiuti di nylon e reti da pesca) per la costruzione delle tomaie di alcuni modelli delle collezioni P/E 23 e A/I 23 delle linee Aerantis™, Nebula™, Spherica™, Flexyper, B Willaboom e Sprintye, per un totale di circa 125.000 paia di calzature. Si segnala che per la collezione P/E 23 Geox ha sviluppato 3 linee (Vicenda, Pieve, Rieti) con parte della tomaia in cotone organico riciclato. Per quanto riguarda l'utilizzo di materiali alternativi alla pelle animale, nel 2023 è stata commercializzata una capsule collection di circa 9.000 paia in collaborazione con VEGEA™, realizzata con materiali bio-based derivanti dagli scarti del processo di vinificazione, da oli vegetali e da fibre naturali provenienti dall'agricoltura.

Nell'arco dello stesso periodo, è proseguita la collaborazione ACBC X GEOX avviata nel 2022, con una nuova capsule di 21.000 paia di sneaker per uomo e donna realizzate utilizzando innovativi materiali riciclati, a base biologica e animal-free sviluppata in collaborazione con l'azienda milanese ACBC - "Anything Can Be Changed", la Circular Science Company certificata B Corp leader nel mercato per la creazione e produzione di calzature in chiave green per migliorare le condizioni del Pianeta e delle persone attraverso innovazioni tecnologiche. La loro suola è in ReRubber, gomma derivata da scarti di fabbrica riciclati, ed è dotata di soletta interna in Recycled Foam, schiuma composta al 98% dalla postproduzione di materiale di scarto e al 2% da colla a base d'acqua rivestita in sughero naturale. La tomaia è in FreeBio™, una tecnologia proprietaria ACBC alternativa alla pelle con il 79% di input responsabile, contenente poliestere riciclato da bottiglie in PET, poliuretano riciclato da scarti di produzione, cariche biobased come trucioli di legno e carbonato di calcio e un legante poliuretano per garantire prestazioni e durata. La fodera interna è in RePET, materiale ottenuto da bottiglie PET riciclate. Relativamente al packaging, le scatole, le shopping bag Geox, i cartellini e la carta velina sono tutti certificati FSC.

Nel corso dell'anno, è proseguita anche la partnership con WWF con la commercializzazione di 22.000 paia di scarpe bambino della capsule collection "Geox for WWF". Questa collezione di calzature ha l'obiettivo di sostenere l'impegno del WWF a favore della conservazione ambientale, sensibilizzando i consumatori sull'importanza di proteggere la natura, le specie che la abitano e l'unicità del nostro Pianeta e ispirando le nuove generazioni verso la difesa dell'ambiente. La capsule collection include scarpe con tomaia in pelle proveniente da fornitori controllati e certificati LWG (Leather Working Group), soles realizzate con il 30% di gomma riciclata e fodere in cotone 100% riciclato. Nell'intento di contribuire alla salvaguardia delle specie animali a rischio, Geox si è impegnata a devolvere 2 € al WWF per ogni paio di calzature della collezione Geox for WWF vendute, con una contribuzione garantita di € 150.000 in totale tra le collezioni delle stagioni Autunno-Inverno 2022 e Primavera-Estate 2023. Per sensibilizzare i clienti ad un consumo responsabile e per favorire l'acquisto di queste calzature il cui ricavato è destinato a sostenere progetti ambientali, la collezione Geox for WWF in P/E23 è stata sostenuta principalmente attraverso espositori e vetrine dedicate nei negozi monomarca e plurimarca e comunicazione sui canali social e il sito geox.com.

Il Gruppo aderisce al **Leather Working Group ("LWG")**, un'associazione di produttori e distributori dell'industria della pelle che promuove l'adozione di pratiche sostenibili e responsabili e rispetta altresì lo standard internazionale **Fur Free Alliance**, che impone di escludere dai prodotti l'impiego di qualsiasi tipo di pelliccia animale.



Nel 2023 è proseguito l'utilizzo del nylon rigenerato Econyl™, creato recuperando anche rifiuti di nylon e reti da pesca, per la costruzione delle tomaie di alcuni modelli delle collezioni P/E 23 e A/I 23 delle linee Aerantis™, Nebula™, Spherica™, Flexyper, B Willaboom e Sprintye, per un totale di circa 125.000 paia di calzature

Nel 2023 è stata ideata una capsule collection di circa 9.000 paia in collaborazione con VEGEA™, realizzata con materiali bio-based derivanti dagli scarti del processo di vinificazione, da oli vegetali e da fibre naturali provenienti dall'agricoltura

Nel 2023 è proseguita la collaborazione ACBC X GEOX con una nuova capsule di 21.000 paia di sneaker, per uomo e donna, realizzate attraverso l'utilizzo di materiali innovativi riciclati, a base biologica e animal-free

Il Gruppo aderisce al Leather Working Group ("LWG"), un'associazione di produttori e distributori dell'industria della pelle che promuove l'adozione di pratiche responsabili

Relativamente alla **business unit Abbigliamento**, la tecnologia propria dei prodotti Geox è continuamente ripensata in un'ottica di miglioramento, al fine di rispondere alle sempre nuove richieste del mercato, quali leggerezza, vestibilità e comfort. A conferma di ciò, nel corso del 2023 sono stati consolidati i progetti di innovazione e ne sono stati avviati di nuovi in chiave di minor impatto ambientale. Nel corso dell'anno sono stati compiuti significativi sforzi nella ricerca e sviluppo di materiali eco-sostenibili per la costruzione di capi impermeabili e non e, in particolare, sono stati identificati nel 2023 materiali con trattamento di idrorepellenza senza perfluorocarburi da utilizzare nelle prossime stagioni. In particolare, si segnala che nella costante ricerca di innovazione, non solo in termini di prestazioni, nel 2023 è stato studiato e testato a livello di laboratorio di ricerca anche un progetto di capospalla traspirante, basato su una nuova tecnologia Dynamic Ventilation System su capo Aerantis priva delle consuete forature sulla sommità delle spalle e/o della schiena.

Anche per quanto riguarda le imbottiture, oltre che fodere e materiali, il Gruppo nel corso dell'anno ha consolidato e implementato l'utilizzo di materiali riciclati. In particolare, per quanto riguarda le imbottiture, quelle E-Warm sono 100% riciclate e derivano da bottiglie di plastica e quelle X-Down dalla piuma riciclata. Nel caso della piuma vergine, inoltre, Geox condanna qualsiasi pratica di prelievo di piumaggio da animali vivi (no live plucking) e richiede a ciascun fornitore la certificazione che la piuma acquistata provenga da "food industry".

Si segnala, in aggiunta, che nel corso dell'anno sono stati condotti numerosi test presso laboratori accreditati esterni al fine di valutare le prestazioni dei materiali anti-pioggia e delle giacche impermeabili, focalizzandosi sulle prestazioni di materiali e costruzioni innovativi per situazioni di meteo piovoso proporzionato al contesto tipico del consumatore.

Relativamente alle t-shirt e alle felpe, nel 2023 è cresciuta l'offerta in cotone organico certificato GOTS ("Global Organic Textile Standard"); tale Standard prevede che le fibre provengano da agricoltura organica certificata comportando un notevole aumento del risparmio d'acqua: si stima infatti che per ogni tonnellata di cotone organico prodotto siano impiegati circa 200 litri d'acqua, contro 2.000 litri del cotone tradizionale.

Infine, per quanto riguarda il packaging dei prodotti, si segnala il progetto "Paperless", che consiste in una ottimizzazione dei materiali cartacei utilizzati con conseguente diminuzione del 70% del peso della carta riciclata impiegata per cartellini e pendagli. Le informazioni sono reperibili per mezzo di un QR code, con cui si può rimandare a contenuti online, anche multimediali, che potranno essere aggiornati in tempo reale nelle diverse lingue dei paesi di vendita e consentirà ai consumatori di conoscere i benefici e le informazioni delle attuali e future tecnologie.

In aggiunta, tutte le etichette ed i sacchetti sono in tessuto in poliestere riciclato. I cartellini, pendagli, cartoni sono in carta certificata FSC. Le grucce sono separabili nelle loro parti per favorirne il riciclo. Infine, sono in fase di test dei cartoni con spessori più leggeri per il packaging, così da ridurre ulteriormente la quantità di carta utilizzata.



Un elemento essenziale della strategia di Geox è il rigoroso impegno per la qualità e la sicurezza dei suoi prodotti, elementi fondamentali per offrire al consumatore finale un prodotto che dia garanzia in termini di comfort, durabilità, funzionalità e sicurezza

La sfida di Geox per il costante rispetto per la qualità e la sicurezza dei suoi prodotti è aumentata nel tempo ed il Gruppo ha nel tempo implementato rigorosi sistemi di controllo qualità e di vigilanza per garantire che i propri prodotti soddisfino i requisiti di sicurezza applicabili a tutti i prodotti realizzati, consentendo così di evitare i principali rischi verso il consumatore ed anche verso i più piccoli

Qualità e sicurezza del prodotto

Un elemento essenziale della strategia di Geox è il rigoroso impegno per la qualità e la sicurezza dei suoi prodotti, elementi fondamentali per offrire al consumatore finale un prodotto che dia garanzia in termini di comfort, durabilità, funzionalità e sicurezza.

In particolare, la funzione Qualità di Geox svolge le seguenti attività come procedura standard per le collezioni:

- Raccolta dei Confirmation sample per i capi finiti (CFS): un campione di riferimento qualitativo per tutta la produzione è approvato dai tecnici Geox e, una volta ricontrollato, viene archiviato in Italia dalla funzione Qualità. L'attività di ricezione e controllo CFS è monitorata durante tutta la stagione di produzione.
- Gestione dei controlli sul prodotto finito Pre-Delivery e Inbound: le attività di controllo ispettivo del prodotto sono svolte, a campione, in linea ed a fine linea dal personale Geox in fabbrica, inoltre si eseguono, controlli al ricevimento merce presso magazzini Geox in Italia. A fine 2023 è stato implementato un sistema operativo per la gestione del controllo qualità calzature e pelletteria all'inbound; tale sistema permetterà di avere un dato più preciso sulle problematiche riscontrate e di conseguenza interventi più mirati per la risoluzione dei problemi riscontrati.
- La funzione Qualità è altresì costantemente chiamata a definire gli standard di accettabilità e tolleranza sul prodotto e a fornire supporto tecnico per la risoluzione dei problemi di processo.
- Analisi dei resi e supporto tecnico diretto al Customer Service e ai negozi: l'attività di analisi svolta sui resi consente al personale del Controllo Qualità, in collaborazione con il Customer Service, di acquisire una maggiore consapevolezza della risposta del mercato, verificare i risultati per attuare delle azioni di miglioramento e focalizzare le future azioni correttive al fine di migliorare sia la qualità del prodotto finito sia il servizio al consumatore. Per questo, fin dal 2016, è iniziata la raccolta dei resi per difettosità presso la sede centrale per consentire un'analisi diretta da parte dei tecnici del Controllo Qualità che, nel caso di problematiche qualitative legate ai tessuti e/o materiali o di stile e/o vestibilità, provvede ad informare la Ricerca Materiali e/o il Prodotto e/o l'ufficio Tecnico al fine che gli stessi intraprendano le opportune azioni correttive, con lo scopo di cercare di evitare che il problema si ripeta e che il miglioramento qualitativo sia sempre più evidente.
- Conformità prodotto Calzature e Abbigliamento: tale funzione verifica la conformità chimica e prestazionale delle materie prime e del prodotto finito, sulla base dei requisiti Geox contenuti nel Manufacturing Agreement. I test su materia prima vengono definiti dall'ufficio Qualità immediatamente al lancio della produzione, i materiali vengono inviati presso centri di test accreditati e selezionati da Geox immediatamente dopo il ricevimento da parte delle fabbriche in modo da poter gestire eventuali non conformità prima della messa in produzione. Sul core business e cioè sulle calzature inoltre viene testata la conformità chimica del 100% delle SKU di produzione a prodotto finito, mentre per l'abbigliamento viene testata una selezione di articoli per coprire tutti i materiali e colori.

La sfida di Geox per il costante rispetto per la qualità e la sicurezza dei suoi prodotti è aumentata nel tempo, in quanto, per soddisfare le richieste dei consumatori, il Gruppo ha dovuto espandere la propria catena di approvvigionamento e il numero di fornitori di materiali e di prodotto finito coinvolti nella produzione. Per far fronte a queste sfide, il Gruppo ha nel tempo implementato rigorosi sistemi di controllo qualità e di vigilanza per garantire che i propri prodotti soddisfino i requisiti di sicurezza applicabili a tutti i prodotti realizzati, consentendo così di evitare i principali rischi verso il consumatore che sono da individuarsi in aspetti di sicurezza anche per i più piccoli.

Geox, per garantire che i propri prodotti – e le specifiche tecniche – soddisfino i requisiti di sicurezza applicabili seleziona attentamente i propri fornitori. La responsabilità della qualità e della compliance dei materiali è demandata infatti in primo luogo ai fornitori, a cui viene richiesto che i prodotti siano fabbricati in conformità alle leggi e ai regolamenti dei Paesi di destinazione. Tuttavia, la filosofia produttiva di Geox si può definire di “commercializzato controllato”, in quanto la maggior parte dell'attività produttiva, pur non venendo eseguita direttamente da parte di Geox, è presidiata dal Gruppo con un team di tecnici e dalla funzione Qualità. In tale contesto, la funzione Qualità supporta e collabora con varie funzioni aziendali ed interagisce e dialoga anche con diverse strutture a monte (Prodotto Geox, Ricerca Materiali Geox, fornitori) ed a valle (clienti) al fine di assicurare che i parametri settati in fase di sviluppo e industrializzazione siano rispettati.

Consapevole degli impatti negativi che possono influire sulla salute con effetti nel breve o lungo termine, come quelli dovuti all'esposizione prolungata a sostanze tossico nocive, che può rappresentare un potenziale fattore di rischio sia per il consumatore sia per il lavoratore, e da ultimo, per l'ambiente, Geox provvede a testare i materiali nominati ed il prodotto finito con lo scopo di monitorarne il livello di qualità nonché prevenire il più possibile i rischi. In particolare, Geox coinvolge direttamente i propri fornitori nominati nelle analisi di conformità dei diversi materiali, essendo la scelta dei materiali la fase che influenza in maniera preponderante la qualità del prodotto, e analizza i prodotti finiti, il tutto sia in termini fisico-meccanici che in termini chimici.

L'interesse di Geox per il mantenimento della sicurezza del prodotto è tale da includere nel Manufacturing Agreement l'Allegato L (RSL – Restricted Substances List) in cui sono inclusi, ad esempio, la resistenza allo scivolamento e la tenuta delle piccole parti per le calzature destinate ai bambini fino ai 36 mesi. Attraverso i Manufacturing Agreement e relativi allegati (Allegato L), Geox richiede ai propri partner produttivi di operare nel rispetto delle legislazioni internazionali applicabili in materia di sostanze chimiche pericolose o potenzialmente pericolose, tra cui il regolamento europeo REACH (regolamento (CE) n. 1907/2006). In particolare, per tutte le referenze FTW sono effettuati test chimici, secondo l'Allegato L di Geox; il test chimico conforme è vincolante per poter far uscire la merce dagli stabilimenti.

Relativamente alla gestione dei test chimico-fisici sulle materie prime di produzione e alla gestione dei test chimici sul prodotto finito, queste sono in carico alla Direzione Qualità, che ha il compito di:

- interfacciarsi con i fornitori di materie prime e di prodotto finito in base alle esigenze delle diverse linee di prodotto, e con i laboratori esterni di testing e certificazione;
- raccogliere e valutare i test chimico-fisici a carico di Geox;
- gestire i test di verifica e controllo chimico-fisici sulle materie prime (i.e. protocollo RPU, Random Pick – Up), a carico di Geox per tutte le linee di prodotto, e chimici sul prodotto finito per la business unit Calzature;
- gestire le possibili non conformità legate alle verifiche descritte precedentemente, al fine di ridurre al minimo il rischio per il Gruppo e il consumatore.

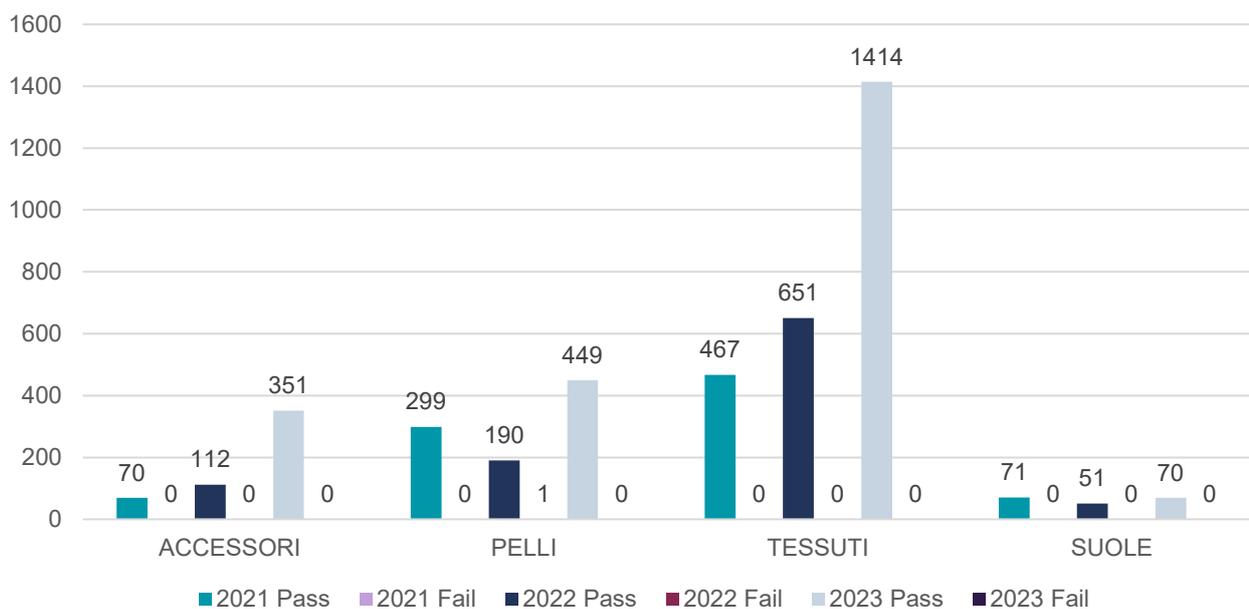
In particolare, con riferimento alle calzature, per il 2023 l'investimento di Geox per i test chimico-fisici svolti presso laboratori esterni sui materiali e prodotti finiti è stato complessivamente di quasi 3,4 milioni di USD in termini di costi diretti e indiretti; dalla P/E 23 è stata aumentata la spesa ed è stato razionalizzato il costo dei test prestazionali, con l'obiettivo di aumentare notevolmente il numero di materiali da testare con il protocollo RPU.

In totale, nel corso dell'anno sono stati svolti 4.224 test a livello di Stock Keeping Unit (SKU); per la collezione P/E 23, sono stati effettuati in totale 2.045 test, 789 per le calzature da bambino e 1.256 per le calzature da adulto e per la collezione A/I 23, sono stati effettuati complessivamente 2.179 test, rispettivamente, 869 per le calzature da bambino e 1.310 per le calzature da adulto.

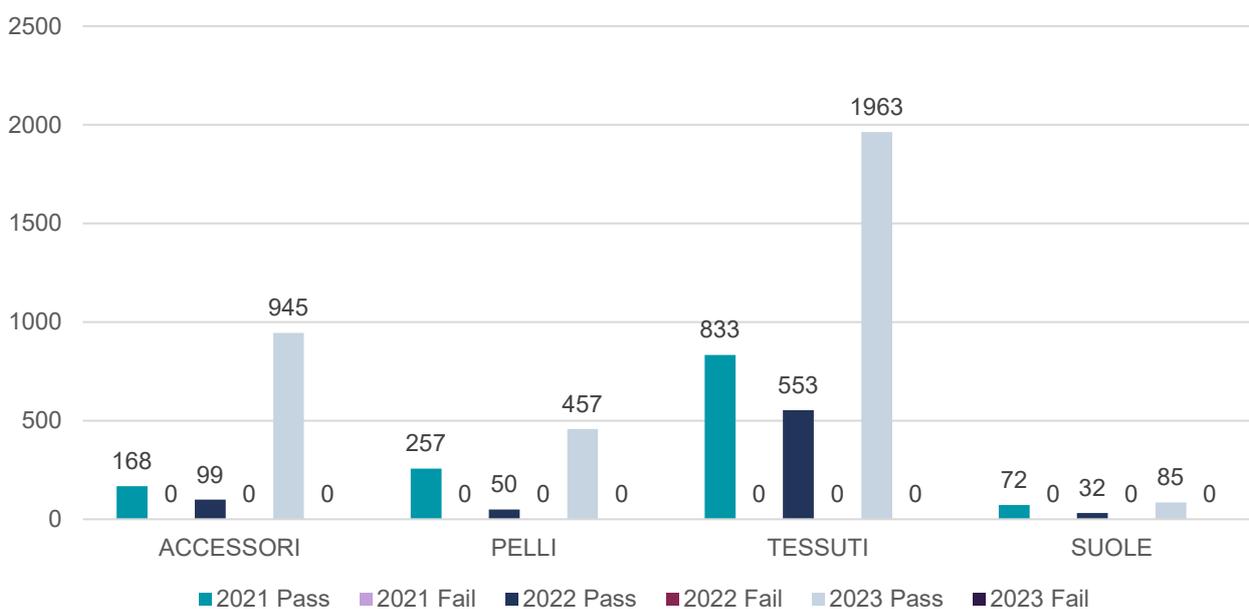
Per quanto riguarda il protocollo di test sulle materie prime (Random Pick Up), nel corso del 2023 sono stati effettuati in totale 5.734 test, 2.284 per la P/E 23 e 3.450 per l'A/I 23, di cui il 59% sui tessuti esterni, il 22% sugli accessori, il 16% sulle pelli e il 3% sulle soles. Il 100% dei test effettuati nel corso del 2023 è stato superato con esito positivo. I numeri relativi ai test svolti, suddivisi per collezione, sono rappresentati nei grafici di seguito.

Inoltre, nel 2023 sono stati gestiti dalla funzione Ricerca & Sviluppo più di 2.900 test fisici di laboratorio. A questi si aggiungono i test finalizzati a testare direttamente l'impermeabilità di più di 800 paia di calzature e a valutare la traspirazione di più di 120 paia di calzature (per le collezioni P/E 23 e A/I 23-24). Infine, le prove relative alla misurazione della resistenza allo scivolamento delle soles hanno interessato più di 80 modelli e hanno l'obiettivo di dare riscontro all'Ufficio Soles e Stampi riguardo le prestazioni dei battistrada progettati e di garantire al consumatore finale la sicurezza nell'utilizzo del prodotto.

Test Materiali FTW P/E '21-'22-'23 (Random Pick Up)



Test Materiali FTW A/I '21-'22-'23 (Random Pick Up)



Per quanto riguarda la business unit Abbigliamento, si segnala che, a partire dalla stagione P/E 23, la gestione della compliance di prodotto RTW è stata accorpata a quella del FTW, con l'obiettivo di uniformare la gestione e aumentare la copertura dei test. Per tale motivo, nella P/E 23 i test sono stati svolti unicamente sulle materie prime (Random Pick Up) sul modello del processo del FTW e sono stati inclusi per la prima volta nel perimetro dei test anche i materiali non gestiti direttamente da Geox.

Tutte le non conformità sui materiali sono state gestite e risolte per la produzione. È stato inoltre implementato un pacchetto di test chimico sul prodotto finito di 12 gruppi di sostanze per l'adulto e 17 gruppi di sostanze per il bambino; questo pacchetto è stato sperimentato nella P/E 23 ed è entrato pienamente in vigore per la A/I 23, dove sono state testate 263 SKU per le quali tutte le non conformità sono state gestite e risolte.

Nella stagione A/I 23 sono stati avviati a pieno regime anche i test sul prodotto finito a livello di Stock Keeping Unit (SKU): 17 test per l'abbigliamento da bambino e 246 per l'abbigliamento da adulto, per un totale di 263 test effettuati nel corso della stagione, con una percentuale di test superati del 100%.

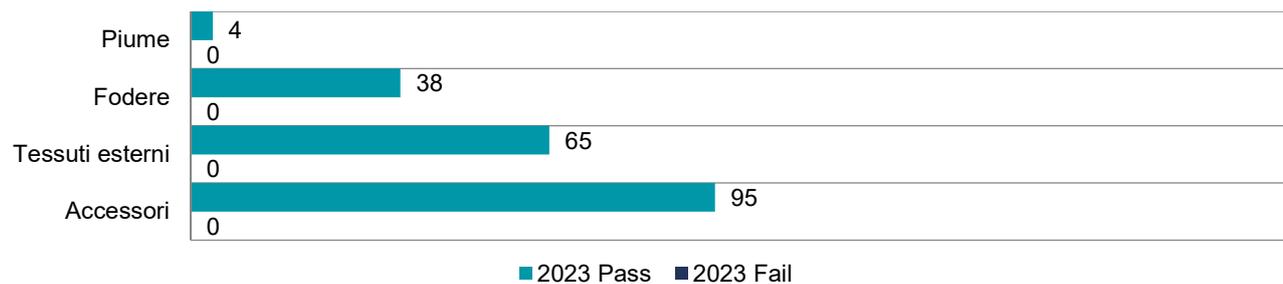
Per quanto riguarda il protocollo di test sulle materie prime (Random Pick Up), nel corso dell'anno sono stati effettuati in totale 803 test, 202 nella P/E 23 e 601 nell'A/I 23, di cui il 30% sui componenti, il 29% sui tessuti esterni, il 23% sugli accessori, il 17% sulle fodere e l'1% sulle piume. Il 100% dei test effettuati nel corso del 2023 è stato superato con esito positivo. I numeri relativi ai test svolti, suddivisi per collezione, sono rappresentati nei grafici di seguito⁷.

Il costante impegno di Geox sul versante salute e sicurezza è confermato anche dal fatto che nel corso dell'ultimo triennio non si sono registrati casi di non conformità con i regolamenti in essere in materia di salute e sicurezza dei prodotti.

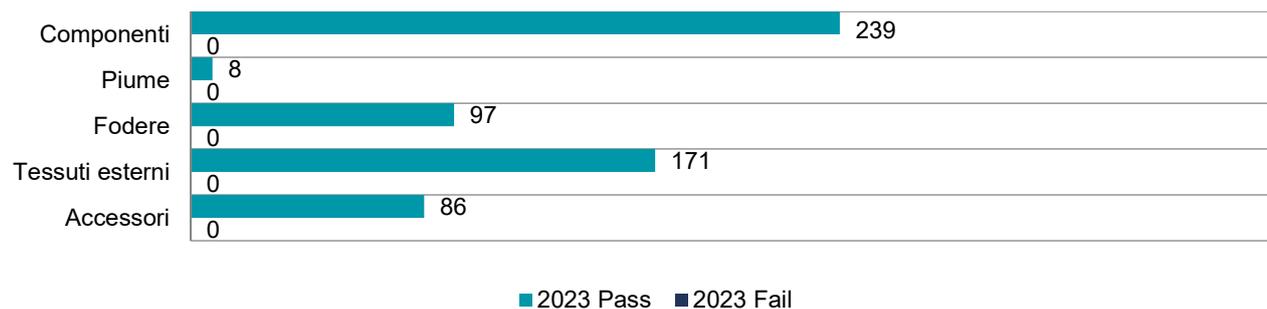


⁷ La struttura di raccolta dei dati per i test Qualità RTW è stata modificata sulla base del nuovo processo di testing, che a partire dalla stagione P/E 23 è stato uniformato al modello FTW. I dati riferiti agli anni 2020, 2021 e 2022 sono disponibili nel capitolo Grafici e Tabelle.

Test Materiali RTW P/E '23 (Random Pick Up)



Test Materiali RTW A/I '23 (Random Pick Up)







La catena di fornitura

Geox si impegna a costruire e mantenere relazioni basate sulla fiducia con i propri fornitori. È radicata in Geox la consapevolezza di quanto sia fondamentale la gestione dei rapporti con i propri fornitori con cui le relazioni vanno oltre la semplice sfera commerciale e si fondano sulla condivisione di fattori necessari per promuovere e perseguire uno sviluppo responsabile del business

Geox interagisce costantemente con tutta la filiera produttiva su base giornaliera garantendo il massimo supporto tecnico e fornendo il know-how necessario a presidiare gli aspetti qualitativi

Geox si impegna con i propri fornitori a promuovere l'identificazione di possibili aree di miglioramento reciproco, che permettono di attuare il programma di co-evoluzione che mira a far sì che i fornitori di Geox siano a loro volta “motore” di sviluppo sociale ed economico locale

Il profilo della filiera

Geox si impegna a costruire e mantenere relazioni basate sulla fiducia con i propri fornitori. È radicata, infatti, la consapevolezza di quanto sia fondamentale la gestione dei rapporti con i propri fornitori sia in termini di creazione di valore per i clienti, al fine di garantire elevati standard di qualità e stile sia in termini di tutela dell'ambiente che dei c.d. "human rights", con riferimento ai lavoratori che operano nella catena di fornitura. È per questo che le relazioni con i fornitori vanno oltre la semplice sfera commerciale e si fondano sulla condivisione di fattori necessari per promuovere e perseguire uno sviluppo responsabile del business. Nell'ambito della gestione dei rapporti con i fornitori, Geox ha definito un modello evolutivo che si basa sui 4 pilastri di valutazione riportati di seguito.



Il parco fornitori di Geox si suddivide in tre macrocategorie:

- Fornitori diretti, c.d. Manufacturer ovvero fornitori di prodotti finiti (calzature, abbigliamento, borse e stampi).
- Fornitori indiretti, c.d. Authorized Vendor ovvero fornitori di materia prima nominati (pelli, packaging, suole, accessori e tessuti/sintetico e membrane).
- Altri fornitori, c.d. Subcontractor.

In generale, i Manufacturer si avvalgono di una filiera di fornitori nominata da Geox (Authorized Vendor) per alcune categorie di materiali principali. Infatti, Geox seleziona i materiali da utilizzare in produzione mediante un'attenta nomina di fornitori che pur assicurando costi competitivi garantiscono allo stesso tempo elevanti standard di qualità, servizio, e responsabilità verso l'ambiente e i lavoratori.

In continuità con l'ultimo triennio, è proseguita la ricerca di fornitori di materia prima presso le aree di produzione delle calzature (cluster produttivi) con lo scopo sia di accorciare i tempi di spedizione, sia di determinare un minor impatto ambientale.

Tutti i materiali selezionati presso gli Authorized Vendor vengono testati in laboratori accreditati al fine di garantire l'assenza di sostanze tossiche, come previsto dalla normativa REACH. Durante il ciclo produttivo, le stesse materie prime vengono ricontrollate tramite dei prelievi random eseguiti presso le fabbriche, nonché alla fine del ciclo produttivo mediante test delle Stock Keeping Unit (SKU) di prodotto finito. A tale fine l'allegato L (RSL – Restricted Substances List) del Manufacturing Agreement viene aggiornato ed inviato sia ai Manufacturer sia agli Authorized Vendor su base stagionale.

Relativamente alla business unit Calzature, la Supply Chain di Geox consta di circa 187 fornitori di cui circa il 38% diretti e il 62% indiretti. Nel 2023 sono stati prodotti 16,4 milioni di calzature (P/E 23 – A/I 23) presso 62 fonti produttive (Manufacturers), in 11 diverse nazioni. Il 92% è stato prodotto in Asia (Myanmar 35%, India 21%, Indonesia 8%, Vietnam 14%, Cina 5% e Cambogia 9%), e l'8% in Nearshoring, tra l'Europa e il Nord Africa (Spagna 4,8%, Marocco 2,6%, Polonia/Turchia/Italia 1%). Nelle stagioni P/E 23 – A/I 23 la Supply Chain ha utilizzato quali Authorized Vendor (fornitori indiretti) 24 concerie nominate, 29 fornitori di tessuti, 9 di accessori in metallo, 13 di packaging, 42 suolifici e 8 stampisti (fornitori diretti).

Per quanto riguarda la business unit Abbigliamento, che fa principalmente riferimento a un parco di fornitori diretti, nelle stagioni P/E 23 - A/I 23 sono stati prodotti un totale di 817.870 capispalla uomo – donna presso 19 fonti produttive (Manufacturer) in 3 diverse nazioni (61% Cina, 35% Myanmar e 4% Vietnam). Sono stati inoltre prodotti un totale di 296.458 capi di maglieria e calzini presso 4 Manufacturer in 4 paesi (46% Turchia, 44% Italia, 7% Cina e 3% Bulgaria) e 211.001 accessori presso 4 Manufacturer in 3 paesi (46% Bangladesh, 27% Cina e 27% Italia).

DIFFERENZIAZIONE DEL RISCHIO PAESE

Come per il biennio precedente, anche nel 2023-2024 Geox sarà impegnata nel diversificare il rischio su più Paesi. In particolare, è prevista una diminuzione dei volumi in Myanmar, a beneficio del Vietnam per la sezione Calzature e del Vietnam e Cambogia per la sezione Abbigliamento, paesi politicamente più stabili. In aggiunta, si segnala che negli ultimi due anni, il parco fornitori relativo alla business unit Abbigliamento ha subito importanti modifiche in termini di riduzione della produzione in Cina a favore di un ampliamento della selezione verso altri Paesi.

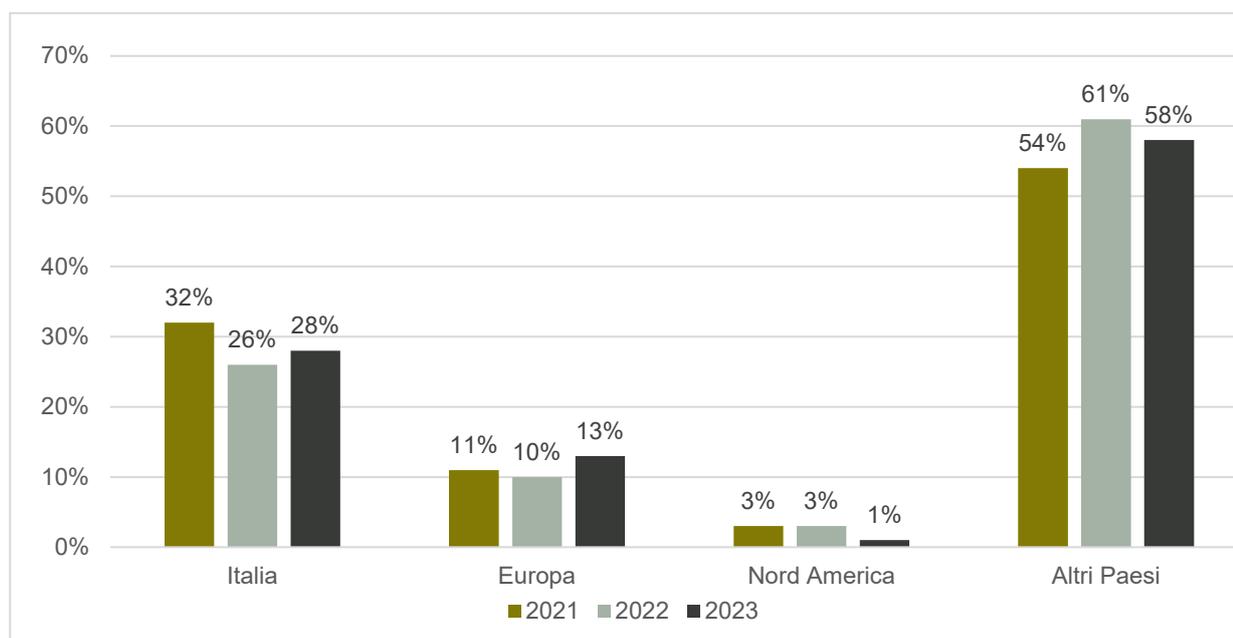
Nel corso dell'anno, Geox ha mantenuto anche la produzione in nearshoring in Turchia con due nuovi Manufacturer: la produzione, già avviata per la business unit Calzature, verrà attivata nel 2024 anche per la business unit Abbigliamento. Inoltre, al fine di garantire minori tempi di spedizione e determinare un minor impatto derivante dai trasporti e dalle relative emissioni, sono stati selezionati specifici fornitori in Spagna.

Nel 2023, si evidenzia un notevole miglioramento in termini di mobilità, salute e sicurezza, nonché sulla logistica. Ciò nonostante, il Gruppo ha continuato nelle attività avviate nel biennio precedente:

- mantenendo la produzione in diverse aree per fronteggiare il rischio paese;
- implementando alternative di produzione;
- ragionando per Cluster Produttivi, per la ricerca dei materiali e lo sviluppo della Collezione.



Acquisti per area geografica



In generale, per quanto attiene la proporzione di spesa effettuata e relativa agli acquisti di Geox verso fornitori localizzati vicino alle aree di produzione e in un'ottica di creazione di cluster produttivi, si evidenzia che il 58% è stato allocato in altri Paesi, il 28% in Italia, il 13% in Europa e l'1% in Nord America.

Per Geox, che realizza i propri prodotti secondo la filosofia produttiva del “commercializzato controllato”, diviene di fondamentale importanza attivare ed alimentare un continuo dialogo e trasferimento di buone prassi e competenze con i propri fornitori. Per tale motivo, il contatto tra i Manufacturer e l'Headquarter avviene fin dall'inizio dello sviluppo del progetto, quando l'Ufficio Prodotto dialoga con le Sample Room delle fabbriche per sviluppare i primi prototipi secondo le specifiche tecniche fornite. L'Ufficio R&D, in supporto al personale tecnico, coopera direttamente con le Sample Room delle fabbriche per sviluppare nuove tecnologie. A tal riguardo, vengono puntualmente rilasciati i nuovi manuali e requisiti che vengono fatti firmare dalle fabbriche stesse a garanzia della loro comprensione e confidenzialità.

Al fine di assicurare un'adeguata gestione dei rapporti con i propri fornitori, Geox interagisce costantemente con tutta la filiera produttiva su base giornaliera per le questioni operative, garantendo il massimo supporto tecnico e fornendo il know-how necessario a prevenire possibili problemi qualitativi, sia nella TR1 che nella TR2. Periodicamente vengono inoltre organizzati degli incontri con i Manager di Produzione e Operations durante i quali viene concordata la strategia di sourcing. Questi incontri rappresentano un'occasione per condividere le performance dei Vendor (prodotto finito e materia prima), per rilasciare il Vendor Ranking, per confrontarsi sulle future possibilità di business e per negoziare nuovi spazi produttivi al fine di raggiungere gli obiettivi richiesti dal Board.

In tale ottica Geox sin dal 2015 misura i risultati ottenuti dai suoi partner produttivi, condividendoli con gli stessi in occasione di specifiche visite stagionali. Nello specifico, Geox analizza, insieme a ciascun fornitore, i risultati nelle diverse aree su cui vertono gli audit sociali e i KPI, tenendo come riferimento gli esiti dei controlli svolti nelle precedenti stagioni. Attraverso tale analisi si identificano le aree su cui focalizzare gli interventi di miglioramento e viene pertanto definito un piano di azione specifico per ciascuna stagione. In questo modo, il Gruppo si impegna a promuovere l'identificazione di possibili aree di miglioramento reciproco, che permettono di attuare il programma di co-evoluzione. Tale programma mira a far sì che i fornitori di Geox siano a loro volta “motore” di sviluppo sociale ed economico locale.

Il modello evolutivo definito da Geox per lo sviluppo, la crescita ed il mantenimento di una filiera responsabile testimonia come il rapporto con i propri fornitori vada oltre la sfera meramente commerciale, mirando invece ad una costante condivisione delle buone prassi che si concretizzano nella definizione di una serie di pratiche che trovano la loro genesi nel Codice di Condotta dei Fornitori e sono ispirate ai valori del Codice Etico di Gruppo che i partner sono contrattualmente obbligati a rispettare

Geox si impegna nella scelta di fornitori e partner responsabili attenti ai diritti umani e sociali, dei lavoratori e all'ambiente effettuando una valutazione del profilo di eticità, responsabilità e trasparenza degli stessi sia in fase di selezione sia durante il loro operato attraverso audit preventivi, programmi di miglioramento ed il monitoraggio continuo

Lo sviluppo di una filiera responsabile

Il modello evolutivo definito da Geox per lo sviluppo, la crescita ed il mantenimento di una filiera responsabile testimonia come il rapporto con i propri fornitori vada oltre la sfera meramente commerciale, mirando invece ad una costante condivisione delle buone prassi che si concretizzano nella definizione di una serie di pratiche operative che trovano la loro genesi nel Codice di Condotta dei Fornitori e sono ispirate ai valori del Codice Etico di Gruppo che i partner sono contrattualmente obbligati a rispettare. Questi documenti, che vengono condivisi con i fornitori al momento della firma di ogni contratto, rimangono a disposizione sul sito internet aziendale con lo scopo di diffondere le best practices e di allineare le pratiche dei fornitori ai valori e agli impegni etici assunti dal Gruppo.

In particolare, a tutti i Manufacturer viene richiesto di sottoscrivere il “Manufacturing Agreement” per normare tutte le condizioni contrattuali come le specifiche qualitative, i test chimico-fisici, il rispetto della RSL, l'accettazione del Codice Etico e del Codice di Condotta dei Fornitori, l'accettazione degli audit sociali, ecc. A seguire, si segnala che principalmente per la business unit Calzature, vi sono inoltre dei fornitori nominati e consigliati da Geox, gli Authorized Vendor, che forniscono materie prime ai Manufacturer e la cui nomina è regolata dall'Authorized Vendor Agreement. Questi, devono sottoscrivere il Codice Etico, il Codice di Condotta dei Fornitori e la RSL. I Subcontractor, infine, sono selezionati direttamente dalle fabbriche di prodotto, che garantiscono per Geox il rispetto del Codice Etico e del Codice di Condotta dei Fornitori.

In un contesto in cui la produzione delle calzature e dell'abbigliamento e l'approvvigionamento dei materiali avvengono in gran parte presso Economie emergenti, con particolari rischi politici – continuamente monitorati – e sociali, tra i quali si menzionano lo sfruttamento della forza lavoro in termini minimi salariali non garantiti, straordinari non pagati, lavoro minorile, discriminazione e sicurezza sul lavoro, Geox si impegna già in fase di selezione a scegliere fornitori che siano altrettanto attenti ai diritti umani e sociali, dei lavoratori e all'ambiente. È per questo che il Gruppo, al fine di avvalersi di partner responsabili, effettua – tramite il supporto di principali società terze indipendenti – una valutazione del profilo di eticità, responsabilità e trasparenza dei propri fornitori sia in fase di selezione sia durante il loro l'operato. I fornitori selezionati risultano preventivamente sottoposti all'Audit da parte di un ente terzo e partecipano ad un programma di miglioramento continuo, con Action Plan dedicati e, ove necessario, Audit di follow up pianificati.

Geox ha identificato un approccio specifico al fine di presidiare tramite gli Audit Sociali la propria Supply Chain. In particolare, tutti i nuovi fornitori – classificati “Tier1” – devono essere preliminarmente oggetto di un audit – valutato in prima istanza positivamente o le cui non conformità si dimostrino successivamente risolte – prima di avviare qualsivoglia collaborazione. A tal proposito, si segnala che nel corso del 2023 su un totale di 19 nuovi Manufacturer nella business unit Calzature, il 95% è stato valutato secondo criteri sociali, etici ed ambientali. Il trend in diminuzione del biennio precedente, che aveva registrato percentuali di valutazioni dei nuovi fornitori inferiori, del 67% nel 2022 e del 33% nel 2021 (su un totale rispettivamente di 21 e 3 nuovi fornitori), era dovuto alla pandemia e ai conseguenti lockdown avvenuti in diversi paesi che hanno reso impossibile eseguire le attività di audit presso alcuni fornitori. In seguito alle difficoltà dovute alla pandemia, nel 2023 gli audit sono tornati a pieno regime anche per la business unit Abbigliamento, che nell'anno di riferimento ha valutato il 100% dei 10 nuovi fornitori secondo criteri sociali, etici ed ambientali.

Geox, inoltre, nel corso del 2023 ha concluso delle attività “pilota” volta a consentire alla Società di avviare ed eseguire gradualmente nel 2024 audit sociali, etici ed ambientali a copertura anche dei fornitori, esistenti e/o nuovi, classificati come “Tier2”.

A seguito dell'audit in fase di selezione e a seguito dell'accettazione del Codice Etico e del Codice di Condotta di Geox, i fornitori sono coinvolti in un programma strutturato di audit per individuare eventuali aspetti critici e per mettere in atto possibili azioni correttive necessarie per poter continuare ad essere un fornitore qualificato del Gruppo. Tali azioni vengono a loro volta monitorate, laddove necessario, con attività di desktop review e/o audit di follow-up.

Il citato programma di audit è svolto rispetto a tre aree principali:

- impatto sociale;
- salute e sicurezza;
- impatto ambientale.

In particolare, con riferimento alle suddette aree sono oggetto di analisi e verifica specifiche tematiche quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: trasparenza ed eticità del business, salute e sicurezza dei lavoratori, lavoro forzato e/o minorile, condizioni salariali, ambiente.

In generale, le finalità principali dell'attività di audit sono pertanto:

- verificare in maniera indipendente salute e sicurezza, ambiente e condizioni etiche di lavoro – sociale;
- tutelare la brand reputation;
- mitigare il rischio Paese;
- presidiare il rischio derivante dalla collaborazione con terze parti relative alla lavorazione di prodotti e semilavorati la cui qualità è potenzialmente non in linea con gli standard del Gruppo;
- verificare che all'interno della catena di fornitura non ci siano criticità c.d. «Zero Tolerance»;
- implementare un processo di miglioramento continuo allo scopo di identificare e risolvere eventuali criticità classificate come significative sulla base della metodologia adottata.

Gli audit sono effettuati da società leader a livello internazionale in materia di servizi di auditing di conformità in ambito Salute e Sicurezza, Ambiente e Responsabilità Sociale, in base a specifiche check-list e metodologie definite secondo parametri di responsabilità fondati su standard internazionalmente riconosciuti (e.g. SA8000[®], Politica Responsabilità Sociale e diritti nel lavoro, OSHAS 18001 in materia di salute e sicurezza dei lavoratori, ISO 14001 in materia ambientale) nonché sul Codice Etico e di Condotta di Geox⁸, nel rispetto di quanto previsto dalle clausole sottoscritte all'interno del Manufacturer Agreement dai fornitori medesimi. Durante l'anno, il processo di pianificazione, gestione e monitoraggio delle attività di audit è stato oggetto di un'intensa attività di aggiornamento tramite il coordinamento costante e continuativo delle aree aziendali competenti al fine di identificare, ispirandosi ad una logica risk based, criteri di prioritizzazione degli audit e copertura dei fornitori.

Gli audit possono essere preannunciati, semi annunciati e, in specifici casi, Geox si potrebbe avvalere anche di audit a sorpresa in base al livello di conoscenza del fornitore stesso ed al livello di maturità del rapporto di fornitura. La frequenza degli audit è definita sulla base di una pianificazione trimestrale che segue una logica di rotazione periodica o alternativamente di monitoraggio e risoluzione delle criticità emerse nel corso di audit precedenti che hanno evidenziato, quindi, delle eccezioni e che hanno richiesto la definizione ed implementazione di azioni correttive. A seguito dello svolgimento delle attività di audit sono comunicate sia le eventuali non conformità riscontrate sia il piano di azioni correttive. La verifica delle azioni correttive può avvenire attraverso la richiesta di evidenze documentali attestanti l'implementazione delle suddette azioni o, in caso di audit che presentano rilievi significativi, tramite una desktop review e/o un audit di follow up.

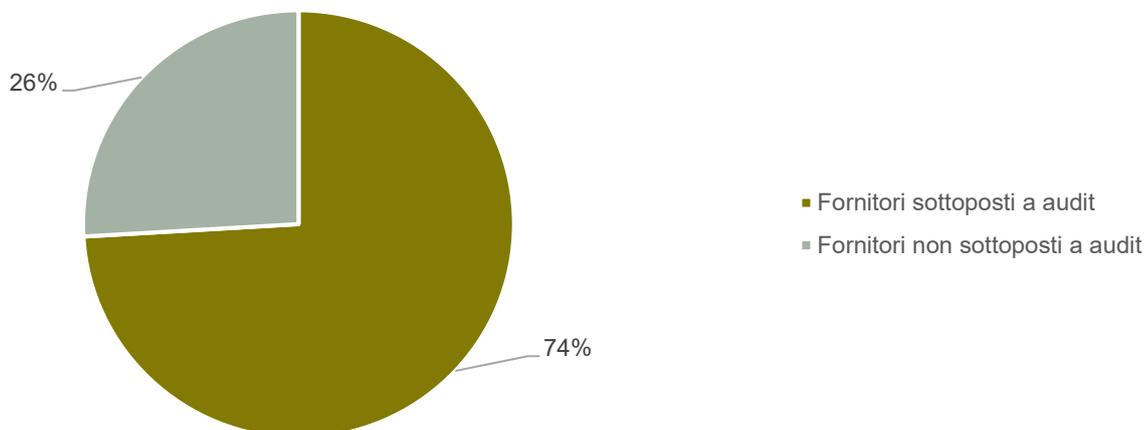
Geox ha avviato un processo di responsabilizzazione della catena di fornitura circa le tempistiche di implementazione delle azioni correttive stesse. Le procedure interne prevedono la possibilità di effettuare più di un'attività di verifica (e.g. initial audit, desktop review, audit di follow up) nell'ottica di supportare il fornitore nel processo di miglioramento continuo attraverso la risoluzione delle non conformità e l'implementazione delle azioni correttive. È, comunque, prevista, in ultima istanza, la possibilità che il rapporto con il fornitore – che sottovaluta l'importanza delle tematiche sociali, ambientali e di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro – possa essere interrotto.

Nel corso del 2023 sono stati effettuati 84 audit socio etico ambientale (61 nel 2022 e 43 nel 2021), che hanno interessato 60 fornitori (56 nel 2022 e 42 nel 2021). Si segnala che, a fronte dell'incremento significativo del numero degli audit condotti nel 2023 non sono stati identificati fornitori aventi significativi impatti ambientali negativi, potenziali ed effettivi. Si segnala, altresì, che sono stati, tuttavia, identificati dei fornitori aventi significativi impatti sociali negativi, potenziali ed effettivi. In particolare, sono stati identificati 8 fornitori (13%) che presentavano rilievi classificati come "critical" per quanto attiene alla tematica sociale riscontrando una minore incidenza rispetto al 2022 (13% nel 2023 e 27% nel 2022). Infatti, tale riduzione assume maggior rilievo in considerazione dell'aumento del numero dei fornitori oggetto di audit e della riduzione in valore assoluto dei suddetti rilievi. I risultati ottenuti evidenziano che l'area a maggior percentuale di rilievi classificati come "critici" è quella relativa alla salute e alla sicurezza nei luoghi di lavoro. Nel corso dell'anno, non si segnalano infatti episodi di attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile o di lavoro forzato o obbligatorio. Si evidenzia che solo con riferimento ad 1 fornitore (1,7%), sono state riscontrate non conformità tali da portare all'interruzione del rapporto di fornitura a seguito della mancata implementazione da parte del fornitore delle azioni correttive anche in considerazione delle numerose e ripetute attività di supporto, analisi e coordinamento da parte della Società.

⁸ Per ulteriori approfondimenti si rimanda al seguente link: [Codice Etico e di Condotta - Geox.biz](#)

In generale, su un totale di 81 fornitori diretti (di cui 62 Manufacturer relativi al business unit Calzature e 19 alla business unit Abbigliamento), il 74% è stato sottoposto a audit sociali, etici ed ambientali.

Percentuale fornitori sottoposti a audit sociali, etici e ambientali



Si segnala infine che dal 2018, il Gruppo ha implementato altresì un sistema di whistleblowing globale ed integrato a livello di Gruppo, adeguato alle nuove normative nel corso del 2023, con l'obiettivo di consentire a ciascun stakeholder di segnalare eventuali comportamenti illeciti e/o violazioni riguardanti condotte sospette non conformi a quanto stabilito dal Codice Etico di Gruppo e di gestirle tempestivamente e in modo scrupoloso. Per ulteriori approfondimenti in merito agli impegni assunti dal Gruppo, si rimanda alle sezioni *Integrità del business e contrasto alla corruzione* e *Diversità, pari opportunità e tutela dei diritti umani e dei lavoratori*.





Audit Topic







Persone

MANIFESTO GEOX PEOPLE

La persona in Geox avrà forti competenze digitali, sarà sempre connessa, potrà accedere alle informazioni e sarà coinvolta nelle iniziative indipendentemente dal ruolo ricoperto

La persona in Geox sarà coinvolta annualmente nel processo di Performance & Behavior Appraisal

La persona in Geox parteciperà con team interfunzionali ad attività e progetti trasversali, con metodi di service design e design thinking

La persona in Geox acquisirà agilità di apprendimento e avrà una "carta di credito personalizzata per la propria formazione", oltre ad una app sempre disponibile per l'aggiornamento e l'allenamento continuo

La persona in Geox avrà un percorso di crescita personalizzato e sarà inclusa in un piano di rewarding

La persona avrà la possibilità di lavorare in modo agile in un ambiente inclusivo



Composizione del personale

Il Gruppo Geox riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di un'organizzazione sia costituito dal contributo professionale, umano e creativo delle Persone che vi operano. In particolare, Geox, nella consapevolezza che il motore della crescita è il contributo di ognuno nel proprio lavoro di ogni giorno, riconosce il valore e la dignità della persona quale requisito fondamentale della sana gestione d'impresa. In Geox il rispetto e la valorizzazione delle Persone, inclusa la loro diversità, passano attraverso il rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo, la tutela dell'integrità fisica, culturale e morale e attraverso un continuo accrescimento delle competenze tecniche e professionali.

I dipendenti del Gruppo Geox al 31 dicembre 2023 sono complessivamente 2.581, in leggera diminuzione rispetto all'anno precedente. Più in generale, la forza lavoro totale del Gruppo Geox, comprensiva, oltre che dei dipendenti, anche degli stagisti e dei lavoratori interinali, ammonta a 2.647. Nel 2023 la categoria professionale maggiormente rappresentata è quella del personale di negozio (64% del totale), seguono gli impiegati (30% del totale), i middle manager⁹ (4% del totale) e i dirigenti (2% del totale).

Numero dipendenti per categoria professionale e per genere¹⁰

	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	35	5	40	34	7	41	36	7	43
Middle Manager	68	42	110	65	42	107	64	47	111
Impiegati	259	471	730	256	462	718	241	490	731
Personale di negozio	377	1.543	1.920	424	1.525	1.949	366	1.200	1.566
Operai	1	2	3	0	1	1	0	1	1
Totale	740	2.063	2.803	779	2.037	2.816	707	1.745	2.452

Percentuale dipendenti per categoria professionale e per genere¹¹

	2021		2022		2023	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	87%	13%	83%	17%	84%	16%
Middle Manager	62%	38%	61%	39%	58%	42%
Impiegati	35%	65%	36%	64%	33%	67%
Personale di negozio	20%	80%	22%	78%	23%	77%
Operai	33%	67%	0%	100%	0%	100%
Totale	26%	74%	28%	72%	29%	71%

⁹ La categoria dei middle manager include i primi riporti di tutte le direzioni.

¹⁰ I dati del personale si riferiscono al totale dei dipendenti del Gruppo Geox al netto dei dipendenti del Nord America (tot. 215 per il 2021, 175 per il 2022 e 129 per il 2023), per i quali non sono disponibili i dati secondo tali classificazioni come previsto dalle prassi locali.

¹¹ I dati del personale si riferiscono al totale dei dipendenti del Gruppo Geox al netto dei dipendenti del Nord America (tot. 215 per il 2021, 175 per il 2022 e 129 per il 2023), per i quali non sono disponibili i dati secondo tali classificazioni come previsto dalle prassi locali.

La distribuzione territoriale dei dipendenti del Gruppo vede il 54% degli stessi impiegati in Italia, il 24% nel resto d'Europa, il 5% in Nord America e il restante 17% nel resto del mondo.

Numero dipendenti per area geografica e per genere¹²

	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	403	1.028	1.431	397	1008	1.405	395	988	1.383
Europa	185	565	750	205	536	741	189	441	630
Resto del mondo	152	470	622	177	493	670	123	316	439
Totale	740	2.063	2.803	779	2.037	2.816	707	1.745	2.452
Nord America	ND	ND	215	ND	ND	175	ND	ND	129
Totale	-	-	3.018	-	-	2.991	-	-	2.581

La maggioranza dei dipendenti di Geox (57%) si colloca nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni, con un'età media a livello di Gruppo pari a circa 38 anni, in leggero aumento rispetto all'età media 2022, pari a 37 anni.

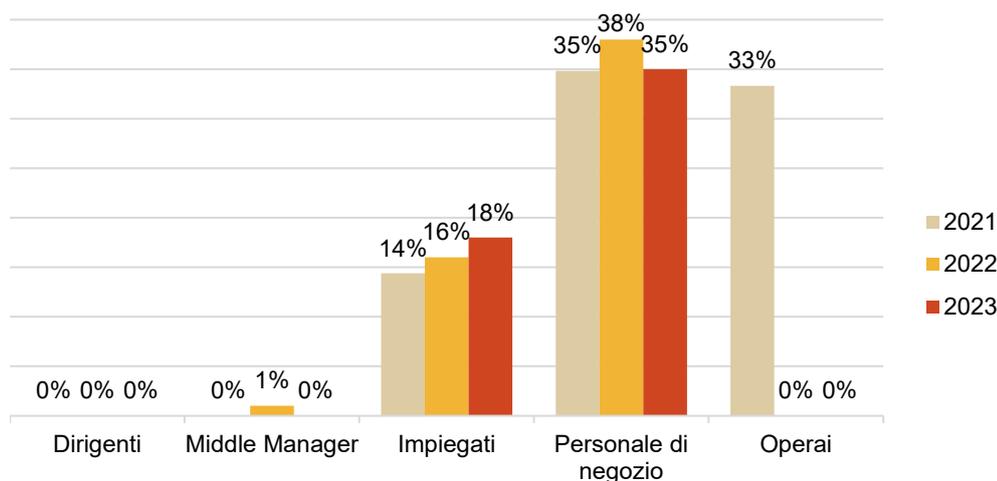
Percentuale dipendenti per categoria professionale e per fascia di età¹³

	2021			2022			2023		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Dirigenti	0%	50%	50%	0%	51%	49%	0%	42%	58%
Middle Manager	0%	71%	29%	1%	64%	35%	0%	59%	41%
Impiegati	14%	68%	17%	16%	65%	18%	18%	62%	20%
Personale di negozio	35%	56%	9%	38%	53%	9%	35%	55%	10%
Operai	33%	33%	33%	0%	100%	0%	0%	100%	0%
Totale	28%	60%	12%	30%	57%	13%	28%	57%	15%

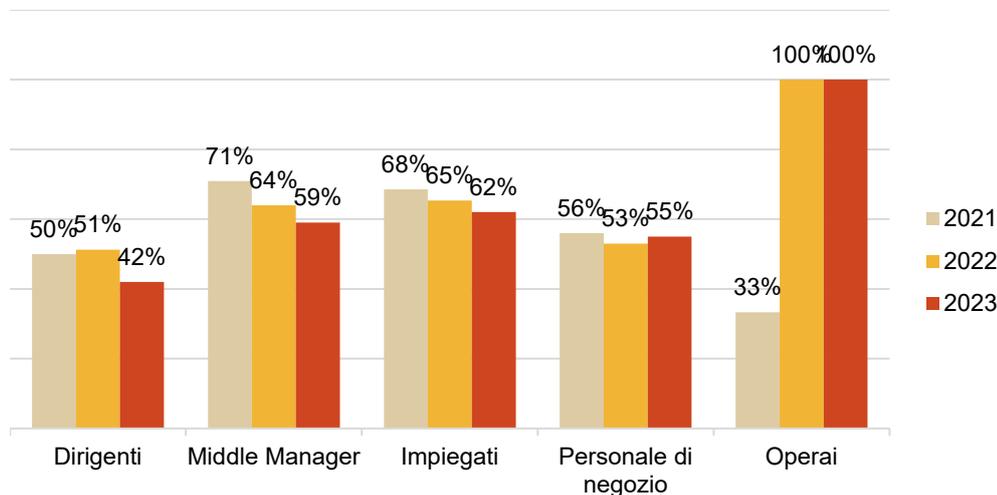
¹² I dati del personale si riferiscono al totale dei dipendenti del Gruppo Geox al netto dei dipendenti del Nord America (tot. 215 per il 2021, 175 per il 2022 e 129 per il 2023), per i quali non sono disponibili i dati secondo tale classificazione come previsto dalle prassi locali. Si segnala che i dati riportati sono espressi con la metodologia headcount alla fine del periodo di rendicontazione.

¹³ I dati del personale si riferiscono al totale dei dipendenti del Gruppo Geox al netto dei dipendenti del Nord America (tot. 215 per il 2021, 175 per il 2022 e 129 per il 2023), per i quali non sono disponibili i dati secondo tali classificazioni come previsto dalle prassi locali.

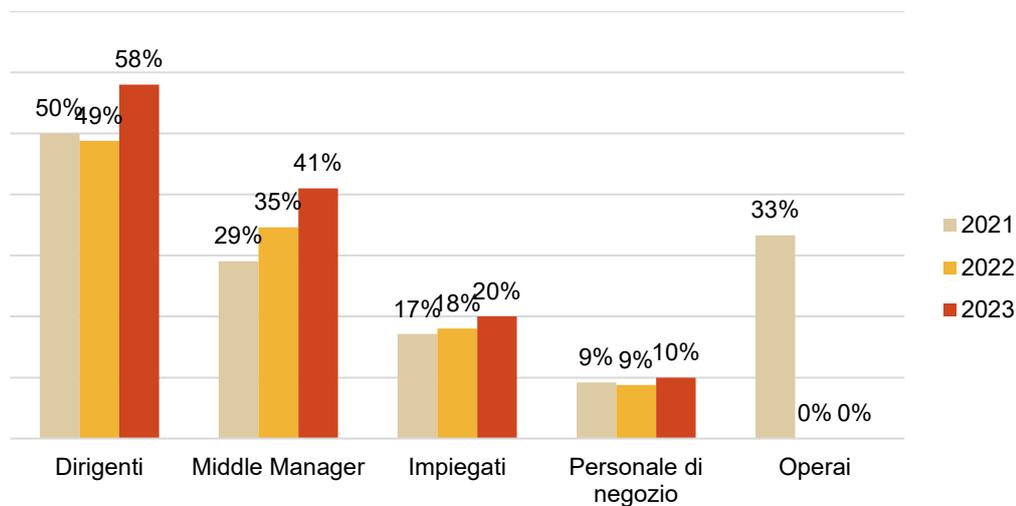
Percentuale con età inferiore ai 30 anni¹⁴



Percentuale con età compresa tra i 30 e i 50 anni¹⁵



Percentuale con età superiore ai 50 anni¹⁶



¹⁴ Sono esclusi i dipendenti assunti del Nord America (tot. 215 per il 2021, 175 per il 2022 e 129 per il 2023).

¹⁵ Sono esclusi i dipendenti assunti del Nord America (tot. 215 per il 2021, 175 per il 2022 e 129 per il 2023).

¹⁶ Sono esclusi i dipendenti assunti del Nord America (tot. 215 per il 2021, 175 per il 2022 e 129 per il 2023).

L'impegno della Società ad instaurare rapporti stabili e duraturi è confermato dalla percentuale di dipendenti assunti con un contratto di lavoro a tempo indeterminato (quasi l'84% del totale) e dall'anzianità di servizio degli stessi. Il 20% del totale dei dipendenti è, infatti, in azienda da un periodo compreso tra i 6 e i 10 anni. Ridotto è, invece, il ricorso a stagisti e lavoratori interinali. In particolare, nel corso del 2023 il Gruppo Geox ha impiegato 19 stagisti e 47 lavoratori interinali. La maggior parte degli stagisti sono impiegati all'interno dell'HQ, mentre i lavoratori somministrati sono impiegati principalmente nei negozi a supporto del personale di negozio. I dati esposti di seguito sono rappresentati in headcount alla fine del periodo di rendicontazione.

Numero lavoratori con altre tipologie di contratto

	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Stage	2	4	6	12	11	23	8	11	19
Lavoro somministrato	5	7	12	6	19	25	27	20	47
Totale	7	11	18	18	30	48	35	31	66

Nel corso del 2023 sono state assunte circa 1.270 persone¹⁷, principalmente donne (67% del totale¹⁸). Per quanto attiene alla suddivisione per fascia di età, il 69% dei neoassunti¹⁹ si colloca nella fascia di età inferiore a 30 anni: tale dinamica afferma l'impegno e l'investimento di Geox sulle nuove generazioni. Il 28% dei neoassunti²⁰ si colloca nella fascia di età 30-50 e il restante 4%, nella fascia over 50.

Per quanto attiene alla distribuzione geografica: il 28% dei nuovi ingressi ha interessato l'Italia, il 14% la Francia, il 13% la Spagna e il 4% la Germania. In aggiunta, il 6% dei nuovi ingressi ha interessato l'UK e il restante 35% il resto del mondo.

Percentuale turnover per genere e per fascia di età 2023²¹

	Genere				Età				
	Uomini	Donne	NA	Totale	<30	30-50	>50	NA	Totale
N. assunzioni	384	775	111	1.270	795	319	45	111	1.270
N. cessazioni	456	1.067	157	1.680	872	561	90	157	1.680
Tasso di assunzione	54%	44%	86%	49%	118%	23%	12%	86%	49%
Tasso di cessazione	65%	61%	122%	65%	129%	40%	24%	122%	65%

¹⁷ I dipendenti che hanno avuto più contratti nel corso dell'anno di riferimento sono stati conteggiati una sola volta.

¹⁸ Sono esclusi i dipendenti assunti del Nord America (tot. 215 per il 2021, 175 per il 2022 e 129 per il 2023).

¹⁹ Sono esclusi i dipendenti assunti del Nord America (tot. 215 per il 2021, 175 per il 2022 e 129 per il 2023).

²⁰ Sono esclusi i dipendenti assunti del Nord America (tot. 215 per il 2021, 175 per il 2022 e 129 per il 2023).

²¹ I tassi di assunzione e cessazione per genere e fascia d'età non includono i dipendenti del Nord America. Il numero di dipendenti assunti e cessati del Nord America (tot. 161 per il 2021, 206 per il 2022 e 111 per il 2023 per quanto riguarda gli assunti; tot. 116 per il 2021, 244 per il 2022 e 157 per il 2023 per quanto riguarda i cessati) sono poi considerati nel tasso di assunzione e cessazione totale.

Percentuale turnover per area geografica 2023

	Italia	Francia	Spagna	Germania	UK	Resto del mondo
N. assunzioni	352	179	161	46	80	452
N. cessazioni	377	201	156	96	78	772
Tasso di assunzione	25%	86%	110%	73%	131%	63%
Tasso di cessazione	27%	97%	107%	152%	128%	107%

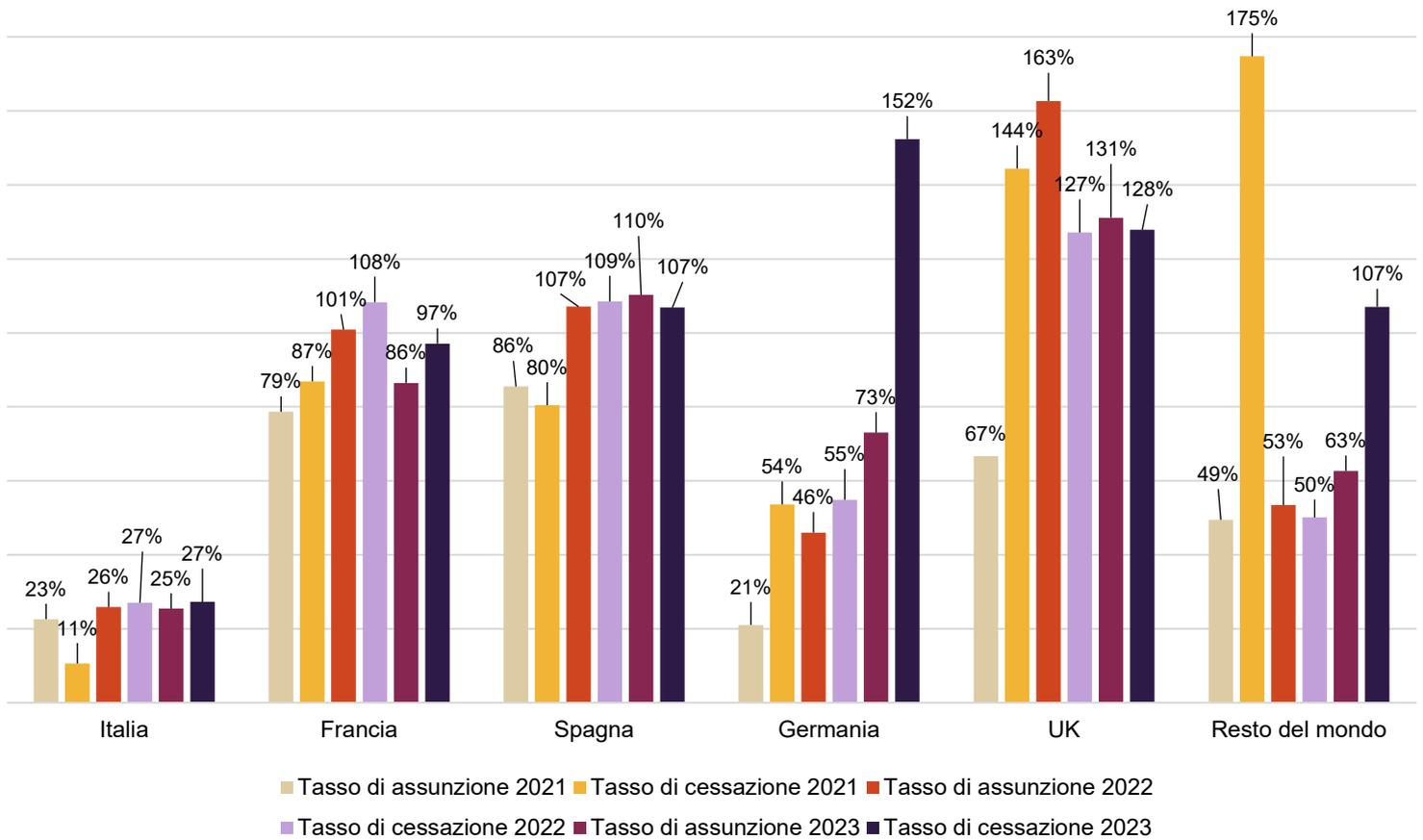
Il 2023 ha visto l'uscita di 1.680 risorse. La maggior parte delle risorse che hanno lasciato il Gruppo si colloca nella fascia di età <30 (57%). Il 37% del totale si colloca invece nella fascia di età 30-50 anni e il restante 6% nella fascia over 50. Per quanto attiene alla distribuzione geografica: il 22% dei dipendenti che hanno lasciato Geox ha interessato l'Italia, il 12% la Francia, il 9% la Spagna, il 6% la Germania e il 5% l'UK. Il restante 46% il resto del mondo.

Si segnala che l'elevato tasso di turnover è frutto di una naturale e fisiologica dinamicità del mercato del lavoro, specialmente per quanto riguarda il personale di negozio.

Con riferimento alle assunzioni, Geox ha in essere un processo strutturato di Ricerca, Selezione e Assunzione che ricade tra le responsabilità del Direttore delle Risorse Umane & Organizzazione e Servizi Corporate. Tale processo di regola muove da un'analisi generale e diffusa presso tutte le funzioni aziendali, svolta nel corso dell'ultimo trimestre dell'anno e finalizzata a rilevare i fabbisogni di risorse per far fronte ai piani di sviluppo aziendali nel corso dell'anno successivo. La ricerca, selezione e assunzione di nuovo personale può altresì derivare da un'attenta revisione dei piani di sviluppo, dei progetti e delle strutture organizzative, svolta in corso d'anno. La selezione viene svolta valutando la professionalità del candidato intesa come: competenze ed esperienze, attitudine alle relazioni interpersonali e approccio favorevole alla cultura dell'Azienda, potenziale di sviluppo. Il processo di Assunzione si svolge nel rispetto del piano delle deleghe, e per quel che riguarda gli aspetti remunerativi, nel pieno rispetto delle politiche retributive del Gruppo.



Tasso di assunzione e di cessazione per area geografica



Diversità, pari opportunità e tutela dei diritti umani e dei lavoratori

Come esplicitato all'interno del Codice Etico, il Gruppo Geox rispetta idee e punti di vista diversi. La diversità dei collaboratori del Gruppo offre infatti la possibilità di comprendere appieno mercati e clienti, di arricchire le competenze e di raggiungere al meglio gli obiettivi fissati. Per questo motivo, Geox non tollera nessuna forma di violenza e discriminazione, in particolare quelle basate su fattori quali genere, disabilità, stato di salute, orientamento sessuale, età, opinioni politiche, religione, razza, etnia, condizioni sociali e culturali.

Geox stimola lo spirito di gruppo e la cooperazione e si aspetta che tutti i lavoratori collaborino per mantenere un clima di rispetto reciproco. In particolare, il Gruppo si adopera affinché le pratiche aziendali consentano alle persone di operare in contesti lavorativi consoni alla dignità umana e adeguati a garantirne la sicurezza, rifiutando il ricorso a ogni pratica che comporti l'umiliazione o lo svilimento delle Persone in quanto tali o del ruolo che ricoprono, ivi comprese attività di mobbing, sfruttamento, abuso, intimidazioni, molestie o minacce.

Nel 2022 il Consiglio di Amministrazione di Geox ha approvato la "Politica volta a promuovere la parità di trattamento e di opportunità tra i generi" (Policy "*Diversity-as Uniqueness & Inclusion*"). Con tale Politica Geox intende favorire ed incoraggiare:

- una cultura inclusiva che valorizzi le unicità indipendentemente dal genere, dalla provenienza geografica, culturale, sociale, dall'appartenenza religiosa, dall'orientamento sessuale e dal colore della pelle, per permettere che tutte le risorse possano esprimere al meglio il proprio potenziale e sentirsi valorizzate come persone e come professionisti all'interno di un ambiente che favorisca pari opportunità di trattamento;
- un ambiente aperto a coltivare il valore delle persone, affinché ognuno si senta incluso e possa dare il meglio di sé, traendo beneficio dalla condivisione delle esperienze e delle diversità;
- l'equilibrio di genere, promuovendo la cultura del merito e del talento come guida delle scelte aziendali;
- la valorizzazione del potenziale femminile e di parità di accesso alle opportunità di sviluppo ("*equity opportunity*").

La policy prevede un piano di azioni volte a raggiungere gli obiettivi sopra elencati attraverso azioni relative alla Selezione, ai Piani di Sviluppo, alla Politica Meritocratica, al Wellbeing, alla Formazione e all'ambiente di lavoro.

Nel corso del 2023, in continuità con l'anno precedente, sono state implementate delle **attività di formazione sulle tematiche di Diversity & Inclusion** in collaborazione con il Politecnico di Milano.

Le iniziative si sono proposte di fornire contenuti e strumenti per comprendere:

- Come l'inclusione della diversità impatti positivamente nel benessere dell'organizzazione;
- Come gli stereotipi – bias cognitivi- che si inseriscono nei processi di comunicazione e nelle relazioni, possano essere di ostacolo alla realizzazione di un clima inclusivo.

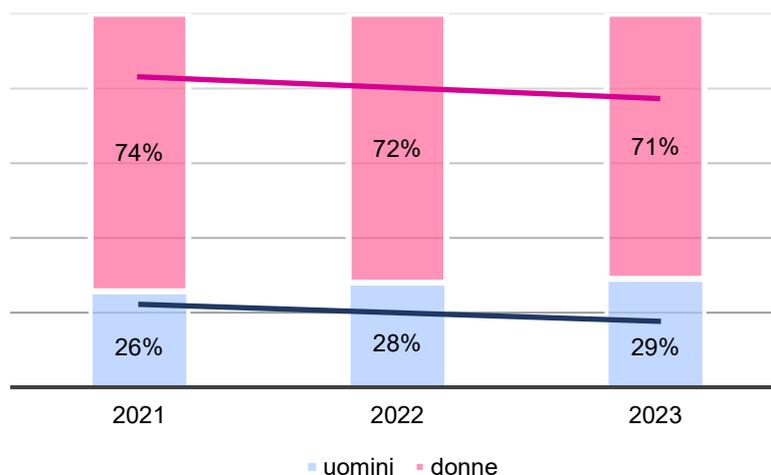
Nell'ottica di rafforzare ancor più il tema dell'inclusione è stata progettata un'attività di *Focus Group* specifica sui temi Diversity & Inclusion. Il laboratorio ha coinvolto colleghi di tutte le funzioni aziendali con l'obiettivo di **sensibilizzare sul tema della uniqueness** e del superamento dei pregiudizi "unconscious bias" e contribuire al rafforzamento di un **clima inclusivo** nella realtà aziendale.

Rispetto all'equilibrio di genere, in Geox **7 risorse su 10 sono donne**: è infatti circa del 71% la quota di risorse femminili rispetto all'intero organico²². La percentuale di donne è elevata in tutte le aree geografiche e in tutte le categorie professionali.

Al 31 dicembre 2023 i dipendenti con disabilità impiegati dal Gruppo sono 48 (2% circa sul totale) di cui 33 donne (69%) e 15 uomini (31%).

²² Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 215 per il 2021, 175 per il 2022 e 129 per il 2023).

Numero dipendenti per genere²³



È salvaguardata la posizione dei lavoratori che si trovino in eventuali situazioni di limitazione operativa (gravidanza, maternità, giovane età, infortunio, disabilità, ecc.) attraverso l'adozione di misure idonee a preservarne l'integrità fisica e morale, anche in conformità alle normative vigenti.

Inoltre, Geox condanna fermamente qualsiasi forma di lavoro forzato o di sfruttamento, sia esso di manodopera infantile, o di persone disabili o di donne in stato di gravidanza o di detenuti non consenzienti. L'utilizzo di personale non maggiorenne è consentito solo nell'ambito della corretta applicazione delle normative vigenti e conformemente a quanto previsto dalla "UN Convention on Rights of Child". Più in generale, per il Gruppo Geox è di fondamentale importanza il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori. Per questo motivo nel suo operato trae ispirazione dagli International Labour Standards (ILS) contemplati nelle convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO, International Labour Organization).

Nel corso dell'ultimo triennio non sono stati documentati episodi di discriminazione all'interno del Gruppo. Inoltre, non sono stati presentati reclami relativi alle pratiche di lavoro e/o al rispetto dei diritti umani.



²³ Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 215 per il 2021, 175 per il 2022 e 129 per il 2023).

Remunerazione, sistemi di incentivazione e benefit

Al fine di sviluppare le capacità e le competenze dei propri lavoratori, il Gruppo Geox adotta criteri di merito oggettivi, trasparenti e verificabili, garantendo a tutti pari opportunità, senza discriminazione alcuna. In particolare, la valutazione del personale, nonché la selezione e assunzione dello stesso, è effettuata sulla base di criteri oggettivi fondati sulla corrispondenza dei profili professionali e delle competenze e performance dei candidati rispetto alle esigenze aziendali e nel rispetto delle pari opportunità dei candidati.

Sulla scorta di tale indirizzo, Geox ha sviluppato un efficace ed efficiente processo di performance management finalizzato all'attraction di nuovi talenti e alla retention dei dipendenti. Nello specifico, al fine di valorizzare i propri dipendenti, Geox ha identificato a partire già dagli scorsi anni un sistema di Performance & Behaviour Appraisal per poter comparare il livello di conseguimento dei risultati ottenuti rispetto agli obiettivi assegnati, osservare da vicino le competenze e i comportamenti organizzativi, identificare le aree aziendali con prestazioni già ottime o in fase di miglioramento e promuovere così nuove azioni di sviluppo, training e politiche retributive meritocratiche. Il processo si compone di una prima parte dove poter valutare le competenze acquisite dal dipendente e le esperienze maturate in relazione al ruolo e si conclude con un attento processo di feedback per promuovere la discussione e il libero confronto fra collaboratore e responsabile. Tale sistema, negli anni, ha permesso di identificare nelle diverse aree aziendali le Key People e di definire per alcune di esse specifici piani di sviluppo (in termini di training e percorsi di carriera).

Si segnala che una nuova sessione di Performance & Behaviour Appraisal verrà effettuata nel 2024.

Geox riconosce a ciascun lavoratore il diritto ad una retribuzione equa e regolare nonché ad una compensazione adeguata anche per eventuali orari straordinari. Le retribuzioni e i benefit riconosciuti ai dipendenti del Gruppo Geox rispettano almeno i requisiti di legge stabiliti in ciascun Paese.

Nell'ottica di incentivare le logiche di attraction verso i nuovi talenti e di retention verso i propri dipendenti, il Gruppo Geox definisce i livelli salariali di ingresso e il Pacchetto Retributivo Aziendale nel pieno rispetto dei minimi contrattuali previsti dalla legge o dai contratti collettivi nazionali di lavoro, considerando la remunerazione una leva strategica di gestione e di sviluppo del proprio personale. È responsabilità del Direttore della Direzione Risorse Umane & Organizzazione e Servizi Corporate e dell'Amministratore Delegato assicurare la corretta e adeguata gestione del processo relativo alla remunerazione del personale.

In quanto società quotata, Geox ha adottato una Politica sulla Remunerazione per amministratori e dirigenti strategici conforme alle raccomandazioni contenute all'interno del Codice di Autodisciplina emesso da Borsa Italiana alla cui elaborazione concorrono la Direzione Risorse Umane & Organizzazione e Servizi Corporate, il Comitato per le Nomine e la Remunerazione, l'Amministratore Delegato, il Consiglio di Amministrazione e l'Assemblea degli Azionisti della Società (si veda la Relazione sulla Remunerazione www.geox.biz, sezione "Governance" per approfondimenti).

Geox investe annualmente nelle risorse che hanno meglio performato e che hanno contribuito al raggiungimento dei risultati aziendali, in termini di sviluppo interno e secondo criteri meritocratici basati sulle competenze e sui comportamenti richiesti dal ruolo ricoperto. In particolare, per il management è previsto un sistema di incentivazione variabile di breve e di medio/lungo periodo. Il processo di incentivazione variabile di breve termine si basa su un sistema premiante MBO differenziato per tipologia di popolazione aziendale suddiviso in "struttura", "retail" e "sales force".

Per il personale della struttura l'incentivazione variabile annuale è basata su obiettivi di carattere quantitativo e qualitativo, legati a performance individuali e a risultati di Gruppo. I destinatari sono individuati nei Manager aziendali e nelle risorse considerate strategiche per il perseguimento degli obiettivi aziendali. Diversamente, il sistema è definito da obiettivi quantitativi, individuali e collettivi, differenziato a seconda del ruolo e della tipologia del punto vendita gestito per il personale retail, e da obiettivi quantitativi personali per la forza vendite. Il processo di incentivazione di medio/lungo termine prevede l'attribuzione di diritti e conseguentemente di azioni ordinarie (piano di Stock Grant) al Top Management e ad alcune figure chiave. Sono previsti inoltre, anche se in misura minore, piani di incentivazione di tipo monetario.

È in essere il Verbale di Accordo tra le Società italiane del Gruppo e le Organizzazioni Sindacali allo scopo di raggiungere gli obiettivi di crescita sostenibile e profittevole prefissati, con un significativo coinvolgimento dei dipendenti nei processi d'impresa nel triennio 2022-2024. Nell'ambito di tale accordo, è stato identificato come strumento maggiormente idoneo per il perseguimento dei suddetti obiettivi il Premio di Risultato per gli anni 2022, 2023 e 2024.

L'erogazione dei rispettivi premi è subordinata al conseguimento di un obiettivo di reddito aziendale in ciascun anno di riferimento e la relativa liquidazione è prevista in denaro o in beni, servizi ed utilità (c.d. Welfare aziendale).

Si segnala che nel corso del 2023, la Società ha raggiunto gli obiettivi legati al Premio di Risultato relativo al 2022. Il Premio di Risultato è stato riconosciuto ai dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato o determinato, aventi la qualifica di operaio, intermedio e impiegato (ad esclusione quindi di tutti i dipendenti aventi la qualifica di Quadro e/o destinatari di MBO). L'importo è stato erogato/messo a disposizione dei dipendenti nel mese di giugno 2023.

Infine, si segnala che tra i benefit riconosciuti a tutti i dipendenti della sede centrale del Gruppo Geox figurano:

- Eating Geox Restaurant: il ristorante aziendale è un ambiente realizzato con tecniche e materiali di ultima generazione nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità per avere un impatto particolarmente ridotto sull'ambiente. È posta grande attenzione alla selezione delle materie prime, alla preparazione dei piatti e alla riduzione degli sprechi. Eating Geox Restaurant è una grande area comune dedicata ai dipendenti nel cuore del Gruppo Geox che, attraverso il ristorante interno, offre ai propri collaboratori le informazioni e gli elementi utili per un'alimentazione sana, migliorando così il loro benessere.
- Nido Aziendale "Mondo Piccino": il Nido Aziendale "Mondo Piccino" è nato nel febbraio del 2008 per sostenere le esigenze concrete dei tanti genitori impiegati in Azienda. Geox contribuisce economicamente e supporta le famiglie con un servizio educativo rivolto ai loro figli in grado di "favorire un equilibrato e armonico sviluppo psicofisico del bambino", secondo principi quali il rispetto, l'accoglienza e la solidarietà. Il Nido ospita ogni anno circa 50 bambini da 0 a 3 anni e si ripropone di rispondere nel migliore dei modi a tutte le loro esigenze e a quelle dei loro genitori.
- Sport Village: numerose sono le convenzioni con strutture in grado di portare al dipendente benefici legati per esempio alla sfera salute e benessere, come i corsi offerti attraverso la palestra Sport Village.
- Gran Teatro Geox: possibilità di partecipare a spettacoli ed eventi del Gran Teatro Geox a prezzi convenzionati.
- Medical Check up in sede: nel corso del 2023 è stata attivata una convenzione con un centro medico della zona con l'obiettivo di offrire ai dipendenti la possibilità di effettuare le analisi del sangue direttamente sul posto di lavoro, scegliendo tra diversi pacchetti a disposizione,
- KINTO JOIN: è stata attivata la piattaforma di carpooling che permette ai dipendenti di condividere il tragitto casa-lavoro e alle aziende di contribuire a ridurre le emissioni di CO2 e NOx certificandone l'effettivo impatto ambientale. I dipendenti, attraverso un sistema di gamification, hanno a disposizione un'App con cui registrarsi nella community della propria azienda. L'algoritmo li connette con colleghi geograficamente vicini e con abitudini di viaggio simili: grazie all'applicazione possono scambiarsi messaggi e organizzare insieme il tragitto tramite carpooling, viaggi in bicicletta oppure a piedi.

Anche nel 2023 Geox ha consolidato la partnership con una società esterna, specializzata nel campo delle convenzioni aziendali, al fine di offrire un panel più ampio e strutturato di sconti e offerte su prodotti e servizi a favore dei propri dipendenti in Italia; l'accesso a tali convenzioni avviene attraverso una piattaforma dedicata.

Rimangono inoltre valide le convenzioni con diverse strutture della zona che garantiscono prezzi agevolati per l'acquisto di alcuni beni e servizi, nonché promozioni sull'acquisto di calzature e abbigliamento a marchio Geox.



Geox afferma il proprio impegno ad assicurare l'attuazione di pratiche aziendali che consentano alle persone di operare in contesti lavorativi consoni alla dignità umana e adeguati a garantirne la sicurezza, con tempi e metodi di lavoro che non compromettano la vita privata degli individui o la loro capacità di soddisfare i propri bisogni fondamentali. Il valore e la dignità della persona costituiscono infatti requisiti fondamentali per una sana gestione d'impresa

La formazione rappresenta una leva fondamentale e strategica per lo sviluppo delle persone e per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. I percorsi formativi sono orientati anche a far vivere alle persone il purpose di Geox *“to Improve People’s Wellbeing on the Move”*

Conciliazione vita privata-lavoro

All'interno del Codice Etico di Gruppo, Geox afferma il proprio impegno ad assicurare l'attuazione di pratiche aziendali che consentano alle persone di operare in contesti lavorativi consoni alla dignità umana e adeguati a garantirne la sicurezza, con tempi e metodi di lavoro che non compromettano la vita privata degli individui o la loro capacità di soddisfare i propri bisogni fondamentali. Il valore e la dignità della persona costituiscono infatti requisiti fondamentali per una sana gestione d'impresa.

Il Gruppo per favorire la conciliazione tra vita privata e impegno professionale, nel rispetto anche delle esigenze organizzative, riconosce ai propri dipendenti la possibilità di usufruire di tipologie contrattuali a tempo parziale. È impiegato in forza di un contratto di lavoro part-time circa il 40% dell'organico aziendale. Il 32% del personale impiegato con tale tipologia contrattuale usufruisce del part-time inferiore o uguale al 50%, il 52% del part-time al 50-75% e il 16% del part-time al >75%, calcolato sul tradizionale orario full-time.

Al fine di favorire l'equilibrio e la conciliazione vita-lavoro, è prevista la flessibilità d'ingresso in entrata e in uscita, fino ad un massimo di 2,5 ore giornaliere. Si segnala che il Gruppo al 31.12.2023 ha 13 dipendenti a orario non garantito; il dato, che interessa l'Europa, comprende 2 uomini e 11 donne.

SMART WORKING

Per tutelare il benessere dei dipendenti in azienda, Geox ha riconosciuto la possibilità, compatibilmente con la mansione svolta, di beneficiare dello smart working. A tal fine ha fornito strumenti e tecnologie adeguate allo svolgimento dell'attività lavorativa da remoto.

Numero dipendenti per tipologia di impiego²⁴

	Tempo indeterminato			Tempo determinato		
	Uomini	Donne	NA	Uomini	Donne	NA
Italia	345	865	-	50	123	-
Europa	148	368	-	41	73	-
Nord America	-	-	119	-	-	10
Resto del mondo	98	221	-	25	95	-
Totale	591	1.454	119	116	291	10

	Full-time			Part-time		
	Uomini	Donne	NA	Uomini	Donne	NA
Italia	298	464	-	97	524	-
Europa	117	210	-	72	231	-
Nord America	-	-	66	-	-	63
Resto del mondo	111	291	-	12	25	-
Totale	526	965	66	181	780	63

²⁴Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 215 per il 2021, 175 per il 2022 e 129 per il 2023). I dati sono espressi in headcount alla fine del periodo di rendicontazione.

Formazione e sviluppo del personale

All'interno del Gruppo Geox, l'Education, il Training e tutte le attività di Upskilling sono progettate e realizzate con l'obiettivo di supportare le persone nel loro percorso di crescita professionale aggiornando costantemente le loro competenze al fine di consentire a ciascuno di esprimere sé stesso e svolgere al meglio il proprio ruolo in un'ottica di miglioramento continuo.

La formazione rappresenta quindi una leva fondamentale e strategica per lo sviluppo delle persone e per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Nell'ambito della People Strategy, i percorsi formativi sono orientati anche a far vivere alle persone il purpose di Geox: *to Improve People's Wellbeing on the Move*.

Geox ha messo in atto una serie di iniziative che accompagnano il "benessere" delle persone in una prospettiva "dinamica", valorizzando un nuovo way of working, intercettando aspirazioni e aspettative future e contribuendo ad arricchire l'employee experience. Inoltre, il Gruppo ha scelto di investire nell'apprendimento "ibrido" delle proprie persone in quanto rappresentazione del linguaggio del futuro, la chiave per interpretare tutte le innovazioni e trasformazioni che coinvolgono il mondo del lavoro, oggi sempre più oggetto di velocissime rivoluzioni.

Il sistema formativo Geox, denominato *Geox Learning System*, è rappresentato oggi dall'Academy GIDA - *Geox Innovation Digital Academy*, che apre uno spazio di riferimento dal respiro digitale: apprendimento continuo e permanente, acquisizione ed allenamento delle competenze (hard e soft skill), aggiornamento, crescita professionale e personale.

L'Academy è strutturata in base alle tipologie di corsi, alle competenze da sviluppare e ai destinatari da coinvolgere, con un particolare focus su quelle che saranno le "competenze del futuro". La definizione dei percorsi e delle attività formative prende avvio da un'attenta analisi dei fabbisogni formativi coniugati con le richieste di business.

PIATTAFORMA MYTRAININGCARD

Anche nel corso del 2023 la piattaforma MyTrainingCard è stata profilata e personalizzata attraverso learning path individuali sulla base delle esigenze formative di ciascun dipendente, derivanti principalmente dal processo di *Performance & Behaviour Appraisal*.

La piattaforma è alimentata con:

- pillole formative digitali che si compongono di video, schede di lavoro, tutorial ed esercitazioni. Le digital training pills sono frutto di un lavoro di ricerca e sperimentazione e si ispirano a differenti teorie scientifiche in materia di apprendimento;
- altre modalità di formazione, ad esempio Webinar, Virtual classroom e Laboratori Digitali, strutturati in base alla tipologia di contenuto da trattare e ai destinatari.

Ad oggi i dipendenti di tutti i paesi Geox nel Mondo hanno a disposizione la propria Training Card individuale.



GIDA: GEOX INNOVATION DIGITAL ACADEMY

GIDA, è un sistema di upskilling e reskilling costante per la community internazionale di Geox, ovvero un ecosistema permanente di apprendimento che fornisce alle persone know-how, strumenti, metodologie per arricchirle e renderle pronte ad affrontare le sfide che la trasformazione digitale in atto (in & out) e l'evoluzione del sistema azienda richiedono.

L'Academy si è sviluppata con una combinazione di diverse attività, modulate, personalizzate e certificate, sulla base delle competenze digitali: webinar con docenti esperti, moduli eLearning di approfondimento, attività interattive ed esercitative, approfondimenti e follow-up. Nello specifico, nel corso del 2023, le attività formative di GIDA hanno visto coinvolti tutti i dipendenti corporate della country Italia e Worldwide attraverso la realizzazione di differenti percorsi formativi, clusterizzati secondo livelli manageriali. In particolare, si evidenziano i seguenti percorsi.

- 1) GIDA Italia Season 2
Nella country Italia, i partecipanti hanno proseguito il percorso di upskilling sulle competenze digitali del futuro partecipando ai Lab tematici con coach specializzati che hanno permesso di trasferire il modello metodologico del service design, adattando le conoscenze apprese a casi concreti applicabili in azienda.
- 2) GIDA Italia Season 3 – Gida Master
Da Giugno 2023, è stata attivata la nuova edizione di GIDA; nell'anno Europeo delle Competenze, Geox ha messo a punto il Master di Specializzazione, realizzato in collaborazione con Cefriel - Politecnico di Milano e Skilla. Il payoff dell'edizione, in continuità con il percorso formativo, è *“Learn, Make, Together”*: per nutrire sempre più la Learning Agility, per sperimentare nuove modalità di lavoro, rimanendo in connessione e condivisione all'interno della Global Community Geox. Ai 3 filoni tematici – *Digital Transformation, Future Skills e Service Design* - ne è stato aggiunto un 4°, la *Sostenibilità*, per riflettere sulle tematiche dedicate ad un presente e futuro sostenibili. La formazione, svolta in collaborazione con ASVIS, è stata erogata in due moduli che hanno trattato, tra gli altri argomenti, i temi delle competenze sostenibili, dello sviluppo sostenibile, della sostenibilità in azienda e dell'ambito normativo di riferimento.
- 3) GIDA International Season 2
Nel corso del 2023 la 2° edizione di Gida è stata estesa a tutta la popolazione Corporate Internazionale. Da aprile 2023 sono stati attivati 4 percorsi personalizzati per livello manageriale, con una declinazione local delle tematiche: *Artificial Intelligence, Complex Problem Solving, Agile, Focus Management e Learning Agility*. I percorsi hanno coinvolto tutte le country del Gruppo.
- 4) GIDA APAC
È stata progettata un'edizione dedicata alla country ASIA: un percorso ad hoc per trasferire competenze, strumenti e linguaggi del futuro necessari a interpretare le innovazioni che coinvolgono oggi il mondo del lavoro. Sono stati attivati due percorsi che hanno approfondito le tematiche di: *Digital Transformation, World of Data, Complex Problem Solving, Learning Agility, New ways of Working*.



Il totale del monte ore di formazione erogate nel 2023 è stato di 45.071 ore (55.993 nel 2022 e 57.528 nel 2021). Ciò significa che, in media, nel corso dell'anno sono state erogate circa 17 ore di formazione per dipendente.

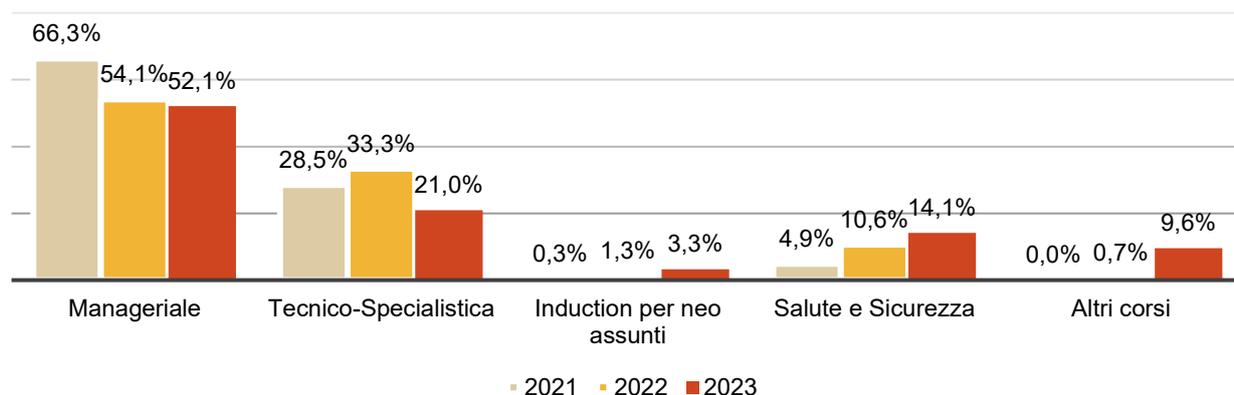
Numero ore di formazione per categoria professionale per genere²⁵

	2021		2022		2023	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	655	138	683	120	271	43
Middle Manager	1.515	845	1.324	911	2.410	1.952
Impiegati	13.002	25.621	4.974	10.396	9.871	19.555
Personale di negozio	2.431	13.040	2.996	34.240	2.814	7.066
Operai	0	48	-	-	-	-
Totale	17.602	39.691	9.977	45.667	15.367	28.616

Numero di ore medie di formazione per categoria professionale e per genere²⁶

	2021		2022		2023	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	18,7	27,6	20,1	17,1	7,5	6,1
Middle Manager	22,3	20,1	20,4	21,7	37,7	41,5
Impiegati	50,2	54,4	19,4	22,5	41,0	39,9
Personale di negozio	6,4	8,5	7,1	22,5	7,7	5,9
Operai	-	24,0	-	-	-	-

Ore di formazione per tipologia di corso erogato (%)



²⁵ È escluso il monte ore di formazione dei dipendenti del Nord America (tot. 235 nel 2021, 349 nel 2022 e 1.088 nel 2023).

²⁶ È escluso il monte ore di formazione dei dipendenti del Nord America (tot. 235 nel 2021, 349 nel 2022 e 1.088 nel 2023).

In merito alla percentuale relativa ad “Altri corsi”, 9,6% circa sul totale dei corsi di formazione erogati, questi fanno riferimento alla formazione erogata in ambito Ambiente e Sostenibilità, Anticorruzione e Diversity&Inclusion, approfonditi rispettivamente nel box *GIDA: Geox Innovation Digital Academy*, nella sezione *Integrità del business e contrasto alla corruzione* e nella sezione *Diversità, pari opportunità e tutela dei diritti umani e dei lavoratori*.

Nel corso dell’anno, sono state svolte iniziative formative in questi ambiti:

Formazione Agile

Sono state implementate le attività formative e le sessioni di coaching dedicate a team interfunzionali di progetto e mirate a sviluppare ed adottare nuovi approcci e metodologie, più fluide e flessibili e volte alla ricerca di un *new way of working*.

Soft Skills e Percorsi di Crescita

Tra le attività dedicate alle Soft Skills sono stati approfonditi inoltre gli aspetti legati allo sviluppo di competenze quali il team building e la comunicazione efficace, anche attraverso attività laboratoriali come il Team Cooking Lab. Il Lab ha affrontato le tematiche della collaborazione, della conoscenza reciproca e del lavoro di squadra, il tutto in un’ottica di miglioramento delle relazioni professionali e personali all’interno dell’Azienda.

Rientrano in queste tematiche i percorsi SMIT (Store Manager In Training) e ASMIT (Assistant Store Manager in Training) dedicati ai colleghi Retail. SMIT/ASMIT sono percorsi formativi di crescita, che alternano sessioni svolte in aula ad affiancamenti in Store. Hanno l’obiettivo di valorizzare i talenti accompagnandoli a ricoprire un ruolo futuro di Store Manager/ Assistant Store Manager in un Geox shop in Italia e/o all’estero. Nel corso del 2023 sono state realizzate 3 edizioni per le aree Italia, Spagna e West Europe.

Formazione Tecnico-Specialistica

La formazione tecnico-specialistica è stata orientata allo sviluppo di competenze tecniche di ruolo e di famiglia professionale, legate ad esempio alla formazione linguistica, all’utilizzo di nuovi strumenti e tool informatici e alla messa in pratica di nuove e più efficienti procedure.

Con riferimento alle tematiche di sicurezza informatica, la formazione rappresenta inoltre un metodo di prevenzione efficace per evitare che gli utenti mettano in atto comportamenti a rischio. Per proteggere l’azienda e i dipendenti stessi da questa tipologia di attacchi, nel corso del 2023 è proseguito il programma di formazione specifico, come ulteriore strumento per aiutare i dipendenti a riconoscere le minacce informatiche e a prevenirle.

Formazione Induction

La formazione dedicata ai colleghi neoassunti è stata realizzata mediante:

- incontri di gruppo Welcome in Geox, con l’obiettivo di approfondire la storia e i Valori dell’Azienda, gli obiettivi di business (Corporate Strategy) e le principali iniziative e attività dedicate ai dipendenti (People Strategy);
- programmi specifici ed individuali di Induction, legati al ruolo, per permettere di conoscere da vicino colleghi, organizzazione e struttura dei processi aziendali.

Formazione Health & Safety

Il Gruppo è da sempre attivo, inoltre nella promozione della cultura della salute e sicurezza all’interno degli ambienti di lavoro, attraverso corsi rivolti a tutte le persone che vi lavorano. Geox si propone non solo di ottemperare all’obbligo di legge, ma anche di sensibilizzare fortemente tutti i lavoratori su questo aspetto.

Nell’ambito delle iniziative che si riconducono alla salute e al Wellbeing è stato avviato il progetto di formazione Ergo Postural che ha consentito di ottenere la certificazione di aggiornamento della formazione sulla sicurezza sul lavoro. **Ergo Postural** è un’iniziativa innovativa che integra alla formazione in e-learning delle sessioni pratiche di ginnastica posturale.

Formazione Retail

L'attività formativa rivolta al retail ha l'obiettivo di approfondire gli aspetti legati allo sviluppo di competenze legate al prodotto calzatura ed abbigliamento, alla vendita, alla relazione con il cliente, allo sviluppo dell'omnicanalità e alla gestione del team.

Anche nel corso del 2023 è stato fondamentale il ruolo della Retail Business Community StepX. Dedicata alla rete Retail Geox a livello worldwide, la Retail Business Community StepX rappresenta uno strumento strategico di informazione, formazione e connessione per tutti gli interlocutori che lavorano nel e per il business Retail Geox. All'interno della piattaforma sono stati inseriti una serie di contenuti format, dedicati ai dipendenti di negozio, con training pills progettate per trasferire concetti fondamentali sul prodotto e sul modello di relazione, nonché nuove procedure e regolamenti Retail.

Nuova iniziativa del 2023 il progetto *Fashion Stories* dedicato al Ready To Wear che si propone di rafforzare lo story telling di vendita, creando un linguaggio comune da condividere all'interno degli store Geox.

Si segnala infine che la raccolta di conoscenze, competenze ed esperienze del management e del massimo organo di governo sullo sviluppo sostenibile è di fondamentale importanza per lo sviluppo della governance di sostenibilità del Gruppo. A conferma di ciò, Geox è da anni impegnato nella diffusione di una cultura aziendale improntata ai valori dell'etica, della trasparenza nelle relazioni con gli stakeholder e del supporto alle comunità in cui opera. A sostegno di tale impegno, è presente a livello di governance il Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile con il compito di dirigere e promuovere l'impegno ad una gestione del business basata sui principi di etica, integrità e responsabilità sociale.



Dialogo e comunicazione interna

Il Gruppo riserva un alto grado di attenzione ai suoi collaboratori e promuove una serie di iniziative volte ad incrementare il coinvolgimento dei dipendenti all'interno del Gruppo, così come il loro senso di appartenenza. In quest'ottica, la comunicazione interna è per Geox uno strumento efficace per favorire una cultura condivisa e creare un ambiente favorevole e stimolante all'interno del Gruppo. In particolare, l'engagement, è una delle strategie che Geox ha rafforzato nel corso del tempo con l'obiettivo di creare un'employee experience sempre più vicina alle persone.

Nel corso del 2023, Geox si è orientata a lavorare sullo sviluppo delle communities e sulle iniziative del wellbeing. I Geox Lab, svolti negli anni scorsi, hanno fornito un'importante mappatura dei needs delle persone, con un'attenzione particolare all'ambiente di lavoro e alla generazione di idee e progetti, alcuni dei quali, sono stati sviluppati nel corso del 2023. Per favorire il senso di appartenenza e l'idea di community, Geox ha inoltre organizzato dei momenti di aggregazione e incontro tra le persone. Tra questi, si menziona il "Geox Postural Morning", un'iniziativa permanente con un personal trainer specializzato che ha l'obiettivo di condividere i benefici della ginnastica posturale e crea inoltre occasioni di aggregazione.

Nell'ottica di condivisione e trasferimento delle informazioni legate alla vita dell'azienda, nel corso del 2023 sono state implementate delle newsletter permanenti mirate a condividere progetti, iniziative aziendali, idee e best practices ed episodi significativi di vita aziendale e, in aggiunta, è continuata l'attività di aggiornamento ed arricchimento della Intranet aziendale che assicura ai dipendenti del Gruppo un aggiornamento costante in merito a iniziative importanti, risultati aziendali e campagne di comunicazione, oltre ai nuovi prodotti. Inoltre, con riferimento alla community Retail, la piattaforma StepX ha continuato a coinvolgere e animare il personale, rendendo vivo uno scambio bidirezionale continuo tra Headquarter e territorio.

Nel corso dell'anno, infine, sono stati organizzati i Business Retail Meeting che hanno coinvolto i colleghi di alcune country del Gruppo. In un'ottica di condivisione ed engagement, i meeting avevano l'obiettivo di creare dei focus group e aggiornare in merito a iniziative e principali progetti di business, obiettivi e linee guida strategiche, oltre che in merito alle best practices di area e canale.



Relazioni industriali

In tutti i Paesi di operatività del Gruppo Geox, quest'ultimo ha da sempre cercato di costruire e mantenere un proficuo dialogo con le rappresentanze sindacali al fine di trovare le migliori soluzioni per conciliare i bisogni del singolo lavoratore o di una determinata categoria di lavoratori con quelli del Gruppo.

All'interno del Gruppo è garantita la piena tutela dei diritti dei lavoratori, ivi compresa la libertà di associazione in organizzazioni sindacali e di contrattazione collettiva, nel pieno rispetto delle norme stabilite dalla legislazione vigente, dalla contrattazione collettiva di settore nazionale e locale, ove presente, e dalla contrattazione individuale, e sempre nel rispetto delle politiche e degli indirizzi generali di riferimento della Capogruppo.

Nell'ipotesi in cui il rapporto di lavoro non sia coperto dalla contrattazione collettiva nazionale, il contratto individuale di lavoro è redatto in modo tale da garantire una chiara identificazione e assicurare il pieno rispetto di tutte le norme previste a tutela dei lavoratori, sia in tema di diritti personali che retributivi.

Dipendenti coperti da contratto collettivo nazionale

	2021	2022	2023
Numero di dipendenti coperti dalla contrattazione collettiva nazionale	2.149	2.086	1.948
Percentuale sul totale dei dipendenti	71% ²⁷	70% ²⁸	75% ²⁹

Nell'ottica del mantenimento di relazioni improntate al riconoscimento reciproco, al dialogo e alla collaborazione, in presenza di rappresentanze sindacali di categoria e aziendali, Geox organizza degli incontri periodici di confronto.

Nel dicembre del 2022 è stato siglato un Verbale di Accordo tra le Società italiane del Gruppo e le Organizzazioni Sindacali, in cui è stata regolamentato, per il biennio 2023-2024, lo svolgimento dell'attività lavorativa in modalità agile (Smart Working) in continuità con quanto fatto dal 2020.

La tutela di un rapporto di lavoro chiaro e trasparente è rafforzata dalla presenza di un sistema di policy e regolamenti aziendali. In particolare, per Geox Retail, è stato introdotto un regolamento e una policy all'interno di ciascun punto vendita con l'obiettivo di regolare i rapporti con i clienti, tra le risorse del negozio, i superiori gerarchici e il rispetto delle procedure aziendali.

²⁷ In alcuni Paesi in cui opera il Gruppo Geox non è presente il CCNL.

²⁸ In alcuni Paesi in cui opera il Gruppo Geox non è presente il CCNL.

²⁹ In alcuni Paesi in cui opera il Gruppo Geox non è presente il CCNL.

Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori

Il Gruppo Geox, ritenendo che la salute e sicurezza sul posto di lavoro rappresenti un diritto fondamentale dei lavoratori e un elemento chiave per la sostenibilità del Gruppo, esprime nel Codice Etico l'impegno a garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel rispetto delle norme in materia di sicurezza e di igiene sul posto di lavoro vigenti nei diversi Paesi in cui opera. In linea con gli impegni assunti, la Capogruppo ha attivato numerose procedure interne riguardo la governance degli infortuni, la formazione obbligatoria nell'ambito e la gestione di eventuali ispezioni. Il Gruppo si impegna a diffondere e consolidare una cultura della salute e sicurezza sul lavoro per accrescere la consapevolezza sui rischi, fornendo adeguate risorse, formazione e addestramento, e richiedendo a tutti, ad ogni livello, comportamenti responsabili e rispettosi del sistema di gestione della sicurezza e di tutte le procedure aziendali che ne formano parte integrante.

La consapevolezza che il raggiungimento di un alto standard di sicurezza sia il risultato dell'operato dell'intero Gruppo, porta Geox ad impegnarsi in un'ottica di miglioramento continuo attraverso il coinvolgimento delle funzioni responsabili e la definizione e diffusione degli obiettivi di sviluppo e dei relativi piani di attuazione.

Nello specifico, a livello di sedi certificate secondo la ISO 45001, la responsabilità di assicurare un ambiente di lavoro sicuro e conforme alle normative vigenti è rimessa al Datore di Lavoro e a tutte le altre figure coinvolte nell'organizzazione della sicurezza (Soggetto incaricato dal Datore di Lavoro, Direttore Risorse Umane, Organizzazione e Servizi Corporate, Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, Dirigenti e Preposti). Il Datore di Lavoro, su base annuale, definisce i contenuti della Politica della Sicurezza, che viene aggiornata durante la revisione del Riesame della Direzione, e a tutte le altre figure coinvolte nell'organizzazione della sicurezza (Soggetto incaricato dal Datore di Lavoro, Direttore Risorse Umane, Organizzazione e Servizi Corporate, Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, Dirigenti e Preposti). In particolare, il Responsabile del Servizio di Protezione e Prevenzione identifica i rischi e suggerisce le misure necessarie per mitigarli. Queste misure, una volta proposte e approvate, vengono deliberate dal Datore di Lavoro o da un suo delegato. Nelle sue valutazioni, il Responsabile del Servizio di protezione e prevenzione può coinvolgere i rappresentanti dei lavoratori ed è supportato dai Preposti, figure che vengono accuratamente formate per svolgere questo ruolo. Inoltre, si segnala che ove è presente un Sistema di Gestione, il Preposto compila delle periodiche check-list per monitorare lo stato della salute e sicurezza dei lavoratori.

Per quanto riguarda l'estero, il Gruppo opera nel pieno rispetto dei requisiti definiti dalle specifiche normative locali applicabili nei diversi Paesi in cui è presente. In particolare, a garanzia di un corretto svolgimento delle attività necessarie per il rispetto della normativa locale il Gruppo è supportato da un consulente esterno Health & Safety (H&S).

Tenuto conto che Geox considera la tutela della salute e sicurezza un principio prioritario del proprio modo di operare, vengono stanziati preventivamente specifici budget destinati a consentire di dar concreta attuazione ai programmi definiti in ambito H&S ed è ammessa anche la possibilità di eccedere limiti di spesa precedentemente stabiliti qualora il Datore di Lavoro lo ritenesse opportuno per l'implementazione di specifiche migliorie.

In generale, l'intero Gruppo segue le procedure dello standard UNI ISO 45001, per la quale Geox Retail S.r.l. si è certificata nel 2021 (precedentemente già certificata BS OHSAS 18001 sin dal 2013). XLog S.r.l. e Geox Retail hanno mantenuto nel 2023 la certificazione ISO 45001, mentre la Capogruppo ha l'obiettivo di ottenere nel tempo la certificazione.

Le procedure previste da tale standard, che sono rivolte sia ai dipendenti che a soggetti terzi che lavorano presso le suddette società, sono emesse dal Servizio di Prevenzione e Protezione e vengono verificate e approvate dal Datore di Lavoro. Il Sistema di Gestione della Sicurezza sul Lavoro che si accompagna alla certificazione ISO 45001 definisce e regola i seguenti processi:

- l'analisi del contesto, l'identificazione delle parti interessate e la valutazione dei rischi;
- i requisiti legali e gli altri requisiti;
- la gestione delle risorse e la comunicazione;
- le informazioni documentate;
- il controllo operativo;
- la preparazione e la risposta alle emergenze. In particolare, il Gruppo si pone l'obiettivo di predisporre un nuovo piano di gestione delle emergenze di sede, volto ad implementare uno strumento che tenga traccia delle persone evacuate;

- la verifica, il monitoraggio e gli audit;
- gli incidenti, le non conformità e le azioni correttive;
- gli obiettivi, i programmi e il riesame della direzione;
- il contratto d'appalto, il contratto d'opera e i cantieri;
- la gestione del cambiamento e delle attività straordinarie.

Sono inoltre state implementate delle procedure operative per la corretta e sicura manipolazione e utilizzo di attrezzature. Lo scopo principale di tale Sistema di Gestione consiste nel delineare una gestione uniforme e controllata della sicurezza e salute dei lavoratori e di apportare misure migliorative comuni tali da ridurre il numero di infortuni.

Individuazione e gestione dei rischi

Per il Gruppo è di fondamentale importanza ridurre al minimo possibili infortuni, malattie professionali e situazioni di emergenza attraverso l'implementazione di adeguati metodi di prevenzione. Nello specifico, per quanto attiene ai rischi, il Gruppo è caratterizzato principalmente da lavoratori utilizzatori di videoterminale e da addetti alle vendite.

All'interno della sede di Geox S.p.A. e delle filiali di rappresentanza dislocate nelle diverse business unit e in Europa, si svolge principalmente un'attività di natura impiegatizia che prevede l'utilizzo del videoterminale. Con specifico riferimento all'attività svolta nei punti vendita dei negozi monomarca, stante il modello di servizio delineato, vi è un'assidua frequentazione del magazzino e un uso intensivo della scala a libro portatile, che è statisticamente il primo fattore infortunistico.

In aggiunta, data la presenza considerevole di viaggiatori ed espatriati, altri fattori infortunistici possono essere legati ad infortuni stradali o con altri mezzi di trasporto, e a possibili rischi connessi ad attentati, violenze e rapine anche in relazione alla situazione geopolitica. In particolare, per far fronte a quest'ultima tipologia di rischi, Geox ha implementato un nuovo sistema informatico che traccia e monitora le situazioni di crisi ed emergenza nei diversi Paesi al fine di valutare in modo consapevole e responsabile gli spostamenti per l'incolumità di coloro che intraprendono viaggi all'estero. Grazie, ad esempio, alla pianificazione dei voli aerei, il sistema manda degli avvisi che informano circa le situazioni di emergenza (ad esempio: condizioni climatiche avverse e pericolose, scioperi, etc.) presenti nei Paesi di destinazione dei lavoratori, assegnando alle stesse un livello di gravità. Inoltre, i viaggiatori hanno a disposizione un'applicazione sul loro smartphone che garantisce la loro tracciabilità e notifica loro l'insorgere di eventuali situazioni di emergenza; in caso di allarme il lavoratore può generare un S.O.S. affinché si attivi la procedura di assistenza dall'Italia.

Con riferimento ai rischi appena citati emerge un basso profilo di rischio del Gruppo. Ai fini della gestione di tali tipologie di rischio, Geox ha provveduto, in primo luogo, a identificare i rischi associati ad attività di routine servendosi di un professionista abilitato (RSPP in Italia, figure simili negli altri Paesi) che, anche a seguito dell'introduzione di nuove mansioni, macchinari o prodotti chimici viene interpellato preventivamente al fine di eseguire una valutazione dei rischi e di attivare le possibili migliorie da apportare per la corretta gestione del rischio.

Il Gruppo ha altresì definito specifici protocolli sanitari elaborati in ragione delle risultanze emerse a seguito della valutazione dei rischi che definiscono le attività di sorveglianza sanitaria periodica cui devono essere sottoposti i lavoratori in relazione al gruppo omogeneo di rischio di appartenenza. In caso di lavoratori esterni al perimetro del Gruppo viene redatto il DUVRI per la gestione dei rischi. In particolare, le ditte esterne vengono verificate nei loro requisiti di salute e sicurezza e sono poi valutate in termini di interferenze.

Inoltre, nel 2023, per Geox S.p.A., XLog S.r.l., Geox Retail S.r.l. è stato aggiornato il DVR in merito alla valutazione di vari rischi, tra cui quelli legati allo Stress Lavoro Correlato, al rischio biologico, alle polveri di legno e sostanze volatili in Headquarter. In aggiunta, periodicamente sono analizzati i livelli di rumore, la presenza di polveri, la presenza di Sostanze Organiche Volatili nei laboratori ove vi sono processi produttivi, vibrazioni mano-braccio e corpo intero, movimentazione manuale dei carichi, esposizione al gas radon. Nelle sedi estere invece ci sono aggiornamenti annuali del DVR su base obbligatoria, secondo la regolamentazione vigente in cui sono presenti tali sedi.

In secondo luogo, il Gruppo ha definito un modello anche di tipo preventivo. In linea con ciò, è stato richiesto ad ogni lavoratore di non esporre se stesso o altri lavoratori a pericoli che possano causare lesioni e recare danno a se stesso o ad altri, adottando le misure preventive stabilite dal Gruppo per la tutela della salute e sicurezza, comunicate attraverso specifici documenti interni, percorsi di formazione e attività informative.

In particolare, si segnala che RSPP, Preposti e lavoratori hanno a disposizione vari strumenti, tra cui segnalazioni, audit e check list periodiche, per segnalare e prevenire i rischi. Tra le misure preventive adottate vi sono le linee guida, un insieme di indicazioni contenenti regole comportamentali volte a ridurre e ad eliminare la probabilità del verificarsi di infortuni e incidenti. Tali misure sono approvate dal Direttore Retail e diffuse in ciascun negozio in Europa e nelle varie business unit.

Per quanto riguarda il perimetro di XLog, nel 2023 sono stati effettuati diversi interventi preventivi in materia di salute

e sicurezza. Tra le principali azioni svolte rientrano: le azioni di messa a norma per la marcatura di piega scatole e incollatrici con azionamento a pedale, anche presso i laboratori esterni, per evitare incidenti di schiacciamento di mani e dita; l'implementazione dell'utilizzo dei cercapersone per evitare incidenti nelle baie di carico; l'aggiunta, in tre magazzini, dei parapetti nelle baie, al fine di ridurre ulteriormente il rischio caduta, e l'aumento dell'illuminazione di alcune baie grazie all'installazione di fari esterni.

A luglio 2023, inoltre, è stata implementata la segnaletica per regolamentare la viabilità di XLog, mentre a settembre, per ridurre ulteriormente i rischi di incidenti interni ai piazzali dello stabilimento, sono stati realizzati nuovi percorsi e attraversamenti e installati specchi e dossi per il rallentamento dei mezzi.

In terzo luogo, al fine di mantenere un monitoraggio costante dei rischi, vengono svolti periodicamente degli audit interni volti a verificare la conformità dei luoghi di lavoro, l'efficacia delle procedure stabilite e delle attività di formazione svolte, attraverso analisi di tipo documentale e sopralluoghi dei luoghi stessi (verifica degli ambienti e delle attrezzature di lavoro), con l'obiettivo di definire delle tempistiche per l'attuazione delle migliorie nonché la figura responsabile del processo di riduzione del rischio. Tali attività di verifica periodica sono attualmente svolte per Geox S.p.A., XLog S.r.l., Geox Retail S.r.l. e sono previste una tantum a rotazione in alcuni negozi in Europa. In un'ottica di miglioramento continuo nella gestione di tali aspetti, soprattutto con riferimento alle sedi di lavoro estere, sono altresì svolti con il supporto dei consulenti esterni degli audit di follow-up volti a verificare l'implementazione delle azioni correttive identificate a seguito di eventuali rilievi riscontrati nel corso di precedenti audit. Sulla base degli esiti degli audit e delle risultanze delle checklist periodicamente compilate dai Preposti, sono identificati e aggiornati gli obiettivi di sicurezza del Gruppo.

In generale, relativamente al management dei rischi sopradescritti, in Italia, Geox organizza annualmente una riunione sul tema della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, a cui partecipano il Datore di Lavoro, il medico competente, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, il Presidente dell'Organismo di Vigilanza e il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza. Nell'ambito di tale riunione, di cui viene redatto verbale, si condividono analisi e risultati relativamente alla valutazione dei rischi, alle attività di sorveglianza sanitaria, all'andamento degli infortuni, ai dispositivi di protezione individuale utilizzati e alle attività di formazione e informazione dei lavoratori. Per quanto riguarda l'estero, in alcuni Paesi la questione relativa alla valutazione dei rischi è gestita dai Comitati, costituiti dal Datore di Lavoro, dai rappresentanti dei lavoratori e dal responsabile della funzione Risorse Umane, che si riuniscono almeno una volta all'anno per condividere le valutazioni dei rischi, nonché le proposte e le scelte effettuate circa le attività di miglioramento implementate o da implementare. In particolare, in XLog S.r.l. si tiene annualmente una riunione di coordinamento alla quale partecipano i Datori di Lavoro di XLog e Cowork, società cooperativa tramite la quale vengono impiegati diversi lavoratori somministrati del Gruppo Geox, e i rispettivi RSPP e Preposti. In Geox Retail, ogni mese, si riunisce il Comitato H&S composto dal Datore di Lavoro, dalla funzione Internal Audit, dalla RSPP e dai responsabili Security, Legal, Construction e Allocation, per condividere le problematiche relative alla sicurezza e proporre le soluzioni da apportare. Tutti gli incontri sopra descritti vengono verbalizzati e, in alcuni casi, sottoscritti. Si segnala inoltre che, in caso di apertura di cantieri nelle sedi, vengono svolte delle riunioni di coordinamento tra appaltatori e committenza.

Per quanto riguarda i possibili rischi per la salute e la sicurezza derivanti dai rapporti di business, è stato contrattualizzato un nuovo servizio di controllo e monitoraggio degli appaltatori con presenza assidua in azienda, che diventerà operativo dal 2024. Infine, tra le attività svolte nel 2023, si segnala che presso il magazzino esterno di logistica Mas Logistics sono state effettuate le verifiche di prevenzione e i documenti correlati.

Comunicazione e formazione

Affinché i lavoratori siano adeguatamente formati in materia di salute e sicurezza Geox organizza periodicamente corsi di formazione che variano, in termini di tipologia e frequenza, a seconda del ruolo – in relazione al profilo di rischi della mansione - e delle disposizioni legali del Paese.

In particolare, nel corso del 2023 è stato erogato un corso di formazione specifica per i lavoratori HQ per l'uso di Diisocianati, composti chimici sensibilizzanti ampiamente utilizzati nel settore industriale, e sono stati svolti corsi di ginnastica posturale per i videoterminalisti, oltre alla formazione obbligatoria per legge. In aggiunta, in Francia, è proseguita la formazione e-learning e in Cowork, sono state diffuse procedure tecniche per il corretto utilizzo dei cunei che bloccano i mezzi in rampa e per l'uso del cerca persone al fine di evitare incidenti ed infortuni.

Per quanto riguarda la formazione prevista per i prossimi anni, la Capogruppo si è attivata al fine di estendere i contenuti formativi ad argomenti quali la postura, l'ergonomia sul posto di lavoro e la guida sicura per i dipendenti che utilizzano l'auto aziendale. Inoltre, il Gruppo promuove ulteriori servizi e iniziative volte a preservare e migliorare la salute dei lavoratori: nel 2023, ad esempio, si è svolta la vaccinazione volontaria per l'antinfluenzale in azienda ed è stato attivato un servizio periodico per il prelievo del sangue in Headquarter a spese del dipendente.

Le comunicazioni in materia di salute e sicurezza sono rese disponibili nelle bacheche, tramite la pubblicazione nel portale intranet e con l'invio tramite e-mail. In particolare, per Geox Retail, lo strumento maggiormente utilizzato a livello globale è StepX, piattaforma utile per dialogare con ciascun dipendente e per diffondere documenti e conoscenze in materia di salute e sicurezza. Nel corso dell'anno, per il comparto Retail Italia è proseguito il focus mensile sui rischi legati alle attività all'interno dei negozi ed è stato inoltre implementato il training all'uso della scala.

Oltre a formare e ad informare, per il Gruppo è di fondamentale importanza garantire ai dipendenti la possibilità di segnalare eventuali situazioni capaci di arrecare danno. In merito a tale questione si comunica che, in Italia, il singolo lavoratore può segnalare la presenza di un determinato rischio al proprio Preposto oppure direttamente al Servizio di Prevenzione e Protezione. Si fa inoltre presente che nei Paesi europei è responsabilità degli HR locali compilare i file predisposti dal RSPD dell'HQ per la segnalazione degli infortuni, nonché informare HQ delle problematiche che accadono in termini di salute e sicurezza. In Europa, inoltre, è attivo un sistema di ticketing che permette di richiedere interventi e manutenzioni.

Relativamente alle società in cui viene adottato un Sistema di Gestione, è previsto che i lavoratori utilizzino un apposito modulo per segnalare infortuni e *near miss* (da intendersi come qualsiasi evento, correlato al lavoro, che avrebbe potuto causare un infortunio o danno alla salute (malattia) o morte ma, solo per puro caso, non lo ha prodotto: un evento quindi che ha in sé la potenzialità di produrre un infortunio) e per descrivere la dinamica degli stessi. Sulla base di tali segnalazioni, e in generale per ogni infortunio, mancato infortunio e non conformità registrati, il Responsabile della Sicurezza indaga allo scopo di analizzare le cause di accadimento e di individuare le misure migliorative e le azioni correttive da adottare.

Infine, nel 2023 si è concluso il processo di digitalizzazione delle cartelle sanitarie e i giudizi di idoneità – precedentemente cartacei – tramite il ricorso al portale web. Tale implementazione ha permesso di velocizzare il processo di gestione dei dati sanitari e di diminuire l'utilizzo di carta, riducendo inoltre i costi di spedizione e di lavorazione delle cartelle. Oltretutto, per Geox è necessario segnalare tempestivamente dei cambiamenti avvenuti all'interno del Gruppo, pertanto ha predisposto un modulo dove vengono tracciati i cambiamenti affinché possano essere analizzati e mitigati gli eventuali rischi.

Statistiche e dati sugli infortuni

Anche per il 2023, un'attenta gestione dei luoghi di lavoro, una continua attività di comunicazione e sensibilizzazione, volte alla prevenzione, nonché al monitoraggio della corretta applicazione dei piani di miglioramento, hanno contribuito a limitare il numero di infortuni sul luogo di lavoro. Annualmente vengono valutati gli indicatori relativi agli indici infortunistici e le statistiche sugli infortuni allo scopo di monitorarne l'andamento e per identificare, implementare e attivare eventuali azioni correttive dirette ad eliminarne la causa. In generale, dai dati si riscontra che le principali tipologie di infortunio sono dovute a cadute, sia dalle scale che per inciampo, e alla caduta di oggetti o scatole. Si segnala che a livello di Gruppo nel corso del 2023, si sono verificati in totale 35 infortuni sul luogo di lavoro e 18 infortuni in itinere, per un totale complessivo di 53 infortuni, in linea con il 2022. Nel corso dell'anno, non ci sono stati casi di infortuni con gravi conseguenze e di decessi a seguito di infortuni sul luogo di lavoro e, infine, non si sono registrati casi di malattie professionali.

Per un confronto rispetto al 2021 e al 2022 sui dati infortunistici per i lavoratori dipendenti e non dipendenti si rimanda alla sezione *Grafici e Tabelle* del presente documento.



Numero di infortuni suddivisi per genere e area geografica 2023

	Uomini	Donne	Totale
Sul luogo di lavoro	11	24	35
Italia	1	10	11
Europa	10	12	22
Nord America	0	2	2
Resto del mondo	0	0	0
In itinere	6	12	18
Italia	3	7	10
Europa	3	4	7
Nord America	0	0	0
Resto del mondo	0	1	1
Totale	17	36	53

Numero di ore lavorate (2023)

	Uomini	Donne	Totale
Italia	668.529	1.354.890	2.023.419
Europa	385.430	769.229	1.154.659
Nord America	71.541	150.985	222.256
Resto del mondo	194.069	554.738	784.806
Totale	1.319.569	2.829.841	4.149.411

Tassi infortunistici (2023)

	Uomini	Donne	Totale
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ³⁰	8,34	8,48	8,43
Italia	1,50	7,38	5,44
Europa	25,95	15,60	19,05
Nord America	0,00	13,25	8,99
Resto del mondo	0,00	0,00	0,00
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze³¹	0,00	0,00	0,00
Italia	0,00	0,00	0,00
Europa	0,00	0,00	0,00
Nord America	0,00	0,00	0,00
Resto del mondo	0,00	0,00	0,00



³⁰ Tasso di infortuni sul lavoro registrabili = (Numero di infortuni sul lavoro registrabili / Numero di ore lavorate) * 1.000.000.

³¹ Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze = (Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze ad esclusione dei decessi / Numero di ore lavorate) * 1.000.000.

Di seguito si riportano i dati relativi agli infortuni dei lavoratori non direttamente in forza presso il Gruppo, ovvero i lavoratori di una cooperativa i cui dipendenti sono impiegati presso XLog S.r.l., il centro logistico di Signoressa (TV) di Geox. Nel 2023, gli infortuni registrabili sul luogo di lavoro ammontano a 16 per i lavoratori non dipendenti, mentre non si sono verificati infortuni in itinere. Nel corso dell'anno, non ci sono stati casi di infortuni con gravi conseguenze e di decessi a seguito di infortuni sul luogo di lavoro e, di conseguenza, per il 2023 il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze³² e il tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro³³ sono pari allo zero per i non dipendenti. Si è riscontrato che gli infortuni relativi ai lavoratori non dipendenti sono principalmente dovuti a un errato svolgimento delle attività, incespico/caduta da scala ed errata movimentazione dei carichi.

Numero di infortuni per lavoratori non dipendenti, suddivisi per genere (2023)

	Uomini	Donne	Totale
Sul luogo di lavoro:	10	6	16
Infortuni registrabili	10	6	16
Infortuni con gravi conseguenze	0	0	0
Numero di ore lavorate	281.283	162.541	443.824

Indici infortunistici non dipendenti (2023)

	Uomini	Donne	Totale
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili³⁴	35,55	36,91	36,05

³² Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze = (Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze, ad esclusione dei decessi / Numero di ore lavorate) * 1.000.000.

³³ Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro = (Numero di decessi risultanti da infortuni sul lavoro / Numero di ore lavorate) * 1.000.000.

³⁴ Tasso di infortuni sul lavoro registrabili = (Numero di infortuni sul lavoro registrabili / Numero di ore lavorate) * 1.000.000.





Clienti

Il Gruppo Geox ha da sempre posto il cliente al centro della propria attività, ispirandosi a valori di onestà, correttezza, integrità, efficienza, affidabilità, professionalità e trasparenza impegnandosi per soddisfare i suoi clienti e per anticipare le loro necessità e desideri, rispondendo rapidamente alle loro aspettative e tenendoli in considerazione in ogni decisione

Nel corso del 2023, Geox ha desiderato porre la consumatrice donna al centro grazie ad una testimonial d'eccezione, Penélope Cruz

Centralità del cliente ed eccellenza del servizio

Il Gruppo Geox ha da sempre posto il cliente al centro della propria attività, ispirandosi a valori di onestà, correttezza, integrità, efficienza, affidabilità, professionalità e trasparenza. Quotidianamente, Geox si impegna per soddisfare i suoi clienti e per anticipare le loro necessità e desideri, rispondendo rapidamente alle loro aspettative e tenendoli in considerazione in ogni decisione.

In particolare, nel corso del 2023, Geox ha desiderato porre la consumatrice donna al centro e ha attivato a tal fine una campagna stampa e digital A/I 23 con una testimonial d'eccezione, Penélope Cruz. Questa iniziativa ha dato maggior enfasi alla linea donna, permettendo un incremento delle vendite sia a livello di calzature che di giacche, anche per prodotti appartenenti alla fascia di prezzo medio-alta.

I risultati positivi della campagna sono stati frutto di un notevole lavoro di preparazione trasversale che ha toccato diversi punti. In particolare, si elencano di seguito i principali:

- 1) Prodotto: lato donna sono state create delle collezioni moderne, contemporanee e ben allestite in negozio, al fine di creare un percorso facile ed intuitivo per il consumatore.
- 2) Formazione: è stata fatta una specifica formazione per i team di negozio, che ha permesso di lavorare su diversi fronti, in particolare sulla conoscenza del prodotto stagionale e dei brevetti del Gruppo e sulla conoscenza dello stile, attraverso l'erogazione di pillole di stile legate all'abbigliamento.
- 3) Rafforzamento del rapporto con il consumatore: sono continuate anche nel 2023 le survey post-purchase al fine di valutare il grado di soddisfazione del consumatore. In particolare, nel corso dell'anno sono state raccolte circa 76.000 survey, con un voto medio NPS (Net Promoter Score) di 81 su 100 (dati relativi al Retail fisico): un risultato superiore sia alle aspettative che ai range di mercato. Il bacino di consumatori coinvolti, relativo sia ai canali regular che outlet, comprende i clienti dei negozi fisici e quelli dei canali digital, sia fedeli che occasionali.

In generale, il Gruppo effettua un costante investimento al fine di progettare momenti di interazione con il cliente nei diversi canali di vendita e, negli anni, questa attenzione si è tradotta, da un lato, nello sviluppo di customer journey automatizzate all'interno dei canali digitali al fine di reagire in tempo reale ai comportamenti del cliente e, dall'altro, nel rinnovamento dei negozi fisici, che rappresentano non solo un luogo dove acquistare, ma anche un posto dove vivere esperienze ed emozioni.

Per rafforzare e garantire la centralità del cliente, inoltre, il Gruppo negli ultimi anni ha cercato di ampliare costantemente la sua offerta di servizi aggiuntivi. In particolare, nella fase di acquisto è stato introdotto lo scontrino digitale in alcune aree dell'Europa (West Europe) e si prevede per il prossimo anno un ulteriore allargamento del servizio ad altri paesi e la finalizzazione dell'attivazione del pagamento in mobilità.

Anche nel 2023, il programma Benefeet si è confermato un importante canale per l'interazione e la comunicazione con i clienti, oltre che un elemento chiave per potenziare l'attività di *Drive to Store* e attrarre acquirenti molto reattivi alle comunicazioni di Brand. Il programma è già molto efficace nei mercati core di Geox – Italia, West Europe e zona Iberica – e si sta rafforzando progressivamente anche in Austria, U.K. e Germania. Si segnala che nel corso del 2023 sono state complessivamente registrate circa 464.789 nuove iscrizioni al programma.

Nel 2023 sono stati riconfermati gli obiettivi del programma di premiare sia la spesa reale del cliente nell'anno in corso, con vantaggi immediati, sia di ricompensare la fedeltà del cliente nel tempo, con vantaggi crescenti in base agli anni di fedeltà. Relativamente al primo obiettivo, questo è stato attuato applicando una meccanica a soglie di spesa - *Step* - al raggiungimento delle quali l'iscritto ottiene voucher sconto, di valore crescente, utilizzabili su un acquisto successivo o contestualmente (a seconda dello step di spesa raggiunto). Per quanto riguarda il secondo obiettivo, questo si realizza attraverso l'assegnazione di 3 diversi *Status*, collegati alla fedeltà del cliente nel tempo, i cui annessi vantaggi vengono resi visibili all'interno dell'area personale e comunicati via e-mail/SMS ai destinatari.

Al fine di approfondire la conoscenza dei clienti e il loro grado di soddisfazione relativamente al programma Benefeet, nel corso del 2023 sono state previste alcune survey volte a comprendere le esigenze e le aspettative dei clienti più fedeli con status Best Friend e Lover.

Oltre al programma fedeltà Benefeet, l'engagement e l'interazione con i clienti sono supportati dallo sviluppo della *contact strategy*. Nel 2023, con l'obiettivo di supportare la contact strategy in periodi strategici dell'anno, sono state implementate delle campagne *multi-step* e *multichannel*, aggiungendo il canale digitale alle tradizionali campagne e-mail e SMS. La Contact Strategy ha permesso di divulgare nel corso dell'anno l'impegno sostenibile di Geox, tramite campagne ad hoc inviate ai clienti registrati. Due campagne si sono focalizzate sulla comunicazione dei materiali utilizzati - materiali riciclati e materiali della collezione sostenibile - nelle collezioni Geox, mentre una terza campagna dedicata alla collezione bambino ha comunicato la collaborazione tra Geox e WWF, descritta nel dettaglio nel capitolo Prodotto.

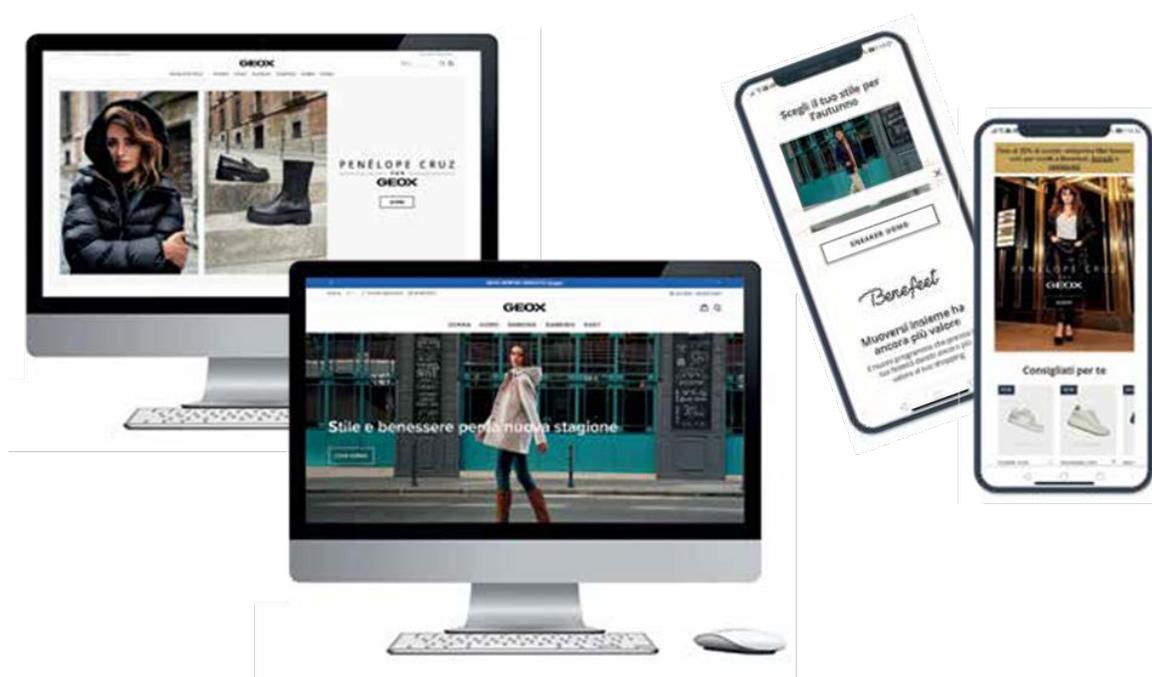
Negli ultimi anni, grazie all'espansione dei canali di comunicazione digitale, si è sviluppato un continuo dialogo con i clienti, per i quali è diventato sempre più facile contattare Geox attraverso diversi strumenti: un numero verde dedicato, uno specifico indirizzo e-mail, i diversi social media e il sito internet www.geox.com. Quest'ultimo, che a inizio 2024 sarà totalmente rinnovato per contenuti e funzionalità, nel corso del 2023 è stato costantemente aggiornato in un'ottica di miglioramento continuo della customer experience, arricchita da nuove modalità di presentazione delle caratteristiche di prodotto.

La centralità del cliente per Geox si manifesta anche tramite la presenza di un ufficio Customer Care, pronto a gestire qualsiasi richiesta proveniente dai propri consumatori in relazione a qualsiasi canale di acquisto. Per tutti i clienti, Geox garantisce un servizio di customer service a più livelli per mitigare il rischio di non gestire in modo tempestivo il reclamo o l'eventuale contatto del cliente. Un servizio di assistenza ad hoc, inoltre, è riservato ai clienti iscritti al programma Benefeet i quali, rivolgendosi direttamente al Servizio Clienti di Geox (ai riferimenti indicati su geox.com alla sezione "Contatti" oppure sui canali social del Gruppo) o tramite uno dei Geox Shop aderenti al suddetto programma, possono richiedere informazioni relative alla propria iscrizione a Benefeet.

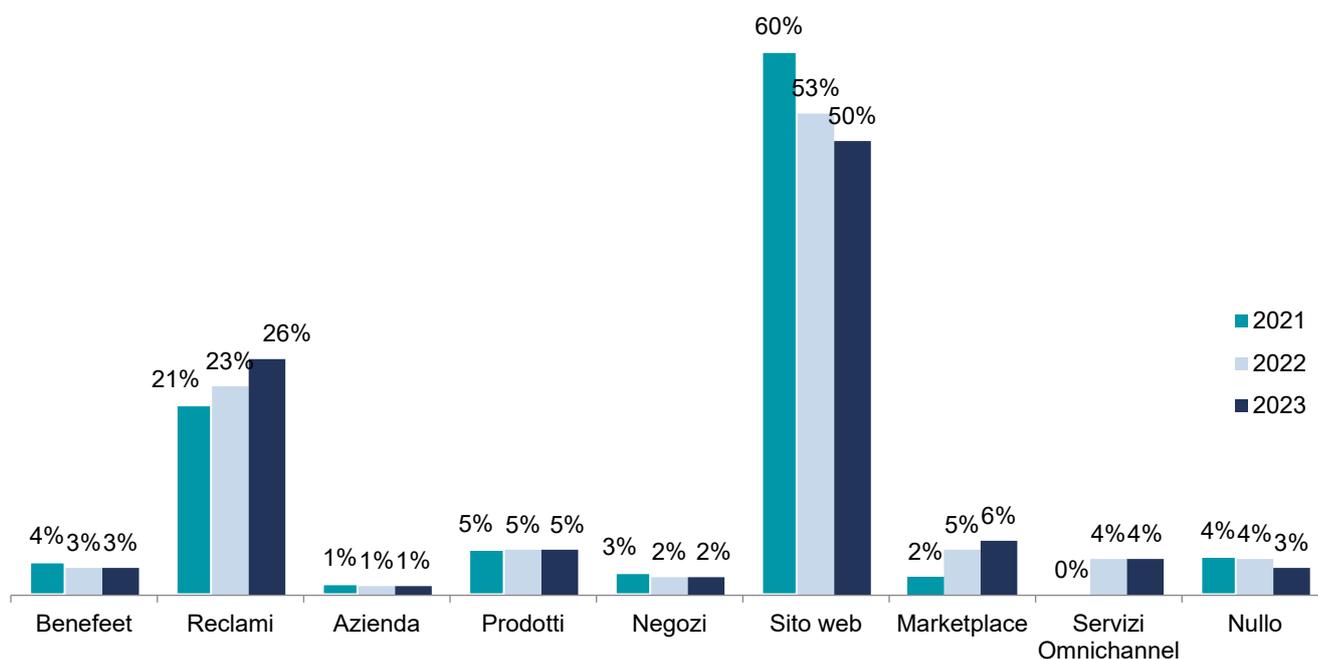
Nel corso del 2023, l'ufficio Customer Care ha gestito 141.837 casi – di cui 140.392 emersi nel periodo di rendicontazione per un dettaglio del quale si rimanda al grafico a seguire relativo all'ambito dei contatti – nonché 1.445 casi relativi a precedenti periodi di rendicontazione. La totalità dei casi gestiti è legata sia alla fase di prevendita sia quella di post-vendita. Si segnala che nei periodi di rendicontazione 2022 e 2021 sono stati gestiti, rispettivamente, 153.723 e 172.235 casi.

Sul totale suddetto dei casi gestiti, 16.207 casi (13.514 casi nel 2022 e 11.086 casi nel 2021) si riferiscono a questioni legate ai prodotti acquistati e comprendono tutte le comunicazioni scambiate con il cliente per concordare la soluzione. L'incremento di tale numero rispetto agli scorsi anni è da ricondurre, almeno in parte, a un rafforzamento dell'attività di customer service, ovvero all'aumento del numero di interazioni con il cliente. In aggiunta, nel corso del 2023, Geox ha esteso la vendita diretta su piattaforme marketplace a nuovi mercati e ha ampliato il servizio di assistenza clienti via chat in Europa includendo i mercati di Germania, Austria e UK.

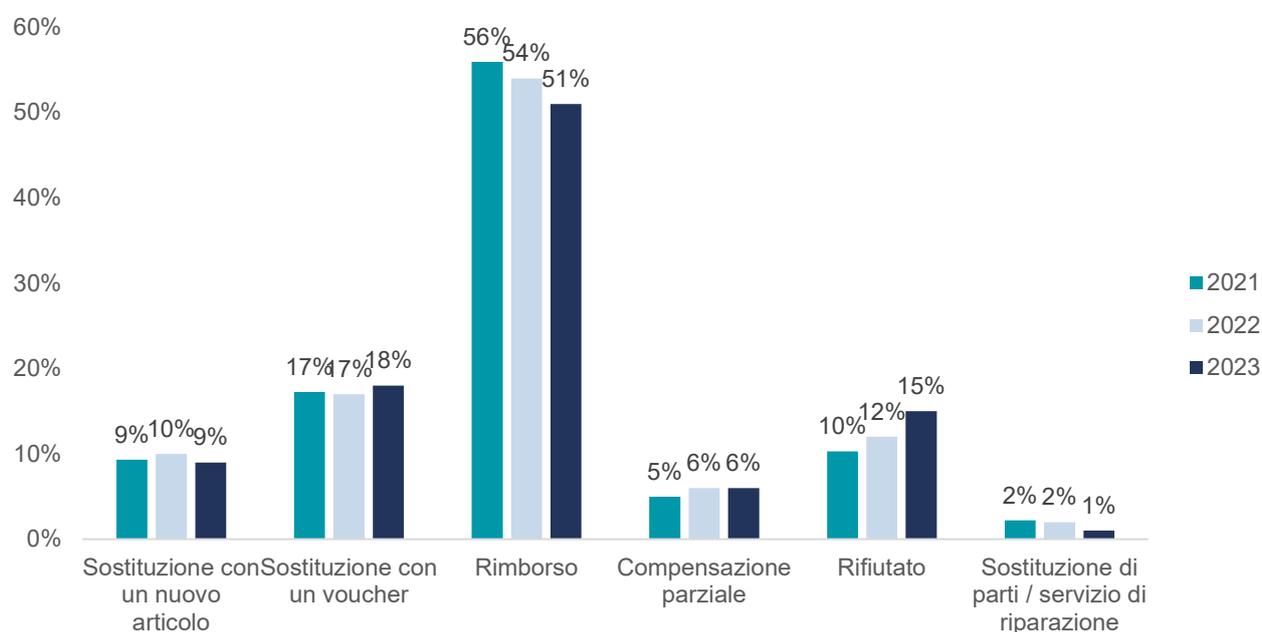
Dei 16.207 casi gestiti, per 5.577 casi, ovvero il 34% del totale, sono state previste delle azioni conclusive, per un dettaglio delle quali si rimanda al grafico a seguire relativo alle azioni adottate. I restanti 10.630 casi (66% del totale), sono stati gestiti e chiusi senza la necessità di ricorrere ad azioni conclusive o alternatively vedranno concludere la relativa gestione, nel caso in cui alla data di rendicontazione risultassero ancora aperti, nel corso del 2024.



Ambiti dei contatti 2021-2022-2023³⁵



Azioni conclusive 2021-2022-2023



³⁵ Dal 2020 l'ambito "Pagamenti e resi" è confluito nell'ambito "Sito web". Inoltre, dal 2021 è confluito in quest'ultimo ambito anche "Ordini e spedizioni". Nel 2022, è stata introdotta un nuovo ambito, "Servizi omnichannel". Tutti i ticket relativi ai servizi omnichannel sono stati separati dalla classificazione Claims; rispetto al 2021 è stato implementato, all'interno di questi, anche il servizio Ship from store. Questo, insieme alla nuova attivazione del servizio chat in Canada e USA, ha influenzato i contatti generati nel 2022.

Per Geox la sicurezza e la protezione dei dati non è solo una questione legale, ma un elemento cruciale per consolidare la fiducia e la reputazione del brand stesso. Per questo, Geox si impegna concretamente al fine di tutelare i dati personali e la riservatezza delle informazioni

Il marchio Geox deve il proprio successo alla costante focalizzazione sul prodotto, caratterizzato dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità e impermeabilità, nonché benessere e fonda le proprie strategie di crescita futura sulla continua innovazione tecnologica in ambito di traspirazione e comfort. Per questo motivo, il Gruppo Geox è costantemente impegnato nella lotta alla contraffazione per tutelare l'autenticità del proprio brand, la proprietà intellettuale, la propria immagine, oltre ai diritti dei propri clienti finali

Geox, grazie all'evoluzione digitale, ha puntato anche alla riduzione degli impatti ambientali delle attività riconducibili alle strategie di comunicazione e di marketing potenziando la gamma di canali digitali riducendo l'utilizzo di materiali promozionali stampati su carta e confermando la scelta di non distribuire cataloghi cartacei in Europa

Sicurezza e protezione dei dati

Per Geox la sicurezza e la protezione dei dati non è solo una questione legale, ma un elemento cruciale per consolidare la fiducia e la reputazione del brand stesso. Per questo, Geox si impegna concretamente al fine di tutelare i dati personali e la riservatezza delle informazioni.

Nello specifico, si segnala che nel corso del 2023, le attività funzionali ad una compliance al Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati Personali 2016/679 (GDPR), sono proseguite regolarmente e che, dal punto di vista organizzativo, la sinergia fra DPO – Delegato Privacy – Funzione Legal & Corporate Affairs – Comitato Privacy ha consentito di realizzare un monitoraggio dei progetti e delle tematiche aziendali aventi rilevanza privacy consentendone una coerente gestione. Inoltre, le funzioni interne sono state sensibilizzate alla materia ed alla possibilità di relazionarsi con le funzioni sopra indicate, con il DPO e con i membri del team di supporto del DPO che, durante il 2023, hanno confermato la loro presenza continuativa presso Geox.

Nel corso dell'anno, sono proseguite inoltre le attività funzionali all'aggiornamento e manutenzione della documentazione aziendale anche al fine di raggiungerne una maggiore fruibilità da parte degli incaricati delle diverse funzioni aziendali. In merito a quest'ultimo punto, si segnala che continuano le iniziative tese a porre in atto e ottimizzare misure tecniche e organizzative adeguate volte ad attuare in modo efficace i principi di protezione dei dati e a integrare nel loro trattamento le necessarie garanzie al fine di soddisfare i requisiti del GDPR e tutelare i diritti degli interessati.

In aggiunta, si evidenzia che dopo un'intensa attività interna, anche con il coinvolgimento della funzione Training, è in fase di completamento il progetto volto alla definizione di una versione "semplificata", e quindi più fruibile (come struttura e contenuti), del c.d. Manuale Privacy (procedura interna in materia di protezione dei dati personali predisposta ed adottata già nel 2018). La nuova versione del Manuale sarà accompagnata da una versione digitale ed interattiva, corredata da video realizzati con il supporto di referenti di funzioni aziendali e del team del DPO e il rilascio del documento sarà seguito dalla relativa attività formativa.

Nel corso del 2023, sono stati oggetto di particolare attenzione da parte del DPO:

- l'adeguamento della versione USA del sito web www.geox.com alla normativa privacy californiana (in particolare il CCPA/CPRA californiano);
- l'aggiornamento dei contenuti privacy del sito Geox ai fini della prossima release del nuovo sito ed in un'ottica di c.d. "legal design" (con conseguente semplificazione dei testi ed utilizzo di icone);
- aggiornamento della documentazione e del processo funzionale all'individuazione e designazione delle persone autorizzate al trattamento (ex art. 29 del GDPR);
- aggiornamento della valutazione d'impatto (DPIA) predisposta nel 2019 in materia di CRM;
- consolidamento del processo di c.d. data retention dei dati dei consumatori e conseguente anonimizzazione (cancellazione) dei dati in presenza di specifiche casistiche;
- aggiornamento delle attività di "mappatura" degli applicativi aziendali che intervengono (a diverso titolo) nel trattamento dei dati.

Infine, con riferimento al programma Benefeet si segnala che, al fine di tutelare i diritti dei clienti, il personale operativo negli store ha ricevuto adeguata formazione al fine di garantire un'efficiente gestione del programma e la massima correttezza e trasparenza nella raccolta e nel trattamento dei dati personali. Per efficientare la gestione delle tematiche privacy, inoltre, si organizzano sessioni ad hoc con la Direzione Legale ed il monitoraggio delle richieste legate all'esercizio dei diritti in materia di privacy, ricevute tramite la casella di posta privacy@geox.com, è garantito attraverso un sistema di ticketing che ne permette la gestione nel rispetto dei tempi e delle modalità previste dalla normativa.

Si evidenzia che nel corso del 2023 l'organizzazione non ha ricevuto alcun reclamo fondato riguardo a (presunte) violazioni della normativa in materia di protezione dei dati personali e non si sono verificate criticità accertate in termini di violazione di dati personali (eventi di data breach, es. furto o perdita di dati dei clienti). Si segnala che, nel corso del 2023, Geox ha gestito 8 casi relativi a reclami/lamentele per presunte violazioni della normativa (non legate ad eventi di data breach), la maggior parte dei quali non direttamente imputabili alla Società (i.e. rilascio di indirizzo e-mail errato da parte della clientela). Tale aspetto conferma gli effetti positivi avuti dal potenziamento delle misure di sicurezza tecniche ed organizzative (inclusa la sensibilizzazione e formazione interna).

Tutela del brand e lotta alla contraffazione

Il marchio Geox deve il proprio successo alla costante focalizzazione sul prodotto, caratterizzato dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità e impermeabilità, nonché benessere e fonda le proprie strategie di crescita futura sulla continua innovazione tecnologica in ambito di traspirazione e comfort. Per questo motivo, il Gruppo Geox è costantemente impegnato nella lotta alla contraffazione per tutelare l'autenticità del proprio brand, la proprietà intellettuale, la propria immagine, oltre ai diritti dei propri clienti finali.

In tale contesto, Geox ha costituito, in seno alla funzione Affari Legali e Societari, una funzione interna specializzata in Proprietà Intellettuale che si occupa della gestione di brevetti, marchi, design, know-how, di opere protette dal diritto di autore, di nomi a dominio, tassello essenziale e prodromico per la conseguente attività di tutela ed enforcement dei propri asset intangibili. La lotta alla contraffazione si estrinseca in diverse forme. La tutela dei diritti di Intellectual Property di Geox si svolge innanzitutto attraverso un'attività di monitoraggio mirato verso specifici canali e società concorrenti. In particolare, con cadenza stagionale, la funzione Proprietà Intellettuale svolge un controllo continuo nei confronti di negozi multimarca di grandi superfici che vendono calzature e di siti web ove sono commercializzati prodotti con marchi di soggetti concorrenti contro i quali in passato Geox ha azionato i propri diritti di proprietà intellettuale.

Alle attività connesse alla tutela dei diritti di proprietà intellettuale danno poi impulso, da un lato, eventuali segnalazioni da parte di soggetti a vario titolo coinvolti nella commercializzazione dei prodotti a marchio Geox oppure da soggetti terzi (e.g. il personale delle forze armate, di uffici preposti al controllo sulle contraffazioni operanti nei diversi Paesi e delle dogane) e, dall'altro, specifiche indagini svolte in ambito online e offline dalla funzione Proprietà Intellettuale.

A seguito di eventuali segnalazioni, la funzione Proprietà Intellettuale si attiva svolgendo le ricerche e le analisi del caso definendo la strategia da adottare. Di regola, Geox adotta un approccio conciliativo che mira a risolvere gli eventuali contenziosi insorti in sede stragiudiziale, evitando così di incorrere nelle lungaggini e nei conseguenti costi della soluzione giudiziale. Nel caso in cui la controversia non possa essere risolta tramite un accordo transattivo, la funzione Proprietà Intellettuale individua un professionista esterno che possa assistere Geox nella fase giudiziale e ne coordina e sovrintende le attività.

Geox non si limita a combattere la contraffazione per tutelare i propri asset intangibili ma assume anche un ruolo attivo nel preservare da lesioni i diritti di proprietà industriale di altri soggetti (siano essi persone fisiche o giuridiche). Il Gruppo Geox opera, infatti, nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale legittimamente in capo ai terzi, nonché delle leggi, regolamenti e convenzioni nazionali, comunitarie e internazionali poste a tutela di tali diritti. In tale contesto, il Gruppo Geox ha innanzitutto in via generale stabilito per tutti i destinatari del proprio Codice Etico il divieto di attuare qualsiasi comportamento finalizzato, in generale, alla contraffazione, alterazione, duplicazione, riproduzione o diffusione, in qualunque forma e senza diritto di marchi, segni distintivi, soluzioni tecniche, brevetti, disegni, modelli e opere altrui. Inoltre, ha definito una serie di iniziative e procedure interne che mirano ad evitare, per quanto possibile, condotte di Geox da ritenersi in interferenza con diritti di proprietà industriale di terzi. Nello specifico, la funzione Proprietà Intellettuale è attiva nel formare e assistere il personale Geox che opera all'interno della funzione Prodotto anche mediante attività di controllo e verifica preventiva in relazione ai prodotti destinati alle nuove collezioni, ai nomi, ai segni e alle etichette utilizzati in connessione ai prodotti, e, più in generale, a tutte le informazioni e comunicazioni divulgate mediante il packaging, il materiale promozionale e le campagne pubblicitarie. Per quanto concerne gli specifici diritti brevettuali, la funzione Proprietà Intellettuale collabora attivamente con la funzione Ricerca e Sviluppo, al fine di accertare che le tecnologie incorporate di volta in volta nei prodotti Geox non siano in interferenza con titoli brevettuali di terzi.

Nel 2022, in Germania, Geox Deutschland GmbH è stata coinvolta in un procedimento ordinario relativo all'asserita violazione di norme locali che disciplinano la concorrenza sleale; il primo grado di tale procedimento si è concluso nel 2023 con decisione favorevole a Geox Deutschland GmbH essendo stata esclusa tale violazione. La decisione in questione è stata poi appellata e il procedimento di appello (e, quindi, di secondo grado) non si è ancora concluso. Nel 2023 è stato pienamente raggiunto l'obiettivo di non subire contestazioni – a livello mondiale – inerenti all'eventuale violazione di diritti IP di terze parti.

Al fine di tutelare maggiormente il brand, Geox continua a perseguire l'obiettivo di evitare di subire a livello mondiale azioni giudiziali fondate sulla violazione di diritti di proprietà intellettuale o di norme di concorrenza sleale, ponendo la funzione Proprietà Intellettuale al centro delle attività di valutazione della creatività del personale e del processo produttivo, stabilendo un calendario di attività predeterminato e funzionale volto ad eseguire le opportune valutazioni giuridiche. Funzionale allo svolgimento di tale attività è la predisposizione di un budget annuale destinato alle attività di ricerca di "prior art" da svolgersi, all'occorrenza, su banche dati a pagamento.



Strategia di marketing e comunicazione e informativa di prodotto

Geox è un brand che, come esprime il nome stesso (Geox = Geo, terra + X, per tecnologia), è nato con l'intento di prendersi cura delle persone e del pianeta attraverso continue innovazioni e la cui mission è di migliorare il benessere delle persone in movimento nella dinamica vita quotidiana contemporanea ("Improve people's wellbeing on the move") attraverso lo sviluppo di prodotti che "respirano", caratterizzati dall'applicazione di soluzioni tecnologiche in grado di garantire traspirabilità e impermeabilità e assicurare così il massimo comfort.

Grazie alla costante focalizzazione sul prodotto, Geox è arrivato ad affermarsi come un premium lifestyle brand per tutta la famiglia e attraverso la strategia di riposizionamento avviata nel 2021, intende confermarsi come un brand forte, contemporaneo, per tutta la famiglia, un brand smart e innovativo riconosciuto come sinonimo di well-being e well designed, di prodotti che fanno star bene (feel good) e sentir bene (look good). Geox è un brand autentico e inclusivo che, a partire dal 2021, ha spostato la sua comunicazione dalla focalizzazione sulla funzionalità dei prodotti a uno storytelling emozionale, espressione dei valori della marca e del suo DNA italiano. Questo percorso di riposizionamento ha raggiunto il suo apice nell'autunno 2023 con la nuova campagna pubblicitaria che vede l'attrice premio Oscar Penélope Cruz nel ruolo di brand ambassador di Geox, operazione che rientra nella strategia di marketing attuata negli ultimi anni che, in particolar modo per il 2023/2024, si concentrerà sul target donna per aumentare la rilevanza del brand Geox tra il pubblico femminile.

In particolare, con specifico riferimento ai processi di acquisizione dei consumatori target, si segnala che il Gruppo sta rafforzando ulteriormente i canali di comunicazione digitali (mobile first) mediante lo sviluppo di contenuti e campagne pubblicitarie *all-year-round* attraverso immagini e messaggi di forte impatto comunicativo basati sullo storytelling e che, nel corso del 2023, ha aggiunto Tik Tok ai canali social sui quali Geox è già attiva: Facebook, Instagram, Pinterest, Youtube, Vimeo e LinkedIn. Nell'ambito delle strategie di comunicazione e marketing, grazie all'evoluzione digitale, Geox ha puntato anche alla riduzione degli impatti ambientali delle attività ad esse riconducibili. Nello specifico, il Gruppo ha potenziato la gamma di canali digitali e ha ridotto l'utilizzo di materiali promozionali stampati su carta confermando la scelta di non distribuire cataloghi cartacei in Europa.

In generale, le strategie di marketing e comunicazione del Gruppo Geox sono definite affinché siano in linea con i valori aziendali e risultino semplici, chiare e complete, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole, elusiva e/o scorretta, garantendo che i prodotti e servizi offerti ai clienti corrispondano agli impegni e agli obblighi assunti, anche tramite le suddette comunicazioni. Nella definizione delle strategie, Geox presta particolare attenzione al rispetto della dignità umana e alla tutela delle diversità rifuggendo qualsiasi forma di discriminazione. A tal proposito, si menziona che un'attenzione particolare è rivolta alla comunicazione pubblicitaria delle linee di prodotto dedicate ai bambini che includono campagne pubblicitarie tv e online con target kids, in questi casi infatti, la comunicazione avviene sempre nel pieno e più rigoroso rispetto dei codici di disciplina e delle normative poste a tutela dei diritti dei minori in tutti i Paesi in cui opera il Gruppo.

Relativamente ai potenziali rischi dell'attività di comunicazione verso i consumatori e per la brand reputation, questi sono gestiti da Geox attraverso:

- il rispetto delle norme di tutela del consumatore nella comunicazione, in particolare quella rivolta ai minori: gli spot pubblicitari sono sottoposti al controllo preventivo di consulenti legali specializzati e, se richiesto, anche a quello delle autorità locali sulla pubblicità;
- per i materiali promozionali destinati ai minori, Geox richiede ai fornitori che i prodotti siano accompagnati dalle certificazioni richieste dai Paesi nei quali i materiali saranno distribuiti (ad es. per giochi e gadget distribuiti come give away o gift with purchase che rientrano nella categoria giocattolo);
- la presenza, in una sezione dedicata del sito geox.com, della "Netiquette" con le linee guida e le informazioni per il consumatore per una appropriata comunicazione sui social media Geox.

All'interno del proprio Codice Etico, il Gruppo Geox afferma il proprio impegno a fornire ai propri clienti informazioni accurate, veritiere ed esaurienti circa i prodotti ed i servizi offerti, al fine di consentire ai clienti di assumere decisioni consapevoli; in tale ambito, ricoprono un ruolo fondamentale l'etichettatura dei prodotti e le schede prodotto disponibili all'interno del sito Geox.com. Per i prodotti, sono presenti varie tipologie di informazioni, in modo specifico quelle relative all'origine del prodotto finito ("made in"), alla manutenzione, per la quale sono state redatte specifiche linee guida presenti all'interno della sezione "Guida prodotti" del sito.

Inoltre, Geox è consapevole delle crescenti richieste di informazioni – sia di carattere cogente sia di carattere volontario – collegate alla catena del valore. In tal senso, l'obiettivo è quello di rendere disponibili informazioni collegate a tematiche quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la filiera produttiva, la tipologia di materiali utilizzati, ecc.

consapevoli dell'importanza che l'etichettatura riveste e rivestirà nel consentire al consumatore finale di accedere ad informazioni chiare ed accurate in una logica di trasparenza

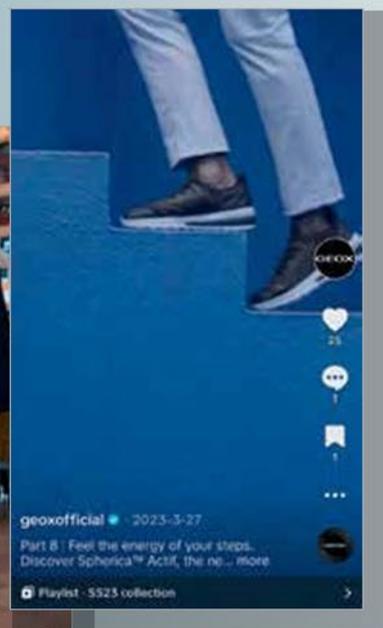
Si segnala che nel corso del 2023 non si sono verificati episodi di non conformità ai regolamenti concernenti comunicazioni di marketing e che non sono stati registrati episodi di non conformità ai regolamenti in materia di etichettatura e informazioni su prodotti e servizi. Nel corso dell'anno, è stato invece ricevuto dalla Advertising Standards Authority, l'agenzia del Regno Unito, un avviso di non conformità a un codice volontario. In particolare, l'agenzia ha dichiarato che la comunicazione sull'offerta di benvenuto per i nuovi iscritti alla carta fedeltà non era sufficientemente chiara, poiché non veniva sottolineato che l'offerta non era applicabile ai saldi di fine stagione. Geox ha garantito l'offerta di benvenuto al consumatore finale che si era rivolto all'Authority e ha adeguato la comunicazione.



DIGITAL WORLD



Facebook
• Follower:
1.523.567 utenti (1.5M)

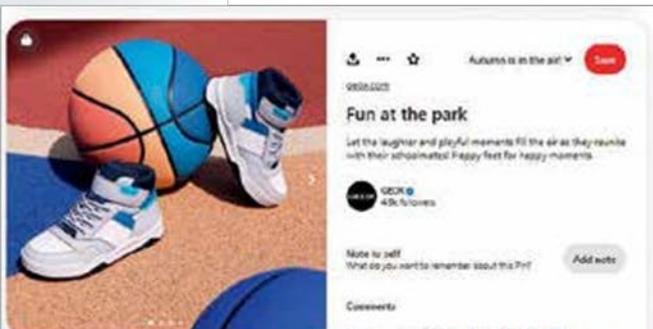
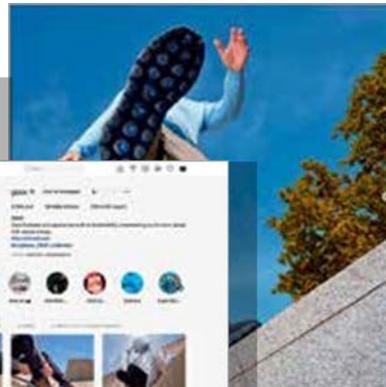
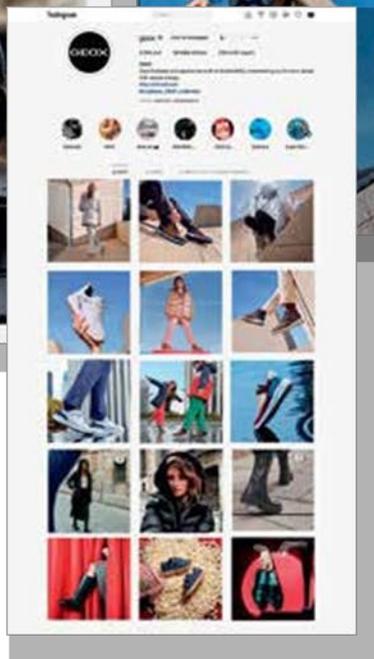


Tik Tok
• Follower:
10,9K (new follower, canale popolato a partire dal 2023)



Instagram

- Follower: 411.774utenti (411.8K)



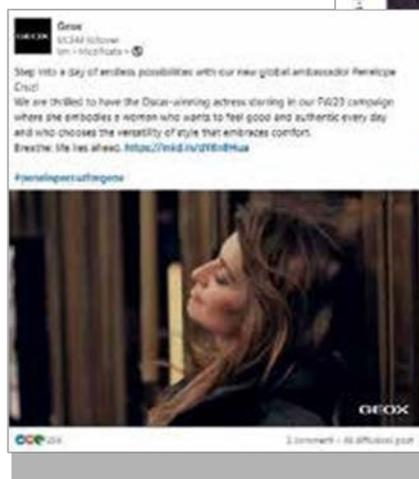
Pinterest

- Total audience: 929.970



Linkedin

- Follower totali: 93.178 (+15% YoY)







Ambiente

Il Gruppo Geox si impegna a pianificare le proprie attività garantendo il miglior equilibrio possibile tra iniziative economiche e tutela ambientale, preservando i diritti delle generazioni presenti e future, e assicurando in ogni caso il rispetto della normativa nazionale ed internazionale in materia

Il 90% circa del fabbisogno di energia elettrica del Gruppo Geox a livello mondiale nel 2023 – in aumento rispetto al 2022 – proviene da fonti rinnovabili. In particolare, il 100% dell'energia elettrica acquistata in Italia, Austria, Canada, Francia, Spagna, e Svizzera è proveniente da fonti rinnovabili

Realizzazione di un nuovo impianto fotovoltaico, con potenza di picco pari a 633,86 kWp, sulle coperture riqualificate della sede Direzionale. L'impianto, completato e collaudato nel corso del 2023, include 1541 moduli del tipo silicio monocristallino da 410 Wp, pari ad un'estensione di circa 3020 mq, e 5 inverter, ciascuno della potenza di 110 kW, risultando in una producibilità annua attesa di 771.166 kWh in corrente alternata

Impegno per la tutela dell'ambiente

In un'ottica di sviluppo sostenibile del business, il Gruppo Geox si impegna a pianificare le proprie attività garantendo il miglior equilibrio possibile tra iniziative economiche e tutela ambientale, preservando i diritti delle generazioni presenti e future, e assicurando in ogni caso il rispetto della normativa nazionale ed internazionale in materia. In particolare, il Gruppo Geox considera di primaria importanza la tutela dell'ambiente in un'ottica di sviluppo sostenibile del territorio in cui opera, in considerazione dei diritti della comunità e delle generazioni future. Per questo motivo si impegna a diffondere una cultura del rispetto dell'ambiente, promuovendo comportamenti e pratiche responsabili al fine di ridurre gli impatti diretti e indiretti connessi alle proprie attività di business, anche tramite la collaborazione con gli stakeholder, interni ed esterni, al fine di ottimizzare la gestione delle problematiche in materia ambientale.

All'interno del Codice Etico di Gruppo, Geox esprime la propria responsabilità nell'assicurare che qualsiasi attività o pratica di business non comporti direttamente o indirettamente l'irrimediabile alterazione di ecosistemi naturali, mediante la ricerca di soluzioni che consentano di ridurre, per quanto possibile, l'inquinamento dell'aria, dell'acqua o del suolo, l'accumulo di sostanze estratte dal sottosuolo o prodotte dalla Società, e lo spreco di risorse naturali (acqua, vegetali, animali, minerali, ecc.) ed energetiche. Geox è impegnata a rispettare scrupolosamente le normative applicabili in tema di salvaguardia ambientale e a adottare, ove possibile, criteri più stringenti delle normative e, laddove opportuno, a ispirarsi alle linee guida internazionali.

Il Gruppo Geox valuta gli impatti ambientali di tutti i processi e le attività aziendali, in un'ottica di minimizzazione dei rischi ambientali e con l'obiettivo di raggiungere elevati standard di tutela dell'ambiente mediante l'implementazione di adeguati sistemi di gestione e monitoraggio. Conseguentemente, Geox presta particolare attenzione alla promozione di processi e attività il più possibile sicuri e rispettosi dell'ambiente, mediante l'impiego di criteri e tecnologie avanzati in materia di salvaguardia ambientale, di efficienza energetica e di uso sostenibile delle risorse. In particolare, Geox:

- utilizza preferibilmente energia proveniente da fonti rinnovabili, sia dalla produzione di impianti di proprietà (impianto fotovoltaico del centro logistico di Signoressa – TV e della sede di Biadene - TV), sia tramite l'acquisto da terze parti;
- implementa iniziative volte all'efficientamento energetico delle strutture. In particolare, è attivo un programma di interventi continuativi sulle infrastrutture più datate, teso alla riduzione dei consumi energetici, anche mediante la sostituzione dei corpi illuminanti a tecnologia classica con quelli a tecnologia LED;
- programma corsi di formazione e iniziative di sensibilizzazione del personale al fine di incoraggiare i singoli collaboratori ad adottare comportamenti responsabili e limitare al minimo gli sprechi;
- ha introdotto nelle macchine del caffè i bicchieri e le palette biodegradabili, in bio-mais, quindi compostabili, prevedendo inoltre la possibilità di utilizzare la tazza personale;
- riduce i consumi di acqua tramite l'installazione di riduttori di flusso su lavandini e lavelli e l'utilizzo di wc a double flush o a caricamento ridotto. Inoltre, è stato limitato il fabbisogno di irrigazione delle aree verdi scegliendo vegetazione in grado di contenere l'evapotraspirazione;
- ha installato, presso le zone ristoro, delle zone ecologiche per la raccolta differenziata;
- ha cercato di ridurre gli sprechi e recuperare ogni eventuale rifiuto: ad oggi nella sede centrale e nel polo logistico vengono recuperati il 100% dei rifiuti solidi prodotti grazie alla collaborazione con una società dedicata alla raccolta e allo smistamento;
- presta massima attenzione alla riduzione della quantità di imballaggi utilizzati e all'adozione di pratiche di riciclo, nonché, all'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili. Nella selezione dei materiali si premiano quelli a maggiore contenuto di riciclato e di provenienza locale o regionale;
- ha avviato la progressiva sostituzione dell'attuale parco auto aziendale con auto ibride ed elettriche;
- ha sostituito le carte carburanti con le innovative tessere "DKV Climate". Mediante la sottoscrizione dell'accordo per la fornitura di tali carte, l'ente DKV certifica la compensazione delle emissioni di CO₂ generate dal consumo del carburante acquistato mediante la tessera. Inoltre, acquistando il carburante con tale tessera, Geox partecipa ad un progetto innovativo e concreto nell'ambito della protezione ambientale globale: per ogni litro di carburante acquistato, DKV corrisponderà un contributo a sostegno di progetti come la costruzione di turbine eoliche in Turchia, l'uso di fornelli a biomassa in Cina o l'utilizzo di fornelli solari in Madagascar;

- ha monitorato e calcolato, per mezzo del sistema informativo messo a disposizione dal fornitore, la quantità di CO₂ derivante dal trasporto di tutti i rifiuti prodotti dagli stabilimenti e ha attuato delle azioni volte a compensarla, ottenendo dei certificati di carbon neutrality tramite il fornitore stesso;
- ha avviato un programma di car-pooling aziendale³⁶, riservando una serie di posti auto ai dipendenti che condividono la propria auto con uno o più colleghi. Si tratta di un'abitudine che ha portato grandi vantaggi ambientali ed economici: in media si risparmiano 484 km al giorno che in un anno corrispondono alla piantumazione di una piccola foresta di 1500 alberi³⁷;
- ha promosso l'uso della bicicletta per recarsi al lavoro adibendo aree di sosta per le biciclette e mettendo a disposizione dei dipendenti uno spogliatoio con doccia;
- ha aderito all'iniziativa Climate Protect di GLS che prevede la destinazione di una quota del prezzo dei loro servizi alla forestazione di diverse zone della Terra al fine di ridurre l'impatto ambientale delle emissioni derivanti dalle sue spedizioni.

L'impegno di Geox per la tutela dell'ambiente è testimoniato inoltre dal Ristorante Geox (Eating Geox Restaurant), primo ristorante in Italia ad aver ottenuto la certificazione LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), che adotta le soluzioni più avanzate per il risparmio energetico e l'efficienza degli impianti. L'Eating Geox Restaurant è stato sviluppato secondo protocolli di green building, ovvero linee guida operative che integrano principi di sostenibilità ambientale e sociale nelle tecniche costruttive. Il risultato è stato la diminuzione del consumo di materie prime estratte e di sostanze inquinanti, l'efficienza nell'uso delle risorse e il benessere delle persone che occupano l'edificio. Edificio, proposta gastronomica, spazi e utilizzo sono stati pensati per avere un impatto positivo sulle persone e particolarmente ridotto sull'ambiente.

Testimonia il costante impegno e l'attenzione del Gruppo Geox nei confronti dell'ambiente l'assenza, per il triennio 2021-2023, di multe significative e sanzioni non monetarie per mancato rispetto di regolamenti e leggi in materia ambientale, nonché la mancanza di reclami relativi agli impatti ambientali pervenuti, affrontati e risolti attraverso meccanismi formali di gestione dei reclami.



³⁶ Nel corso del 2020 e del 2021 il programma di car-pooling è stato temporaneamente sospeso in considerazione del contesto emergenziale legato alla pandemia Covid-19.

³⁷ Il calcolo è stato effettuato applicando il calcolatore Treedom – alberi di limone 50 kg / albero.

Consumi energetici ed emissioni

I consumi energetici del Gruppo Geox sono principalmente legati alla Sede Direzionale di Biadene di Montebelluna (TV), al centro logistico di Signoressa (TV) e ai Geox Shop. In particolare, i principali consumi energetici derivano dall'illuminazione, dal riscaldamento e dal raffreddamento degli spazi e delle attività produttive, commerciali e di stoccaggio delle merci. L'approccio del Gruppo per la riduzione degli impatti sull'ambiente è orientato al miglioramento continuo ottenuto grazie alla pianificazione di interventi quali:

- **Relamping**, attraverso la sostituzione dei corpi illuminanti con apparecchi a tecnologia LED, che hanno ridotto i consumi di energia elettrica garantendo nel contempo un grado di illuminazione conforme alle normative CEI, con conseguente miglioramento delle condizioni di lavoro. Nel 2023, in seguito agli interventi di sostituzione realizzati nel 2022 e all'efficientamento dei sistemi di illuminazione, è stato possibile apprezzare in maniera tangibile i risultati dell'iniziativa: sono stati infatti complessivamente risparmiati 172.450 kWh/annui presso la sede Direzionale di Biadene e 167.277 kWh presso il Polo Logistico di Signoressa, che corrispondono a 1.223,017 GJ di energia elettrica, con un conseguente risparmio potenziale³⁸ di oltre 220 tonnellate di CO₂e. Nel 2022 erano stati risparmiati 813,41 GJ, con un conseguente risparmio potenziale³⁹ di 146 tonnellate di CO₂e.
- **Sostituzione di condizionatori d'acqua** (condensati ad aria) esistenti presso la Sede Direzionale di Biadene di Montebelluna con relative pompe di calore nelle centrali termiche e frigorifere n. 2 e n. 3. Lo scopo del progetto è stato quello di rinnovare il sistema di produzione di acqua refrigerata da inviare ai terminali installati negli uffici, rappresentati per lo più da ventilconvettori o da Unità di trattamento aria ove presenti uffici open space.
- **Sostituzione completa della caldaia** ad alto rendimento abbinata ad elettro-bruciatore di gas metano della Centrale termica N. 3 della Sede Direzionale di Biadene con due nuovi gruppi termici a condensazione alimentati dal medesimo combustibile gassoso. A completamento del lavoro è stato modificato il circuito idraulico principale, con l'inserimento di uno scambiatore a piastre saldobrasate e l'installazione di un impianto di addolcimento dell'acqua di alimento.
- **Fornitura ed installazione di BMS** (Building Management System) dedicato alla termoregolazione presso gli uffici direzionali della Sede di Biadene e parte degli uffici logistici presso la Sede di Signoressa. Mediante il montaggio di termostati elettronici digitali collegati in serie e all'utilizzo di un software, è possibile monitorare ed impostare da un Posto Operatore le temperature di esercizio sia in regime estivo ed invernale, definendo un range operativo a disposizione degli utenti e limitando comunque la possibilità di impostare set point eccessivi in entrambe le stagioni. Il software, inoltre, riceve i dati di consumo dai contabilizzatori di gas metano installati sui gruppi termici e li salva in un database, dove è possibile verificare l'andamento mensile dei consumi.
- **Interventi di riqualificazione delle coperture** presso la sede Direzionale, che sono risultati nell'installazione di un nuovo pacchetto di isolamento e di copertura, per un totale complessivo di circa 10.000 mq di coperture interessate. A questo proposito Geox ha richiesto una consulenza di terza parte per l'elaborazione di un'attestazione di prestazione energetica, al fine di quantificare il miglioramento delle prestazioni energetiche passive del fabbricato. L'intervento, infatti, ha migliorato decisamente le prestazioni di coibentazione e, unitamente agli interventi elencati precedentemente e ad un'attenta conduzione degli impianti termici, si è riscontrata una sensibile riduzione dei consumi di combustibile ad uso riscaldamento (metano) con una riduzione, rispetto allo scorso anno, di 14.908 mc (pari al 10,5 %) e di 43.197 mc (pari al 21%) per il Polo Logistico.
- **Realizzazione di un nuovo impianto fotovoltaico**, con potenza di picco pari a 633,86 kWp, sulle coperture riqualificate della sede direzionale. L'impianto, completato e collaudato nel corso del 2023, include 1541 moduli del tipo silicio monocristallino da 410 Wp, pari ad un'estensione di circa 3020 mq, e 5 inverter, ciascuno della potenza di 110 kW, risultando in una producibilità annua attesa di 771.166 kWh in corrente alternata.
- **Monitoraggio mensile dei contatori di energia elettrica e di gas metano** al fine di riscontrarne i consumi ed il corretto funzionamento; installazione, in alcune aree del Gruppo, di timer automatici di spegnimento della luce per evitare che rimanga accesa anche quando nell'ambiente non si rileva la presenza di persone.

Nel 2023 i consumi energetici diretti e indiretti del Gruppo Geox sono complessivamente pari a oltre 78 mila GJ. In particolare, i consumi energetici diretti derivano per l'85% (83% nel 2022) da fonti non rinnovabili e per il restante **15%** (17% nel 2022) **da fonti rinnovabili**. I consumi energetici indiretti derivano per l'8% (12% nel 2022) da fonti non rinnovabili e per il restante 91% (88% nel 2022) **da fonti rinnovabili**. Nello specifico, **il 100% dell'energia elettrica acquistata in Italia, Austria, Canada, Francia, Spagna, e Svizzera è proveniente da fonti rinnovabili**.

Il risparmio di emissioni è potenziale in quanto l'energia elettrica utilizzata in Italia proviene al 100% da fonti rinnovabili. Il risparmio è stato calcolato considerando un funzionamento di:

- ³⁸ 12 h al giorno per 250 giorni lavorativi;
- ³⁹ 16 h al giorno per 250 giorni lavorativi;

Consumi energetici diretti, indiretti e intensità energetica (Gj)⁴⁰

	2021	2022	2023
Consumi energetici diretti⁴¹	39.745,24	30.076,24	32.909,79
Da fonti non rinnovabili:	34.601,55	24.963,75	28.070,84
<i>Gas naturale</i>	24.468,32	16.177,61	11.564,67
<i>GPL</i>	915,12	0,00	0,00
<i>Diesel (inclusi i consumi della flotta aziendale)</i>	8.014,45	7.665,96	12.913,78
<i>Benzina (inclusi i consumi della flotta aziendale)</i>	1.203,65	1.120,17	3.592,39
Da fonti rinnovabili:	5.143,69	5.112,49	4.838,94
<i>Fotovoltaico (autoproduzione)</i>	5.143,69	5.112,49	4.838,94
Consumi energetici indiretti⁴²	59.060,89	51.480,81	45.330,81
Elettricità da fonti non rinnovabili	10.120,99	6.263,17	4.113,59
Elettricità da fonti rinnovabili	48.939,90	45.217,64	41.217,22
Consumi energetici totali	98.806,13	81.557,05	78.240,60
Intensità energetica (GJ/dip)	32,74	27,27	30,31

⁴⁰ Per il 2022 l'elettricità da fonti rinnovabili della Germania è stata in parte stimata sulla base dei consumi dello stesso periodo del 2021 a causa dell'indisponibilità di alcune bollette per l'anno fiscale di riferimento in considerazione della chiusura dell'esercizio 2022.

I consumi includono:

- ⁴¹ Per il 2020 e il 2021 Italia e Paesi significativi (uffici e negozi); GPL dello stabilimento produttivo serbo, e flotta aziendale (inclusi n. 31 veicoli ibridi); per il 2022 Italia e Paesi significativi (uffici e negozi); e flotta aziendale.
- ⁴² Per il 2020 e il 2021 Italia e Paesi significativi (uffici e negozi). La flotta aziendale ibrida (full hybrid e mild/micro hybrid benzina e diesel), ha consumato l'equivalente di energia elettrica, attualmente non dimensionabile, per un totale di 895.127 km. Per il 2022 Italia e Paesi significativi (uffici e negozi).

Emissioni dirette (scope 1), indirette (scope 2) e intensità carbonica (t CO₂e)^{43,44}

	2021	2022	2023
Emissioni dirette (scope 1)	1.903,94	1.404,28	1.666,94
Da fonti non rinnovabili:	1.903,94	1.404,28	1.666,94
<i>Gas naturale</i>	1.245,28	820,09	587,98
<i>GPL (inclusi i consumi della flotta aziendale)</i>	54,52	-	-
<i>Diesel (inclusi i consumi della flotta aziendale)</i>	527,30	513,52	857,74
<i>Benzina (inclusi i consumi della flotta aziendale)</i>	76,83	70,67	221,21
Intensità carbonica (t CO ₂ e/dip)	0,63	0,47	0,65
Emissioni indirette MARKET BASED (scope 2)	755,34	581,97	523,44
Elettricità da fonti non rinnovabili	755,34	581,97	523,44
Elettricità da fonti rinnovabili	-	-	-
Emissioni indirette LOCATION BASED (scope 2)	4.616,68	3.928,21	3.620,49
Elettricità da fonti non rinnovabili	695,75	504,32	521,67
Elettricità da fonti rinnovabili	3.920,93	3.423,89	3.098,82
Intensità carbonica MARKET BASED (t CO ₂ e/dip)	0,25	0,19	0,20
Intensità carbonica LOCATION BASED (t CO ₂ e/dip)	1,53	1,31	1,40

⁴³I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni sono stati pubblicati da:

- *Department for Environment, Food & Rural Affairs* (DEFRA) e dal *Department for Business, Energy & Industrial Strategy* (BEIS) nel 2021, nel 2022 e nel 2023 (emissioni dirette, scope 1).
- AIB nel 2021, nel 2022 e nel 2023, per i Paesi per cui non era disponibile tale fattore, sono stati utilizzati i fattori delle emissioni *Location based* (emissioni indirette *market based*, scope 2);
- Terna 2019 per l'anno 2021, 2022 e 2023 (emissioni indirette *location based*, scope 2).

⁴⁴I valori relativi alle emissioni del Gruppo sono stati riesposti in seguito ad un affinamento della metodologia di rendicontazione.

Le emissioni di CO₂e associate ai consumi energetici totali (diretti e indiretti) sono pari a circa 5.287 tonnellate di CO₂e (metodo location based) e 2.191 tonnellate di CO₂e (metodo market based). Per dare una visione sintetica rispetto all'utilizzo di energia, il Gruppo Geox ha calcolato il proprio indice di intensità energetica rispetto al numero di dipendenti, e risulta essere pari a 30,31 GJ/dip. e corrispondente all'emissione, nel 2023, di circa 2,05 tCO₂e/dip (metodo location based) e di circa 0,85 t CO₂e/dip (metodo market based).

Il Gruppo Geox, inoltre, si impegna da anni a compensare parte delle proprie emissioni. Nel corso del 2023 sono state compensate:

- 584,04 21 tCO₂e relativamente ai consumi di gas naturale⁴⁵;
- 837,64 tCO₂e relativamente al Diesel e 221,21 tCO₂e relativamente alla benzina, pari al 100% dei consumi di carburante, grazie all'utilizzo di carte carburante DKV Climate⁴⁶.

Nel 2023 sono stati emessi 29,14 kg (139,4 kg nel 2022) di idrofluorocarburi (HFC). Tali emissioni hanno subito una diminuzione del 79% rispetto all'esercizio precedente.

Emissioni derivanti dagli spostamenti dei dipendenti (scope 3) (t CO₂e)

	2021	2022	2023
Emissioni derivanti dai viaggi in aereo	194	367	1.122
<i>Breve distanza</i>	3	7	5
<i>Media distanza</i>	56	83	111
<i>Lunga distanza</i>	136	277	1.006
Emissioni derivanti dai viaggi in treno⁴⁷	7	10	13
<i>Linea ferroviaria nazionale</i>	6	9	13
<i>Linea ferroviaria internazionale</i>	1	1	0
Emissioni derivanti dai viaggi con auto a noleggio	0	0	0
Emissioni totali⁴⁸	201	377	1.135

Il Gruppo Geox ha inoltre stimato gli impatti ambientali derivanti dagli spostamenti dei propri dipendenti per motivi professionali. Le emissioni di CO₂ che derivano dai viaggi di lavoro ammontano nel 2023 a oltre 1,1 mila tonnellate e tale incremento è principalmente dovuto ad una ripresa totale dei viaggi aerei a livello nazionale e internazionale su lunga distanza per motivi professionali. In generale, questi viaggi sono legati ai seguenti motivi professionali:

1. Visite nelle fabbriche, con le quali i tecnici Geox conducono ispezioni e visite in loco presso le fabbriche, un'attività essenziale per garantire la qualità e l'efficienza dei processi produttivi.
2. Attività commerciali legate alle visite dei rappresentanti commerciali presso i clienti internazionali.

Si sottolinea che, pur riconoscendo l'importanza di queste attività per la ripresa e lo sviluppo del business, il Gruppo è consapevole dell'impatto ambientale associato ai viaggi aerei e sta pertanto esplorando attivamente strategie e tecnologie volte a ridurre le emissioni complessive, tra cui, ad esempio, l'ottimizzazione delle rotte di viaggio e l'incremento dell'uso di videoconferenze, laddove possibile.

⁴⁵ Nel 2022 sono state compensate 697,23 tCO₂e e nel 2021 859,04 tCO₂e relative ai consumi di gas naturale.

⁴⁶ Nel 2022 sono state compensate 475,41 tCO₂e dovute ai consumi di Diesel e 70,67 tCO₂e dovute ai consumi di benzina. Nel 2021 sono state compensate 384,79 tCO₂e dovute ai consumi di Diesel e 9,76 tCO₂e dovute ai consumi di benzina.

⁴⁷ I valori relativi alle emissioni derivanti dai viaggi in treno del Gruppo del 2022 sono stati riesposti in seguito ad un affinamento della metodologia di rendicontazione.

⁴⁸ I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni sono stati pubblicati dal *Department for Environment, Food & Rural Affairs* (DEFRA) e dal *Department for Business, Energy & Industrial Strategy* (BEIS) nel 2021, nel 2022 e nel 2023.

Approvvigionamento di materiali

I principali materiali utilizzati dal Gruppo Geox nella produzione delle calzature sono i tessuti (e.g. cotone, lana, poliestere), il pellame e il materiale utilizzato per la realizzazione delle soles delle calzature (e.g. EVA, gomma, pelle). In tale ambito, Geox richiede che i processi produttivi siano strutturati in modo tale da ottimizzarne l'uso ed evitare gli sprechi.

Nel corso del 2023, per la produzione di calzature, il consumo totale di tessuti è stato pari a 1.949.191,3 m², di cui il 12% proveniente da materiale riciclato. L'utilizzo di pellame è stato invece complessivamente pari a 1.517.805,3 m². I materiali impiegati per la produzione delle soles sono pari a 3.980 tonnellate. Alle materie prime utilizzate dalla business unit Calzature, si aggiungono gli acquisti della business unit Abbigliamento. In particolare, nel corso del periodo di rendicontazione, per la produzione di capi d'abbigliamento sono stati acquistati complessivamente 467 tonnellate di tessuti e 150 tonnellate di materiale utilizzato per l'imbottitura (e.g. piuma, ovatta), di cui circa il 94% riciclato.

Di seguito si riportano i dati delle materie prime utilizzate nella produzione dei capi di calzature e abbigliamento:

Materiali utilizzati nella produzione di calzature e abbigliamento

	u.m.	2021		2022		2023	
		Totale	% riciclato	Totale	% riciclato	Totale	% riciclato
Tessuti per abbigliamento	t	426,2	9%	689,0	24%	467,4	39%
Tessuti per calzature	m ²	1.906.919,8	23%	2.298.404,1	18%	1.949.191,3	12%
Pellame per calzature	m ²	1.712.754,8	0%	1.884.944,2	0%	1.517.805,3	0%
Materiali compositi per soles	t	3.856,0	9%	4.281,0	9%	3.980,4	9%
Materiale per l'imbottitura	t	179,4	88%	290,0	83%	150,3	94%
Altro	t	-	-	-	-	10,0	0%



GEOX: DALLA CERTIFICAZIONE FSC AI MATERIALI POP SOSTENIBILI

Il Forest Stewardship Council (FSC) promuove una gestione delle foreste rispettosa dell'ambiente tale da assicurare il mantenimento della biodiversità, primario obiettivo del Fashion Pact e dei processi ecologici e consentire, sia alla popolazione locale sia alla società in generale, di godere dei relativi benefici a lungo termine. Sono stati pertanto individuati dei fornitori, appartenenti alla filiera del packaging, membri certificati FSC, che sono in grado di guidare Geox nel percorso di tutela delle biodiversità e di rispetto dell'ambiente.

In linea con questa filosofia, anche nel 2023, Geox ha proseguito nell'utilizzo di materiali cartacei con certificazione Forest Stewardship Council (FSC): la totalità degli imballi in cartone per le scarpe e delle shopper di carta utilizzate nella produzione della P/E 23 e A/I 23 sono infatti certificati, così come una elevata percentuale di cartellini e del packaging.

L'impegno e la continua ricerca di Geox nell'utilizzo di materiali sempre più sostenibili interessano anche i Geox Shop. Anche nella scelta dei materiali POP impiegati nelle vetrine, strumenti di comunicazione negli store, il Gruppo Geox presta particolare attenzione all'utilizzo di materiali sostenibili. In particolare, vengono utilizzati: pannelli in cartone certificato FSC per le strutture in acciaio, teli sublimati ecologici completamente riciclabili (100% poliestere / PVC free) e colorati con inchiostro ad acqua; adesivi Easy Dot (PVC free) per la copertura dei cubi delle vetrine ed espositori in cartotecnica realizzati con cartone alveolare 100% riciclabile e certificato FSC.

Dal 2020 prosegue inoltre il progetto volto a minimizzare gli impatti ambientali del packaging dei prodotti accessori venduti nei Geox shop, quali creme, spazzole, panni, travel set, ecc. attraverso l'utilizzo di confezioni realizzate con materiale riciclato e/o certificato, l'uso di inchiostri privi di oli minerali, ecc. Dal 2021, tra i materiali visual dei negozi, il precedente Logo Block è stato sostituito con uno realizzato in MDF ("Medium Density Fiberboard") con Polistirolo riciclato al 100% e sono state sviluppate delle grucce per gli X-Store in plastica riciclata e riciclabile, con gancio removibile in metallo riciclabile. Nel 2022, invece, il Gruppo Geox ha avanzato un progetto di rinnovamento dei visual tool presenti nei negozi DOS ricercando materiali sostenibili alternativi: sono stati così sviluppati i nuovi supporti in vetroresina riciclata e plexi riciclato. Inoltre, sono state introdotte le tote bag in 100% cotone, maggiormente riutilizzabili nella quotidianità dei clienti.

A tali materie prime si affiancano i materiali destinati all'uso quotidiano per attività di ufficio, come la carta per stampanti, e alle attività di magazzino, come la carta e il cartone impiegati nel packaging dei prodotti, ma anche i materiali destinati al supporto alle vendite, come le shopper, oggetto di analisi e controlli atti a trovare delle soluzioni per il contenimento dei consumi e/o per renderli più sostenibili.

Il consumo complessivo di carta e cartone, che include carta per ufficio, cartone per il packaging e altri materiali come le shopper, è di 8.928,91 tonnellate. Di queste, circa il 51% è costituito da materiale riciclato, mentre il 42% da materiale sostenibile (i.e. materiale certificato o organico). Nello specifico, il consumo di carta/cartone per il packaging è stato complessivamente di oltre 8.700 tonnellate, di cui il 52% costituito da materiale riciclato e il 41% da materiale a minore impatto (i.e. materiale certificato o organico). Le percentuali complessive, in aumento rispetto al 2022, sono coerenti con l'obiettivo posto dal Gruppo di acquistare il 100% del packaging composto da materiale riciclato. Si segnala che nel corso dell'anno, la carta impiegata per la normale attività svolta negli uffici e nei negozi è stata di 24,34 tonnellate.

Inoltre, nel 2023 parte delle forniture di cartone per le esigenze logistiche di Signoressa, ovvero tre tipologie di cartoni per un totale di 291.480 unità, sono state caratterizzate dall'acquisto di cartoni "alleggeriti" con due strati di carta in meno: questo ha comportato un beneficio in termini di risparmio di CO₂ pari a 22.750 kg.

Altri materiali utilizzati⁴⁹

	u.m.	2021			2022			2023		
		Totale	% riciclato	FSC	Totale	% riciclato	FSC	Totale	% riciclato	FSC
Carta per ufficio	t	14,29	0%	53%	20,21	0%	77%	24,34	33%	4%
Shopper	t	158,76	1%	94%	338,60	0%	100%	186,47	0%	99%
<i>di cui carta</i>	t	148,85	0%	100%	337,38	0%	100%	181,00	0%	100%
<i>di cui altri materiali</i>	t	9,91	15%	0%	1,22	0%	0%	5,47	11%	61%
Imballaggi in plastica	t	64,07	0%	0%	116,26	0%	0%	112,06	64%	0%
Carta/cartone per il packaging	t	7.755,59	32%	63%	8.897,47	34%	61%	8.723,57	52%	41%
Cartellini ed etichette	t	90,72	0%	75%	116,41	0%	65%	107,75	30%	60%
Appendini	t	47,73	72%	0%	109,98	37%	0%	129,40	49%	0%
Altro⁵⁰	t	438,61	100%	0%	657,63	60%	0%	658,07	0%	0%



⁴⁹ I consumi includono i materiali utilizzati nella produzione delle collezioni P/E – A/I e i materiali per il packaging e la carta per ufficio utilizzati da Geox S.p.A., XLog S.r.l. e Geox Retail S.r.l. Si precisa che fino al 2021 sono inclusi anche i materiali utilizzati presso il sito produttivo serbo.

⁵⁰ Sono inclusi nella categoria "Altro" materiali per il packaging come scotch e pallet.

Rifiuti

I rifiuti generati dalle attività del Gruppo Geox derivano principalmente da materiale da imballaggio (carta/cartone, legno, packaging misto), scarti da ufficio e di produzione (tessuti) e dalle “distruzioni fiscali”. Le principali fonti produttive di rifiuti del Gruppo sono la Sede Direzionale di Biadene di Montebelluna e il centro logistico di Signoressa.

Con l’obiettivo di ridurre la produzione di rifiuti e ottimizzare il recupero degli stessi, anche mediante il ricorso a metodi di smaltimento responsabili, e di ridurre i costi di smaltimento, Geox ha definito un piano che mira alla corretta suddivisione e al corretto smaltimento dei rifiuti, alla diminuzione dei costi attraverso un migliore smaltimento dei rifiuti recuperabili e, soprattutto, del materiale delle vetrine dei punti vendita (e.g. espositori, manichini, scaffalature, mobili, ecc.) tramite una più attenta analisi della composizione dello stesso.

La corretta gestione dei rifiuti è favorita attraverso diverse iniziative di sensibilizzazione, come ad esempio corsi di formazione per assicurare la corretta gestione dei rifiuti e la raccolta differenziata. Tutti i rifiuti vengono infatti suddivisi per tipologia di Codice CER e, successivamente, i rifiuti differenziati sono reimmessi sul mercato secondo diverse modalità, favorendo così il recupero dei materiali con conseguente riduzione degli sprechi. Nello specifico, per quanto concerne la carta/cartone, le pellicole in PVC, il ferro, gli stampi e le forme in resina plastificata, vi è un recupero totale del materiale mediante vendita. I rifiuti in vetro, le bottiglie in plastica e le lattine, sono invece avviati al riciclo. In ogni caso, lo smaltimento avviene solo ed esclusivamente per mezzo di fornitori autorizzati.

Nel 2023 è continuata la collaborazione con l’intermediario autorizzato dal Ministero dell’Ambiente e di classe 8A che opera su tutto il territorio nazionale mediante un sistema di gestione certificato. Tale intermediario si occupa di supervisionare la gestione del registro di carico e scarico rifiuti per Geox S.p.A. e XLog S.r.l., di raccogliere e monitorare i dati relativi ai rifiuti e di auditare tutti i fornitori utilizzati dal Gruppo, quali trasportatori, centri di smaltimento, impianti intermedi, ecc. Il contributo di tale società è anche volto ad assicurare la corretta assegnazione del codice CER per le diverse tipologie di rifiuti e la corretta gestione documentale, nonché supportare Geox nella definizione delle strategie per il contenimento degli impatti ambientali legati alla gestione dei rifiuti. Geox è inoltre dotata di un software gestionale per la registrazione ed archiviazione di tutta la documentazione necessaria ai fini della normativa vigente (e.g. formulari, MUD, AIA, ecc.).

Geox S.p.A. collabora altresì al progetto dalla Camera di Commercio di Treviso e Belluno finalizzato alla telematizzazione dei Certificati di Origine, ovvero la stampa del documento direttamente in azienda. Si tratta di un primo passo in quanto il processo al momento non può essere interamente dematerializzato perché gli unici documenti accettati da tutte le dogane sono quelli su supporto cartaceo.

Nel 2023, per Geox S.p.A., XLog S.r.l., Geox Retail S.r.l. e gli store⁵¹, si è continuato con successo ad utilizzare gli impianti per il trattamento dei rifiuti che garantiscono il recupero di oltre il 99% dei materiali smaltiti attraverso recupero energetico o recupero per la produzione di Materie Prime Secondarie (MPS): è stato così raggiunto l’obiettivo “discarica zero”, che consente anche un contestuale sistema di tracciamento e vigilanza della filiera. Inoltre, sono state implementate soluzioni per il recupero di materia anche per i capi di abbigliamento non più commerciabili o sottoposti a distruzione fiscale, non più destinati a incenerimento o recupero energetico, ma completamente riciclati per la produzione di nuovi materiali.

Infine, tramite il sistema informativo dell’intermediario a cui Geox S.p.A. ha affidato la gestione dei propri rifiuti, è stato possibile monitorare e quantificare le emissioni di CO₂ derivanti dal trasporto rifiuti, successivamente compensate con l’acquisizione di certificati di *Carbon Neutrality*.

I rifiuti totali prodotti dal Gruppo Geox nel 2023 sono pari a circa 1.545 tonnellate, in diminuzione rispetto a quelli registrati nel 2022, pari a 1.569 (-1,5%). Questo andamento positivo è dovuto principalmente ad attività di riutilizzo di vari materiali che ne ha evitato l’immissione nel flusso dei rifiuti. Si segnala che sul totale, 12,70 tonnellate sono classificabili come rifiuti pericolosi, in aumento rispetto alle 8,42 tonnellate dell’anno precedente.

Per quanto attiene ai metodi di smaltimento dei rifiuti generati dal Gruppo, il 95,1% dei rifiuti prodotti è stato avviato al riciclo, in linea con il 2022, e il 4,5% è stato destinato ad altre operazioni di recupero: solo il restante 0,4% è stato interessato a operazioni di smaltimento. A questo proposito, gli unici due rifiuti inseriti nei flussi di smaltimento sono stati sottoposti a depurazione (per quanto riguarda i reflui acquosi) e ad incenerimento (per quanto riguarda i materiali filtranti).

⁵¹ Sono esclusi i rifiuti solidi urbani e i fanghi delle fosse settiche.

Rifiuti prodotti 2023 (t)

	Generati	Rifiuti devianti dallo smaltimento ⁵²			Rifiuti destinati allo smaltimento ⁵³		
		Totale	Riciclo	Altri recuperi	Totale	Incenerimento	Altri smaltimenti
Rifiuti pericolosi	12,70	6,04	0,71	5,33	6,66	4,14	2,52
Dispositivi elettronici	0,13	0,13	0,13	-	-	-	-
Tubi fluorescenti	0,18	0,18	0,18	-	-	-	-
Gas in recipienti a pressione	0,23	0,23	0,23	-	-	-	-
Bombolette spray	0,05	0,05	0,05	-	-	-	-
Imballaggi contaminati	0,12	0,12	0,12	-	-	-	-
Rifiuti organici	0,71	0,71	-	0,71	-	-	-
Materiali: assorbenti, filtranti, stracci contaminati	8,76	4,62	-	4,62	4,14	4,14	-
Rifiuti liquidi acquosi contenenti sostanze pericolose	2,52	-	-	-	2,52	-	2,52
Rifiuti non pericolosi	1.532,44	1.532,44	1467,97	64,47	0,00	0,00	0,00
Carta / cartone	1.047,04	1.047,04	1.047,04	-	-	-	-
Legno	234,92	234,92	234,92	-	-	-	-
Tessuti	28,47	28,47	28,47	-	-	-	-
Riciclati da materiali compositi (fibre impregnate, elastomeri, plastomeri)	0,1	0,1	0,1	-	-	-	-
Toner	0,14	0,14	0,14	-	-	-	-
Dispositivi elettronici	1,64	1,64	1,64	-	-	-	-
Packaging misto	108,29	108,29	108,29	-	-	-	-
Materiali metallici	18,26	18,26	18,26	-	-	-	-
Rifiuti organici	83,95	83,95	19,48	64,47	-	-	-
Rifiuti ingombranti	9,63	9,63	9,63	-	-	-	-
Totale rifiuti prodotti	1.545,14	1.538,48	1.468,68	69,80	6,66	4,14	2,52

⁵² Rifiuti trattati presso un sito esterno.⁵³ Rifiuti trattati presso un sito esterno.

Acqua

Il consumo di acqua per il Gruppo Geox è legato ai consumi di acqua potabile degli uffici, agli impianti di raffreddamento ad acqua dei negozi, oltre che ai consumi per il processo produttivo.

Il Gruppo Geox, ed in particolare Geox S.p.A. e XLog S.r.l., promuovono l'utilizzo sostenibile delle risorse idriche, destinato a soddisfare il fabbisogno attuale, senza compromettere la capacità di soddisfare le necessità delle generazioni future. A tal fine sono costantemente valutati i sistemi applicabili per la riduzione dei consumi d'acqua potabile e non.

L'impegno di Geox S.p.A. all'utilizzo responsabile delle risorse idriche e al riciclo delle stesse riguarda:

- **Il monitoraggio mensile dei contatori** di acqua potabile al fine di riscontrarne il consumo ed il corretto funzionamento sia per la sede che per la società XLog S.r.l.;
- **Il recupero di acqua piovana** sulle vasche interrato nell'area del ristorante aziendale da destinare all'irrigazione delle aree verdi e prelevando la restante parte necessaria dai canali irrigui del Consorzio di Bonifica locale.

Nel 2023 il prelievo di acqua totale⁵⁴ del Gruppo è stato pari a 17,60 mega litri, in aumento di oltre il 25% rispetto al 2022 (pari a 14,13 mega litri), che sono stati utilizzati per le normali attività degli stabilimenti, dei negozi ed al consumo dell'impianto antincendio. Tutta l'acqua consumata è di tipo "dolce", ovvero ha una quantità di solidi disciolti inferiore a 1,000 mg/L. Nel 2023 i prelievi di acqua da acquedotto, che attinge da acqua di superficie in aree a stress idrico, imputabile al territorio della Spagna, è pari a 0,4 mega litri (0,4 mega litri nel 2022).



⁵⁴ I prelievi del 2021, del 2022 e del 2023 includono l'Italia (esclusi i negozi), la Spagna, l'Austria, la Gran Bretagna, la Serbia, il Giappone, l'Asia Pacifica e gli Stati Uniti.

Logistica

L'attività di trasporto dei prodotti dai processi di produzione ai singoli punti vendita costituisce non solo un elemento strategico per il business, ma anche un'importante fonte d'impatto ambientale. Per questo motivo, Geox è orientata ed impegnata ad implementare soluzioni logistiche efficienti e in linea con gli impegni di Geox in ambito di sostenibilità. In tale ottica, XLog S.r.l. (in seguito XLog), società del Gruppo Geox che si occupa delle attività di trasporto e magazzinaggio nel centro logistico di Signoressa (TV), è attenta ad integrare le questioni socio-ambientali nelle scelte strategiche di business nell'ambito dei diversi aspetti che caratterizzano i processi di trasporto e di stoccaggio. Negli anni tale attenzione si è tradotta, in generale, nell'impegno per una gestione a minore impatto della logistica che si manifesta principalmente attraverso la scelta dei propri partner e tramite il monitoraggio delle proprie emissioni.

Per quanto riguarda la selezione dei partner per i servizi di trasporto, questo processo è frutto di un'attenta e costante analisi di diversi fattori, tra i quali sono fondamentali la minimizzazione dell'impatto ambientale legato alle attività di trasporto, l'efficienza operativa ed il contenimento dei costi. XLog si impegna, insieme ai propri fornitori, ad intraprendere azioni che permettono quanto più di minimizzare le emissioni di carbonio e si affida a partner che rispettano alti standard di sostenibilità ambientale e che si impegnano, nell'esercizio della propria attività: ad utilizzare strutture alimentate con energia rinnovabile; ad utilizzare, ove possibile, carburante alternativo nelle operazioni via terra; a ridurre le emissioni di CO₂ per singolo pacco da trasportare.

Nella selezione dei propri partner, Geox favorisce coloro che soddisfano le tempistiche richieste dai clienti e la sicurezza della merce e che utilizzano mezzi aderenti ai più severi standard di emissioni, con flotte rinnovate e con costante formazione del personale viaggiante. Viene inoltre considerata l'ottimizzazione dei percorsi, degli spazi nei carichi e nei magazzini e gli investimenti negli hub.

In particolare, per le movimentazioni in Italia, Geox si affida principalmente a due attori, entrambi premiati EcoVadis⁵⁵, rispettivamente con il Gold Certificate e la Medaglia d'Argento, a conferma della volontà di scegliere partner attenti che perseguono l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale. Uno dei partner in questione ha infatti una green strategy che si sviluppa su diversi fronti: prevede l'utilizzo esclusivo di mezzi a zero emissioni nei centri delle più grandi città italiane, implementa progetti che compensano le emissioni con produzione di energia pulita da fonti rinnovabili per ogni spedizione e le sue sedi utilizzano energia elettrica 100% rinnovabile. Si segnala che nel 2022 la Società ha aderito all'iniziativa Climate Protect di GLS e che i pilastri dell'iniziativa, attiva dal 1° gennaio 2023, riguardano principalmente l'utilizzo al 100% di energia rinnovabile, l'utilizzo di veicoli per la consegna a ZERO emissioni di CO₂ e la compensazione dell'impatto di CO₂ delle singole spedizioni del progetto.

Negli ultimi anni, ha assunto una crescente importanza a livello strategico non solo la qualità del prodotto, ma anche l'efficienza del servizio logistico. A tal proposito, sono molti gli interventi volti a migliorare l'efficienza logistica e la funzionalità degli imballaggi, ottimizzando i carichi e al tempo stesso riducendo i volumi movimentati. Per quanto riguarda le nuove iniziative implementate nell'ambito degli imballaggi, nel 2022 è stato valutato un nuovo cartone a due strati a minore impatto, che è stato introdotto nel corso del 2023 dopo essere stato testato con esito positivo. È stato inoltre coinvolto un nuovo fornitore, certificato "Carbon Neutral Company", in grado di produrre master carton ad impatto climatico neutro. Il risultato di questa introduzione ha impattato positivamente in diversi ambiti della logistica sia per lo stoccaggio, lo smaltimento e la movimentazione.

Relativamente al monitoraggio delle emissioni, Geox, grazie al supporto dei propri fornitori di servizi logistici, ha iniziato dal 2017 a monitorare le emissioni di CO₂ derivanti dal trasporto dei prodotti finiti. Negli anni a seguire, il perimetro di monitoraggio delle emissioni è stato progressivamente ampliato, sia per quanto riguarda la logistica Export (che include, ad esempio, le emissioni relative ai resi trasportati su gomma, ai trasferimenti che avvengono tra i diversi negozi e quelle relative alla piattaforma Marketplace), sia per quanto riguarda la logistica import (trasferimenti tra gli stabilimenti interni e i laboratori esterni ai quali vengono affidati i ripristini e le lavorazioni dei prodotti Geox). In merito ai flussi sopradescritti, si segnala che nel corso del 2023, sono stati tracciati anche tutti quelli relativi ai trasferimenti interni, che includono: i trasferimenti tra magazzini dello stabilimento di Signoressa, quelli relativi alla merce indirizzata presso i laboratori (controllo qualità) gestiti da Geox e, infine, quelli relativi ai magazzini esterni.

Per l'anno oggetto di rendicontazione, si segnalano le seguenti emissioni: 5.764,10 t CO₂e da logistica "Export" e 9.291,23 t CO₂e da logistica "Import", per un totale di 15.055,33 t CO₂e.

⁵⁵ EcoVadis, che è un provider internazionale di rating sulla sostenibilità ambientale a cui si affidano molte aziende, formula le valutazioni esaminando una serie di parametri relativi ad ambiente, appalti e acquisti sostenibili, diritti umani, pratiche lavorative ed etica.

Come si evince dalla tabella seguente, nel corso del 2023 si è registrata una drastica diminuzione delle emissioni da logistica "Import" (-75% rispetto al valore del 2022), determinata dalla diminuzione dei flussi via aerea a seguito di miglioramenti lato programmazione e controllo e grazie all'efficiente collaborazione tra la direzione Operation e Supplier.

Emissioni da logistica (t CO2e)

	2021	2022 ⁵⁶	2023 ⁵⁷
Emissioni da logistica "Export" ⁵⁸	5.161,24	6.167,27	5.764,10
<i>Gomma</i>	3.335,05	5.264,35	5.418,10
<i>Nave</i>	68,75	18,00	14,32
<i>Aereo</i>	1.757,45	884,92	331,69
Emissioni da logistica "Import" ⁵⁹	23.888,99	36.830,44	9.291,23
<i>Gomma</i>	250,81	414,49	346,93
<i>Nave</i>	1.518,19	3.235,95	2.644,30
<i>Aereo</i>	22.120,00	33.180,00	6.300,00
Totale	29.050,23	42.997,71	15.055,33



Centro Logistico – Signoressa di Trevignano

⁵⁶ Per il 2022, grazie ad un miglioramento della metodologia di calcolo sono migliorate l'accuratezza e l'attendibilità dei dati connessi alle emissioni derivanti dalle attività di logistica dell'organizzazione. Il calcolo delle emissioni di ogni fornitore è stato stimato come segue: il valore totale della massa trasportata e il valore totale dei chilometri percorsi da ciascun fornitore sono stati divisi per il rispettivo numero di tratte percorse. Così facendo sono stati stimati la massa e la distanza media attribuibile ad ogni tratta.

⁵⁷ Per il 2023, grazie ad un miglioramento della metodologia di calcolo sono migliorate l'accuratezza e l'attendibilità dei dati connessi alle emissioni derivanti dalle attività di logistica dell'organizzazione. Il calcolo delle emissioni di ogni fornitore è stato stimato come segue: il valore totale della massa trasportata e il valore totale dei chilometri percorsi da ciascun fornitore sono stati divisi per il rispettivo numero di tratte percorse. Così facendo sono stati stimati la massa e la distanza media attribuibile ad ogni tratta.

⁵⁸ Le emissioni per l'export sono relative ai trasporti in aereo, nave e gomma. La stima delle emissioni di CO2e relativa a tali trasporti stata effettuata utilizzando un fattore di emissione pubblicato da Ecoinvent 3.8 o, dove disponibili, sulla base dei report certificati forniti dai partner logistici (e.g. UPS).

⁵⁹ Le emissioni per l'import sono relative ai trasporti in aereo, nave e gomma. La stima delle emissioni di CO2e relativa ai trasporti via gomma è stata effettuata utilizzando un fattore di emissione medio pubblicato dal DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs). La stima delle emissioni di CO2e relativa ai trasporti via nave è stata effettuata considerando un fattore medio di emissione pari a 533,40 kg di CO2e per TEU. La stima delle emissioni di CO2e relativa ai trasporti via aereo è stata invece effettuata considerando un fattore medio di emissione pari a 14,00 kg di CO2e per kg di merce trasportata.

E-COMMERCE

Se il 2022 è stato, per il canale Geox.com, un anno di transizione verso la normalità dopo gli effetti pandemici, il 2023 ha rappresentato un anno di consolidamento, con volumi sostanzialmente in linea con l'anno precedente (-2,7% Like for Like). Il canale Geox @ Home ha invece subito una leggera contrazione (-11% LFL), che è però stata ampiamente compensata dal significativo aumento dei numeri del Market Place (+100% LFL), già in rapida crescita dall'anno precedente.

Ad Aprile 2022, grazie alla collaborazione con un leader di soluzioni innovative per il packaging 3D on-demand destinate all'e-commerce, è stato installato un impianto che, tramite l'utilizzo di avanzate tecnologie end-of-line, migliora l'impatto ambientale attraverso una riduzione dei materiali da imballaggio utilizzati.

Nel corso del 2023 è stato anche consolidato lo strumento di raccomandazione delle taglie, che permette all'utente di individuare la taglia corretta partendo dagli indumenti che ha già acquistato in passato, anche di altri brand. L'iniziativa ha più risvolti positivi: aumenta la confidenza del consumatore con l'acquisto a distanza della taglia corretta, traducendosi nel miglioramento del tasso di conversione netto; riduce la quantità di ordini che contengono taglie multiple dello stesso prodotto; diminuisce il peso delle spedizioni destinate al cliente e, infine, riduce il numero dei resi. In conclusione, grazie a questo servizio aggiuntivo, il Gruppo Geox riesce a migliorare l'impatto economico e ambientale del processo di spedizione. Per sensibilizzare ulteriormente il consumatore finale a un acquisto più responsabile, è stata introdotta un'ulteriore funzione: quando l'utente aggiunge due prodotti dello stesso articolo, ma con taglie diverse, si attiva un messaggio al carrello per suggerire al consumatore di visitare la guida alle taglie, incoraggiandolo così ad acquistare un unico prodotto con le misure corrette.



“Fondere stile e innovazione, comunicare in modo chiaro la tecnologia dei prodotti, enfatizzare i valori dell’italianità e della sostenibilità dando ampio spazio al digital”

*Mario Moretti Polegato
Presidente Geox S.p.A.*

Queste le *parole* di Mario Moretti Polegato, Presidente e fondatore di Geox, per sintetizzare l’X- Store concept, sviluppato per offrire al cliente un’esperienza di acquisto innovativa tra pareti e elementi di arredo minimal capaci di evocare la sensazione di leggerezza e ariosità in perfetto stile Geox

Eco-progettazione dei punti vendita

L'architettura dei negozi richiama il concetto di traspirazione ed è pensata in piena sinergia con le caratteristiche dello stabile, soprattutto se storico, e in linea con i principi della sostenibilità. In particolare, l'X-Store concept è nato ed è stato sviluppato per raggiungere un alto livello di utilizzo sostenibile dei materiali. Il design degli store mantiene e valorizza infatti gli eventuali elementi architettonici già presenti come vetrate, colonne, soffitti e mattoni a vista integrandoli nel nuovo concept. In piena sintonia con l'ambiente, i negozi sono costruiti con legno, metalli, piastrelle in ceramica naturale, pareti in cartongesso con finiture in cemento o intonacati/tinteggiati, illuminazione a LED, utilizzando materiali riciclati (tappeti) e Green Building (piastrelle, pannelli in cartongesso).

In generale, il Gruppo ripone particolare attenzione alla minimizzazione degli impatti ambientali sia nel processo di demolizione dei vecchi negozi che nel processo di restyling e nuove aperture. In particolare, in riferimento a quest'ultimo, si segue un processo in linea con l'obiettivo ultimo di giungere a degli store che impieghino solo ed esclusivamente materiali riciclati e certificati FSC allo scopo di ottenere la certificazione LEED per ciascun "X-store". Nell'ottica di ottenere tale certificazione per i restyling e per le nuove aperture, nel corso del 2023, in 74 negozi (di cui 21 DOS) sono utilizzati tappeti *carbon free* realizzati utilizzando reti da pesca riciclate. In aggiunta a tali interventi, a partire dal 2017, i Geox store sono stati interessati da una campagna di relamping a LED attraverso un'operazione di "restore" nei negozi esistenti; attualmente, i negozi in Europa con illuminazione a LED sono 191 su 208, il 92% della rete (82% nel 2022). Ciò ha permesso di ridurre notevolmente la temperatura all'interno degli store e conseguentemente di diminuire i consumi degli impianti di condizionamento.

Nel corso del 2023 è stato altresì portato a termine il restyling dell'outlet di Maasmechelen in Belgio che ha ottenuto la certificazione BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), confermando un'immagine dei negozi che riflette la creatività e l'artigianalità del Made in Italy dalle finiture esclusive.







Comunità

Il Gruppo Geox è membro attivo della comunità locale in cui opera e si impegna a contribuire allo sviluppo sociale, economico e ambientale e al benessere della popolazione aderendo alla richiesta di sponsorizzazioni e donazioni, qualora queste offrano garanzie di qualità e serietà, siano destinate al miglioramento degli aspetti sociali e ambientali, oppure provengano da enti di promozione culturale/sociale. L'impegno del Gruppo si manifesta attraverso la promozione e il finanziamento di iniziative e progetti che hanno l'obiettivo di sostenere l'attività di organizzazioni benefiche nazionali e internazionali e le comunità locali. In particolare, sono stati devoluti, nel 2023, circa €450 mila da Geox a supporto ed a favore della comunità

Sostegno allo sviluppo della comunità

Il Gruppo Geox è membro attivo della comunità locale in cui opera e si impegna a contribuire allo sviluppo sociale, economico e ambientale e al benessere della popolazione. In particolare, Geox aderisce alla richiesta di sponsorizzazioni e donazioni, qualora queste offrano garanzie di qualità e serietà, siano destinate al miglioramento degli aspetti sociali e ambientali, oppure provengano da enti di promozione culturale/sociale. Il suo impegno si manifesta attraverso la promozione e il finanziamento di iniziative e progetti che hanno l'obiettivo di sostenere l'attività di organizzazioni benefiche nazionali e internazionali e le comunità locali.

Tale impegno si è concretizzato principalmente nel riconoscimento di elargizioni a favore di iniziative riconducibili all'assistenza e integrazione sociale, all'ambiente, allo sviluppo della comunità locale e alla cultura. Nel corso del 2023 le risorse destinate da Geox a supporto della comunità sono state di circa 453 mila euro. Di queste, il 53% riguarda contributi a favore dell'utilità sociale dei dipendenti come, ad esempio, la palestra e l'asilo nido, il 9% è relativo alle erogazioni liberali in natura e alle erogazioni liberali in denaro per associazioni e istituti del territorio, e il 38% riguarda sponsorizzazioni a favore del Gran Teatro Geox, uno dei più importanti teatri in Italia, simbolo di un'importante iniziativa di carattere sociale e culturale. Creato per ospitare diverse tipologie di eventi, dai grandi musical al rock, dagli spettacoli di teatro e danza alla musica classica, il Gran Teatro Geox si propone come uno spazio innovativo, dove alla grande cura nella definizione del programma, si aggiunge l'alta qualità del servizio.

Relativamente alle donazioni e sponsorizzazioni, si segnala che nel corso del 2023, Geox ha rinnovato il suo supporto all'evento "Spazio della Solidarietà – Fondazione Exodus onlus di don Antonio Mazzi" con una donazione di merce. La manifestazione per uno shopping solidale è stata patrocinata dal Comune di Milano e si è svolta a dicembre 2023 a Milano; il ricavato è stato devoluto in beneficenza per supportare i progetti e le attività della *Fondazione Exodus Onlus* di don Antonio Mazzi.

Il Gruppo Geox si conferma molto attento anche alle istanze socioeducative del territorio e, nel corso del 2023, ha sponsorizzato vari eventi e manifestazioni scolastiche, tramite la donazione di alcune paia di calzature per i bambini della Scuola dell'infanzia "Don Bosco" di Montebelluna e della Scuola dell'Infanzia "Bergamo" di Montebelluna. In aggiunta, il Gruppo ha portato un regalo di Natale ai bambini della Scuola materna "Casa dei Bambini" di Biadene, donando loro un paio di calzature ciascuno. Inoltre, nel corso dell'anno, dato il prolungamento dell'emergenza Ucraina, il Gruppo ha donato, proseguendo l'attività iniziata nel 2022, delle paia di calzature alle bambine e ai bambini ucraini tramite la fondazione Hope Ukraine. Durante l'anno, il Gruppo ha sponsorizzato con delle donazioni di merce anche la "Corsa dell'Amicizia AVIS Montebelluna", una manifestazione volta alla sensibilizzazione della comunità verso i temi della donazione del sangue, e alcune manifestazioni legate allo Sci Club di Cornuda, a quello di Maserada e a quello di Montebelluna, oltre che la manifestazione "Asolo Green Volley".

Il Gruppo, in aggiunta, ha effettuato alcune donazioni di articoli vari anche al Gruppo Alpini Falzè di Trevignano, a Mondo Piccino Geox, per l'evento "lotteria di beneficenza" dell'Associazione Mano Amica Onlus e per la tradizionale lotteria per la Festa di S. Barbara, organizzata dall'Associazione Nazionale Artiglieri d'Italia, sezione di Crocetta del Montello.

Confermando l'attenzione che il Gruppo dimostra nei confronti dei giovani, della formazione e dello sport, nel corso dell'anno, il Gruppo Geox ha sponsorizzato la realizzazione dei diari scolastici dell'Istituto per l'anno scolastico 2023/2024 dell'Istituto Comprensivo di Trevignano e le attività della Polisportiva Biadenese, squadra di pallavolo femminile giovanile di Biadene. Il Gruppo, inoltre, ha sponsorizzato con una donazione la 17esima Passeggiata del Sorriso, svolta a Romano d'Ezzelino, il cui ricavato è stato devoluto in beneficenza all'Associazione UTA Onlus, alla Scuola Primaria di Romano, alla Fibrosi Cistica e alla costituzione di un fondo per un banco alimentare per le famiglie in difficoltà economica.

Tra le altre attività a favore della comunità, Geox ha dato il proprio contributo nel corso dell'anno all'acquisto delle luminarie natalizie di Biadene, a beneficio di circa 50 attività commerciali e artigianali locali, e alla realizzazione della mostra "Dacia. L'ultima frontiera della Romanità", presso il Museo Nazionale Romano. Inoltre, ha sponsorizzato con una donazione al Comitato Chiesa Vecchia di Biadene il progetto di restauro per la valorizzazione artistica della chiesa settecentesca ex parrocchia di Biadene, che conserva degli affreschi del Tiepolo.

Si segnala, infine, che a sostegno dell'iniziativa del "Calendario Madonna della Rocca 2024" della Parrocchia San Martino vescovo, Geox ha contribuito alla realizzazione del calendario che, come lo scorso anno, ha avuto come scopo primario quello di valorizzare le bellezze del pianeta e l'importanza della biodiversità.





La Tassonomia europea

L'Unione Europea ha sviluppato una strategia ambiziosa per lo sviluppo sostenibile e la transizione verso un'economia a basso contenuto di carbonio, in linea con i contenuti dell'Accordo di Parigi sul clima del 2015 e dell'Agenda ONU 2030 con i relativi 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG), impegnandosi a diventare il primo continente a impatto climatico zero entro il 2050 e a ridurre le emissioni di gas a effetto serra di almeno il 55% entro il 2030. Nella strategia complessiva delineata dalla Commissione Europea per finanziare la crescita sostenibile, un ruolo centrale è assegnato al Regolamento Tassonomia, il quale armonizza a livello europeo i criteri in base ai quali un'attività economica può essere considerata ecosostenibile rispetto a determinati obiettivi ambientali. A tal riguardo, uno degli obiettivi fissati nel piano d'azione - pubblicato dalla Commissione europea nel marzo 2020 - per finanziare la crescita sostenibile è il riorientamento dei flussi di capitali verso investimenti sostenibili finalizzato al raggiungimento di una crescita sostenibile e inclusiva. In questo contesto, il Regolamento (UE) 2020/852 (di seguito il "Regolamento"), entrato in vigore nel luglio 2020, istituisce un sistema di classificazione unificato per determinare se un'attività economica possa considerarsi ecosostenibile, al fine di individuare il grado di ecosostenibilità di un investimento. Sono quindi considerate sostenibili dal punto di vista ambientale e quindi "allineate" alla Tassonomia le attività economiche che contribuiscono in modo sostanziale ad almeno uno degli obiettivi climatici e ambientali individuati dall'UE ed allo stesso tempo, da un lato non danneggiano in modo significativo nessuno dei restanti obiettivi, dall'altro rispettano le garanzie sociali minime (quali le Linee guida OCSE destinate alle imprese multinazionali, i Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, inclusi i principi e i diritti stabiliti dalle otto convenzioni fondamentali individuate nella dichiarazione dell'Organizzazione internazionale del lavoro sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro e dalla Carta internazionale dei diritti dell'uomo). Gli obiettivi ambientali individuati dal Regolamento sono in particolare:

- mitigazione del cambiamento climatico;
- adattamento ai cambiamenti climatici;
- uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine;
- transizione verso un'economia circolare;
- prevenzione e controllo dell'inquinamento;
- tutela e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

Per il 2023 il Regolamento e i collegati Regolamenti delegati stabiliscono che le imprese soggette all'obbligo di pubblicare la dichiarazione di carattere non finanziario sono tenute a pubblicare annualmente gli indicatori fondamentali di prestazione o "KPI" basati sulla quota del fatturato, delle spese in conto capitale e delle spese operative associate ad attività economiche ecosostenibili. Nello specifico, per l'annualità 2023, l'UE ha previsto degli obblighi informativi che richiedono venga dichiarata la quota di attività economiche considerati "ammissibili" o "non ammissibili" e alle attività "allineate" alla Tassonomia in termini di fatturato, spese in conto capitale e spese operative e le relative informazioni qualitative.

Nel dettaglio, sono considerate "ammissibili" le attività economiche descritte nei regolamenti delegati relativi agli obiettivi ambientali che possono essere considerate "sostenibili dal punto di vista ambientale".

L'analisi svolta da Geox

Secondo l'art. 8 del Regolamento (UE) 2020/852, Geox S.p.A. è tenuta a pubblicare informazioni sulla quota di fatturato, quota di spese in conto capitale (CapEx) e la quota di spese operative (OpEx) proveniente da prodotti o servizi associati ad attività economiche ammissibili e allineate (per queste ultime solo in riferimento ai primi due obiettivi contenuti nell'Atto Delegato del Clima) alla Tassonomia; Le attività economiche svolte dal Gruppo Geox possono dirsi "ammissibili" ogni qualvolta possano essere ricondotte alle attività identificate nell'ambito della Tassonomia ed in particolare alle attività incluse del Regolamento delegato 2021/2139.

Con riferimento all'informativa ai sensi dell'art. 8, paragrafi 6 e 7 del Regolamento delegato (UE) 2021/2178 che prevede l'utilizzo dei modelli forniti nell'Allegato XII per la comunicazione delle attività legate al nucleare e ai gas fossili, si precisa che il Gruppo non ha riportato tali modelli in quanto non sono state individuate attività ammissibili e/o allineate in riferimento a tali ambiti.

KPI relativo al fatturato

Sulla base di un'analisi delle attività economiche, per il calcolo dell'indicatore relativo al fatturato, al denominatore è stato considerato il fatturato netto consolidato in conformità ai principi contabili IAS numero 1, punto 82, lettera a) ma al numeratore non è stata identificata nessuna quota di fatturato ottenuta dalla vendita di prodotti o servizi associati ad attività economiche considerate ammissibili e allineate. Questo perché tra le attività economiche ricomprese nella Tassonomia europea quella di Geox, in termini di settore di appartenenza (i.e. Fashion), non è compresa tra i settori attualmente interessati dalla Tassonomia europea.

Tabella - quota del fatturato (€/000) derivante da prodotti o servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia – informativa relativa all'anno 2023 (Template prescritto dalle disposizioni dell'Allegato II, nota (c), del Regolamento Delegato (UE) 2021/2178)

Esercizio finanziario N	Anno 2023		Criteri per il contributo sostanziale						Criteri DNSH (non arrecare danno significativi)						Categoria attività abilitante	Categoria attività di transizione	
	Codice	Fatturato	Quota di fatturato, anno N	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici	Acqua	Inquinamento	Economia circolare	Biodiversità	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici	Acqua	Inquinamento	Economia circolare			Biodiversità
Attività economiche		Valuta	%	Si; No; N/Am	Si; No; N/Am	Si; No; N/Am	Si; No; N/Am	Si; No; N/Am	Si; No; N/Am	Si; No; N/Am	Si; No; N/Am	Si; No; N/Am	Si; No; N/Am	Si; No; N/Am	Si/No	%	
A. Attività Ammissibili alla Tassonomia																	
A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla Tassonomia)																	
Fatturato attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)																	
		-	0 %													0 %	
		-	0 %													0 %	
		-	0 %													0 %	
A.2. Attività ammissibili alla Tassonomia non ecosostenibili (attività non allineate alla Tassonomia) (g)																	
				Am: N/Am	Am: N/Am	Am: N/Am	Am: N/Am	Am: N/Am	Am: N/Am	Am: N/Am	Am: N/Am	Am: N/Am	Am: N/Am	Am: N/Am			
Fatturato attività ammissibili alla Tassonomia non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)																	
		-	0 %													0 %	
Fatturato attività ammissibili alla Tassonomia (A.1+A.2)																	
		-	0 %													0 %	
B. Attività non Ammissibili alla Tassonomia																	
Fatturato attività non ammissibili alla Tassonomia																	
		719.571	100 %														
TOTALE																	
		719.571	100 %														

	Quota turnover/Total turnover	
	Allineata alla tassonomia per obiettivo	Ammissibile alla tassonomia per obiettivo
CCM	0 %	0 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

CapEx KPI

In linea con la normativa, per il calcolo dell'indicatore relativo alle Capital Expenditure (CapEx) sono stati considerati al denominatore gli incrementi delle immobilizzazioni materiali e immateriali avvenuti nell'esercizio, prima degli ammortamenti e delle eventuali rivalutazioni, compresi quelli derivanti da rideterminazioni e riduzioni di valore, per l'esercizio in questione, ed escluse le variazioni del fair value. Al denominatore, sono state considerate altresì le eventuali acquisizioni di immobilizzazioni materiali (IAS 16), immobilizzazioni immateriali (IAS 38), attività immobiliari (IAS 40), e attività per diritti d'uso (IFRS 16).

Per quanto riguarda il numeratore, sono stati considerati ammissibili alla Tassonomia gli investimenti che hanno permesso al Gruppo una riduzione delle emissioni in atmosfera, tra cui principalmente gli investimenti sostenuti per l'efficientamento energetico, per la riduzione del consumo di energia dei building e degli store e per l'installazione di colonnine per la ricarica di veicoli elettrici. Di conseguenza, sono stati considerati come non ammissibili la restante parte di incrementi in immobilizzazioni materiali, immateriali e diritti d'uso considerati nel denominatore. Di seguito viene rappresentata in forma tabellare la quota delle spese in conto capitale derivanti da prodotti o servizi associati ad attività economiche ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili per il 2023.

Tabella - quota del CAPEX (€/000) derivante da prodotti o servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia - informativa relativa all'anno 2023 (Template prescritto dalle disposizioni dell'Allegato II, nota (c), del Regolamento Delegato (UE) 2021/2178)

Esercizio finanziario N	Anno 2023		Criteri per il contributo sostanziale						Criteri DNSH (non arrecare danno significativo)						Quota di CapEx allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia, anno N-1	Categoria attività abilitante	Categoria attività di transizione	
	Codice	CapEx	Quota di CapEx, anno N	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici	Acqua	Inquinamento	Economia circolare	Biodiversità	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici	Acqua	Inquinamento	Economia circolare				Biodiversità
Attività economiche	Valuta	%	Si; No; N/A	Si; No; N/A	Si; No; N/A	Si; No; N/A	Si; No; N/A	Si; No; N/A	Si; No; N/A	Si; No; N/A	Si; No; N/A	Si; No; N/A	Si; No; N/A	Si; No; N/A	Si/No	A	T	
A. Attività Ammissibili alla Tassonomia																		
A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla Tassonomia)																		
7.3. Installazione, manutenzione e riparazione di dispositivi per l'efficienza energetica	CCM	-	0 %															
7.5. Installazione, manutenzione e riparazione di strumenti e dispositivi per la misurazione, la regolazione e il controllo delle prestazioni energetiche degli edifici	CCM	-	0 %													A		
7.6. Installazione, manutenzione e riparazione di tecnologie per le energie rinnovabili	CCM	-	0 %															T
CapEx attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)		-	0 %															
di cui abilitanti		-	0 %													A		
di cui transizione		-	0 %															T
A.2. Attività ammissibili alla Tassonomia non ecosostenibili (attività non allineate alla Tassonomia) (g)																		
7.3. Installazione, manutenzione e riparazione di dispositivi per l'efficienza energetica	CCM	643,87	0,8 %	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A				
7.5. Installazione, manutenzione e riparazione di strumenti e dispositivi per la misurazione, la regolazione e il controllo delle prestazioni energetiche degli edifici	CCM	0,83	0,0 %	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A				
7.6. Installazione, manutenzione e riparazione di tecnologie per le energie rinnovabili	CCM	647,68	0,8 %	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A	Am; N/A				
CapEx attività ammissibili alla Tassonomia non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)		1.292,38	1,6 %	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
CapEx attività ammissibili alla Tassonomia (A.1+A.2)		1.292,38	1,6 %	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				
B. Attività non Ammissibili alla Tassonomia																		
CapEx attività non ammissibili alla Tassonomia		79.539,62	98,4 %															
TOTALE		80.832,00	100 %															

Quota CapEx/Total CapEx	
Allineata alla tassonomia per obiettivo	Ammissibile alla tassonomia per obiettivo
CCM	1,6 %
CCA	0 %
WTR	0 %
GE	0 %
PFC	0 %
BIO	0 %

OpEx KPI

Per quanto riguarda il calcolo dell'indicatore relativo alle Operating Expenditure (OpEx) al denominatore si è tenuto conto della totalità dei costi diretti non capitalizzati legati a ricerca e sviluppo, misure di ristrutturazione di edifici, locazione a breve termine e canoni di locazione variabili, manutenzione e riparazione e a qualsiasi altra spesa diretta connessa alla manutenzione quotidiana di immobili, impianti e macchinari necessaria per garantire il funzionamento continuo ed efficace di tali attivi. Non sono state incluse le spese relative al funzionamento quotidiano di immobili, impianti e macchinari come: materie prime, costo dei dipendenti che utilizzano la macchina, elettricità o fluidi necessari per il funzionamento di tali attivi. Per quanto riguarda il numeratore non è stata identificata nessuna quota di spese operative associate ad attività economiche considerate ammissibili e allineate.

Tabella - quota dell'OPEX (€/000) derivante da prodotti o servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia - informativa relativa all'anno 2023 (Template prescritto dalle disposizioni dell'Allegato II, nota (c), del Regolamento Delegato (UE) 021/2178)

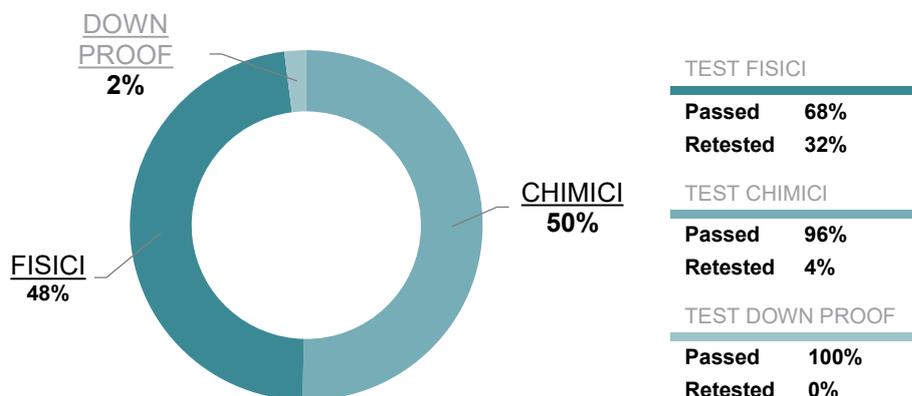
Esercizio finanziario N	Anno 2023		Criteri per il contributo sostanziale						Criteri DNSH (non arrecare danno significativo)						Quota di OpEx allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia, anno N-1	Categoria attività abilitante	Categoria attività di transizione		
	Codice	OpEx	Quota di OpEx, anno N	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici	Acqua	Inquinamento	Economia circolare	Biodiversità	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici	Acqua	Inquinamento	Economia circolare				Biodiversità	Garanzie minime di salvaguardia (17)
Attività economiche		Valuta	%	Si; No; N/Am	Si; No; N/Am	Si; No; N/Am	Si; No; N/Am	Si; No; N/Am	Si; No; N/Am	Si; No; N/Am	Si; No; N/Am	Si; No; N/Am	Si; No; N/Am	Si; No; N/Am	Si; No; N/Am	Si/No		A	T
A. Attività Ammissibili alla Tassonomia																			
A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla Tassonomia)																			
Spese operative attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)			-	0 %													0 %		
di cui abilitanti			-	0 %													0 %		
di cui di transizione			-	0 %													0 %		
A.2. Attività ammissibili alla Tassonomia non ecosostenibili (attività non allineate alla Tassonomia) (g)																			
Spese operative attività ammissibili alla Tassonomia non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)			-	0 %	Am; N/Am	Am; N/Am	Am; N/Am	Am; N/Am	Am; N/Am	Am; N/Am	Am; N/Am	Am; N/Am	Am; N/Am	Am; N/Am	Am; N/Am		0 %		
OpEx attività ammissibili alla Tassonomia (A.1+A.2)			-	0 %	Am; N/Am	Am; N/Am	Am; N/Am	Am; N/Am	Am; N/Am	Am; N/Am	Am; N/Am	Am; N/Am	Am; N/Am	Am; N/Am	Am; N/Am		0 %		
B. Attività non Ammissibili alla Tassonomia																			
Spese operative attività non ammissibili alla Tassonomia			21.105,28	100,0 %															
TOTALE			21.105,28	100,0 %															

	Quota OpEx/Total OpEx	
	Allineata alla tassonomia per obiettivo	Ammissibile alla tassonomia per obiettivo
CCM	0 %	0 %
CCA	0 %	0 %
IWTR	0 %	0 %
GE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

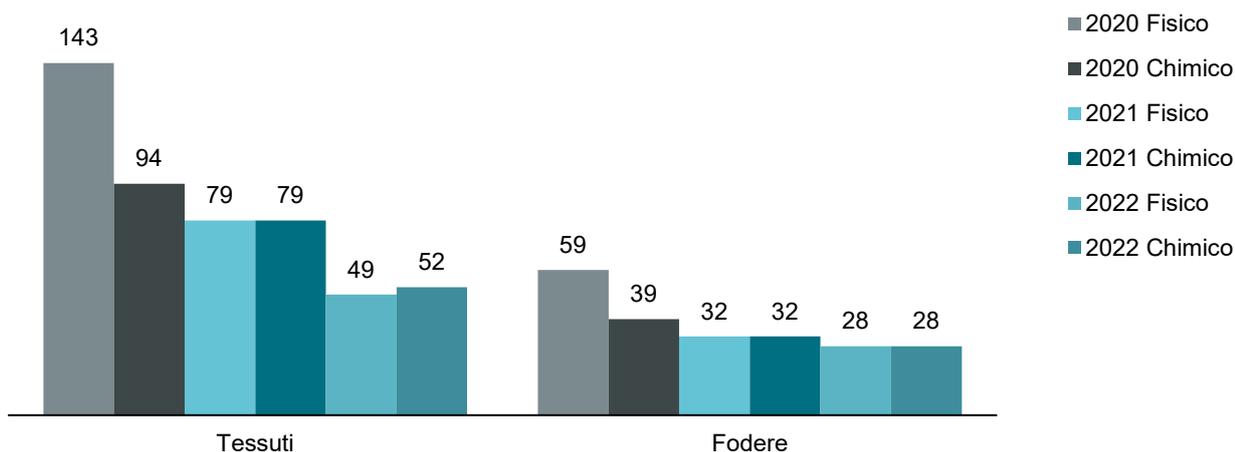
Grafici e Tabelle

Test RTW per tipologia di test svolti nel 2022

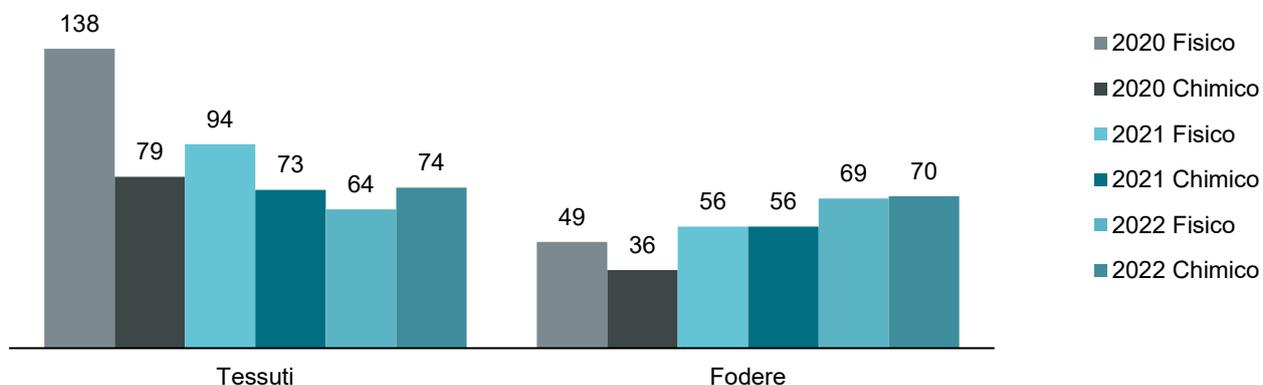
2022 Test Abbigliamento '22



Test Materiali RTW A/I '20-'21-'22



Test Materiali RTW P/E '20-'21-'22



Numero di fornitori soggetti a valutazioni socio-etico-ambientali e azioni intra-prese

	u.m.	2021	2022	2023
Numero di fornitori soggetti a valutazioni socio-etico-ambientali	N°	42	56	60
Numero di fornitori che risultano avere impatti socio-etico-ambientali, effettivi e potenziali, negativi		15	18	8
Percentuale di fornitori che risultano avere impatti socio-etico-ambientali, effettivi e potenziali, negativi, con cui sono stati concordati dei miglioramenti come conseguenza della valutazione	%	36%	32%	13%
Percentuale di fornitori che risultano avere impatti socio-etico-ambientali, effettivi e potenziali, negativi, con cui i rapporti sono stati risolti come conseguenza della valutazione		0%	0%	1,7%

Percentuale turnover per genere e per fascia di età⁶⁰

	2021						2022					
	Genere			Fasce di età			Genere			Fasce di età		
	Uomini	Donne	Totale	<30	30-50	>50	Uomini	Donne	Totale	<30	30-50	>50
Tasso di assunzione	26%	74%	30%	64%	31%	5%	49%	43%	49%	96%	23%	17%
Tasso di cessazione	25%	75%	70%	31%	56%	13%	42%	43%	48%	77%	29%	24%

Percentuale turnover per area geografica

	2021						2022					
	Italia	Francia	Spagna	Germania	UK	Altro	Italia	Francia	Spagna	Germania	UK	Altro
Tasso di assunzione	17,8	78,7	85,5	21	66,6	49,4	26%	101%	107%	46%	163%	53%
Tasso di cessazione	18,6	86,9	80,4	53,6	144,4	174,8	27%	108%	109%	55%	127%	50%

Numero dipendenti per tipologia di contratto e per genere

	2021							2022							2023						
	Contratto Tempo						Totale	Contratto Tempo						Totale	Contratto Tempo						Totale
	Indeterminato			Determinato				Indeterminato			Determinato				Indeterminato			Determinato			
	U	D	T	U	D	T		U	D	T	U	D	T		U	D	T	U	D	T	
Italia	368	931	1.299	35	97	132	1.431	350	869	1.219	47	139	186	1.405	345	865	1.210	50	123	173	1.383
Europa	153	448	601	32	117	149	750	161	429	590	44	107	151	741	148	368	516	41	73	114	630
N. America	ND	ND	93	ND	ND	122	215	ND	ND	132	ND	ND	43	175	ND	ND	119	ND	ND	10	129
Altro	122	294	416	30	176	206	622	145	335	480	32	158	190	670	98	221	319	25	95	120	439
Totale	643	1.673	2.316	97	390	487	3.018	656	1.633	2.421	123	404	570	2.991	591	1.454	2.164	116	291	417	2.581

⁶⁰ I tassi di assunzione e cessazione per genere e per fascia di età non includono i dipendenti del Nord America. Il numero di dipendenti assunti e cessati del Nord America (tot. 161 per il 2021, 206 per il 2022 e 111 per il 2023 per quanto riguarda gli assunti; tot. 116 per il 2021, 244 per il 2022 e 157 per il 2023 per quanto riguarda i cessati) sono considerati nei tassi di assunzione e cessazione totali.

Numero di infortuni suddivisi per genere e area geografica e ore lavorate 2022

	Infortuni sul lavoro registrabili						Infortuni con gravi conseguenze						Malattie professionali			Numero di ore lavorate		
	Sul luogo di lavoro			In itinere			Sul luogo di lavoro			In itinere								
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.	Uomini	Donne	Totale
Italia	2	7	9	4	5	9	0	2	2	0	0	0	0	0	0	646.432	1.290.555	1.936.987
Europa	5	26	31	1	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	326.181	938.004	1.264.185
N. America	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	70.740	125.234	195.974
Resto del mondo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	169.295	587.657	756.952
Totale	7	33	40	5	8	13	0	2	2	0	0	0	0	0	0	1.212.648	2.941.450	4.154.098

Numero di infortuni suddivisi per genere e area geografica

	2021						2022						2023					
	Infortuni sul lavoro registrabili ⁶¹			Infortuni in itinere			Infortuni sul lavoro registrabili			Infortuni in itinere			Infortuni sul lavoro registrabili			Infortuni in itinere		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Italia	4	14	18	1	7	8	2	7	9	4	5	9	1	10	11	3	7	10
Europa	5	28	33	2	4	6	5	26	31	1	3	4	10	12	22	3	4	7
N. America	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0
Resto del mondo	2	6	8	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Totale	12	50	62	3	13	16	7	33	40	5	8	13	11	24	35	6	12	18

⁶¹ Si segnala che negli infortuni sul lavoro registrabili esposti in tabella non sono inclusi né il numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro né il numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze. Inoltre, negli infortuni sul lavoro registrabili sono inclusi gli infortuni derivanti da infortuni in itinere solo quando il trasporto è stato organizzato dall'organizzazione.

Indici infortunistici^{62 63 64}

2021	Tasso di infortuni sul lavoro registrabili			Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze			Tasso di malattie professionali		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Italia	9,7	17,4	14,8	-	-	-	-	-	-
Europa	43,0	49,3	48,1	-	-	-	-	-	-
N. America	64,1	72,9	69,7	-	-	-	-	-	-
Resto del mondo	3,7	17,9	10,1	-	-	-	-	-	-
Totale	11,2	27,1	21,3	0,7	0,4	0,5	0,0	0,0	0,0

2022	Tasso di infortuni sul lavoro registrabili			Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze			Tasso di malattie professionali		
	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
Italia	3,09	5,42	4,65	-	1,55	1,03	-	-	-
Europa	15,33	27,72	24,52	-	-	-	-	-	-
N. America	0,00	0,00	0,00	-	-	-	-	-	-
Resto del mondo	0,00	0,00	0,00	-	-	-	-	-	-
Totale	5,77	11,22	9,63	0,0	0,68	0,48	0,0	0,0	0,0

Numero di infortuni per lavoratori non dipendenti, suddivisi per genere e area geografica

	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Sul luogo di lavoro	10	1 ⁶⁵	11	17	3	20	10	6	16
In itinere	2	0	2	-	-	-	-	-	-
Numero di ore lavorate	289.553	111.226	400.778	309.179	116.742	425.921	281.283	162.541	443.824
Italia	12	1	12	17	3	20	10	6	16
Europa	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nord America	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resto del mondo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	12	1	13	17	3	20	10	6	16

Indici infortunistici non dipendenti, suddivisi per genere

	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili⁶⁶	41,44	8,99	32,44	54,98	25,70	46,96

⁶² Tasso di infortuni sul lavoro registrabili = (Numero di infortuni sul lavoro registrabili / Numero di ore lavorate) * 1.000.000.

⁶³ Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze = (Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze, ad esclusione dei decessi / Numero di ore lavorate) * 1.000.000.

⁶⁴ Tasso di malattie professionali = (Numero di casi di malattie professionali registrabili / Numero di ore lavorate) * 1.000.000.

⁶⁵ Infortuni sul luogo di lavoro oltre a 1 ricaduta da infortunio.

⁶⁶ Tasso di infortuni sul lavoro registrabili = (Numero di infortuni sul lavoro registrabili / Numero di ore lavorate) * 1.000.000.

Materiali utilizzati 2021 e 2022

	u.m	2021	2022
Carta per uffici/negozi e shopper⁶⁷	t	164	359
di cui certificata FSC (%)		95%	99%
Carta/cartone per il packaging⁶⁸	t	7.756	8.897
di cui riciclato (%)		32%	34%
Tessuti per calzature⁶⁹	m ²	1.906.920	2.298.404
di cui riciclato (%)		23%	18%
Pellame per calzature⁷⁰	m ²	1.712.755	1.884.944
di cui riciclato (%)		-	-
Materiali compositi per soles⁷¹	t	3.856	4.281
di cui riciclato (%)		9%	9%

⁶⁷ I consumi di carta includono quelli relativi agli uffici e ai negozi di Italia, Svizzera, Germania, Austria, Spagna, Gran Bretagna, Giappone, Asia Pacifica, Indonesia, Vietnam e Shanghai.

⁶⁸ I consumi includono la carta utilizzata per la produzione delle collezioni P/E – A/I di ciascun periodo e per la spedizione verso Geox S.p.A. e le filiali. Sono inoltre considerate nel biennio 2020-2021 le scatole di cartone per la sede di Geox S.p.A. e per il magazzino di Signoressa nonché il cartone utilizzato presso il sito produttivo serbo.

⁶⁹ I consumi totali di tessuti, pellame e materiali impiegati per la produzione delle soles si riferiscono a quelli degli Authorized Vendor per le stagioni P/E 21– A/I 21 e P/E 22 – A/I 22/23.

⁷⁰ I consumi totali di tessuti, pellame e materiali impiegati per la produzione delle soles si riferiscono a quelli degli Authorized Vendor per le stagioni P/E 21– A/I 21 e P/E 22 – A/I 22/23.

⁷¹ I consumi totali di tessuti, pellame e materiali impiegati per la produzione delle soles si riferiscono a quelli degli Authorized Vendor per le stagioni P/E 21– A/I 21 e P/E 22 – A/I 22/23.

Rifiuti prodotti (t) ⁷²

	2021	2022
Rifiuti pericolosi	10,87	8,42
Dispositivi elettronici	0,79	0,57
Tubi fluorescenti	0,3	
Batteria e dispositivi di archiviazione	0,18	0,09
Gas in recipienti a pressione	1,49	0,16
Bombolette spray	0,06	
Imballaggi pericolosi	0,12	
Rifiuti organici	0,12	
Adesivi e sigillanti	0,18	
Materiali: assorbenti, filtranti, stracci contaminati	7,63	7,60
Rifiuti non pericolosi	1.868,88	1.560,60
Carta / cartone	1.136,00	1.043,20
Plastica	18,68	10,12
Legno	244,44	281,86
Tessuti	27,9	16,90
Toner	0,19	0,10
Dispositivi elettronici	4,77	5,86
Batterie e dispositivi di archiviazione	0,51	5,02
Packaging misto	115,94	101,68
Materiali metallici	15,51	11,55
Rifiuti organici	99,31	69,55
Rifiuti misti	205,63	
Miscele bituminose		0,400
Rifiuti acquosi		1,04
Totale	1.879,75	1.569,02

Metodo di smaltimento (t)

	2021	2022
Riciclo	1666,19	1490,43
Altri recuperi	-	74,05
Discarica	205,63	-
Impianti trattamenti reflui / depuratori	7,92	-
Inceneritore	0,01	4,54
Totale	1879,75	1569,02

⁷² Sono inclusi i rifiuti dell'Italia gestiti direttamente dal Gruppo e non tramite le municipalizzate e i rifiuti prodotti nello stabilimento serbo.





Nota metodologica

La Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario del Gruppo Geox (nel seguito anche “Dichiarazione”), redatta in conformità agli artt. 3 e 4 del D. Lgs. 254/2016 (nel seguito anche “Decreto”), contiene informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte dal Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto dalle stesse. La presente Dichiarazione, pubblicata con periodicità annuale, è redatta secondo i GRI Standards 2021 (opzione in “accordance”), standard più diffuso e riconosciuto a livello internazionale in materia di rendicontazione di sostenibilità. Al fine di agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni all’interno del documento, alle pagine 200-205 è riportato l’Indice dei Contenuti GRI. Si segnala che i temi di sostenibilità trattati all’interno della Dichiarazione sono quelli che, a seguito di un’analisi e valutazione di materialità, descritta alle pagine 59-60 del presente documento, sono stati considerati rilevanti in quanto in grado di riflettere gli impatti effettivi e potenziali sull’economia, sull’ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, nell’ambito delle attività e dei rapporti di business dell’organizzazione stessa.

I dati e le informazioni qualitative e quantitative contenuti nella Dichiarazione si riferiscono alla performance del Gruppo Geox (di seguito anche “il Gruppo”) per l’esercizio chiuso il 31 dicembre 2023 (1° gennaio – 31 dicembre 2023), periodo di riferimento in linea con la rendicontazione finanziaria. Come previsto dall’art. 4 del Decreto, la presente Dichiarazione comprende i dati della società madre (Geox S.p.A.) e delle sue società figlie consolidate integralmente. Per ulteriori dettagli con riferimento all’elenco delle società oggetto di consolidamento si rimanda alla sezione Bilancio Consolidato 2023 del Gruppo Geox. Eventuali limitazioni a tale perimetro sono opportunamente indicate all’interno del documento. Inoltre, è stato fornito il raffronto rispetto ai due esercizi precedenti. Eventuali riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati (a titolo indicativo laddove sia stato possibile migliorare l’accuratezza o la completezza delle rilevazioni o dei metodi di calcolo dei dati oggetto di rendicontazione) sono chiaramente indicate come tali. Ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono opportunamente segnalate. Modifiche sostanziali apportate ai settori di business, alla catena del valore e ad altri rapporti di business dell’organizzazione rispetto al periodo di rendicontazione sono opportunamente segnalate all’interno del presente documento, se presenti.

La predisposizione della presente Dichiarazione si è basata su un processo di reporting strutturato, formalizzato in una procedura ad hoc, che ha previsto:

- il coinvolgimento delle direzioni aziendali responsabili degli ambiti rilevanti e dei relativi dati e informazioni, oggetto della rendicontazione non finanziaria, che hanno contribuito nell’individuazione e valutazione dei temi di sostenibilità, dei progetti e delle iniziative significative descritte nel documento e nella fase di raccolta, analisi e consolidamento dei dati, con il ruolo di verificare e validare le informazioni riportate nella Dichiarazione, per quanto di propria competenza. In particolare, i dati e le informazioni inclusi nella presente Dichiarazione derivano dal sistema informativo aziendale utilizzato per la gestione e la contabilità del Gruppo e da un sistema di reporting non finanziario (reporting package di sostenibilità) appositamente implementato per soddisfare i requisiti del Decreto e dei GRI Standards 2021. I dati sono stati elaborati mediante estrazioni e calcoli puntuali e, laddove specificatamente indicato, mediante stime. I dati e le informazioni di natura economico-finanziaria derivano dal Bilancio Consolidato 2023;
- l’approvazione della Dichiarazione da parte del Consiglio di Amministrazione, convocato per l’approvazione del Bilancio Consolidato 2023, dopo essere stata valutata dal Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità che, infatti, esamina la Dichiarazione esprimendo al Consiglio la propria valutazione in merito alle analisi ed ai contenuti del documento con riferimento alle tematiche di sostenibilità risultate materiali per il Gruppo, tenuto conto delle caratteristiche, e, complessivamente, sul processo di raccolta dei dati e informazioni finalizzate alla predisposizione del Report di Sostenibilità del Gruppo stesso. Ai lavori del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità ha partecipato anche l’Amministratore Delegato, dott. Livio Libralesso;
- il rilascio di un giudizio di conformità da parte di KPMG S.p.A. nella forma di un esame limitato che esprime con apposita relazione distinta un’attestazione circa la conformità delle informazioni fornite ai sensi dell’art. 3, comma 10, del D.lgs. 254/2016. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella “Relazione della Società di Revisione Indipendente”, inclusa nel presente documento. Per la ricerca della società di revisione indipendente sono stati coinvolti il Massimo Organo di Governo e gli alti dirigenti dell’organizzazione.
- la pubblicazione della Dichiarazione presso il registro delle imprese, contestualmente al deposito della relazione finanziaria annuale presso il registro delle imprese;
- la pubblicazione sul sito internet corporate per renderla disponibile, trasparentemente, agli stakeholder, secondo le tempistiche dettate dalla legge.

L’identificazione e rendicontazione dei contenuti della Dichiarazione ha tenuto in considerazione i principi GRI di contesto di sostenibilità e completezza. Per la definizione dei criteri di qualità informativa e del perimetro di rendicontazione sono stati altresì applicati i principi GRI di equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e verificabilità. Per ogni informazione relativa alla Dichiarazione Non Finanziaria è possibile contattare il dirigente preposto al contatto investor.relations@geox.com. La Dichiarazione Non Finanziaria è disponibile anche sul sito web di Geox www.geox.biz, nella sezione Investor Relations.

Individuazione degli impatti

Tematica di sostenibilità	Principali impatti	Tipologia di impatto	
Responsabilità ambientale			
Approvvigionamento e consumo responsabile di materiali	Depauperamento delle risorse naturali	Negativo	Potenziale
	Approvvigionamento sostenibile	Positivo	Attuale
Cambiamento climatico e riduzione dei consumi	Generazione di emissioni GHG	Negativo	Attuale
	Consumi di energia	Negativo	Attuale
	Violazione della compliance ambientale	Negativo	Potenziale
Riduzione dei rifiuti prodotti e ricorso a metodi di smaltimento responsabili	Generazione di rifiuti	Negativo	Attuale
	Generazione di scarti di lavorazione derivanti da inefficienza produttiva	Negativo	Attuale
Animal welfare	Mancata tutela del benessere animale	Negativo	Potenziale
Riduzione dei consumi di acqua e monitoraggio degli scarichi	Consumo della risorsa idrica	Negativo	Attuale
	Contaminazione suolo e acque sotterranee attraverso gli scarichi idrici	Negativo	Potenziale
Responsabilità verso i clienti e di prodotto			
Gestione e innovazione di prodotto	Sviluppo del design sostenibile e innovativo dei prodotti	Positivo	Attuale
	Innovazione tecnologica dei processi e dei prodotti	Positivo	Attuale
	Non conformità in ambito di salute e sulla sicurezza di prodotto	Negativo	Potenziale
Coinvolgimento, ascolto, soddisfazione del cliente ed eccellenza del servizio	Engagement del consumatore	Positivo	Attuale
	Soddisfazione del consumatore	Positivo	Attuale
	Mancata soddisfazione dei clienti e delle loro aspettative	Negativo	Attuale
Prodotti e processi sostenibili	Protezione degli ecosistemi	Positivo	Potenziale
Attenzione al ciclo di vita del prodotto	Riciclo e riutilizzo degli scarti e attività di simbiosi industriale	Positivo	Potenziale
Responsabilità verso i dipendenti			
Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	Infortuni sul luogo di lavoro	Negativo	Attuale
Remunerazione, sistemi di incentivazione e benefit	Motivazione dei dipendenti	Positivo	Attuale
Formazione e sviluppo delle competenze	Sviluppo e valorizzazione delle competenze dei lavoratori attraverso attività formative	Positivo	Attuale
Diversità, pari opportunità e inclusione	Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo	Positivo	Attuale
	Discriminazione in termini di responsabilità, compensazione e avanzamento di carriera	Negativo	Potenziale
Benessere, soddisfazione e retention dei dipendenti	Soddisfazione e benessere dei dipendenti	Positivo	Attuale
	Mancato rispetto delle aspettative di crescita del personale	Negativo	Potenziale
Comunicazione interna chiara, trasparente ed efficace	Engagement con i dipendenti	Positivo	Attuale
Responsabilità economica e di Governance			
Contrasto alla corruzione	Impatti negativi sulle persone e sui sistemi economici generati da una condotta non etica del business	Negativo	Potenziale
	Sensibilizzazione all'integrità e trasparenza	Positivo	Attuale
Tutela e rafforzamento della reputazione del brand	Rafforzamento dei rapporti con i principali partner e stakeholders	Positivo	Attuale
	Danni reputazionali	Negativo	Potenziale
Creazione e distribuzione del valore	Generazione e distribuzione di valore economico	Positivo	Attuale
Gestione del rischio e gestione della crisi	Capacità di risposta alle crisi	Positivo	Attuale
Responsabilità sociale			
Gestione sostenibile della catena di fornitura	Impatti ambientali, sociali ed economici lungo la catena di fornitura	Negativo	Attuale
	Garanzia di qualità e sostenibilità della propria supply chain grazie alla selezione di fornitori certificati	Positivo	Potenziale
	Creazione di una filiera locale	Positivo	Potenziale
Rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori	Casi di violazione dei diritti umani all'interno dell'organizzazione e della propria catena del valore	Negativo	Potenziale
Sicurezza e protezione dei dati	Violazione e perdita dei dati dei clienti e scarsa gestione della sicurezza informatica	Negativo	Potenziale
Comunicazione esterna e consapevolezza dei consumatori	Campagne di sensibilizzazione	Positivo	Attuale
	Pubblicità e contenuti ingannevoli	Negativo	Potenziale
Sostegno allo sviluppo della Comunità	Impatti negativi generati sulle comunità locali	Negativo	Potenziale
	Supporto economico alle associazioni della comunità locale	Positivo	Attuale





Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Il Gruppo Geox ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio 2023 - 31 dicembre 2023.
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	N/A

Standard GRI / altra fonte	Informativa	Ubicazione (Pag.)	Omissione			N. di rif. standard di settore GRI
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	
Informative generali						
GRI 2 Informative Generali versione 2021	2-1	Dettagli organizzativi	26-27; 41			
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	194			
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	194			
	2-4	Revisione delle informazioni	194			
	2-5	Assurance esterna	194; 210-212			
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	19-24; 32-34; 87-89			
	2-7	Dipendenti	103; 113			
	2-8	Lavoratori non dipendenti	105			
	2-9	Struttura e composizione della governance	41-46; 118; 194; <i>cfr. Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari</i>			
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	<i>cfr. Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari</i>			
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	<i>cfr. Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari</i>			
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	41; 61; 194; <i>cfr. Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari</i>			
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	41; 45; <i>cfr. Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari</i>			
	2-14	Ruolo del più alto organo di governo nella rendicontazione del bilancio di sostenibilità	194			
	2-15	Conflitti d'interesse	52; <i>cfr. Codice Etico;</i> <i>cfr. Bilancio Consolidato del Gruppo</i>			
	2-16	Comunicazione delle criticità	54; <i>cfr. Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari</i>			
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	118			
	2-18	Valutazione delle prestazioni del massimo organo di governo	<i>cfr. Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari</i>			

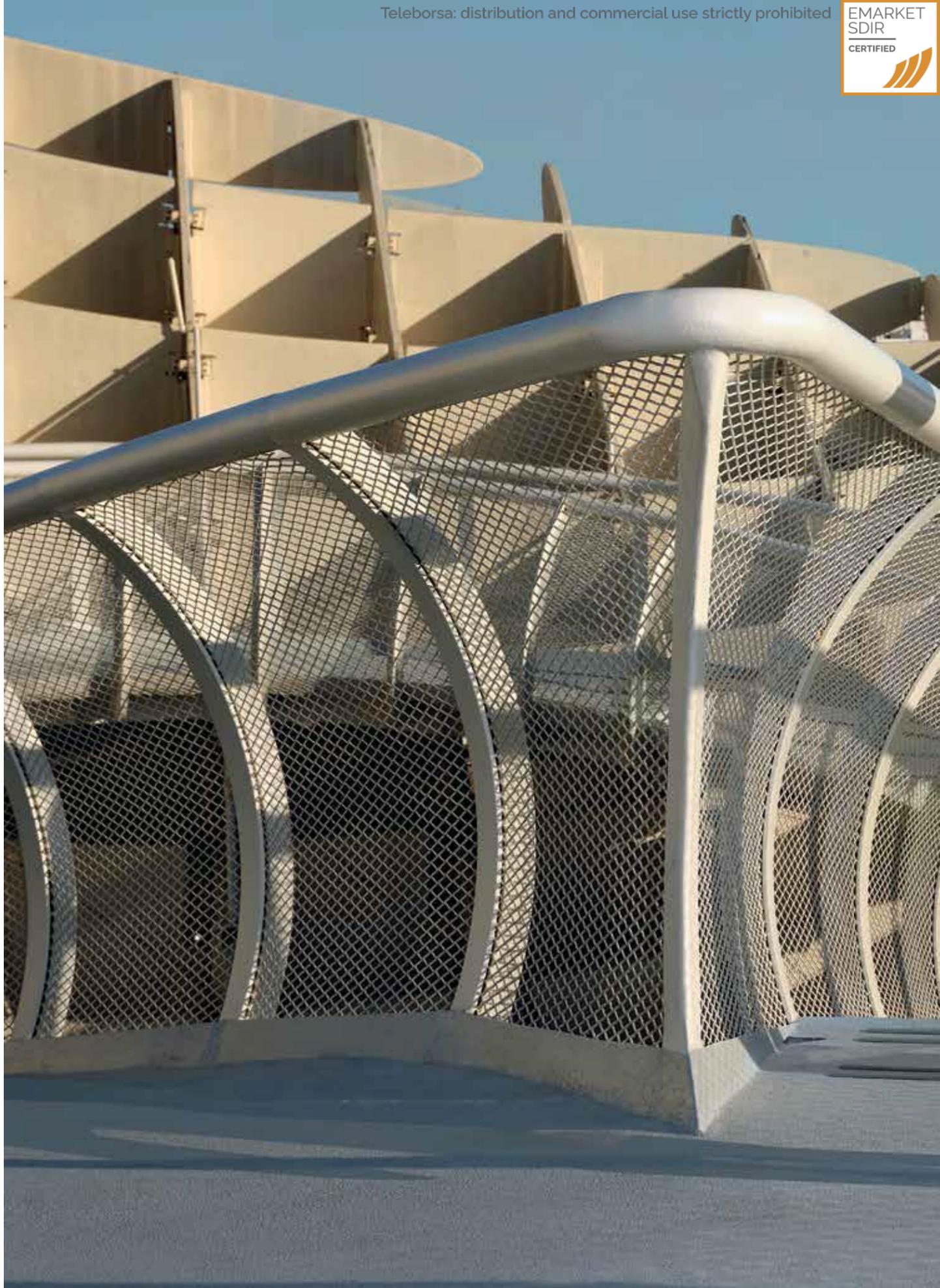
Standard GRI / altra fonte	Informativa		Ubicazione (Pag.)	Omissione			N. di rif. standard di settore GRI
				Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	<i>cf. Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti</i>				
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione					
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	-	2-21	Vincoli di riservatezza		
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4				
	2-23	Impegno in termini di policy	46-47; 51-54; 91-93; 108-109; 120				
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	46-47; 51-54; 91-93; 108-109; 120				
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	49; 57; 54; 109; 134-135; 137				
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	54; 109; 134-135; 137				
GRI 2 Informativi Generali versione 2021	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	49; 150				
	2-28	Appartenenza ad associazioni	63				
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	61-62				
	2-30	Contratti collettivi	120				
Temati materiali							
GRI 3 Temi materiali versione 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	59-60				
	3-2	Elenco di temi materiali	60				
Creazione e distribuzione del valore; Benessere, soddisfazione e retention dei dipendenti; Remunerazione, sistemi di incentivazione e benefit							
GRI 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	32-35; 102-107; 110-111; 113; 185				
GRI 201 Performance economiche versione 2016	201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	35				
GRI 401 Occupazione versione 2016	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	105-107; 185				
Approvvigionamento e consumo responsabile di materiali							
GRI 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	87-89; 155-157; 188				
GRI 204 Pratiche di Approvvigionamento o versione 2016	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	89				
GRI 3 Temi materiali versione 2021	301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	155-157; 188				
	301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	155-157; 188				

Standard GRI / altra fonte	Informativa	Ubicazione (Pag.)	Omissione			N. di rif. standard di settore GRI
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	
Cambiamento climatico e riduzione dei consumi energetici						
GRI 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	151-152; 153-154; 161-163			
GRI 302 Energia versione 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	152			
	302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione	152			
	302-3	Intensità energetica	152			
	302-4	Riduzione del consumo di energia	152			
GRI 305 Emissioni versione 2016	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	153			
	305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	153			
	305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	154; 162			
	305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	153-154			
	305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	154; 162			
Riduzione dei rifiuti prodotti e ricorso a metodi di smaltimento responsabili						
GRI 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	158-159			
GRI 306 Rifiuti versione 2020	306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	158-159			
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	158-159			
	306-3	Rifiuti generati	159			
	306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	159			
	306-5	Rifiuti conferiti in discarica	159			
Gestione sostenibile della catena di fornitura						
GRI 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	87-95; 185			
GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori versione 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	91			
	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	91-95; 185			
GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori versione 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	91			
	414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	91-95; 185			

Standard GRI / altra fonte	Informativa	Ubicazione (Pag.)	Omissione			N. di rif. standard di settore GRI
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	
Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori						
GRI 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	121-127; 186-187			
GRI 403 Salute e Sicurezza sul lavoro versione 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	121-122			
	403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	122-124			
	403-3	Servizi per la salute professionale	122			
GRI 403 Salute e Sicurezza sul lavoro versione 2018	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	123			
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	123-124			
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	123			
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	123			
	403-9	Infortuni sul lavoro	124-127; 186-187			
Formazione e sviluppo delle competenze						
GRI 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	114-118			
GRI 404 Formazione e istruzione versione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	116			
Diversità, pari opportunità e inclusione						
GRI 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	43-47; 102-104; 108-109			
GRI 405 Diversità e Pari Opportunità versione 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	43-46; 102-104; 109			
Rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori						
GRI 3 Temi materiali versione 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	91-95; 108-109			
GRI 406 Non discriminazione versione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	109			
GRI 408 Lavoro minorile versione 2016	408-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	92			

Standard GRI / altra fonte	Informativa		Ubicazione (Pag.)	Omissione			N. di rif. standard di settore GRI
				Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	
GRI 409 Lavoro forzato e obbligatori versione 2016	409-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	92				
Coinvolgimento, ascolto, soddisfazione del cliente ed eccellenza del servizio							
GRI 3 Temî materiali versione 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	77-81; 133-143				
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti versione 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	78-81				
	416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	78-81				
GRI 417 Marketing ed etichettatura versione 2016	417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	140-141				
GRI 417 Marketing ed etichettatura versione 2016	417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	140-141				
	417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	140-141				
Sicurezza e protezione dei dati							
GRI 3 Temî materiali versione 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	137				
GRI 418 Privacy dei clienti versione 2016	418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	137				
Gestione del rischio e gestione della crisi							
GRI 3 Temî materiali versione 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	48-54				
Gestione e innovazione di prodotto; Prodotti e processi sostenibili; Attenzione al ciclo di vita del prodotto							
GRI 3 Temî materiali versione 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	69-74; 19-23				
Tutela e rafforzamento della reputazione del brand							
GRI 3 Temî materiali versione 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	138				
Comunicazione interna chiara, trasparente ed efficace							
GRI 3 Temî materiali versione 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	119-120				

Standard GRI / altra fonte	Informativa	Ubicazione (Pag.)	Omissione			N. di rif. standard di settore GRI
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	
Comunicazione esterna e consapevolezza dei consumatori						
GRI 3 Temî materiali <i>versione 2021</i>	3-3	Gestione dei temi materiali	140-141			
Altre tematiche di sostenibilità						
Riduzione dei consumi di acqua e monitoraggio degli scarichi						
GRI 303 Acqua e scarichi idrici <i>versione 2018</i>	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	160			
	303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	160			
	303-3	Prelievo idrico	160			
Contrasto alla corruzione						
GRI 205 Anticorruzione <i>versione 2016</i>	205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	54			





Relazione della società di revisione indipendente



KPMG S.p.A.
 Revisione e organizzazione contabile
 Via Rosa Zalivani, 2
 31100 TREVISO TV
 Telefono +39 0422 576711
 Email it-fmauditaly@kpmg.it
 PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3, comma 10, del D.Lgs. 30 dicembre 2016 n. 254 e dell'art. 5 del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018

*Al Consiglio di Amministrazione della
 Geox S.p.A.*

Ai sensi dell'art. 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016 n. 254 (di seguito anche il "Decreto") e dell'art. 5 del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Geox (di seguito anche il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 predisposta ai sensi dell'art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 1 marzo 2024 (di seguito anche la "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "*La Tassonomia Europea*" della DNF, richieste dall'art. 8 del Regolamento (UE) n. 852 del 18 giugno 2020.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale della Geox S.p.A. per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), da essi individuato come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili, inoltre, per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'art. 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

KPMG S.p.A. è una società per azioni di diritto italiano e fa parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese.

Società per azioni
 Capitale sociale
 Euro 10.415.500,00 i.v.
 Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi
 e Codice Fiscale N. 00709600159
 R.E.A. Milano N. 512867
 Partita IVA 00709600159
 VAT number IT00709600159
 Sede legale: Via Vittor Pisani, 25
 20124 Milano MI ITALIA



Gruppo Geox
Relazione della società di revisione
31 dicembre 2023

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. Nell'esercizio di riferimento del presente incarico la nostra società di revisione ha applicato l'International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, ha mantenuto un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e ai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Geox S.p.A. responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 Analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato.
- 2 Analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto.
- 3 Comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel bilancio consolidato del Gruppo.
- 4 Comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti, connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto, lettera a).



Gruppo Geox

Relazione della società di revisione

31 dicembre 2023

- 5 Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Geox S.p.A e con il personale della Xlog S.r.l. e svolto limitate verifiche al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo,
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare al modello aziendale, alle politiche praticate e ai principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili,
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per la sede di Biadene/Montebelluna, che abbiamo selezionato sulla base della propria attività, del contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e dell'ubicazione, abbiamo effettuato una visita in loco nel corso della quale ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Geox relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards").

Le nostre conclusioni sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Geox non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "La Tassonomia Europea" della stessa, richieste dall'art. 8 del Regolamento (UE) n. 852 del 18 giugno 2020.

Altri aspetti

La dichiarazione consolidata di carattere non finanziario per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, i cui dati sono presentati a fini comparativi, è stata sottoposta a un esame limitato da parte di un altro revisore che in data 23 marzo 2022 ha espresso su tale DNF una conclusione senza rilievi.

Treviso, 28 marzo 2024

KPMG S.p.A.



Francesco Masetto
Socio



Contatti Sede legale

Via Feltrina Centro, 16

31044 Biadene di Montebelluna (TV)

Dati Legali

Capitale Sociale: Euro 25.920.733,1 i.v. REA n. 265360

Codice fiscale/R. I. di Treviso n. 03348440268

Contatti per informazioni sulla Dichiarazione Non Finanziaria

Investor Relations

investor.relations@geox.com

Documenti a disposizione degli azionisti www.geox.biz
(Sezione Investor Relations)

#GeoxSustainability

GEOX S.p.A.
Via Feltrina Centro, 16
31044 Biadene di Montebelluna
+39 0423 2822 - Fax +39 0423 284125
geox.com