

# Bilancio di Sostenibilità DNF 2023



GRUPPO  
ORSERO





# Indice

Lettera agli stakeholder .....	4
<b>1. Il Gruppo Orsero.....</b>	<b>6</b>
Le nostre origini .....	8
La nostra realtà .....	10
I nostri brand .....	14
I nostri stakeholder.....	15
La Sostenibilità per il nostro Gruppo.....	16
La nostra strategia di sostenibilità .....	16
La nostra governance di sostenibilità.....	19
La creazione di valore.....	21
La conduzione etica del business .....	23
Strumenti per la conduzione etica del business.....	23
Modello di governance .....	25
Sistemi di controllo interno e gestione dei rischi.....	27
<b>2. Riconosciamo il valore delle persone .....</b>	<b>30</b>
I nostri collaboratori .....	32
Benessere delle nostre persone .....	34
Rispetto delle diversità e inclusione.....	37
Salute e sicurezza .....	39
Relazioni con la comunità .....	41
Doniamo frutta e verdura .....	42
<b>3. Sviluppiamo filiere responsabili.....</b>	<b>44</b>
La nostra filiera .....	45
La gestione responsabile della catena di fornitura .....	50
<b>4. Riduciamo il nostro impatto sul pianeta.....</b>	<b>53</b>
Impatti ambientali delle nostre attività .....	55
Cultura del risparmio energetico e cambiamento climatico.....	55
Le emissioni di CO <sub>2</sub> e generate.....	57
Utilizzo responsabile delle risorse .....	58
Lotta allo spreco alimentare e gestione dei rifiuti.....	58
Gestione responsabile dell'acqua .....	61
Circolarità del packaging .....	62
<b>5. Favoriamo un'alimentazione sana e sostenibile .....</b>	<b>67</b>
Qualità, sicurezza e tracciabilità .....	69
Comunicazione responsabile .....	72

<b>Appendice.....</b>	<b>75</b>
Rischi di natura non finanziaria.....	76
Nota metodologica .....	79
Il processo di individuazione dei temi materiali.....	79
Coinvolgimento degli stakeholder.....	83
Lo standard e il perimetro di rendicontazione.....	85
Metodologie di calcolo utilizzate .....	86
Tabella di raccordo ambiti D.Lgs. 254 – temi materiali – topic GRI .....	87
Informativa di Hermanos Fernández López S.A. in conformità alla Legge 11/ 2018 ..	88
Tabelle indicatori GRI .....	99
GRI Content Index .....	115
Tassonomia UE .....	123

## Lettera agli stakeholder

Cari lettori,

vi presentiamo il quinto Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Orsero.

*Il 2023 è stato un anno di grandi risultati, ma soprattutto di nuovi impegni, sempre all'insegna di una crescita responsabile e sostenibile.*

*A gennaio abbiamo perfezionato le acquisizioni delle società francesi Blampin con i suoi 12 stand di mercato e Capexo super specialista nel segmento dei frutti esotici, raggiungendo un posizionamento unico sul mercato francese in termini di dimensione, gamma dei prodotti e presidio dei canali di vendita. A marzo, a riprova del nostro impegno verso l'implementazione del Piano Strategico di Sostenibilità, abbiamo iniziato a comunicare al mercato gli obiettivi annuali in ambito ESG e ad aprile abbiamo legato gli stessi obiettivi al nostro "Piano di performance share 2023-2025". Sempre ad aprile, con l'insediamento del nuovo Consiglio di Amministrazione, abbiamo istituito un Comitato di Sostenibilità endoconsiliare, le cui responsabilità comprendono anche il monitoraggio dell'attuazione del Piano Strategico di Sostenibilità e il raggiungimento dei suoi obiettivi.*

*Per quanto riguarda il progresso verso una piena realizzazione dei Goal del Piano, anche quest'anno abbiamo raggiunto tutti gli obiettivi prefissati e ci auguriamo di riuscire a fare altrettanto l'anno prossimo con anche l'inclusione nel perimetro di piano delle neoacquisite Blampin e Capexo. E' stato adottato il primo Codice di Condotta Fornitori e sono proseguite le attività di coinvolgimento dei nostri partner su Sedex (Goal 1); è proseguito il processo di efficientamento energetico dei nostri magazzini raggiungendo risultati sorprendenti (Goal 2); per prevenire lo spreco alimentare, abbiamo testato più innovazioni (Goal 3) e coinvolto la maggioranza dei nostri stand di mercato affinché aumenti la consapevolezza rispetto all'importanza di tale tema (Goal 4); dando seguito alla necessità di rendere il nostro packaging più circolare, non solo abbiamo ottenuto importanti risultati rispetto agli imballaggi F.lli Orsero (Goal 5), ma abbiamo anche ultimato la prima mappatura del packaging acquistato dal Gruppo (Goal 6); in Hermanos Fernandez Lopez, oltre a continuare a supportare il progetto con Gasol Foundation contro l'obesità infantile (Goal 11), abbiamo avviato del progetto Come Sano nei mercati di diverse città (Goal 7); per quanto riguarda le nostre risorse umane, ci siamo impegnati ad ampliare il numero delle società coinvolte in GOWelfare(Goal 8) e abbiamo rafforzato la formazione nonché incentivato il coinvolgimento dei nostri dipendenti rispetto ai temi di sostenibilità (Goal 9); abbiamo continuato a certificare, per la food safety, i nostri magazzini (Goal*

10); in Messico e Costa Rica, ci siamo impegnati a dare il nostro contributo allo sviluppo delle comunità locali (Goal 11).

Infine, a novembre 2023, abbiamo lanciato un nuovo progetto - GOEquality – con l'obiettivo di promuovere l'inclusione e le pari opportunità nel nostro Gruppo, combattendo al contempo qualunque tipo di pregiudizio e stereotipo. Con questo passo abbiamo voluto rendere concreto il nostro impegno nel riconoscere il valore delle nostre persone, dando seguito ad azioni che puntano a risaltare l'unicità di ciascuno, identificando delle opportunità che possano coinvolgere tutti indistintamente.

Con questo documento vi invitiamo a scoprire il nostro percorso verso la sostenibilità, i nostri sforzi e le sfide che stiamo affrontando.

Buona lettura,

Paolo Prudenziati

Presidente del Gruppo Orsero



# 1. Il Gruppo Orsero

**Siamo un Gruppo internazionale con forti radici nei territori in cui operiamo. La volontà di offrire solo il meglio ai nostri clienti si sposa con l'ambizione di generare un benessere condiviso per tutti i nostri stakeholder.**

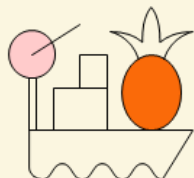
**Avviciniamo il mondo, ogni giorno.**



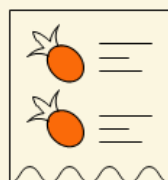
**GRUPPO  
ORSERO**



Più di  
**2.650**  
Fornitori\*



**5**  
navi della flotta  
reefer dedicata a  
banane e ananas



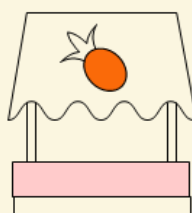
Più di  
**6.500**  
controlli al  
giorno solo in  
Europa



**25**  
magazzini



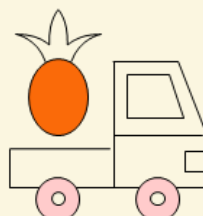
**22**  
Centri di  
maturazione



**37**  
stand di  
mercato



**4**  
centri di fresh-cut  
in Italia



Circa  
**50%**  
vendita alla GDO  
nel 2023\*\*

\* Fornitori che hanno conferito oltre 10.000 kg di frutta e verdura nell'anno.

\*\* Valore aggregato delle vendite del settore Distribuzione del Gruppo in Europa.

## Le nostre origini

La nostra storia inizia **negli anni '40** e racconta di una famiglia italiana che si è inserita con tenacia e successo all'interno del mercato internazionale di distribuzione di prodotti ortofrutticoli.

La famiglia è il punto di partenza e il punto di arrivo di Orsero: è da qui che il Gruppo trae le sue origini più profonde, ed è per le famiglie che Orsero si impegna selezionare i prodotti della migliore qualità.

### GLI INIZI

**1940s** Iniziamo a distribuire prodotti ortofrutticoli in Italia.



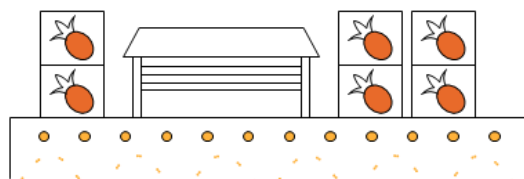
**1970s** Cominciamo a distribuire e importare frutta esotica e frutta contro stagione in tutto il bacino del Mediterraneo.

### L'INTERNAZIONALITÀ

**1980s** Acquistiamo piantagioni di banane in Costa Rica e società specializzate nella maturazione e distribuzione di banane in Francia.



Nasce Refeer Terminal nel porto di Savona-Vado per movimentare e stoccare prodotti freschi.





## IL CONSOLIDAMENTO

1990s

Investiamo in Italia, Portogallo e Grecia e costruiamo la prima flotta navale refrigerata, Cala Bianche, per trasportare prodotti freschi.

2000

Avviamo la costruzione della seconda flotta navale, le Cala Rosse, più capienti e tutt'ora in esercizio e continuiamo l'espansione in Italia e Spagna.



## L'ULTIMO DECENNIO

2012

- Lanciamo sul mercato europeo il marchio F.lli Orsero.
- Riorganizziamo e rafforziamo l'assetto manageriale.



2017

- Assumiamo la denominazione Orsero S.p.A. quotandoci sul mercato azionario AIM Italia.
- Espandiamo la distribuzione in Italia e acquisiamo Hermanos Fernández López in Spagna.

2020

- Ci espandiamo in Sicilia.
- Inizia la collaborazione con FEBA - European Food Banks Federation - contro gli sprechi.

2021

- Creiamo una nuova funzione di Gruppo dedicata alla Sostenibilità e aderiamo al Global Compact delle Nazioni Unite.
- Acquisiamo il 50% di Agricola Azzurra.

2018

Hermanos Fernández López entra nel capitale sociale di Bonaoro e Sevimpor nelle Isole Canarie.

2019

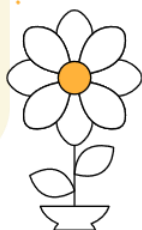
- Proseguiamo l'espansione del Fresh Cut aprendo tre centri a Molfetta, Verona e Cagliari.
- Acquisiamo il Gruppo Fruttica, consolidiamo Fruttital Cagliari.
- Dal 23 dicembre le azioni del nostro Gruppo sono quotate sul segmento STAR dell'MTA di Borsa Italiana.

2022

Presentiamo il nostro primo Piano Strategico di Sostenibilità.

2023

- In Francia acquisiamo l'80% di Blampin Groupe e il 100% di Capexo S.a.S.
- Sottoscriviamo i Women's Empowerment Principles (WEPs) di UN Global Compact e UN Women per la promozione della parità di genere.



La chiave del nostro successo risiede **nelle relazioni professionali e personali** che abbiamo costruito e consolidato nel tempo, che fanno dei nostri fornitori e clienti veri e propri **partner strategici**. Partendo da questo approccio si è formalizzata la nostra mission, che indirizza giorno dopo giorno il nostro cammino e il nostro modo di fare impresa.

*Avviciniamo il mondo per crescere  
insieme ai nostri clienti e fornitori*

La nostra crescita negli anni è avvenuta anche grazie **all'espansione su diversi mercati** e questo fa sì che ogni società del Gruppo sia unica, con le proprie caratteristiche e peculiarità. Nonostante ciò, le nostre persone in **Italia, Spagna, Francia, Portogallo, Grecia, Costa Rica, Colombia e Messico** condividono i medesimi valori, rappresentando così la nostra forza: lavoriamo con passione, siamo leali, corretti e determinati, creativi e intraprendenti, ma soprattutto crediamo nel nostro Gruppo e nella capacità di creare valore.

## I NOSTRI VALORI



**LAVORARE FORTE CON  
PASSIONE**



**ESSERE LEALI E  
CORRETTI**



**ESSERE DETERMINATI**



**ESSERE CREATIVI, COGLIERE  
LE OPPORTUNITÀ, SAPER  
RISCHIARE**



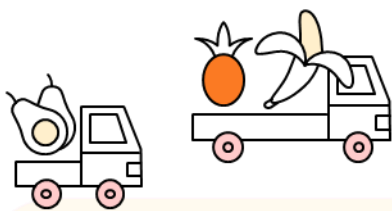
**FARE DELL'AZIENDA LA  
PROPRIA BANDIERA**

## La nostra realtà

Siamo **leader nell'Europa mediterranea per la distribuzione di prodotti ortofrutticoli**, grazie all'expertise maturata in 80 anni di attività. Nel 2023 abbiamo movimentato e distribuito **oltre 880 mila tonnellate di frutta e verdura**, monitorandone costantemente la qualità e la freschezza, portando in Europa le **eccellenze provenienti da ogni angolo del pianeta**.

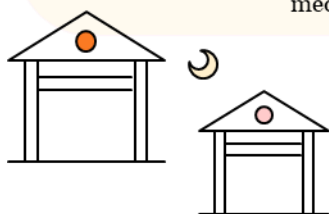
## IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

Le società del Gruppo operano nei seguenti ambiti



### DISTRIBUZIONE

Ogni giorno distribuiamo una gamma completa di prodotti ortofrutticoli freschi che conta **più di 300 referenze**, garantendo un servizio di alto livello e offrendo soluzioni personalizzate. I nostri fornitori garantiscono l'offerta di prodotti completa e disponibile 365 giorni l'anno. La nostra capillare presenza sul territorio, con **magazzini specializzati nella lavorazione, maturazione e stoccaggio del prodotto fresco**, ci permette di rispondere alle diverse necessità dei clienti. I prodotti che arrivano nei nostri magazzini completano il loro ciclo di maturazione e raggiungono i principali supermercati e grossisti mediterranei.



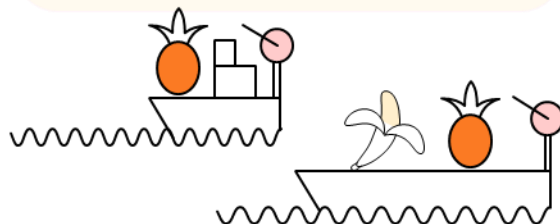
### SERVIZI E HOLDING

Alcune società del Gruppo si occupano della gestione dei **servizi interni**, indispensabili per un corretto funzionamento della nostra catena del valore.



### SHIPPING

Le nostre quattro **navi** Cala Rosse, insieme ad una nave a noleggio, **collegano costantemente il Centroamerica con i principali porti del Mediterraneo**, attraverso un viaggio round trip di 35 giorni che consente l'arrivo puntuale di frutta fresca sui mercati europei ogni settimana.



### PRODUZIONE

Con le nostre due piantagioni in Spagna e Messico ci dedichiamo alla coltivazione di due eccellenze locali: il **platano canario** a Tenerife e l'**avocado** nello stato di Jalisco, in Messico.



Al 31 dicembre 2023 il nostro Gruppo si compone di Orsero S.p.A. (capogruppo) e di 36 società controllate consolidate integralmente<sup>1</sup> nelle quali la capogruppo detiene, direttamente o indirettamente, la maggioranza dei diritti di voto e sulle quali esercita il controllo<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Per l'elenco di tutte le società consolidate con il metodo integrale si rimanda alla Relazione Finanziaria Annuale 2023 del Gruppo Orsero, paragrafo "Elenco delle società consolidate integralmente" all'interno delle Note illustrative.

<sup>2</sup> Per maggiori informazioni relative all'azionariato della capogruppo, fare riferimento a [www.orserogroup.it/investor-relations/azionariato/](http://www.orserogroup.it/investor-relations/azionariato/).



## STRUTTURA SOCIETARIA

### SHIPPING

	Cosiarma S.p.A. ITALIA
	Orsero Costa Rica S.r.l. COSTA RICA

### PRODUZIONE

	Isa Platanos S.A. ISOLE CANARIE
	Productores de Aguacate de Jalisco S.A.C.V MESSICO

### SERVICES & HOLDING

	Orsero S.p.A. ITALIA
	Fresco Ships' A&F S.r.l. ITALIA
	Orsero Servizi S.r.l. ITALIA
	GF Solventa S.L. SPAGNA

Le società contrassegnate con \* sono consolidate nella Relazione Finanziaria Annuale secondo il metodo del patrimonio netto e quindi escluse dal perimetro delle informazioni sociali e ambientali del presente Documento. Per maggiori dettagli si faccia riferimento alla Relazione Finanziaria Annuale 2023 del Gruppo Orsero.

### DISTRIBUZIONE

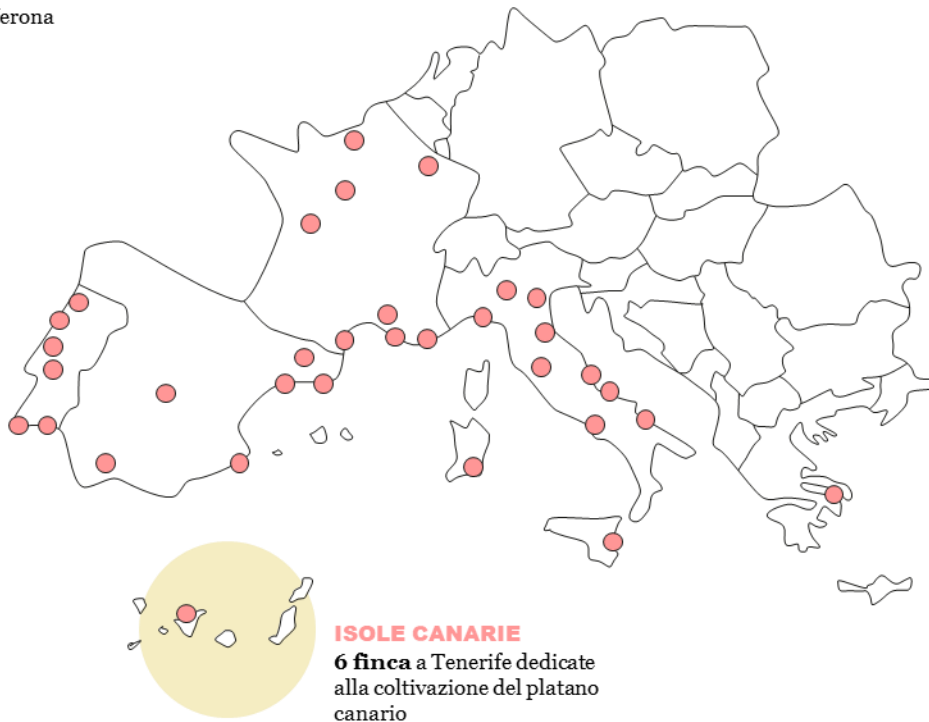
	Fruttital S.r.l. ITALIA
	Galandi S.p.A. ITALIA
	Agricola Azzurra S.r.l. ITALIA 50%
	Simba S.p.A. ITALIA
	Simbacol S.A.S. COLOMBIA
	Hermanos Fernández López S.A. SPAGNA
	AZ France S.A. FRANCIA
	Blampin S.A.S. FRANCIA
	Capexo S.A.S. FRANCIA
	Fruttica S.A. FRANCIA
	Eurofrutas S.A. PORTOGALLO
	Bella Frutta S.A. GRECIA
	Comercializadora de Fruta Acapulco S.A.C.V MESSICO
	Bonaoro S.L.* SPAGNA 50%

Crediamo che tutte le società del nostro Gruppo apportino con le loro specifiche caratteristiche un valore indispensabile per la nostra crescita. **La diversità culturale è alla base della nostra identità di Gruppo**, costante fonte di scambi, d'innovazione e di creatività.

## SIAMO IN EUROPA

Albenga è il luogo in cui è iniziata la storia del nostro Gruppo. Operiamo in maniera capillare in Italia, Spagna, Francia, Portogallo e Grecia, dove maturiamo e distribuiamo frutta e verdura.

ITALIA	FRANCIA	SPAGNA	PORTOGALLO	GRECIA
<b>542 persone</b>	<b>594 persone</b>	<b>648 persone</b>	<b>102 persone</b>	<b>29 persone</b>
Albenga Bari Bologna Cagliari Firenze Ispica Macerata Milano Pescara Roma Verona	Cavaillon Lione Marsiglia Nizza Parigi Perpignan Rouen Solgne Tolosa Tours	Alicante Barcellona Lleida Madrid Sabadell Siviglia Tarragona Tenerife	Braga Coimbra Lisbona Porto Portimão	Atene



## SIAMO IN AMERICA LATINA

In Costa Rica e Colombia i nostri ispettori si dedicano alla selezione dei fornitori locali e al controllo qualità della frutta, visitando le piantagioni per verificare che la frutta rispetti i criteri qualitativi richiesti dai mercati cui saranno destinati i prodotti.

In Messico ci dedichiamo sia alla produzione degli avocado che al loro confezionamento e commercializzazione.



## I nostri brand

Il nostro Gruppo è presente sul mercato con diversi marchi, ognuno dedicato ad una gamma di prodotti specifica.



**F.lli Orsero:** frutta e verdura di altissima qualità e prodotti di quarta gamma, quali frutta tagliata, spremute e frullati lavorati con tecnologia HPP.



**Simba:** linea premium per banane e ananas, destinata a GDO e mercati.



**Acapulco:** dedicata all'oro verde – l'avocado – proveniente dal Messico e selezionato da Comercializadora de Fruta Acapulco.



**Cuqui:** linea per la frutta e verdura di prima qualità per il mercato iberico, tra cui il platano canario.

**SABROSA**

**Sabrosa:** dedicato a patate saporite e di qualità provenienti dalla Spagna e dalla Francia.



**Bongust:** “Buon gusto” in catalano – è il marchio dedicato ai prodotti spagnoli dal sapore garantito e dalla perfetta conservazione.



**Campera:** linea spagnola dedicata a patate e meloni.



**AZ France:** linea di prodotti dedicata al mercato francese.



**LilotFruits:** “Isola dei frutti” è il brand con cui Capexo firma, sin dal 1996, la propria selezione di prodotti, ricercati e di qualità.



## I nostri stakeholder

Nello svolgimento delle nostre attività, entriamo in contatto con numerose categorie di stakeholder, soggetti con cui collaboriamo, dialoghiamo e interagiamo quotidianamente. Riteniamo che l'ascolto e il coinvolgimento dei nostri interlocutori sia una priorità fondamentale per comprendere le loro esigenze e le loro aspettative. Questo approccio ci ha permesso di sviluppare **relazioni durature**, fonte di vantaggio competitivo per il nostro Gruppo.

La mission **Avviciniamo il mondo per crescere insieme ai nostri clienti e fornitori** racchiude il nostro modo di operare: lavoriamo con tutti gli stakeholder principali lungo la catena del valore, stimolando un ambiente di dialogo che reputiamo fondamentale per favorire una crescita inclusiva e sostenibile. Al fine di garantire un confronto attento e di raccogliere i bisogni, le esigenze e le aspettative di ognuno, l'interazione con ciascuna categoria avviene secondo modalità e canali dedicati<sup>3</sup>.

### LE CATEGORIE DI STAKEHOLDER

1. Clienti
2. Consumatori
3. Fornitori
4. Collaboratori e organizzazioni sindacali
5. Media
6. Associazioni dei consumatori, ONG e comunità locali
7. Azionisti e comunità finanziaria
8. Istituzioni e governi



### La relazione con i nostri investitori

Il nostro Gruppo, in quanto quotato sul mercato Euronext Star Milan, ha una funzione di Investor Relator che si occupa delle relazioni con gli azionisti e gli investitori. Il dialogo con gli azionisti e gli investitori si basa su una comunicazione continua, completa e trasparente verso gli investitori, attraverso:

- la diffusione di comunicati stampa, delle relazioni finanziarie e non finanziarie;
- le attività di incontro con azionisti e investitori
- il continuo aggiornamento del nostro sito corporate.

Inoltre, per permette agli investitori di formarsi un'opinione informata, il Gruppo è coperto da tre equity research, che forniscono informazioni riguardo l'andamento finanziario e la valutazione del titolo.

L'Investor Relator, in coordinamento con la funzione di Sostenibilità, gestisce le richieste delle agenzie di rating ESG al fine di fornire un riscontro puntuale agli investitori anche su questi temi. A tal proposito, nel 2023 abbiamo risposto alle richieste di 2 Asset Manager francesi, azionisti di

<sup>3</sup> Per ulteriori informazioni si veda l'Appendice del presente documento

Orsero, e dell'agenzia Ethifinance (precedentemente Gaia Research). In quest'ultimo caso, abbiamo ottenuto un risultato pari a 63/100. Nel corso dell'anno ci siamo inoltre sottoposti alla compilazione volontaria di alcuni questionari volti ad indagare le nostre modalità di gestione dei temi di sostenibilità, tra cui il Refinitiv ESG Score Contributor, lo Standard & Poor's Corporate Sustainability Assessment e il questionario di 2 Asset Manager Italiani. Inoltre, Orsero ha partecipato ad un questionario de "Il Sole 24 Ore".

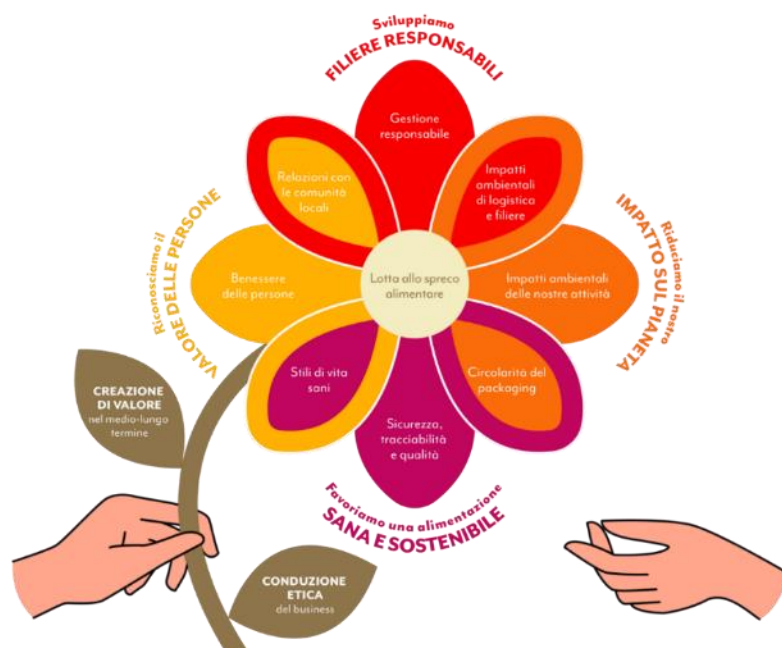
A marzo 2022, il Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A. ha approvato la Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti (Engagement policy), disponibile in italiano e inglese sul sito web della nostra capogruppo. Nel corso del 2023, al fine di garantire un sempre miglior engagement con la comunità finanziaria, è stata inserita una nuova risorsa junior ad affiancamento dell'Investor Relator senior, dato il suo maggior coinvolgimento in funzioni finanziarie all'interno del Gruppo.

## La Sostenibilità per il nostro Gruppo

### La nostra strategia di sostenibilità

Nel **febbraio 2022** abbiamo pubblicato il nostro primo **Piano Strategico di Sostenibilità** che si fonda su due prerequisiti imprescindibili per la solidità e la sostenibilità di un Gruppo come il nostro: la **conduzione etica del business** e la **creazione di valore** nel medio-lungo periodo. A partire da questi pilastri, abbiamo identificato le nostre aree strategiche e definito una serie di obiettivi concreti che ci impegniamo a raggiungere nei prossimi

anni. Ogni anno renderemo il progressivo raggiungimento degli obiettivi strategici e la loro eventuale evoluzione, per mantenere un dialogo chiaro e trasparente con tutti i nostri interlocutori<sup>4</sup>.

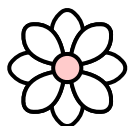


<sup>4</sup> Il perimetro di riferimento per il monitoraggio degli indicatori relativi a ciascun obiettivo è in linea con il perimetro delle società consolidate integralmente al 2022: i risultati del 2023 non tengono conto della performance delle nuove società Blampin S.A.S. e Capexo S.A.S. Eventuali modifiche al suddetto perimetro verranno valutate con l'evolvere del Gruppo.

I NOSTRI OBIETTIVI STRATEGICI DI SOSTENIBILITÀ		SDGS	AGGIORNAMENTO 2023
1	100% dei fornitori <sup>5</sup> di frutta e verdura coinvolti su temi sociali e ambientali entro il 2025	   	<ul style="list-style-type: none"> <li>7% dei fornitori, ovvero 28% volume acquistato, hanno sottoscritto Codice di Condotta Fornitori;</li> <li>3% dei fornitori, ovvero il 42% di volume acquistato, hanno aderito a Sedex.</li> </ul>
2	Concludere entro il 2028 il piano di efficientamento energetico riducendo i consumi del 20%		<ul style="list-style-type: none"> <li>75,26 kWh/mc</li> <li>-17,7% rispetto alla baseline 2018</li> </ul>
3	Promuovere la riduzione degli sprechi alimentari lungo la catena del valore testando ogni anno almeno una soluzione innovativa		<ul style="list-style-type: none"> <li>Concluso test prolungamento shelf life prodotti quarta gamma</li> <li>Concluso test rallentamento maturazione avocado in fase trasporto</li> <li>Avviata partnership per recuperare avocado non commercializzabili</li> </ul>
4	100% degli stand di mercato coinvolti in attività contro lo spreco alimentare entro il 2025		<ul style="list-style-type: none"> <li>72% stand coinvolti</li> </ul>
5	100% del packaging Fratelli Orsero riciclato, riciclabile, riusabile o compostabile entro il 2025		<ul style="list-style-type: none"> <li>99,5% packaging riciclati, riciclabili, riusabili o compostabili</li> <li>+ 1,2% rispetto al 2022</li> </ul>
6	100% delle società del Gruppo coinvolte nella valutazione della circolarità del packaging entro il 2023		<ul style="list-style-type: none"> <li>100% delle società del Gruppo coinvolte nel processo di mappatura</li> </ul>
7	Ispirare le persone, dentro e fuori il Gruppo, lanciando ogni anno un progetto di comunicazione dedicato alla promozione di stili di vita sani e sostenibili		<ul style="list-style-type: none"> <li>Progetto trade marketing <i>Come Sano</i> di Hermanos Fernández López</li> </ul>
8	100% delle società del Gruppo coinvolte nel programma GOWelfare entro il 2025		<ul style="list-style-type: none"> <li>78% società del Gruppo coinvolte</li> </ul>
9	100% dei dipendenti del Gruppo coinvolti in attività di formazione e informazione di sostenibilità entro il 2025		<ul style="list-style-type: none"> <li>75% dei dipendenti hanno svolto un corso di formazione sulla sostenibilità</li> </ul>
10	100% dei magazzini di stoccaggio e lavorazione del Gruppo certificati per la sicurezza alimentare entro il 2025		<ul style="list-style-type: none"> <li>71% magazzini certificati</li> <li>+25% rispetto al 2022</li> </ul>
11	100% delle società del Gruppo coinvolte su un progetto dedicato alle comunità locali entro il 2030	  	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partnership tra Gruppo Hermanos Fernández López e Gasol Foundation</li> <li>Progetto con le comunità locali di Productores de Aguacate de Jalisco</li> </ul>

<sup>5</sup> Fornitori con un volume di prodotto conferito pari o superiore a 10.000 kg.





Questo simbolo all'interno del testo segnala attività relative ad uno degli obiettivi del Piano Strategico di Sostenibilità.

I risultati sopra enunciati non tengono conto della performance delle società francesi acquisite nel 2023. Durante l'anno abbiamo analizzato come integrare, a partire dal 2024, Blampin e Capexo all'interno della Strategia di Sostenibilità, valutando la necessità di un'estensione dell'arco temporale previsto per il raggiungimento degli obiettivi: l'unica modifica che abbiamo ritenuto necessario apportare è relativa al **Goal 6**, per cui abbiamo esteso di due anni il tempo per raggiungere l'obiettivo, in modo da poter includere le nuove società. Di seguito l'aggiornamento del Goal 6 del Piano strategico di sostenibilità dal 2024 in poi: **“100% delle società del Gruppo coinvolte nella valutazione della circolarità del packaging entro il 2025”**.

Nel **2023** abbiamo rinnovato la nostra adesione al **Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC)**, il patto mondiale che incoraggia le aziende a condurre il proprio business responsabilmente, perseguendo gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 2030. Riteniamo che il rispetto di tali principi sia alla base della nostra cultura aziendale, dei nostri valori e delle nostre attività quotidiane. Questa adesione testimonia il nostro impegno per la promozione di un modello di business responsabile, sostenibile e inclusivo.



### Premi e riconoscimenti

**Index Future Respect** premia da sei anni i migliori Bilanci di Sostenibilità, coinvolgendo un gruppo di consumatori, attenti e sensibili agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Tra gli oltre 200 Bilanci proposti, il nostro Bilancio di Sostenibilità - DNF 2022 è stato valutato come High Performer, ossia tra i più interessanti e coinvolgenti per:



- esaustività e completezza nella rappresentazione della governance sostenibile aziendale;
- leggibilità volta a illustrare in maniera comprensibile e puntuale l'attività che conduce al profitto senza impatti negativi all'esterno;
- efficacia, incisività e originalità della narrazione delle migliori pratiche.

Nel 2023 siamo stati inclusi, per il secondo anno consecutivo, anche nella classifica de **Il Sole 24 Ore** delle aziende italiane come **Leader della Sostenibilità**, unica azienda appartenente al settore ortofrutticolo.

## La nostra governance di sostenibilità

Parallelamente alla definizione della Strategia di Sostenibilità, abbiamo ritenuto indispensabile accompagnare i nostri impegni con la formalizzazione di un sistema di **Governance della Sostenibilità**. La nostra **Policy di Sostenibilità**<sup>6</sup> formalizza i ruoli e le responsabilità delle strutture e degli organi aziendali volti al presidio dei temi di sostenibilità, delle opportunità e dei rischi connessi, nonché al monitoraggio e alla rendicontazione degli stessi.

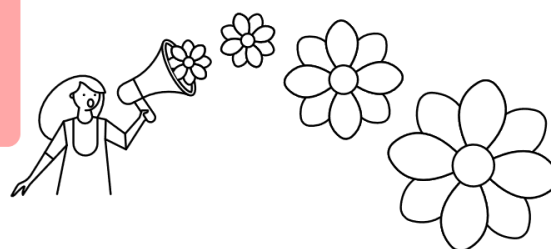
Tutte le nostre funzioni aziendali contribuiscono all'identificazione degli impatti di sostenibilità per noi rilevanti: rendicontano, ciascuna per il proprio ambito di competenza, rischi e opportunità connessi alla sostenibilità, nonché le modalità di gestione e i risultati raggiunti, interfacciandosi con la funzione Sostenibilità. Per questa ragione, nel 2022 abbiamo rafforzato il nostro sistema di gestione identificando i **Sustainability Coordinator** (riferimento per le tematiche trasversali a livello di Gruppo) e i **Sustainability Country Leader** che, con il supporto dei Sustainability Officer presenti nei vari Paesi, presidiano localmente i progetti di sostenibilità e il monitoraggio delle performance. Durante l'anno, il Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A. ha nominato un **Comitato di Sostenibilità endoconsiliare**, con lo specifico compito di svolgere funzioni istruttorie, consultive e propositive nei confronti del Consiglio d'Amministrazione. Tutte le tematiche di sostenibilità sono regolarmente presidiate dalla nostra **funzione Sostenibilità**, la quale riferisce al Comitato di Sostenibilità aggiornamenti e potenziali azioni di sviluppo. Quanto condiviso nel corso degli incontri del Comitato è portato all'attenzione del Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A.

---

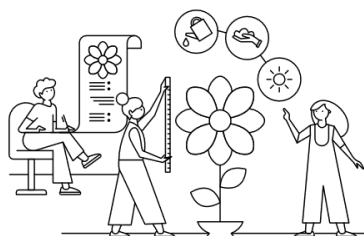
<sup>6</sup> L'aggiornamento della Policy di Sostenibilità è stata approvata dal CdA di Orsero S.p.A. a settembre 2023 ed è disponibile sul nostro sito web: [www.orserogroup.it/strategia-sostenibile/](http://www.orserogroup.it/strategia-sostenibile/).

**COMITATO DI SOSTENIBILITÀ ENDOCONSILIARE**

Svolge un ruolo propositivo e consultivo nei confronti del CdA, monitorando l'attuazione delle politiche, proponendo azioni di sviluppo ed esprimendo raccomandazioni in tema di sostenibilità. Inoltre, si occupa di esaminare e valutare il Bilancio di Sostenibilità.

**FUNZIONE SOSTENIBILITÀ**

Guida la definizione e l'aggiornamento della strategia di sostenibilità del Gruppo, monitora l'evoluzione delle performance, redige il bilancio di sostenibilità e risponde alle sollecitazioni degli stakeholder.

**SUSTAINABILITY COORDINATOR**

Si interfacciano con la funzione sostenibilità per il coordinamento dei progetti trasversali al Gruppo e si coordinano con i Sustainability Officer, insieme ai quali partecipano ai Sustainability Working Group.

**SUSTAINABILITY COUNTRY UNIT****SUSTAINABILITY COUNTRY LEADER**

Sono il primo riferimento della funzione sostenibilità in ogni Paese del Gruppo, la supportano nell'identificazione dei referenti per i progetti e ne forniscono un aggiornamento periodico.

**SUSTAINABILITY WORKING GROUP**

Divisi per temi e progetti, si occupano della gestione operativa delle attività.

**SUSTAINABILITY OFFICER**

Coordinati dai Country Leader, sono i referenti di progetto sulle singole tematiche e responsabili della raccolta dati periodica. Segnalano inoltre alla funzione sostenibilità aggiornamenti normativi, cambiamenti di contesto, sollecitazioni da stakeholder, etc.





## La creazione di valore

Allo scopo di creare valore nel medio-lungo periodo per tutti i soggetti coinvolti nelle nostre attività, ci impegniamo proattivamente ad affrontare le odierne sfide della sostenibilità conciliando la crescita economica con un percorso di sviluppo responsabile e maturo.

Il 2023, nonostante una fisiologica contrazione del mercato dovuta agli eventi geopolitici e a un contesto macroeconomico incerto caratterizzato da un calo dei consumi in talune geografie e un aumento dei prezzi delle materie prime, si è concluso con un trend di crescita favorevole.

Rispetto al precedente esercizio, la nostra performance 2023 è stata positiva, registrando un forte incremento, sia in termini di ricavi sia in termini di redditività.

Per il settore Distribuzione, al fine di leggere correttamente i dati, è necessario tenere in considerazione l'entrata nel perimetro di consolidamento, a partire dal 1° gennaio 2023, delle società francesi Capexo e Blampin Groupe, le quali hanno contribuito significativamente a rendere più solida la nostra presenza in Francia in termini di dimensioni, gamma di prodotti e presidio dei canali di vendita. Inoltre, nonostante i costi energetici continuino a essere elevati (pari ad euro 10,7 milioni, contro euro 14,6 milioni del 2022), abbiamo contrastato l'aumento dei prezzi con gli effetti positivi derivanti dagli investimenti di efficientamento energetico dei magazzini quali l'implementazione di inverter, la sostituzione di corpi luminosi e una migliore gestione delle celle di maturazione.

### Fatturato



**1.541**  
milioni di €

### Adjusted EBITDA



**107**  
milioni di €

### Utile netto



**48**  
milioni di €

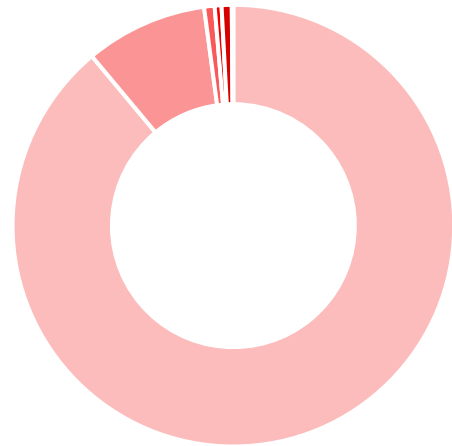
Il fatturato ha totalizzato, infatti, euro 1.540,8 milioni, registrando una crescita di euro 344,5 milioni (+ 28,8%) rispetto all'esercizio precedente. Tale incremento è dovuto, in particolar modo, a un andamento positivo del settore della Distribuzione (+33,1% di fatturato) e a un rialzo dei prezzi unitari di vendita, legato essenzialmente all'inflazione e al miglior mix di prodotti commercializzati. Per quanto riguarda lo Shipping, si conferma una performance eccezionale, seppur inferiore (-6,8%) rispetto ai risultati record registrati nell'anno precedente, caratterizzato da ottimi livelli di volume di prodotti trasportati e noli marittimi molto remunerativi, sia per quanto riguarda l'attività "reefer" che per quella "dry".

L'area "Europa" si è confermata la base primaria di consolidamento del nostro lavoro soprattutto a seguito del potenziamento delle operazioni in Francia per mezzo delle acquisizioni delle due nuove società. Per quanto riguarda i ricavi extra-europei, questi si legano alle attività svolte in Messico relativamente alla produzione e alla commercializzazione di avocado e in Costa Rica relativamente al lavoro di supporto dell'approvvigionamento di banane ed ananas, nonché al trasporto verso l'Europa.

Per noi, creare valore per tutti gli stakeholder significa remunerare adeguatamente tutti i nostri interlocutori, rendendoli partecipi dei risultati raggiunti e riconoscendo correttamente il valore aggiunto di ciascuno.

Attraverso un'analisi del valore economico generato e distribuito è possibile ottenere una valutazione dell'impatto economico-sociale creato, misurando la ricchezza generata a vantaggio dei nostri stakeholder. Nel 2023, tale valore è risultato in crescita (+29,1%) rispetto all'anno precedente: abbiamo distribuito circa il 95,4% del nostro valore generato, mentre la restante parte trattenuta è stata reindirizzata a crescita sostenibile del business.

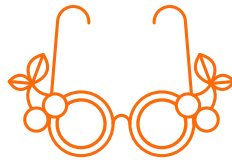
## Valore economico distribuito



- Costi operativi riclassificati - 88,93%
- Forza lavoro - 8,95%
- Sistema finanziario - 0,77%
- Pubblica Amministrazione - 0,50%
- Azionisti - 0,74%
- Comunità - 0,11%

## La conduzione etica del business

I valori che caratterizzano i rapporti con i nostri principali stakeholder - tra cui le risorse umane, i fornitori, i partner commerciali e i nostri clienti - sono improntati verso la responsabilità di ciascuno nella buona gestione del proprio lavoro. Con questa finalità, il nostro Gruppo ha adottato i seguenti strumenti, per garantire una conduzione etica del business.



### Strumenti per la conduzione etica del business

**CODICE ETICO** Il nostro Codice Etico di Gruppo definisce i **valori** e i **principi** di comportamento che ispirano quotidianamente il nostro operato, diffondendoli all'interno e all'esterno del Gruppo. Inoltre, per le società italiane, il documento è parte integrante del Modello 231, a formalizzazione di un sistema coerente di valori, principi e procedure gestionali e di controllo. L'ultimo aggiornamento del Codice è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A. il 1° febbraio 2022 ed è disponibile sul sito web [www.orserogroup.it](http://www.orserogroup.it). Oltre al Codice Etico di Gruppo alcune società, quali Hermanos Fernández López e Comercializadora de Fruta Acapulco, si sono dotate di un documento specifico per la propria realtà.

**MODELLO 231/2001** Le società italiane del Gruppo sono dotate di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001. L'adozione del Modello è finalizzata a garantire condizioni di **correttezza e trasparenza** nella conduzione delle attività aziendali, a prevenire e contrastare la commissione di reati oggetto del decreto e, se del caso, multare comportamenti che si siano dimostrati di natura illecita, attraverso un sistema sanzionatorio commisurato alla gravità delle singole violazioni. Il Modello 231 adottato da Orsero S.p.A. è disponibile sul sito web [www.orserogroup.it](http://www.orserogroup.it).

**POLICY ANTICORRUZIONE** Nel 2021 abbiamo definito una Policy Anticorruzione di Gruppo - approvata dal Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A. il 15 dicembre 2021 - al fine di **minimizzare il rischio** di comportamenti che possano essere riconducibili a **fattispecie corruttive** di qualsiasi genere. La Policy è coerente con la nostra adesione al UN Global Compact, che prevede tra i suoi impegni la lotta alla corruzione. Il documento è stato redatto in coordinamento



con il nostro Codice Etico, la Policy Whistleblowing e il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo adottato dalle società italiane del Gruppo. All'interno della Policy Anticorruzione viene anche disciplinata la tematica dei conflitti di interesse, con opportuno riferimento alla Procedura Operazioni con Parti Correlate adottata dal Gruppo. Entrambi i documenti sono disponibili sul sito internet [www.orserogroup.it](http://www.orserogroup.it).

**POLICY WHISTLEBLOWING** Nel 2023, a seguito dell'emanazione del D.Lgs. n. 24 del 10 marzo 2023, in attuazione della Direttiva (UE) 2019/1937, abbiamo aggiornato la Policy di Whistleblowing, la cui prima versione è stata adottata nel 2020 e resa effettiva a partire dal 2021 in tutte le società del Gruppo. Il documento ha l'obiettivo di **regolamentare le segnalazioni** da parte di tutti gli stakeholder di comportamenti illeciti, commissivi o omissivi che costituiscano o possano costituire una violazione, o induzione a violazione, di leggi e regolamenti, valori e principi sanciti dal Gruppo. La Policy è coerente con quanto previsto dal Modello 231 – per quanto riguarda le società italiane del Gruppo – e il Codice Etico di Gruppo. Inoltre, è stata implementata una piattaforma per gestire correttamente, e nel rispetto della normativa, le segnalazioni. La Policy Whistleblowing è disponibile sul sito internet [www.orserogroup.it](http://www.orserogroup.it).

**CODICE DI CONDOTTA FORNITORI** Nel 2023 abbiamo definito un Codice di Condotta dei Fornitori di Gruppo – approvata dal CdA di Orsero S.p.A. il 27 Luglio 2023 – con l'obiettivo di declinare i valori a cui ci ispiriamo nei **principi di comportamento** che devono orientare l'azione **dei nostri fornitori**. Il documento si ispira ai principali riferimenti internazionali in termini di sostenibilità e responsabilità socio ambientale quali, ad esempio, le otto Convenzioni fondamentali dell'ILO, la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, i Principi del Global Compact delle Nazioni Unite e le Linee Guida OCSE destinate alle Imprese Multinazionali. Il Codice è coerente agli altri documenti che guidano la condotta del Gruppo (Codice Etico, Policy anticorruzione e Policy di Whistleblowing). Il documento è disponibile sul sito web [www.orserogroup.it](http://www.orserogroup.it).



La diffusione all'interno del Gruppo dei contenuti e dei principi espressi nei documenti sopra citati avviene tramite attività di comunicazione e formazione, per consentire a tutte le nostre persone di maturare consapevolezza sia delle disposizioni aziendali da rispettare, sia delle norme etiche che ne sono la base. Nel corso del 2023 è stata erogata **formazione sui documenti di compliance di**

**Gruppo** utilizzando, a seconda dei destinatari finali, il portale Talent LMS o lezioni in aula, per un totale di circa **2.331 ore di formazione**.

## Modello di governance

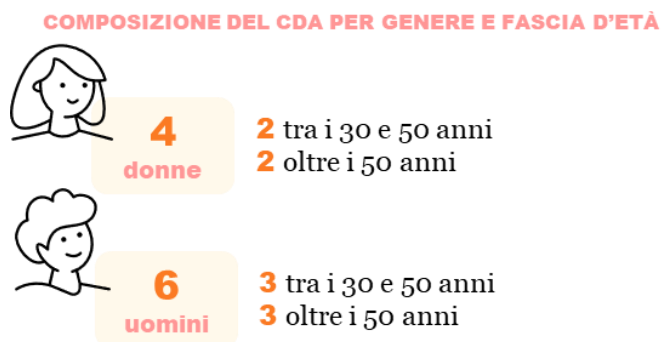
Il ruolo della corporate governance è essenziale per lo svolgimento corretto e responsabile delle attività del Gruppo e per garantire la creazione di valore sostenibile e condiviso nel medio-lungo termine. Il modello di governance del nostro Gruppo è caratterizzato da un insieme di regole, comportamenti e processi volti a garantire responsabilità e trasparenza. La nostra governance si impegna a garantire un ambiente di lavoro che assicuri un impegno costante nella lotta alla corruzione, ribadendo l'importanza del valore della legalità. Il Consiglio di Amministrazione della capogruppo, è stato nominato dall'Assemblea ordinaria in data 26 aprile 2023 e rimarrà in carica sino alla data di approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025. Il Consiglio di Amministrazione, composto da un totale di dieci membri, ha un ruolo centrale nella definizione e nel perseguimento degli obiettivi strategici e di coordinamento organizzativo aziendale<sup>7</sup>. Il nostro sistema di governo societario è composto dai seguenti organi<sup>8</sup>:



<sup>7</sup> Per ulteriori approfondimenti relativi all'esperienza e alle competenze dei membri del CdA, si rimanda a [www.orserogroup.it/governance/consiglio-di-amministrazione/](http://www.orserogroup.it/governance/consiglio-di-amministrazione/).

<sup>8</sup> Il Presidente del CdA non ricopre un ruolo esecutivo all'interno del Gruppo.

La nomina dell'attuale Consiglio di Amministrazione in carica è avvenuta attraverso il meccanismo del c.d. voto di lista, tenendo fede ai principi di equilibrio tra generi - il 40% dei membri del Consiglio d'Amministrazione sono di genere femminile - competenza e indipendenza<sup>9</sup>. Nel 2023, il Consiglio d'Amministrazione si è riunito 11 volte con un tasso di partecipazione pari al 100%.



L'attività del Consiglio di Amministrazione è supportata dalla presenza di comitati con funzioni consultive, propositive e di controllo, in linea con quanto previsto dal Codice di Corporate Governance delle società quotate pubblicato da Borsa Italiana:

- **Comitato Controllo e Rischi:** composto da tre amministratori indipendenti. I compiti affidati al Comitato, in linea con le previsioni di cui al Codice di Corporate Governance, sono quelli di supportare, con un'adeguata attività istruttoria, le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi finanziari e non finanziari, nonché quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche.
- **Comitato Parti Correlate:** composto da tre amministratori indipendenti. Il Comitato svolge le attività ed i compiti attribuiti dalla Procedura Parti Correlate e dalle previsioni contenute dalla disciplina applicabile in materia di operazioni con parti correlate.
- **Comitato Remunerazioni e Nomine:** composto da tre amministratori a maggioranza indipendenti. Il suo compito è quello di formulare e presentare al Consiglio di Amministrazione proposte in materia di politica per la remunerazione, valutandone periodicamente l'adeguatezza, la coerenza complessiva e la concreta applicazione<sup>10</sup>.
- **Comitato di Sostenibilità:** composto da tre amministratori indipendenti, con lo specifico compito di svolgere funzioni istruttorie, consultive e propositive nei confronti del Consiglio d'Amministrazione in materia di sostenibilità.

<sup>9</sup> Per maggiori informazioni sul processo di nomina dei membri del CdA, si rimanda a [www.orserogroup.it/governance/relazioni-sulla-governance/](http://www.orserogroup.it/governance/relazioni-sulla-governance/).

<sup>10</sup> Per maggiori informazioni relativamente alla Politica di Remunerazione, si rimanda a [www.orserogroup.it/governance/remunerazione](http://www.orserogroup.it/governance/remunerazione).

L'attività di vigilanza della società è affidata al Collegio Sindacale, composto da tre sindaci effettivi e due supplenti, nominato dalla Assemblea degli Azionisti del 26 aprile 2023 ed in carica per gli esercizi 2023-2025. I Sindaci possono chiedere agli Amministratori notizie e chiarimenti sulle informazioni ricevute e sull'andamento delle operazioni sociali; possono inoltre procedere in ogni momento ad atti di ispezione e controllo o richiesta di informazioni, secondo quanto previsto dalla legge.

#### COLLEGIO SINDACALE



<b>Lucia Foti Belligambi</b>	Presidente del Collegio Sindacale
<b>Michele Paolillo</b>	Sindaco Effettivo
<b>Marco Rizzi</b>	Sindaco Effettivo
<b>Monia Cascone</b>	Sindaco Supplente
<b>Paolo Rovella</b>	Sindaco Supplente

## Sistemi di controllo interno e gestione dei rischi

Tutte le condotte illecite e qualsiasi violazione del Codice Etico, del Modello 231 (per le società italiane, tutte dotate di Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/01) e, più in generale, delle procedure e delle disposizioni adottate internamente, sono disciplinate tramite un **meccanismo di segnalazione** agli organi preposti.

L'attività della funzione **Internal Audit** contribuisce ad assicurare il rispetto dei principi di correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività aziendali previste dal Codice Etico, a tutela della posizione e dell'immagine del Gruppo, delle aspettative degli azionisti e del lavoro dei collaboratori.

L'Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi dà esecuzione alle linee di indirizzo definite dal Consiglio di Amministrazione, curando la progettazione, realizzazione e gestione del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi (nell'ambito dei quali rientrano anche rischi legati alle tematiche di natura fiscale e non finanziaria) e verificandone costantemente l'adeguatezza e l'efficacia.

In particolare, nell'ambito del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, vengono svolte **attività di risk assessment** basate essenzialmente su un'autovalutazione del rischio, sia finanziario che non, da parte dei responsabili delle varie aree aziendali. Il risk assessment viene regolarmente aggiornato, al fine di avere una mappatura completa e aggiornata dei rischi a cui il Gruppo è esposto, con una loro valutazione e classificazione mediante metriche comuni finalizzate



all'individuazione e alla prioritizzazione di misure per assicurarne una corretta gestione. Il Risk Assessment svolto valuta i rischi Strategici, Operativi, di Reporting e di Compliance, includendo anche i rischi di natura ESG. Nell'attività di risk assessment si è tenuto anche conto degli impatti legati ai cambiamenti climatici, sia sugli asset del Gruppo che sulla sua operatività. All'interno dell'appendice del documento vengono riportati i principali rischi identificati e le relative modalità di gestione connessi agli aspetti del D.Lgs. 254/2016<sup>11</sup> e della legge spagnola 11/2018.

Infine, l'Organismo di Vigilanza attualmente in carica per Orsero S.p.a. è stato riconfermato con delibera del Consiglio di Amministrazione del 5 maggio 2023, previo parere favorevole del Collegio Sindacale.

## Trasparenza fiscale

Agiamo secondo i valori e i principi definiti all'interno del nostro Codice Etico, alla base anche della gestione responsabile delle attività fiscali e tributarie. Il contributo derivante dalle imposte versate rappresenta per noi un canale importante tramite cui poter contribuire allo sviluppo sociale ed economico dei Paesi in cui operiamo. Per questo motivo, prestiamo attenzione al rispetto delle normative fiscali, agendo con responsabilità in tutte le giurisdizioni in cui siamo presenti.

Le attività in materia fiscale sono gestite direttamente dalle singole società, secondo le proprie specificità, avvalendosi dell'opera di consulenti fiscali locali. Nel caso di tematiche significative, i Chief Financial Officer delle diverse società si rapportano con la struttura apicale della capogruppo, composta dal Dirigente Preposto e dal CFO di Gruppo che, a sua volta, si avvale del supporto professionale di uno studio fiscale esterno. Tale studio assiste più direttamente il nostro Gruppo e le controllate italiane in materia fiscale e per le tematiche di transfer price e Country by Country Reporting di Gruppo.

La nostra capogruppo, Orsero S.p.A., per curare e pianificare le attività inerenti alla fiscalità nazionale e internazionale, si avvale della consulenza esterna per il lavoro quotidiano, l'entrata in vigore di nuove normative e la predisposizione di dichiarazioni periodiche e/o annuali, oltre che per la produzione dei report periodici con il calcolo delle imposte. Inoltre, in occasione della revisione legale del Bilancio d'esercizio, anche tali dati e dichiarazioni vengono revisionati.

In Italia adottiamo il consolidamento fiscale che, oltre ad ottimizzare il nostro impatto finanziario, ci permette di confrontare e verificare le procedure adottate dalle singole società partecipanti ai consolidati stessi.

Annualmente redigiamo il modello di rendicontazione "Paese per Paese" c.d. Country by Country Reporting (CbCR), strumento attraverso cui forniamo per ogni giurisdizione – con riferimento ai Paesi in cui operiamo – informazioni sui redditi, sulle tasse pagate e su altri specifici indicatori

---

<sup>11</sup> Per consultare i nostri rischi non finanziari si faccia riferimento alla sezione Rischi di natura non finanziaria presente in Appendice.

predefiniti. Analogamente vengono predisposti studi sulla tematica “transfer pricing” utilizzabili nel confronto con le autorità fiscali locali per evidenziare le condizioni di mercato applicate alle transazioni effettuate.



## 2. Riconosciamo il valore delle persone

**Le persone sono il primo ingrediente del nostro successo. Ci impegniamo a riconoscere in qualunque contesto il valore di ogni persona e promuoviamo lo spirito di squadra, la trasparenza e il mutuo rispetto come fondamenti della nostra cultura aziendale.**



GRUPPO  
ORSERO

**2.099****dipendenti****86%****dipendenti con  
contratto a tempo  
indeterminato****Lancio di**
**GO EQUALITY**
**per la parità di  
genere****6.720 mila****di porzioni di frutta  
e verdura donate\*****75%****dipendenti formati su  
temi di sostenibilità  
(Goal 9)****78%****società del Gruppo  
hanno aderito a  
GOWelfare (Goal 8)****80%****Tasso di risposta  
dei dipendenti al  
questionario di  
clima**

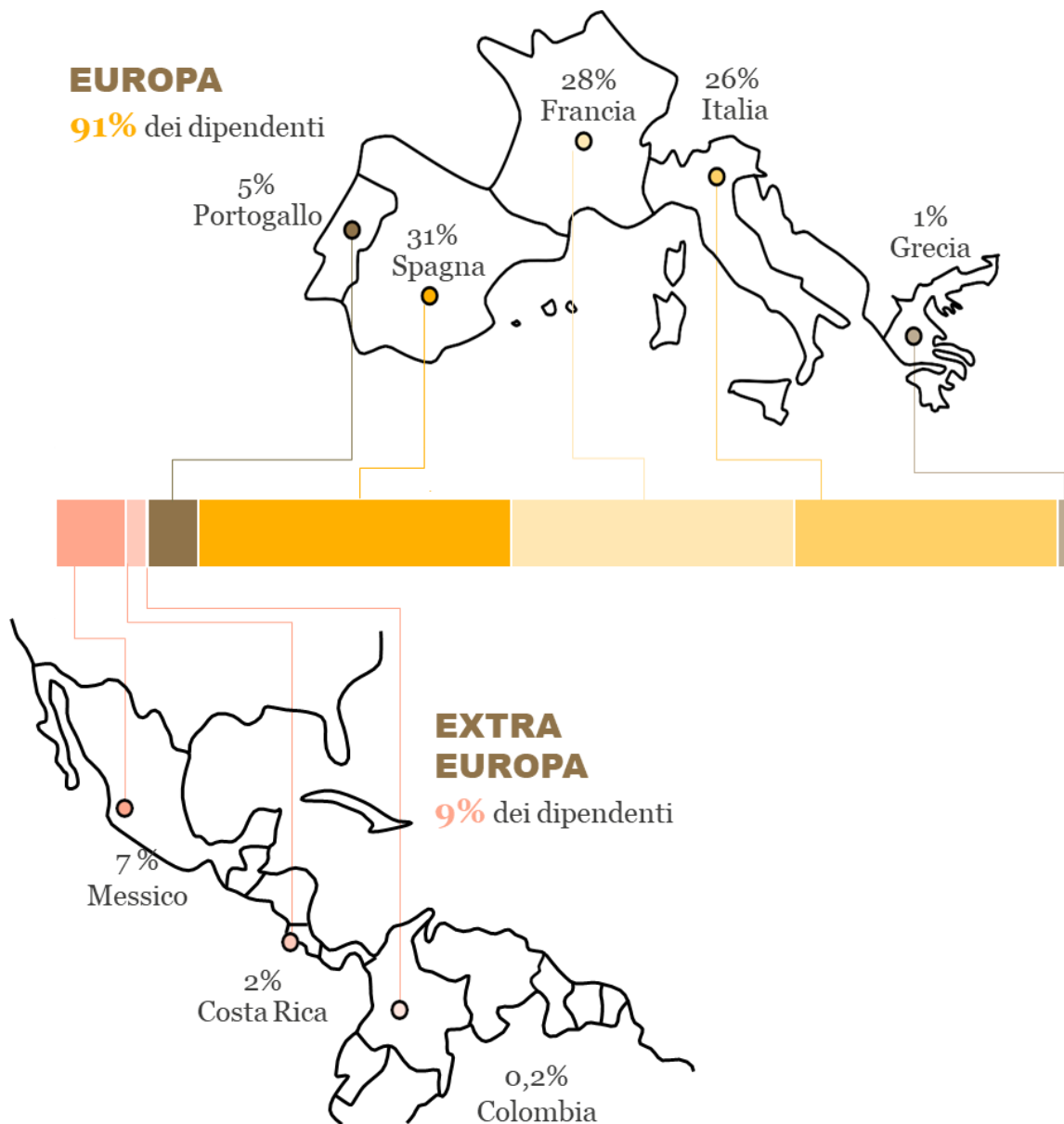
\* Il dato è stato stimato prendendo in considerazione il quantitativo di frutta donata durante l'anno (pari a 1.007.974 tonnellate) dalle società del Gruppo e la porzione monodose di frutta tagliata Orsero (pari a 150gr).



## I nostri collaboratori

Il 91% delle nostre persone si trova in Europa, principalmente in Spagna, Italia e Francia; mentre per i dipendenti presenti in America Latina, la maggior parte si trova in Messico.

### Distribuzione geografica delle nostre persone





**650**  
dipendenti donne

**89%** tempo indeterminato  
**90%** full time



**1.449**  
dipendenti uomini

**85%** tempo indeterminato  
**97%** full time

Crediamo sia importante investire sulle nostre persone e sulla loro crescita professionale all'interno del Gruppo, offrendo rapporti lavorativi stabili: per questo motivo la maggior parte delle nostre risorse umane è assunta con contratto a tempo

indeterminato (circa l'86% sul totale dei collaboratori al 31 dicembre 2023) e con presenza full-time (pari al 94% sul totale). Il personale assunto con contratto part time è composto per il 62% da donne. Una delle peculiarità del settore in cui operiamo riguarda **i picchi di lavoro dovuti alla stagionalità dei prodotti ortofrutticoli**. Per gestire tale aspetto, oltre al lavoro stagionale, è necessario il contributo di numerosi **lavoratori esterni**, impiegati attraverso cooperative, società terze ed agenzie per il lavoro. Al 31 dicembre 2023, la nostra forza lavoro esterna (lavoratori da agenzia interinale, cooperative, membri dell'equipaggio della nave a noleggio, stagisti e consulenti) contava 1.216 persone. In alcuni dei Paesi dove siamo presenti, parte del ciclo operativo nei magazzini e nei mercati è appaltato a società terze che ne curano tutti gli aspetti. Prima dell'esecuzione dell'appalto, e in occasione di ogni rinnovo, verificiamo il rispetto delle autorizzazioni e dei requisiti richiesti dalla normativa per tale tipo di attività. Periodicamente, controlliamo anche che a tutti i lavoratori delle società appaltatrici vengano applicati i contratti collettivi nazionali e il versamento delle contribuzioni sociali, esaminando le procedure e l'informativa in ambito di salute e sicurezza, le assicurazioni stipulate ed in corso di validità.

Per rafforzare il rispetto della normativa vigente in materia di diritto dei lavoratori, da anni Fruttital S.r.l. commissiona ad un ente terzo degli **audit sulle proprie società appaltatrici**: nel 2023 sono state auditate 5 delle principali società appaltatrici. L'audit include controlli circa il rispetto dei diritti umani in relazione all'orario di lavoro, alle pratiche disciplinari, a tutte le forme di coercizione al lavoro, al rispetto della libertà di associazione, alla retribuzione e al divieto di ogni forma di lavoro minorile, lavoro forzato e discriminazione. Durante il 2023 abbiamo anche condotto un audit SMETA presso il magazzino di Verona di Fruttital, che ha coinvolto non solo le nostre persone, ma anche i lavoratori esterni.



## La vita a bordo delle nostre navi

L'unicità del nostro Gruppo deriva anche dalla nostra società Cosiarma S.p.A che, con le 5 navi della flotta (di cui 4 di proprietà), trasporta in ambiente refrigerato banane e ananas dal Centro America all'Europa. Il personale marittimo che impieghiamo sulle nostre navi è selezionato da una società terza, specializzata nel reclutamento di equipaggi, per poi essere direttamente assunto da Cosiarma con specifici contratti di arruolamento previsti per il settore. Il numero totale dei membri dell'equipaggio è ogni anno pari a circa **88 persone, suddivise equamente tra le quattro navi di proprietà del Gruppo**.<sup>12</sup>

Per quanto riguarda la salute e la sicurezza a bordo, Cosiarma si attiene alla normativa vigente per l'equipaggio, prevedendo che il personale sia debitamente informato, formato e aggiornato, anche sull'uso corretto dei DPI. Per questo, la formazione è affidata a una società esterna che eroga i propri servizi attraverso centri di formazione accreditati in tutta Italia. Nel corso del 2023, Cosiarma ha inoltre offerto la possibilità di concludere tirocini formativi a bordo delle proprie navi a studenti del corso di Gestione delle Unità Navali, degli Equipaggiamenti e degli Impianti Marittimi, propedeutici per le carriere di ufficiale di Macchina e di Coperta. Sul piano delle politiche di benessere per i lavoratori, Cosiarma si impegna a stimolare un dialogo aperto e continuo, tramite il quale soddisfare le esigenze, soprattutto familiari, dei propri collaboratori.

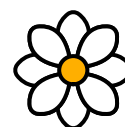
## Benessere delle nostre persone

Ci impegniamo per offrire a tutti i nostri collaboratori un ambiente di lavoro sano, sicuro e stimolante, investendo sulle loro capacità, valorizzando le diversità di ciascuno e promuovendo un buon equilibrio tra vita lavorativa e privata. Negli ultimi mesi del 2023 abbiamo avviato un nuovo questionario tra le persone del Gruppo al fine di dare seguito a suggerimenti, opinioni e percezioni sul clima aziendale, sulla percezione della diversità e sulle proposte di welfare già presenti o desiderate. L'indagine è stata avviata in 19 società su 20, raccogliendo le risposte del 80% dei collaboratori coinvolti. L'indagine terminerà nei primi mesi del 2024, coinvolgendo la 20esima

<sup>12</sup> Il numero minimo di membri dell'equipaggio necessari per permettere la navigazione internazionale è pari a 15. La crewlist standard di Cosiarma si compone normalmente di 22 membri dell'equipaggio, di cui 2 allievi.

società, e i risultati verranno analizzati per migliorare l'esperienza lavorativa e creare iniziative sempre più in linea con i bisogni e i desideri delle nostre persone.

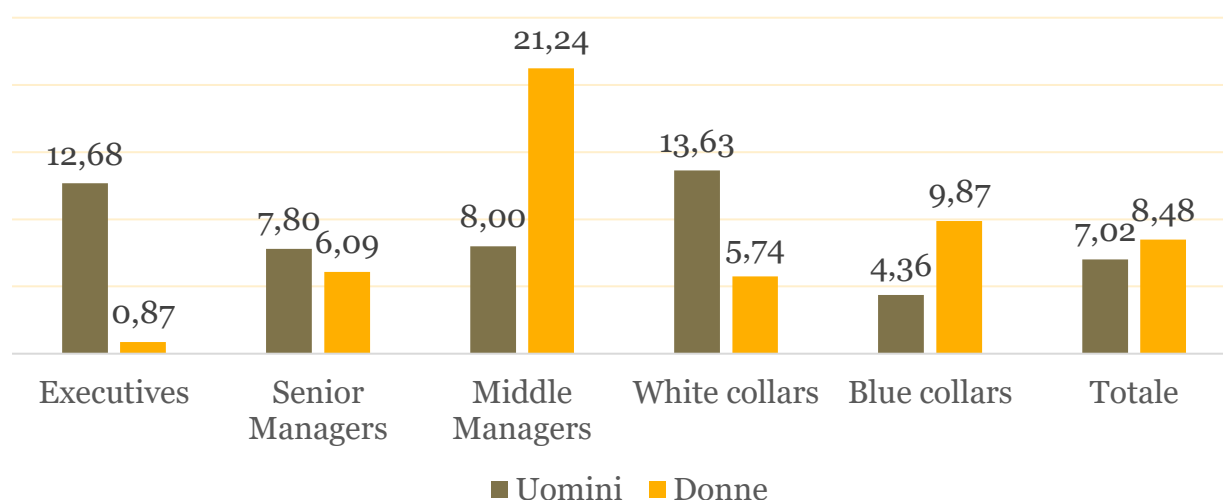
Durante l'anno sono proseguite le attività connesse al progetto GOwelfare (Goal 8), con l'adozione in tutte le società del Gruppo di un sistema di welfare sviluppato ad hoc a partire dalle preferenze espresse dalle nostre persone. Nel 2023 abbiamo mantenuto molte delle proposte già avviate negli anni scorsi e ampliato il numero di società coinvolte, ora pari a 14 (78% sul totale). Tra queste vi sono:



- Eurofrutas S.A.: con l'implementazione del telelavoro per il personale d'ufficio e la stipula di una polizza assicurativa per i propri collaboratori;
- Bella Frutta S.A.: con l'introduzione dello smart working e della flessibilità di orari di lavoro;
- Orsero Costa Rica S.r.l.: con la riduzione dell'orario lavorativo per alcune figure (da 48 ore settimanali a 40), con l'introduzione di tre giorni di ferie aggiuntivi rispetto alla normativa nazionale, di cui uno da usufruire nel mese del proprio compleanno, e sconti su visite mediche specialistiche.

Crediamo che la **formazione** continua **sia di importanza strategica** per la crescita professionale delle nostre persone. Per questo, le nostre società hanno adottato la piattaforma Talent LMS, utilizzata per la diffusione dei documenti aziendali e l'erogazione dei corsi di formazione a livello di Gruppo, uno strumento prezioso per diffondere la conoscenza sulle prassi e politiche aziendali, ma anche per erogare attività formative in modo immediato e diretto. La piattaforma verrà adottata anche da Blampin e Capexo nel 2024. Nel 2023 sono state erogate **15.680 ore di formazione, con una media di 7,47 ore pro capite**.

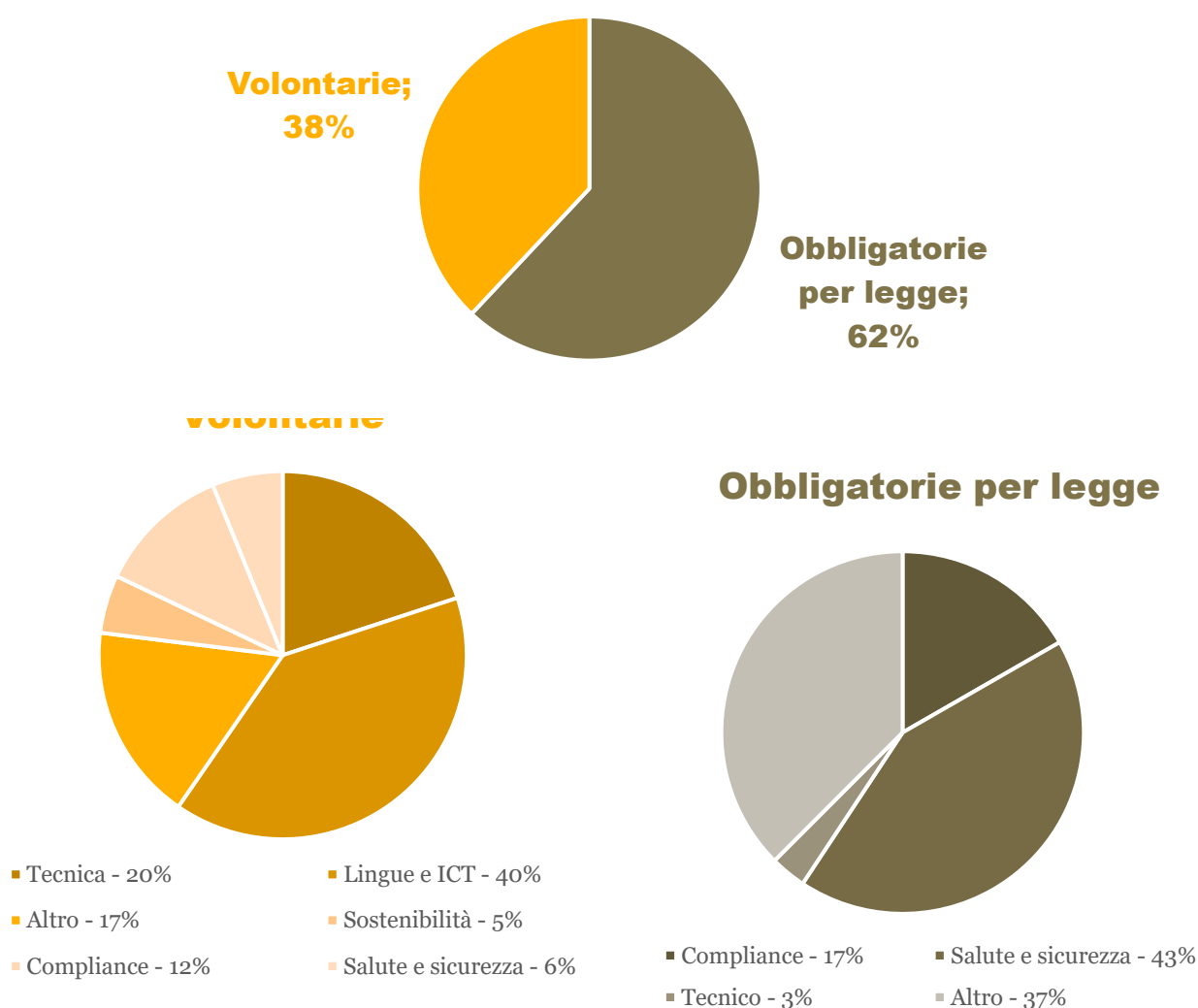
### Ore di formazione pro capite



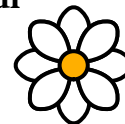


Oltre la metà (62%) delle ore di formazione sono classificate come obbligatorie in quanto necessarie per adempiere ai requisiti normativi dei Paesi in cui operiamo – i.e. salute e sicurezza sul lavoro, sicurezza alimentare. La restante quota, erogata principalmente tramite la piattaforma o in altre modalità e-learning, include: corsi di lingua (italiano, inglese, spagnolo e francese, nell’ottica di una comunicazione di Gruppo sempre più efficace), formazione ICT, corsi dedicati alla divulgazione degli strumenti di Compliance di Gruppo (Policy anticorruzione, Codice Etico, Policy Whistleblowing, etc.), incentrati sulla sostenibilità o sulla formazione tecnica delle diverse funzioni.

## Ore di formazione per tipologia di corso



**Entro il 2025** prevediamo di **coinvolgere tutti i nostri dipendenti in corsi di formazione specifici sulla sostenibilità (Goal 9)**, per diffondere la consapevolezza degli aspetti ambientali e sociali cruciali per la crescita del nostro Gruppo. Come per l'anno passato, le nostre persone hanno potuto frequentare attraverso la piattaforma Talent LMS sia il corso di formazione specifico sullo **Spreco Alimentare**, creato nel 2022, sia il nuovo corso dedicato a **La sostenibilità nel Gruppo Orsero**, finalizzato a fornire le informazioni principali sul tema. In questa occasione abbiamo anche coinvolto le nostre persone nelle attività di aggiornamento della **matrice di materialità** del Gruppo per il 2023, chiedendo di mettere in ordine di priorità i nostri temi materiali e ricevendo un totale di 750 contributi. A fine 2023, il **75% dei dipendenti del Gruppo<sup>13</sup> ha frequentato almeno uno dei due corsi di sostenibilità disponibili su Talent LMS.**



## Rispetto delle diversità e inclusione

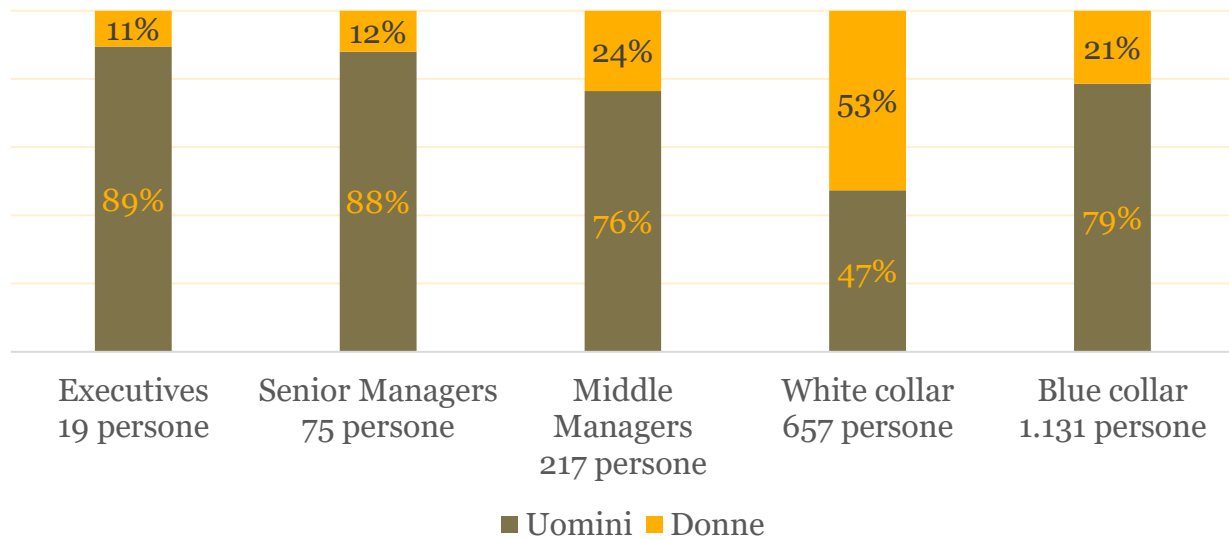
**Il nostro Gruppo è presente in 8 paesi e le nostre persone provengono da più di 50 nazioni:** dall'Italia alle Isole Comore. **Inclusione e diversità sono parte integrante della nostra cultura** aziendale e dei valori espressi nel Codice Etico del Gruppo, e rappresentano per noi gli ingredienti indispensabili per la creazione di un ambiente di lavoro sano e stimolante.

Per valorizzare le diversità – di qualunque tipo siano – ci impegniamo quotidianamente a garantire pari opportunità in ogni campo, dalla selezione delle risorse al lavoro di tutti i giorni, sensibilizzando su tali temi. Durante l'anno la divisione Risorse Umane è stata impegnata in una Gender Pay Gap review: è stato rivalutato il livello di inquadramento nei database della società in modo da poter avere una rappresentazione il più veritiera possibile della popolazione aziendale e delle corrispettive mansioni. Per questa ragione, da quest'anno le categorie professionali utilizzate per rappresentare i nostri collaboratori sono passate da 4 a 5, avendo aggiunto la figura dei Middle Manager. Al 31.12.2023 la presenza femminile all'interno del nostro Gruppo rappresenta circa il 31% dell'intera popolazione aziendale: le donne ricoprono il 21% delle posizioni manageriali (Senior e Middle Managers) e rappresentano il 53% del personale in ufficio.

---

<sup>13</sup> Il dato non ricomprende il personale assunto da Blampin S.A.S. e Capexo S.A.S.

## Composizione delle persone del Gruppo



Per quanto riguarda la retribuzione delle nostre risorse umane, applichiamo quanto previsto dalle contrattazioni collettive nazionali di riferimento, ove esistenti, che garantiscono livelli minimi retributivi a seconda di categoria, esperienza ed anzianità. Per alcune tipologie di lavori – quali ad esempio i commerciali – sono previste voci di compenso variabili in base alla performance annuale.



### Il progetto per l'inclusione e le pari opportunità

Siamo un Gruppo internazionale composto da tante anime diverse, che trova forza nella combinazione di talenti e punti di vista differenti e dove la diversità è un valore aggiunto che favorisce la creazione di un ambiente di lavoro stimolante e sano.

È per questa ragione che, a novembre 2023, abbiamo deciso di lanciare **GoEquality**, un progetto che ha l'obiettivo di promuovere l'inclusione e le pari opportunità, combattendo al contempo qualunque tipo di pregiudizio e stereotipo. Abbiamo deciso di affrontare questi temi in modo propositivo, con:

- **La formalizzazione del nostro impegno:** a livello di Gruppo abbiamo sottoscritto i **Women Empowerment Principles (WEPs)** istituiti da UN Global Compact e UN Women. L'adesione all'iniziativa prevede il rispetto di sette principi che indirizzano le

aziende ad agire in favore dell'emancipazione femminile. Sottoscrivendo i WEPs, ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro equo e a garantire pari opportunità. In Grecia, con Bella Frutta, supportiamo le attività di **Diversity Charter Greece** - iniziativa della Commissione Europea – che ha l'obiettivo di favorire le pari opportunità e promuovere le diversità in ogni ambiente di lavoro. In Spagna, stiamo definendo il **Piano di Parità**, concordato con la Commissione di negoziazione del piano di parità istituito di Hermanos Fernández López.

- **il confronto con esperti in tema di gender equality:** un team del Gruppo ha preso parte al percorso di formazione **Target Gender Equality (TGE)** organizzato dal Global Compact delle Nazioni Unite;
- **l'analisi della nostra situazione:** abbiamo avviato un'attività di approfondimento ed esame del gender pay gap tra i nostri collaboratori, analizzando tutte le società del Gruppo;
- **il coinvolgimento delle nostre persone:** abbiamo coinvolto i diretti interessati del progetto con un'indagine di clima, per raccogliere il loro punto di vista e avviare così uno scambio costante e costruttivo. Il questionario è destinato a tutti i collaboratori del Gruppo e, a fine 2023, è stato lanciato in 19 società e compilato dal **80% dei possibili rispondenti**.

## Salute e sicurezza

Perseguiamo la **salvaguardia della salute e sicurezza** dei lavoratori supervisionando e controllando ogni società del nostro Gruppo, rispettando i requisiti previsti dalla legge in ogni Paese in cui operiamo.

In ogni società, funzioni dedicate si occupano della gestione delle attività di formazione e dell'attuazione di misure correttive, oltre che dell'**identificazione e dell'aggiornamento dei rischi**, secondo quanto definito dalla normativa applicabile, affidandosi al supporto di specialisti esterni qualora necessario. Massima attenzione, in tutti i Paesi dove operiamo, è dedicata alle **attività nei magazzini**, dove l'utilizzo di carrelli elevatori e transpallet elettrici rappresenta il rischio principale per la sicurezza delle nostre persone. Per questa ragione, siamo attenti ad erogare un'adeguata formazione e informazione sul corretto uso dei dispositivi e delle attrezzature e macchinari messi a disposizione. Ogni qualvolta si verifica un infortunio, le funzioni incaricate procedono a condurre un'adeguata indagine sull'accaduto, al fine di verificarne le cause e provvedere all'introduzione di procedure o strumentazioni idonee a prevenire il reiterarsi di tali incidenti.

Il servizio di medicina del lavoro, adottato nei Paesi in cui operiamo secondo la normativa applicabile, fornisce la **sorveglianza medica per tutti i collaboratori**, aiuta a preservare la



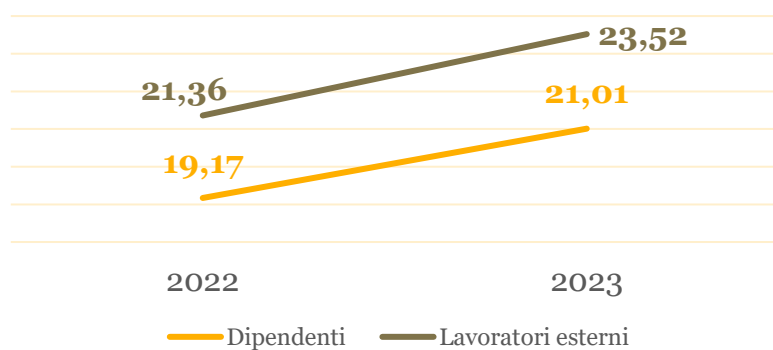
salute fisica e mentale dei lavoratori e consiglia i datori di lavoro, i lavoratori e i loro rappresentanti al fine di evitare o ridurre i rischi professionali, migliorare le condizioni di lavoro e controllare lo stato di salute dei lavoratori secondo i rischi relativi alla loro sicurezza e salute sul lavoro.

I collaboratori della società messicana Productores de Aguacate de Jalisco S.A.C.V. hanno beneficiato del servizio medico dell'Istituto Messicano di Sicurezza Sociale per il diritto alla salute, all'assistenza medica e ai servizi sociali necessari al benessere individuale e collettivo. In Costa Rica forniamo ai collaboratori un piano di copertura di vari servizi medici, che permette di usufruire di sconti su visite di controllo, farmaci e altre prestazioni.

Per quanto riguarda le **attività formative**, nel corso del 2023 sono stati erogati corsi per i lavoratori su diverse tematiche, tra cui: primo soccorso e assistenza medica, antincendio ed evacuazione, piani di emergenza e corsi specifici per i collaboratori che utilizzano i carrelli elevatori o che lavorano nelle piantagioni (a cui viene erogata formazione sull'utilizzo degli strumenti agricoli e sull'utilizzo dei prodotti agrochimici). In generale, all'assunzione di ogni nuovo collaboratore viene effettuato un controllo sia sulla formazione pregressa sia su quella di cui necessita nel breve periodo; viene redatto, quindi, uno specifico piano formativo che garantisca la partecipazione a corsi da completare per svolgere le mansioni assegnate. Inoltre, durante l'anno si verifica la necessità di aggiornare e/o integrare attività formative per le nostre persone.

La **formazione dedicata alla salute e sicurezza** è stata di oltre **4.506 ore**, delle quali il **92% obbligatorie per legge**.

### Tasso di infortuni sul lavoro



Nonostante le attività di gestione, controllo e formazione per i lavoratori effettuate in tutte le nostre società, il **tasso di infortuni** dei dipendenti ha subito un lieve aumento del 10% rispetto al 2022<sup>14</sup>. La maggior parte degli infortuni, sia per le persone del Gruppo che per i lavoratori esterni, avviene all'interno dei magazzini e

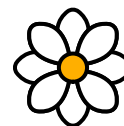
riguarda principalmente fratture, distorsioni, tagli e bruciature o incidenti derivanti da sforzi eccessivi.

<sup>14</sup> A seguito di un processo di miglioramento nella raccolta dei dati, i dati del 2022 sono stati riesposti, non conteggiando gli infortuni che non hanno comportato un'assenza dal lavoro, escluso il giorno dell'evento.



## Relazioni con la comunità

Crediamo fortemente nel potere della collaborazione e ci impegnano a generare un impatto positivo nelle comunità locali dove siamo presenti. Per questa ragione, all'interno del **nostro Piano Strategico di Sostenibilità** abbiamo formalizzato un obiettivo specifico, richiedendo a tutte le società del Gruppo di essere **coinvolte nella realizzazione di progetti dedicati alle comunità locali entro il 2030 (Goal 11)**.



Quest'anno, con **Orsero Costa Rica** abbiamo sostenuto una scuola a San Rafael de Poàs, area rurale in Costa Rica. La scuola, frequentata da 97 bambini, garantisce agli abitanti della comunità il diritto a un'istruzione di qualità, con accesso equo, inclusivo e accessibile a tutti. I colleghi in Costa Rica hanno deciso di partecipare ai festeggiamenti natalizi della scuola e, tramite una donazione, hanno permesso l'acquisto di materiale scolastico e regali per i bambini e le loro famiglie.

Anche in Messico, da maggio 2023, abbiamo avviato un progetto mirato a garantire il diritto all'educazione: **Productores de Aguacate de Jalisco** ha deciso di sostenere la comunità locale e la scuola di Santa Gertrudis, situata a circa 30km dalle zone di produzione dell'impresa e dove risiedono la maggior parte dei lavoratori di Productores. I bisogni della comunità sono stati concordati assieme al personale docente, stabilendo la necessità della **ristrutturazione di alcune aree dell'edificio scolastico**, intervenendo sui servizi igienici, costruendo nuove aule e allestendo le biblioteche scolastiche, dotate di materiale di lettura che favorisca l'istruzione e stimoli un apprendimento continuativo. Inoltre, con l'aiuto dei volontari e dei collaboratori, è stato avviato un intervento di riforestazione che ha previsto la piantumazione di 12 alberi nelle aree comuni della struttura. Abbiamo deciso di replicare nei prossimi anni l'intervento effettuato a Santa Gertrudis, sostenendo altre 9 scuole e comunità limitrofe a Productores. In Spagna, **Hermanos Fernández López S.A.** ha continuato la sua collaborazione con Gasol Foundation (per maggiori informazioni, vedere box "Gasol Foundation e Hermanos Fernández López – insieme contro l'obesità infantile").



In Italia, supportiamo fin dalla sua nascita **Flying Angels**, associazione che si fa carico del trasferimento aereo di bambini e adolescenti che necessitano di raggiungere rapidamente le strutture ospedaliere più adeguate non presenti nel loro Paese, oppure inviando in loco equipe mediche specializzate che possano garantire le cure necessarie. Nel 2023 Flying Angels abbiamo deciso di sostenere la campagna di raccolta fondi 2023 **#SalvAli** con il cuore, dedicata ai bambini affetti da cardiopatia, raddoppiando tutte le donazioni ricevute.

## Gasol Foundation e Hermanos Fernández López – insieme contro l'obesità infantile

Hermanos Fernández López ha unito le forze con Gasol Foundation, sostenendo la sua missione per **sconfiggere l'obesità infantile**. La Fondazione è stata creata nel 2013 dai fratelli e giocatori del NBA Pau e Marc Gasol. I due campioni, consapevoli che l'obesità sia una delle maggiori sfide per la salute dei bambini, hanno voluto dare il proprio contributo alla causa sfruttando le loro piattaforme, relazioni e risorse per fornire al maggior numero possibile di bambini in contesti vulnerabili gli strumenti per vivere una vita sana, produttiva e di successo.



Hermanos Fernández López ha deciso di appoggiare la Fondazione, promuovendo **programmi educativi a Barcellona e Madrid** per ragazzi in contesti vulnerabili e donando, al contempo, **oltre una tonnellata di frutta e verdura**. I bambini hanno così avuto modo di scoprire i diversi colori, le consistenze, i sapori oltre che i benefici derivanti dal consumo della frutta.

Con questo accordo, che si **rinnova anche per il 2024**, la Fondazione compie un altro passo avanti nel condividere con i giovani e le famiglie che partecipano ai suoi programmi l'importanza di un'alimentazione sana, in cui frutta e verdura svolgono un ruolo centrale.

### Doniamo frutta e verdura

Ci impegniamo ogni giorno a lottare **contro lo spreco alimentare**, per ridurlo e sviluppare una filiera sempre più responsabile: con questi presupposti da anni lavoriamo per evitare gli sprechi e collaboriamo con organizzazioni impegnate su questo tema. Nel 2023 abbiamo donato 6.719.825 porzioni di frutta e verdura, pari a oltre 888 tonnellate di prodotti ortofrutticoli. Questa attività, resa possibile grazie alla collaborazione con realtà come FEBA (European Food Banks Federation), ha consentito di trasformare e valorizzare un potenziale spreco in sostegno per le persone, creando un circolo virtuoso in grado di generare un positivo impatto sociale, ambientale ed economico nei territori in cui siamo presenti.



Nel 2023, in Portogallo, in occasione della prima giornata nazionale della Sostenibilità (25 Settembre 2023), **Eurofrutas** ha deciso di supportare **Fundação CEBI**, impegnata in progetti sociali da 50 anni, con una donazione di frutta.

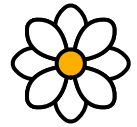


**La spesa  
che vale**  
Metti in tavola la solidarietà

Per quanto riguarda l'Italia, durante l'anno abbiamo deciso di supportare la **Fondazione Solidarietà Caritas ETS a Firenze**, a cui già destiniamo eccedenze di frutta e verdura derivanti dal nostro stand di Galandi S.p.A. Abbiamo aderito alla loro campagna **La spesa che vale**, progetto finalizzato a raccogliere fondi e

prodotti per le proprie mense, in cui ogni giorno centinaia di persone si recano per ricevere un pasto sano e caldo.

All'interno del nostro Piano Strategico di Sostenibilità, abbiamo deciso di trasformare il nostro approccio in un obiettivo specifico riguardante **i nostri stand di mercato** (Goal



4): l'obiettivo è quello di coinvolgerli tutti entro il 2025 in attività di contrasto allo spreco alimentare (per maggiori informazioni, fare riferimento al capitolo 4. **Riduciamo il nostro impatto sul pianeta**).

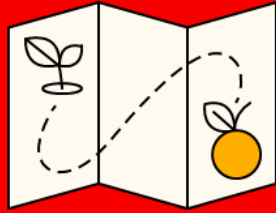


### **3. Sviluppiamo filiere responsabili**

**Da sempre esploriamo il mondo alla ricerca di frutta e verdura di alta qualità. Per questo la nostra filiera ha un valore fondamentale: siamo consapevoli dell'importanza di mantenere un approccio responsabile lungo tutta la catena di fornitura, instaurando rapporti di fiducia con i nostri fornitori, prestando attenzione all'utilizzo responsabile delle risorse naturali e rispettando i diritti imprescindibili di ogni persona.**



GRUPPO  
ORSERO



**52%**  
volume certificato  
Global GAP

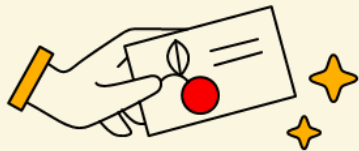
di cui  
**42%**  
certificato GRASP

Più di  
**2.650**  
fornitori in  
tutto il  
mondo\*

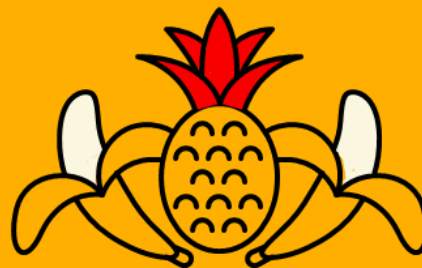


Una filiera che  
conta più di  
**110**  
Paesi

\*Fornitori che hanno  
conferito oltre 10.000 kg di  
frutta e verdura



**42%**  
volume  
acquistato da  
fornitori coinvolti  
su SEDEX  
(Goal 1)



Più di  
**880 mila**  
tonnellate di frutta e  
verdura

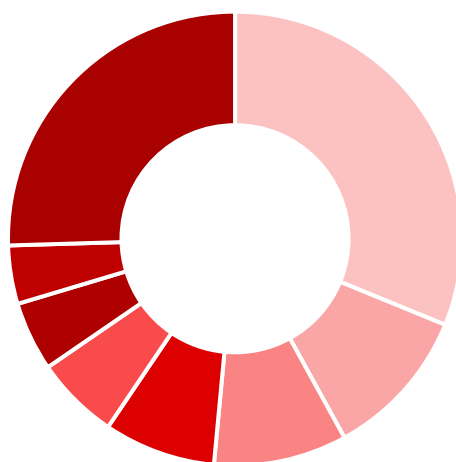
Più di  
**200**  
prodotti



## La nostra filiera

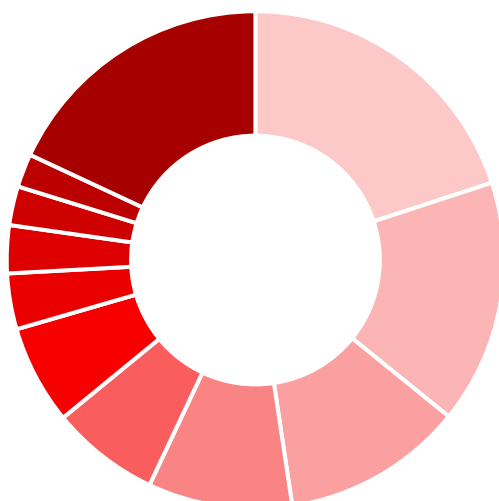
Viaggiamo in tutto il mondo, alla ricerca dei prodotti migliori: la nostra frutta e verdura proviene da più di 110 Paesi ed è selezionata con cura per garantire qualità e freschezza. Diversificare l'origine dei nostri prodotti – nel 2023, ad esempio, abbiamo importato avocado da quasi 30 Paesi diversi – ci permette di far fronte alla stagionalità e alla variabilità delle condizioni climatiche, rispondendo sia alle richieste dei clienti sia alle tendenze di mercato e garantendo l'eccellenza che contraddistingue i nostri prodotti.

### Frutta e verdura acquistata (% in ton)

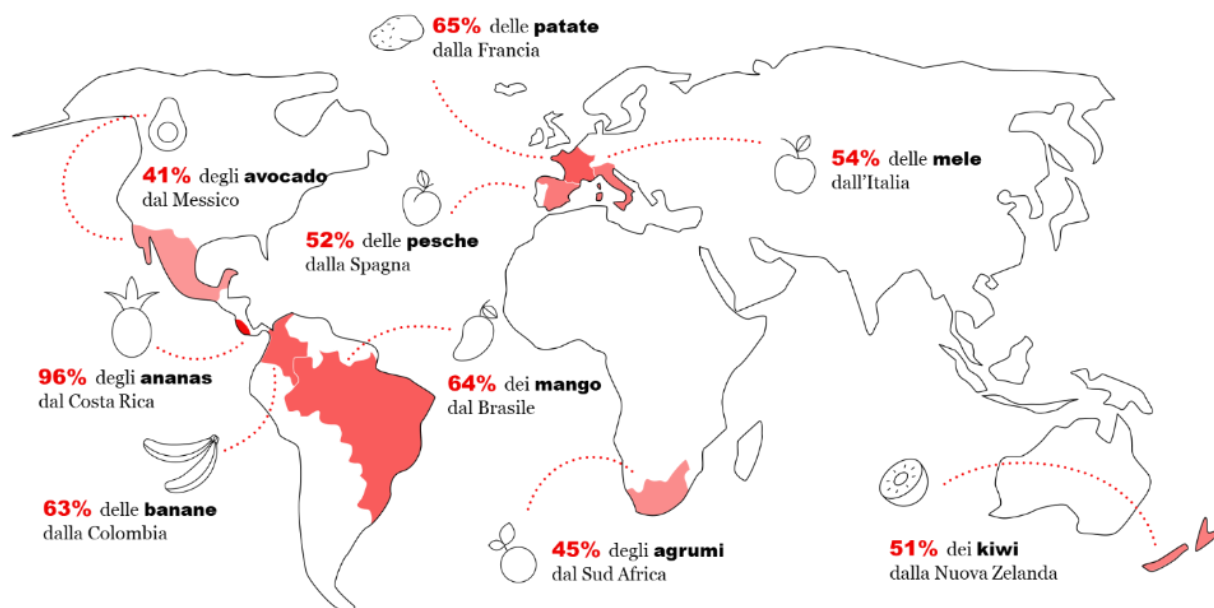


- Banane - 31%
- Agrumi - 11%
- Frutta esotica - 9%
- Platano canario - 8%
- Ananas - 6%
- Pere e mele - 5%
- Kiwi - 4%
- Altra frutta - 25%

### Origine di frutta e verdura acquistata (% in ton)



- Colombia - 20%
- Spagna - 16%
- Costa Rica - 12%
- Italia - 9%
- Francia - 7%
- Sud Africa - 6%
- Ecuador - 4%
- Perù - 3%
- Messico - 3%
- Nuova Zelanda - 2%
- Altri Paesi - 18%



La nostra strategia per una gestione responsabile della filiera si basa sull'instaurazione di **relazioni di fiducia**, coltivate anno dopo anno con una **comunicazione attenta e un costante confronto**. Lavorare a stretto contatto con i produttori è per noi di fondamentale importanza per crescere insieme, condividendo ogni giorno la passione per la qualità del prodotto, con l'obiettivo comune di sviluppare filiere responsabili. Nel 2023 non ci sono stati cambiamenti significativi e strutturali nella nostra catena di fornitura, se non per un maggior volume d'acquisto di prodotti con origine Francia, sia per prodotti tipicamente nazionali che per prodotti esotici provenienti dai Domini e Territori d'oltremare, derivante dall'acquisizione di Blampin e Capexo.

La nostra storica presenza sul territorio sudamericano (da cui proviene il 45% del volume di acquisto totale), insieme all'attività di shipping dal Costa Rica e dalla Colombia, ci permette di garantire un approvvigionamento costante di banane e ananas di alta qualità, prodotti simbolo del nostro Gruppo. Ci impegniamo quotidianamente per **valorizzare le eccellenze agroalimentari**, selezionando **prodotti di pregio, coltivati con cura e passione**. Collaboriamo con i nostri fornitori in modo trasparente, garantendo la giusta valorizzazione al prodotto e al produttore e mettendo a disposizione la forza commerciale e la sua struttura organizzativa del nostro Gruppo. Con le nostre società distributrici, valorizziamo le eccellenze delle produzioni locali, quali ad esempio il platano canario in Spagna o la varietà delle produzioni ortofrutticole italiane e francesi. Raggiungiamo ogni angolo del pianeta per portare sulle tavole delle famiglie europee solo la frutta e la verdura migliore, in tutte le stagioni, instaurando partnership durature che valorizzano l'eccellenza delle produzioni locali e internazionali, come quella dei kiwi in Nuova Zelanda, e degli agrumi in Sud Africa.

In Colombia e Costa Rica, dove siamo presenti e acquistiamo soprattutto banane e ananas, attraverso le nostre società dedicate, abbiamo un rapporto diretto e costante con i coltivatori, selezionati in base alla qualità della frutta e dei metodi di lavoro, alla reputazione e alle certificazioni possedute. Ci impegniamo per costruire con loro un rapporto a lungo termine, supportandoli nel raggiungere insieme i livelli produttivi e di qualità concordati e questo fa sì che il nostro parco fornitori sia stabile nel tempo.

### La nostra presenza nelle Canarie

Il **platano canario** è un fiore all'occhiello della produzione spagnola. Oltre ad essere una delle primarie fonti di sostentamento della popolazione locale, il platano canario è un prodotto unico nel suo genere: è reperibile esclusivamente su queste isole e la sua coltivazione, nel rispetto delle pratiche di agricoltura integrata e attenta al bene condiviso dell'acqua, permette di preservare il paesaggio naturale. Trascorrono 18 mesi prima che la pianta dia i suoi frutti; quindi, i caschi sono raccolti con delicatezza per preservarne l'integrità e, prima di essere lavati e selezionati, passano attraverso una serie di controlli qualità. Con Hermanos Fernández López siamo presenti da diversi anni nella filiera di questa eccellenza iberica: con **Isa Platanos**, che nel 2023 ha prodotto più di 1.093 tonnellate di platano canario in 6 finca e con **Bonaoro**<sup>15</sup>, per la lavorazione, lo stoccaggio e l'imballaggio del platano.



**5** packaging house certificate Global GAP

Più di **100** agricoltori conferenti

**8.300** controlli qualità l'anno

**126** collaboratori

<sup>15</sup> La società Bonaoro S.L. (detenuta al 50% da Hermanos Fernández López), in quanto società non consolidata con il metodo integrale nel Gruppo Orsero, non è inclusa nei dati riportati all'interno del presente documento.

## L'avocado Orsero: dal Messico alla Sicilia

L'avocado, definito nelle regioni d'origine "l'oro verde", è un frutto originario dei fertili territori vulcanici dell'altopiano messicano del Michoacán e, sin dalla sua "scoperta" da parte dei conquistadores spagnoli, è sempre stato molto apprezzato. Oggi questo frutto è riuscito a diventare un elemento stabile sulle tavole delle famiglie europee: amatissimo in Francia, che risulta essere il paese con il più alto tasso di consumo nel continente, ma sta diventando sempre più popolare anche in Italia.

Già da 25 anni siamo presenti nella filiera dell'avocado in Messico, con le nostre due società **Productores de Aguacate de Jalisco** e **Comercializadora de Fruta Acapulco**. La prima coltiva il frutto in una piantagione di 117 ettari, mentre la seconda si occupa della selezione, del controllo qualità e del confezionamento di avocado acquistati presso piccoli coltivatori delle zone di Jalisco e Michoacán, per poi commercializzarli negli Stati Uniti ed in Europa.

Dato l'apprezzamento per questo frutto amatissimo e in considerazione dell'interesse del **made in Italy**, dal 2020 abbiamo deciso di avviare un progetto dedicato all'esotico italiano. Con **Piante Faro**, leader europeo nella produzione di piante ornamentali mediterranee e subtropicali, e con la loro esperienza nella frutticoltura, stiamo sperimentando la produzione e la commercializzazione dell'avocado italiano **sulle pendici dell'Etna**, in Sicilia.

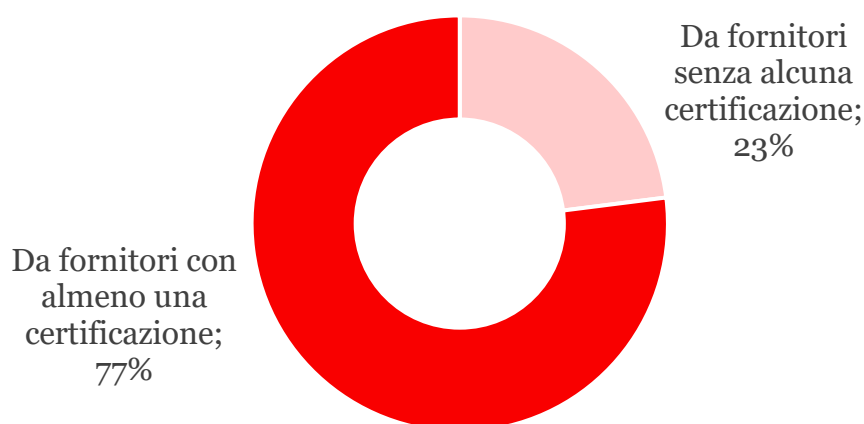
Comercializadora de Fruta Acapulco, Productores de Aguacate de Jalisco e Piante Faro sono tutte **certificate Global Gap** (le ultime due anche con il modulo **GRASP**) dimostrando un riguardo alla biodiversità e al proprio territorio tramite il ricorso a moderni sistemi di coltivazione.



## La gestione responsabile della catena di fornitura<sup>16</sup>

Ogni società del nostro Gruppo segue precise procedure nella selezione e nella valutazione dei propri fornitori di frutta e verdura, verificando la conduzione di ispezioni che attestino il rispetto di temi sociali e ambientali.

### Percentuale di volume d'acquisto di frutta e verdura (% in ton) da fornitori certificati



Oltre al rigoroso rispetto delle normative applicabili – in termini di qualità, salubrità e tracciabilità dei prodotti – sono verificati requisiti richiesti dai nostri clienti finali, nonché il possesso delle certificazioni di prodotto maggiormente riconosciute: il 77% del nostro volume d'acquisto proviene da fornitori con almeno una certificazione socio-ambientale tra quelle sottoelencate.

- GLOBAL GAP E GRASP:** standard internazionale che stabilisce linee guida per le buone pratiche agricole sostenibili, assicurando i consumatori sui metodi di produzione degli alimenti e puntando a migliorare il benessere stesso degli agricoltori. GRASP è un modulo aggiuntivo che si focalizza sulla valutazione degli aspetti sociali connessi alle attività dei lavoratori, analizzando rischi e condizioni di lavoro nei luoghi di produzione. A livello complessivo il **52% del nostro volume d'acquisto proviene da fornitori certificati Global GAP**, di cui il **42% da fornitori con tutta la filiera certificata GRASP**<sup>17</sup>.

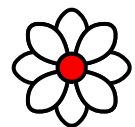
<sup>16</sup> Il presente paragrafo considera solo i fornitori con un volume di prodotto conferito pari o superiore a 10.000 kg di frutta e verdura.



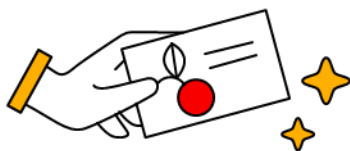
- **RAINFOREST ALLIANCE:** certificazione che attesta il rispetto di specifici criteri sociali ed ambientali quali: tutela della flora e della fauna, corretta gestione di pesticidi e fertilizzanti, rispetto dei diritti dei lavoratori, prevenzione del lavoro minorile, salvaguardia delle risorse naturali e giuste relazioni con le comunità locali.
- **FAIRTRADE:** certificazione di prodotti derivanti da fornitori che rispettano i diritti dei lavoratori e supportano un metodo di produzione secondo criteri del Commercio Equo e Solidale. Garantisce che il prezzo corrisposto ai produttori sia equo e stabile (Fairtrade minimum price) e prevede un margine aggiuntivo da investire in progetti sociali o sanitari per le comunità (Fairtrade Premium).

Con l'acquisizione di Capexo, durante il 2023, abbiamo avuto modo di efficientare la nostra **gestione dei fornitori**. Difatti, abbiamo adottato **una piattaforma integrata** e comune a tutte le società distributrici del Gruppo per gestire con un unico strumento tutte le richieste qualitative, di compliance e di sostenibilità. L'implementazione del nuovo tool, che renderà più agevole lo scambio di informazioni con i nostri fornitori, proseguirà nel 2024 con un roll-out progressivo nelle società interessate.

Ai fini del primo obiettivo del Piano Strategico di Sostenibilità (**Goal 1**) - **100% dei fornitori di frutta e verdura coinvolti su temi sociali e ambientali entro il 2025** - nel 2023 abbiamo avviato la prima attività di coinvolgimento dei nostri fornitori



più rilevanti su SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange). La piattaforma, a cui abbiamo aderito nel 2022 come Buyer Member, permette la raccolta e l'elaborazione dei dati sulla sostenibilità delle catene di fornitura. Questo sistema di condivisione di informazioni permette ai fornitori sia di condurre un'autovalutazione della propria performance socio ambientale, sia di verificare, tramite un audit specifico, il rispetto degli standard di lavoro, salute e sicurezza e della tutela dell'ambiente. A fine 2023, il 42% del volume di acquisto dell'anno proviene da fornitori presenti su Sedex, di cui 48% ha eseguito almeno un audit sui propri siti. Alcuni fornitori, pari al 10%, hanno deciso di impegnarsi verificando tali aspetti etico-ambientali in tutti i loro siti presenti sulla piattaforma.



**42%**

**Volume da fornitori su  
piattaforma SEDEX**

**di cui**

**48%**

**Con almeno un audit  
sociale**

Tra le tipologie di audit considerate da Sedex vi sono:

- **SMETA**: il protocollo di audit Sedex Members Ethical Trade Audit è lo standard creato da SEDEX per verificare la corretta gestione della salute e sicurezza, dei diritti dei lavoratori, della tutela diritti umani e dell'ambiente, attraverso un diretto coinvolgimento dei lavoratori;
- **SIZA**: Sustainable Initiative of South Africa, standard ritenuto equivalente all'audit SMETA di Sedex che garantisce pratiche di produzione eque nella catena di approvvigionamento. L'obiettivo della certificazione è di migliorare le condizioni di lavoro e di vita degli agricoltori, proteggere l'ambiente, tutelare la biodiversità, gestire correttamente le risorse idriche e promuovere la sostenibilità economica delle aziende agricole.

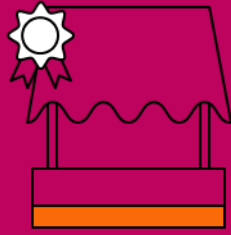
Sempre ai fini del raggiungimento del primo obiettivo del Piano Strategico di Sostenibilità, nel corso dell'anno abbiamo adottato il nostro primo **Codice di Condotta Fornitori**, con l'obiettivo di declinare i valori a cui ci ispiriamo nei principi di comportamento che devono orientare l'azione dei nostri fornitori. Il documento è concepito come il primo passo per una **gestione sostenibile della nostra catena di approvvigionamento**. Il Codice tratta i temi della condotta etica, dei diritti umani, delle condizioni di lavoro, della salute e della sicurezza, dell'ambiente e della qualità e tracciabilità. Durante gli ultimi mesi del 2023, le nostre società si sono impegnate a diffondere il documento tra i maggiori fornitori di frutta e verdura: a fine anno, il 28% del volume di fornitura di frutta e verdura proviene da fornitori che hanno sottoscritto il Codice di Condotta.

## 4. Riduciamo il nostro impatto sul pianeta

In linea con un approccio responsabile, ci impegniamo a limitare le esternalità generate dalle nostre attività, contribuendo alla tutela di un patrimonio comune e monitorando costantemente i nostri impatti, in un'ottica di miglioramento continuo.

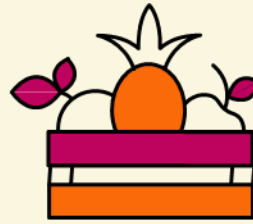


GRUPPO  
ORSERO



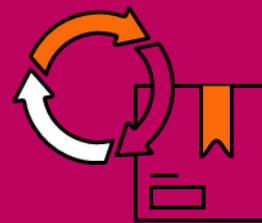
**72%**

**stand di mercato  
coinvolti in attività  
contro lo spreco  
alimentare  
(Goal 4)**



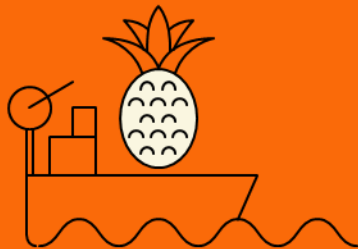
**100%**

**Società coinvolte nella  
mappatura del packaging  
(Goal 6)**



**99,5%**

**packaging F.lli Orsero  
riciclabile,  
compostabile,  
biodegradabile o  
riutilizzabile  
(Goal 5)**



**-17,7%**

**indice consumo  
energetico rispetto al  
2018 (kWh/mc)  
(Goal 2)**



**3 innovazioni  
testate per prevenire  
lo spreco alimentare  
(Goal 3)**

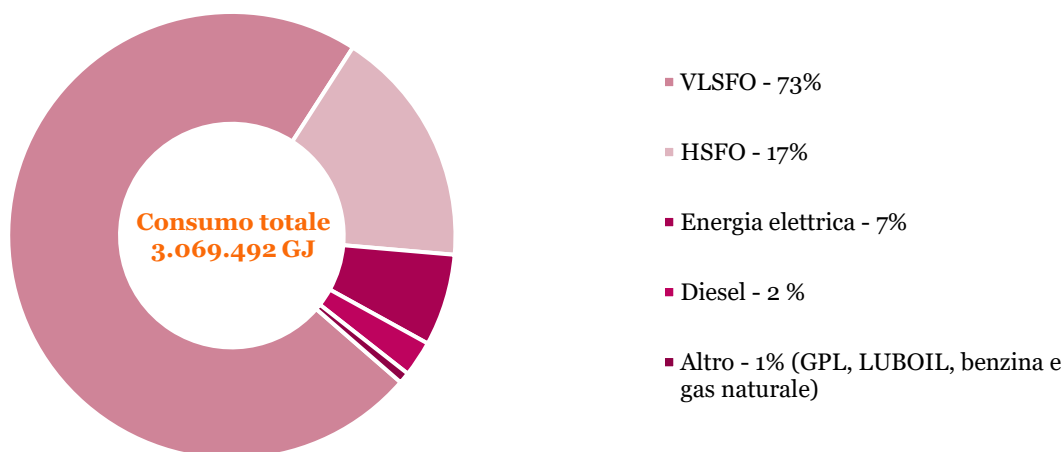
## Impatti ambientali delle nostre attività

Il settore agroalimentare è uno dei settori economici più vulnerabili agli effetti del cambiamento climatico: l'aumento della concentrazione di anidride carbonica nell'atmosfera, le alte temperature, la siccità e gli eventi meteorologici estremi influenzano l'ambiente con conseguenze dirette sui prodotti ortofrutticoli, da un punto di vista qualitativo, quantitativo e della stabilità della produzione agricola.

## Cultura del risparmio energetico e cambiamento climatico

I nostri principali impatti energetici sono connessi alla flotta navale refrigerata (93%) e, in parte residuale, ai consumi dei magazzini: mantenere la catena del freddo in tutti i passaggi della filiera è un requisito indispensabile per garantire la qualità e salubrità dei nostri prodotti. L'impatto derivante dall'attività dei nostri uffici, degli stand di mercato e delle piantagioni è, in confronto, minimo.

### Consumi energetici (GJ) per tipologia

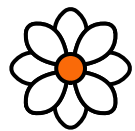


Per l'anno 2023, siamo riusciti a **ridurre i consumi energetici** a livello di Gruppo (-0,4%) rispetto all'anno passato, avendo comunque considerato le due nuove società in perimetro. L'energia elettrica è la principale voce di consumo, dopo i carburanti VLSFO (Very Low Sulphur Fuel Oil 0,5%) e HSFO (High Sulfur Fuel Oil 3,5%) utilizzati dalle navi. La parte residuale è composta dai consumi di diesel e altre fonti energetiche (GPL, LUBOIL, benzina e gas naturale).



Nella gestione delle nostre navi siamo attenti ad un uso oculato ed efficiente dei carburanti: i consumi sono costantemente **monitorati** – con comunicazione da parte dei comandanti sulla propria posizione, velocità e consumo di carburante – e il viaggio viene ottimizzato studiando le condizioni meteorologiche della tratta. Inoltre, dal 2023, Cosiarma si è affidata ad un ente terzo per la raccolta, verifica e convalida dei dati sui consumi giornalieri e i nostri equipaggi sono stati ulteriormente formati sulle procedure di comunicazione da seguire, sulla precisione nella raccolta dei dati e riguardo l'importanza di un consumo attento del carburante. Da diversi anni, sulle nostre quattro navi abbiamo sostituito il carburante in uso HSFO con l'alternativa VLSFO, favorendo così la riduzione delle emissioni di zolfo. Nel 2023, invece, abbiamo installato un riduttore di potenza sui motori principali delle nostre quattro Cala, passando da 17.400 kW a 13.000 kW, evitando così di portare in sofferenza i motori. Inoltre, abbiamo iniziato a sfruttare il calore di scarico per produrre vapore, efficientando il consumo di carburante ed evitando ulteriori sprechi di combustibile. L'inserimento della **quinta nave a noleggio** ha consentito di pianificare la rotazione dei porti – da Europa a Centroamerica a Europa – a 35 giorni invece che 28, abbassando di conseguenza la velocità media e **riducendo i consumi**, mantenendo tuttavia il miglior transit time sul mercato. La quinta nave è dotata di uno scrubber, che permette di **ridurre le emissioni**, ovvero equiparabili a quelle prodotte da una nave che utilizza un carburante con zolfo pari allo 0,5% m/m in aree extra ECA. A giugno 2021, l'Organizzazione Marittima Internazionale (IMO) ha introdotto un indice di progettazione dell'efficienza energetica per le navi esistenti (EEXI), i cui requisiti sono entrati in vigore il 1° gennaio 2023: a fine anno tutte le nostre navi sono state autorizzate alla navigazione con la richiesta di apportare ulteriori miglioramenti ai propri consumi.

Per quanto riguarda i **magazzini**, le attività principali che svolgiamo sono la conservazione, maturazione, lavorazione e confezionamento di frutta e verdura. I relativi consumi energetici sono dovuti agli impianti di **maturazione e refrigerazione**, all'alimentazione delle macchine di **confezionamento** e all'**illuminazione** degli spazi. Dal 2018 ci impegniamo ad ottimizzarne i consumi energetici attraverso l'ammodernamento delle strutture e l'installazione di differenti soluzioni e nel 2021 abbiamo dedicato un obiettivo specifico del nostro Piano Strategico di Sostenibilità a queste attività. Ci siamo posti, quindi, come target la riduzione del **20% entro il 2028 del nostro indice di consumo energetico (kWh/mc) (Goal 2)** rispetto al 2018 – calcolato come il rapporto dei consumi di energia elettrica acquistata dei magazzini sul volume complessivo dell'ambiente refrigerato. Al 2023, la nostra performance è migliorata **riducendo l'indice del 17,7% rispetto al 2018 e del 10% rispetto al 2022**. Durante l'anno, abbiamo continuato il lavoro, avviato nel 2022, di sensibilizzazione del personale e l'installazione degli inverter nelle sale di maturazione dei magazzini di Hermanos Fernández López, concludendo le attività in AZ France (a Tours, Solgne e Cavaillon) e Bella Frutta. Inoltre, abbiamo

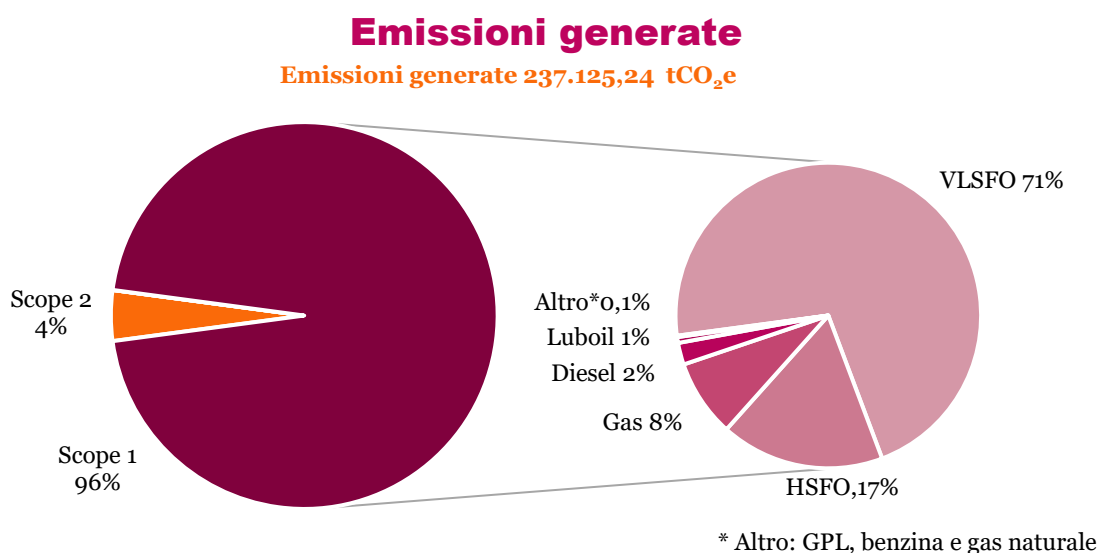


continuato la sostituzione dei corpi luminosi con lampade a led nei magazzini di AZ France e Hermanos Fernández López.

Per quanto riguarda il consumo di **energia elettrica da fonti rinnovabili**, nel 2023 nei magazzini di Siviglia e Alicante, abbiamo acquistato energia da impianti fotovoltaici. Per quanto riguarda l'autoproduzione, abbiamo ampliato il numero di siti con pannelli solari, aggiungendo a dicembre uno dei magazzini di Barcellona che, assieme a quelli preesistenti di Roma, Bari, Cagliari, Firenze e Alverca, nel 2023 hanno prodotto 3.385.029 kWh, di cui 92% è stata auto consumata dai magazzini. Rispetto al 2022, il consumo di **energia elettrica da fonti rinnovabili**, sia acquistate che auto prodotte, è **aumentato del 73%**.

## Le emissioni di CO<sub>2</sub>e generate<sup>18</sup>

Nel 2023, il nostro Gruppo ha continuato a monitorare le emissioni di CO<sub>2</sub><sup>19</sup> generate dalle varie attività: in coerenza con i consumi energetici, la maggior parte delle emissioni Scope 1 sono associate a Cosiarma S.p.A., responsabile del 97% delle emissioni dirette. In particolare, le attività delle navi incidono significativamente in quanto solo il consumo di VLSFO genera 161.791 tonnellate di CO<sub>2</sub>, pari al 68% delle emissioni totali. In parte residuale, le emissioni dirette sono dovute al consumo di HSFO (17%), gas (8%), diesel (2%) e LUBOIL (1%).



<sup>18</sup> Nel presente paragrafo, quando ci si riferisce alle emissioni indirette di Scope 2 ci riferiamo alle emissioni indirette di GHG location-based.

<sup>19</sup> Le emissioni di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO<sub>2</sub>.

Per quanto riguarda le emissioni indirette di Scope 2, ossia quelle connesse al consumo di energia elettrica, rappresentano il 4% delle nostre emissioni complessive (Scope 1 e Scope 2). In particolare, queste derivano dalle attività dei magazzini e dall'illuminazione degli uffici. Grazie **all'installazione degli impianti fotovoltaici**, molti magazzini utilizzano anche energia elettrica prodotta da fonte rinnovabile che permette di **ridurre il nostro impatto emissivo**.

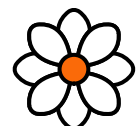
## Utilizzo responsabile delle risorse

Per il nostro Gruppo, adottare un approccio responsabile dal punto di vista ambientale implica un impegno non solo nel ridurre i consumi energetici e le emissioni, ma anche nell'utilizzo consapevole delle risorse necessarie per lo svolgimento delle nostre attività.

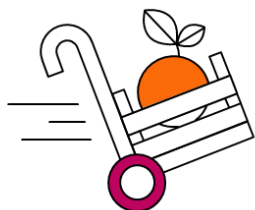
## Lotta allo spreco alimentare e gestione dei rifiuti

La lotta allo spreco alimentare è il perno del nostro Piano Strategico di Sostenibilità: è un tema che ha impatti su tutte le quattro aree della nostra strategia – il valore delle persone, le filiere responsabili, l'alimentazione sana e sostenibile e, infine, l'impatto sul pianeta – e, soprattutto, coinvolge ogni attore lungo la filiera ortofrutticola, dall'agricoltore al consumatore finale. La nostra gestione del tema si basa su un duplice approccio: da una parte la prevenzione, dall'altra il contrasto allo spreco e agli scarti. In linea con questa impostazione, abbiamo definito due obiettivi: **testare ogni anno un'innovazione dedicata alla riduzione dello spreco alimentare (Goal 3) e coinvolgere entro il 2025 tutti i nostri stand di mercato in attività contro lo spreco alimentare (Goal 4)**.

Durante l'anno abbiamo testato **numerose innovazioni** volte a contrastare il fenomeno dello spreco alimentare. Innanzitutto, le società AZ France e Comercializadora de Frutas Acapulco hanno sperimentato assieme un'innovazione volta a contrastare la maturazione dell'avocado durante la fase di trasporto dal Messico alla Francia, la quale non ha sortito gli effetti sperati. In Fruttital, abbiamo concluso il test, avviato nel 2022, riguardante una nuova tipologia di vaschetta per la quarta gamma, finalizzata al prolungamento della shelf life dei prodotti ma, anche in questo caso, tale esperimento ha avuto esito negativo. Ciononostante, Fruttital ha avviato una fertile partnership per **recuperare gli avocado** non più commercializzabili o utilizzabili come alimento umano destinandoli alla **produzione di olio d'avocado**.



Per quanto riguarda l'obiettivo relativo al **coinvolgimento di tutti gli stand di mercato in attività di contrasto allo spreco alimentare entro il 2025**, nel 2023 gli stand coinvolti sono stati 18 su 25 (72%), 7 di Hermanos Fernández López, 3 di Eurofrutas e i restanti 8 di Fruttital. Per ottenere questo risultato, ci siamo impegnati ad avviare delle partnership con organizzazioni no profit del territorio, destinando loro le eccedenze alimentari ancora commestibili.



**Più di 880.000**

**Tonnellate di frutta e verdura movimentata**

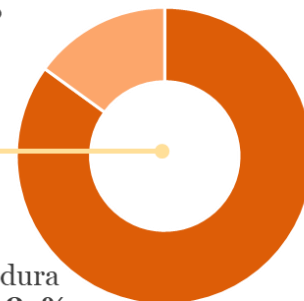
**1,52%**

**frutta e verdura  
distrutta**

**0,76%**

**frutta e verdura  
recuperata o  
donata**

Frutta e verdura  
donata; **15%**

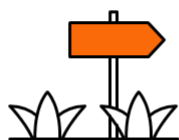


Frutta e verdura  
recuperata; **85%**

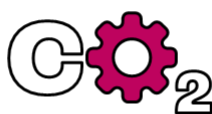
Nel 2023 abbiamo salvato più di 6.675 tonnellate di frutta e verdura. Si tratta di una minima percentuale se consideriamo il volume totale movimentato (circa lo 0,76%), ma corrisponde a 6.719.825 di porzioni di frutta e verdura donate (1.008 tonnellate, per un controvalore in termini di costo di 1.566 mila euro) e a 5.667 tonnellate di prodotto recuperato e destinato a filiere diverse da quella dell'alimentazione umana.



Nel 2023 abbiamo salvato  
**6.675 tonnellate**  
 di frutta e verdura, evitando lo spreco di:



**23,36 km<sup>2</sup>**  
 di suolo



**1.241 tonnellate**  
 di CO<sub>2</sub> e già emesse



**2.356 megalitri**  
 di acqua

20

La nostra sfida sta nel riuscire a donare o recuperare sempre una maggiore percentuale di quanto non può più essere venduto. Per far fede a quanto abbiamo previsto nell'obiettivo, all'inizio del 2022 abbiamo stretto in Italia un accordo con TooGoodToGo, start-up danese e BCorp che consente agli utenti della propria app di acquistare e ritirare box contenenti prodotti alimentari invenduti a un prezzo super vantaggioso. Soddisfatti della partnership, nel 2023 abbiamo esteso l'accordo anche in Portogallo. Nel corso dell'anno, sono state distribuite circa 2.600 Magic Box totali, per un totale di 9,5 tonnellate di frutta e verdura salvata.

Gli scarti alimentari rappresentano più del 60% dei nostri rifiuti generati. La restante parte è composta principalmente da plastica, legno, carta e cartone - acquistati principalmente per il confezionamento. Nel 2023 abbiamo inviato a recupero il 49% dei rifiuti generati, mentre la restante

<sup>20</sup> **Ecological footprint:** l'area totale di ecosistemi terrestri e acquatici necessaria a fornire in maniera sostenibile tutte le risorse utilizzate e ad assorbire le emissioni prodotte.

**Carbon footprint:** l'impatto associato a un prodotto in termini di emissioni di anidride carbonica equivalenti, calcolate lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

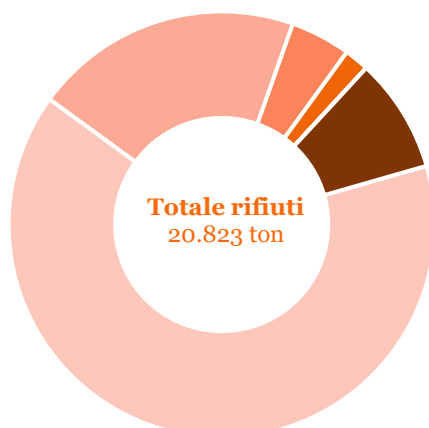
**Water footprint:** indicatore specifico dell'utilizzo di acqua dolce, esprime sia i quantitativi di risorsa idrica effettivamente utilizzati, sia la modalità con cui l'acqua viene utilizzata.

**Fonte:** Barilla Foundation. Doppia Piramide: alimentazione sana per le persone, sostenibile per il pianeta.



quota è stata inviata a smaltimento. Le attività che svolgiamo non producono rifiuti pericolosi, se non in minima parte (pari al 0,02%) quali ad esempio olii, batterie, filtri dell'olio.

### Categorie di rifiuti



- Rifiuti organici - 64%
- Carta e cartone - 20%
- Legno - 5%
- Plastica - 2%
- Pericolosi - 0,02%
- Altro - 9%

\* Altro: Metalli, rifiuti indifferenziati, apparecchiature fuori uso

### Gestione responsabile dell'acqua

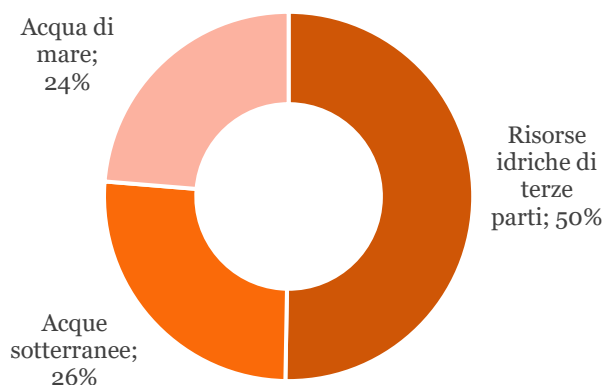
In una gestione responsabile delle risorse rientra, ovviamente, anche il consumo idrico. Nei nostri magazzini, le cui attività incidono per circa il 45% del consumo totale del Gruppo, l'acqua viene prelevata per uso civile e uso industriale – funzionamento degli impianti di refrigerazione e, quando presente, lavaggio della frutta.



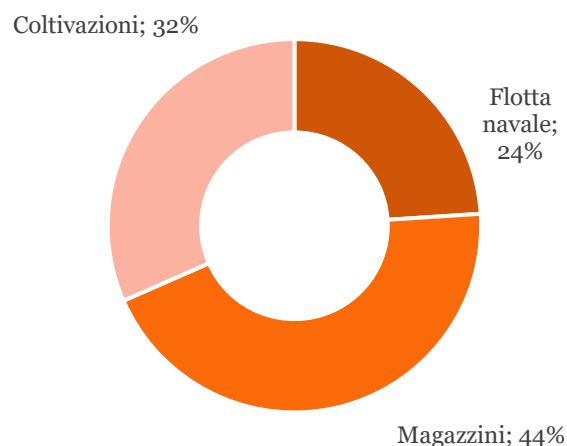
**Prelievo idrico totale:**  
**554 ML**



#### Prelievo idrico per fonte



#### Prelievo idrico per attività

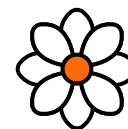


Negli anni passati, nel magazzino di Verona di Fruttital, abbiamo messo in atto diverse azioni per migliorare ed efficientare il sistema di ricircolo dell'acqua di sbrinamento delle celle fredde, andando così a ridurre sensibilmente il prelievo di acqua dal pozzo. Diciassette dei nostri siti<sup>21</sup> (nove magazzini, sette stand di mercato e la piantagione di avocado in Messico) si trovano in zone ad elevato stress idrico e perciò richiedono una gestione particolarmente attenta del tema. Per ridurre l'impatto, in fase di costruzione del sito di Fruttital a Molfetta (BA), abbiamo realizzato una grande vasca interrata dove viene convogliata l'acqua piovana raccolta dai piazzali che, dopo essere stata depurata, viene riutilizzata per l'impianto di refrigerazione del magazzino.

La seconda attività per consumo idrico, pari al 31% del totale, deriva dall'irrigazione delle nostre coltivazioni. Per tale motivo, nelle Isole Canarie le piantagioni di Isa Platanos utilizzano **l'irrigazione a goccia**, al fine di contenere il più possibile i consumi, effettuando manutenzione giornaliera di tutti gli impianti; mentre la piantagione di avocado di Productores de Aguacate de Jalisco utilizza l'acqua di pozzo, di cui è proprietaria, per un consumo totale pari a 0,6 ML. Infine, le nostre quattro navi, il cui prelievo idrico è pari al 24% del prelievo totale, utilizzano acqua di mare prevalentemente per attività di zavorramento (stabilità delle navi), per i sistemi di raffreddamento e per produrre acqua dolce per uso domestico e per i sistemi operativi. **L'acqua di zavorra** è sottoposta ad un'attenta gestione in linea con la normativa applicabile: le navi monitorano attentamente il prelievo dell'acqua di mare e il relativo scarico in un apposito registro e, dall'estate 2022, è stato implementato a bordo il sistema WBTS – Water Ballast Treatment System – che prevede la purificazione delle acque di zavorra prima della loro scarica a mare.

## Circolarità del packaging

I materiali per l'imballaggio degli articoli ortofrutticoli costituiscono – dopo frutta e verdura – la nostra prima voce di acquisto: rivestono un ruolo importante per la protezione dell'alimento, conservandolo durante il trasporto e garantendone la freschezza e una conservazione sicura, prevenendo così lo spreco alimentare. Nel 2021, all'interno del nostro Piano Strategico di Sostenibilità, abbiamo tradotto la nostra sensibilità alla tematica in un duplice obiettivo: impegnarci affinché tutto il **packaging F.lli Orsero sia riciclato, riciclabile, riutilizzabile o**



<sup>21</sup> I siti in questione sono: in Grecia, il magazzino di Bella Frutta; in Italia i magazzini di Fruttital a Porto San Giorgio, Molfetta e i due magazzini di Ispica e gli stand di mercato di Macerata e Bologna; in Spagna gli stand di mercato di Tarragona, Orihuela, Madrid, Sivilla e Dos Hermanas e i magazzini di Cox, Sivilla e Dos Hermanas; in Messico il magazzino di Tingüindín e la piantagione a Ciudad Guzman.

**compostabile entro il 2025 (Goal 5);** e coinvolgere tutte le nostre società in **una valutazione della circolarità del packaging entro il 2023 (Goal 6).**

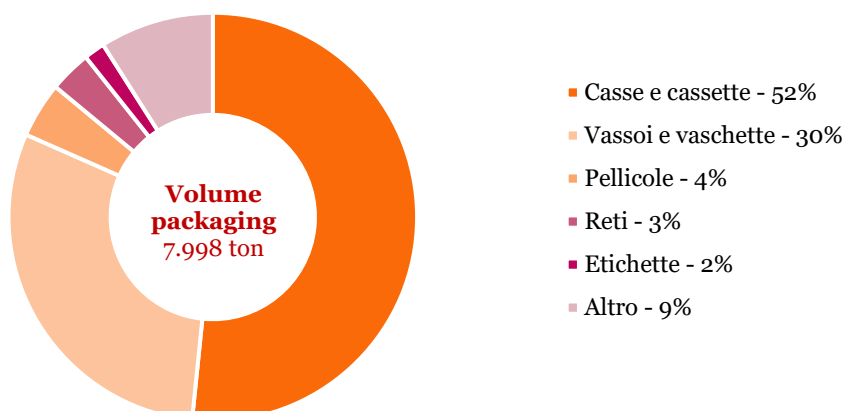
Per quanto riguarda i prodotti a marchio F.lli Orsero, cerchiamo di avere un approccio responsabile rispetto all'uso dei materiali applicando diverse strategie quali: ridurre ove possibile il volume dei materiali impiegati, selezionare elementi di packaging monomateriali e che siano il più possibile riciclabili, compostabili o riutilizzabili o, ancora, che provengano da fonti riciclate. I nostri sforzi per gli **imballaggi F.lli Orsero** sono continuati anche nel 2023, con una percentuale pari a **99,5% di packaging che rispetta i criteri del Goal 5** e con un miglioramento sul 2022 del 1,2%. Nello specifico, i materiali impiegati sono stati per:

- il 37,3% da fonti riciclate;
- il 99,4% riciclabili.

In generale, anche per i prodotti non a nostro marchio, ci impegniamo a utilizzare e favorire, in linea con le normative locali e le richieste dei nostri clienti, imballaggi più circolari che promuovano modelli di confezionamento efficienti, minimizzando gli sprechi di prodotto e di risorse e garantendo al contempo la corretta conservazione della frutta e verdura. In quest'ottica di **economia circolare**, nei mercati europei in cui operiamo, abbiamo sostituito alcuni **imballaggi** per il trasporto di frutta e verdura con **soluzioni riutilizzabili**: parte dei nostri prodotti viene quindi movimentata in casse, cassette o pallet utilizzati da diversi attori lungo la filiera – dai nostri fornitori alle principali GDO – e poi ritirati per venire nuovamente messi in circolo e riutilizzate. Le società di **pooling** si occupano non solo della gestione, ma anche della sanificazione, pulizia e riparazione delle casse, delle cassette e dei pallet. In totale, sfruttando questi circuiti, solo nel 2023 abbiamo impiegato oltre 9 milioni di casse e cassette e quasi 500 mila pallet, evitando di immettere sul mercato imballaggi con vita breve o usa e getta.

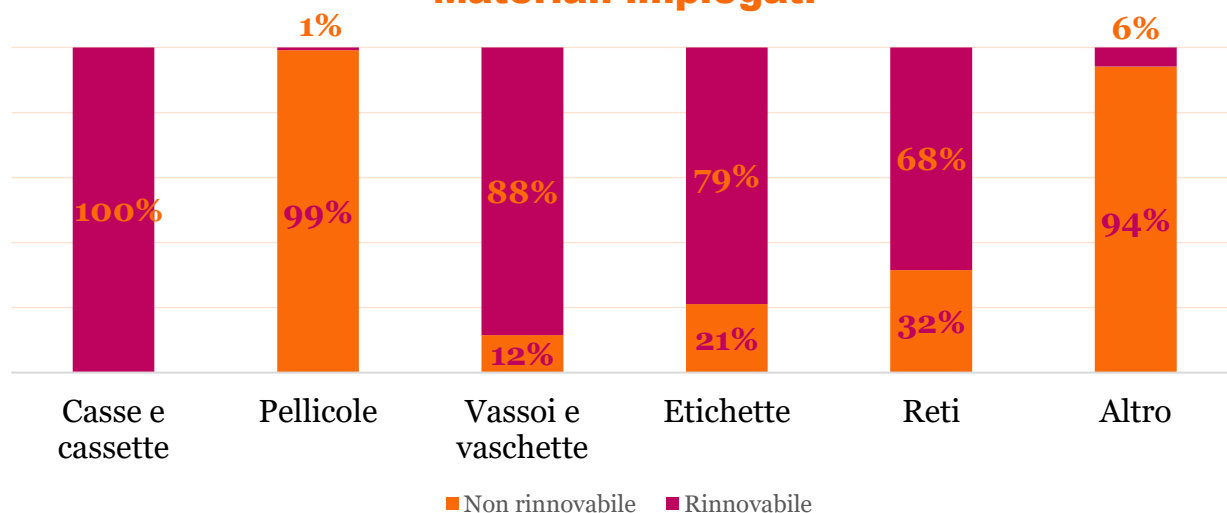
Nel 2023, delle circa 8.000 tonnellate di materiali di packaging acquistato l'82% è composto da materiali rinnovabili (ad esempio carta, cartone, legno e cellulosa).

## Volume materiali packaging



Durante l'anno, abbiamo anche concluso la mappatura di tutti i materiali di imballo direttamente acquistati nel 2022 dalle società del Gruppo (per maggiori informazioni, vedere box **Goal 6 - Valutazione della circolarità del packaging**). In considerazione dell'entrata in perimetro delle due nuove società francesi, abbiamo deciso di estendere la fine del Goal 6 al 2025, in modo da poterle includere nella mappatura e ripeterla per le società che l'hanno già effettuata.

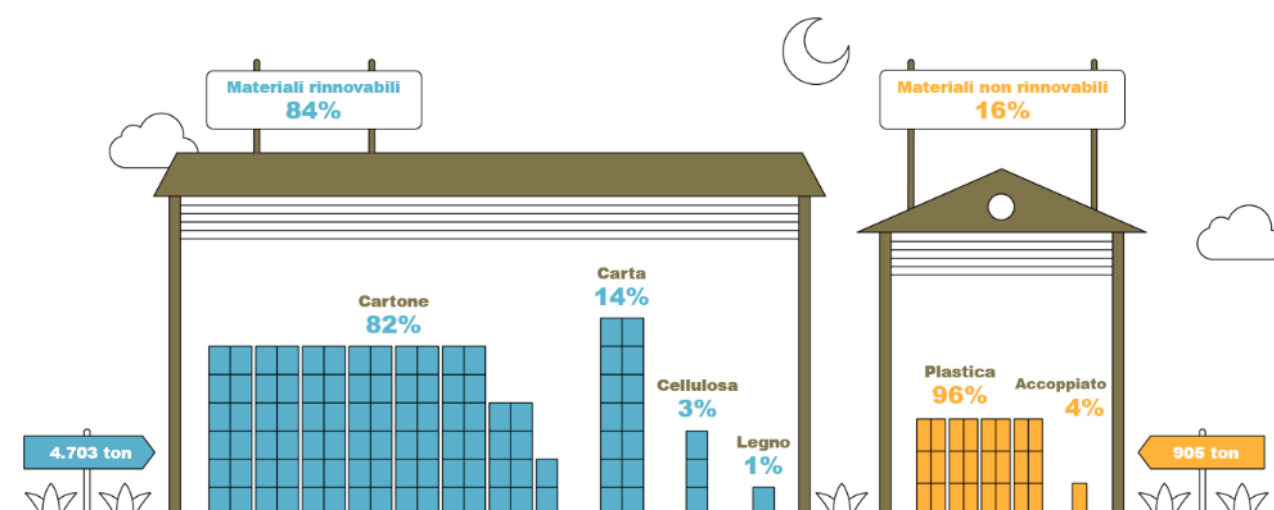
## Materiali impiegati



## GOAL 6 - Valutazione della circolarità del packaging

Nel 2023 abbiamo effettuato la prima mappatura del nostro packaging, limitando il nostro perimetro a ciò che giunge nel punto vendita o nelle mani del consumatore (packaging primario e secondario). Sono state coinvolte tutte le società distributrici, ad esclusione di Galandi, Fruttica e Simba poiché non acquistano imballi.

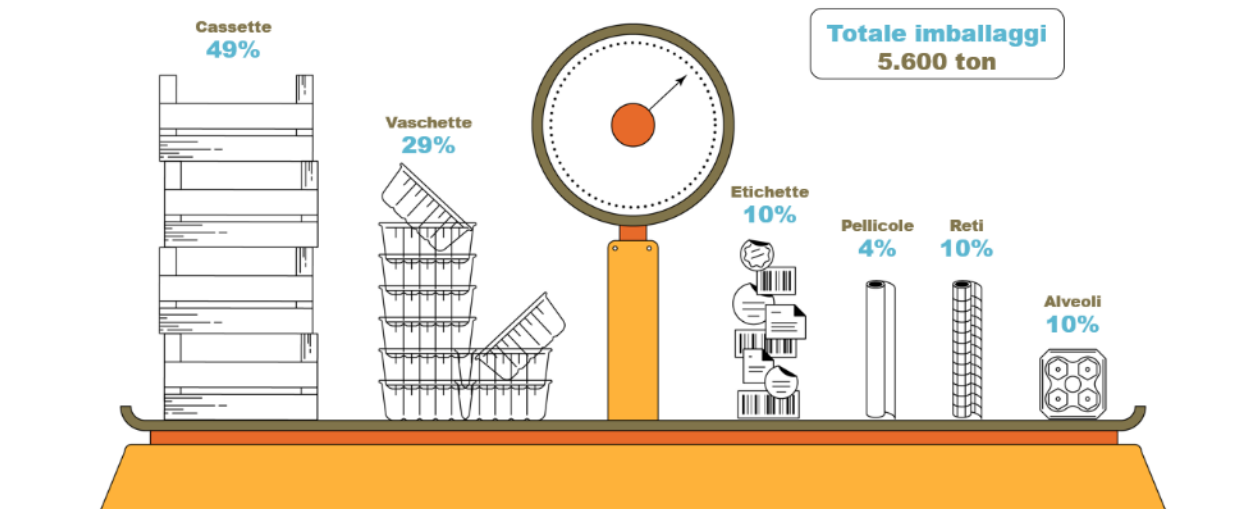
Abbiamo voluto indagare quali fossero state le tipologie principali di packaging acquistate nel 2022, la composizione dei loro materiali, il loro grado di circolarità (riciclabile, con contenuto da fonti riciclate, compostabile) e la presenza di eventuali certificazioni. L'analisi condotta ci ha permesso di comprendere meglio le nostre abitudini d'acquisto, spesso derivanti da specifiche richieste dei clienti della Grande Distribuzione Organizzata.



L'84% del packaging che acquistiamo proviene da fonti rinnovabili - quali cartone, carta, cellulosa e legno - e la restante parte da plastica (96%) e accoppiati (4%). Tuttavia, oltre la metà dei materiali plastici che impieghiamo contiene plastica riciclata (quale R-PET) e il 78% è riciclabile, in quanto composti da mono-polimeri.

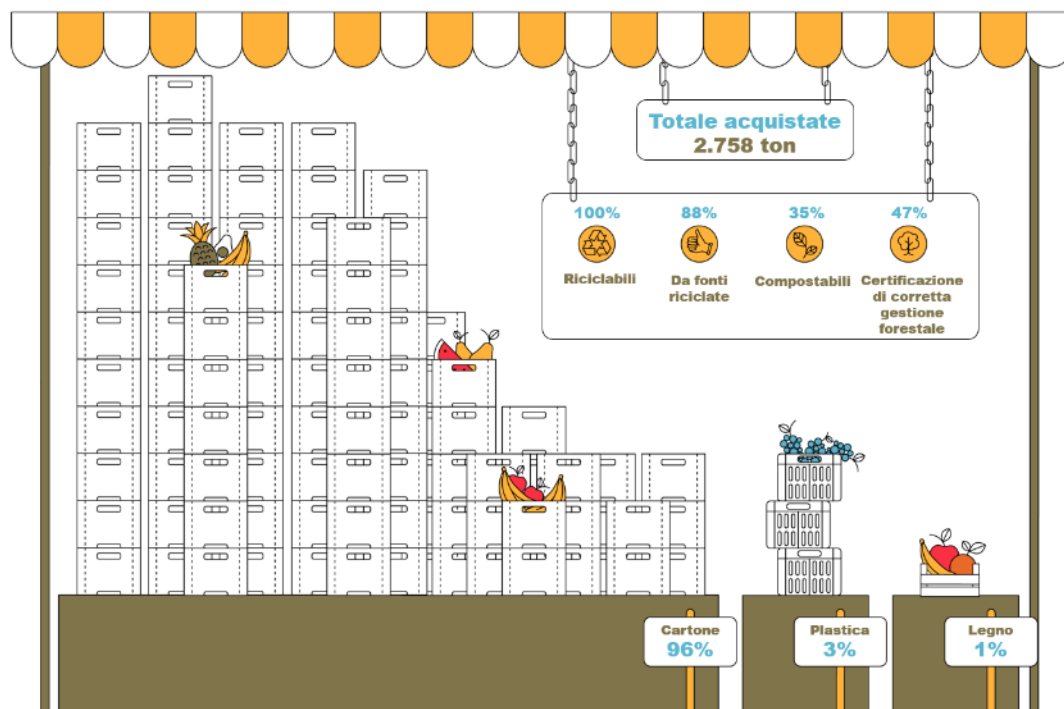
Le casse e le cassette, packaging iconici nel mondo dell'ortofrutta e del mercato tradizionale, sono la prima tipologia di imballo per volume: tutti i materiali impiegati (cartone, plastica e legno) sono riciclabili, l'88% del volume proviene da fonti riciclate, e quasi la metà (47%) proviene da foreste gestite responsabilmente. Seguono, per volume d'acquisto, le vaschette, tipicamente utilizzate nei

supermercati, e altre tipologie di imballi che servono per trasportare più agevolmente il prodotto (reti, alveoli e pellicole) o per specificarne caratteristiche e origine (etichette).



Con questa analisi abbiamo avviato le prime considerazioni su come evolvere i nostri impegni per un packaging più circolare, tendendo bene a mente che l'obiettivo principale dell'impiego di un imballaggio è quello di agevolare il trasporto e la conservazione, limitando quanto possibile gli sprechi.

### Focus casse e cassette







## **5. Favoriamo un'alimentazione sana e sostenibile**

**Quotidianamente applichiamo alti e rigorosi standard per assicurare tracciabilità, qualità e sicurezza alimentare dei nostri prodotti, requisiti indispensabili, e condividiamo i nostri impegni per un sistema alimentare più sostenibile, contrastando gli sprechi, promuovendo un'attenta gestione del packaging in tutto il suo ciclo di vita, supportando uno stile di vita sano.**



**GRUPPO  
ORSERO**



**71%**

**dei magazzini certificati  
per la sicurezza  
alimentare  
(Goal 10)**



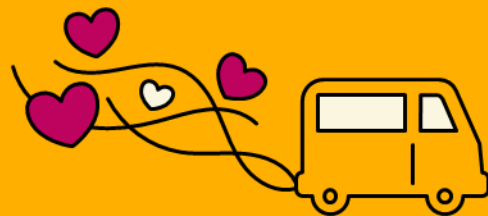
**Più di**

**6.500**

**controlli qualità al giorno  
solo in Europa**

## **Come Sano**

**Progetto nei mercati di  
Hermanos Fernandez  
Lopez  
(Goal 7)**



**Più di**

**62.131**

**follower totali tra  
profili Instagram  
(13.660),  
Facebook (24.271) e  
Linkedin (24.200)**

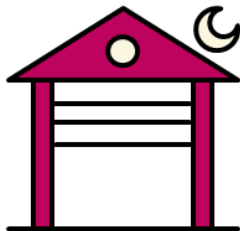
**Più di**

**5,5 mln**

**Di utenti unici  
intercettati tramite i  
social network**

## Qualità, sicurezza e tracciabilità

Ci impegniamo quotidianamente per garantire rigorosi standard di tracciabilità, qualità e sicurezza alimentare grazie ai numerosi controlli effettuati in tutte le fasi della nostra filiera:



- **Approvvigionamento di frutta e verdura:** i primi controlli che effettuiamo avvengono in fase di selezione dei fornitori, per i quali viene verificato il possesso delle necessarie certificazioni di prodotto. In particolare, per le banane e gli ananas che acquistiamo in Costa Rica e Colombia, i nostri ispettori locali effettuano quotidianamente controlli qualitativi presso le piantagioni dei nostri fornitori.

- **Stoccaggio, lavorazione e maturazione:** all'arrivo dei prodotti nei nostri magazzini, ne verifichiamo i parametri di sicurezza alimentare, qualità e la corretta applicazione degli standard di prodotto. I controlli qualitativi che effettuiamo sono molteplici e spaziano dai check tattili, estetici e visivi, al monitoraggio della temperatura e del livello di umidità; il tutto per assicurare che la nostra frutta e verdura risponda alle richieste e ai requisiti dei nostri clienti e consumatori finali.

- **Distribuzione:** una volta concluse le fasi di maturazione, lavorazione e confezionamento i prodotti sono pronti per essere commercializzati e distribuiti. La posizione strategica dei nostri magazzini ci permette di distribuire rapidamente e prontamente i prodotti, venendo incontro alle esigenze dei clienti senza comprometterne la qualità. Per tutte le attività logistiche ci affidiamo, a seconda delle casistiche e delle necessità, a fornitori specializzati in grado di garantire il mantenimento della catena del freddo e tutte le condizioni necessarie per preservare qualità e freschezza.

Durante l'anno, le nostre società sono coinvolte in diverse attività di controllo qualità. In Costa Rica, i nostri colleghi ispettori visitano mediamente più di 30 finca, con una media annuale di 26 controlli sul campo per fornitore. Nel magazzino di Comercializadora de Frutas Acapulco a Tinguindin, ogni singolo frutto viene ispezionato sia meccanicamente che dai nostri operatori e, qualora rispetti i requisiti tattili, visivi ed estetici, viene confezionato in cassette di diverso formato. In media, su ogni pallet spedito, vengono effettuati circa 6.000 controlli qualitativi. Per quanto riguarda le operazioni in Europa, le nostre società distributrici effettuano più di 6.500 verifiche quantitative al giorno,

modulate in base alla tipologia di frutto, al suo confezionamento e alla tipologia di lavorazione che subisce nei nostri magazzini.



### CONTROLLI TATTILI

controllo della forma, peso, dimensione, pressione e grado di maturazione del prodotto.

### CUSTOMER STANDARD

verifica della conformità con gli specifici standard richiesti dai clienti per la commercializzazione.

### CONTROLLI ESTETICI

verifica della possibile durata della vita commerciale, della presenza di deformazioni e di segni di malattie del frutto.

### MONITORAGGIO DELLA TEMPERATURA

misurazione, in più punti, della temperatura interna dei camion e container.

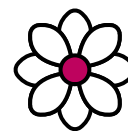
### CONTROLLI VISIVI

accertamento della corretta varietà del prodotto e delle caratteristiche commerciali.

### MONITORAGGIO DELL'UMIDITÀ

misurazione costante del grado di umidità nelle diverse aree di stoccaggio dei prodotti, per garantirne la freschezza e la qualità.

All'interno del nostro Piano Strategico di Sostenibilità abbiamo identificato un obiettivo specifico sulla food safety, mirando a certificare **entro il 2025 il 100% dei magazzini di stoccaggio e lavorazione per la sicurezza alimentare (Goal 10)**. Durante l'anno, il numero di magazzini certificati per la sicurezza alimentare (vedi box **sicurezza alimentare certificata**) è salito a 15 (71% sul totale) grazie alle certificazioni IFS ottenute nel magazzino di Fruttica a Cavallon, di Lleida di Hermanos Fernández López e dei due magazzini a Cagliari di Fruttital. Inoltre, tutti i magazzini di Fruttital sono certificati **ISO 9001:2015**, standard di riferimento internazionalmente riconosciuto per i sistemi di gestione della qualità che garantisce il controllo dei costi e la riduzione degli sprechi, assicurando una gestione efficiente dei processi.





## Sicurezza alimentare certificata

**BRC** (British Retailer Consortium) e **IFS** (International Food Standard) sono schemi di certificazione internazionalmente riconosciuti, garanzia di qualità, sicurezza e conformità legale dei prodotti. Le certificazioni prevedono il monitoraggio e la verifica delle metodologie di lavorazione, del rispetto dei requisiti igienici lungo l'intera filiera e della tempestiva gestione del rischio in caso di problemi.

**PRIMUS GFS** è uno schema di audit riconosciuto dalla Global Food Safety Initiative (GFSI) che certifica la sicurezza alimentare dei prodotti del settore agricolo (compresi prodotti ortofrutticoli, cereali e legumi) destinati al consumo umano.

**ISO 22000** permette di realizzare e rendere operativo un sistema di gestione della sicurezza alimentare coerente con i principi HACCP e con le Buone Pratiche di Fabbricazione. Garantisce la conformità dei prodotti ad uno schema di sicurezza alimentare riconosciuto e valido a livello internazionale.

Siamo attenti a selezionare e commercializzare prodotti che abbiano le certificazioni necessarie a soddisfare specifiche richieste qualitative. Molti dei nostri magazzini sono certificati **BIO**, in modo da poter gestire correttamente le fasi di trasporto e di stoccaggio dei prodotti biologici, mentre quasi tutte le nostre società distributrici detengono la certificazione **Global GAP Chain of Custody**, a garanzia della catena di custodia dei prodotti provenienti da coltivazioni certificate Global GAP (riguardante l'applicazione delle buone pratiche agricole da parte delle aziende produttrici).

## Linee di prodotto certificate

Per rispondere alle esigenze di tutti i consumatori, la gamma dei nostri prodotti include alcune referenze certificate:

- **Biologico**: prodotti coltivati nel rispetto dei cicli naturali del suolo, delle risorse idriche, della flora e della fauna. Per ottenere la certificazione, i campi interessati devono essere coltivati nel rispetto del metodo biologico per 3 anni, devono essere sufficientemente distanziati da terreni non biologici e ogni passaggio del processo di produzione deve essere



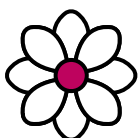
debitamente registrato per tenere traccia dell'intera filiera. **L'11% del nostro volume d'acquisto di frutta e verdura è certificata Biologico.**

- **Residuo Zero:** prodotti con un residuo di fitofarmaci riscontrabile inferiore a 0,01 mg/kg. La frutta e la verdura a Residuo Zero vengono prodotte da agricoltura integrata, con l'utilizzo combinato di buone pratiche agricole - come l'uso di varietà resistenti o di insetti utili - e prodotti fitosanitari di facile e rapida degradazione.
- **Nichel Free:** prodotti con un residuo di nichel inferiore alla soglia analitica di 0,01 mg/kg. I prodotti certificati Nichel Free nascono da colture dedicate e sono coltivati prevenendo qualsiasi contaminazione, anche accidentale, dal metallo pesante.

## Comunicazione responsabile

Come Gruppo, pensiamo sia fondamentale promuovere i benefici derivanti dal consumo di frutta e verdura e sensibilizzare su temi per noi importanti quali il contrasto agli sprechi alimentari o il corretto smaltimento del packaging. Da anni siamo impegnati nello sviluppo di progetti e attività divulgative e informative rivolte ai nostri stakeholder: i nostri principali canali di comunicazione sono il sito web F.lli Orsero e i canali social delle nostre società, che ci permettono di mantenere un dialogo costante con i nostri consumatori e con gli altri interlocutori, rispondendo in modo diretto e immediato alle loro domande. Reclami e non conformità sono gestiti direttamente dal personale addetto, così da dar pronta risposta alle richieste dei clienti e dei consumatori. Tramite i canali del brand F.lli Orsero offriamo dati chiari e trasparenti circa i nostri prodotti e tante altre informazioni utili che possano contribuire alla diffusione di abitudini alimentari equilibrate e che possano sensibilizzare sull'importanza di un consumo consapevole. Questo impegno si estende anche alle confezioni dei prodotti: sulle etichette a nostro marchio, oltre a fornire le informazioni richieste dal legislatore - quale categoria e varietà del prodotto, luogo di imballo, peso e smaltimento del packaging - ci impegniamo a comunicare curiosità, modalità di conservazione e suggerimenti per l'utilizzo del prodotto, oltre che informazioni sulla composizione del packaging.

All'interno del nostro Piano Strategico di Sostenibilità ci siamo posti l'obiettivo di ideare annualmente un **progetto di comunicazione dedicato alla promozione di stili di vita sani e sostenibili (Goal 7)**. Nel 2023 lo abbiamo fatto con il progetto **Come Sano** in Spagna (vedi box **Come Sano con Hermanos Fernández López**).



Anche in Grecia, con Bella Frutta, ci siamo impegnati a promuovere stili di vita sani e sostenibili partecipando, come sponsor, a diverse tipologie di manifestazioni sportive quali: corse, gare di nuoto, competizioni di triathlon e partite di basket. Durante l'anno, sono state regalate ai partecipanti di circa 40 competizioni sportive oltre 8 tonnellate di frutta e verdura.



## Come sano con Hermanos Fernández López

**Il tuo corpo lo nota, il tuo corpo lo sa, il tuo corpo lo sente, il tuo corpo lo apprezza**

Siamo convinti che la promozione di abitudini di vita sane e, in particolare, dei benefici derivanti dal consumo di frutta e verdura, sia una parte fondamentale delle nostre attività e uno degli obiettivi principali del nostro Piano Strategico di Sostenibilità.

Per questa ragione, abbiamo deciso di promuovere con Hermanos Fernández López **stili di vita sani e benefici derivanti dal consumo di frutta e verdura** in 30 mercati comunali di **Madrid, Barcellona e Siviglia**. La campagna, partita a fine 2023, proseguirà fino a Maggio 2024 e prevede di promuovere il consumo di frutta e verdura con la distribuzione di flyer, dépliant e borsette di tela tra i frequentatori dei mercati ed inserzioni su riviste di settore.

Durante l'anno F.lli Orsero ha continuato la partnership su Instagram e TikTok con Al.ta Cucina, una delle principali community di food e ricette in Italia, con un seguito di oltre 5,5 milioni di follower e un social network di proprietà dedicato agli appassionati della cucina. Nel corso dell'anno Al.ta Cucina ha fatto scoprire alla propria community 12 prodotti – descrivendone peculiarità e caratteristiche, e suggerendo ricette facili e golose, per un totale di 72 storie, 12 reel e più di 5 milioni di visualizzazioni ogni mese. Nel 2023 F.lli Orsero ha inoltre coinvolto 148 influencer su Instagram, con la diffusione di un totale di 256 contenuti social che hanno avuto come protagonisti i nostri prodotti.



## Giornata internazionale della consapevolezza sulle perdite e sprechi alimentari

Come Gruppo riconosciamo lo spreco alimentare come sfida globale, che coinvolge direttamente ogni attore della filiera ortofrutticola. È per questo che da anni collaboriamo con diverse associazioni,



tra cui **Recup APS**. L'associazione, con cui cooperiamo sin dal 2021, fa della lotta allo spreco alimentare la sua missione principale e, ogni giorno, con i suoi interventi nei **mercati di Milano e Roma**, riesce a recuperare fino a 5 tonnellate di frutta e verdura, donandole ad associazioni del territorio.

In occasione della **giornata internazionale della consapevolezza sulle perdite e gli sprechi alimentari** (29 settembre), abbiamo organizzato per un gruppo di giornalisti della stampa di settore una mattinata di volontariato nel Mercato Ortofrutticolo di Milano, per permettergli di vivere in prima persona il fenomeno dello spreco alimentare e conoscere la realtà di Recup.

Durante la mattinata, abbiamo recuperato le eccedenze per poi selezionare, dividere e smistare la frutta non più commestibile da quella che, nonostante presentasse qualche difetto, poteva essere ancora mangiata. Assieme all'aiuto dei volontari, abbiamo recuperato 2,5 tonnellate di prodotti ortofrutticoli freschi invenduti, evitando così lo spreco di 1,17 tonnellate di CO<sub>2</sub> e 26,26 ML di acqua.





# Appendice



GRUPPO  
ORSERO

## Rischi di natura non finanziaria

In conformità con le richieste del D.Lgs. n. 254/2016 sull'obbligo di rendicontazione delle informative non finanziarie, riportiamo di seguito i rischi non finanziari e le relative modalità di gestione a livello di Gruppo. I potenziali rischi sono legati ai seguenti ambiti: lotta alla corruzione, ambiente, gestione del personale, temi sociali e rispetto dei diritti umani.

### Riduciamo il nostro impatto sul pianeta

Ci impegniamo al massimo per limitare il nostro impatto sull'ambiente, con un approccio improntato alla circolarità e all'utilizzo responsabile delle risorse per prevenire gli effetti del cambiamento climatico e la perdita della biodiversità.

RISCHI	MODALITÀ DI GESTIONE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Inasprimento delle normative in materia di emissioni</li> <li>Inasprimento delle normative relative ai materiali di imballaggio</li> <li>Impatto del cambiamento climatico sulla disponibilità di prodotto</li> <li>Perdita della biodiversità</li> <li>Pratiche agricole scorrette</li> <li>Evoluzioni delle tendenze di consumo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diffusione e applicazione dei principi del Codice Etico e Codice di Condotta Fornitori del Gruppo Orsero</li> <li>Monitoraggio continuo delle emissioni generate, in particolar modo dalla flotta navale</li> <li>Efficientamento dei consumi e miglioramento delle performance ambientali dei siti del Gruppo</li> <li>Presidio costante dell'evoluzione normativa</li> <li>Studio e applicazione di innovazioni, in ottica anche di circolarità del packaging</li> <li>Ricorso ad un ampio portafoglio di fornitori, per far fronte a fluttuazioni nella disponibilità dei prodotti</li> <li>Supporto a progetti dedicati alla coltivazione di frutti esotici nelle regioni del sud Italia</li> <li>Relativamente alle società produttrici del Gruppo, applicazione di buone pratiche agricole</li> <li>Promozione di stili di vita sani e sostenibili</li> </ul>

### Sviluppiamo filiere responsabili

Ci impegniamo per una gestione responsabile della filiera attraverso l'instaurazione di relazioni solide e di fiducia e collaborando con i produttori con cui abbiamo contatti diretti.

RISCHI	MODALITÀ DI GESTIONE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Condotta non etica dei fornitori</li> <li>Violazione dei diritti umani nei luoghi di approvvigionamento</li> <li>Mancata visibilità sulle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diffusione del Codice Etico e Codice di Condotta Fornitori del Gruppo Orsero</li> <li>Adesione alla piattaforma Sedex – Supplier Ethical Data Exchange e coinvolgimento fornitori</li> <li>Monitoraggio dell'evoluzione normativa</li> </ul>

pratiche agricole e i relativi impatti ambientali e sociali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutazione del profilo di rischio dei Paesi di origine e dei singoli fornitori</li> <li>• Mappatura delle certificazioni socio-ambientali (Global GAP+GRASP, Rainforest Alliance, Fairtrade) di ogni fornitore</li> <li>• Richiesta possesso di specifiche certificazioni per filiere attenzionate</li> </ul>
---	---

## Lotta allo spreco alimentare

In Orsero ci impegniamo ogni giorno a lottare contro lo spreco alimentare e a sviluppare una filiera sempre più responsabile.

RISCHI	MODALITÀ DI GESTIONE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione inefficiente di perdite e sprechi alimentari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività preventive: previsione della domanda, conservazione ottimale dei prodotti all'interno dei magazzini e degli stand di mercato, attenzione al trattamento dei prodotti in ogni fase di lavorazione</li> <li>• Coinvolgimento degli stand di mercato in attività di lotta allo spreco alimentare</li> <li>• Studio e applicazione di innovazioni che permettano un miglioramento della shelf life</li> <li>• Formazione interna al Gruppo sullo spreco alimentare e la sua prevenzione</li> <li>• Destinazione degli scarti di prodotto commestibili a realtà no profit o a recupero</li> <li>• Promozione di buone pratiche di prevenzione dello spreco alimentare tra consumatori e collaboratori attraverso i canali di comunicazione del Gruppo</li> </ul>

## Riconosciamo il valore delle persone

Riconosciamo il valore delle nostre persone e delle comunità locali, promuovendo la trasparenza, il mutuo rispetto e la crescita collettiva nei rapporti con tutti gli stakeholder.

RISCHI	MODALITÀ DI GESTIONE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insoddisfazione dei collaboratori</li> <li>• Mancata fidelizzazione delle risorse umane e conseguente perdita di capitale umano</li> <li>• Non conformità normative in materia di salute e sicurezza</li> <li>• Evoluzione normativa in materia di diversità e condotte discriminatorie</li> <li>• Mancato presidio delle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusione e applicazione del Codice Etico e Codice di Condotta Fornitori del Gruppo Orsero</li> <li>• Sistema di Whistleblowing</li> <li>• Programma GOWelfare e GOEquality</li> <li>• Formazione continua del personale</li> <li>• Continuo miglioramento in ambito salute e sicurezza</li> <li>• Impegno per un'interazione positiva con le comunità locali</li> <li>• Recruiting delle risorse umane sul</li> </ul>

esternalità sulle comunità locali	territorio <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ricorso a fornitori di servizi locali</li> <li>• Progetti a supporto delle comunità locali</li> </ul>
-----------------------------------	---

## Favoriamo un'alimentazione sana e sostenibile

Crediamo nella necessità di promuovere un'alimentazione sana e sostenibile e ci impegniamo quotidianamente per assicurare alti e rigorosi standard di tracciabilità, qualità e sicurezza alimentare.

RISCHI	MODALITÀ DI GESTIONE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mancata compliance rispetto a normative e a requisiti dei clienti sulla sicurezza alimentare dei prodotti</li> <li>• Non conformità in termini di corretta etichettatura dei prodotti</li> <li>• Comunicazione di informazioni poco trasparenti non chiare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusione e applicazione del Codice Etico e Codice di Condotta Fornitori del Gruppo Orsero</li> <li>• Presidio attento e costante dell'evoluzione normativa</li> <li>• Magazzini certificati per la sicurezza alimentare</li> <li>• Controlli in ogni fase della filiera – tattili, estetici, visivi – e monitoraggio della temperatura e dell'umidità dei prodotti</li> <li>• Rispetto dei Customer Standards</li> <li>• Etichettatura con informazioni chiare, complete e trasparenti: categoria e varietà del prodotto, luogo di confezionamento, peso, modalità di conservazione, corretto smaltimento dell'imballo</li> <li>• Presidio attento e costante di tutte le comunicazioni e le iniziative di marketing</li> </ul>

## Conduzione etica del business

Ci impegniamo costantemente affinché i nostri principi etici guidino ogni decisione, da quelle operative ai piani strategici di crescita del Gruppo.

RISCHI	MODALITÀ DI GESTIONE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Episodi di corruzione attiva e passiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusione e applicazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in linea con il Decreto Legislativo 231/2001 (per le società italiane)</li> <li>• Diffusione e applicazione del Codice Etico e Codice di Condotta Fornitori del Gruppo Orsero</li> <li>• Diffusione e applicazione della Policy Anticorruzione del Gruppo Orsero</li> <li>• Diffusione e applicazione della Policy Whistleblowing</li> </ul>



## Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità (di seguito anche “documento”) risponde alle richieste del D.Lgs. n. 254/2016 sull’obbligo di rendicontazione delle informative non finanziarie da parte delle organizzazioni di grandi dimensioni e di interesse pubblico. Tale informativa ha l’obiettivo di assicurare la comprensione del modello organizzativo, delle attività, dei principali rischi e degli indicatori di prestazione del Gruppo relativamente agli aspetti ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva che risultano rilevanti tenuto conto delle attività e delle caratteristiche dell’azienda. Inoltre, al fine di rispondere alle richieste aggiuntive della Legge spagnola 11/2018 a cui è soggetta Hermanos Fernández López S.A., è stata predisposta un’apposita sezione in Appendice, contenente gli indicatori richiesti. Il Bilancio di Sostenibilità si riferisce al periodo che intercorre dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023 e fornisce un raffronto con i dati relativi all’esercizio 2021, qualora disponibili. Il documento è stato oggetto di un esame limitato, secondo quanto previsto dal principio International Standard on Assurance Engagement (ISAE 3000 Revised) da parte della società di revisione Deloitte & Touche S.p.A. Il Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A. ha approvato il presente Bilancio di Sostenibilità ai sensi del D.Lgs. 254/2016 in data 13 marzo 2024. Il Gruppo Orsero sarà tenuto ad applicare la nuova Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) dall’esercizio avente inizio il 1° gennaio 2024. A tal proposito il Gruppo ha avviato nei primi mesi del 2024 una mappatura dei requisiti informativi previsti dalla CSRD e dagli European Sustainability Standard (ESRS) finalizzata a definire un piano d’azione per garantire la compliance alla nuova normativa

## Il processo di individuazione dei temi materiali

L’individuazione dei temi materiali su cui concentrare la rendicontazione è un passaggio fondamentale per la redazione del Bilancio di Sostenibilità secondo i “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” (in breve “GRI Standards”). Le fasi che caratterizzano l’analisi di materialità svolta dal nostro Gruppo sono state aggiornate secondo i nuovi requisiti dei GRI Universal Standards pubblicati nel 2021, elencate di seguito:

- Analisi interna, svolta dal team Sostenibilità del Gruppo Orsero:
  - **Identificazione** degli impatti generati dal Gruppo e dalle sue attività;
  - Studio della **natura** dell’impatto generato, se positivo o negativo;
  - Valutazione della **probabilità** che si verifichi l’impatto;
  - Analisi dell’**intensità** (scale), ossia la gravità dell’impatto;

- Valutazione dell'**ampiezza** (scope) dell'impatto, intesa come il numero di soggetti coinvolti;
- E, qualora l'impatto sia negativo, la sua **irrimediabilità**.
- Analisi esterna:
  - **Analisi del contesto esterno (desk)**: studio dei macro-trend di sostenibilità, analisi di benchmark dei competitor, analisi dei trend di settore, analisi delle pressioni degli investitori, della comunità finanziaria e dei clienti;
  - **Stakeholder engagement**<sup>22</sup> di alcune categorie di stakeholder attraverso questionari anonimo online. Nel 2023 l'analisi è stata effettuata attraverso survey con le persone del Gruppo;
- Identificazione dei temi materiali tramite raggruppamento degli impatti individuati come più rilevanti.
- Definizione della **soglia di materialità** e predisposizione della matrice di materialità;
- **Condivisione** della **matrice di materialità** con gli amministratori delegati e il top management e approvazione della matrice di materialità da parte del Comitato di Sostenibilità.

Rispetto alle tematiche materiali nel Bilancio di Sostenibilità 2022, alcuni temi materiali sono stati aggiornati per avere una maggiore coerenza con i temi presenti nel Piano Strategico di Sostenibilità e per meglio riflettere gli effettivi impatti ricompresi. Tra quelli che riteniamo opportuno segnalare vi sono:

- **Impatti ambientali di logistica e filiere** che ricomprendono la precedente *Cultura del risparmio energetico e cambiamento climatico* (per le società del Gruppo operanti nel settore Shipping e Produzione);
- **Impatti ambientali delle nostre attività** che ricomprendono i precedenti *Cultura del risparmio energetico e cambiamento climatico* e *Biodiversità* per le società distributrici del Gruppo;
- **Benessere delle persone** che ricomprendono i precedenti *Benessere delle nostre persone*, *Rispetto delle diversità e inclusione* e *Salute e sicurezza sul lavoro*.

La **Creazione di valore nel medio-lungo termine** e **Conduzione etica del business** non sono stati valutati durante lo stakeholder engagement in quanto ritenuti imprescindibili per una

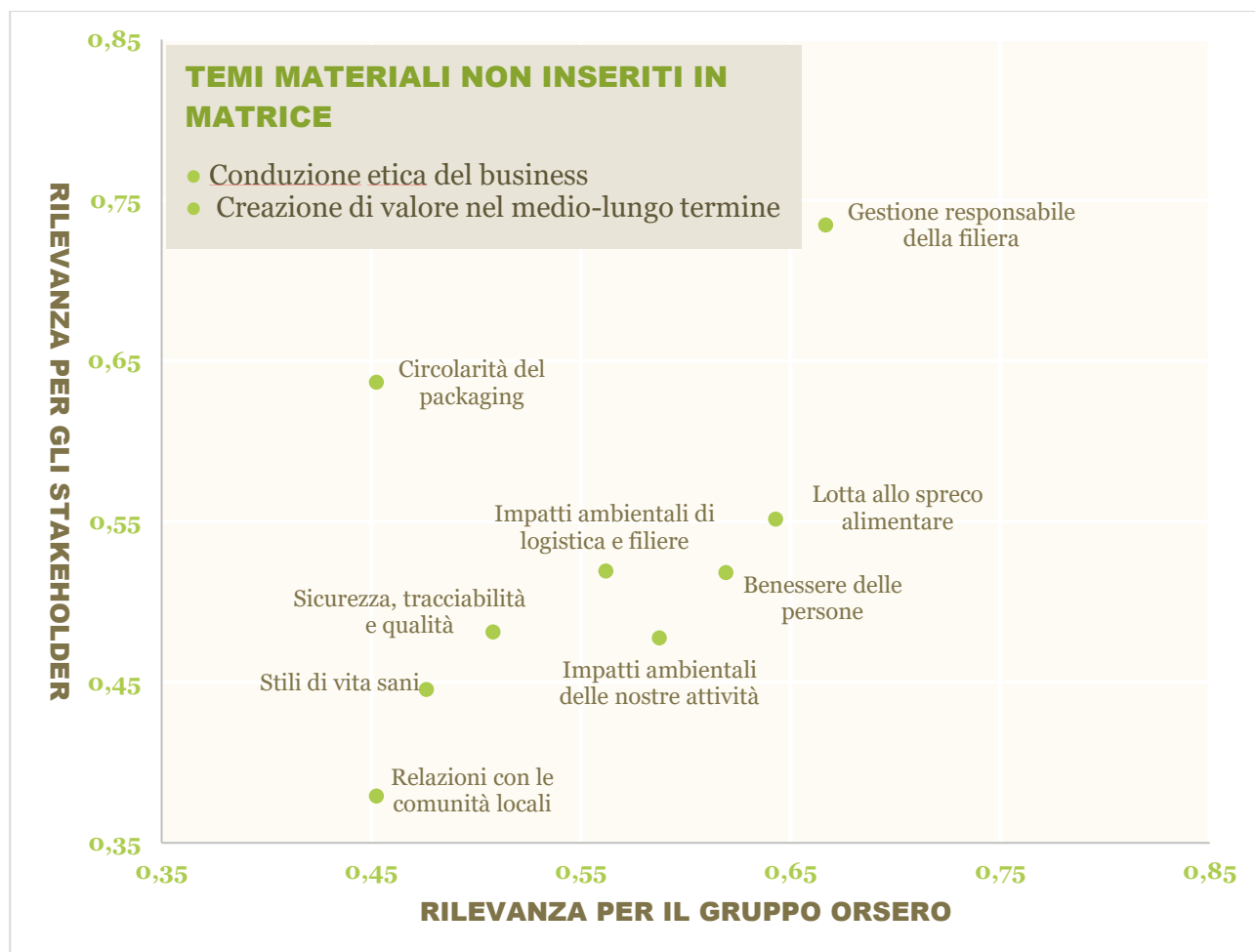
---

<sup>22</sup> Per ulteriori informazioni in merito alle modalità di stakeholder engagement fare riferimento al paragrafo della Nota metodologica: Coinvolgimento degli stakeholder.

gestione sostenibile del business. I due temi sono comunque inseriti all'interno della matrice di materialità.

La matrice aggiornata è stata approvata dal Comitato di Sostenibilità di Orsero S.p.A. il 14 novembre 2023.

### Matrice di Materialità 2023



Riportiamo di seguito una breve descrizione dei nostri temi materiali:

Temi materiali	Descrizione	Impatti	Natura	Tipologia
<b>Gestione responsabile della filiera</b>	La modalità con cui Orsero gestisce le proprie filiere può generare impatti sui fornitori (creazione o meno di partnership durature, generazione di valore condiviso), sui loro dipendenti e sulle comunità locali, influenzando su temi di natura sociale (rispetto dei diritti umani, dei diritti dei lavoratori, contrasto al lavoro minorile e alle discriminazioni) ed ambientali (diffusione di buone pratiche agricole, monitoraggio degli impatti ambientali).	Rafforzamento delle partnership con i fornitori	Positiva	Attuale
		Generazione valore condiviso	Positiva	Attuale
		Tutela dei diritti umani e sociali	Positiva	Attuale
		Diffusione di pratiche agricole sostenibili	Positiva	Attuale
		Integrità flora e fauna	Negativa	Potenziale

<b>Temi materiali</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Impatti</b>	<b>Natura</b>	<b>Tipologia</b>
<b>Impatti ambientali di logistica e filiere</b>	Le modalità con cui Orsero si impegna a gestire gli impatti ambientali della logistica, sia esterna che interna (con la propria flotta navale), e della produzione concorrono indirettamente al tema del cambiamento climatico e ai suoi effetti (rendimenti dei raccolti, eventi climatici avversi più frequenti e intensi, cambiamenti nel livello del mare, disponibilità di acqua etc.).	Inquinamento e disponibilità risorse idriche	Negativa	Potenziale
		Inquinamento atmosferico	Negativa	Attuale
<b>Impatti ambientali delle nostre attività</b>	Le modalità con cui Orsero gestisce l'approvvigionamento energetico per i propri magazzini hanno diretti impatti ambientali (emissioni generate) ed economici. Inoltre, la promozione della tutela della biodiversità ha impatto sui consumatori e sulla catena del valore, sensibilizzando in merito alla tutela della flora e della fauna e alla preservazione degli ecosistemi. Le politiche relative ai consumi energetici e, più in generale, agli impatti ambientali concorrono indirettamente al tema del cambiamento climatico e ai suoi effetti (rendimenti dei raccolti, eventi climatici avversi più frequenti e intensi, cambiamenti nel livello del mare, disponibilità di acqua etc.).	Approvvigionamento energetico	Negativa	Attuale
		Inquinamento atmosferico	Negativa	Attuale
<b>Benessere delle persone</b>	La modalità con cui Orsero si impegna a gestire il benessere delle persone - favorendo la crescita professionale, valorizzando e tutelando le diversità, incentivando l'equilibrio vita-lavoro e garantendo la salute e sicurezza dei collaboratori - ha impatto sulla creazione di un ambiente di lavoro attrattivo e in grado di trattenere e fidelizzare le risorse umane, sui livelli di soddisfazione e di benessere percepito sia dai collaboratori che dalle comunità locali, assicurando al contempo un luogo di lavoro sicuro e salubre.	Attrattività dell'ambiente lavorativo	Positiva	Attuale
		Soddisfazione delle risorse umane	Positiva	Attuale
		Crescita professionale	Positiva	Attuale
		Retention	Positiva	Attuale
<b>Diffusione di stili di vita sani ed equilibrati</b>	La modalità con cui Orsero si impegna nella diffusione di stili di vita sani ed equilibrati può avere impatto sui comportamenti dei consumatori finali, sulla diffusione di informazioni necessarie ad un consumo consapevole e, indirettamente, su tematiche rilevanti che coinvolgono l'intera catena del valore, quali lo spreco alimentare.	Infortuni sul lavoro	Negativa	Attuale
		Comunicazione chiara delle informazioni sul prodotto	Positivo	Attuale
<b>Lotta allo spreco alimentare</b>	Le modalità con cui Orsero si impegna nel contrasto allo spreco alimentare hanno impatto a livello ambientale (il contrasto allo spreco evita che le risorse ambientali - suolo, acqua, energia - necessarie alla produzione siano state consumate inutilmente), sociale (iniziative di contrasto alla fame) ed economico (riduzione dei costi legati allo smaltimento dei rifiuti organici).	Efficientamento dell'impiego delle risorse	Positiva	Attuale
		Contrasto alla fame	Positiva	Attuale
		Gestione economica finanziaria	Positiva	Attuale
<b>Circolarità del packaging</b>	La modalità con cui Orsero gestisce il packaging ha impatti in tema di shelf life e qualità dei prodotti (corretta conservazione), sulle externalità ambientali collegate ai materiali impiegati (profilo di circolarità), sulla diffusione di buone pratiche di smaltimento a fine vita del packaging.	Pratiche di smaltimento	Positiva	Potenziale
		Qualità e shelf life del prodotto	Positiva	Attuale
		Gestione dell'impiego delle risorse	Positiva	Attuale

<b>Temi materiali</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Impatti</b>	<b>Natura</b>	<b>Tipologia</b>
<b>Creazione di valore nel medio-lungo termine</b>	La capacità di Orsero di generare valore nel medio e lungo termine ha impatto sulla capacità del Gruppo di perseguire il successo sostenibile, a beneficio degli azionisti e in considerazione degli interessi degli altri stakeholder.	Soddisfazione delle aspettative dei portatori di interesse	Positiva	Attuale
		Generazione valore condiviso	Positiva	Attuale
<b>Sicurezza, tracciabilità e qualità</b>	La modalità con cui Orsero presidia sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti ha impatto sul rapporto con clienti, sulla sicurezza dei consumatori, sulla reputazione del Gruppo.	Soddisfazione dei clienti	Positiva	Attuale
		Sicurezza alimentare	Positiva	Attuale
<b>Relazioni con le comunità locali</b>	La modalità con cui Orsero gestisce le relazioni con le comunità locali può avere impatti ambientali (esternalità negative legate alle attività del Gruppo), sociali (impiego di personale locale, supporto ai territori di appartenenza) ed economici (ricorso ad attività imprenditoriali in prossimità delle sedi e partecipazione ad iniziative promosse dalle istituzioni locali).	Impatti socioeconomici positivi sulle comunità locali	Positiva	Potenziale
		Depauperamento dei territori e delle risorse naturali	Negativa	Potenziale
<b>Conduzione etica del business</b>	L'impegno di Orsero nel mantenere una condotta etica ha impatto sul Gruppo stesso (reputazionale e di immagine), sulla relazione con tutti i suoi stakeholder e, indirettamente, sulla sua performance economica (evitando sanzioni pecuniarie, interdittive o di altro genere).	Rafforzamento dei rapporti con i principali stakeholder	Positiva	Potenziale

## Coinvolgimento degli stakeholder

Di seguito sono elencati gli stakeholder del Gruppo, con relativi temi di interesse, modalità e frequenza di coinvolgimento.

### Gli stakeholder del Gruppo Orsero e le modalità di coinvolgimento

<b>Stakeholder</b>	<b>Temi materiali</b>	<b>Modalità</b>	<b>Frequenza</b>
<b>Clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestione responsabile della filiera</li> <li>Diffusione di stili di vita sani ed equilibrati</li> <li>Circolarità del packaging</li> <li>Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti</li> <li>Impatti ambientali di logistica e filiere</li> <li>Impatti ambientali delle nostre attività</li> <li>Conduzione etica del business</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri dedicati</li> <li>Collaborazioni, progetti in partnership</li> <li>Somministrazione di questionari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuativa</li> <li>Incontri periodici dedicati</li> </ul>
<b>Consumatori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti</li> <li>Diffusione di stili di vita sani ed equilibrati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sito web F.lli Orsero</li> <li>Social network (Facebook, Instagram, ecc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuativa</li> </ul>

Stakeholder	Temi materiali	Modalità	Frequenza
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lotta allo spreco alimentare</li> <li>Conduzione etica del business</li> </ul>		
<b>Fornitori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lotta allo spreco alimentare</li> <li>Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti</li> <li>Impatti ambientali di logistica e filiere</li> <li>Conduzione etica del business</li> <li>Creazione di valore nel medio-lungo termine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborazioni, progetti in partnership</li> <li>Site visit</li> <li>Somministrazione di questionari</li> <li>Diffusione del Codice Etico e Codice di Condotta Fornitori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuativa</li> <li>Incontri periodici dedicati</li> </ul>
<b>Collaboratori e organizzazioni sindacali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Benessere delle persone</li> <li>Conduzione etica del business</li> <li>Creazione di valore nel medio-lungo termine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intranet aziendale (GoNet)</li> <li>Diffusione del Codice Etico</li> <li>Somministrazione di questionari, indagini di clima</li> <li>Eventi aziendali</li> <li>Incontri tra dipendenti e management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuativa</li> <li>Incontri periodici dedicati</li> </ul>
<b>Media</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diffusione di stili di vita sani ed equilibrati</li> <li>Lotta allo spreco alimentare</li> <li>Relazioni con le comunità locali</li> <li>Conduzione etica del business</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicati stampa</li> <li>Eventi</li> <li>Siti web, social network (Facebook, Instagram, ecc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuativa</li> <li>Incontri periodici dedicati</li> </ul>
<b>Associazioni dei consumatori, ONG e comunità locali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestione responsabile della filiera</li> <li>Diffusione di stili di vita sani ed equilibrati</li> <li>Lotta allo spreco alimentare</li> <li>Impatti ambientali di logistica e filiere</li> <li>Impatti ambientali delle nostre attività</li> <li>Relazioni con le comunità locali</li> <li>Benessere delle persone</li> <li>Conduzione etica del business</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iniziative sul territorio</li> <li>Attività relazionali con le comunità locali</li> <li>Incontri dedicati</li> <li>Collaborazioni, progetti in partnership</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuativa</li> <li>Incontri periodici dedicati</li> </ul>
<b>Azionisti e comunità finanziarie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impatti ambientali di logistica e filiere</li> <li>Impatti ambientali delle nostre attività</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assemblea degli azionisti</li> <li>Sito web istituzionale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuativa</li> <li>Incontri periodici dedicati</li> </ul>



Stakeholder	Temi materiali	Modalità	Frequenza
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conduzione etica del business</li> <li>Creazione di valore nel medio-lungo termine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri con gli investitori</li> <li>Presentazioni ad hoc</li> </ul>	
<b>Istituzioni governi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impatti ambientali di logistica e filiere</li> <li>Impatti ambientali delle nostre attività</li> <li>Conduzione etica del business</li> <li>Creazione di valore nel medio-lungo termine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri dedicati</li> <li>Tavoli di lavoro</li> <li>Convegni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuativa</li> </ul>

## Lo standard e il perimetro di rendicontazione

Orsero S.p.A. ha redatto il presente report in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023. Il Bilancio di Sostenibilità segue i principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e affidabilità, come definito dai GRI Standards. La raccolta dei dati e il processo di stesura del documento sono strutturati al fine di garantire la comparabilità e la corretta interpretazione delle informazioni da parte dei principali stakeholder interessati nell'evoluzione della nostra performance. Il Gruppo si è dotato di una "Linea Guida di rendicontazione", che formalizza il processo di rendicontazione non finanziaria in seguito all'adozione di un software dedicato alla raccolta dei dati e delle informazioni di sostenibilità, per facilitare i flussi informativi, per garantirne tracciabilità, univocità e per limitare il rischio di eventuali errori. Tale documento è stato approvato dal CdA di Orsero S.p.A. in data 1° febbraio 2022 e aggiornato per la presente edizione del documento. Il perimetro di rendicontazione, coerentemente con quanto richiesto dal D.Lgs. n. 254/2016, coincide con quello della Relazione Finanziaria Annuale del Gruppo Orsero al 31 dicembre 2023, ovvero include tutte le società consolidate integralmente per la reportistica finanziaria, con alcune esclusioni specificate di seguito.<sup>23</sup> Dal perimetro dei dati e delle informazioni ambientali sono escluse GF Solventa S.L. e Simbacol S.A.S. La scelta di escludere queste società è in linea con le disposizioni dell'art. 4 del Decreto, secondo il quale possono essere escluse quelle società che, seppur incluse nell'area di consolidamento finanziario, non risultano necessarie al fine di comprendere l'attività del Gruppo, il suo andamento, i suoi risultati e l'impatto prodotto dall'attività stessa. Infatti, si è ritenuto non significativo l'impatto generato dalle suddette società in quanto si tratta di piccoli uffici amministrativi. I dati attinenti alle risorse umane, se non

<sup>23</sup> Per l'elenco di tutte le società consolidate con il metodo integrale si rimanda alla Relazione Finanziaria Annuale 2023 del Gruppo Orsero, paragrafo "Elenco delle società consolidate integralmente" all'interno delle Note illustrative.

diversamente specificato, fanno riferimento al numero di persone presenti al 31.12.2023. Per quanto concerne le informazioni relative all’approvvigionamento, si è ritenuto significativo concentrare la rendicontazione sulla filiera della frutta e verdura.

Per quanto riguarda i dati relativi agli imballaggi, sono state escluse dal perimetro le società Orsero S.p.A., Orsero Servizi S.r.l., Cosiarma S.p.A., Fresco Ships’ A&F S.r.l., Blampin S.A.S., GF Solventa S.L., Orsero Costa Rica S.r.l., Simbacol S.A.S. Si segnala, inoltre, che l’indicatore GRI 305-7 “Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative” viene rendicontato solo dalla società Cosiarma S.p.A. Eventuali ulteriori limitazioni di perimetro – specificate nei singoli capitoli – non limitano la comprensione dell’attività e dell’impatto prodotto dal Gruppo.

## Metodologie di calcolo utilizzate

Di seguito sono riportate le principali metodologie di calcolo utilizzate:

### Salute e sicurezza

- Il tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro è il rapporto fra il numero totale di decessi risultanti da infortuni sul lavoro e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.
- Il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) è il rapporto tra il numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.
- Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è il rapporto fra il numero di infortuni sul lavoro registrabili, ad esclusione degli infortuni in itinere, e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

### Emissioni scope 1 e 2

- Emissioni dirette Scope 1: per i consumi di gas naturale, GPL, benzina, diesel, Luboil, VLSFO (Very Low Sulfur Fuel Oil 0,5%) e HSFO (High Sulfur Fuel Oil 3,5%) sono stati utilizzati i fattori di emissione tratti dal documento “UK Government GHG conversion factors for company reporting” del 2023 e del 2022 rispettivamente per gli esercizi 2023 e 2022; per le perdite di gas refrigeranti e dell’etilene è stato utilizzato il GWP pubblicato all’interno dell’edizione 2023 del già menzionato “UK Government GHG conversion factors for company reporting”.
- Emissioni indirette Scope 2:
- Location based: queste emissioni sono state calcolate moltiplicando l’elettricità acquistata dalla rete elettrica nazionale, di ogni Paese, per il relativo mix energetico tratti, per il 2023,

da AIB “European Residual Mixes” 2022 e per il 2022 gli “energy mix” tratti da Terna “Confronti internazionali” 2019. Per il calcolo delle emissioni derivanti dalle attività in Costa Rica abbiamo utilizzato come fonte i dati dell'Istituto nazionale di meteorologia costaricano;<sup>24</sup>

- Market based: queste emissioni sono state calcolate moltiplicando la quantità di energia elettrica non rinnovabile per i fattori di emissione “residual mix” di ogni Paese tratti da AIB “European Residual Mixes” 2022 e 2021 rispettivamente per gli esercizi 2023 e 2022. Per il calcolo delle emissioni derivanti dalle attività in Costa Rica abbiamo utilizzato come fonte i dati dell'Istituto nazionale di meteorologia costaricano già menzionato.
- Per quanto riguarda le emissioni del Messico, il calcolo è stato effettuato prendendo in considerazione il fattore di emissione “energy mix” tratto da Terna, “Confronti internazionali”, 2019 per l’esercizio 2022 e il National and European Emission Factors for Electricity Consumption (NEEFEE) per l’esercizio 2023.

Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

## Tabella di raccordo ambiti D.Lgs. 254 – temi materiali – topic GRI

Ambito D. Lgs. 254	Temi materiali	Dove avviene l'impatto	Coinvolgimento del Gruppo Orsero	Topic GRI
<b>Sociale, Diritti Umani, Ambiente</b>	Gestione responsabile della filiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gruppo Orsero</li> <li>● Fornitori</li> </ul>	Impatto generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business.	GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016) GRI 408: Lavoro minorile (2016) GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio (2016) GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)
<b>Sociale, Ambiente</b>	Lotta allo spreco alimentare	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gruppo Orsero</li> <li>● Fornitori</li> <li>● Clienti</li> <li>● Consumatori</li> </ul>	Impatto generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business.	GRI 306: Rifiuti (2018)
<b>Ambiente</b>	Impatti ambientali delle nostre attività	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gruppo Orsero</li> <li>● Fornitori di energia elettrica e di servizi rifiuti</li> </ul>	Impatto generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business.	GRI 302: Energia (2016) GRI 305: Emissioni (2016) GRI 306: Rifiuti (2018)

<sup>24</sup> 2022: <http://cglobal.imn.ac.cr/wp-content/uploads/2022/07/FactoresEmision-GEI-2022-1.pdf>

2023: <http://cglobal.imn.ac.cr/documentos/publicaciones/factoresemission/factoresemission2023/FactoresEmision-GEI-2023.pdf>

Ambito D. Lgs. 254	Temi materiali	Dove avviene l'impatto	Coinvolgimento del Gruppo Orsero	Topic GRI
	Impatti ambientali di logistica e filiere	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppo Orsero (società di shipping e piantagioni)</li> <li>Fornitori di prodotto e imballaggi</li> <li>Fornitori dei servizi di logistica</li> </ul>	Impatto generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business.	GRI 302: Energia (2016) GRI 304: Biodiversità (2016) GRI 305: Emissioni (2016)
	Circolarità del packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppo Orsero</li> </ul>	Impatto generato dal Gruppo.	GRI 306: Rifiuti (2018)  GRI 301: Materiali (2016)
<b>Personale, Diritti umani</b>	Benessere delle nostre persone	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaboratori del Gruppo Orsero</li> <li>Collaboratori esterni</li> </ul>	Impatto generato dal Gruppo.	GRI 401: Occupazione (2016) GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018) GRI 404: Formazione e istruzione (2016) GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016) GRI 406: Non discriminazione (2016)
<b>Sociale</b>	Relazioni con le comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppo Orsero</li> <li>Fornitori</li> </ul>	Impatto generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business.	GRI 413: Comunità locali
	Diffusione di stili di vita sani ed equilibrati	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppo Orsero</li> </ul>	Impatto generato dal Gruppo.	Tema non GRI
	Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppo Orsero</li> <li>Clienti</li> <li>Fornitori</li> </ul>	Impatto generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business.	GRI 416: Salute e sicurezza dei consumatori (2016) GRI 417: Etichettatura di prodotti e servizi (2016)
<b>Lotta alla corruzione</b>	Conduzione etica del business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppo Orsero</li> </ul>	Impatto generato dal Gruppo.	GRI 205: Anticorruzione (2016) GRI 207: Imposte (2019) GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)

## Informativa di Hermanos Fernández López S.A. in conformità alla Legge 11/ 2018

Ambiti	Contenuti	GRI	Titolo della sezione / commenti
<b>AREA: MODELLO DI BUSINESS</b>			

Ambiti	Contenuti	GRI	Titolo della sezione / commenti
<b>Modello di business</b>	Breve descrizione del modello di business del gruppo, che includerà il suo ambiente aziendale, la sua organizzazione e la sua struttura, i mercati in cui opera, gli obiettivi e le strategie, le tendenze e i fattori principali che possono influire sulla sua evoluzione futura.	2-1 2-6 2-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il Gruppo Orsero</li> </ul>
<b>Rilevanza</b>	Rilevanza	3-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Appendice - Nota Metodologica - Il processo di individuazione dei temi materiali</li> </ul>
<b>AREA: INFORMAZIONI SU TEMI AMBIENTALI</b>			
<b>Politiche</b>	Descrizione delle politiche del gruppo che comprenda i processi di due diligence applicati relativi all'identificazione, la valutazione, la prevenzione e l'attenuazione dei rischi e degli impatti significativi, nonché dei processi di verifica e controllo, così come delle misure adottate.	2-25 3-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riduciamo il nostro impatto sul pianeta</li> <li>Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>
<b>Rischi principali</b>	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riduciamo il nostro impatto sul pianeta</li> <li>Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>
<b>Informazioni generali</b>	Effetti attuali e prevedibili delle attività dell'azienda sull'ambiente e, se applicabile, sulla salute e la sicurezza.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>La nostra filiera</li> <li>Riduciamo il nostro impatto sul pianeta</li> </ul>
	Procedure di valutazione o certificazione ambientale.		<p>Riduciamo il nostro impatto sul pianeta</p> <p>Le principali voci di impatto ambientale di Hermanos Fernández López (di seguito HFL) sono relative a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumo d'acqua</li> <li>- Consumo di elettricità e carburante</li> <li>- Gestione dei rifiuti</li> </ul> <p>Il monitoraggio e la gestione dei consumi e dei rifiuti, con l'obiettivo di ridurre il proprio impatto, vengono gestiti dalla funzione preposta.</p>
	Risorse dedicate alla prevenzione dei rischi ambientali.		
	Applicazione del principio di precauzione.	2-23 3-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>

Ambiti	Contenuti	GRI	Titolo della sezione / commenti
	Accantonamenti e garanzie per i rischi ambientali.	2-27	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riduciamo il nostro impatto sul pianeta</li> </ul>
<b>Inquinamento</b>	Misure per prevenire, ridurre o compensare le emissioni di carbonio che hanno effetti gravi sull'ambiente, tenendo in considerazione qualsiasi forma di inquinamento atmosferico specifico di un'attività, compresi quello acustico e luminoso.	3-3 305-7	<p>Le emissioni generate dalle attività di HFL dipendono dal consumo di energia elettrica per le attività dei magazzini e dal consumo di carburante (diesel) utilizzato per i trasporti. Per ridurre il proprio impatto, HFL ha continuato l'installazione di inverter in tutte le sale di taglio e camere di maturazione e ha installato un impianto fotovoltaico a fine 2023 presso uno dei suoi magazzini a Barcellona.</p> <p>Per quanto riguarda l'inquinamento acustico, il rumore generato negli edifici e negli uffici di HFL è quello derivato dalla sua normale attività. Infine, gli uffici sono conformi alle normative ambientali vigenti in materia di illuminazione esterna e, nei prossimi anni, HFL continuerà il processo per la sostituzione dei corpi luminosi con lampade LED nei suoi magazzini.</p>
<b>Economia circolare, prevenzione e gestione dei rifiuti</b>	Misure di prevenzione, riciclaggio, riuso e altre forme di recupero e di eliminazione degli scarti. Azioni per eliminare lo spreco di cibo.	3-3 306-1 306-2 306-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riduciamo il nostro impatto sul pianeta - Lotta allo spreco alimentare e gestione dei rifiuti</li> </ul>
<b>Uso sostenibile delle risorse</b>	Consumo e fornitura di acqua conformi ai limiti locali.	303-1 303-2 303-3 303-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestione responsabile dell'acqua</li> </ul>
	Consumo di materie prime e misure adottate per migliorarne l'efficienza di utilizzo.	3-3 301-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tabelle indicatori</li> </ul>
	Energia: Consumo diretto e indiretto; misure adottate per migliorare l'efficienza energetica, uso di energie rinnovabili.	3-3 302-1 302-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tabelle indicatori</li> </ul>
<b>Cambiamenti climatici</b>	Emissioni di gas serra.	3-3 305-1 305-2 305-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le emissioni di CO<sub>2</sub>e generate</li> <li>Tabelle indicatori</li> </ul>
	Misure adottate per adattarsi alle conseguenze dei cambiamenti climatici.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Riduciamo il nostro impatto sul pianeta</li> <li>Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>
	Obiettivi volontari di riduzione a medio e lungo termine per limitare le emissioni di gas serra e mezzi implementati a tal fine.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Riduciamo il nostro impatto sul pianeta</li> </ul>
<b>Tutela della biodiversità</b>	Misure adottate per preservare o restaurare la biodiversità.	3-3 304-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riduciamo il nostro impatto sul pianeta</li> <li>Rischi di natura non finanziaria</li> <li>Tabella indicatori</li> </ul>
	Effetti delle attività o delle operazioni sulle aree protette		<ul style="list-style-type: none"> <li>La nostra realtà</li> </ul>

**AREA: INFORMAZIONI SU TEMATICHE SOCIALI E RELATIVE AL PERSONALE**



Ambiti	Contenuti	GRI	Titolo della sezione / commenti
<b>Politiche</b>	Politiche del gruppo che comprendano i processi di due diligence applicati relativi all'identificazione, la valutazione, la prevenzione e l'attenuazione dei rischi e degli impatti significativi, nonché dei processi di verifica e controllo, così come delle misure adottate.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconosciamo il valore delle persone</li> </ul>
<b>Rischi principali</b>	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconosciamo il valore delle persone</li> <li>Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>
<b>Dipendenti</b>	Numero totale e ripartizione dei dipendenti in base al genere, l'età, il paese e la categoria professionale.	2-7 405-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconosciamo il valore delle persone</li> <li>Tabelle indicatori</li> </ul>
	Numero totale e ripartizione delle tipologie di contratto di lavoro.	2-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconosciamo il valore delle persone</li> <li>Tabelle indicatori</li> </ul>
	Media annuale dei contratti a tempo indeterminato, determinato, part-time, in base al genere, l'età e la categoria professionale.	2-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconosciamo il valore delle persone</li> <li>Informativa del Gruppo Hermanos Fernández López in conformità alla legge 11/ 2018</li> </ul>
	Numero di licenziamenti in base al genere, l'età e la categoria professionale.	401-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconosciamo il valore delle persone</li> <li>Tabelle indicatori</li> </ul>
	Salari medi e relativa evoluzione ripartiti per genere, età, categoria professionale o per pari valore.	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconosciamo il valore delle persone</li> <li>Appendice - Informativa del Gruppo Hermanos Fernández López in conformità alla legge 11/ 2018</li> </ul>
	Divario salariale, salario di posizioni lavorative equivalenti o medio all'interno della società.	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tabelle indicatori</li> </ul> <p>Il Gruppo Hermanos Fernández López sta raccogliendo le istanze delle parti interessate (sindacati) per redigere il proprio Piano per le Pari opportunità. All'interno del documento sarà inoltre prevista un'analisi puntuale del divario salariale all'interno della società.</p>

Ambiti	Contenuti	GRI	Titolo della sezione / commenti
	Salario medio degli amministratori e dei dirigenti, comprendendo la retribuzione variabile, le indennità giornaliere, i contributi versati ai sistemi di risparmio a lungo termine e qualsiasi altra retribuzione ripartita per genere.	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconosciamo il valore delle persone</li> <li>Informativa del Gruppo Hermanos Fernández López in conformità alla legge 11/ 2018</li> </ul>
	Attuazione di misure per la disconnessione dal lavoro.	3-3	<p>Il Gruppo HFL rispetta i diritti che i contratti collettivi e lo statuto dei lavoratori stabiliscono per tutti i lavoratori.</p> <p>L'opzione del telelavoro è stata adottata per alcune funzioni attraverso la partecipazione al programma del Gruppo Orsero GOWelfare.</p>
	Dipendenti con disabilità.	405-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconosciamo il valore delle persone</li> <li>Appendice - Tabelle indicatori</li> </ul>
<b>Organizzazione del lavoro</b>	Organizzazione del tempo di lavoro.	3-3	<p>Ogni Contratto Collettivo di Lavoro stabilisce una giornata massima di lavoro annuale, sempre in accordo con la durata massima giornaliera del lavoro stabilita nello Statuto dei Lavoratori. In questo quadro, i dipendenti possono essere assunti a tempo pieno, con una pausa pranzo di un'ora, o part-time, con una pausa di 15 minuti durante la giornata lavorativa se questa supera le 6 ore. Data la particolarità delle differenti attività svolte all'interno delle strutture di Hermanos Fernández López, non esiste una regolamentazione standardizzata dell'orario di lavoro: difatti, ogni struttura e punto vendita ha orario e settimana lavorativa adeguata alle proprie esigenze e organizzazione specifica.</p> <p>L'azienda, a tal proposito, ha adottato un sistema di controllo e monitoraggio del tempo di lavoro.</p>
	Numero di ore di assenza.	-	Le ore totali di assenteismo sono state 48.866 nel 2023 e 73.400 nel 2022.
	Misure volte ad agevolare la conciliazione casa e lavoro e a incentivarne l'adozione corresponsabile da parte di entrambe i genitori.	3-3	HFL applica in tutti i suoi posti di lavoro i contratti collettivi di lavoro e i diritti stabiliti per quanto riguarda l'equilibrio tra lavoro e vita privata.
<b>Salute e sicurezza</b>	Condizioni per la salute e la sicurezza sul lavoro.	3-3 403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salute e sicurezza</li> </ul>
	Infortuni sul lavoro (frequenza e gravità) ripartiti per genere.	403-9	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salute e sicurezza</li> <li>Tabelle indicatori</li> </ul>

Ambiti	Contenuti	GRI	Titolo della sezione / commenti
	Malattie professionali (frequenza e gravità) ripartite per genere.	-	Nel 2023 e 2022, non sono stati registrati casi di malattie professionali.
<b>Relazioni sociali</b>	Organizzazione del dialogo tra le parti sociali, comprese le procedure per informare e consultarsi con il personale e per negoziare con i dipendenti.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconosciamo il valore delle persone</li> </ul>
	Percentuale di dipendenti soggetti a contratto collettivo per paese.	2-30	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconosciamo il valore delle persone</li> </ul>
	Bilancio dei contratti collettivi, nello specifico nell'ambito della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro.	3-3	HFL applica in tutti i suoi posti di lavoro i contratti collettivi di lavoro e i diritti già stabiliti dalla legge sulla prevenzione dei rischi professionali.
<b>Formazione</b>	Politiche attuate nel campo della formazione.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Benessere delle nostre persone</li> </ul>
	Quantità totale delle ore di formazione per categoria professionale.	404-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Benessere delle nostre persone</li> <li>Appendice - Tabelle indicatori</li> </ul>
<b>Accessibilità</b>	Accessibilità universale delle persone con disabilità.	405-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rispetto delle diversità e inclusione</li> </ul>
<b>Parità</b>	Misure adottate per promuovere la parità di trattamento e delle opportunità tra uomini e donne.	3-3	Nel 2021 HFL ha formato un Comitato per le pari opportunità, composto su base paritaria da rappresentanti dell'organizzazione e da rappresentanti dei dipendenti. Il compito del comitato è di assicurarsi che venga sviluppato un Piano per le Pari Opportunità e che le tappe e gli obiettivi fissati siano raggiunti.
	Piani per la parità.	3-3	Il Gruppo HFL sta raccogliendo le istanze delle parti interessate (sindacati) per redigere, assieme ai membri del Comitato per le pari opportunità, il proprio Piano per le Pari opportunità. All'interno del documento sarà inoltre prevista un'analisi puntuale del divario salariale all'interno della società.
	Misure adottate per promuovere le assunzioni.	3-3	HFL collabora con istituti di istruzione superiore e università per l'attivazione di stage nei seguenti dipartimenti: logistica, informatica, qualità, legale e risorse umane.
	Protocolli contro le molestie sessuali.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>La conduzione etica del business</li> <li>Rispetto delle diversità e inclusione</li> </ul>
	Integrazione e accessibilità universale delle persone con disabilità.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rispetto delle diversità e inclusione</li> </ul>
	Politica contro ogni tipo di discriminazione e, se del caso, per la gestione della diversità.	3-3 406-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>La conduzione etica del business</li> <li>Rispetto delle diversità e inclusione</li> </ul>
<b>AREA: INFORMAZIONI SUL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI</b>			
<b>Politiche</b>	Politiche del gruppo che comprendano i processi di due diligence applicati relativi	3-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppiamo filiere responsabili</li> <li>Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>

Ambiti	Contenuti	GRI	Titolo della sezione / commenti
	all'identificazione, la valutazione, la prevenzione e l'attenuazione dei rischi e degli impatti significativi, nonché dei processi di verifica e controllo, così come delle misure adottate.		
<b>Rischi principali</b>	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine	3-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemi di controllo interno e gestione dei rischi</li> <li>Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>
<b>Diritti umani</b>	Applicazioni delle procedure di due diligence nell'ambito dei diritti umani.	3-3 414-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>I nostri collaboratori</li> <li>Sviluppiamo filiere responsabili</li> <li>Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>
	Prevenzione dei rischi di violazione dei diritti umani e, se del caso, misure per mitigare, gestire e porre rimedio ad eventuali abusi.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppiamo filiere responsabili</li> <li>Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>
	Denunce di casi di violazione dei diritti umani.	2-27	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppiamo filiere responsabili</li> <li>GRI Content Index</li> </ul>
	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconosciamo il valore delle persone</li> <li>Sviluppiamo filiere responsabili</li> <li>Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>
<b>AREA: INFORMAZIONI RELATIVE ALLA LOTTA CONTRO LA CORRUZIONE E LE TANGENTI</b>			
<b>Corruzione e tangenti</b>	Misure adottate per prevenire corruzione e tangenti.	3-3 205-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>La conduzione etica del business</li> </ul>
<b>Rischi principali</b>	I rischi principali relativi alle tematiche associate alle attività del gruppo, compresi, se		Il Compliance Officer è responsabile della formazione specifica dei dipendenti sulle misure etiche e anticorruzione. Il Codice

Ambiti	Contenuti	GRI	Titolo della sezione / commenti
	<p>pertinenti e ragionevoli, i rapporti commerciali, i prodotti o i servizi che possono avere un impatto negativo su tali aree, e il modo in cui il gruppo gestisce tali rischi, spiegando le procedure utilizzate per identificarli e valutarli in conformità con i quadri normativi nazionali, europei o internazionali pertinenti per ciascuna tematica. Il documento dovrebbe includere informazioni sugli impatti identificati, fornendo una ripartizione di tali impatti, in particolare i principali rischi a breve, medio e lungo termine.</p>		<p>Etico di HFL, applicabile a tutte le società da essa controllate, vieta qualsiasi caso di corruzione attiva o passiva. All'interno del documento vengono dettagliati i comportamenti da adottare affinché la condotta dei dipendenti sia governata dalla legalità e dall'etica, allineata ai valori, alle politiche dell'azienda, alle leggi applicabili e agli standard del settore.</p> <p>Al fine di definire una propria politica anticorruzione (Orsero possiede già una policy Anticorruzione valida per tutte le società del Gruppo), nel 2022 HFL ha condotto un risk assessment che l'ha portato a definire i diversi controlli da adottare. Inoltre, l'azienda ha un canale di Whistleblowing debitamente conosciuto da tutti i dipendenti.</p>
	Misure per contrastare il riciclaggio di denaro	3-3 205-3	Hermanos Fernández López applica le misure necessarie in conformità con la normativa vigente e sta lavorando a una politica specifica per evitare il rischio di riciclaggio di denaro all'interno delle sue attività.
	Donazioni a fondazioni e organizzazioni senza scopo di lucro.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relazioni con la comunità</li> </ul>
<b>AREA: INFORMAZIONI SULLA SOCIETÀ</b>			
<b>Politiche</b>	Politiche del gruppo che comprendano i processi di due diligence applicati relativi all'identificazione, la valutazione, la prevenzione e l'attenuazione dei rischi e degli impatti significativi, nonché dei processi di verifica e controllo, così come delle misure adottate.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemi di controllo interno e gestione dei rischi</li> <li>Appendice - Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>
<b>Rischi principali</b>	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine.		
<b>Impegno dell'azienda per lo sviluppo sostenibile</b>	Effetti dell'attività della società sul lavoro e sullo sviluppo locale.	204-1 413-2	Al 2023, HFL non ha valutato il proprio impatto sulle realtà in cui opera. Ciononostante, negli anni la società si è impegnata per aumentare la propria

Ambiti	Contenuti	GRI	Titolo della sezione / commenti
			capacità di fornire occupazione sui territori in cui è presente.
	Effetti dell'attività della società sulla cittadinanza locale e sul territorio.	413-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relazioni con le comunità</li> </ul>
	Relazioni in essere con i rappresentanti delle comunità locali e relative modalità di dialogo.	3-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>La nostra realtà</li> </ul>
	Partecipazioni ad associazioni o patrocini.	2-28	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relazioni con le comunità</li> </ul>
<b>Subappalti e fornitori</b>	Integrazione nella politica sulle vendite di questioni sociali, di parità di genere e ambientali. Considerazione, nell'ambito delle relazioni con fornitori e subfornitori, della loro responsabilità sociale e ambientale. Sistemi di monitoraggio e di ispezione e relativi risultati.	308-2 408-1 409-1 414-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppiamo filiere responsabili</li> </ul>
<b>Consumatori</b>	Misure per la salute e la sicurezza dei consumatori. Sistemi per la gestione di reclami, lamentele e per la risoluzione degli stessi.	3-3 416-2 416-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualità, sicurezza e tracciabilità</li> </ul> <p>HFL non possiede un canale dedicato ai reclami da parte dei consumatori, che possono inviare le proprie segnalazioni attraverso i canali di comunicazione standard. Nel 2023 sono state ricevute 10 segnalazioni dai consumatori, tutte adeguatamente gestite e nessuna delle quali ha avuto un impatto sul nostro sistema interno.</p>
<b>Informazioni di natura fiscale</b>	Utili per paese Imposte versate sugli utili Sovvenzioni pubbliche ricevute	207-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tabelle indicatori</li> </ul> <p>Nel 2023 HFL non ha ricevuto sussidi pubblici.</p>

### Numero annuale di contratti permanenti, temporanei e part-time per genere, età e classificazione professionale (dati medi al 31.12.2023)

<30	Uomini				Donne			
	Indeterminato		Determinato		Indeterminato		Determinato	
	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	1	-	-	-	1	-	-	-
Impiegati	12	-	7	1	9	-	2	2
Operai	40	8	14	1	16	5	8	-
<b>Totale</b>	<b>53</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
<b>Totale</b>	<b>61</b>		<b>23</b>		<b>31</b>		<b>12</b>	



30-50	Uomini				Donne			
	Indeterminato		Determinato		Indeterminato		Determinato	
	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time
Dirigenti	1	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	31	-	-	-	10	1	-	-
Impiegati	23	-	2	-	32	7	3	1
Operai	148	15	26	4	60	6	6	3
<b>Totale</b>	<b>203</b>	<b>15</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>102</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>4</b>
<b>Totale</b>	<b>218</b>		<b>32</b>		<b>116</b>		<b>13</b>	

>50	Uomini				Donne			
	Indeterminato		Determinato		Indeterminato		Determinato	
	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time
Dirigenti	2	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	22	-	-	-	4	-	-	-
Impiegati	20	1	-	-	8	1	1	2
Operai	46	1	2	4	4	3	-	-
<b>Totale</b>	<b>90</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Totale</b>	<b>92</b>		<b>6</b>		<b>20</b>		<b>3</b>	

### Numero annuale medio di contratti permanenti, temporanei e part-time per genere, età e classificazione professionale (dati medi al 31.12.2022)

<30	Uomini				Donne			
	Indeterminato		Determinato		Indeterminato		Determinato	
	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	1	-	-	-
Impiegati	12,25	-	3,25	0,5	10	1	2,25	1
Operai	30,75	5,25	14	2,75	10,75	1,75	9,5	3,5
<b>Totale</b>	<b>43</b>	<b>5,25</b>	<b>17,25</b>	<b>3,25</b>	<b>21,75</b>	<b>2,75</b>	<b>11,75</b>	<b>4,55</b>
<b>Totale</b>	<b>48,25</b>		<b>20,5</b>		<b>24,5</b>		<b>16,25</b>	

30-50	Uomini				Donne			
	Indeterminato		Determinato		Indeterminato		Determinato	
	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time
Dirigenti	1	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	9,25	-	-	-	3,5	1	-	-
Impiegati	45	-	3	-	32,75	8	3,25	-
Operai	133	8	24,75	5,5	36,75	5,5	16	2

<b>Totale</b>	<b>188,25</b>	<b>8</b>	<b>27,75</b>	<b>5,5</b>	<b>73</b>	<b>14,5</b>	<b>19,25</b>	<b>2</b>
<b>Totale</b>	<b>196,25</b>		<b>33,25</b>		<b>87,5</b>		<b>21,25</b>	

>50	Uomini				Donne			
	Indeterminato		Determinato		Indeterminato		Determinato	
	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time
Dirigenti	3,25	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	8,75	1	-	-	2	-	-	-
Impiegati	25	1	0,75	2	11,5	-	0,25	0,5
Operai	37,5	1	2,25	1	2,75	-	2,25	1,75
<b>Totale</b>	<b>74,5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>16,25</b>	<b>-</b>	<b>2,5</b>	<b>2,25</b>
<b>Totale</b>	<b>77,5</b>		<b>6</b>		<b>16,25</b>		<b>4,75</b>	

### Retribuzione media e la sua evoluzione per genere, età e categoria professionale o pari valore (€)<sup>25</sup>

2023	<30		30-50		>50	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	-	-	75.000	-	212.500	-
Quadri	42.000	38.906	57.201	4.128	70.665	4.838
Impiegati	24.209	20.548	33.431	25.048	41.845	23.919
Operai	18.981	16.822	22.216	16.388	23.899	14.992
<b>Totale</b>	<b>85.190</b>	<b>76.276</b>	<b>187.849</b>	<b>45.564</b>	<b>348.909</b>	<b>43.749</b>

2022	<30		<30		<30	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	-	-	75.000	-	139.563	-
Quadri	-	36.706	66.675	41.747	59.168	52.497
Impiegati	26.028	20.995	36.798	25.699	36.650	27.329
Operai	19.722	16.725	22.416	16.019	24.733	15.716
<b>Totale</b>	<b>21.386</b>	<b>18.824</b>	<b>27.271</b>	<b>20.719</b>	<b>37.101</b>	<b>27.572</b>

### Retribuzione media degli amministratori e dei dirigenti, comprensiva della remunerazione variabile, degli assegni, delle indennità, dei versamenti a piani di risparmio a lungo termine e qualsiasi altro versamento suddiviso per genere

€	2023	2022
Uomini	166.666,66	157.500

<sup>25</sup> Il dato relativo alla retribuzione dei dipendenti prende in considerazione sia la remunerazione annuale totale.

## Tabelle indicatori GRI

### GRI 201-1 - valore economico direttamente generato e distribuito (€)

Il Gruppo Orsero	2023	2022 <sup>26</sup>
<b>Valore economico generato</b>	<b>1.551.728.759</b>	<b>1.202.143.005</b>
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>1.479.659.946</b>	<b>1.145.462.731</b>
Costi operativi	1.315.820.362	1.030.659.473
Valore distribuito alla forza lavoro	132.383.243	100.323.437
Valore distribuito ai fornitori di capitale	11.381.876	4.081.377
Valore distribuito alla P.A.	7.378.241	3.540.232
Valore distribuito agli azionisti <sup>27</sup>	11.010.440	6.217.154
Valore distribuito alla comunità	1.685.785	641.058
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>72.068.814</b>	<b>56.680.274</b>

### GRI 207-4 Rendicontazione paese

Entità residenti	Attività principali	2023	2022
<b>Italia</b>	Commerciale e servizi	Orsero S.p.A., Simba S.p.A., Fruttital S.r.l., Galandi S.p.A., Cosiarma S.p.A., Fresco Ships' A&F S.r.l., I Frutti di Gil S.r.l., Orsero Servizi S.r.l., Orsero Produzione S.r.l., Thor S.r.l., GP Frutta S.r.l.	Orsero S.p.A., Simba S.p.A., Fruttital S.r.l., Galandi S.p.A., Cosiarma S.p.A., Fresco Ships' A&F S.r.l., Orsero Servizi S.r.l., Orsero Produzione S.r.l., Thor S.r.l., GP Frutta S.r.l.
<b>Francia</b>	Commerciale	AZ France S.A., Blampin S.A.S., Capexo S.A.S., Fruttica S.A.S., Postifruit S.A.S.,	AZ France S.A., Fruttica S.A.S., Postifruit S.A.S.
<b>Spagna</b>	Commerciale e produzione	Hermanos Fernández López S.A., Isa Platanos S.A., GF Solventa S.L.	Hermanos Fernández López S.A., Isa Platanos S.A., GF Solventa S.L.
<b>Portogallo</b>	Commerciale	Eurofrutas S.A.	Eurofrutas S.A.
<b>Grecia</b>	Commerciale	Bella Frutta S.A.	Bella Frutta S.A.
<b>Messico</b>	Commerciale e produzione	Comercializadora de Fruta Acapulco S.A.C.V., Productores de Aguacate de Jalisco S.A.C.V.	Comercializadora de Fruta Acapulco S.A.C.V., Productores de Aguacate de Jalisco S.A.C.V.
<b>Costa Rica</b>	Servizi	Orsero Costa Rica S.r.l., Simbarica S.r.l.	Orsero Costa Rica S.r.l., Simbarica S.r.l.
<b>Colombia</b>	Servizi	Simbacol S.A.S.	Simbacol S.A.S.
<b>Argentina</b>	Servizi	Rost Fruit S.A.	Rost Fruit S.A.
<b>Cile</b>	Servizi	Hermanos Fernández López Chile S.p.A.	Hermanos Fernández López Chile S.p.A.

<sup>26</sup> A seguito di un processo di miglioramento nella raccolta dei dati, i dati del 2022 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito <https://www.orserogroup.it/>.

<sup>27</sup> La quota attribuita agli azionisti corrisponde alla destinazione dell'utile netto di esercizio a dividendo che il Consiglio di Amministrazione del 13 marzo 2024 ha deliberato come proposta all'Assemblea degli Azionisti per l'esercizio 2023.

## GRI 207-4 - rendicontazione paese

2023										
Paese	Italia	Francia	Spagna	Portogallo	Grecia	Messico	Costa Rica	Colombia	Argentina	Cile
Dipendenti al 31.12	542	594	648	102	29	137	43	4	0	0
Ricavi da vendite a terze parti*	989.031	545.169	699.271	61.062	35.980	37.674	10.208	1	11	169
Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali*	143.650	2.700	10.688	1.593	1.991	4.262	10.789	256	0	53
Utile/perdita ante imposte*	66.601	19.606	5.643	(604)	1.539	1.420	184	(43)	7	42
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti*	101.151	29.577	33.474	7.737	2.761	3.091	240	13	0	0
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa*	(485)	(3.449)	(1.383)	(20)	(352)	(536)	(167)	(4)	(0,2)	(4)
Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite *	(1.780)	(4.151)	(1.484)	94	(395)	(274)	(65)	(6)	0	(5)

2022										
Paese	Italia	Francia	Spagna	Portogallo	Grecia	Messico	Costa Rica	Colombia	Argentina	Cile
Dipendenti al 31.12	535	285	583	86	86	144	46	4	0	0
Ricavi da vendite a terze parti*	547.396	198.074	333.078	57.105	30.119	38.800	10.433	0	8	96
Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali*	120.139	3.159	5.594	856	1.078	4.981	11.809	260	0	48
Utile/perdita ante imposte*	49.146	746	6.531	(1.556)	1.189	1.875	599	14	10	18
Attività materiali diverse da	95.052	15.433	34.138	6.465	2.456	3.150	233	19	0	0

2022										
Paese	Italia	Francia	Spagna	Portogallo	Grecia	Messico	Costa Rica	Colombia	Argentina	Cile
disponibilità liquide e mezzi equivalenti*										
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa*	(320)	(2.046)	(1.631)	(23)	(348)	(563)	(64)	(3)	0,3	(2)
Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite*	(1.483)	414	(1.632)	206	(365)	(677)	(192)	(5)	0	(2)

## RICONOSCIAMO IL VALORE DELLE PERSONE

### GRI 2-7 - dipendenti per tipologia di contratto e genere

Gruppo	u.m.	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	n.	1.227	578	1.805	939	492	1.431
Tempo determinato	n.	222	72	294	204	74	278
di cui lavoratori stagionali	n.	1	-	1	-	2	2
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>1.449</b>	<b>650</b>	<b>2.099</b>	<b>1.143</b>	<b>566</b>	<b>1.709</b>

Italia	u.m.	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	n.	284	148	432	280	140	420
Tempo determinato	n.	104	6	110	104	11	115
di cui lavoratori stagionali	n.	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>388</b>	<b>154</b>	<b>542</b>	<b>384</b>	<b>151</b>	<b>535</b>

Spagna	u.m.	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	n.	386	168	554	349	143	492
Tempo determinato	n.	66	28	94	61	30	91
di cui lavoratori stagionali	n.	-	-	-	-	2	2
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>452</b>	<b>196</b>	<b>648</b>	<b>410</b>	<b>173</b>	<b>583</b>

Francia	u.m.	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	n.	407	161	568	166	109	275
Tempo determinato	n.	18	8	26	5	5	10
<i>di cui lavoratori stagionali</i>	n.	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>425</b>	<b>169</b>	<b>594</b>	<b>171</b>	<b>114</b>	<b>285</b>

Portogallo	u.m.	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	n.	30	16	46	24	10	34
Tempo determinato	n.	31	25	56	30	22	52
<i>di cui lavoratori stagionali</i>	n.	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>61</b>	<b>41</b>	<b>102</b>	<b>54</b>	<b>32</b>	<b>86</b>

Grecia	u.m.	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	n.	21	7	28	19	7	26
Tempo determinato	n.	1	-	1	-	-	-
<i>di cui lavoratori stagionali</i>	n.	1	-	1	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>22</b>	<b>7</b>	<b>29</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>26</b>

Messico	u.m.	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	n.	75	55	130	76	58	134
Tempo determinato	n.	2	5	7	4	6	10
<i>di cui lavoratori stagionali</i>	n.	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>77</b>	<b>60</b>	<b>137</b>	<b>80</b>	<b>64</b>	<b>144</b>

Costa Rica	u.m.	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	n.	21	22	43	22	24	46
Tempo determinato	n.	-	-	-	-	-	-
<i>di cui lavoratori stagionali</i>	n.	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>43</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>46</b>



Colombia	u.m.	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	n.	3	1	4	3	1	4
Tempo determinato	n.	-	-	-	-	-	-
di cui lavoratori stagionali	n.	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

## GRI 2-7 - dipendenti per contratto a tempo pieno o part-time e genere

Gruppo	u.m.	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	n.	1.399	583	1.982	1.106	506	1.612
Part-time	n.	50	67	117	37	60	97
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>1.449</b>	<b>650</b>	<b>2.099</b>	<b>1.143</b>	<b>566</b>	<b>1.709</b>

Italia	u.m.	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	n.	381	129	510	379	126	505
Part-time	n.	7	25	32	5	25	30
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>388</b>	<b>154</b>	<b>542</b>	<b>384</b>	<b>151</b>	<b>535</b>

Spagna	u.m.	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	n.	416	165	581	381	143	524
Part-time	n.	36	31	67	29	30	59
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>452</b>	<b>196</b>	<b>648</b>	<b>410</b>	<b>173</b>	<b>583</b>

Francia	u.m.	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	n.	419	162	581	169	111	280
Part-time	n.	6	7	13	2	3	5
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>425</b>	<b>169</b>	<b>594</b>	<b>171</b>	<b>114</b>	<b>285</b>

Portogallo	u.m.	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	n.	61	38	99	54	31	85
Part-time	n.	-	3	3	-	1	1
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>61</b>	<b>41</b>	<b>102</b>	<b>54</b>	<b>32</b>	<b>86</b>

Grecia	u.m.	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	n.	21	6	27	18	6	24
Part-time	n.	1	1	2	1	1	2
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>22</b>	<b>7</b>	<b>29</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>26</b>

Messico	u.m.	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	n.	77	60	137	80	64	144
Part-time	n.	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>77</b>	<b>60</b>	<b>137</b>	<b>80</b>	<b>64</b>	<b>144</b>

Costa Rica	u.m.	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	n.	21	22	43	22	24	46
Part-time	n.	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>43</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>46</b>

Colombia	u.m.	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	n.	3	1	4	3	1	4
Part-time	n.	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

### GRI 2-8 - numero totale di lavoratori esterni suddivisi per categoria e genere

	u.m.	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Donne	Uomini	Totale
Agenzie interinali	n.	312	260	572	221	123	344
Agenti	n.	2	1	3	2	-	2
Lavoratori Cooperative	n.	333	255	588	344	254	598
Stagisti	n.	23	4	27	1	2	3
Equipaggio nave a noleggio	n.	22	-	22	22	-	22
Altri	n.	4	-	4	4	-	4
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>696</b>	<b>520</b>	<b>1.216</b>	<b>594</b>	<b>379</b>	<b>973</b>

### GRI 405-1 - membri del consiglio d'amministrazione per genere e fascia d'età

	u.m.	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Donne	Uomini	Totale
<30	%	-	-	-	-	-	-
30-50	%	34	33	34	38	70	45
>50	%	66	67	66	62	30	55
<b>Totale</b>	<b>%</b>	<b>86</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>80</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

### GRI 405-1 - dipendenti per categoria professionale e genere

	u.m.	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Donne	Uomini	Totale
Executive	%	89	11	1	89	11	2
Senior Manager	%	88	12	4	-	-	-
Middle Manager	%	76	24	10	67	33	12
White Collar	%	47	53	31	54	46	36
Blue Collar	%	79	21	54	75	25	50
<b>Totale</b>	<b>%</b>	<b>69</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>67</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

### GRI 405-1 - dipendenti per categoria professionale e fascia d'età

	u.m	2023				2022			
		<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Executive	%	0	26	74	1	0	36	64	2
Senior Manager	%	1	45	53	4	-	-	-	-
Middle Manager	%	3	59	38	10	6	55	39	12
White Collar	%	24	54	23	31	22	57	21	36
Blue Collar	%	20	58	22	54	19	57	24	50
<b>Totale</b>	<b>%</b>	<b>19</b>	<b>56</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>57</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

### GRI 405-1 - dipendenti appartenenti a gruppi vulnerabili per categoria professionale e genere

	u.m	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Donne	Uomini	Totale
Executive	%	-	-	-	-	-	-
Senior Manager	%	100	-	2	-	-	-
Middle Manager	%	100	-	2	67	33	6
White Collar	%	43	57	41	47	53	35
Blue Collar	%	71	29	55	71	29	58
<b>Totale</b>	<b>%</b>	<b>61</b>	<b>39</b>	<b>100</b>	<b>62</b>	<b>38</b>	<b>100</b>

## GRI 405-1 - dipendenti appartenenti a gruppi vulnerabili per categoria professionale e fascia d'età

	u.m.	2023				2022			
		<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Executive	%	-	-	-	-	-	-	-	-
Senior Manager	%	-	100	-	2	-	-	-	-
Middle Manager	%	-	100	-	2	-	1	99	32
White Collar	%	6	38	56	61	6	47	47	47
Blue Collar	%	-	50	50	36	-	54	46	22
<b>Totale</b>	<b>%</b>	<b>4</b>	<b>45</b>	<b>52</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>34</b>	<b>63</b>	<b>100</b>

## GRI 405-2 - rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini <sup>28</sup>

2023	u.m.	Italia	Spagna	Francia	Grecia	Portogallo	Messico	Costa Rica	Colombia
Executive	%	115	-	-	-	-	-	-	-
Senior Manager	%	70	72	58	-	-	-	44	-
Middle Manager	%	96	88	69	78	115	111	115	-
White Collar	%	96	75	65	93	73	62	87	-
Blue Collar	%	76	76	84	40	85	84	82	-
<b>Totale</b>	<b>%</b>	<b>82</b>	<b>75</b>	<b>79</b>	<b>47</b>	<b>79</b>	<b>59</b>	<b>74</b>	<b>259</b>

2022	u.m.	Italia	Spagna	Francia	Grecia	Portogallo	Messico	Costa Rica	Colombia
Executive	%	133	-	-	-	-	-	-	-
Middle Manager	%	89	70	83	81	66	102	72	-
White Collar	%	76	72	98	85	64	41	87	-
Blue Collar	%	68	74	95	43	79	70	85	-
<b>Totale</b>	<b>%</b>	<b>87</b>	<b>76</b>	<b>81</b>	<b>49</b>	<b>84</b>	<b>53</b>	<b>84</b>	<b>171</b>

<sup>28</sup> Il rapporto è stato calcolato, per tutte le aree geografiche, utilizzando lo stipendio annuale teorico dei dipendenti.

## GRI 405-2 - rapporto della retribuzione delle donne rispetto agli uomini <sup>29</sup>

2023	u.m.	Italia	Spagna	Francia	Grecia	Portogallo	Messico	Costa Rica	Colombia
Executive	%	121	-	-	-	-	-	-	-
Senior Manager	%	68	69	55	-	-	-	46	-
Middle Manager	%	97	86	70	79	114	111	115	-
White Collar	%	95	72	62	93	73	62	86	-
Blue Collar	%	76	76	82	40	85	84	82	-
<b>Totale</b>	<b>%</b>	<b>81</b>	<b>73</b>	<b>77</b>	<b>44</b>	<b>79</b>	<b>56</b>	<b>73</b>	<b>259</b>

2022	u.m.	Italia	Spagna	Francia	Grecia	Portogallo	Messico	Costa Rica	Colombia
Executive	%	153	-	-	-	-	-	-	-
Middle Manager	%	82	79	79	80	66	105	73	-
White Collar	%	71	86	99	88	64	45	89	-
Blue Collar	%	57	78	93	39	78	64	86	-
<b>Totale</b>	<b>%</b>	<b>81</b>	<b>83</b>	<b>78</b>	<b>47</b>	<b>83</b>	<b>49</b>	<b>85</b>	<b>170</b>

## GRI 401-1 – numero totale e tasso di nuove assunzioni<sup>30</sup>

Gruppo	u.m.	2023					2022				
		<30	30-50	>50	Totale	%	<30	30-50	>50	Totale	%
Uomini	n	149	142	24	315	22	83	119	18	220	19
Donne	n	62	85	12	159	24	51	77	12	140	25
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>211</b>	<b>227</b>	<b>36</b>	<b>474</b>	<b>23</b>	<b>134</b>	<b>196</b>	<b>30</b>	<b>360</b>	<b>21</b>
	<b>%</b>	<b>54</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>23</b>		<b>44</b>	<b>20</b>	<b>7</b>	<b>21</b>	

Europa	u.m.	2023					2022				
		<30	30-50	>50	Totale	%	<30	30-50	>50	Totale	%
Uomini	n	138	139	23	300	23	79	115	18	212	20
Donne	n	56	80	12	148	26	45	71	12	128	27
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>194</b>	<b>219</b>	<b>35</b>	<b>448</b>	<b>23</b>	<b>124</b>	<b>186</b>	<b>30</b>	<b>340</b>	<b>22</b>
	<b>%</b>	<b>56</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>23</b>		<b>48</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	

<sup>29</sup> Il rapporto è stato calcolato per tutte le aree geografiche sommando allo stipendio annuale teorico gli eventuali importi aggiuntivi corrisposti di competenza del 2023 e 2022; ad eccezione di Cosiarma S.p.A. in Italia, per cui è stata considerata la remunerazione effettiva corrisposta durante l'anno. Eventuali voci di bonus incluse sono state stimate.

<sup>30</sup> A seguito di un processo di miglioramento nella raccolta dei dati, i dati del 2022 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito <https://www.orserogroup.it/>. Si segnala che è stato conteggiato un singolo passaggio intercompany da Extra Europa (Orsero Costa Rica) a Europa (Simba) per il 2023.

Extra Europa	u.m.	2023					2022				
		<30	30-50	>50	Totale	%	<30	30-50	>50	Totale	%
Uomini	n	11	4	1	16	16	4	4	-	8	8
Donne	n	6	5	-	11	13	6	6	-	12	13
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>9</b>
	<b>%</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>15</b>		<b>21</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	

### GRI 401-1 – numero totale e tasso di dipendenti usciti<sup>31</sup>

Gruppo	u.m.	2023					2022				
		<30	30-50	>50	Totale	%	<30	30-50	>50	Totale	%
Uomini	n	83	104	60	247	17	60	109	32	201	18
Donne	n	35	69	23	127	20	38	58	25	121	21
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>118</b>	<b>173</b>	<b>83</b>	<b>374</b>	<b>18</b>	<b>98</b>	<b>167</b>	<b>57</b>	<b>322</b>	<b>19</b>
<i>Di cui pensionati</i>	<i>n.</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>23</i>	<i>23</i>		<i>-</i>	<i>-</i>	<i>24</i>	<i>24</i>	
	<b>%</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>18</b>		<b>32</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	

Europa	u.m.	2023					2022				
		<30	30-50	>50	Totale	%	<30	30-50	>50	Totale	%
Uomini	n	75	98	55	228	17	55	104	31	190	18
Donne	n	27	62	21	110	19	28	53	23	104	22
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>102</b>	<b>160</b>	<b>76</b>	<b>338</b>	<b>18</b>	<b>83</b>	<b>157</b>	<b>54</b>	<b>294</b>	<b>19</b>
<i>Di cui pensionati</i>	<i>n.</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>19</i>	<i>19</i>		<i>-</i>	<i>-</i>	<i>21</i>	<i>21</i>	
	<b>%</b>	<b>29</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>18</b>		<b>32</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>19</b>	

Extra Europa	u.m.	2023					2022				
		<30	30-50	>50	Totale	%	<30	30-50	>50	Totale	%
Uomini	n	8	7	5	20	20	5	5	1	11	10
Donne	n	8	7	2	17	20	10	5	2	17	19
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>37</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>14</b>
<i>Di cui pensionati</i>	<i>n.</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>4</i>	<i>4</i>		<i>-</i>	<i>-</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	
	<b>%</b>	<b>37</b>	<b>13</b>	<b>23</b>	<b>20</b>		<b>31</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	

<sup>31</sup> A seguito di un processo di miglioramento nella raccolta dei dati, i dati del 2022 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito <https://www.orserogroup.it/>. Si segnala che è stato conteggiato un singolo passaggio intercompany da Extra Europa (Orsero Costa Rica) a Europa (Simba) per il 2023.



### GRI 404-1 - totale ore di formazione erogate ai dipendenti

	u.m	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Donne	Uomini	Totale
Executive	n	216	2	217	254	36	290
Senior Manager	n	515	55	570	-	-	-
Middle Manager	n	1.327	1.083	2.410	1.613	948	2.561
White Collar	n	4.239	1.986	6.225	4.683	2.242	6.925
Blue Collar	n	3.879	2.387	6.267	3.189	1.239	4.428
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>10.176</b>	<b>5.512</b>	<b>15.689</b>	<b>9.739</b>	<b>4.465</b>	<b>14.204</b>

### GRI 404-1 - ore medie di formazione per dipendente

	u.m	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Donne	Uomini	Totale
Executive	n	12,68	0,87	11,44	10,16	12	10,36
Senior Manager	n	7,80	6,09	7,60	-	-	-
Middle Manager	n	8,00	21,24	11,11	12,13	14,58	12,93
White Collar	n	13,63	5,74	9,47	13,86	7,92	11,15
Blue Collar	n	4,36	9,87	5,54	4,93	5,76	5,14
<b>Totale</b>	<b>n</b>	<b>7,02</b>	<b>8,48</b>	<b>7,47</b>	<b>8,52</b>	<b>7,89</b>	<b>8,31</b>

### Altri dati relativi alle risorse umane (Gruppo)

	u.m	2023	2022
Forza lavoro media (FTE)	n	1.978,15	1.591,81
Evoluzione della forza lavoro (Nuovi ingressi - usciti)	n	100	38
Tasso di turnover (cessazioni/FTE)	n	0,12	0,11
Tasso di formazione (dipendenti formati/FTE)	n	0,82	1,07
Ore di formazione per dipendente (totale ore/FTE)	n	7,93	8,92
Tasso di assenteismo a causa di malattie e incidenti sul lavoro	n	0,008	0,008
Tasso di gravità	n	1,07	1,06

## GRI 403-9 - infortuni sul lavoro<sup>32</sup>

	u.m.	2023		2022 <sup>33</sup>	
		Collaboratori	Lavoratori esterni	Collaboratori	Lavoratori esterni
Ore lavorate	n	3.951.259	1.828.227	3.130.257	1.919.893
Numero totale di infortuni	n	83	43	60	41
di cui con gravi conseguenze	n	4	-	2	-
Tasso di infortuni	n	21,01	23,52	19,17	21,36
Tasso di infortuni con gravi conseguenze	n	1,01	-	0,64	-

## SVILUPPIAMO FILIERE RESPONSABILI

### Volumi acquistati per tipologia di frutta e verdura

Tipologia	u.m.	2023	2022
Banane	Kg	274.600.022	269.059.924
Agrumi	Kg	95.168.465	70.674.349
Frutta esotica	Kg	83.567.548	60.050.873
Ananas	Kg	52.623.207	50.773.657
Platano canario	Kg	70.116.596	49.887.863
Pere e mele	Kg	43.524.049	46.884.765
Kiwi	Kg	36.626.874	39.257.674
Altra frutta e verdura	Kg	224.261.260	181.007.866
<b>Totale</b>	<b>Kg</b>	<b>880.488.020</b>	<b>767.596.974</b>

### Volumi acquistati per origine

Tipologia	u.m.	2023	2022
Colombia	Kg	175.849.558	153.099.331
Spagna	Kg	139.625.456	107.435.066
Costa Rica	Kg	103.902.120	121.702.344
Italia	Kg	82.556.242	84.011.759
Francia	Kg	62.195.002	31.574.677
Sud Africa	Kg	56.704.726	49.084.930
Ecuador	Kg	31.930.426	26.357.820
Perù	Kg	27.422.518	19.857.129
Messico	Kg	22.277.449	16.457.773
Nuova Zelanda	Kg	19.103.550	23.261.897
Altro	Kg	158.920.975	134.762.876
<b>Totale</b>	<b>Kg</b>	<b>880.488.020</b>	<b>767.596.974</b>

<sup>32</sup> I dati esposti sono definiti non conteggiando il numero di infortuni cosiddetti da medicazione che non hanno comportato assenze di almeno un giorno lavorativo. Il numero totale degli infortuni è definito al netto degli infortuni che non hanno comportato un'assenza dal lavoro, escluso il giorno dell'evento.

<sup>33</sup> A seguito di un processo di miglioramento nella raccolta dei dati, i dati del 2022 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito <https://www.orserogroup.it/>.

## Volume di acquisti effettuati da fornitori diretti di frutta e verdura certificati/auditati in materia socio ambientale

ESG KPI	u.m.	2023	2022
Fornitori verificati	n.	60	5
Audit condotto	n.	44 - Global GAP + GRASP 16 – Audit sociale su Sedex	Global GAP + GRASP
<b>Volume corrispondente di acquisto verificato</b>	<b>Kg</b>	<b>187.993.035</b>	<b>89.519.103</b>

## RIDUCIAMO IL NOSTRO IMPATTO SUL PIANETA

### GRI 301-1 materiali per imballaggio

	u.m.	2023 <sup>34</sup>		
		Non rinnovabili <sup>35</sup>	Rinnovabili <sup>36</sup>	Totale
Casse e cassette	ton.	7	4122	4129
Pellicola	ton.	348	3	351
Vassoi e vaschette	ton.	276	2123	2399
Etichette	ton.	28	105	132
Reti	ton.	84	181	265
Altro	ton.	680	42	722
<b>Totale</b>	<b>ton.</b>	<b>1.423</b>	<b>6.576</b>	<b>7.998</b>

### Riduzione dell'indice di consumo energetico, calcolato come rapporto dei consumi di energia elettrica dei magazzini con il volume in mc di tutta la parte refrigerata all'interno dei magazzini del Gruppo

ESG KPI	u.m.	2023	2022
Consumi di energia elettrica dei magazzini	kWh acquistati	50.731.571,52	56.399.971,4
Volume area refrigerata dei magazzini	mc <sup>37</sup>	674.061,92	674.061,92
<b>Indice di consumo energetico</b>	<b>kWh/mc</b>	<b>75,26</b>	<b>83,67</b>

<sup>34</sup> A seguito di un processo di revisione della metodologia di raccolta dei dati e delle informazioni, i dati sui materiali di imballaggio del 2023 prendono in considerazione esclusivamente quanto acquistato e si limitano agli imballaggi primari e secondari. Tale riclassifica non è disponibile per i dati degli anni precedenti. Per vedere i dati precedentemente pubblicati, si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2022, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito <https://www.orserogroup.it/>.

<sup>35</sup> Per imballaggi “non rinnovabili” si intendono tutti quegli imballaggi composti da materiali che non si rigenerano in brevi periodi di tempo (quali, ad esempio minerali, metalli e petrolio).

<sup>36</sup> Per imballaggi “rinnovabili” si intendono tutti quegli imballaggi composti da materiali derivante da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente tramite cicli ecologici o processi agricoli (quali, ad esempio carta, legno, bio-plastica).

<sup>37</sup> Totale metri cubi refrigerati di proprietà o in utilizzo del Gruppo.

### GRI 302-1 - energia consumata all'interno dell'organizzazione

	Fonte	u.m	2023	2022
Combustibili da fonti non rinnovabili	Gas naturale	GJ	372,82	223,32
	Diesel - trasporto	GJ	78.508,14	82.700,79
	Diesel - non trasporto	GJ	591,65	625,22
	GPL	GJ	271,68	291,51
	Benzina	GJ	4.768,27	2.507,19
	HSFO (High sulfur fuel oil 3,5%)	GJ	530.030,08	603.981,20
	LUBOIL	GJ	19.049,78	19.247,89
Energia elettrica	VLSFO (Very low sulfur fuel oil 0.5%)	GJ	2.231.923,20	2.160.841,54
	Energia elettrica acquistata da rete	GJ	192.803,36	206.419,49
	Energia elettrica prodotta e consumata da fotovoltaico	GJ	11.183,99	6.044,46
	Energia elettrica prodotta e ceduta	GJ	1.002,11	971,85
<b>Totale energia consumata</b>		<b>GJ</b>	<b>3.069.502,98</b>	<b>3.082.882,61</b>

### GRI 305-1, 305-2 - emissioni dirette di GHG (scope 1) e indirette da consumi energetici (scope 2)

	u.m.	2023	2022
Scope 1	tCO <sub>2e</sub>	226.650	223.801
Scope 2 – Location based	tCO <sub>2</sub>	10.475	12.476
Scope 2 – Market based	tCO <sub>2</sub>	16.787	16.749

### GRI 305-7 - ossidi di azoto (nox), ossidi di zolfo (sox) e altre emissioni significative

	u.m.	2023	2022
NO <sub>x</sub>	ton.	5.072	5.032
SO <sub>x</sub>	ton.	1.005	645

### GRI 303-3 - prelievo idrico

Fonte <sup>38</sup>	u.m.	2023		2022	
		Tutte le aree	Di cui aree a stress idrico	Tutte le aree	Di cui aree a stress idrico
Acque sotterranee <sup>39</sup>	ML	144	11	145	3
<i>di cui altre tipologie di acqua (&gt;1.000 mg/l di solidi disciolti totali)</i>	ML	-	8	8	-
Acqua di mare	ML	131	-	179	-
Risorse idriche di terze parti	ML	279	18	294	27
<i>di cui acque di superficie</i>	ML	-	17	-	27
<i>di cui acque sotterranee</i>	ML	-	1	-	-
<b>Prelievo idrico totale</b>	<b>ML</b>	<b>555</b>	<b>29</b>	<b>618</b>	<b>30</b>

### GRI 303-4 - scarichi idrici<sup>40</sup>

Fonte <sup>41</sup>	u.m.	2023		2022	
		Tutte le aree	Di cui aree a stress idrico	Tutte le aree	Di cui aree a stress idrico
Acque sotterranee <sup>42</sup>	ML	136	11	138	2
<i>di cui altre tipologie di acqua (&gt;1.000 mg/l di solidi disciolti totali)</i>	ML	-	8	8	-
Acqua di mare	ML	110	-	157	-
Risorse idriche di terze parti	ML	264	16	279	26
<b>Scarico idrico totale</b>	<b>ML</b>	<b>510</b>	<b>27</b>	<b>574</b>	<b>28</b>

<sup>38</sup> Se non opportunamente specificato, il dato relativo al prelievo idrico si riferisce ad acqua dolce ( $\leq 1.000$  mg/l di solidi disciolti totali).

<sup>39</sup> Il dato relativo all'acqua prelevata dal pozzo di Verona, di competenza di Fruttital S.r.l., è frutto di stime effettuate secondo le migliori metodologie disponibili

<sup>40</sup> Nel 2022 e 2023 il Gruppo ha adottato una metodologia uniforme per il calcolo dei propri scarichi idrici, che sono stati stimati moltiplicando i prelievi idrici per il 95%. La stima è stata applicata a tutte le società del Gruppo ad esclusione di Cosiarma S.p.A.

<sup>41</sup> Se non opportunamente specificato, il dato relativo al prelievo idrico si riferisce ad acqua dolce ( $\leq 1.000$  mg/l di solidi disciolti totali).

<sup>42</sup> Il dato relativo all'acqua prelevata dal pozzo di Verona, di competenza di Fruttital S.r.l., è frutto di stime effettuate secondo le migliori metodologie disponibili

### GRI 304-1 - siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette

Società del Gruppo	Sito	Dimensioni	Area protetta di riferimento	Posizione rispetto all'area	Valore in termini di biodiversità
Hermanos Fernández López	Stand mercato di Lleida	0,002 km <sup>2</sup>	Secans de Mas de Melons-Alfés	Adiacente (600 mt)	EU Habitats and Birds Directives - Terrestre
Hermanos Fernández López	Stand mercato di Orihuela	0.0003 km <sup>2</sup>	Sierra de Orihuela	Adiacente (400 mt)	EU Habitats and Birds Directives - Terrestre
AZ France	Magazzino di Cavaillon	0,02 km <sup>2</sup>	La Durance	Adiacente (200 mt)	EU Habitats and Birds Directives - Acquatico
Productores de Aguacate de Jalisco	Piantagione	1,17 km <sup>2</sup>	Vulcano Nevado de Colima	All'interno	Parco nazionale - IUCN II

### GRI 306-3 - rifiuti generati

Non pericolosi	u.m.	2023		2022	
		Recuperati	Smaltiti	Recuperati	Smaltiti
Scarto vegetale	ton.	5.049,67	8.372,49	10.486,80	2.565,56
Carta e cartone	ton.	3.140,54	1.109,50	2.992,85	1.021,59
Legno	ton.	787,99	163,64	852,12	304,82
Plastica	ton.	293,75	93,45	304,99	62,53
Altro (apparecchiature elettroniche, metalli, toner, ecc.)	ton.	842,93	965,84	976,45	982,13
<b>Totale rifiuti non pericolosi</b>	<b>ton.</b>	<b>10.114,88</b>	<b>10.704,91</b>	<b>15.613,21</b>	<b>4.936,63</b>
Pericolosi		Recuperati	Smaltiti	Recuperati	Smaltiti
Olii	ton.	0,20	1,66	0,72	1,41
Batterie	ton.	0,13	-	0,08	-
Altro	ton.	1,29	-	0,43	0,05
<b>Totale rifiuti pericolosi</b>	<b>ton.</b>	<b>1,63</b>	<b>1,66</b>	<b>1,23</b>	<b>1,46</b>
<b>Totale rifiuti generati</b>	<b>ton.</b>	<b>10.116,50</b>	<b>10.706,57</b>	<b>15.614,44</b>	<b>4.938,09</b>



# GRI Content Index

<b>Dichiarazione d'uso</b>	Gruppo Orsero ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo che intercorre dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022.
<b>GRI 1 Utilizzato</b>	GRI 1: Principi Fondamentali (2021)
<b>Standard di settore GRI pertinenti</b>	Non presenti

GRI Standard	Disclosure	Ubicazione/ commento	Omissione
<b>GRI 2: Informativa Generale 2021</b>			
<b>L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione</b>			
2-1	Dettagli organizzativi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il Gruppo Orsero</li> </ul>	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>La nostra realtà</li> </ul>	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nota metodologica</li> </ul> <i>La frequenza della predisposizione del Documento è annuale.</i> Punto di contatto: <a href="mailto:sustainability@orserogroup.it">sustainability@orserogroup.it</a>	
2-4	Revisione dell'informazione		
2-5	Assurance esterna	Assurance esterna	
<b>Attività e lavoratori</b>			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	<ul style="list-style-type: none"> <li>La nostra realtà</li> <li>Sviluppiamo filiere responsabili</li> </ul> <i>Si segnala che, a dicembre 2023 è stata chiusa la sede di Fruttital S.r.l. a Porto San Giorgio.</i>	
2-7	Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>I nostri collaboratori</li> <li>Tablette indicatori</li> </ul>	
2-8	Lavoratori non dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>I nostri collaboratori</li> <li>Tablette indicatori</li> </ul>	
<b>Governance</b>			
2-9	Struttura e composizione della governance	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modello di governance</li> </ul>	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modello di governance</li> </ul>	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modello di governance</li> </ul>	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	<ul style="list-style-type: none"> <li>La nostra governance di sostenibilità</li> </ul>	
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	<ul style="list-style-type: none"> <li>La nostra governance di sostenibilità</li> </ul>	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>La nostra governance di sostenibilità</li> </ul>	

GRI Standard	Disclosure	Ubicazione/ commento	Omissione
2-15	Conflitti di interesse	<ul style="list-style-type: none"> <li>La conduzione etica del business</li> </ul>	
2-16	Comunicazione delle criticità	<i>Il CdA viene informato di eventuali criticità in linea con quanto definito dal sistema di governance della sostenibilità del Gruppo. Nel 2023 non è stata segnalata alcuna criticità.</i>	
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	<i>Nel 2023 non sono state avviate attività.</i>	
2-18	Valutazione delle performance del massimo organo di governo	<i>Tutti i dati relativi alla performance del CdA sono contenuti all'interno della Relazione di Corporate Governance. Inoltre, i membri del CdA compilano periodicamente un questionario di autovalutazione.</i>	
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modello di governance</li> </ul>	
2-20	Processo di determinazione della retribuzione	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modello di governance</li> </ul>	
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	<p><i>La persona più pagata è la CEO e Vicepresidente del Gruppo.</i></p> <p><i>Rapporto retribuzione totale del CEO vs. mediana dipendenti: 25,41</i></p> <p><i>Rapporto fra gli aumenti percentuali (2023 vs. 2022) delle retribuzioni totali del CEO vs mediana dipendenti: 2,83</i></p> <p><i>I confronti sono stati calcolati utilizzando la retribuzione totale riportata per la CEO e Vicepresidente e la remunerazione totale per tutti i dipendenti (escluso il CEO) del Gruppo. Ulteriori informazioni sulla retribuzione la CEO e Vicepresidente sono disponibili nella Relazione sulla remunerazione 2023 e 2022.</i></p>	
<b>Strategia, politiche e prassi</b>			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lettera agli stakeholder</li> </ul>	
2-23	Impegni in termini di policy	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Sostenibilità per il nostro Gruppo</li> </ul> <p><i>Per quanto non esplicitamente riportato nel testo, fare riferimento al nostro sito: <a href="http://www.orserogroup.it">www.orserogroup.it</a></i></p>	
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	<ul style="list-style-type: none"> <li>La conduzione etica del business</li> <li>Benessere delle nostre persone</li> </ul>	
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	<ul style="list-style-type: none"> <li>La conduzione etica del business</li> </ul>	
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>La conduzione etica del business</li> </ul>	
2-27	Conformità a leggi e normative	<i>Nel corso del 2023 non si sono verificati casi di non conformità che</i>	

GRI Standard	Disclosure	Ubicazione/ commento	Omissione
		non hanno portato a sanzioni pecuniarie.	
2-28	Adesione ad associazioni	Assolombarda, Reefer Trends, IBC Associazione Industrie Beni Di Consumo, European Freshfel, CONFITARMA, Associazione Promotori Musei del Mare e della Navigazione, Isomar, Fedespedi, , FRUITIMPRESE, ANPP, AIB Association Interprofessionnelle De La Banane, INTERFEL, UFMB Union Française Des Murisseur De Bananes, CSIF Chambre Syndicale Des Importateurs De Fruits, Hellenic Association Of Commerce For Fruits & Vegetables & Agricultural Products, Hellenic Association Of Cold Industries, Associació De Concessionaris De Mercabarna, Asociación Gremial De Empresarios Mayoristas De Frutas Y Hortalizas De Barcelona, Asociación De Empresarios Mayoristas Del Mercado Central De Frutas De Madrid, Camara Oficial De Comercio, Industria Y Navegacion De Barcelona, Associació De Majoristes Del Mercat Del Camp, Associació Empresarial Del Mercat Central De Lleida, Associació De Majoristes De Mercavalles, Asociación De Agricultores Y Ganaderos De Canarias (ASAGA), Unión de Empacadores y Comercializadores de Aguacate de Michoacán (UDECAM), Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (APEAM), Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), World Avocado Organization (WAO), APEAJAL	
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coinvolgimento degli stakeholder</li> </ul>	
2-30	Contratti collettivi	Il 91,28% dei dipendenti è coperto da contratto collettivo. Le condizioni di lavoro e i termini di impiego dei dipendenti di Bella Frutta, Comercializadora e Simbacol non sono influenzati o determinati sulla base di altri contratti collettivi.	
<b>GRI 3: Temi Materiali 2021</b>			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il processo di individuazione dei temi materiali</li> </ul>	

GRI Standard	Disclosure	Ubicazione/ commento	Omissione
3-2	Elenco di temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il processo di individuazione dei temi materiali</li> </ul>	
3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il processo di individuazione dei temi materiali</li> </ul> <p><i>Per la gestione di ciascun tema materiale, far riferimento ad ogni sezione 3-3 della presente tabella.</i></p>	
<b>STANDARD SPECIFICI</b>			
<b>Tema materiale: Gestione responsabile della catena di fornitura</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppiamo filiere responsabili</li> <li>Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>	
<b>GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)</b>			
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selezione e valutazione dei fornitori</li> </ul> <p><i>Nel 2023 non abbiamo identificato fornitori che risultano avere impatti ambientali negativi sulla catena di fornitura.</i></p>	
<b>GRI 408: Lavoro minorile (2016)</b>			
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selezione e valutazione dei fornitori</li> </ul> <p><i>Grazie all'ausilio di Sedex, nel 2023, così come nel 2022, non sono stati identificati attività o fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile.</i></p>	
<b>GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio (2016)</b>			
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selezione e valutazione dei fornitori</li> </ul> <p><i>Grazie all'ausilio di Sedex, nel 2023, così come nel 2022, non sono stati identificati attività o fornitori a rischio significativo di lavoro forzato o obbligatorio.</i></p>	
<b>GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)</b>			
414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	<p><i>Nel 2023, Fruttital ha condotto audit su 5 fornitori di servizi e a seguito di questi uno solo ha comportato un audit di follow up.</i></p>	
<b>Tema materiale: Cultura del risparmio energetico e cambiamento climatico</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>	
<b>GRI 302: Energia (2016)</b>			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cultura del risparmio energetico</li> <li>Tabelle indicatori</li> </ul>	
<b>GRI 305: Emissioni (2016)</b>			
305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scopo 1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le emissioni di CO2e generate</li> </ul>	

GRI Standard	Disclosure	Ubicazione/ commento	Omissione
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>	
305-2	Emissioni indirette di gas ad effetto serra da consumi energetici (Scopo 2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le emissioni di CO2e generate</li> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>	
305-7	Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>	
<b>Tema materiale: Lotta allo spreco alimentare</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lotta allo spreco alimentare e gestione dei rifiuti</li> <li>• Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>	
<b>GRI 306: Rifiuti (2020)</b>			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lotta allo spreco alimentare e gestione dei rifiuti</li> </ul>	
306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lotta allo spreco alimentare e gestione dei rifiuti</li> </ul>	
306-3	Rifiuti generati	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>	
<b>Tema materiale: Biodiversità</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>	
<b>GRI 304: Biodiversità (2016)</b>			
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>	
<b>Tema materiale: Circolarità del packaging</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>	
<b>GRI 301: Materiali (2016)</b>			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>	
<b>Altri indicatori ambientali</b>			
<b>GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)</b>			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione responsabile dell'acqua</li> </ul>	
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione responsabile dell'acqua</li> </ul>	
303-3	Prelievo idrico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>	
303-4	Scarico di acqua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>	
<b>Tema materiale: Benessere delle nostre persone</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>	
<b>GRI 401: Occupazione (2016)</b>			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I nostri collaboratori</li> </ul>	

GRI Standard	Disclosure	Ubicazione/ commento	Omissione
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>	
<b>GRI 404: Formazione (2016)</b>			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Benessere delle nostre persone</li> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>	
<b>Tema materiale: Salute e sicurezza sul lavoro</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e sicurezza</li> <li>• Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>	
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</b>			
403-1	Sistema di gestione della salute e della sicurezza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e sicurezza</li> </ul>	
403-2	Identificazione del pericolo, misurazione del rischio, indagine sugli incidenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e sicurezza</li> </ul>	
403-3	Servizi di salute e sicurezza sul lavoro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e sicurezza</li> </ul>	
403-4	Partecipazione dei lavoratori, consultazione e comunicazione sulla salute e sicurezza lavorativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e sicurezza</li> </ul>	
403-5	Corsi di formazione ai lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Benessere delle nostre persone</li> <li>• Salute e sicurezza</li> </ul>	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e sicurezza</li> </ul>	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti della salute e sicurezza sul lavoro direttamente connessi ai rapporti commerciali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e sicurezza</li> </ul>	
403-9	Infortuni sul lavoro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul> <p><i>Nel 2023, così come nel 2022, non si sono verificati casi di decessi sul lavoro.</i></p>	
<b>Tema materiale: Rispetto delle diversità e inclusione</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modello di Governance</li> <li>• Rispetto delle diversità e inclusione</li> <li>• Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>	
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)</b>			
405-1	Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>	
405-2	Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>	
<b>GRI 406: Non discriminazione (2016)</b>			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	<p><i>Nel 2023, si sono verificati 2 episodi di discriminazione di genere presso AZ France S.A.S. Nel primo caso, il collaboratore esterno è stato allontanato e, nel secondo caso, si è provveduto al licenziamento del dipendente a inizio 2024.</i></p>	
<b>Tema materiale: Creazione di valore nel medio-lungo termine</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La creazione di valore</li> <li>• Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>	
<b>GRI 301: Performance economiche (2016)</b>			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabelle indicatori</li> </ul>	



GRI Standard	Disclosure	Ubicazione/ commento	Omissione
<b>Tema materiale: Diffusione di stili di vita sani ed equilibrati</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione responsabile</li> <li>• Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>	
<b>Tema materiale: Relazioni con la comunità locali</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazioni con le comunità</li> <li>• Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>	
<b>GRI 413: Comunità locali (2016)</b>			
413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	<i>Nel 2023, così come nel 2022, non sono state identificate operazioni con potenziali impatti negativi sulle comunità locali.</i>	
<b>Tema materiale: Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualità sicurezza e Tracciabilità</li> <li>• Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>	
<b>GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)</b>			
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	<p><i>Nel corso del 2023 si sono verificati 34 casi di non conformità:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6 di AZ France S.A.S che hanno comportato una sanzione;</li> <li>- 1 di Blampin S.A.S che ha comportato una sanzione;</li> <li>- 3 di Blampin S.A.S. che hanno comportato un avviso;</li> <li>- 1 di Fruttica S.A.S. che ha comportato una sanzione;</li> <li>- 1 di Fruttital Srl che ha comportato una sanzione;</li> <li>- 10 di Fruttital Srl che hanno comportato un avviso;</li> <li>- 1 di Galandi Srl che ha comportato un avviso;</li> <li>- 1 di Hermanos Fernández López S.A. che ha comportato un avviso;</li> <li>- 10 di Hermanos Fernández López S.A verso codici di autoregolamentazione.</li> </ul>	
<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)</b>			
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	<p><i>Nel corso del 2023 si sono verificati 12 episodi di non conformità:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 di AZ France S.A.S che ha comportato una sanzione;</li> <li>- 1 di AZ France S.A.S che ha comportato un avviso;</li> <li>- 1 di Blampin S.A.S che ha comportato un avviso;</li> <li>- 2 di Fruttital Srl che hanno comportato un avviso;</li> </ul>	

GRI Standard	Disclosure	Ubicazione/ commento	Omissione
		- 7 di Hermanos Fernández López S.A. che ha comportato un avviso.	
<b>Tema materiale: Conduzione etica del business</b>			
3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>La conduzione etica del business</li> <li>Rischi di natura non finanziaria</li> </ul>	
<b>GRI 205: Anticorruzione (2016)</b>			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	<i>Nel 2023, così come nel 2022, non si sono verificati episodi di corruzione.</i>	
<b>GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)</b>			
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	<i>Nel 2023, così come nel 2022, non si sono verificate azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche.</i>	
<b>GRI 207: Imposte (2019)</b>			
207-1	Approccio alla fiscalità	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemi di controllo interno e gestione dei rischi</li> </ul>	
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemi di controllo interno e gestione dei rischi</li> </ul>	
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemi di controllo interno e gestione dei rischi</li> </ul>	
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tabelle indicatori</li> </ul>	

## Tassonomia UE

All'interno del piano di azione sulla finanza sostenibile adottato nel 2018 dalla Commissione Europea, è stato istituito un sistema di classificazione delle attività sostenibili, declinato nel Regolamento (UE) 2020/852 (nel seguito "il Regolamento Tassonomia"). Tale regolamento ha definito i criteri per determinare se un'attività economica possa considerarsi sostenibile dal punto di vista ambientale, ossia allineandosi con i 6 obiettivi ambientali definiti dall'Unione Europea. Le normative in vigore (Regolamenti Delegati UE 2021/2139 e UE 2023/2486) hanno definito i criteri di vaglio tecnico per tutti gli obiettivi.

Ai sensi dell'Art. 8 del Regolamento Tassonomia, le società soggette all'obbligo di pubblicazione della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario devono dare informativa nella DNF 2023 relativamente alla quota, rispetto al totale, dei loro ricavi, delle spese in conto capitale (CapEx) e delle spese operative (OpEx)<sup>43</sup> relative ad attività economiche ammissibili/allineate.

Con riferimento all'informativa ai sensi dell'art. 8 paragrafi 6 e 7 del Regolamento delegato (UE) 2021/2178, si precisa che il Gruppo non ha riportato i modelli forniti nell'Allegato XII per la comunicazione delle attività legate al nucleare e ai gas fossili in quanto non sono state individuate attività ammissibili e/o allineate in riferimento a tali ambiti. Sulla base dell'analisi delle nostre attività economiche, effettuata anche avendo a riguardo i chiarimenti interpretativi della normativa forniti dalla Commissione Europea sotto forma di "Q&A", le uniche che abbiamo identificato quali eligible per il nostro Gruppo per gli obiettivi riguardanti la mitigazione dei cambiamenti climatici sono quelle condotte da e corrispondenti a tutte le attività di Cosiarma S.p.A. (6.10. Trasporto marittimo e costiero di merci, navi per operazioni portuali e attività ausiliarie) nonché, a livello di Gruppo, le attività di installazione, manutenzione e riparazione di dispositivi per l'efficienza energetica (7.3) e di tecnologie per le energie rinnovabili (7.6) rispetto agli stessi due obiettivi già menzionati (ovverosia, descritte negli allegati al Regolamento Delegato UE 2021/2139). Tali attività non risultano tuttavia allineate, non rispettando i criteri di vaglio tecnico fissati dalla normativa. Abbiamo quindi proceduto a determinare quota di fatturato, CapEx e OpEx, rispetto al dato complessivo di Gruppo al 31 dicembre 2023, attribuibile alle attività eligible. Si

### OBIETTIVI IDENTIFICATI DALLA TASSONOMIA

1. Mitigazione dei cambiamenti climatici.
2. Adattamento ai cambiamenti climatici.
3. Uso sostenibile e protezione delle risorse idriche e marine.
4. Transizione verso un'economia circolare, con riferimento anche a riduzione e riciclo dei rifiuti.
5. Prevenzione e controllo dell'inquinamento.
6. Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

<sup>43</sup> Si rimanda al Regolamento Delegato UE 2021/2178 per la definizione di tali KPI

precisa che, nel condurre le sopra menzionate attività di analisi e predisposizione della rendicontazione relativa alla Tassonomia, la Direzione ha adottato nel complesso un approccio prudentiale e basato sulla propria comprensione ed interpretazione, allo stato delle attuali conoscenze, dei requisiti normativi applicabili. In tale contesto, l'attesa pubblicazione della normativa tecnica di riferimento per gli ulteriori obiettivi ambientali definiti dall'Art. 9 del Regolamento Tassonomia, nonché l'intervento di ulteriori evoluzioni nell'interpretazione della normativa di riferimento, potrebbero portare a modifiche sostanziali nelle valutazioni e nel processo di calcolo dei KPI nei prossimi anni di rendicontazione. Per ulteriori dettagli fare riferimento alla sezione dedicata in Appendice.

**(c) Quota di fatturato/Fatturato totale**

	Allineata alla tassonomia per obiettivo	Ammissibile alla tassonomia per obiettivo
<b>CCM</b>	<b>0%</b>	<b>8%</b>
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

**(c) Quota di CapEx/CapEx totale**

	Allineata alla tassonomia per obiettivo	Ammissibile alla tassonomia per obiettivo
<b>CCM</b>	<b>0%</b>	<b>40%</b>
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

**(c) Quota di OpEx/OpEx totale**

	Allineata alla tassonomia per obiettivo	Ammissibile alla tassonomia per obiettivo
<b>CCM</b>	<b>0%</b>	<b>26%</b>
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

## PROSPETTO DELLA PROPORZIONE DELLE ATTIVITÀ CONSIDERATE ECOSOSTENIBILI (ART. 8 REG. UE 852/2020)

Quota del fatturato derivante da prodotti o servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia – informativa relativa all'anno 2023<sup>44</sup>

Esercizio finanziario N.	2023			Criteri per il contributo sostanziale						Criteri DNSH ("non arrecare un danno significativo") <sup>(b)</sup>						Garanzie minime di salvaguardia (17)	Quota di fatturato allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia, anno 2022 (18)	Categoria attività abilitante (19)	Categoria attività di transizione (20)
	Attività economiche (1)	Codice (2)	Fatturato (3)	Quota di fatturato, anno 2023 (4)	Mitigazione e dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acqua (7)	Inquinamento (8)	Economia circolare (9)	Biodiversità (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Acque (13)	Inquinamento (14)	Economia circolare (15)				
		C	%	Si; No; N/AM (e)(c)	Si; No; N/AM (e)(c)	Si; No; N/AM (e)(c)	Si; No; N/AM (e)(c)	Si; No; N/AM (e)(c)	Si; No; N/AM (e)(c)	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	%	A	T
<b>A. ATTIVITA' AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA</b>																			
<b>A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)</b>																			
Fatturato delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)		0	0%														0%		
Di cui abilitanti		0	0%														0%		
Di cui di transizione		0	0%														0%		
<b>A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (e)</b>																			
				AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)										
Trasporto marittimo e costiero di merci, navi per operazioni portuali e attività ausiliarie	6.10 (CCM, CCA)	127.304.353	8%	AM	AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	No	No						11%		
Fatturato delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)		127.304.353	8%	8%	8%	0%	0%	0%	0%								11%		
Fatturato delle attività ammissibili alla tassonomia (A.1 + A.2)		127.304.353	8%	8%	8%	0%	0%	0%	0%								11%		
<b>B. ATTIVITA' NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA</b>																			
Fatturato delle attività non ammissibili alla tassonomia		1.413.508.295	92%																
<b>Totale</b>		<b>1.540.812.648</b>	<b>100%</b>																

<sup>44</sup> (a) Il codice contiene l'abbreviazione dell'obiettivo al quale l'attività economica può apportare un contributo sostanziale, e il numero della sezione dell'attività nel corrispondente allegato dell'obiettivo, vale a dire:

- mitigazione dei cambiamenti climatici: CCM
- adattamento ai cambiamenti climatici: CCA
- acque e risorse marine: WTR
- economia circolare: CE
- prevenzione e riduzione dell'inquinamento: PPC
- biodiversità ed ecosistemi: BIO

- (b) Sì – L'attività è ammissibile alla tassonomia e allineata alla tassonomia riguardo all'obiettivo ambientale pertinente  
 No – L'attività è ammissibile alla tassonomia ma non è allineata alla tassonomia riguardo all'obiettivo ambientale pertinente  
 N/AM – Non ammissibile; l'attività non è ammissibile alla tassonomia per l'obiettivo pertinente

(c) Se l'attività economica contribuisce in modo sostanziale a più obiettivi ambientali, le imprese non finanziarie indicano, in grassetto, l'obiettivo ambientale più importante al fine del calcolo dei KPI delle imprese finanziarie, evitando il doppio conteggio. Le imprese non finanziarie comunicano anche il grado di ammissibilità e allineamento per obiettivo ambientale, compreso l'allineamento a ciascun obiettivo ambientale delle attività che contribuiscono in modo sostanziale a vari obiettivi, utilizzando il modello seguente riportato a pagina 129.

(d) Un'attività può essere allineata a uno o più obiettivi ambientali per la quale è ammissibile.

(e) Un'attività può essere ammissibile e non allineata agli obiettivi ambientali pertinenti.

(f) AM – Attività ammissibile alla tassonomia per l'obiettivo pertinente

N/AM – Attività non ammissibile alla tassonomia per l'obiettivo pertinente

(g) Le attività sono indicate nella sezione A.2 del presente modello solo se non sono allineate ad alcun obiettivo ambientale per il quale sono ammissibili. Le attività che si allineano ad almeno un obiettivo ambientale sono indicate nella sezione A.1 del presente modello.

(h) Per poter inserire un'attività nella sezione A.1 questa deve rispettare tutti i criteri DNSH e le relative garanzie minime di salvaguardia. Per le attività elencate nella sezione A.2 le imprese non finanziarie possono compilare su base volontaria le colonne da 5 a 17. Le imprese non finanziarie possono indicare nella sezione A.2 il contributo sostanziale e i criteri DNSH soddisfatti o non soddisfatti, utilizzando:

- per il contributo sostanziale – codici Sì/No e N/ AM anziché AM e N/AM e
- per DNSH – codici Sì/No.

## Quota delle spese in conto capitale derivanti da prodotti o servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia – informativa relativa all'anno 2023<sup>45</sup>

Esercizio finanziario N.	2023			Criteri per il contributo sostanziale						Criteri DNSH ("non arrecare un danno significativo") <sup>(b)</sup>						Quota di CapEx allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia, anno 2022 (18)	Categoria attività abilitante (19)	Categoria attività di transizione (20)	
	Attività economiche (1)	Codice (2)	CapEx (3)	Quota di CapEx, anno 2023 (4)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acque (7)	Inquinamento (8)	Economia circolare (9)	Biodiversità (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Acque (13)	Inquinamento (14)	Economia circolare (15)				Biodiversità (16)
			c	%	Si; No; N/AM (f)(c)	Si; No; N/AM (f)(c)	Si; No; N/AM (f)(c)	Si; No; N/AM (f)(c)	Si; No; N/AM (f)(c)	Si; No; N/AM (f)(c)	Si; No; N/AM (f)(c)	Si; No; N/AM (f)(c)	Si; No; N/AM (f)(c)	Si; No; N/AM (f)(c)	Si; No; N/AM (f)(c)	Si; No; N/AM (f)(c)	%	A	T
<b>A. ATTIVITA' AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA</b>																			
<b>A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)</b>																			
CapEx delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)		0	0%													0%			
Di cui abilitanti		0	0%													0%			
Di cui di transizione		0	0%													0%			
<b>A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (f)</b>																			
					AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)									
Trasporto marittimo e costiero di merci, navi per operazioni portuali e attività ausiliarie	6.10 (CCM, CCA)	16.344.066	39%	AM	AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	No	No						23%		
Installazione, manutenzione e riparazione di dispositivi per l'efficienza energetica	7.3 (CCM, CCA)	66.500	0%	AM	AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	No	No	No					4%		
Installazione, manutenzione e riparazione di tecnologie per le energie rinnovabili	7.6 (CCM, CCA)	275.425	1%	AM	AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	No	No						0%		
CapEx delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)		16.685.991	40%	40%	40%	0%	0%	0%	0%							27%			
CapEx delle attività ammissibili alla tassonomia (A.1 + A.2)		16.685.991	40%	40%	40%	0%	0%	0%	0%							27%			
<b>B. ATTIVITA' NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA</b>																			
CapEx delle attività non ammissibili alla tassonomia		25.228.235	60%																
<b>Totale</b>		<b>41.914.226</b>	<b>100%</b>																

<sup>45</sup> (a) Il codice contiene l'abbreviazione dell'obiettivo al quale l'attività economica può apportare un contributo sostanziale, e il numero della sezione dell'attività nel corrispondente allegato dell'obiettivo, vale a dire:

- mitigazione dei cambiamenti climatici: CCM
- adattamento ai cambiamenti climatici: CCA
- acque e risorse marine: WTR
- economia circolare: CE
- prevenzione e riduzione dell'inquinamento: PPC
- biodiversità ed ecosistemi: BIO

(b) Sì – L'attività è ammissibile alla tassonomia e allineata alla tassonomia riguardo all'obiettivo ambientale pertinente

No – L'attività è ammissibile alla tassonomia ma non è allineata alla tassonomia riguardo all'obiettivo ambientale pertinente

N/AM – Non ammissibile; l'attività non è ammissibile alla tassonomia per l'obiettivo pertinente

(c) Se l'attività economica contribuisce in modo sostanziale a più obiettivi ambientali, le imprese non finanziarie indicano, in grassetto, l'obiettivo ambientale più importante al fine del calcolo dei KPI delle imprese finanziarie, evitando il doppio conteggio. Le imprese non finanziarie comunicano anche il grado di ammissibilità e allineamento per obiettivo ambientale, compreso l'allineamento a ciascun obiettivo ambientale delle attività che contribuiscono in modo sostanziale a vari obiettivi, utilizzando il modello seguente riportato a pagina 129.

(d) Un'attività può essere allineata a uno o più obiettivi ambientali per la quale è ammissibile.

(e) Un'attività può essere ammissibile e non allineata agli obiettivi ambientali pertinenti.

(f) AM – Attività ammissibile alla tassonomia per l'obiettivo pertinente

N/AM – Attività non ammissibile alla tassonomia per l'obiettivo pertinente

(g) Le attività sono indicate nella sezione A.2 del presente modello solo se non sono allineate ad alcun obiettivo ambientale per il quale sono ammissibili. Le attività che si allineano ad almeno un obiettivo ambientale sono indicate nella sezione A.1 del presente modello.

(h) Per poter inserire un'attività nella sezione A.1 questa deve rispettare tutti i criteri DNSH e le relative garanzie minime di salvaguardia. Per le attività elencate nella sezione A.2 le imprese non finanziarie possono compilare su base volontaria le colonne da 5 a 17. Le imprese non finanziarie possono indicare nella sezione A.2 il contributo sostanziale e i criteri DNSH soddisfatti o non soddisfatti, utilizzando:

- per il contributo sostanziale – codici Sì/No e N/ AM anziché AM e N/AM e
- per DNSH – codici Sì/No.

## Quota delle spese operative derivanti da prodotti o servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia – informativa relativa all'anno 2023<sup>46</sup>

Esercizio finanziario N.	2023			Criteri per il contributo sostanziale						Criteri DNSH ("non arrecare un danno significativo") <sup>(b)</sup>						Garanzie minime di salvaguardia (17)	Quota di OpEx allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia, anno 2022 (18)	Categoria attività abilitante (19)	Categoria attività di transizione (20)
	Attività economiche (1)	Codice (2)	OpEx (3)	Quota di OpEx, anno 2023 (4)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acqua (7)	Inquinamento (8)	Economia circolare (9)	Biodiversità (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Acque (13)	Inquinamento (14)	Economia circolare (15)				
		c	%	Si; No; N/AM (f)	Si; No; N/AM (f)	Si; No; N/AM (f)	Si; No; N/AM (f)	Si; No; N/AM (f)	Si; No; N/AM (f)	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	%	A	T
<b>A. ATTIVITA' AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA</b>																			
<b>A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)</b>																			
OpEx delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)		o	o													o%			
Di cui abilitanti		o	o%													o%			
Di cui di transizione		o	o%													o%			
<b>A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (*)</b>																			
				AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)	AM; N/AM (f)										
Trasporto marittimo e costiero di merci, navi per operazioni portuali e attività ausiliarie	6.10 (CCM, CCA)	6.004.187	26%	AM	AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	No	No						30%		
Installazione, manutenzione e riparazione di dispositivi per l'efficienza energetica	7.3 (CCM, CCA)	12.787	0%	AM	AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	No	No	No					-		
Installazione, manutenzione e riparazione di tecnologie per le energie rinnovabili	7.6 (CCM, CCA)	2.133	0%	AM	AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	No	No						-		
OpEx delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)		6.019.108	26%	26%	26%	0%	0%	0%	0%								30%		
OpEx delle attività ammissibili alla tassonomia (A.1 + A.2)		6.019.108	26%	26%	26%	0%	0%	0%	0%								30%		
<b>B. ATTIVITA' NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA</b>																			
OpEx delle attività non ammissibili alla tassonomia		17.265.473	74%																
<b>Totale</b>		<b>23.284.580</b>	<b>100%</b>																

<sup>46</sup> (a) Il codice contiene l'abbreviazione dell'obiettivo al quale l'attività economica può apportare un contributo sostanziale, e il numero della sezione dell'attività nel corrispondente allegato dell'obiettivo, vale a dire:

- mitigazione dei cambiamenti climatici: CCM
- adattamento ai cambiamenti climatici: CCA
- acque e risorse marine: WTR
- economia circolare: CE
- prevenzione e riduzione dell'inquinamento: PPC
- biodiversità ed ecosistemi: BIO

(b) Sì – L'attività è ammissibile alla tassonomia e allineata alla tassonomia riguardo all'obiettivo ambientale pertinente

No – L'attività è ammissibile alla tassonomia ma non è allineata alla tassonomia riguardo all'obiettivo ambientale pertinente

N/AM – Non ammissibile; l'attività non è ammissibile alla tassonomia per l'obiettivo pertinente

(c) Se l'attività economica contribuisce in modo sostanziale a più obiettivi ambientali, le imprese non finanziarie indicano, in grassetto, l'obiettivo ambientale più importante al fine del calcolo dei KPI delle imprese finanziarie, evitando il doppio conteggio. Le imprese non finanziarie comunicano anche il grado di ammissibilità e allineamento per obiettivo ambientale, compreso l'allineamento a ciascun obiettivo ambientale delle attività che contribuiscono in modo sostanziale a vari obiettivi, utilizzando il modello seguente riportato a pagina 129.

(d) Un'attività può essere allineata a uno o più obiettivi ambientali per la quale è ammissibile.

(e) Un'attività può essere ammissibile e non allineata agli obiettivi ambientali pertinenti.

(f) AM – Attività ammissibile alla tassonomia per l'obiettivo pertinente

N/AM – Attività non ammissibile alla tassonomia per l'obiettivo pertinente

(g) Le attività sono indicate nella sezione A.2 del presente modello solo se non sono allineate ad alcun obiettivo ambientale per il quale sono ammissibili. Le attività che si allineano ad almeno un obiettivo ambientale sono indicate nella sezione A.1 del presente modello.

(h) Per poter inserire un'attività nella sezione A.1 questa deve rispettare tutti i criteri DNSH e le relative garanzie minime di salvaguardia. Per le attività elencate nella sezione A.2 le imprese non finanziarie possono compilare su base volontaria le colonne da 5 a 17. Le imprese non finanziarie possono indicare nella sezione A.2 il contributo sostanziale e i criteri DNSH soddisfatti o non soddisfatti, utilizzando:

- per il contributo sostanziale – codici Sì/No e N/ AM anziché AM e N/AM e
- per DNSH – codici Sì/No.



# Deloitte.

Deloitte & Touche S.p.A.  
Galleria San Federico, 54  
10121 Torino  
Italia

Tel: +39 011 55971  
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE  
SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO  
AI SENSI DELL'ART. 3, C. 10, D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 REGOLAMENTO CONSOB  
ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018

Al Consiglio di Amministrazione di  
Orsero S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5, comma 1, lett. g) del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Orsero S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo Orsero" o "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 predisposta ex art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 13 marzo 2024 (di seguito "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia UE" della DNF, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

#### Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (di seguito "GRI Standards"), da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 I.v.

Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03048560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03048560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

© Deloitte & Touche S.p.A.



GRUPPO  
ORSERO



2

#### Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code) emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

Nell'esercizio di riferimento del presente incarico la nostra società di revisione ha applicato l'*International Standard on Quality Control 1* (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, ha mantenuto un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

#### Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e ai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Orsero;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
  - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;

## Deloitte.

3

- politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
- principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a);

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Orsero S.p.A. e con il personale di Simba S.p.A., Cosiarma S.p.A., AZ France S.A., Capexo S.a.s., Fruttital S.r.l. e Hermanos Fernández López S.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per le seguenti società e siti, sede di Milano per Orsero S.p.A., sede di Albenga (SV) per Simba S.p.A., sede di Genova per Cosiarma S.p.A., stabilimento di Rungis-Thiais (Francia) per AZ France S.A., sede e stabilimento di Chevilly-Larue (Francia) per Capexo S.a.s., stabilimento di Milano per Fruttital S.r.l. e sede di Barcellona (Spagna) per Hermanos Fernández López S.A., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco o riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

### Conclusioni

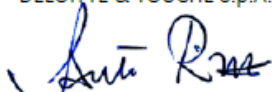
Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Orsero relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai GRI Standards.

**Deloitte.**

4

Le nostre conclusioni sulla DNF del Gruppo Orsero non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia UE" della stessa, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Santo Rizzo  
Socio

Torino, 29 marzo 2024





GRUPPO  
ORSERO