

<p>Informazione Regolamentata n. 2295-1-2024</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 8 Aprile 2024 17:25:02</p>	<p>ExtraMOT - Segmento Professionale</p>
--	--	--

Societa' : DOMORI

Identificativo Informazione Regolamentata : 188723

Utenza - Referente : DOMORIN02 - INGENITO

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 8 Aprile 2024 17:25:02

Data/Ora Inizio Diffusione : 8 Aprile 2024 17:25:02

Oggetto : CdA Domori: approvato il progetto di bilancio 2023.

Testo del comunicato

None, 26 Marzo 2024 - E' stato approvato nel corso del CdA di martedì 26 marzo il progetto di bilancio Domori relativo all'anno 2023. Al 31 Dicembre 2023 le vendite complessive sono state pari a 26,3 milioni euro, chiudendo dunque con un ritardo del -5% rispetto al 2022 (pari a 1,4 milioni di euro in valore assoluto). A fronte di questo dato, le vendite a marchio Domori hanno comunque registrato un'ottima performance, chiudendo a 13,8 milioni e registrando un incremento del 10.4% rispetto al 2022. La flessione complessiva è imputabile sia agli scenari internazionali, che hanno gravato sull'intero comparto, che a circostanze più puntuali, come le vendite non ripetute nel 2023 ad alcuni player internazionali, con cui però sono già state riprese le trattative e che si concretizzeranno in nuovi fatturati nel 2024. Sull'andamento generale, ha inoltre pesato la chiusura di uno storico contratto di distribuzione con una maison di Champagne avvenuta nel 2022 e sostituita, da metà 2023, con il nuovo Brand di Champagne Barons de Rothschild, le cui vendite, trattandosi per l'appunto del primo anno di distribuzione, hanno solo parzialmente compensato il turnover 2022 del brand storico.



COMUNICATO STAMPA

CdA Domori: approvato il progetto di bilancio 2023.

None, 26 Marzo 2024 - E' stato approvato nel corso del CdA di martedì 26 marzo il progetto di bilancio Domori relativo all'anno 2023. Al 31 Dicembre 2023 le vendite complessive sono state pari a 26,3 milioni euro, chiudendo dunque con un ritardo del -5% rispetto al 2022 (pari a 1,4 milioni di euro in valore assoluto). A fronte di questo dato, le vendite a marchio Domori hanno comunque registrato un'ottima performance, chiudendo a 13,8 milioni e registrando un incremento del 10.4% rispetto al 2022.

La flessione complessiva è imputabile sia agli scenari internazionali, che hanno gravato sull'intero comparto, che a circostanze più puntuali, come le vendite non ripetute nel 2023 ad alcuni player internazionali, con cui però sono già state riprese le trattative e che si concretizzeranno in nuovi fatturati nel 2024.

Sull'andamento generale, ha inoltre pesato la chiusura di uno storico contratto di distribuzione con una maison di Champagne avvenuta nel 2022 e sostituita, da metà 2023, con il nuovo Brand di Champagne Barons de Rothschild, le cui vendite, trattandosi per l'appunto del primo anno di distribuzione, hanno solo parzialmente compensato il turnover 2022 del brand storico.

Fine Comunicato n.2295-1-2024

Numero di Pagine: 3