

LET'S MOVE FOR A BETTER WORLD

Dichiarazione Consolidata
di Carattere non Finanziario
2023



INDEX

	7	Lettera del presidente
	8	Nota metodologica
	11	Esg highlights
1	25	Il marchio technogym
	26	1.1 Una storia tutta italiana
	36	1.2 Visione e strategia
	36	1.3 Il modello di business e total wellness solution
	38	1.4 Valore sostenibile
2	47	Sostenibilità in technogym
	49	2.1 Priorità e impegni Esg
	52	2.2 I temi materiali
3	59	Sistema di corporate governance
	60	3.1 Gli organi di governance
	66	3.2 Gestione integrata del rischio
4	73	Wellness per la comunità
	74	4.1 I benefici del wellness
	74	4.2 Promozione della cultura del wellness
	80	<u>Let's move for a better world</u>
	88	<u>Dalla romagna al mondo: wellness valley</u>
5	99	Il cliente al centro
	100	5.1 La wellness experience
	101	5.2 Customer care sostenibile
	105	5.3 La gestione dei dati
6	111	Innovazione e design responsabile
	112	6.1 Lo sviluppo del prodotto
	117	6.2 Technogym university
	121	<u>Technogym ecosystem: allenamento su misura grazie all'intelligenza artificiale</u>

7

129 **Benessere delle persone**

- 130 7.1 La nostra visione e modello di gestione
- 131 7.2 Le persone che compongono il gruppo
- 144 7.3 Sviluppo e crescita
- 162 7.4 Remunerazione
- 164 7.5 Working 4 wellness
- 166 7.6 Dialogo con le parti sociali
- 166 7.7 Salute e sicurezza sul lavoro
- 178 Working 4 wellness:
il benessere parte da noi
- 186 Technogym people:
l'importanza delle persone

8

195 **La supply chain**

- 196 8.1 La fotografia della catena di fornitura
- 198 8.2 La selezione dei materiali
- 202 8.3 Il presidio della catena di fornitura

9

207 **Ambiente**

- 209 9.1 I consumi energetici
- 212 9.2 I consumi idrici
- 215 9.3 La gestione dei rifiuti
- 217 9.4 L'impatto ambientale dei prodotti
e approccio al packaging

10

225 **Tabella di sintesi ambiti da decreto - gri standards**

11

231 **Tabella di raccordo con il gri ("in accordance with gri 2021")**

12

247 **Relazione della società Di revisione indipendente**



Lettera del Presidente

Nel lontano 1993, in un settore dominato dallo stereotipo americano del fitness che metteva al centro l'edonismo e l'immagine, Technogym ha lanciato una nuova visione, il Wellness, uno stile di vita profondamente italiano che affonda le proprie radici nel "mens sana in corpore sano" dei romani e si basa su regolare attività fisica, sana alimentazione ed approccio mentale positivo. Una vera e propria rivoluzione che ci ha permesso di trasformare il fitness in un business sociale, che coniuga crescita e profitto con la salute delle persone: da apparire bene a sentirsi bene, dal coinvolgimento di una ristretta cerchia di appassionati in perfetta forma fisica alla possibilità di coinvolgere tutta la popolazione.

Oggi, più che mai, la consapevolezza sui benefici sociali ed economici del wellness e dei sani stili di vita è forte e radicata a tutti i livelli e la nostra visione, che viene da lontano, è sempre più attuale e contemporanea. 'Health is Wealth': la salute è la ricchezza e la ricchezza è la salute. La politica di sostenibilità di Technogym vede una forte coerenza e sinergia con la mission aziendale: diffondere nel mondo il Wellness Lifestyle per promuovere il regolare esercizio fisico e stili di vita sani, migliorando la qualità di vita delle persone. Il Wellness è equilibrio tra corpo, mente e alimentazione: questa filosofia di vita guida gli obiettivi strategici dell'azienda e riflette il suo impegno per la creazione di valore condiviso con tutti gli stakeholder.

La stretta correlazione tra strategia aziendale e sostenibilità è ciò che guida il Gruppo nelle sue scelte e azioni, al fine di rispondere al bisogno di salute delle persone. Il benessere dell'utente finale e, di conseguenza, della comunità è al centro degli obiettivi del Gruppo in tutto il ciclo di vita delle sue soluzioni di wellness. L'insieme di questi aspetti evidenzia l'unicità del modello di business e permette un allineamento strategico con alcuni degli obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals - SDGs). Uno dei target del goal 3 'Salute e Benessere' richiama l'obiettivo di ridurre di un terzo entro il 2030 la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere": è evidente il fatto che Technogym contribuisca al raggiungimento di questo obiettivo.

Questo documento è la sintesi del percorso che abbiamo intrapreso, un percorso di fatti e obiettivi che guidano la nostra impresa, nella creazione sostenibile di valore per tutti i suoi stakeholder.

Let's Move for a Better World.

Nerio Alessandri



Nota metodologica

La Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario (di seguito anche “Dichiarazione Non Finanziaria” o “DNF”) è stata redatta ai sensi degli articoli 3 e 4 del D.Lgs. 254/2016 e prendendo come riferimento i “Sustainability Reporting Standards” definiti dalla Global Reporting Initiative (GRI). **Technogym S.p.A. ha redatto il presente report in conformità (“in accordance”) agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023, in coerenza con la rendicontazione finanziaria.**

Per la redazione del documento sono state prese in considerazione le raccomandazioni comunicate dall’European Securities and Markets Authority (ESMA) ad ottobre 2023 in riferimento alla disclosure ex Art. 8 del Regolamento Tassonomia e sulle questioni legate al cambiamento climatico. L’ESMA enfatizza l’importanza di garantire la trasparenza della rendicontazione sui temi che hanno un impatto diretto sui cambiamenti climatici, come energia ed emissioni, in quanto aspetti che acquisiranno ulteriore rilevanza con l’entrata in vigore della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). In particolare, l’ESMA sottolinea l’importanza di fissare dei target in riferimento al tema dei cambiamenti climatici.

La DNF include, inoltre, le informazioni richieste dall’art. 8 del Regolamento (UE) 2020/852 del 18 giugno 2020 (c.d. “Regolamento Tassonomia”) e dei Regolamenti delegati (UE) 2021/2178, 2021/2139, 2023/2485 e 2023/2486 a esso collegati.

Il **perimetro** di rendicontazione comprende Technogym S.p.A. e tutte le società consolidate integralmente nel perimetro del Bilancio Consolidato. Eventuali limitazioni di perimetro relative a singoli dati sono puntualmente segnalate e motivate in base a criteri di rilevanza. In particolare modo, con riferimento ai dati di carattere ambientale e salute e sicurezza, le informazioni rendicontate fanno riferimento a Technogym S.p.A. e Technogym EE S.r.o. in quanto risultano essere le sedi con gli impatti più significativi per il Gruppo.

Si segnala che è stata effettuata un’unica revisione ai dati 2021 e 2022 relativi al calcolo delle emissioni GHG Scope 2 (approccio Location Based) relative a Technogym EE. Per garantire la trasparenza e la completa comparabilità del dato si è ritenuto opportuno effettuare i calcoli sul triennio utilizzando i fattori di emissioni pubblicati da AIB; di conseguenza, i valori relativi al 2021 e 2022, calcolati utilizzando i fattori TERNA, sono stati revisionati con una conseguente riduzione delle emissioni riportate.

La rendicontazione ha **periodicità annuale**; ove possibile, è stato inserito un **confronto con gli anni 2021 e 2022**. Le informazioni non finanziarie riportate nella Dichiarazione Non Finanziaria sono state rendicontate tenendo in considerazione i “Topic” e le relative “Disclosures” di dettaglio dei GRI Standards necessari a dare un quadro completo e coerente dell’impatto economico, ambientale e sociale delle attività del Gruppo, oltre che a rispondere alle richieste informative del D.Lgs. 254/2016. In particolare, le sezioni relative ai singoli temi contengono informazioni sulla **gestione della tematica materiale**, come richiesto dai GRI Standards, e includono eventuali procedure e politiche aziendali attive, oltre ai principali indicatori di performance.

A fine documento è disponibile la tabella di sintesi in cui sono indicati gli ambiti da decreto, i temi materiali e i relativi GRI Standards, oltre alla tabella di correlazione con il dettaglio degli indicatori rendicontati.

Dal punto di vista del processo, le funzioni aziendali sono state coinvolte direttamente nell'analisi di materialità con l'obiettivo di aggiornare o confermare le tematiche materiali. Un primo esercizio di "financial materiality" è stato condotto nei primi mesi del 2024, tuttavia per l'anno fiscale 2023, si considerano materiali solamente le tematiche evidenziate nel processo di "impact materiality" e dettagliate nel capitolo "La Sostenibilità in Technogym". La raccolta dei dati è avvenuta attraverso un processo centralizzato, che ha visto le funzioni centrali di Technogym S.p.A. consolidare i dati provenienti dalle sedi distribuite nei diversi territori.

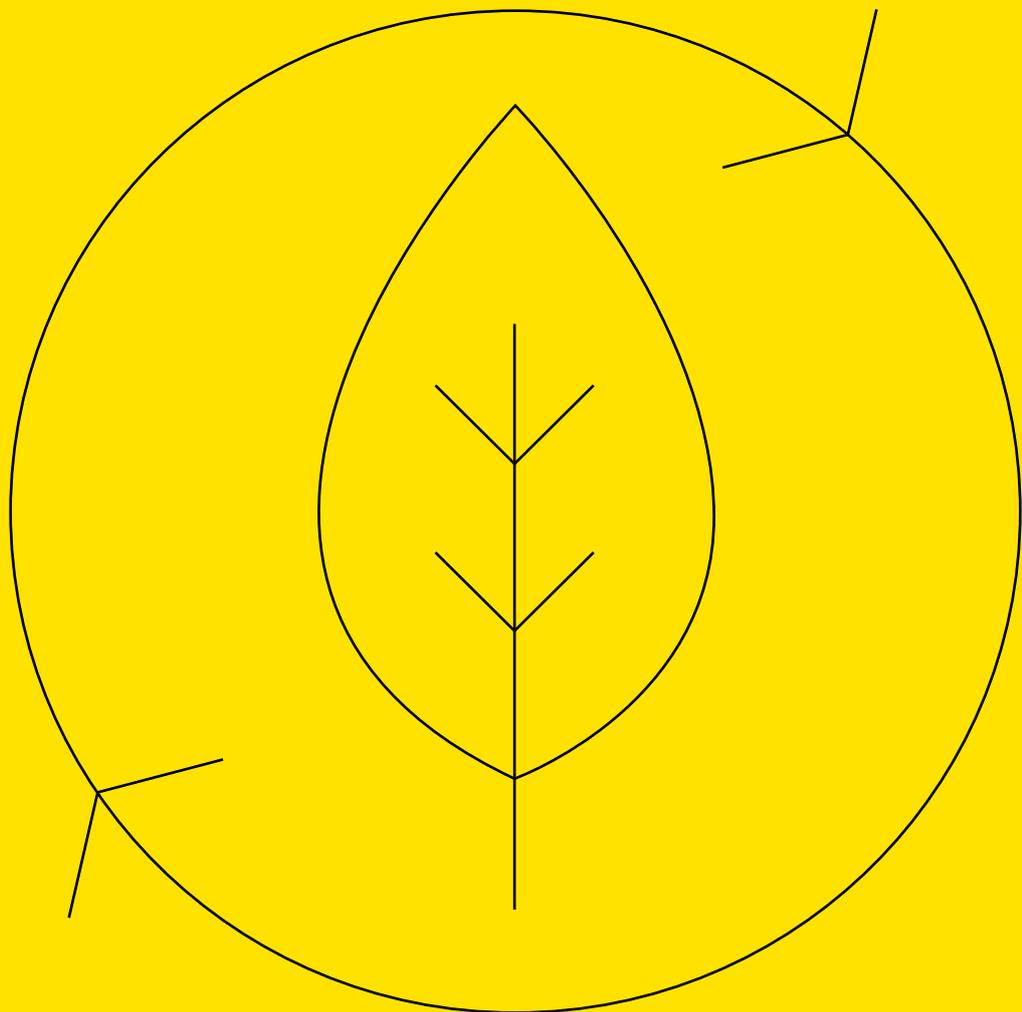
Il presente documento è stato sottoposto ad approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. in data 25 marzo 2024. La revisione indipendente della Dichiarazione non finanziaria è stata affidata a PricewaterhouseCoopers S.p.A. e si è conclusa con il rilascio della "Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario" ai sensi dell'art. 3 D.Lgs 254/2016 e dell'art. 5 del regolamento Consob 20267. L'esame limitato svolto dalla società di revisione sulla DNF non si estende alle informazioni, fornite ai sensi del Regolamento Tassonomia, contenute nel paragrafo "Tassonomia" al paragrafo "Valore Sostenibile" della stessa. La DNF e la relativa relazione di revisione limitata viene pubblicata sul sito corporate, sezione sostenibilità, successivamente all'approvazione in CDA.

Contatti: investor.relations@technogym.com

ESG HIGHLIGHTS

Sostenibilità e sistema di corporate governance

.....



⇒ **Politica di**
Diversità
del Consiglio di Amministrazione e del Collegio
Sindacale approvata nel 2022

⇒ **Diversity &
Inclusion Policy**
rivolta a tutti i dipendenti approvata nel 2023

⇒ **Politica di**
Sostenibilità
approvata nel 2021

⇒ **Piano operativo di**
Sostenibilità
aggiornato nel 2022

Il cliente al centro

.....

Ore di formazione



14.992

erogate all'head quarter
alle filiali e ai distributori

Circa



45.000

sessioni formative erogate
ai trainer a livello globale

Innovazione e design responsabile

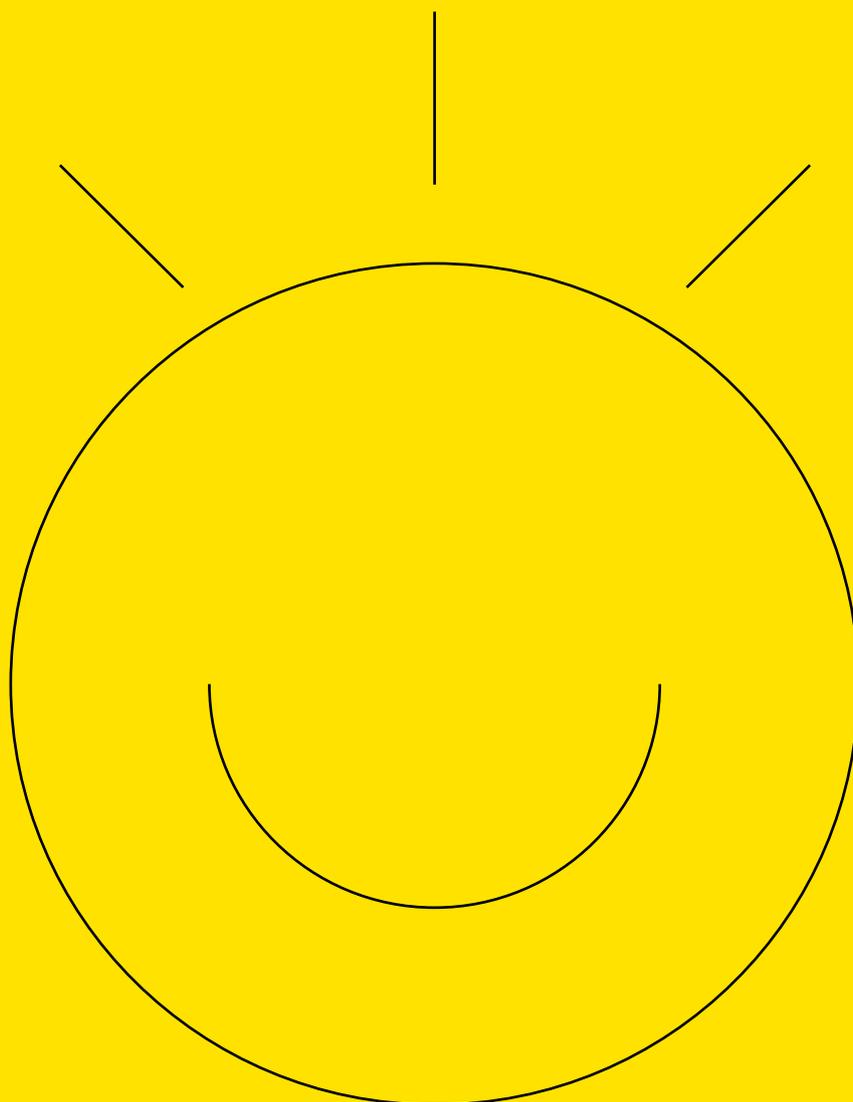
.....

⇒ **100%**
dei progetti testati
in fase di progettazione

⇒ **14**
produzioni scientifiche
con prodotti Technogym nel 2023

⇒ **28**
seminari o webinar che l'area
scientifica ha organizzato
o ai quali ha partecipato per
promuovere l'esercizio fisico
e la wellness experience nel 2023

Benessere delle persone



→ **2.285**
dipendenti nel Gruppo

→ **97%** [Rispetto al 95%
nel 2022]
dei contratti
a tempo indeterminato
in Technogym S.p.A.

→ **81%** [Rispetto al 79%
nel 2022]
dei contratti
a tempo indeterminato
in Technogym EE

→ **Politica salute
e sicurezza approvata
nel 2023**

La Supply Chain

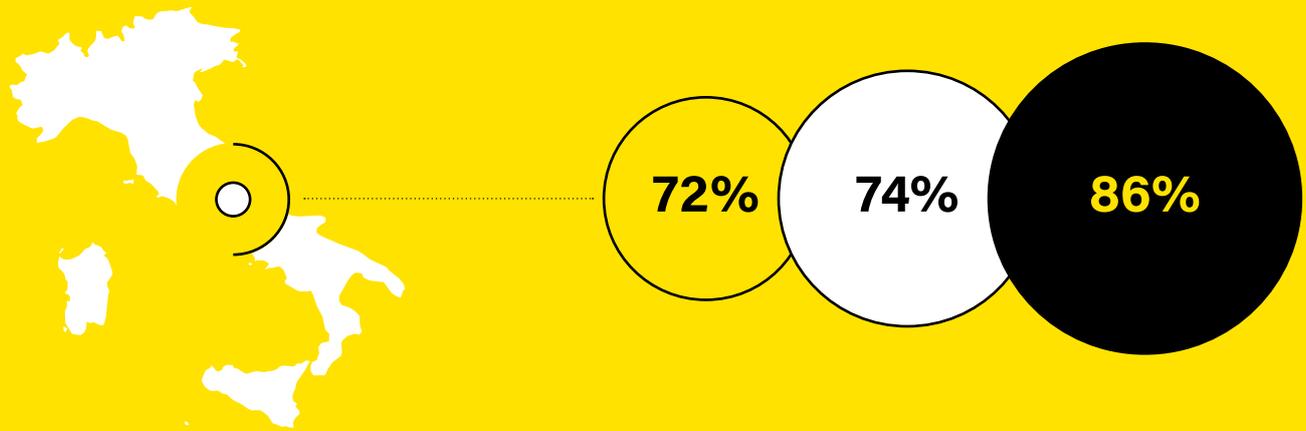
→ **86%**
fornitori con sede in Italia

[Nel 2022 il 74%
dei fornitori aveva
sede in Italia]

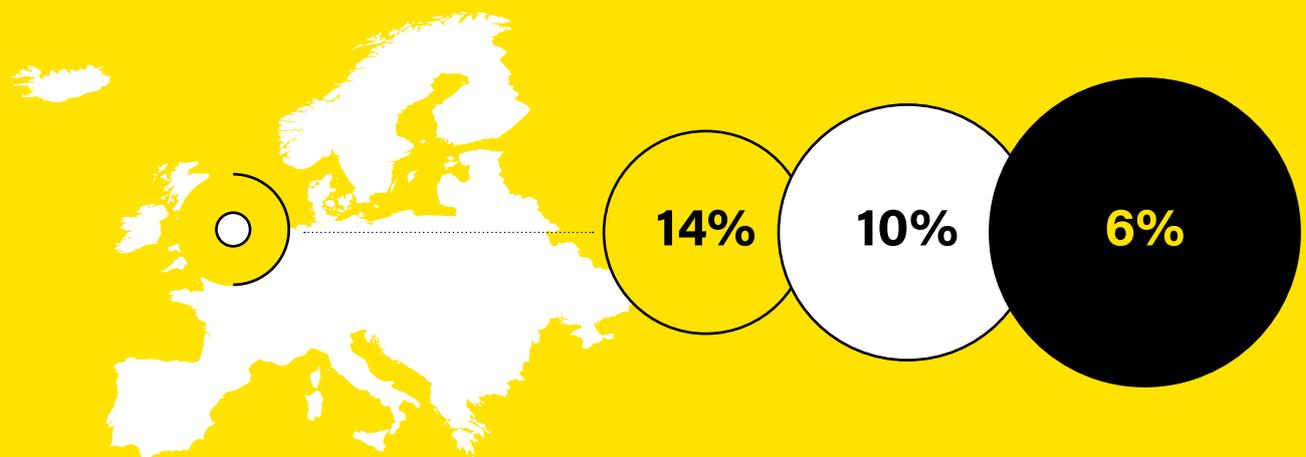
→ **14**
attività di Audit ESG
realizzate nel 2023

→ **20%**
fornitori in possesso
della ISO 9001

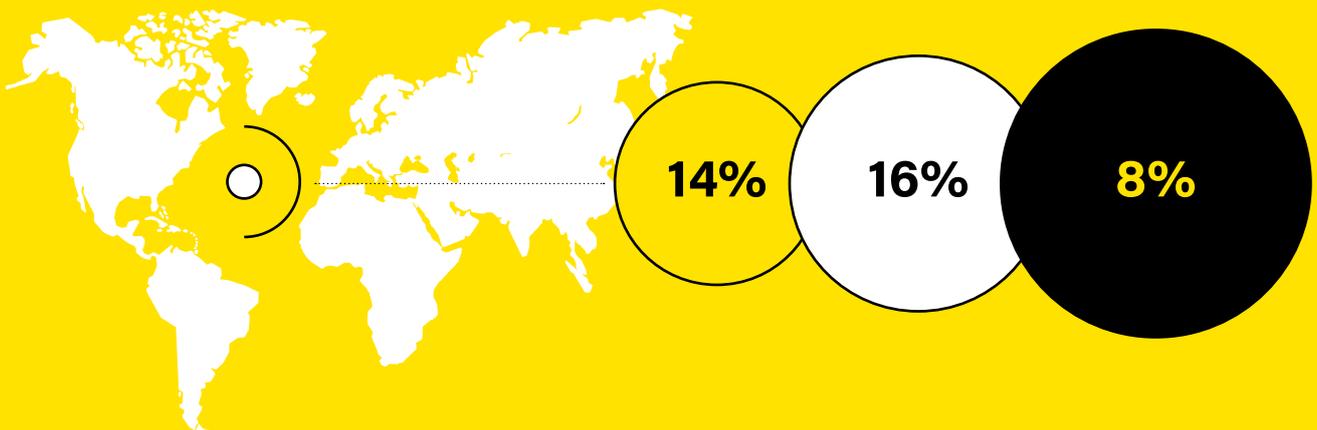
Acquistato Italia



Acquistato Europa (escluso Italia)



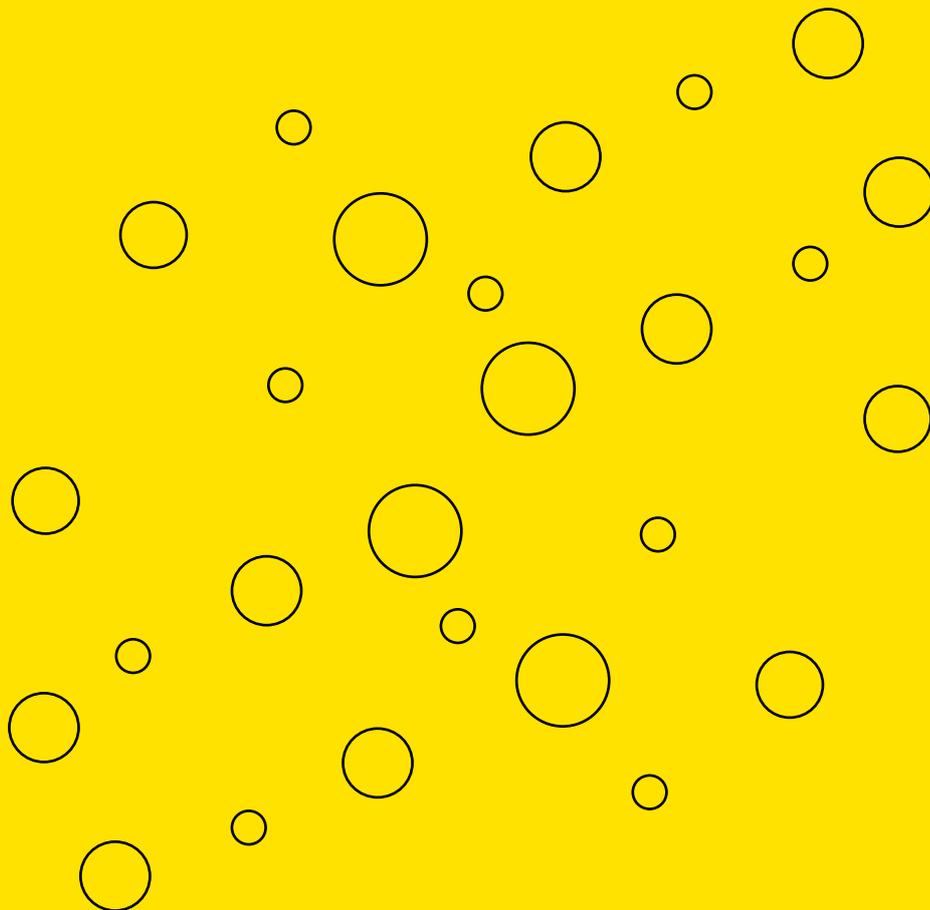
Acquistato resto del Mondo



Benessere per l'ambiente



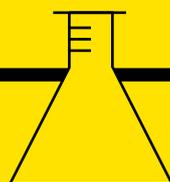
Consumi energetici ed emissioni



⇒ **2.639**
tonnellate di CO₂e
Emissioni Scope 1 nel 2023

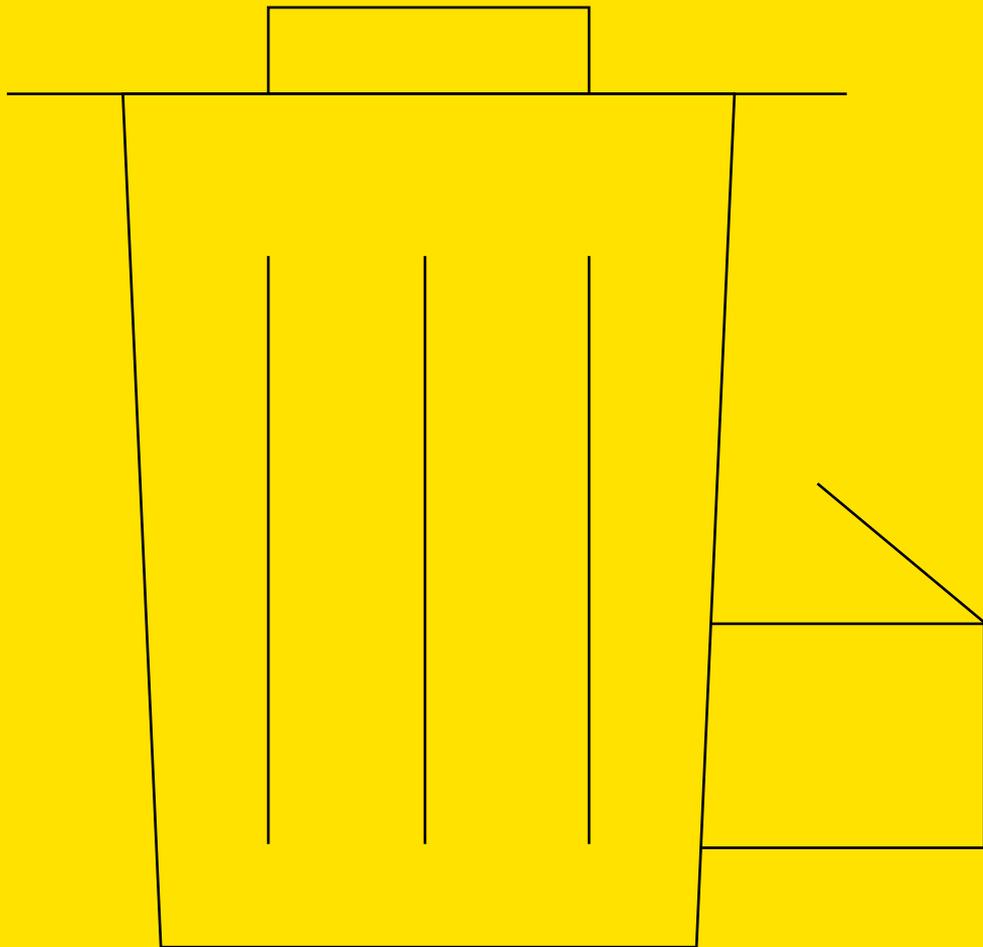
[Rispetto a 2.704 ton di
CO₂e emesse nel 2022]

Technogym non utilizza sostanze chimiche nel processo di phase-in e phase-out. Inoltre, richiede ai propri fornitori l'adesione alla normativa REACH e Rohs. Ciò premesso, nel corso del 2020 sono stati avviati dei lavori interni che hanno portato nel corso del 2021 a rafforzare l'impegno di Technogym in materia di gestione di sostanze e preparati chimici (in data di pubblicazione la Politica risulta finalizzata e adottata dal Gruppo).



.....

Gestione dei rifiuti, prodotti e packaging



⇒ **50%**
delle macchine eligibile
sono state ricondizionate
(sustainable refurbished
products)

⇒ **Carta e cartoni del
packaging derivanti
da fonte riciclata e
certificata**

FSC (Forest Stewardship
Council) e legno certificato
PEFC (Programme for the
Endorsement of Forest
Certification schemes)
e FITOK



IL MARCHIO TECHNOGYM

1

Il marchio Technogym

1.1

UNA STORIA TUTTA ITALIANA

Il marchio Technogym nasce nel 1983 quando Nerio Alessandri, un giovane designer industriale appassionato di sport, all'età di 22 anni, progetta e costruisce, nel garage di casa a Cesena, il suo primo attrezzo per il fitness. Si tratta di Hack Squat, un attrezzo per eseguire l'esercizio dello squat in maniera sicura e guidata. Fin dai primi prodotti, Technogym si distingue per la grande attenzione alla sicurezza e alla riduzione dei rischi di infortunio, alla semplicità di utilizzo e al design del prodotto. Technogym è la combinazione delle due passioni di Alessandri, la tecnologia (Techno) e lo sport (Gym).

È la prima metà degli anni Ottanta, quando il settore del fitness è ancora considerato una piccola nicchia in Europa, con palestre frequentate principalmente da sportivi dedicati al bodybuilding e attrezzate con macchinari spesso molto rudimentali. Nerio Alessandri comprende, da un lato, la crescente esigenza di attrezzature per l'esercizio fisico più tecnologiche, funzionali e rispettose della salute degli utenti e, dall'altro, la naturale apertura del settore del fitness a un pubblico più ampio e diversificato, di pari passo con la diffusione nella società dell'idea dell'esercizio fisico come fattore determinante per la salute psicofisica e il Wellness della persona.

Il Wellness è lo stile di vita promosso da Technogym, orientato al miglioramento della qualità della vita attraverso l'educazione a una regolare attività fisica, un'alimentazione equilibrata e un approccio mentale positivo. Mentre nei primi anni Novanta lo stereotipo del fitness tutto muscoli a immagine di Jane Fonda e Sylvester Stallone imperversava negli Stati Uniti, Nerio Alessandri dalla Romagna lancia una nuova visione, il Wellness, uno stile di vita profondamente italiano che affonda le proprie radici nel "mens sana in corpore sano" dei romani. Una vera e propria rivoluzione che ha trasformato un business basato sull'edonismo in un business sociale: da apparire bene a sentirsi bene, dal coinvolgimento di una ristretta cerchia di appassionati di fitness in perfetta forma fisica alla possibilità di coinvolgere tutta la popolazione.

Oggi, dopo 40 anni di storia, Technogym è riconosciuta in tutto il mondo come azienda leader nella fornitura di tecnologie, servizi e prodotti di design per il settore Fitness, Wellness, Sport e Salute, grazie all'offerta di una gamma completa di attrezzi per l'allenamento cardio, forza e funzionale, servizi (post vendita, formazione e consulenza, interior design, marketing support e finanziamenti) e contenuti di allenamento, oltre a una piattaforma digitale cloud che consente agli utenti di connettersi alla propria personale esperienza Wellness in qualunque luogo siano, tramite i prodotti Technogym stessi oppure con dispositivi mobile.

Negli anni l'offerta dei prodotti a marchio Technogym si è ampliata e copre tutti i segmenti di mercato, appartenenti sia al canale BtoB che BtoC. In particolare, i prodotti Technogym sono utilizzati in 85.000 centri Wellness e oltre 400.000 abitazioni nel mondo.



↑ Garage famiglia Alessandri



**Abitazioni
nel Mondo**

400.000

**Centri
Wellness**

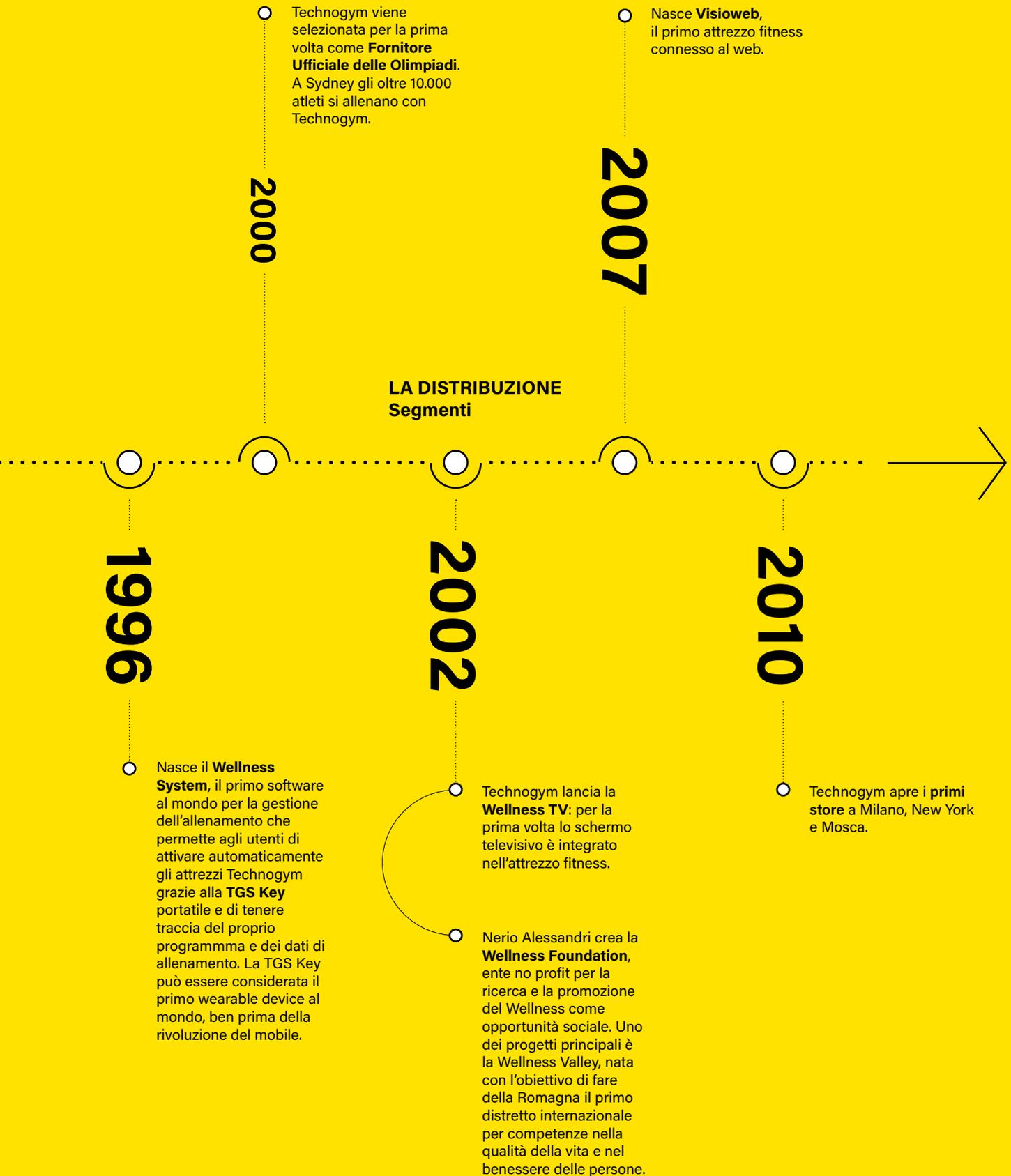
85.000



Technogym è presente in tutti i più importanti mercati del mondo. Nel corso del 2023, circa il 90% delle vendite dell'azienda è stato realizzato al di fuori dell'Italia e circa il 45% al di fuori dell'Europa. Il gruppo nel corso del 2023 ha registrato una crescita in tutte le geografie del mondo, ad eccezione dell'APAC, colpita dalla congiuntura macroeconomica internazionale registrata in Cina nel primo semestre dell'anno. Di rilievo i risultati raggiunti in Europa, trainata dalle crescite significative in UK e Spagna e nell'area EMEA.

Le tappe principali della Storia di Technogym

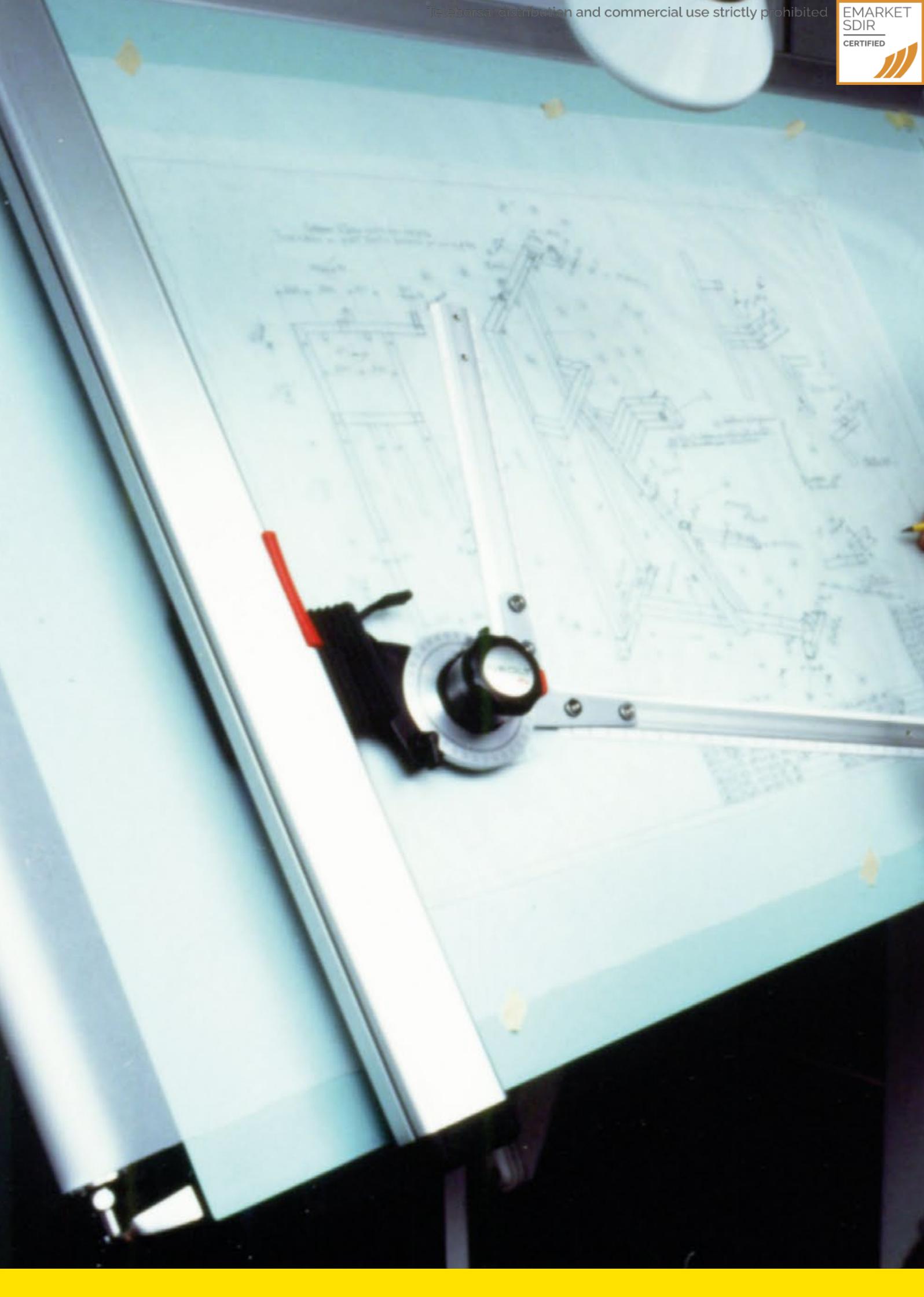




Le tappe principali della Storia di Technogym









1.2

VISIONE E STRATEGIA

La Mission di Technogym è aiutare le persone a vivere meglio attraverso il regolare esercizio fisico, attraverso una Vision che mira ad “Essere Leader nel mondo come Wellness Solution Provider”.

Il Wellness come stile di vita può dare un importante beneficio alla società attraverso il miglioramento della qualità della vita delle persone, la riduzione della spesa sanitaria per lo Stato, l'aumento della produttività per le aziende e il rispetto per l'ambiente. Il Wellness come responsabilità sociale guida e unisce l'azienda.

È da questa concezione che Technogym vuol essere punto di riferimento riconosciuto nel settore per la capacità di proporre un vero e proprio stile di vita, con soluzioni su misura per privati e per operatori professionali nell'ambito del benessere: non solo attrezzature ma anche servizi, contenuti, device e soluzioni per il networking.

Strategia

L'obiettivo di Technogym è quello di offrire alle persone esperienze di allenamento personalizzate e sicure per il fitness, lo sport e la salute. L'azienda persegue questo obiettivo attraverso l'implementazione di una strategia che si fonda su tre pilastri principali: Wellness on the go, Brand development e presenza globale sul mercato.

1.3

IL MODELLO DI BUSINESS E TOTAL WELLNESS SOLUTION

1. La descrizione vuole fornire una fotografia sintetica del modello di business considerando i servizi e le attività di interesse rispetto ai cinque principali ambiti del Decreto. Per approfondimenti si rimanda ai singoli capitoli in cui sono riportati maggiori dettagli.

2. Ambiti di riferimento del Decreto 254/2016, Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/2016.

Il modello di business di Technogym è costituito da quattro principali fasi¹: Ricerca e sviluppo prodotti, Produzione, Distribuzione e Service. Obiettivo ultimo di tale modello operativo è realizzare e offrire una total wellness solution personalizzata che risponde ai bisogni di benessere e salute degli utenti finali. La salute e sicurezza dei prodotti e dei consumatori sono presenti lungo tutta la catena del valore. Technogym mira ad offrire soluzioni che generano benefici funzionali per gli utenti finali, non tralasciando tuttavia la cura per il design e l'innovazione dei materiali per assicurare una user-experience sicura e di qualità².



Trasversale a tutte le fasi del modello operativo di Technogym, è tra gli elementi principali della strategia di sviluppo e consolidamento della Società nel mercato del fitness e nel più ampio settore del Wellness e ha contribuito significativamente nel corso del tempo a rendere il marchio Technogym un brand distintivo, conosciuto in tutto il mondo, sinonimo di qualità, innovazione e design italiano. Elemento fondamentale della strategia di marketing e comunicazione è rappresentato dalle partnership nel settore sportivo.

3.
Ambiti di riferimento del Decreto 254/2016, Art. 3 comma 1 lettera b; Art.3 comma 2 lettera e.

4.
Ambiti di riferimento del Decreto 254/2016, Art. 3 comma 2 lettera c.

5.
Ambiti di riferimento del Decreto 254/2016, Art. 3 comma 1- Temi ambientali; Art. 3 comma 2 lettera a, b, c.

6.
Ambiti di riferimento del Decreto 254/2016, Art. 3 comma 2 lettera d; e Art. 3 comma 2 lettera f.

Per questo motivo, il Gruppo lavora a stretto contatto con i fornitori considerati chiave per il successo dei prodotti, instaurando relazioni di lunga durata e prevedendo periodiche verifiche delle loro performance e del rispetto delle normative vigenti su temi ambientali e sociali atte a garantire una catena di fornitura stabile³.

L'attenzione per il benessere delle persone si riscontra anche nel garantire ambienti di lavoro sicuri⁴ specialmente nelle attività produttive svolte negli stabilimenti di Cesena e Malý Krtíš (Slovacchia). Sempre nella fase di Produzione, Technogym presidia anche le tematiche di carattere ambientale⁵ attraverso un Sistema di Gestione Ambientale che permette il continuo controllo e monitoraggio dei consumi.

Oltre a tali ambiti da Decreto che interessano fasi specifiche del processo produttivo, la gestione del personale e la lotta contro la corruzione sono aspetti trasversali presidiati lungo tutta la catena del valore⁶.

LA TOTAL WELLNESS SOLUTION

L'offerta unica di Technogym è rappresentata dalla Total Wellness Solution, una soluzione Wellness su misura per operatori e utenti finali che comprende:

- > **equipment**
- > **networking apps, devices & contents**
- > **servizi**
- > **contenuti media**

Equipment

Technogym vanta una gamma completa di attrezzature all'avanguardia, dedicate all'allenamento cardio, forza, funzionale e di gruppo, appositamente studiate per coprire le richieste del mercato nei diversi segmenti. La maggior parte delle attrezzature sono connesse o connettabili a internet. L'azienda è costantemente impegnata nello sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie per offrire un allenamento sicuro, efficace e coinvolgente.

Networking Apps, Devices & Contents

Grazie alla piattaforma aperta Mywellness, integrata con attrezzi, app e dispositivi portatili, operatori e utenti possono restare reciprocamente connessi ovunque siano, per una gestione completa degli stili di vita che accresce la fidelizzazione dei clienti e le opportunità di business. Gli operatori possono usufruire di una vasta gamma di applicazioni professionali che accrescono il loro potenziale, mentre gli utenti possono lasciarsi coinvolgere dalla console Technogym Live che propone una vasta libreria on-demand di contenuti video come classi live, sessioni one-to-one di allenamento cardio o forza, routine per la preparazione atletica, esercizi di base o percorsi virtuali ambientati nella natura o in città.

Servizi

- > **Interior Design**
- > **Financial Services**
- > **After Sales**

Contenuti Media

Nell'ambito di Technogym Live, la rivoluzionaria piattaforma Technogym che offre un'esperienza di allenamento completamente personalizzata con contenuti on-demand, sessioni di allenamento guidate dal trainer e programmi di allenamento per raggiungere gli obiettivi di fitness, Technogym nel 2022 introduce nuovi contenuti di allenamento disponibili su ogni attrezzatura Technogym dotata di schermo e su Technogym App, permettendo agli utenti di accedere — con un modello freemium — alla crescente e sempre in aggiornamento libreria di allenamenti Technogym.

Dopo il lancio del 2021, continua la diffusione a livello internazionale della Technogym App, l'app di allenamento di Technogym, che guida l'utente nell'ottenere il massimo dei risultati nel minor tempo con programmi di allenamento personalizzati e librerie di contenuti on-demand. In seguito al successo di ottenuto in Europa, nel mese di febbraio 2022 è stato effettuato il lancio negli Stati Uniti. Per arricchire e personalizzare l'esperienza di allenamento dell'utente con Technogym App, nel 2022 sono stati aggiunti nuovi contenuti legati alla mindfulness e alla nutrizione per raggiungere l'equilibrio tra mente e corpo. A partire dal mese di novembre del 2022 con Technogym App è possibile accedere alle playlist Apple Music preferite, in maniera completamente seamless e direttamente dai workout in app grazie all'integrazione con la piattaforma Apple. Inoltre, possedendo un attrezzo home fitness Technogym, è possibile accedere alle playlist Apple Music tramite l'app su Technogym Live, direttamente dall'iPad.

1.4

VALORE SOSTENIBILE

[201-1]

Il valore economico generato e distribuito esprime la capacità di un'impresa di generare ricchezza a vantaggio dei propri stakeholder.

Technogym considera la crescita economica parte integrante della propria strategia, impegnandosi a creare valore di lungo periodo per tutti i suoi stakeholder. Il valore economico generato da Technogym nel 2023 è **pari a 831.487,89** mila euro, mentre il valore economico distribuito risulta pari a **700.085,52** mila euro, in aumento dell'11% rispetto al 2022.

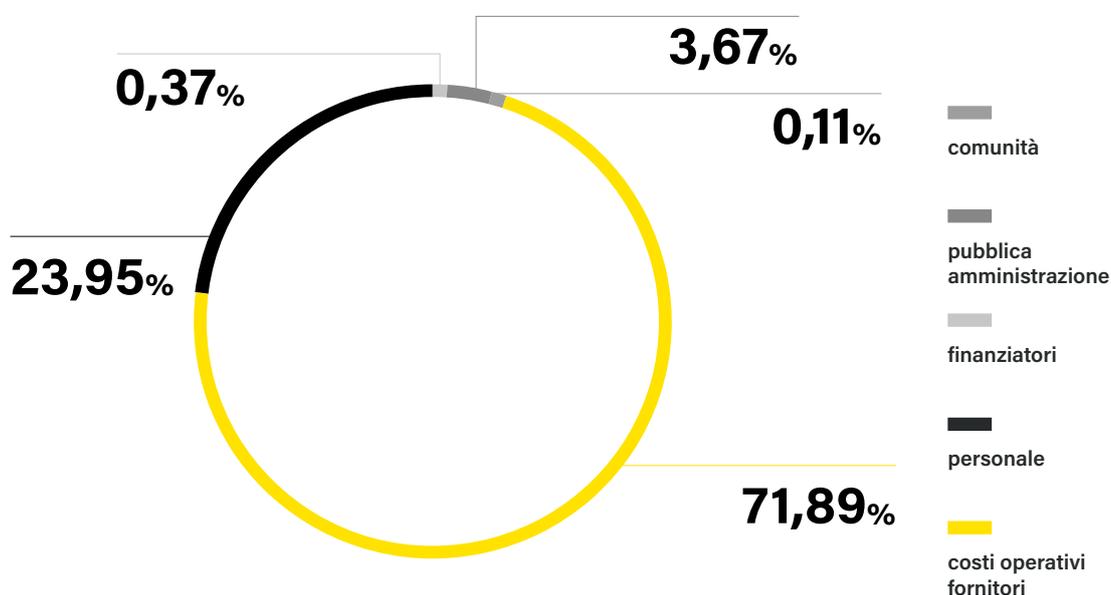
Ambito tematico	2021 "migliaia di euro"	2022 "migliaia di euro"	2023 "migliaia di euro"
Valore economico generato	623.409,74	748.925,48	831.487,89
Valore economico distribuito	520.177,55	638.421,19	700.085,52
Costi operativi - fornitori	364.175,02	463.475,01	503.323,67
Personale	135.180,75	151.329,93	167.666,10
Finanziatori	1.519,13	1.879,41	2.619,81
Pubblica amministrazione	19.125,61	21.613,72	25.715,80
Comunità	177,04	123,12	760,14
Valore economico trattenuto	63.064,59	63.587,15	73.639,53

La tabella sovrastante riporta il valore economico generato e distribuito e la sua ripartizione tra i vari stakeholder, tra cui:

- > fornitori
- > personale
- > investitori
- > pubblica amministrazione
- > finanziatori
- > comunità

Per ulteriori informazioni sulle performance economico-finanziari e patrimoniali e crediti d'imposta ricevuti dal governo si rimanda alle sezioni del Bilancio d'Esercizio Separato.

Valore economico 2023



La parte più ingente è stata destinata nel 2023 alla voce **costi operativi e fornitori** ed è pari al **71,89%**. Al **personale** è destinato il **23,95%**, la cui quota, tramite salari e stipendi, oneri sociali e benefit rappresenta la seconda voce più significativa del valore economico distribuito. La parte di valore destinata alla **pubblica amministrazione** sotto forma di imposte e tasse rappresenta il **3,67%** del valore economico prodotto. Ai **finanziatori** spetta lo **0,37%** del valore economico distribuito. La quota di valore economico distribuita alla **comunità**, pari allo **0,11%**, è collegata alle attività della Wellness Foundation.

Approccio alla trasparenza fiscale

[DMA 207, 207-1, 207-2, 207-3]

Il Gruppo riconosce le proprie responsabilità nei confronti di investitori, governi, fornitori, dipendenti e delle comunità in cui opera. Questo si riflette anche nell'approccio fiscale, che ricerca un costante equilibrio tra adempimenti normativi, attività di business, aspettative etiche e sociali.

Technogym ha definito una gestione del rischio fiscale tenendo conto del Modello di organizzazione e gestione, e in particolar modo visto l'art. 25 quinquiesdecies, che prevede la responsabilità del Gruppo nel caso in cui vengano realizzate alcune fattispecie di reati tributari.

In particolare, il Gruppo ha previsto un aggiornamento del Modello 231 — previa valutazione del rischio specifico — e ha rafforzato il livello di presidio, in allineamento con il "Tax Control Framework" previsto dall'OCSE.

Si ricorda inoltre che in merito all'aggiornamento del Modello, e relativamente alla nuova Parte Speciale circa i Reati Tributari, nel corso del 2020, sono state svolte attività di ricognizione e di valutazione dei protocolli già presenti per verificarne il presidio in merito ai reati quali ricettazione, riciclaggio, autoriciclaggio e corruzione (sia verso privati che verso la Pubblica Amministrazione)⁷.

Technogym ha da tempo adottato procedure di rilevazione, misurazione, gestione e controllo dei rischi fiscali, il cui rispetto è garantito a tutti i livelli aziendali. Si impegna, inoltre, a svolgere un monitoraggio finalizzato ad attivare le necessarie azioni correttive rispetto a eventuali carenze e/o criticità rilevate. Gli stakeholder dispongono dei canali stabiliti dal Modello 231 per eventuali segnalazioni in materia di trasparenza fiscale. Il processo di determinazione delle imposte deriva, infatti, da una rappresentazione corretta e veritiera del bilancio d'esercizio, secondo i principi contabili di riferimento. Il Gruppo Technogym opera nel pieno rispetto del principio di legalità, applicando in modo puntuale la legislazione fiscale dei Paesi in cui le entità del Gruppo sono presenti, in piena osservanza del dettato e dello scopo che la normativa locale prevede per la materia oggetto di applicazione. Inoltre, il Gruppo non mette in atto comportamenti e operazioni domestiche o transnazionali che comportino vantaggi fiscali indebiti, che si traducano in costruzioni di puro artificio, che non riflettano la realtà economica, o comunque in contrasto con le finalità o lo spirito delle disposizioni o dell'ordinamento tributario di riferimento e generino fenomeni di distorsione del livello impositivo nelle rispettive giurisdizioni. Si precisa che sono anche previste attività di monitoraggio degli aggiornamenti normativi in materia fiscale, la compilazione e la trasmissione delle dichiarazioni fiscali nel rispetto dei tempi e modi previsti dalla legge. In merito ai processi di gestione amministrativa e fiscale sono inclusi aspetti legati a:

- › identificazione ed aggiornamento periodico delle principali e significative aree di rischio in ambito fiscale;
- › mappatura ed aggiornamento del piano dei conti e impostazione dello stesso in funzione delle regole fiscali applicabili alle singole fattispecie;
- › ricognizione periodica del trattamento fiscale associato alle principali e più rilevanti transazioni attive e passive registrate in contabilità da parte dell'Ufficio Amministrazione;
- › verifica delle modalità di rilevazione dei fatti di gestione e della relativa fiscalità in occorrenza del calcolo delle imposte da rilevare nel bilancio di esercizio e della predisposizione della dichiarazione dei redditi;
- › modalità di gestione delle transazioni con società estere del Gruppo e predisposizione annuale della documentazione sui prezzi di trasferimento.

⁷
Approvato dal Consiglio di Amministrazione all'inizio del 2021.

Oltre a quanto sopra riportato, è stata presentata all'Agenzia delle Entrate istanza di accordo preventivo per definire i metodi e i criteri di calcolo del valore di libera concorrenza delle transazioni che intercorrono tra Technogym e le altre società estere del Gruppo. Al momento è ancora in corso il contraddittorio tra le parti per addivenire alla firma dell'accordo. Questo permetterà di avere una certezza preventiva relativamente ai criteri e ai metodi adottati per la determinazione dei prezzi di trasferimento. Technogym ha poi sottoscritto l'accordo preventivo con l'Agenzia delle Entrate italiana per l'accesso all'agevolazione fiscale del Patent Box per il quinquennio 2015-2019 e ha fatto istanza di rinnovo dello stesso limitatamente ai beni immateriali ancora agevolabili per il quinquennio 2020-2024, ottenendo l'ammissibilità alla procedura stessa.

In relazione alla gestione degli aspetti doganali, Technogym ha ottenuto lo status di AEO (Authorized Economic Operator) secondo la normativa Europea; il sistema di procedure e controlli implementati per la gestione delle pratiche doganali è assoggettato periodicamente a verifiche da parte dell'autorità doganale.

Relativamente alla governance, sono stati definiti chiari ruoli e responsabilità ai diversi settori dell'organizzazione in relazione ai rischi fiscali. Infine, l'Organismo di Vigilanza del Gruppo verifica la corretta applicazione delle procedure predisposte e la corretta e coerente conservazione della documentazione delle operazioni, attraverso incontri periodici con i Responsabili.

INFORMATIVA A NORMA DELL'ART. 8 EX REG. UE 2020/852

Il Gruppo Technogym riporta nel paragrafo che segue le informazioni in adempimento al Regolamento (UE) 2020/852 in quanto impresa soggetta al Regolamento 2016/254 relativo all'obbligo di pubblicare una Dichiarazione di carattere Non Finanziario (DNF). Il Regolamento Tassonomia identifica i criteri uniformi a livello UE per definire le attività economiche ecosostenibili, in relazione ai sei obiettivi ambientali:

1. mitigazione dei cambiamenti climatici (CCM);
2. adattamento ai cambiamenti climatici (CCA);
3. uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine (WTR);
4. transizione verso una economia circolare (CE);
5. prevenzione e riduzione dell'inquinamento (PPC);
6. protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi (BIO).

Per il FY 2023 è prevista la rendicontazione dei KPI di Fatturato, CapEx e OpEx, così come definiti dal Regolamento Delegato (UE) 2021/2178 e successive modifiche previste dal Reg. (UE) 2023/2486, associati alle attività ammissibili e allineate rispetto agli obiettivi climatici di mitigazione e di adattamento. Inoltre, si tratta del primo esercizio per cui è prevista la rendicontazione relativa alla sola ammissibilità anche per gli ulteriori quattro obiettivi ambientali.

Le attività ammissibili relative agli obiettivi di mitigazione e adattamento corrispondono a qualsiasi attività esplicitamente inclusa nella lista delle attività economiche degli allegati I e II del Regolamento Delegato (UE) 2021/2139 e successive modifiche previste dal Regolamento delegato (UE) 2023/2485 indipendentemente dal fatto che tale attività economica soddisfi uno o tutti i criteri di vaglio tecnico stabiliti. Per quanto riguarda gli ulteriori quattro obiettivi ambientali, le attività ammissibili sono elencate all'interno degli allegati da I a IV del Regolamento delegato (UE) 2023/2486 che consentono di determinare rispettivamente le attività associate all'uso sostenibile e protezione delle acque, alla transizione verso un'economia circolare e riduzione dell'inquinamento, alla protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

Le attività allineate corrispondono alle attività ecosostenibili ex art. 3 del Regolamento (UE) 2020/852 che soddisfano in modo congiunto i seguenti criteri:

- › **contributo sostanziale** al raggiungimento di uno o più degli obiettivi ambientali;
- › assenza di danni significativi a nessuno degli altri obiettivi ambientali (principio “DNSH”⁸);
- › rispetto delle **garanzie minime di salvaguardia**⁹.

8.
“Do No Significant Harm”.

9.
Per valutare il rispetto delle garanzie minime di salvaguardia si può fare riferimento alle seguenti linee guida: OECD Guidelines for Multinational Enterprises, UN Guiding Principles on Business and Human Rights, International Labour Organisation’s (“ILO”) declaration on Fundamental Rights and Principles at Work, the eight ILO core conventions, International Bill of Human Rights.

Al fine di ottemperare al Regolamento il Gruppo Technogym ha avviato la procedura di esame delle proprie attività svolte nel 2023, strutturando il processo in tre fasi principali:

- › identificazione delle attività ammissibili;
- › identificazione delle attività allineate;
- › calcolo dei KPI Fatturato, CapEx e OpEx.

Il Gruppo Technogym ha svolto un’analisi delle proprie attività economiche, valutando la coerenza con le descrizioni riportate nel Reg. (UE) 2021/2139, Reg. (UE) 2023/2485 e Reg. (UE) 2023/2486 in relazione alle proprie attività di business e alle attività connesse all’operatività aziendale.

In seguito a questo screening preliminare, condotto con un approccio prudenziale, sono state definite le attività economiche ammissibili alla Tassonomia. Si specifica che le attività mappate nella tabella presentata di seguito fanno riferimento al Gruppo Technogym.

#	ATTIVITÀ EX REG. (UE) 2021/2139 E REG. (UE) 2023/2485	ATTIVITÀ SVOLTA DA TECHNOGYM
CCM 7.3	Installazione, manutenzione e riparazione di apparecchiature per l’efficienza energetica	Installazione e sostituzione di sorgenti luminose efficienti dal punto di vista energetico. Nel 2023 è stato installato un nuovo impianto di illuminazione a led per gli spazi adibiti agli uffici e alla produzione.
CCM 9.1	Ricerca, sviluppo e innovazione vicini al mercato	Sono stati effettuati studi per analizzare la carbon footprint dei principali prodotti.

A completamento dell’analisi condotta in compliance al Regolamento (UE) 2020/852, la verifica dell’allineamento delle attività ammissibili prevede la valutazione delle attività alla luce dei criteri di contributo sostanziale, criteri “DNSH”, criterio relativo alle Garanzie Minime di Salvaguardia.

Con riferimento al criterio relativo alle Garanzie Minime di Salvaguardia ex art. 18 del Regolamento (UE) 2020/852, l’assessment è stato svolto prendendo in considerazione il rispetto delle principali linee guida internazionali relative ai diritti umani (compresi i diritti dei lavoratori e dei consumatori), corruzione, fiscalità e concorrenza leale. Come riportato nel Codice Etico, Technogym opera nel massimo rispetto e nell’osservanza del valore della persona e dei diritti umani e dei lavoratori come sancito da convenzioni e dichiarazioni nazionali e internazionali, tra cui la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite (ONU) e la Dichiarazione dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) sui diritti fondamentali e di principio nel lavoro, nonché operando nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti.

La procedura ha previsto l’analisi dei criteri di **contributo sostanziale** e i **criteri “DNSH”** (Do No Significant Harm). Come anticipato, i primi hanno lo scopo di verificare che l’attività porti un concreto beneficio agli obiettivi ambientali pertinenti; i secondi invece, mirano a

stabilire che nessuno degli altri obiettivi venga impattato negativamente.

In riferimento agli obiettivi impattati dalle attività individuate, alcuni criteri di contributo sostanziale sono stati rispettati. Si specifica infine che i criteri di vaglio tecnico del Regolamento Delegato (UE) 2021/2139, e successive modifiche previste dal Reg. (UE) 2023/2485, e del Reg. (UE) 2023/2486 relativi alle attività ammissibili individuate dal Gruppo Technogym prevedono una solida valutazione del rischio climatico per esaminare la rilevanza dei rischi di transizione e fisici per l'attività economica. Ai fini dell'analisi, Technogym ha valutato la classificazione dei pericoli legati al clima, presentati nell'Appendice A degli Allegati I e II del Reg. (UE) 2021/2139 e dell'Allegato III del Reg. (UE) 2023/2486. La Società non ritiene che tali rischi siano significativi in relazione alla portata delle attività ammissibili, tuttavia, ad oggi, non è stata condotta un'analisi strutturata e quantitativa in merito.

A valle di tali analisi e considerazioni, condotte con un approccio prudentiale, nessuna delle attività ammissibili risulta essere allineata alla Tassonomia.

Informazioni sui valori contabili considerati a supporto del calcolo dei KPI

I KPI vengono calcolati in coerenza ai criteri contabili definiti dall'allegato I del Regolamento Delegato (UE) 2021/2178 e successive modifiche previste dal Reg. (UE) 2023/2486. La tabella di seguito riassume gli indicatori relativi alle attività ammissibili a tutti e sei gli obiettivi ambientali¹⁰.

10.
Maggiori dettagli nelle tabelle in allegato previste dal Regolamento.

2023				
#	ATTIVITÀ AMMISSIBILI EX REG. (UE) 2020/852	Revenues	CapEx	OpEx
CCM 7.3	Installazione, manutenzione e riparazione di apparecchiature per l'efficienza energetica	0,00%	0,61%	0,00%
CCM 9.1	Ricerca, sviluppo e innovazione vicini al mercato	0,00%	0,09%	0,32%
	TOTALE	0,00%	0,70%	0,32%

In particolare, il **denominatore** dei KPI corrisponde alle voci di seguito declinate, mentre il numeratore corrisponde alla quota del denominatore che soddisfa gli opportuni criteri presentati nei Regolamenti Delegati.

Per quanto riguarda il **fatturato** sono stati considerati, per il calcolo del denominatore, i ricavi netti ai sensi dell'articolo 2, punto 5, della direttiva 2013/34/UE. Il fatturato comprende i ricavi rilevati conformemente al principio contabile internazionale (IAS) n. 1, punto 82, lettera a), adottato con regolamento (CE) n. 1126/2008 della Commissione¹¹.

Per la definizione del denominatore del KPI **CapEx** sono stati inclusi gli incrementi agli attivi materiali e immateriali durante l'esercizio considerati prima dell'ammortamento, della svalutazione e di qualsiasi rivalutazione, compresi quelli derivanti da rideterminazioni e riduzioni di valore, per l'esercizio in questione, ed escluse le variazioni del fair value (valore equo)¹².

Al fine di definire il denominatore del KPI **OpEx** sono stati inclusi i costi diretti non capitalizzati legati a ricerca e sviluppo, manutenzione e riparazione nonché a qualsiasi altra spesa diretta connessa alla manutenzione quotidiana di immobili, impianti e macchinari, necessaria per garantire il funzionamento continuo ed efficace di tali attivi¹³.

11.
In conformità al punto 11.1. definito nel Regolamento Delegato (UE) 2021/2178.

12.
In conformità al punto 11.2. definito nel Regolamento Delegato (UE) 2021/2178.

13.
In conformità al punto 11.3. definito nel Regolamento Delegato (UE) 2021/2178.

Rispetto alle singole attività considerate, di seguito si riporta una sintesi delle voci dei costi incluse al numeratore degli indicatori:

- › **7.3 - Installazione, manutenzione e riparazione di apparecchiature per l'efficienza energetica:** sono stati considerati i costi legati alla manutenzione e riparazione degli immobili.
- › **9.1 - Ricerca, sviluppo e innovazione vicini al mercato:** sono stati considerati i costi legati alle attività di ricerca e studio per l'analisi di carbon footprint (costi diretti non capitalizzati legati alla ricerca e allo sviluppo).





SOSTENIBILITÀ IN TECHNOGYM

2 Sostenibilità in Technogym

La Dichiarazione non finanziaria (DNF) risponde agli obblighi di legge previsti dal Decreto Legislativo n. 254/2016. La presente sezione vuole fornire le informazioni chiave che rappresentano l'approccio strategico e gestionale, le attività e le principali performance in ambito ambientale e sociale di Technogym e vuole chiarire l'impegno del Gruppo in ambito di sostenibilità a partire dai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.

L'approccio alla sostenibilità di Technogym vede una forte coerenza e sinergia con la Mission aziendale. Obiettivo di Technogym è diffondere nel mondo il Wellness Lifestyle per promuovere regolare esercizio fisico, sani stili di vita e migliorare la qualità di vita delle persone. Il Wellness, che rappresenta la filosofia aziendale di Technogym, è fondamentale nella definizione degli obiettivi strategici dell'azienda e riflette il suo impegno per la creazione di valore condiviso con tutti gli stakeholder. La stretta correlazione tra strategia aziendale e sostenibilità è ciò che guida il Gruppo nelle sue scelte e azioni, al fine di rispondere alle istanze e ai bisogni di salute delle persone. Il benessere dell'utente finale e, di conseguenza, della comunità è pertanto al centro degli obiettivi del Gruppo a partire dalla fase di ideazione del prodotto; un'attenzione che prosegue durante tutto il processo di produzione, lungo la fase di supporto post-vendita e di promozione marketing. L'insieme di questi aspetti evidenzia l'unicità del modello di business e favorisce un allineamento strategico con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals – SDGs).

Technogym, infatti, contribuisce al raggiungimento del Goal 3 "Salute e Benessere", con specifico riferimento al target 3.4. "Entro il 2030, ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere". Forte del contributo del Gruppo in ambito di ESG e con la volontà di rafforzare l'allineamento tra gli SDGs e la strategia aziendale, Technogym ha delineato, tramite una politica dedicata, chiari commitment e obiettivi in materia di sostenibilità.

Nel 2023, EcoVadis, una delle principali agenzie mondiali per l'assegnazione di rating sulla sostenibilità delle imprese, ha assegnato a Technogym la medaglia d'argento. Le valutazioni di EcoVadis dimostrano l'efficienza di un'azienda nell'integrare i principi della sostenibilità nel proprio sistema operativo e di gestione. La valutazione si basa su 4 categorie: Ambiente, Lavoro e Diritti Umani, Etica e Acquisti Sostenibili. Technogym ha ottenuto la medaglia d'argento grazie, in particolare, agli ottimi risultati riconosciuti per la gestione delle tematiche ambientali e legate a lavoro e diritti umani.



2.1

PRIORITÀ E IMPEGNI ESG

¹⁴. Seppur non strettamente definito nella Politica di Sostenibilità, Technogym monitora e seleziona i propri fornitori mediante periodiche attività di due diligence. Per maggiori informazioni, si rimanda al capitolo 8.

Nel 2021 Technogym ha approvato la Politica di Sostenibilità¹⁴ con impegni al 2025. La Politica prevede tre principali impegni legati a:

- › **opportunità di creazione di valore** a partire dal core business del Gruppo;
- › **innovazione sostenibile** al fine di orientare sempre più le scelte verso una gestione responsabile dei rischi legati al cambiamento climatico¹⁵;
- › **benessere della comunità** in cui opera e degli stakeholder con i quali Technogym collabora e dialoga.

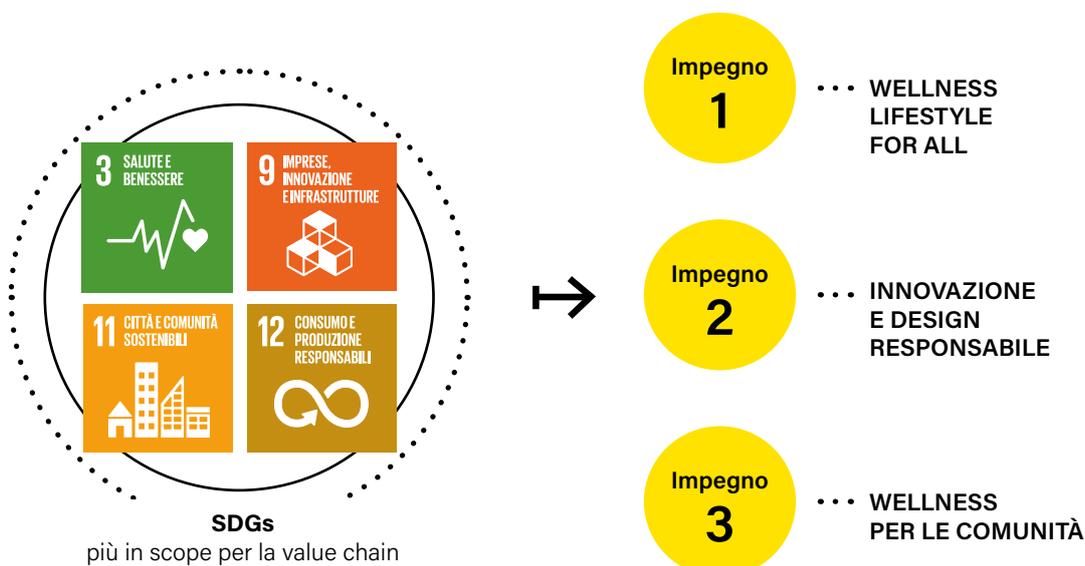
¹⁵. Punto di riferimento sono gli orientamenti a livello europeo sulla finanza sostenibile, e in particolare le raccomandazioni dettate dalla Task Force on Climate related Financial Disclosures (TCFD).

Nel corso del 2023 Technogym ha portato avanti il suo impegno, in linea con il percorso avviato negli anni precedenti, per migliorare il livello di informazione e di impegno del Gruppo in merito a tematiche legate al cambiamento climatico, diversità ed inclusione e approccio responsabile del business. È stato inoltre aggiornato e definito il Piano di sostenibilità che concretizza e attua gli impegni definiti nella Politica.

Nel 2023, inoltre, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza sulle tematiche della sostenibilità, è stata avviata la redazione di un Vademecum rivolto a tutta la popolazione aziendale. Il documento, che sarà finalizzato e divulgato nel corso del 2024, intende sensibilizzare sui temi della sostenibilità e fornire in modo chiaro e immediato una fotografia delle azioni messe in atto da Technogym.

In aggiunta, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la gestione della sostenibilità, durante l'anno è stata redatta una procedura formale per disciplinare il processo di rendicontazione delle tematiche rilevanti nella Dichiarazione Non Finanziaria. Tale documento, che verrà adottato nel corso del prossimo anno, formalizza il processo di raccolta delle informazioni e attribuisce le responsabilità per la gestione e la qualità del dato.

Gli impegni ESG al 2025 per Technogym



Il Piano di Sostenibilità

Il Piano di sostenibilità di Technogym è stato predisposto tenendo conto della Politica di sostenibilità e dei temi materiali emersi dall'analisi di materialità. Inoltre, consapevoli delle forti evoluzioni normative in materia di sostenibilità, si è tenuto conto delle richieste normative (vigenti e trend futuri) e di nuove eventuali progettualità orientate a un approccio sostenibile che Technogym sta definendo.

Obiettivo del Piano è dotarsi di uno strumento che permetta di comunicare la **visione strategica dell'azienda** in materia di sostenibilità, promuova **sinergie organizzative** e favorisca una **cultura della sostenibilità** per un pensiero sempre più integrato.

Per quanto riguarda l'impegno **Wellness Lifestyle For All** sono stati identificati 3 obiettivi:

- › **promuovere il Wellness come opportunità sociale** favorendo l'esercizio fisico come strumento per combattere l'obesità e la sedentarietà;
- › **favorire le partnership locali e globali** per promuovere il Wellness e la qualità di vita;
- › **impegnarsi per essere riconosciuti come Wellness Solution Provider** leader nel mondo.

Questi 3 importanti obiettivi sono stati a loro volta declinati in linee di intervento per arrivare alla definizione di specifiche azioni da intraprendere. Alcuni dei target prioritari associati al **Wellness Lifestyle For All** trattano ad esempio la sponsorizzazione di una *pubblicazione scientifica per evidenziare al grande pubblico i benefici di un regolare esercizio fisico, la promozione del Wellness attraverso la partecipazione di Technogym a importanti eventi sportivi di carattere nazionale in aree geografiche ad alto potenziale e la ridefinizione dei prodotti medicali tramite iniziative di software coach.*

Anche per il secondo impegno **Innovazione e Design Responsabile** sono stati associati 3 obiettivi che ne declinano le caratteristiche. Questi in particolare risultano essere:

- › utilizzare responsabilmente le risorse naturali lungo tutta la catena del valore, applicando le migliori innovazioni in ottica di ricerca e sviluppo;
- › assicurare una produzione all'avanguardia e dal design eccellente, applicando i principi dell'economia circolare nella progettazione e produzione dei prodotti;
- › definire linee di prodotti ad alto valore estetico e basso impatto ambientale.

Le principali azioni individuate come prioritarie al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati spaziano dalla promozione di pratiche industriali sostenibili per un percorso di decarbonizzazione all'ideazione di prodotti a minore consumo energetico. Vengono, inoltre, considerate *iniziative legate alla lotta al cambiamento climatico*, ma anche all'aumento di *prodotti second-life rimessi sul mercato e all'adozione di principi di economia circolare in fase di progettazione e maggiore utilizzo di materiali riciclati*, anche in partnership con enti terzi.

Infine, rispetto all'impegno **Wellness per la comunità** sono stati definiti 4 obiettivi cardine:

- › supportare le comunità in cui Technogym è presente e rendere il Wellness accessibile a tutti;
- › diffondere la Wellness Valley Worldwide, considerando le peculiarità di ogni territorio per sviluppare una Community del benessere;
- › supportare gli operatori di settore a diffondere il wellness nelle loro comunità;
- › promuovere la conoscenza e lo spirito imprenditoriale lungo la catena di fornitura favorendo lo sviluppo dei territori, nel rispetto e nella garanzia dei diritti umani e dei lavoratori.

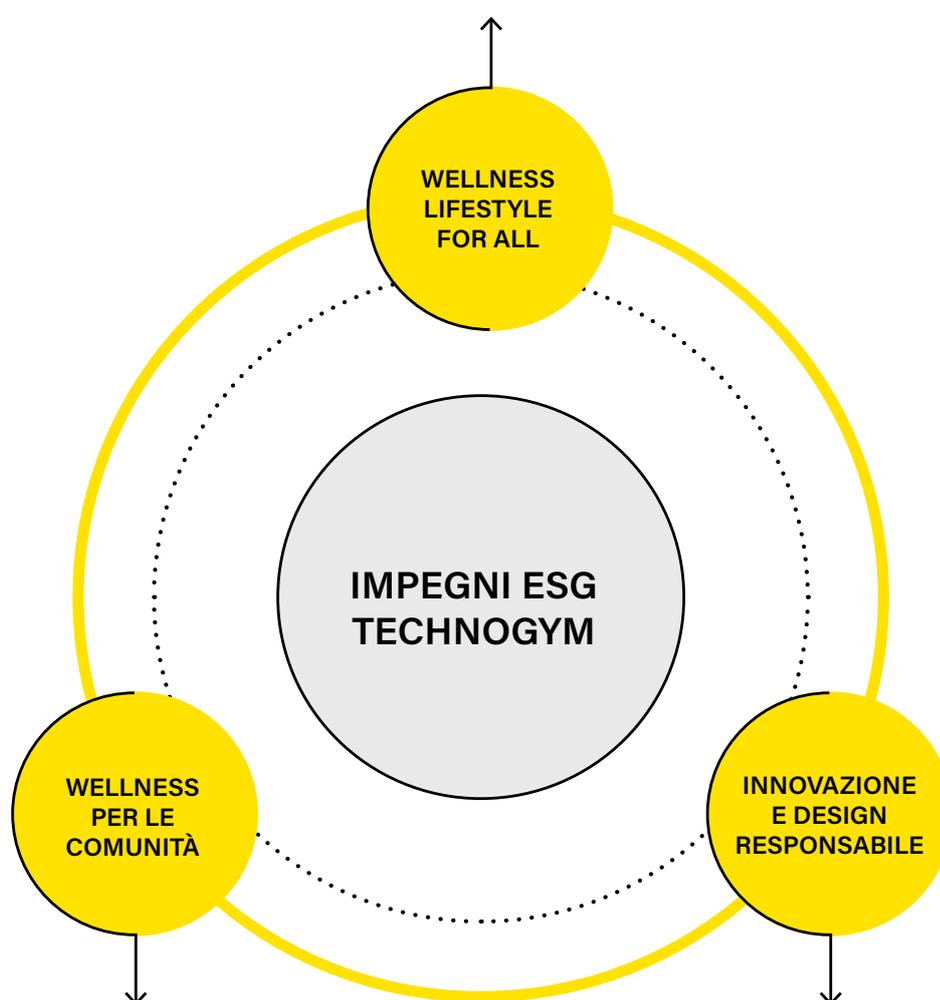
Per perseguire gli obiettivi prefissati sono state definite due linee di intervento e valutate come azioni prioritarie iniziative quali: la definizione di un *piano di welfare avanzato*, diffuso a tutto il Gruppo, che permetta di avere ricadute positive sul benessere delle persone, la definizione di specifici *obiettivi concreti per rafforzare le politiche, le pratiche e la cultura organizzativa gender responsive* e l'aumento dei *fornitori strategici valutati secondo i principi di sostenibilità* e approvvigionamento responsabile.

Alla fine del 2023 il Piano di Sostenibilità è stato aggiornato con lo scopo di rivedere gli indicatori di monitoraggio, in linea con i target, e valutare l'avanzamento rispetto agli obiettivi individuati.

3 Obiettivi

5 Linee di Indirizzo

8 Progetti/Azioni



4 Obiettivi

2 Linee di Indirizzo

9 Progetti/Azioni

3 Obiettivi

6 Linee di Indirizzo

9 Progetti/Azioni

2.2

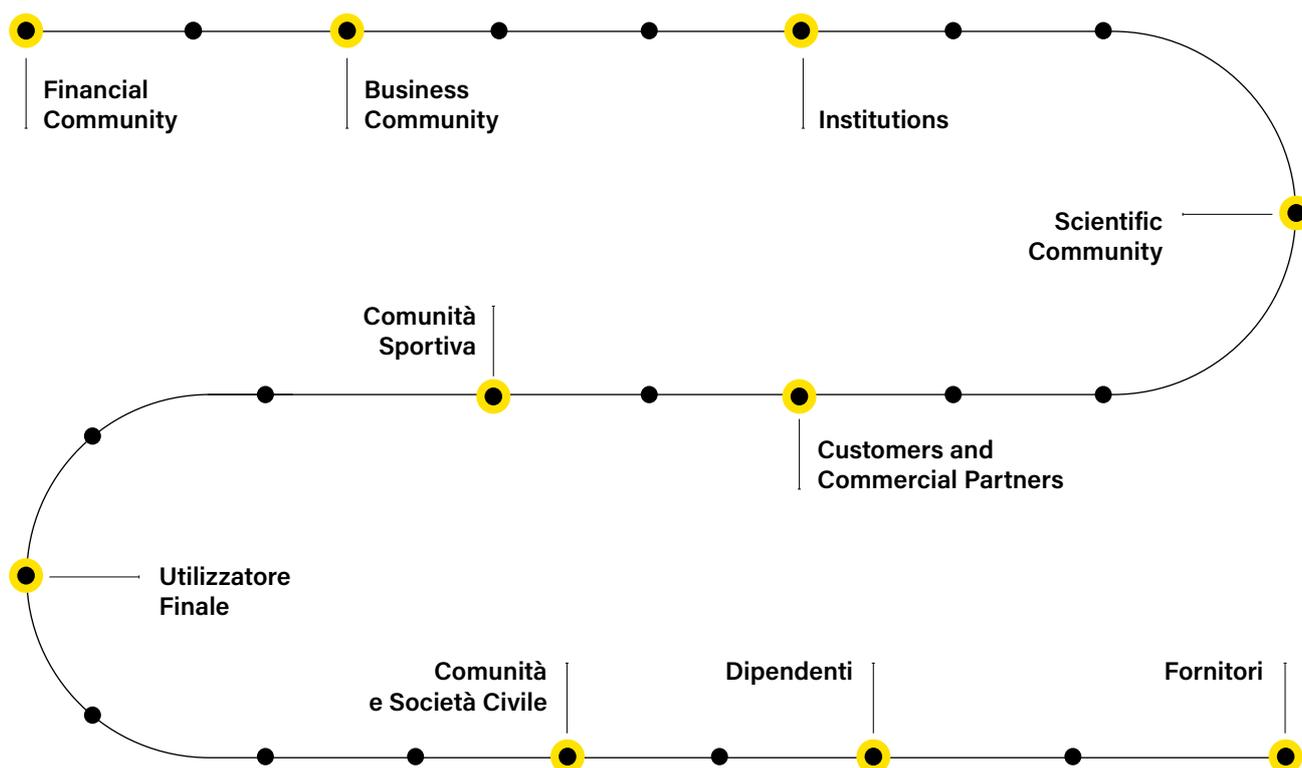
I TEMI MATERIALI

[GRI 3]

Al fine di rispondere al D.Lgs. 254/2016, e in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards 2021, le aziende devono identificare i temi rilevanti in base ai principali impatti che le attività svolte generano o potrebbero generare sulla sfera ESG e la loro influenza sostanziale sulle valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Technogym è attenta ai propri stakeholder e annualmente realizza momenti di ascolto di diverso genere come: incontri ad hoc con la comunità finanziaria e la business community, con lo scopo di rilevare aspettative ed esigenze di investitori e partner commerciali; partecipazioni a convegni di interesse scientifico in collaborazione con gli enti scientifici e le istituzioni; eventi di interesse sportivo; canali di ascolto dell'utente finale per il monitoraggio della soddisfazione dei clienti. Il coinvolgimento dei diversi portatori di interesse è una procedura essenziale per poter beneficiare dei contributi che tali soggetti o enti possono recare a Technogym.

I nostri Stakeholder



Nell'ambito della rendicontazione di natura ESG, l'analisi di materialità è volta a identificare gli aspetti ambientali, sociali, economici e di governance considerati rilevanti e significativi per il business di Technogym e per i suoi stakeholder.

Tali tematiche vengono definite "materiali" in quanto risultano associate agli impatti (positivi o negativi, effettivi o potenziali, di breve o lungo periodo) più significativi che le attività aziendali sono (o potrebbero essere) in grado di generare sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani delle stesse¹⁶.

Al fine di identificare i principali impatti che le attività svolte da Technogym generano o potrebbero generare sulla sfera ESG, è stato avviato un processo strutturato che ha permesso di definire nel dettaglio il contesto di riferimento all'interno e all'esterno dell'Organizzazione. Tale attività si è articolata nei seguenti passaggi:

- › conduzione di un'analisi di benchmark su un campione di aziende competitor, peer e comparabile;
- › disamina della documentazione interna esistente;
- › valutazione dei principali standard e framework internazionali adottati nella reportistica di sostenibilità (GRI Standard, SASB, TCFD, ecc.).

Una volta terminata questa prima fase, gli impatti così individuati sono stati clusterizzati in base al reciproco livello di affinità, al fine di ottenere un elenco più limitato di 19 tematiche ESG da sottoporre alla valutazione da parte di alcune delle principali categorie di stakeholder dell'azienda. Tali tematiche, a loro volta, sono state ricondotte a sei ambiti di sostenibilità: gestione responsabile della catena di fornitura, sistema di corporate governance, soluzioni per il benessere di ogni persona e promozione del wellness lifestyle, benessere delle persone in azienda, marchio leader globale del benessere, cura dei clienti lungo tutta la relazione.

Successivamente, allo scopo di selezionare i temi e gli impatti ESG realmente materiali per Technogym, è stato diffuso un apposito questionario online. Sulla base della conoscenza di Technogym e del contesto a cui appartiene, è stato chiesto agli stakeholder (dipendenti, fornitori, investitori) di valutare, assegnando un punteggio da 1 a 5, gli impatti proposti alla luce di due criteri, così come previsto dallo Standard GRI 3:

- › la **probabilità** che Technogym determini o contribuisca agli impatti identificati;
- › la **scala** degli impatti positivi e la **gravità** per i negativi.

Aggregando i valori attribuiti ai due criteri è stato possibile calcolare il grado di **significatività** di ogni tematica e ordinare i temi, dal più rilevante al meno significativo, sulla base del punteggio ottenuto.

Al fine di identificare i temi e gli impatti ESG realmente materiali per Technogym è stata definita la cosiddetta "soglia di materialità", pari alla media delle valutazioni finali attribuite ad ogni tematica. I risultati dell'analisi di materialità sono stati esaminati e discussi da parte del management di Technogym: a valle di tali confronti si è ritenuto opportuno considerare materiali delle tematiche aggiuntive al fine di garantire un presidio completo degli aspetti sociali, ambientali, economici e relativi alla governance della Società.

La tabella che segue descrive, per ogni tematica risultata materiale per Technogym, i principali impatti generati dalle attività aziendali sull'economia, l'ambiente e le persone, inclusi gli impatti sui diritti umani delle stesse.

16.

Tale approccio, definito "impact materiality", si basa sull'adozione di una prospettiva di tipo "inside - out", in quanto incentrata sugli impatti che le attività aziendali generano sul contesto socio-economico in cui l'Organizzazione opera e diametralmente opposto rispetto alla logica "outside - in" associata al concetto di "financial materiality". Il modello della "double materiality", introdotto dalla nuova Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), richiederà di integrare questo approccio con la prospettiva di tipo "outside - in" che caratterizza invece la "financial materiality", la quale si focalizza sulla natura e l'entità degli impatti economico-finanziari (sia positivi che negativi) che una gestione più o meno efficace degli aspetti ESG da parte dell'Organizzazione potrebbe avere sulle sue performance, sul posizionamento competitivo e sull'enterprise value.

AMBITO	TEMI MATERIALI	DESCRIZIONE	IMPATTI
Sistema di corporate governance	Etica e integrità nella condotta del business	Impegno nel garantire una buona corporate Governance ispirata ai più alti standard in materia di etica, integrità e conformità a leggi e regolamenti (es. Codice Etico). L'impegno include anche la formazione delle proprie persone relativamente ai principi etici adottati e ad azioni intraprese per la riduzione dei conflitti di interesse.	<ul style="list-style-type: none"> › Disponibilità di investimenti /capitali a beneficio della singola azienda e dell'ecosistema economico in cui Technogym opera. › Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui Technogym interagisce.
	Governance e gestione dei rischi	Gestione dei rischi legati alle condizioni di mercato, rischi reputazionali e tutela dei caratteri distintivi del marchio Technogym, rischi ambientali.	<ul style="list-style-type: none"> › Tutela delle legalità e prevenzione di comportamenti illeciti. › Rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore in ambito economico, ambientale e sociale. › Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui Technogym interagisce.
	Lotta alla corruzione	Impegno nella lotta alla corruzione attiva e passiva attraverso un'adeguata valutazione dei rischi collegati e l'adozione di adeguati presidi volti a mitigarli, inclusa l'erogazione di formazione specifica sul tema e l'adozione di meccanismi di segnalazione di potenziali irregolarità o comportamenti illeciti.	<ul style="list-style-type: none"> › Tutela della legalità e prevenzione di comportamenti illeciti.
Marchio leader globale del benessere	Tutela del marchio e proprietà intellettuale	Tutela del brand da eventuali plaghi e allo stesso tempo, valorizzazione del marchio tramite azioni specifiche.	<ul style="list-style-type: none"> › Sensibilità e consapevolezza della clientela e del mercato ai temi ESG. › Disponibilità nei mercati di prodotti e servizi con elevate performance ambientali e sociali.
	Crescita e consolidamento internazionale	Creazione di valore economico nel breve, medio e lungo periodo grazie a buone performance economico-finanziarie che garantiscono stabilità finanziaria e tutela della redditività.	<ul style="list-style-type: none"> › Disponibilità nei mercati di prodotti e servizi con elevate performance ambientali e sociali. › Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui Technogym interagisce, in particolare di quelli che dipendono fortemente dall'Organizzazione per lo svolgimento delle proprie attività. › Stabilità di impiego per il personale aziendale e opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale.
	Capacità di garantire prodotti sicuri e ad alta prestazione	Attuazione di politiche e azioni a garanzia della sicurezza dei prodotti offerti ai clienti, considerando anche aspetti ambientali e sociali nella loro progettazione.	<ul style="list-style-type: none"> › Tutela della sicurezza e dei diritti fondamentali della clientela e di tutti i soggetti con cui l'Organizzazione si interfaccia. › Rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore in ambito ambientale e sociale.
Soluzione per il benessere di ogni persona e promozione del wellness lifestyle	Innovazione nel design nello sviluppo del prodotto	Realizzazione di soluzioni sempre più innovative attraverso continui investimenti in ricerca e sviluppo che portano a un incremento delle capacità tecniche e all'utilizzo di tecnologie d'avanguardia per offrire servizi sempre più sostenibili e di design ai clienti.	<ul style="list-style-type: none"> › Propensione all'innovazione e agli investimenti, con conseguente rafforzamento della posizione competitiva dell'Organizzazione. › Capacità di individuare nuove opportunità di mercato e di capitalizzare da esse, rispondendo alle reali esigenze della clientela. › Capacità di realizzare con sufficiente tempestività ed efficacia la transizione verso tecnologie a basse emissioni e impatti ambientali.

AMBITO	TEMI MATERIALI	DESCRIZIONE	IMPATTI
Gestione responsabile del prodotto e della catena di fornitura	Salvaguardia degli standard nella supply chain	Gestione responsabile della catena di fornitura in termini di politiche o procedure di selezione e/o di monitoraggio secondo criteri economici, sociali e ambientali.	<ul style="list-style-type: none"> > Contributo al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'Onu, con impatti positivi sulla sfera ambientale, sociale ed economica. > Disponibilità nei mercati di prodotti e servizi con elevate performance ambientali e sociali. > Rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore in ambito economico, ambientale e sociale. > Gestione degli impatti ambientali e sociali lungo la filiera. > Benessere e prosperità di tutti i soggetti lungo la filiera.
	Economia circolare	Implementazione dei principi dell'economia circolare (reduce, reuse, recycle) nel modello di business aziendale al fine di ridurre la dipendenza dalle materie prime vergini e limitare gli sprechi di risorse.	<ul style="list-style-type: none"> > Prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce in termini di disponibilità di risorse nei sistemi naturali e facilità di accesso a esse. > Salute e benessere della clientela, in termini di assenza di materiali e sostanze tossiche nei prodotti offerti dall'azienda. > Rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore in ambito ambientale. > Riduzione delle quantità di rifiuti non riciclabili generati. > Minor utilizzo di materiali vergini e conseguente salvaguardia del capitale naturale.
	Data protection e cybersecurity	Massima responsabilità nella gestione dei dati personali e sensibili di clienti e utenti.	<ul style="list-style-type: none"> > Sicurezza dei dati di clienti e utenti che utilizzano le piattaforme messe a disposizione da Technogym. > Possibilità per gli operatori professionali, a seguito del consenso del cliente, di accedere in totale sicurezza ai dati forniti sulle piattaforme messe a disposizione da Technogym. > Possibilità di prevenire e gestire gli incidenti legati alla sicurezza informatica.
Cura dei clienti lungo tutta la relazione	Customer centricity e experience caring	Ascolto attivo del cliente e investimento nell'innovazione attraverso un approccio omni-canale in grado di facilitare e migliorare l'esperienza di acquisto dei clienti.	<ul style="list-style-type: none"> > Disponibilità nei mercati di prodotti e servizi con elevate performance ambientali e sociali. > Contributo efficace alla soddisfazione delle reali esigenze e bisogni della clientela. > Contributo al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'Onu, con impatti positivi o negativi sulla sfera ambientale, sociale ed economica.

AMBITO	TEMI MATERIALI	DESCRIZIONE	IMPATTI
Benessere delle persone in azienda	Diversità e pari opportunità	Rispetto e valore della diversità potenziando il patrimonio di multiculturalità, esperienze e caratteristiche delle persone tramite lo sviluppo di politiche di inclusione, di non discriminazione e gestione della diversità per le minoranze (es. disabilità, genere, età, etnia, sesso, religione); la tematica include la parità di trattamento retributivo a parità di ruolo.	<ul style="list-style-type: none"> › Tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i soggetti con cui l'Organizzazione si interfaccia. › Stabilità di impiego e benessere per il personale aziendale. › Opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale.
	Formazione del personale e sviluppo delle carriere	Promozione di percorsi di crescita professionale e di formazione personale dei dipendenti dell'organizzazione, volti a potenziare le competenze ed a consolidare la professionalità, attraverso attività di valutazione del personale.	<ul style="list-style-type: none"> › Opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale.
	Sistemi retributivi e incentivanti basati sul merito	Valorizzazione delle potenzialità individuali anche attraverso lo sviluppo di sistemi retributivi e incentivanti basati sul merito.	<ul style="list-style-type: none"> › Opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale. › Tutela del benessere psico-fisico dei dipendenti.
	Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori	Sviluppo di politiche e condizioni di lavoro adeguate a garantire le pari opportunità, attraverso l'eliminazione di tutte le forme di discriminazione e la creazione di condizioni che incoraggino la diversità e promuovano la dignità sul lavoro.	<ul style="list-style-type: none"> › Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce. › Rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore nell'ambito dei diritti umani. › Tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i soggetti con cui l'Organizzazione si interfaccia. › Sensibilità e consapevolezza di tutti gli stakeholder sui temi dei diritti umani.

L'analisi di materialità 2023 conferma tutte delle tematiche materiali identificate nel precedente esercizio e aggiunge ad esse tre temi ulteriori, ovvero "Economia Circolare", "Lotta alla corruzione" e "Data Protection & Cybersecurity".

A partire da queste considerazioni, il presente documento rendiconta tutte le tematiche emerse come materiali secondo l'approccio della materialità d'impatto. Sono comunque rendicontati tutti gli ambiti minimi previsti dal Decreto (riportati nella Tabella di sintesi ambiti da decreto - GRI Standards), mentre la *Creazione del valore economico finanziario* è trattata nel presente documento e approfondita nella Relazione finanziaria annuale.

Per completezza, si evidenzia che nei primi mesi del 2024 Technogym ha avviato inoltre un primo esercizio interno di "financial materiality"¹⁷. L'analisi intende indagare gli impatti, i rischi e le opportunità che la sfera ambientale e sociale genera (o potrebbe generare) per Technogym. Dal prossimo anno di rendicontazione, quanto emergerà dalla finalizzazione dell'esercizio di financial materiality verrà tenuto in considerazione, unitamente ai risultati della materialità di impatto, per l'individuazione dei temi materiali.

17.
L'esercizio di materialità finanziaria non ha avuto impatti sull'individuazione dei temi materiali riportati nella DNF 2023.



SISTEMA DI CORPORATE GOVERNANCE

3 Sistema di Corporate Governance

3.1 GLI ORGANI DI GOVERNANCE

Il sistema di Corporate Governance adottato da Technogym è conforme ai principi previsti dal Codice di Corporate Governance delle Società quotate predisposto da Borsa Italiana S.p.A. e alle best practice nazionali e internazionali.

La governance di Technogym, così come prevista dallo Statuto, è strutturata secondo il modello tradizionale di amministrazione e controllo e consta degli organi di seguito indicati:

- › l'Assemblea;
- › il Consiglio di Amministrazione (CdA), all'interno del quale sono nominati un Presidente e un Amministratore Delegato, un Vicepresidente e un Consigliere Esecutivo;
- › il Collegio Sindacale.

A supporto del CdA sono stati costituiti tre Comitati: il Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità, il Comitato per le Nomine e la Remunerazione e il Comitato per le Operazioni con Parti Correlate. I Comitati svolgono un ruolo consultivo e propositivo ciascuno nell'ambito specifico di competenza.

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione eletto dall'Assemblea e composto da un numero di membri stabilito dall'Assemblea prima della nomina, compreso tra sette e quindici. I consiglieri eletti durano in carica tre esercizi ovvero per il periodo stabilito all'atto della nomina dall'Assemblea ed essi sono rieleggibili. Tutti gli amministratori devono essere in possesso dei requisiti di eleggibilità, professionalità e onorabilità previsti dalla legge e da altre disposizioni applicabili. Almeno due amministratori devono, inoltre, possedere i requisiti di indipendenza richiesti. Il Consiglio di Amministrazione svolge, con cadenza annuale, una verifica circa l'indipendenza dei propri membri sulla base delle disposizioni in materia di cui al TUF (Testo Unico sulla Finanza) e al Codice di Corporate Governance, nonché sulla base di ulteriori criteri fissati dal Consiglio stesso. Qualora siano accertate situazioni di conflitto di interesse, tali circostanze¹⁸ vengono comunicate agli interessati e valutate dagli organi sociali preposti, se di loro competenza. In ottemperanza alle previsioni legislative e regolamentari applicabili alle società quotate, la nomina del Consiglio di Amministrazione avviene da parte dell'Assemblea sulla base di liste presentate dai soci, secondo la procedura. Inoltre, per il periodo di applicazione della normativa in materia di equilibrio tra i generi, ciascuna lista che presenti un numero di candidati pari o superiore a tre deve altresì includere candidati appartenenti a entrambi i generi, in modo che appartengano al genere meno rappresentato almeno due quinti (arrotondato all'eccesso) dei candidati.

Il CdA, come anticipato, nell'adunanza del 11 maggio 2016 ha istituito il Comitato per le Operazioni con Parti Correlate e approvato la Procedura per le Operazioni con Parti Correlate (successivamente integrata e modificata, anche in recepimento delle modifiche normative), volta a disciplinare l'esecuzione di operazioni con parti correlate, al fine di assicurarne la trasparenza e la correttezza sostanziale e procedurale.

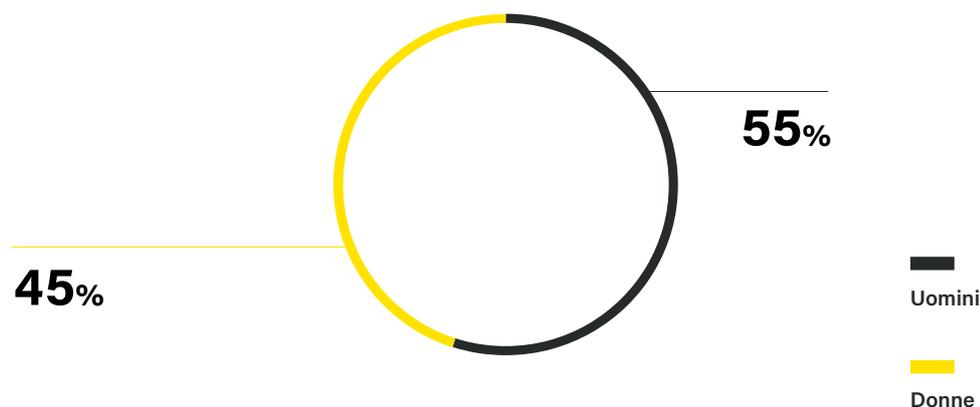
18. Si considerano in questo ambito anche le seguenti circostanze: partecipazione incrociata al Consiglio di Amministrazione; partecipazioni incrociate con fornitori e altre parti interessate; esistenza di azionisti di controllo; parti correlate, loro relazioni, transazioni e saldi in sospeso.

19.
La composizione del CdA per genere e fasce d'età è dettagliata nei grafici allegati.

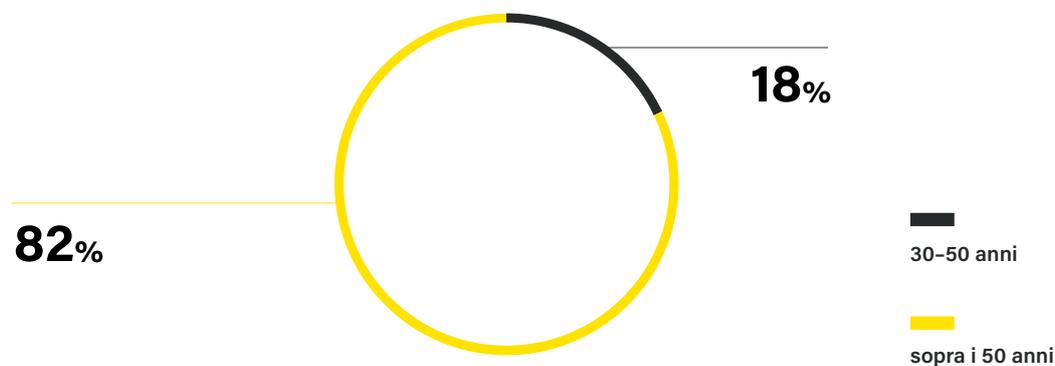
Il Consiglio di Amministrazione della Società¹⁹ è composto da 11 membri, di cui 5 donne e 6 uomini, come segue: Nerio Alessandri, in qualità di Presidente e Amministratore Delegato, Pierluigi Alessandri, in qualità di Vicepresidente, Erica Alessandri, Francesca Belletini, Carlo Capelli (consigliere con deleghe), Maurizio Cereda, Chiara Dorigotti, Melissa Ferretti Peretti, Vincenzo Giannelli, Maria Cecilia La Manna (Lead Independent Director), Luca Martines. [405-1]

Il Presidente ricopre anche la carica di Amministratore Delegato. In virtù di tale qualifica e del suo ruolo centrale nella gestione aziendale e nella definizione delle relative strategie e degli obiettivi a medio-lungo termine, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'attribuzione in favore dello stesso delle deleghe e dei poteri specificati nella Sezione 4.6 della Relazione sulla Corporate Governance. L'AD relaziona periodicamente, almeno ogni 3 mesi, al CdA e al Collegio Sindacale sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione nonché sulle operazioni di maggior rilievo e sull'esercizio delle proprie deleghe. Le situazioni di conflitto di interessi sono prevenute e mitigate grazie anche a un sistema di governance dove i comitati endo-consiliari, che si occupano – ciascuno per il proprio ambito di competenza – dell'esame preventivo di tematiche rilevanti ai fini della gestione dell'impresa, sono composti da consiglieri in possesso dei requisiti di indipendenza richiesti dalla normativa vigente (CNR composto al 100% da indipendenti, Comitato OPC composto al 100% da indipendenti, CCRS composto per 2/3 da indipendenti). Inoltre, da statuto, alcune materie di rilievo strategico per la Società sono riservate alla competenza esclusiva del CdA e dell'assemblea.

CdA - Composizione per genere



CdA - Composizione per età



In adesione alle raccomandazioni del Codice di Corporate Governance, il Consiglio di Amministrazione della Società in data 7 marzo 2022 ha approvato la politica di diversità del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale ("Politica di Diversità"²⁰), con lo scopo di definire criteri e indicazioni, seppur non vincolanti, al fine di garantire una composizione diversificata e inclusiva dei propri organi sociali e di governo, in linea con la normativa di legge applicabile, con lo statuto sociale e con i valori che da sempre contraddistinguono Technogym.

La Società si è dotata di un sistema di governance basata su politiche di gestione che ispirano tutti i processi societari e operativi. Al fine di attuare le politiche di gestione, la società ha adottato un corpus di procedure che guidano i principali processi aziendali (es. finance, controlling, operations, commerciale, R&D). A presidio della corretta applicazione delle procedure, Technogym ha adottato un sistema di controllo interno e di gestione dei rischi conforme alle raccomandazioni espresse nel Codice di Corporate Governance, nonché alle best practice. Ne risulta un sistema coordinato e unitario di regole, procedure e strutture organizzative volte a consentire, attraverso un adeguato processo di identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi afferenti alla Società e alle società controllate, una sana e corretta gestione dell'impresa, coerente con gli obiettivi strategici della Società.

Ai sensi della normativa vigente per le società con azioni quotate in mercati regolamentati e in conformità alle raccomandazioni del Codice di Corporate Governance, il Consiglio di Amministrazione ricopre un ruolo centrale nel sistema di governance della Società. In particolare, i temi della sostenibilità sono da sempre integrati in maniera naturale ed organica nel business model della Società, essendo parte integrante della filosofia del wellness che costituisce il criterio guida dell'azione, delle strategie e dei processi aziendali della Società e del Gruppo. Il Consiglio di Amministrazione, coadiuvato dal Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità, supervisiona le iniziative volte a perseguire il successo sostenibile della Società, incluse quelle finalizzate al raggiungimento degli obiettivi di cui alla Politica di Sostenibilità, la cui implementazione è assiduamente monitorata.

Il Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità svolge funzioni propositive e consultive nei confronti del Consiglio di Amministrazione in materia di sostenibilità. In particolare, il Comitato assiste il CdA, con funzioni istruttorie, di natura propositiva e consultiva, nelle valutazioni e decisioni relative alla sostenibilità e nella supervisione circa il raggiungimento degli obiettivi posti in materia.

Qualora si ravvisino situazioni di criticità, l'Amministratore Delegato, mediante i canali di comunicazione tradizionali, ne informa le funzioni aziendali istituite quali presidi di controllo, il Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità, l'Organismo di Vigilanza (OdV) e il CdA, che provvedono ad adottare le conseguenti decisioni ritenute più opportune in relazione alla natura e gravità della criticità segnalata. Nel corso del 2023 non sono state comunicate criticità al più alto organo di governo.

Il Consiglio di Amministrazione definisce in concreto le linee di indirizzo del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi. Il Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità monitora costantemente le attività volte a presidiare le principali componenti di rischio del business della Società, analizzando i processi di mappatura e analisi dei rischi, al fine di procedere a una valutazione più ampia e integrata di gestione del modello dei rischi. La frequenza dei controlli e delle verifiche è annuale.

Il CdA ha approvato una Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti e degli investitori. La Società è dotata di presidi di controllo interni (quali, ad esempio, le funzioni Internal Audit, OdV, DPO) che forniscono riscontri e raccolgono eventuali segnalazioni ciascuno per le materie di propria competenza. In ottemperanza a quanto previsto dalle normative vigenti, è inoltre stato implementato un sistema per segnalazioni anonime di eventuali violazioni (Whistleblowing)²¹.

20.
La Politica di Diversità è disponibile sul sito della Società corporate. technogym.com nella sezione Regolamenti e procedure.

21.
Nel corso del 2023 si è registrata un'unica segnalazione, che è stata trattata secondo la procedura definita.

Per quanto riguarda le misure prese per far progredire la conoscenza collettiva, le capacità e l'esperienza del massimo organo di governo in materia di sviluppo sostenibile, sono previste riunioni del Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità e del Consiglio di Amministrazione nelle quali vengono periodicamente invitati i manager responsabili dei temi ESG al fine di rendere edotti i Consiglieri in merito allo sviluppo dei progetti e delle iniziative in ambito ESG e in merito all'implementazione di quanto previsto all'interno della Politica di Sostenibilità approvata dal Consiglio stesso. Il Consiglio di Amministrazione valuta periodicamente, e con cadenza almeno triennale, il proprio operato attraverso un'attività di autovalutazione al fine di analizzare in modo oggettivo il suo funzionamento, di riflettere sul proprio operato e di condividere considerazioni e suggerimento per migliorarne l'operatività. Tale autovalutazione riguarda anche il coinvolgimento e il ruolo del CdA relativamente ai temi ESG.

→ Per approfondimento sul sistema di Corporate Governance si rimanda alla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, disponibile anche sul sito (<https://corporate.technogym.com/it/governance/assemblea-degli-azionisti>)

Il Codice Etico

[Art. 3 comma 1 lettera a, D.lgs. 254/16 – modello di gestione]

“È intenzione di Technogym fare affari non solo osservando le leggi, ma con correttezza a prescindere dalle leggi”

Il **Codice Etico** rappresenta il **primo documento di riferimento** per quanto riguarda l'approccio all'etica di impresa e raccoglie i principi che formano la cultura aziendale di Technogym. I valori guida e le regole che ne fanno parte intendono orientare la condotta aziendale nei confronti dei principali stakeholder e del contesto sociale nel suo insieme, e riflettono il corpus di normative interne il cui obiettivo è la prevenzione di comportamenti scorretti o non in linea con le direttive della Società.

Il Codice è applicato su tutto il perimetro Technogym S.p.A.

Technogym richiede inoltre che gli stakeholder della Società si attengano a una condotta in linea con i principi generali del Codice stesso. Ciò viene garantito anche mediante l'inserimento di apposite clausole nei modelli contrattuali utilizzati per definire le relazioni tra parti terze e il Gruppo, che stabiliscono l'obbligo a carico di tali terzi di osservare, nell'ambito delle proprie attività e della propria organizzazione, le disposizioni del Codice.

Il Codice è parte fondamentale e integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (successivamente richiamato come “Modello” o “MOG”) adottato da Technogym ai sensi del Decreto legislativo 231/2001.

La definizione del MOG ha comportato un'attività di assessment del modello organizzativo preesistente, al fine di individuare le attività aziendali nel cui ambito possono essere commessi i reati previsti dal Decreto e definire protocolli di controllo in relazione alle attività sensibili individuate, con l'obiettivo di renderlo coerente con i principi di controllo introdotti con il Decreto legislativo 231/2001 e, conseguentemente, idoneo a prevenire la commissione dei reati richiamati dal Decreto stesso. Il Modello 231 contiene quindi tutti i principi e le procedure operative finalizzate a prevenire la commissione di illeciti e a promuovere un comportamento corretto da parte di coloro che operano per conto del Gruppo, nel rispetto dei principi di legittimità, correttezza e trasparenza.

I processi aziendali sono poi oggetto di un assessment periodico da parte della Funzione Internal Audit per verificare il livello di rischio connesso alla commissione di reati previsti

dalla normativa 231 e l'efficacia degli standard di controllo predisposti per limitarlo. Si ricorda che nel corso del secondo semestre 2023, si è proceduto a recepire nel Modello le caratteristiche del sistema di gestione delle segnalazioni riservate imposte dal Decreto Legislativo 10 marzo 2023, n. 24 riguardante "la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e recante disposizioni riguardanti la protezione delle persone che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali" (cd "whistleblowing"). In ossequio a quanto previsto dal Decreto – ed anche in ragione della nuova formulazione dell'art. 6, comma 2-bis, del Dlgs 231/2001 – Technogym ha provveduto ad adeguare ed integrare i canali di segnalazione interni già precedentemente implementati per la gestione di eventuali segnalazioni di condotte illecite, così come indicato dall'art. 3 del Decreto, adottando una specifica procedura interna e nominando il Comitato di Gestione delle segnalazioni. Sempre nel corso del secondo semestre 2023, con riferimento ai reati presupposti, il Modello aggiornato recepisce il D.L. 105/2023, entrato in vigore il 9 ottobre 2023, che ha introdotto nel catalogo reati la "Turbata libertà degli incanti" (art. 353 c.p.), "Turbata libertà del procedimento di scelta dei contraenti" (art. 353-bis c.p.), e "Trasferimento fraudolento di valori" (art. 512-bis c.p.).

Il progetto, oltre a consentire al Modello di essere aggiornato rispetto alle previsioni di legge, ha consentito di effettuare una profonda ricognizione delle aree e attività esposte al rischio di potenziale commissione di reati presupposti previsti dal D.lgs. 231/01 e aggiornare lo stesso rispetto alle modifiche intervenute nell'organizzazione aziendale e nei protocolli di prevenzione previsti dalle regole della compliance del Gruppo Technogym. Inoltre, l'attività ha comportato una semplificazione e razionalizzazione del documento con riferimento alla definizione dei protocolli specifici con la finalità di agevolare le attività di consultazione e di audit.

I risultati del processo vengono presentati all'Organismo di vigilanza, che ha il compito di monitorare il rispetto e l'effettiva applicazione del Modello 231 e del Codice Etico. L'Organismo di Vigilanza è composto da tre membri:

- › **Avv. Andrea Ciani** (Presidente e membro indipendente);
- › **Avv. Riccardo Pinza** (consigliere di Technogym S.p.A. fino a maggio 2021);
- › **Dott. Giuliano Boccanegra** (responsabile Internal Audit di Technogym S.p.A.).

Per supportare l'Organismo di Vigilanza nell'attività di monitoraggio sono stati attivati appositi canali di informazione riservati (casella mail dedicata odv@Technogym.com e posta ordinaria), attraverso i quali è possibile inviare segnalazioni in merito a violazioni o sospette violazioni. L'Organismo provvede ad analizzarle, svolgendo indagini in merito. L'Organismo di Vigilanza ha inoltre il compito di verificare periodicamente l'applicazione e il rispetto del Codice Etico e il contenuto del Codice stesso, al fine di segnalare la necessità di adeguamenti tenuto conto dell'evoluzione della legge.

Nel 2023 il Codice Etico²² è stato oggetto di una revisione per definire con maggior dettaglio gli impegni relativi alla gestione della sostenibilità e della diversità e inclusione. L'aggiornamento del Codice è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 3 marzo 2023. Il documento conferma e rafforza l'impegno del Gruppo nel perseguire una condotta responsabile anche nei confronti delle tematiche ambientali, sociali e relative ai diritti umani.

Per promuovere la conoscenza dei principi e dei contenuti del Codice Etico, del Modello di gestione e delle relative procedure di implementazione, il Gruppo ha programmato l'avvio di attività di formazione che, con grado di approfondimento diversificato a seconda del ruolo ricoperto, permettano un continuo allineamento su temi di anticorruzione e Codice Etico. La comunicazione e la formazione sui principi e contenuti del Modello e del Codice Etico sono garantite dai responsabili delle singole Funzioni che, secondo quanto indicato e pianificato dall'Organismo di Vigilanza, identificano la migliore modalità di fruizione delle esperienze formative.

Tra aprile e maggio 2023 l'Internal Audit ha collaborato con la funzione HR per la preparazione di due sessioni formative rivolte al Comitato Costruttori, tenutesi in data 19 aprile e

22.

Disponibile al sito:
www.technogym.com.
Il Codice Etico e la politica di
Whistleblowing si applicano
a tutto il Gruppo.

4 maggio. La formazione ha avuto come oggetto la normativa vigente e i progetti avviati da Technogym in ambito "Sostenibilità", nonché un approfondimento relativo ai rischi derivanti dalla normativa sulla responsabilità amministrativa degli Enti (D.Lgs. 231/01).

Inoltre, negli ultimi mesi del 2023 sono state preparate ulteriori sessioni formative rivolte ai dipendenti di Technogym aventi ad oggetto le novità normative in tema di Whistleblowing, Codice Etico e aggiornamento del Modello Organizzativo ex D.Lgs 231/01. Le sessioni formative saranno erogate nel 2024.

La lotta contro la corruzione

[Art. 3 comma 2 lettera f, D.Lgs. 254/16 – lotta alla corruzione]

"Rappresentare Technogym sempre con dignità e trasparenza" [DMA 205]

L'impegno di Technogym nel promuovere integrità e rigore nella condotta aziendale si traduce anche in un impegno concreto nel prevenire il rischio di corruzione attiva e passiva, riconosciuta come comportamento in grado di minare la fiducia e alterare la corretta competizione tra gli operatori del mercato.

L'impegno del Gruppo contro i reati di corruzione si basa sull'adozione ed efficace attuazione del MOG per quanto riguarda il perimetro nazionale e, a livello globale, sulla promozione dei principi di *anti-bribery* e *anti-corruption*; il consolidamento di un sistema strutturato e organico di procedure e attività di controllo consente di limitare il rischio di commissione del reato, nelle sue forme attive e passive.

All'interno del Modello sono state identificate le attività "sensibili" che includono, tra le altre: la negoziazione, stipula ed esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi a soggetti privati; la selezione e gestione dei rapporti con agenti di vendita; la selezione, negoziazione e stipula di accordi con partner (es. trader, distributori, sviluppatori); gli approvvigionamenti di beni, servizi o consulenze; la gestione di omaggi, liberalità, sponsorizzazioni; la gestione del sistema premiante. [Art. 3 comma 1 lettera c, D.Lgs. 254/16 – rischi]

I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono oggetto di una specifica attenzione che si traduce in un sistema di controllo generale e per singole attività individuate come "sensibili" quali, ad esempio, l'esecuzione, la negoziazione e stipula di contratti di vendita di beni e servizi con soggetti pubblici, in Italia e all'estero, mediante gare pubbliche e/o trattative private. All'interno del Codice Etico è approfondito il tema "Donativi, benefici o altre utilità" e specificato in modo chiaro e non arbitrario quali sono i limiti oltre i quali non è considerato ammissibile accettare regalie.

Nell'ambito dei percorsi formativi su etica e correttezza, un modulo specifico è dedicato all'anticorruzione; sono presentate le norme di legge e descritte le policy di Technogym in materia.

Si conferma inoltre che nel 2023, come nel 2022, non vi sono stati episodi confermati di corruzione. [205-3]

Il rispetto delle regole di mercato

"Technogym riconosce la concorrenza come elemento fondamentale per lo sviluppo e il progresso economico e sociale per il territorio" [DMA 206]

STRUMENTI

A PRESIDIO

- Codice Etico
- Modello 231
- Technogym Vision Book
- Codice di Condotta

STRUMENTI

A PRESIDIO

↳ Codice Etico

↳ Modello 231

Il Gruppo agisce nel rispetto della normativa antitrust nazionale e non nega, nasconde o ritarda alcuna informazione richiesta dalle autorità di concorrenza nelle loro funzioni ispettive, collaborando attivamente nel corso di eventuali procedure istruttorie.

Il Gruppo vigila affinché siano rispettate le condizioni generali per la libertà di impresa. Nello svolgimento della propria attività, Technogym permette agli operatori economici di accedere al mercato e di competere. Contemporaneamente vengono tutelati i clienti, promuovendo il miglioramento della qualità dei servizi mantenendo il corretto rapporto fra prezzo e livello del prodotto o servizio offerto. Per promuovere il rispetto delle regole alla base di una corretta concorrenza, il Codice Etico esplicita chiaramente i comportamenti attesi da parte delle persone che fanno parte del Gruppo; tutti i dipendenti sono infatti tenuti a rispettare la normativa in materia di leale concorrenza e antitrust.

Qualora dipendenti e collaboratori vengano a conoscenza di pratiche che abbiano per oggetto o per effetto l'impedimento del gioco della concorrenza sul mercato, essi sono tenuti alla segnalazione delle suddette pratiche al proprio responsabile, i quali a loro volta sono tenuti a fare segnalazione all'Organismo di Vigilanza comportamenti anticoncorrenziali. Sono da considerarsi pratiche scorrette, ad esempio, l'instaurazione di rapporti con i concorrenti di Technogym S.p.A. per raggiungere intese su prezzi, quantitativi o altre condizioni contrattuali, la stipula di accordi o intese anche verbali di non concorrenza con concorrenti del Gruppo e la definizione di accordi per la partecipazione in gare d'appalto oppure per la ripartizione di mercati o fonti di approvvigionamento. Infine, Technogym vende prodotti e servizi sulla base dei meriti e dei vantaggi che offrono, senza denigrare in modo falso i prodotti e servizi offerti dalla concorrenza.

3.2

GESTIONE INTEGRATA DEL RISCHIO

La gestione dei rischi ha l'obiettivo di preservare lungo l'intera catena del valore l'efficacia e la redditività dei business del Gruppo. L'organo di governance che presidia l'approccio del Gruppo alla gestione dei rischi è il **Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità**, composto in maggioranza da membri in possesso dei requisiti di indipendenza indicati dal Codice di Autodisciplina, che supporta il Consiglio di Amministrazione in merito alle valutazioni e decisioni relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, oltre a quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche.

In particolare, in conformità a quanto previsto nel Codice di Autodisciplina, svolge le seguenti funzioni: esprime pareri su specifici aspetti inerenti all'identificazione dei principali rischi aziendali; esamina le relazioni periodiche, aventi per oggetto la valutazione del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, e quelle di particolare rilevanza predisposte dalla Funzione Internal Audit; riferisce al Consiglio di Amministrazione, almeno semestralmente, sull'attività svolta nonché sull'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

↳ Per approfondimento sul sistema di Corporate Governance si rimanda alla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, disponibile anche sul sito (<https://corporate.Technogym.com/it/governance/report> e <https://corporate.Technogym.com/it/governance/assemblea-degli-azionisti>).

Si ricorda inoltre, che al fine di rafforzare la capacità del Gruppo di controllare gli impatti e i rischi lungo tutti i processi aziendali, nel corso del 2023 la Società ha proseguito le attività relative alla definizione e attuazione di un **Enterprise Risk Management (ERM)**. In particolare, nel corso del 2023 la Società ha svolto attività di diffusione della cultura di gestione e monitoraggio dei rischi in coerenza con i principi descritti all'interno della Risk Policy, con l'obiettivo di promuovere e sostenere l'adozione di un "approccio basato sul rischio" per la

conduzione della attività della Società, di creare un quadro comune per identificare e classificare i rischi aziendali, di definire i comportamenti e le azioni volte alla loro mitigazione, di garantire un adeguato sistema di monitoraggio e gestione, oltretutto di definire il ruolo e le responsabilità dei singoli attori coinvolti (risk owners). Il **Technogym Risk Model (TRM)** rappresenta un modello di classificazione dei rischi in categorie, raggruppate in tre macro-aree:

- › **“Strategic Risk”**, rischi derivanti da cambiamenti del contesto di business o da decisioni aziendali errate, attuazione inadeguata di decisioni e scarsa reattività a variazioni del contesto;
- › **“Operational Business Support Risk”**, rischi legati a inadeguatezza o disfunzione dei processi di supporto al business;
- › **“Operational Core Business Risk”**, rischi legati a inadeguatezza o disfunzione dei processi di core business.

La categorizzazione dei rischi mediante tale strumento facilita l’identificazione e l’analisi dei principali rischi e l’affermazione di un linguaggio comune in tema di risk management all’interno dell’intera organizzazione e in maniera coordinata con i diversi sistemi di gestione aziendali adottati. Dotandosi del TRM, Technogym è in grado di rispondere in modo dinamico e strutturato alle specifiche attività e processi aziendali che si evolvono in funzione della natura e della tipologia di eventi di rischio identificati, nonché delle evoluzioni delle attività aziendali e/o della struttura organizzativa. Il progetto ERM consente di:

- › **individuare tempestivamente e anticipare i principali rischi** che ostacolano il raggiungimento degli obiettivi aziendali, strategici e operativi;
- › **promuovere processi decisionali “informati”**;
- › **tradurre le minacce in opportunità** e vantaggio competitivo.

Tra i progetti più significativi inerenti alla gestione dei rischi **Enterprise Risk Management (ERM)** nel 2020 vi è stata l’implementazione di un presidio di cybersecurity per la prevenzione e gestione di tutti gli incidenti di sicurezza informatica.

Nel corso del 2023, il Gruppo ha concluso l’aggiornamento del risk register dell’ERM, al fine di allineare le valutazioni di rischio con l’operatività aziendale. Tale aggiornamento è stato effettuato tramite una mappatura dei processi e dei rischi correlati in stretta collaborazione con i risk owner. Il risk register assicura un approccio strutturato di rilevazione e gestione dei rischi per l’intera organizzazione aziendale, anche su ambiti caratteristici della sostenibilità (ambientale, sociale e di governance).

A tale proposito, con specifico riferimento agli aspetti ambientali, sociali, di gestione del personale, di rispetto dei diritti umani, della lotta alla corruzione di cui al Decreto 254/16, Technogym ha avviato un percorso di integrazione dei rischi ESG (Environmental, Social e Governance) all’interno dei sistemi di gestione utilizzati a presidio dei diversi aspetti²³. Con riferimento all’anno 2021 Technogym ha approvato la Politica sulla gestione delle sostanze chimiche per assicurare la costante attenzione e il continuo monitoraggio in materia di impatti ambientali e di salute e sicurezza relativamente all’utilizzo di sostanze chimiche nelle attività operative e lungo tutta la catena del valore.

I rischi ESG sono riportati in corrispondenza dei capitoli dedicati alle tematiche, mentre di seguito è disponibile una tabella di sintesi che identifica le fonti a presidio della gestione dei rischi sui diversi ambiti. Di questi, si segnala che la revisione della Politica Integrata, come descritto nel paragrafo a seguire, ha permesso di rafforzare il presidio dei rischi in ambito di Salute e Sicurezza, Ambiente ed Energia.

23.

Si segnala che prese in considerazione le attività produttive del Gruppo non sono stati rilevati rischi significativi.

AMBITO DA DECRETO	PRINCIPALI POSSIBILI RISCHI	SISTEMI E STRUMENTI A PRESIDIO
 <p>Aspetti Ambientali</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Inadeguata gestione dei rifiuti generati, del deposito temporaneo presso il sito di produzione e del conferimento a terzi per trasporto/smaltimento/recupero dei rifiuti → Elevata generazione e inadeguato contenimento delle emissioni di gas a effetto serra e di emissioni inquinanti in atmosfera derivanti dalle attività produttive e lungo la catena di fornitura → Contaminazioni di suolo, sottosuolo e acque derivante dalle attività produttive e lungo la catena di fornitura 	<ul style="list-style-type: none"> → Codice Etico → Politica Integrata dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 13485, ISO 14001, ISO 27001, ISO 45001, ISO 50001 → Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001 → Modello di gestione 231
 <p>Aspetti Sociali</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Infortuni anche di notevole rilievo che possono occorrere nei siti produttivi → Malfunzionamenti, difetti di costruzione o non conformità alle specifiche tecniche e contrattuali dei prodotti → Malfunzionamento delle attrezzature dovute a un servizio di installazione e/o manutenzione non adeguato → Mancata intercettazione delle richieste/esigenze/aspettative dei clienti e del potenziale mercato → Mancanza di trasparenza nella comunicazione al cliente (marketing, labelling) → Inadeguata gestione dei sistemi informativi e della sicurezza informatica → Inadeguata raccolta, conservazione e trattamento dei dati personali → Mancata intercettazione del cambiamento delle preferenze dei clienti e mancata percezione delle nuove tendenze 	<ul style="list-style-type: none"> → Codice Etico → Politica Integrata dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 13485, ISO 14001, ISO 27001, ISO 45001, ISO 50001 → Sistema di Gestione Qualità ISO 9001 → Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro ISO 45001 → Sistema di Gestione Qualità - Dispositivi Medici ISO 13485 → Sistema di Gestione Sicurezza delle Informazioni ISO 27001 → Procedura GSP → Manuale utente e Manuale Service → Informativa privacy per sito Technogym e account Mywellness® → Policy di "Information Security" → Policy sull'Uso della posta elettronica, internet, strumenti informatici aziendali e relativi controlli informatici a distanza → Lead Generation Policy → Global Data Protection Policy → Retention and cancellation policy per Mywellness® cloud → Politica DE&I
 <p>Aspetti attinenti al personale</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Azioni discriminatorie nei confronti dei dipendenti → Perdita di competenze chiave per la realizzazione della strategia 	<ul style="list-style-type: none"> → Codice Etico → Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro ISO 45001 → Global Team Development (GTD) Manual

AMBITO DA DECRETO	PRINCIPALI POSSIBILI RISCHI	SISTEMI E STRUMENTI A PRESIDIO
 <p>Aspetti relativi al rispetto dei diritti umani</p>	<p>⇒ Inadeguate condizioni di lavoro delle persone come eventuali casi di lavoro minorile, insalubrità dell'ambiente di lavoro, eventuali discriminazioni alla salute e sicurezza delle persone, mancata libertà di associazione e contrattazione collettiva</p>	<p>⇒ Codice Etico</p> <p>⇒ Modello di gestione 231</p> <p>⇒ Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro ISO 45001</p> <p>⇒ Clausola nei contratti per presa visione e accettazione dei principi contenuti nel Codice Etico e nel Modello di gestione 231</p> <p>⇒ Checklist per assessment dei fornitori</p>
 <p>Aspetti relativi alla lotta contro la corruzione</p>	<p>⇒ Inadeguata negoziazione, stipula ed esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi a soggetti privati</p> <p>⇒ Inadeguata selezione, negoziazione e stipula di accordi con partner (es. trader, distributori) e fornitori</p> <p>⇒ Inadeguata gestione delle transazioni economiche e finanziarie</p> <p>⇒ Inadeguata gestione dei rapporti con amministratori, dipendenti o terzi coinvolti in procedimenti giudiziari</p>	<p>⇒ Codice Etico</p> <p>⇒ Modello di gestione 231</p> <p>⇒ Technogym Vision Book</p> <p>⇒ Sistema di Gestione Integrato e relative procedure per la valutazione, qualifica e selezione dei fornitori, gestione degli approvvigionamenti e dei fornitori</p>

Per quanto riguarda gli aspetti sociali, si segnala che lo sviluppo prodotto è presidiato dal processo GSP, mentre le normative di riferimento per la gestione dei processi sono gli standard per i quali l'azienda ha conseguito certificazione, partendo dalle norme di riferimento per la qualità, la ISO 9001 e la ISO 13485. Inoltre, Technogym prevede anche il coinvolgimento di partner scientifici per garantire i benefici del prodotto a supporto dei percorsi riabilitativi.

Per gli aspetti ambientali, gli ambiti di principale rischio potenziale sono correlati alle attività produttive del Gruppo, tenuto presente che lo stabilimento di Cesena svolge solo attività di assemblaggio di componenti prodotti dai fornitori, ed entrambi gli stabilimenti sono presidiati da un Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001.

Per quanto riguarda gli aspetti relativi ai Diritti Umani, date le caratteristiche dell'azienda non si evidenziano rischi significativi. Con particolare riferimento alla catena di fornitura si segnala che l'86% dei fornitori sono presenti sul territorio italiano, assicurando il rispetto delle normative vigenti. Inoltre, avendo Technogym adottato un processo strutturato di *supply chain assessment*, si prevedono audit e verifiche in sede²⁴ che garantiscono un monitoraggio continuo.

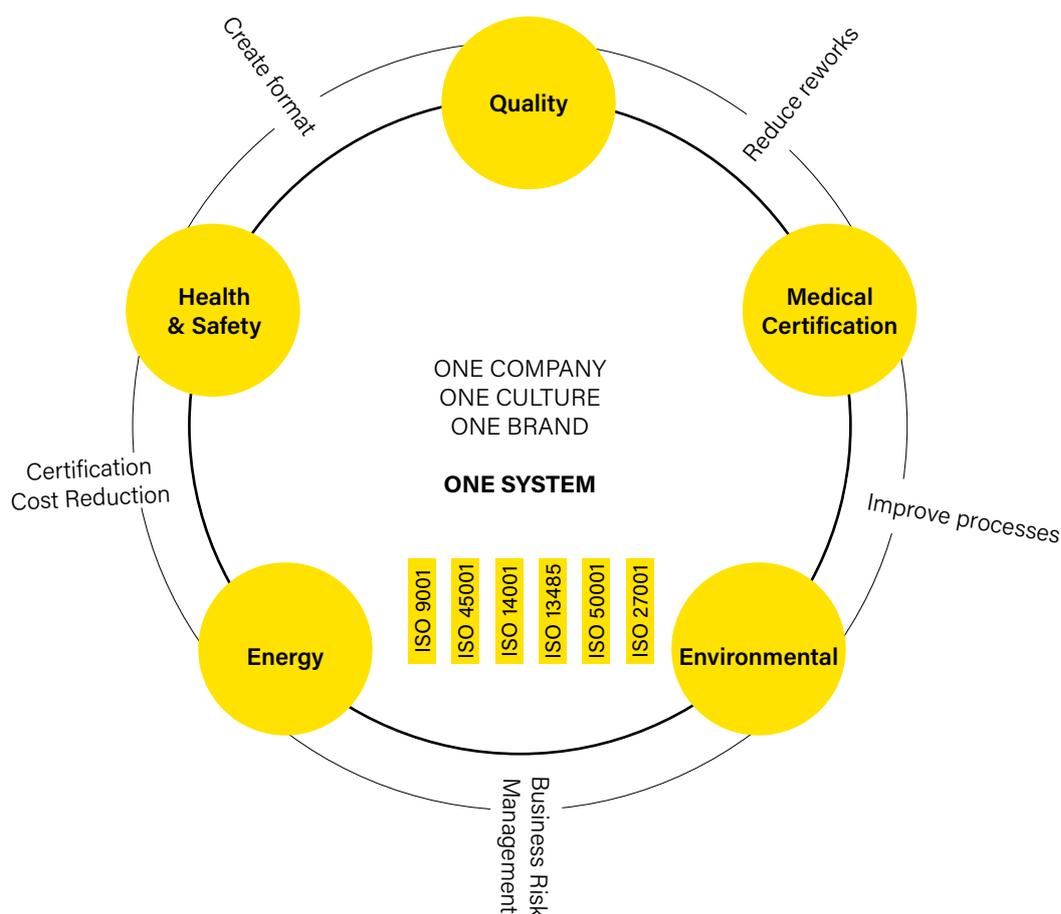
²⁴. Si rimanda al capitolo 8 "La Supply Chain" per maggiore approfondimento.

I sistemi di gestione delle attività aziendali

[Art. 3 comma 1 lettera a, D.lgs. 254/16 - modello di gestione]

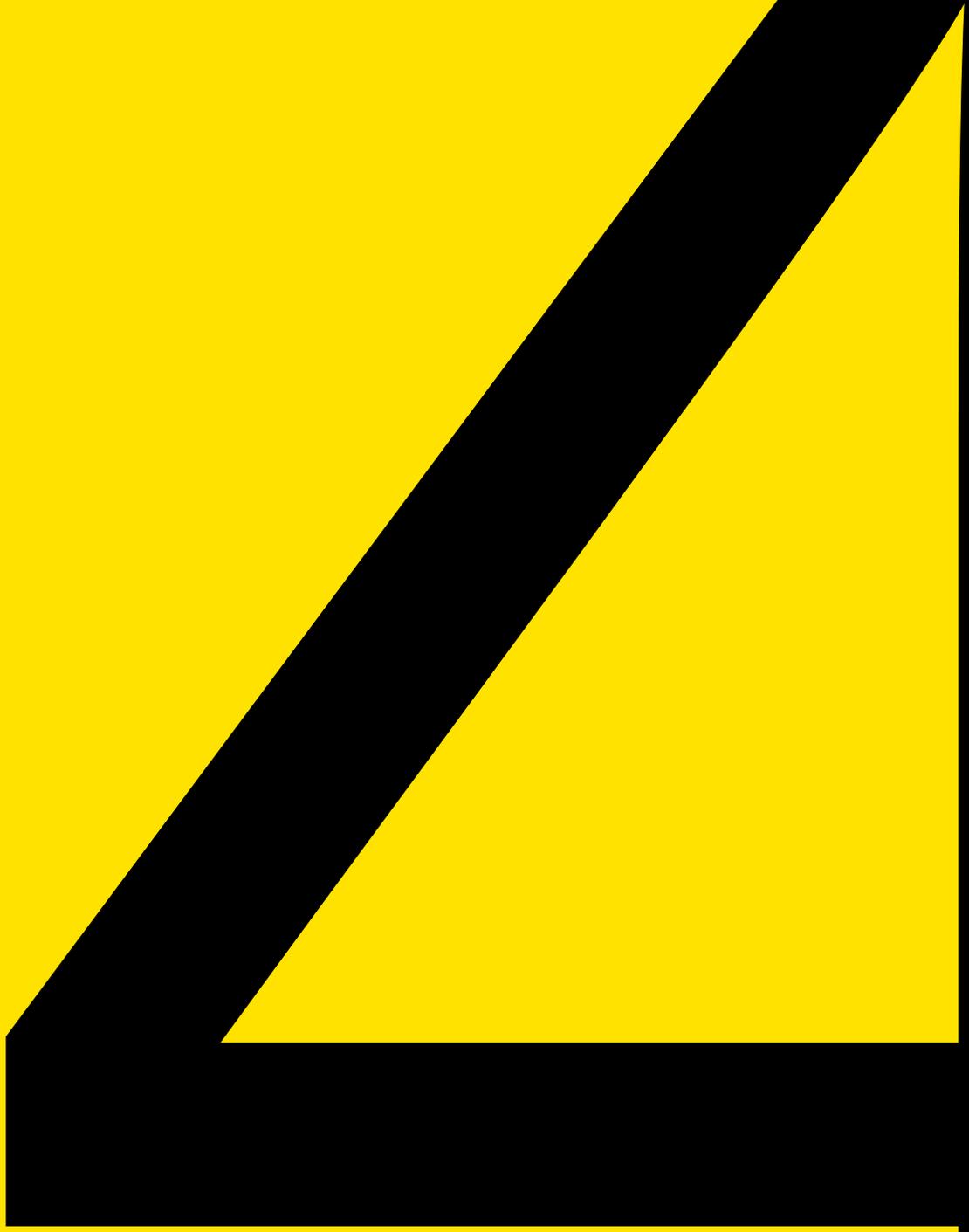
Technogym riconosce, nell'adozione di sistemi di gestione certificati, un elemento di fondamentale rilevanza per supportare la realizzazione di prodotti e servizi eccellenti volti alla piena e incondizionata soddisfazione del cliente attraverso un attento e pieno rispetto delle persone e dell'ambiente, in un'ottica di miglioramento continuo. La certificazione di qualità

ISO 9001 è stata conseguita per la prima volta, con riferimento allo stabilimento italiano, nel 2000, la certificazione ambientale ISO 14001 nel 2003 e quella su salute e sicurezza OHSAS 18001 nel 2006 passando al nuovo standard ISO 45001 nel 2018. Il Gruppo, spinto dalla continua ricerca di efficienza e standardizzazione dei processi, ha avviato, nella seconda metà del 2017 un progetto di integrazione dei Sistemi di Gestione che è stato portato a regime nel 2018 con il Sistema di Gestione Integrato, definito Total Wellness Management System. Il progetto garantisce una maggiore standardizzazione dei processi e del sistema procedurale che li regola con recupero di efficienza sia dal punto di vista delle risorse economiche che dell'impegno dedicato dai collaboratori aziendali operanti in prima persona sui processi. In particolare, il Sistema comprende le certificazioni, relativamente ai Sistemi di Gestione, per: la Qualità (ISO 9001:2015), la Qualità relativa ai Dispositivi Medici (ISO 13485:2016), l'Ambiente (ISO 14001:2015), l'energia (ISO 50001) e la Salute e sicurezza sul lavoro (ISO 45001:2018) relativamente agli aspetti di progettazione, produzione, installazione e assistenza di attrezzature per il wellness e la riabilitazione funzionale per Technogym SpA e Technogym Eastern Europe. È stata inoltre conseguita, mantenendo come ambito di applicazione il Mywellness, la certificazione ISO 27001, relativa al Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni. Per maggiori informazioni si rimanda al capitolo "Il Cliente al centro"



A fronte del nuovo Sistema di Gestione Integrato, Technogym ha revisionato la Politica Integrata che indica le linee guida adottate dal Gruppo in materia di Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente ed Energia e rappresenta un impegno per perseguire la sostenibilità, anche attraverso l'analisi preventiva di tutti i rischi, eliminandoli e trasformandoli in opportunità.





WELLNESS PER LA COMUNITÀ

4 Wellness per la comunità

[Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/16 – temi sociali]

4.1 I BENEFICI DEL WELLNESS

Nel 2006, per la prima volta nella storia dell'umanità, l'Organizzazione Mondiale della Sanità ha comunicato che il numero di persone sovrappeso ha superato i malnutriti a livello globale. Il Wellness è un'opportunità sociale per tutti: per i governi che possono ridurre i costi della sanità, per le aziende che possono contare su collaboratori più creativi e produttivi e per tutti i cittadini che possono migliorare la propria salute e il proprio stile di vita quotidiano. Questo è il pensiero che guida l'operato della Wellness Foundation di Nerio Alessandri, l'organizzazione no profit creata nel 2003 con l'obiettivo di condividere l'esperienza ventennale di Alessandri nel settore del fitness, del Wellness e della salute per creare una società più sostenibile grazie alla promozione del Wellness e dei sani stili di vita. A livello internazionale, grazie all'impegno di Nerio Alessandri e della Wellness Foundation, il Wellness® è diventato un tema dibattuto al World Economic Forum di Davos ed è stato oggetto di un evento alle Nazioni Unite a New York. Nel proprio territorio, la Wellness Foundation ha dato vita al progetto Wellness Valley, che mira a creare in Romagna il primo distretto del Wellness al mondo facendo leva sul DNA naturale del territorio e sul Wellness come opportunità economica (turismo, alimentare, tecnologia) e sociale (salute e prevenzione). Technogym, grazie al proprio impegno nella ricerca e sviluppo e nella promozione della cultura del Wellness con attività formative e divulgative, contribuisce al raggiungimento del **Goal 3 "Salute e Benessere"**, inoltre è proprio attraverso l'innovazione applicata alle tecnologie utilizzate che contribuisce a migliorare la qualità della vita e il benessere della collettività e del pianeta, elementi essenziali nella realizzazione del **Goal 11 "Città e comunità sostenibili"**.

4.2 PROMOZIONE DELLA CULTURA DEL WELLNESS

Technogym, da anni, supporta numerose attività culturali e divulgative per la promozione del Wellness come opportunità sociale e l'incentivazione del regolare esercizio fisico in collaborazione con numerose associazioni nazionali di categoria (Anif in Italia, UK Active, NL Actief, Fitness Australia, ecc.) per un investimento complessivo di circa 100mila euro a supporto di numerose iniziative nazionali. A livello sovranazionale Technogym è da anni partner di riferimento dell'organizzazione di categoria europea EuropActive (che supporta con un investimento di circa 70 mila euro) e di IHRSA, associazione di categoria dei fitness club che ha sede negli Stati Uniti e operativa su scala globale con un investimento di 25mila dollari. Inoltre, l'azienda fornisce un proprio contributo a eventi di scenario economico internazionale, come il World Economic Forum di Davos, nell'ambito del quale il Presidente Nerio Alessandri è fra i promotori del gruppo di lavoro dedicato ai temi della salute e della qualità della vita.

Nel corso del 2023, Technogym ha partecipato a numerose fiere ed eventi di settore a livello internazionale che si sono tenuti di nuovo in presenza dopo la pandemia. Allo stesso tempo, l'azienda ha organizzato numerosi eventi e seminari digitali e con eventi fisici, con l'obiettivo di proseguire l'attività di divulgazione culturale e scientifica e mantenere il con-

tatto con i propri clienti e stakeholder. Riconosciuto in tutto il mondo come “The Wellness Company”, il Gruppo affianca al proprio modello di business una forte scelta di responsabilità sociale, focalizzata sulla promozione dell’esercizio fisico come farmaco e dello stile di vita Wellness come opportunità sociale per Governi, imprese e cittadini.

INIZIATIVE A LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Iniziativa Exercise is Medicine

Prosegue la storica partnership fra Technogym e American College of Sport Medicine. Technogym è Main Partner dell’iniziativa “Exercise is Medicine” che ha l’obiettivo di promuovere a livello globale il ruolo del regolare esercizio fisico come vero e proprio farmaco per numerose patologie. Sono, infatti, ormai numerosissime le evidenze scientifiche sui benefici terapeutici dell’esercizio nella cura di numerose patologie metaboliche e croniche come il diabete e l’ipertensione.

Partnership Global Health & Fitness Alliance

Nell’ambito della storica collaborazione con IHRSA – l’associazione globale di categoria dei fitness club che ha sede negli Stati Uniti ed è attiva a livello globale – nel 2023 Technogym ha aderito come Main Partner alla Global Health & Fitness Alliance, che ha l’obiettivo di promuovere il ruolo e l’impatto del settore del wellness sulla salute delle persone e di sollecitare l’introduzione di misure che sostengano e incentivino una maggiore diffusione del regolare esercizio fisico.

Sponsorizzazione Libro Annuale “Europe Active”

Da anni Technogym è sponsor della pubblicazione annuale di Europe Active, l’associazione di categoria europea, che ha il duplice obiettivo, da un lato di creare consapevolezza nei confronti delle Istituzioni sull’impatto del settore fitness e wellness in termini di maggiore salute e benessere delle persone e, dall’altro, di creare cultura e formazione per operatori e manager del settore.

Nel 2023 si è svolto a Madrid il primo “Exercise for Health Summit”, organizzato da EuropeActive e alla presenza dell’Organizzazione Mondiale della Sanità – dove Technogym e Wellness Foundation hanno presentato il nuovo libro “Exercise is Medicine, una guida rapida alla prescrizione dell’esercizio fisico”.

La pubblicazione si rivolge in particolare alla comunità medica internazionale, con l’obiettivo di promuovere la prescrizione dell’esercizio fisico da parte del medico fornendo indicazioni accurate e scientificamente solide. A distanza di 15 anni dalla prima versione, la guida dedica un capitolo alla popolazione sana e affronta le principali malattie croniche non trasmissibili: ipertensione, malattie cardiovascolari, diabete di tipo 2, sovrappeso e obesità, tumori, osteoporosi, depressione; patologia per patologia, riporta la sintesi delle evidenze scientifiche e fornisce raccomandazioni puntuali in termini di tipo di esercizio, frequenza, intensità e durata.

INIZIATIVE SUL TERRITORIO DELLA WELLNESS VALLEY

La promozione del wellness come opportunità sociale ed economica per il territorio della Romagna, Cesena in particolare, rappresenta una priorità all'interno della strategia di responsabilità sociale di Technogym. Tale priorità si esprime attraverso un programma di attività e iniziative dedicate che, all'interno del più vasto progetto della Wellness Valley, vedono in Technogym il principale promotore e sostenitore. Nei campi dell'educazione e formazione Technogym mette costantemente a disposizione di una molteplicità di attori locali il proprio patrimonio di competenze e investimenti economici tangibili per permettere la diffusione sul territorio della Cultura del Wellness Lifestyle declinandola in diversi settori. Nel 2023, sulla base dell'esperienza sviluppata nel primo Distretto del benessere, è stato lanciato il progetto: "Milano Wellness City 2030". In particolare, nel corso dell'anno, la Wellness Foundation ha ultimato un dettagliato studio sullo stato del wellness a Milano, che fotografa molteplici dimensioni: tendenze demografiche ed economiche, salute e stili di vita, territorio e infrastrutture. Dai dati raccolti, Milano risulta avere buone policy, una forte attenzione delle Istituzioni verso i temi del benessere e la qualità della vita, un impegno concreto per raggiungere gli obiettivi 2030 in termini di mobilità sostenibile e un'ampia offerta di opportunità per i suoi cittadini. Tuttavia, l'invecchiamento della popolazione e gli scorretti stili di vita, uniti alla crescita di obesità e sovrappeso – anche tra i giovanissimi – e al conseguente aumento delle patologie croniche, stanno generando un incremento insostenibile della spesa sanitaria, oltre a consistenti impatti sulla qualità della vita

In vista delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, la Wellness Foundation ha dunque avviato un progetto lungimirante per diffondere una nuova cultura orientata ai sani stili di vita e alla prevenzione, coinvolgendo stakeholder qualificati, tra cui Università, Fondazioni, Ospedali, Istituzioni, società sportive, imprese.

ATTIVITÀ SULLA WELLNESS VALLEY NEL 2023

Wellness Valley Workshop

In occasione del Wellness Valley Workshop – alla presenza del Ministro per lo Sport e i Giovani Andrea Abodi, del Presidente della Regione Emilia-Romagna Stefano Bonaccini e del Rettore dell'Università di Bologna Giovanni Molari – sono stati presentati i risultati del Wellness Valley Report che evidenzia l'impatto del progetto in termini di Salute, Sviluppo Economico, Turismo e Competenze. Dalla ricerca è emerso che:

- > in Romagna il 55% della popolazione è attiva rispetto alla media italiana del 46%
- > la percentuale di adulti sedentari è il 16% rispetto al 31% della media nazionale
- > il 35% dei medici romagnoli prescrivono attività fisica come farmaco rispetto a una media del 29% registrata sui medici italiani
- > la percentuale di over 65 a rischio disabilità a causa delle malattie croniche in Romagna è del 9,6% rispetto alla media italiana del 17,1%
- > il settore Wellness in Romagna nel periodo 2011-2021 ha registrato una crescita economica del 31% nonostante la flessione temporanea dovuta alla pandemia.

Il Wellness Valley Report è elaborato dall'Osservatorio per lo studio e l'analisi della Wellness Valley, organismo indipendente composto da esperti e professionisti appartenenti a vari enti.

Wellness Week

Dal 16 al 24 settembre si è tenuta in tutta la Romagna la “Wellness Week, la settimana del movimento e dei sani stili di vita”, evento promosso dalla Wellness Foundation e dalla Regione Emilia-Romagna con il patrocinio dell’Università di Bologna e dell’Ufficio Scolastico regionale per l’Emilia-Romagna. Un vasto calendario di oltre 300 iniziative di Sport e Fitness, Movimento all’aria aperta, Sana alimentazione, Benessere psicofisico e Cultura del Wellness, proposte da più di 80 stakeholder della Wellness Valley, per scoprire la Romagna come terra di eccellenze e competenze nel benessere e nella qualità di vita.

Tra gli eventi in programma, molteplici attività organizzate dal CUSB nelle Alma Gym — le nuove palestre all’interno dei Campus universitari di Cesena, Forlì e Rimini — in occasione della Giornata internazionale dello sport universitario (20 settembre); “Cesena in Wellness”, appuntamento consolidato al Club Ippodromo di Cesena che richiama ogni anno migliaia di persone, e coinvolge le palestre e i centri sportivi del territorio; “Wellness Valley Cammina”, l’evento che riunisce tutti i Gruppi di Cammino della Romagna con una serie di camminate nelle diverse città. Degno di nota anche l’impegno di varie Scuole primarie e secondarie della Romagna, che hanno coinvolto più di 1700 bambini e ragazzi in attività wellness durante le ore di didattica.

“Chi si muove, si ama!” - campagna di promozione dell’attività fisica

Novità importante dell’edizione 2023 della Wellness Week, è stato l’avvio di un’innovativa campagna di promozione dell’attività e dell’esercizio fisico, realizzata dalla Wellness Foundation insieme alla Regione Emilia-Romagna e alla Ausl Romagna, in collaborazione con gli Ordini dei Medici e gli Ordini dei Farmacisti delle province di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini, e Agifar.

La campagna si inserisce a pieno titolo tra le attività del Piano Regionale della Prevenzione 2021-2025 e rappresenta uno sforzo corale (oltre 700 medici di base della Romagna coinvolti) per incoraggiare le persone più sedentarie, nella fascia di età tra i 40 e i 60 anni, a fare più movimento per migliorare la qualità della vita e prevenire l’insorgenza di malattie croniche. La campagna nasce da un’alleanza unica nel suo genere, che vede al centro i medici di medicina generale, insieme alle farmacie del territorio, alle Palestre della Salute e ai Gruppi di cammino iscritti nella “Mappa della Salute” della Regione Emilia-Romagna, e una vasta rete di palestre, piscine e centri sportivi del territorio.

Wellness Congress

Ormai sia per il mondo medico che per il grande pubblico l’obiettivo non è più solo vivere a lungo, ma farlo in modo attivo e sano: l’esercizio fisico è la chiave per invecchiare in buona salute e in forma (healthy longevity). È stato questo il tema portante della 25ª edizione del Wellness Congress, organizzato dalla Wellness Foundation e tenutosi il 6 ottobre al Technogym Village.

Rivolto principalmente al mondo della salute, il Wellness Congress 2023 ha riunito partecipanti da 13 Paesi e ha ospitato relatori illustri come Marco Cardinale, Direttore Esecutivo della Ricerca Scientifica, Aspetar (Qatar), Matthew Kampert, Specialista in Medicina dello Sport Sport e Direttore dell’Exercise Medicine for Endocrinology & Metabolism Institute, Cleveland Clinic (USA), Alberto Mantovani, Direttore Scientifico, Istituto Clinico Humanitas e Professore Emerito, Humanitas University (Italia), Robert Newton, Professore di Medicina dell’Esercizio, Edith Cowan University e Founding Director dell’Exercise Medicine Research Institute dell’ECU (Australia).

Osservatorio Wellness Valley

Procedono i tavoli di lavoro dell'Osservatorio per lo studio e l'analisi della Wellness Valley. L'organismo indipendente istituito dalla Regione nel 2018, nell'ambito del Protocollo Wellness Valley sottoscritto dalla Wellness Foundation con la Regione Emilia-Romagna e l'Università di Bologna, ha l'obiettivo di misurare e raccontare gli effetti dei progetti avviati nel territorio regionale per promuovere stili di vita favorevoli alla salute. Il Gruppo di lavoro dell'Osservatorio, formato da competenze multidisciplinari — economia della salute, epidemiologia, economia del turismo e degli eventi, statistica, sociologia, sport management, sviluppo tecnologico — ha contribuito a realizzare la quarta edizione del Wellness Valley Report, pubblicato dalla Wellness Foundation a gennaio 2023.

Il Report ha avuto ampia diffusione a livello nazionale ed europeo, contribuendo a sensibilizzare enti e istituzioni sull'importanza del Wellness per la creazione di comunità più sane e sostenibili.

Exercise is Medicine - guida alla prescrizione dell'esercizio fisico

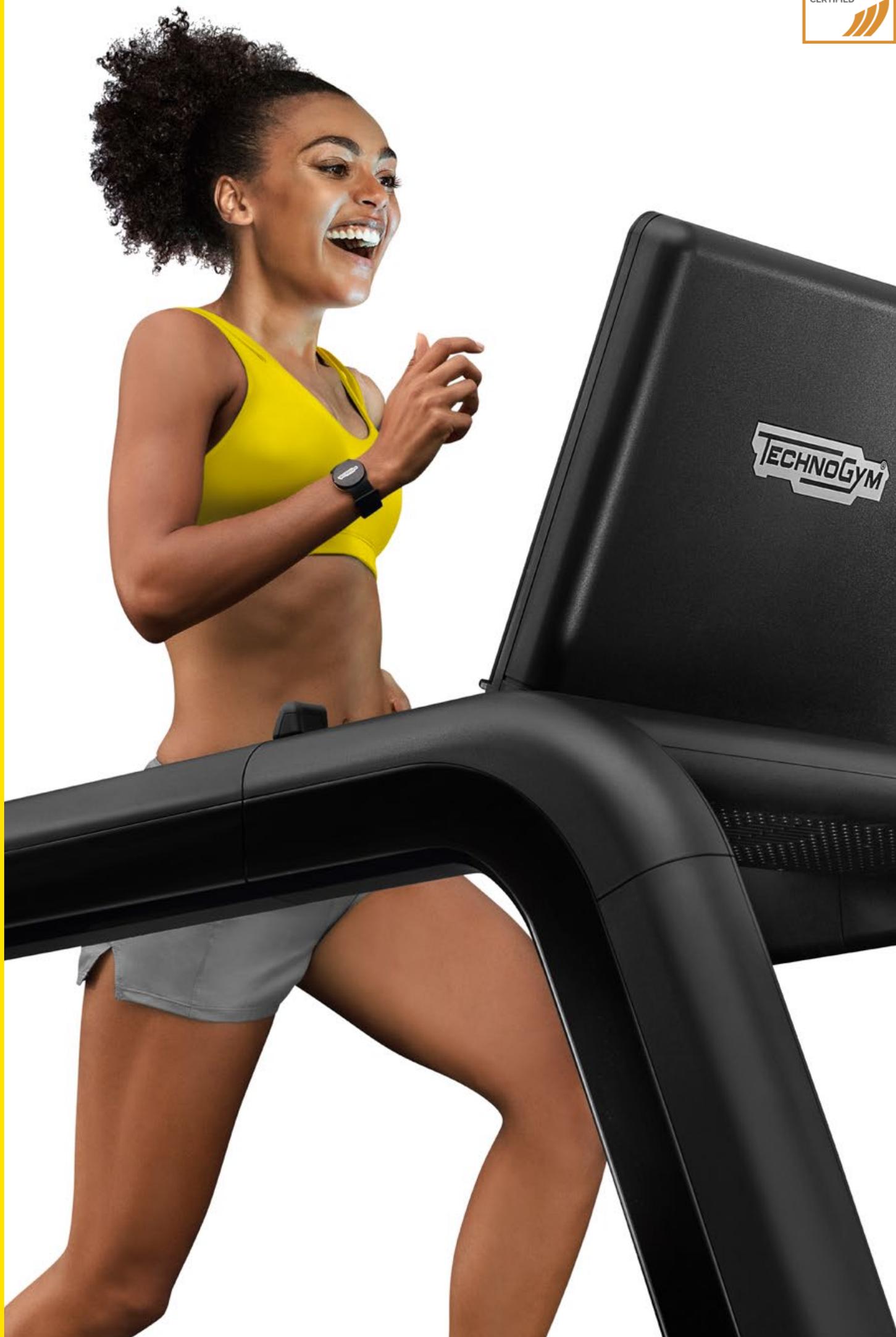
Grazie alla collaborazione con la Wellness Foundation, è stata pubblicata nel 2023 la nuova edizione del libro "Exercise is Medicine". Il volume, stampato in lingua italiana e in lingua inglese, rappresenta una preziosa guida per tutte le figure mediche per la prescrizione dell'esercizio fisico per il trattamento delle patologie croniche più diffuse, come diabete, ipertensione, patologie cardiovascolari, cancro, osteoporosi, depressione. L'Emilia-Romagna è la prima Regione in Italia e tra le prime Regioni in Europa ad aver introdotto nel 2014 la prescrizione dell'esercizio fisico in ricetta medica per la prevenzione e il trattamento delle principali malattie croniche. La pubblicazione di "Exercise is Medicine" è stata accolta con grande interesse dagli esponenti della sanità regionale, nonché dai professionisti delle varie società scientifiche, tra cui FADOI e ANMCO, che collaborano con la Wellness Foundation. La pubblicazione è stata presentata ufficialmente a novembre 2023 a Madrid in occasione del primo forum internazionale "Exercise for Health Summit" promosso da EuropeActive.

Progetto di Ricerca al PRIME Center di Cesena

Sul fronte Ricerca prosegue il progetto avviato in collaborazione con IRST, l'Istituto di Ricerca sui Tumori di Meldola, nel PRIME Center di Cesena, primo centro in Italia dedicato alla Prevenzione, Riabilitazione e Medicina Integrativa. Una struttura d'eccellenza inaugurata dall'Istituto Oncologico Romagnolo (IOR) nel 2021, espressione della cultura della qualità della vita del territorio della Wellness Valley. Il PRIME Center offre nuovi percorsi di cura per i pazienti oncologici basati sull'esercizio fisico prescritto e monitorato come valido sostegno alla terapia. Tra i partner, la Wellness Foundation e Technogym, che ha contribuito con la donazione delle proprie attrezzature e tecnologie digitali, permettendo ai pazienti di svolgere un programma di allenamento preciso e personalizzato. Ad oggi sono oltre 100 i pazienti oncologici coinvolti e oltre 500 le prestazioni erogate grazie a un team specializzato di professionisti dell'esercizio fisico.



Let's Move for a Better World





36 anni. No, non è l'età di chi scrive ma il tempo che trascorriamo seduti nel corso di una vita. Lavorare a una scrivania, guidare, sessioni estenuanti sul divano. Tutto questo si traduce in una sola parola: sedentarietà.

Negli ultimi 30 anni il fenomeno globale dell'obesità si è accentuato raggiungendo numeri impressionanti. Alcuni dati ci possono aiutare a capire l'ampiezza del problema. Oggi nel mondo ci sono più persone in sovrappeso o obese di quelle che soffrono di denutrizione e questo è vero a livello globale con l'eccezione di alcune zone dell'Africa subsahariana e dell'Asia.

Insieme all'evoluzione culturale e tecnologica che ci ha portati fino a dove siamo oggi, l'uomo ha subito, di contro, un'involuzione dal punto di vista dell'attività fisica. Siamo ben lontani dai nostri progenitori che correvano e si muovevano per vivere. Noi, se ci va bene, lo facciamo al massimo un paio di volte alla settimana e spesso lo facciamo pure male. La causa principale che porta all'eccesso di peso e all'obesità è lo squilibrio tra le calorie ingerite e quelle consumate. Il fenomeno è sicuramente molto complesso così come sono intricate le cause che lo generano. Possiamo sottolineare due macro-cause a livello globale: il consumo sempre maggiore di

cibi calorici, ricchi di grassi e l'aumento dell'inattività dovuto soprattutto ai lavori sedentari, alle modalità di trasporto e alla crescente urbanizzazione. Entrambe le condizioni legate all'eccesso di peso comportano del rischio, che sia esso basso o alto, e le ripercussioni sulla nostra salute sono numerose e importanti.

Le caratteristiche del problema e la sua diffusione rendono la sedentarietà una "piaga sociale", un costo elevato per la società e i governi: l'inattività non solo ha un pesante impatto negativo in forma di costi diretti per il sistema sanitario, ma ha anche un elevato costo indiretto in termini di aumento dei congedi per malattia, delle inabilità al lavoro e delle morti precoci.

Si calcola che per una popolazione di dieci milioni di persone per metà insufficientemente attive, il costo dell'inattività sia di 910 milioni di euro l'anno. La globesità è l'epidemia del XXI secolo, il nemico pubblico n.1 che l'OMS cerca di debellare. Le principali raccomandazioni dell'Organizzazione: almeno 150 minuti a settimana di attività fisica per gli adulti e 60 minuti al giorno per bambini e giovani.

Let's Move for a Better World è il risultato dell'impegno di Technogym da oltre 35 anni nella promozione del Wellness in tutto il mondo. La campagna rappresenta un'opportunità per creare una società più sostenibile, fondata sulla salute personale, e l'educazione delle giovani generazioni è un fondamentale punto di partenza per il raggiungimento dello scopo comune.

Nel 2014 in coerenza con la propria mission, Technogym ha lanciato la campagna globale Let's Move for a Better World. L'iniziativa mira a sensibilizzare le comunità sul tema della sedentarietà e dell'obesità, promuovendo allo stesso tempo l'esercizio fisico come mezzo ideale per combatterle, e lo fa in modo coinvolgente e divertente!

«Il Wellness è un'opportunità sociale per tutti: per i governi che possono ridurre i costi della sanità, per le aziende che possono contare su collaboratori più creativi e produttivi e per tutti i cittadini che possono migliorare la propria salute ed il proprio stile di vita quotidiano. Il nostro augurio e la nostra speranza è di continuare a contribuire alla diffusione del wellness, perché maggiore sarà il numero di persone che adottano uno stile di vita wellness, migliore sarà il mondo. Questa filosofia è la social mission su cui basiamo il nostro impegno quotidiano.»

Nerio Alessandri, CEO e Fondatore di Technogym

**DA LUNGO TEMPO
TECHNOGYM PROPONE
L'ATTIVITÀ FISICA COME
MEZZO DI PREVENZIONE E
FARMACO PER LA SALUTE
DELLA POPOLAZIONE.
LA RISPOSTA A UNA VITA
SEDENTARIA È UNA VITA
ATTIVA, UNA VITA WELLNESS.
IL DRIVE CHE GUIDA LA
FILOSOFIA WELLNESS È
CERTAMENTE L'ESERCIZIO
FISICO MA NON SOLO.**



LET'S MOVE
FOR A BETTER WORLD

TECHNOGYM®



LET'S MOVE FOR A BETTER WORLD, LA CAMPAGNA SOCIALE DI TECHNOGYM CHE DA ANNI COINVOLGE I FITNESS CLUB DI TUTTO IL MONDO

Technogym



Dalla Romagna al mondo: Wellness Valley





**PROMUOVIAMO LA CULTURA
DEL BENESSERE E DI UNO
STILE DI VITA CHE RIMETTA
AL CENTRO LE PERSONE,
LA LORO SALUTE E
LA LORO FELICITÀ**



Nel 2003 nasceva in Romagna un progetto visionario: la Wellness Valley, il primo distretto al mondo legato alle competenze del wellness. L'obiettivo era duplice: investire sul benessere delle persone e creare opportunità per lo sviluppo economico. Oggi quella lezione è riconosciuta a livello globale.

Mai come ora la **salute** è al centro dei nostri pensieri e dell'agenda globale. Stare bene e adottare uno stile di vita sano sono diventati priorità per tutti, ovunque e in qualunque fascia di età: abbiamo toccato con mano la necessità di mantenere in salute il nostro corpo e la nostra mente, per aiutarci ad affrontare le sfide più difficili.

Da oltre vent'anni Technogym è in prima linea quando si parla di salute, essendo impegnata nella promozione di uno stile di vita sano, basato su tre pilastri: **regolare attività fisica, corretta alimentazione e attitudine mentale positiva**. La nostra missione è quella di contribuire a **creare un mondo più sostenibile e aiutare le persone a vivere bene**, combattendo la sedentarietà, da tempo riconosciuta come la quarta causa assoluta di morte nel mondo e concausa delle malattie croniche più diffuse. Per combattere l'epidemia della sedentarietà nel 2018, per la prima volta nella sua storia, l'Organizzazione Mondiale della Sanità ha pubblicato il "Piano d'azione per la promozione del movimento tra la popolazione mondiale"; quindici anni prima di questa fondamentale dichiarazione, in Romagna nasceva un progetto che oggi è consolidato e riconosciuto a livello internazionale, ma che allora sembrava un'utopia, la **Wellness Valley**, su iniziativa della Wellness Foundation, organizzazione non-profit con la missione di divulgare i benefici del Wellness Lifestyle. Grazie a questa iniziativa visionaria la Romagna si è affermata come primo distretto al mondo per competenze sul benessere e la qualità della vita, facendo leva sul territorio per realizzare un sistema che va ben oltre la promozione dell'esercizio fisico.

Oggi questa iniziativa coinvolge oltre 250 stakeholder pubblici e privati sul territorio - persone prima di tutto, ma anche imprese, istituzioni, comunità, scuole e università, attività ricettive - che organizzano e promuovono programmi, progetti ed eventi per educare la popolazione alla prevenzione delle malattie croniche attraverso sani stili di vita. I risultati sono tangibili e in costante crescita. Qualche dato? **In Romagna il 55% della popolazione è attiva rispetto alla media italiana del 46% e la percentuale di adulti sedentari è il 16% rispetto al 31% della media nazionale**. Nel 2014, prima in Italia e tra le prime in Europa, la Regione Emilia Romagna ha ufficialmente inserito la prescrizione dell'esercizio fisico nel proprio sistema sanitario e dal 2015 viene organizzata ogni anno la **Wellness Week**, una settimana di eventi e iniziative. Nel 2023 la Wellness Week ha visto un vasto calendario di oltre 300 iniziative di Sport e Fitness, Movimento all'aria aperta, Sana alimentazione, Benessere psicofisico e Cultura del Wellness, proposte da più di 80 stakeholder della Wellness Valley, per scoprire la Romagna come terra di eccellenze e competenze nel benessere e nella qualità di vita.

Tra gli eventi in programma, molteplici attività organizzate dal CUSB nelle Alma Gym - le nuove palestre all'interno dei Campus universitari di Cesena, Forlì e Rimini - in occasione della Giornata internazionale dello sport universitario (20 settembre); "Cesena in Wellness", appuntamento consolidato al Club Ippodromo di Cesena che richiama ogni anno migliaia di persone, e coinvolge le palestre e i centri sportivi del territorio; "Wellness Valley Cammina", l'evento che riunisce tutti i Gruppi di Cammino della Romagna con una serie di camminate nelle diverse città. Degno di nota anche l'impegno di varie Scuole primarie e secondarie della Romagna, che hanno coinvolto più di 1700 bambini e ragazzi in attività wellness durante le ore di didattica.

La cultura del Wellness è diventata ormai centrale non solo per il benessere delle persone ma anche per il territorio; questa consapevolezza ha dato vita nelle città della Romagna a innovativi progetti di riqualificazione e rigenerazione urbana, con l'obiettivo di realizzare nuovi spazi ed infrastrutture dedicate a sport e qualità della vita. Tra questi spicca il "Parco del Mare" di Rimini, infrastruttura ambientale e di servizi dedicati al benessere e all'esercizio fisico outdoor che ha completamente rinnovato il lungomare della città, permettendo ai turisti e residenti di allenarsi con attrezzature innovative Technogym nella più grande palestra a



**LE PERSONE PRIMA DI
TUTTO, MA ANCHE LE
IMPRESE, LE ISTITUZIONI,
IL TURISMO E LA COMUNITÀ
NEL SUO COMPLESSO
GODONO DEI BENEFICI
DEL PROGETTO CHE
DAL 2003 STA FACENDO
DELLA ROMAGNA IL PRIMO
DISTRETTO INTERNAZIONALE
PER COMPETENZE SUL
BENESSERE E LA QUALITÀ
DELLA VITA**

Nerio Alessandri, Fondatore Wellness Valley e
Presidente Wellness Foundation

LA NOSTRA MISSIONE È QUELLA DI CONTRIBUIRE A CREARE UN MONDO PIÙ SOSTENIBILE, COMBATTENDO LA SEDENTARIETÀ

cielo aperto del Mediterraneo.

Facendo leva su questo suo DNA naturale la Romagna è stata infatti in grado di creare e attrarre numerosi eventi Wellness di successo che hanno contribuito a diffondere nuova ricchezza per l'industria del turismo. Oggi la Wellness Valley offre un vasto calendario di eventi sport da marzo a novembre che diffondono nuova ricchezza per l'industria del turismo e contribuiscono a consolidare la cultura dello sport tra la popolazione. Nel 2022 i principali 10 eventi sportivi hanno determinato un impatto economico di oltre 63 milioni di euro con più di 500.000 presenze.

In questo senso la Wellness Valley si configura anche come **distretto culturale**, evoluzione del concetto di distretto industriale teorizzato per la prima volta dall'economista Alfred Marshall a fine '800 come vantaggio generato dalla localizzazione di piccole e medie imprese in uno spazio ristretto.

Focalizzandosi sul ruolo della cultura si è passati dal concetto di distretto industriale a quello culturale, basato su investimenti in ricerca, diffusione di competenze, visione di lungo periodo e sostenibilità delle azioni proposte. La promozione della cultura del benessere e di uno stile di vita che rimetta al centro le persone, la loro salute e la loro felicità è il fondamento di questo vero e proprio ecosistema del Wellness. Un successo che ha fatto della Wellness Valley un caso a livello mondiale: nel 2016 al World Economic Forum di Davos è stato presentato uno studio in cui la Wellness Valley veniva indicata

come benchmark internazionale per realizzare sistemi della salute sostenibili nel tempo. Nel 2017 Wellness Foundation ha contribuito attivamente all'implementazione del "Global Action Plan on Physical Activity 2018-2030" dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, presentando le best practices della "Wellness Valley" alle audizioni della società civile a Ginevra e a New York. Nell'ambito della "Health and Wellness Week" di Expo Dubai 2020, Wellness Valley è stata presentata come esempio di ecosistema territoriale che mette al centro la salute e la qualità della vita delle persone durante l'iniziativa "La medicina personalizzata: nuovi strumenti e politiche per la prevenzione, la diagnostica e la terapia".

Appare evidente che la Wellness Valley, in quanto progetto di innovazione sociale che mette al centro le persone e la loro qualità della vita, rappresenti un modello anche in relazione ad alcuni degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** fissati dalle Nazioni Unite per il 2030, in particolare quelli relativi a salute e benessere, creazione di città e comunità sostenibili e di partnership per il raggiungimento degli obiettivi. Possiamo parlare di sostenibilità perché i benefici del Wellness Lifestyle si estendono all'economia e alla società nel suo complesso, spostando il focus dei sistemi sanitari dalla cura alla prevenzione e contribuendo a incoraggiare la scelta di trasporti sostenibili e quindi la salute dell'ambiente, oltre a quella delle persone.





IL CLIENTE AL CENTRO

5

Il Cliente al centro

5.1

LA WELLNESS EXPERIENCE

In linea con la propria filosofia ispiratrice, il wellness, e con la propria offerta di business, soluzioni personalizzate, Technogym ha creato il Technogym Village: primo wellness campus al mondo, pensato e progettato per offrire a collaboratori, clienti, partner, istituzioni e media una vera e propria esperienza wellness.

Oltre allo stabilimento produttivo, l'area dedicata al Centro di Ricerca e Innovazione e agli uffici dell'azienda, è presente il T-Wellness Center, un grande centro wellness aperto agli operatori di settore di tutto il mondo. È qui possibile provare gli ultimi prodotti, partecipare ad attività formative e sperimentare la **Total Wellness Solution**. Inoltre, il T-Wellness Center comprende anche uno store aperto al pubblico, in cui è possibile acquistare i prodotti per la casa.

Per Technogym, la *wellness experience* significa soddisfare un articolato ecosistema di stakeholder attraverso canali, strumenti e dialogo in continua evoluzione e trasformazione. Obiettivo è offrire una sempre maggiore personalizzazione e un generale miglioramento dell'esperienza di wellness per gli utenti; e offrire nuove opportunità agli operatori professionali per incrementare e fidelizzare la propria clientela.

Innovazione digitale

Il digitale rappresenta una componente fondamentale delle attività di innovazione di Technogym. Già nel 1996 Technogym ha lanciato Wellness System, il primo software per la gestione dell'allenamento, poi nel 2002 ha lanciato Wellness TV, il primo sistema di intrattenimento personale a bordo, nel 2007 il primo attrezzo connesso e nel 2012 Mywellness Cloud, la prima piattaforma cloud del settore. Oggi l'offerta di Technogym è caratterizzata dal Technogym Ecosystem, un ecosistema unico nel settore del wellness che comprende la gamma più completa di connected smart equipment, apps, servizi e contenuti di allenamento digitali per il fitness, lo sport e la salute. Technogym Ecosystem consente agli utenti finali di accedere al loro programma di allenamento personalizzato in ogni luogo ed ogni momento (in palestra, a casa, in hotel, al lavoro, dal medico ed all'aperto) ed agli operatori di settore di implementare innovative strategie di business per migliorare attrazione e fidelizzazione dei clienti. Il Technogym Ecosystem è una piattaforma aperta perfettamente compatibile con le applicazioni software già in uso all'interno del club (gestionali, programmi marketing, stazioni di analisi corporea), con le attrezzature fitness (di qualsiasi produttore), oltre che con i principali metodi di pagamento (Apple Pay, Google Pay, Stripe, Visa, Mastercard e altri), app e dispositivi wearable utilizzati dall'utente finale. Technogym Coach, il trainer digitale basato sull'intelligenza artificiale, segue così l'evoluzione e la personalizzazione dell'allenamento per ogni singolo individuo e consente di raggruppare con precisione gli utenti del club sulla base di preferenze di esercizio, abitudini e pattern (tipologia di allenamento, giorni della settimana preferiti, durata media delle sessioni, ecc.). Sfruttando questi dati, gli operatori possono aumentare il tasso di fidelizzazione e upselling formulando

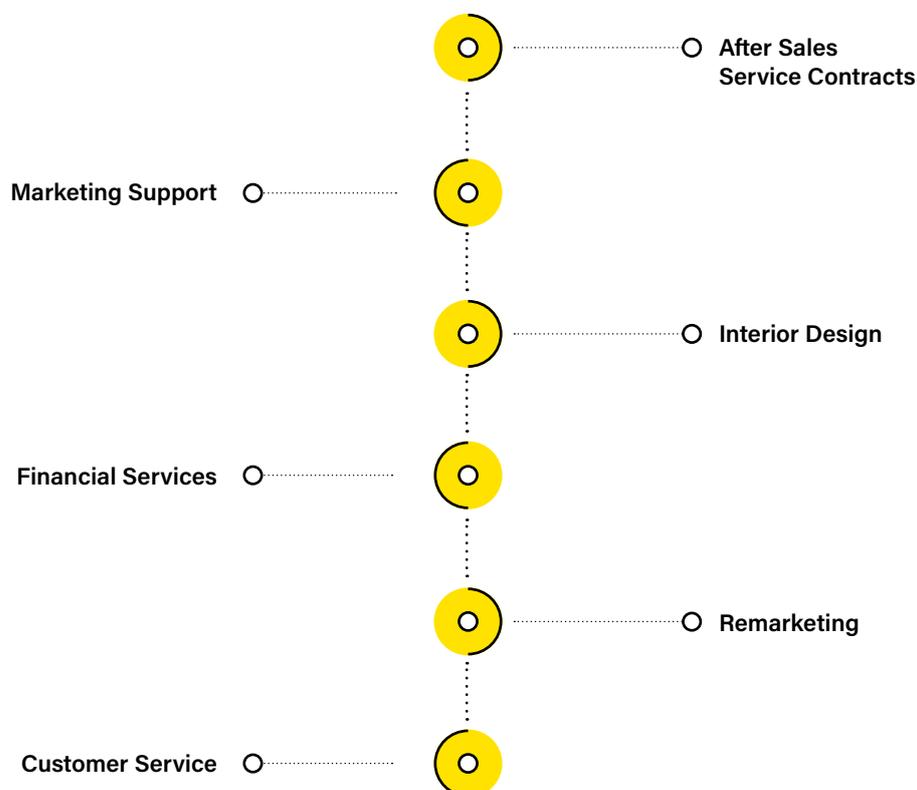
comunicazioni e promozioni efficaci e mirate, oltre che stimolare una sana competizione attraverso le sfide. Grazie alla piattaforma Technogym Live, lanciata nel 2020, Technogym Ecosystem offre agli utenti una gamma completa di contenuti di allenamento video on-demand (sessioni di allenamento guidate da un trainer, routines dedicate agli specifici obiettivi o percorsi immersivi outdoor) disponibili sulle console degli attrezzi o su Technogym App. Oggi, nel mondo, oltre 55 milioni di persone si allenano con Technogym e circa 25 milioni sono registrati al Technogym Ecosystem. Nell'ambito di Technogym Ecosystem nel corso del 2023 Technogym ha presentato Biostrength, la nuova linea per l'allenamento della forza basata sull'intelligenza artificiale, che grazie ad un semplice login con Technogym App eroga in maniera automatica una esperienza di allenamento "precision training" completamente personalizzata su bisogni, obiettivi ed aspirazioni di ogni singolo utente e che evolve nel tempo grazie all'intelligenza artificiale.

5.2 CUSTOMER CARE SOSTENIBILE

Un'efficace e sicura fruizione dei prodotti non dipende soltanto dalle qualità dei prodotti stessi nel momento in cui escono dagli stabilimenti Technogym; è necessario che i prodotti si mantengano perfettamente efficienti nel tempo e per questo Technogym presidia la relazione con i propri clienti in un'ottica di lungo periodo proponendo una gamma completa di servizi.

Servizi a supporto dei Clienti

La Total Wellness Solution prevede servizi e programmi che mirano a fornire agli operatori professionali un'ampia gamma di strumenti a supporto del business, che garantiscano la soddisfazione, la fidelizzazione e la sicurezza dell'utente finale, nel lungo termine. In particolare, il Gruppo offre servizi di:



Questo "ecosistema" di Servizi racchiude una pluralità di strumenti commerciali e finanziari che consentono a Technogym di supportare gli operatori attraverso soluzioni personalizzate, favorendone la crescita e la sostenibilità del business. Con un'offerta così completa di Prodotti e Servizi, Technogym pertanto è in grado di offrire ai propri Clienti una combinazione di Hardware, Software e Servizi in una logica di One Stop Shop.

Informazioni e formazione per il corretto uso dei prodotti

[Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/16 – temi sociali; Art. 3 comma 2, lettera c, D.lgs. 254/16 – salute e sicurezza]

Technogym cura la comunicazione che accompagna la vendita e l'utilizzo dei prodotti con l'obiettivo di facilitarne un uso efficace e in sicurezza.

Il Dipartimento Ricerca Scientifica e Innovazione, come previsto dalla procedura di sviluppo prodotto che coinvolge tutte le funzioni aziendali in base alle specifiche competenze, partecipa alla scrittura dei contenuti che vengono veicolati insieme ai prodotti attraverso istruzioni e manuali d'uso, e collabora con la funzione Marketing nella definizione dei messaggi che caratterizzano campagne pubblicitarie e contenuti di comunicazione, per garantire che l'informazione sia precisa, rigorosa e corretta dal punto di vista scientifico.

Technogym si impegna direttamente nella formazione affinché i prodotti vengano utilizzati correttamente e possano produrre negli utenti i benefici per cui sono stati progettati.

La formazione è rivolta a:

- › **Head quarter, Filiali e Distributori:** nel 2023 il totale delle ore di formazione di prodotto, erogato su Filiali e Head quarter, è pari a 14.992, di cui il 92% erogato alle filiali e il restante all'Head quarter. Per quanto riguarda le Live Classes, il totale delle ore è stato erogato per le filiali con un totale di 1.163 ore. La formazione di prodotto è stata erogata anche per i Distributori per un totale di 11.894 ore di formazione Online e 53 ore di formazione tramite Live Classes. Tutti i contenuti sono disponibili anche su una apposita piattaforma dotata di un repository di materiali utili fruibili in remoto dall'intera rete commerciale.
- › **Trainers,** vengono formati sul migliore utilizzo dei prodotti al fine di creare la migliore esperienza possibile per l'utente finale in termini di efficacia e sicurezza. Nel 2023 il numero di sessioni formative erogate è stato circa di 45.000 a livello globale, per la maggior parte gestite in remoto tramite piattaforma e-learning (65%). Rispetto al 2022, il 2023 ha registrato un aumento di registrazioni ai corsi (+28%), e ha confermato la tendenza positiva per numero di nuovi trainers certificati nel database (+37%).

Salute e Sicurezza degli end-user [DMA 416]

Il servizio di assistenza post-vendita *After Sales*, gestito dalla Funzione *Subsidiaries Operations&Services*, si basa su contratti modulari (*Service Contract*) che hanno l'obiettivo di assicurare il funzionamento in sicurezza e l'efficienza delle attrezzature per tutta la durata del contratto.

Il service contract è di fondamentale importanza poiché permette, durante tutto il ciclo di vita, di garantire costantemente qualità, sicurezza e affidabilità del prodotto. Il Gruppo effettua le manutenzioni grazie ai Centri di Assistenza Tecnica autorizzati (*service provider*), che sono contrattualizzati e gestiti dalle filiali Technogym nei diversi Paesi, anche grazie a tecnici dipendenti.

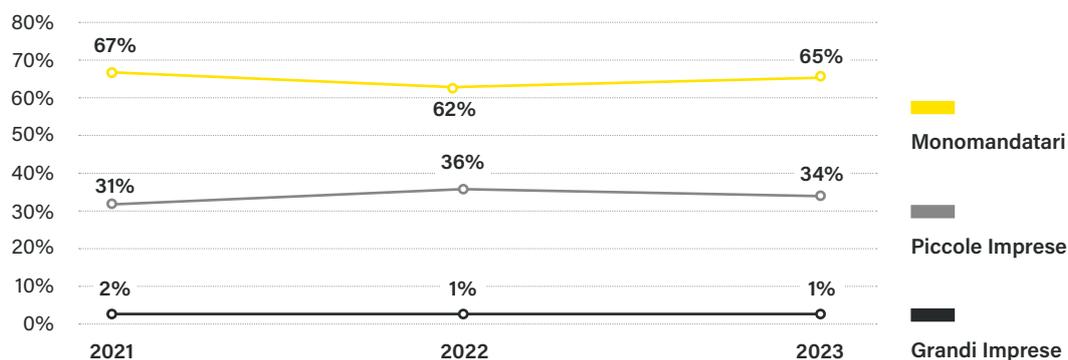
Nel 2023 i service provider sono 242 con un aumento dei monomandatari (65% rispetto al 62% del 2022), i restanti sono per il 34% imprese con un massimo di 10 dipendenti, e per il rimanente 1% sono imprese con oltre 10 dipendenti.

STRUMENTI

A PRESIDIO

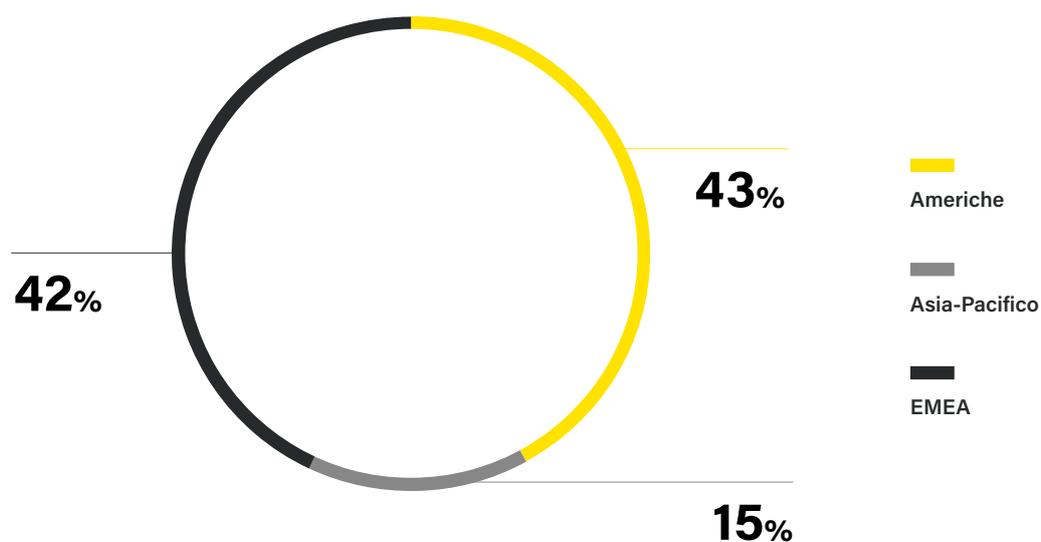
↳ Procedura Gsp

Service provider per dimensione impresa



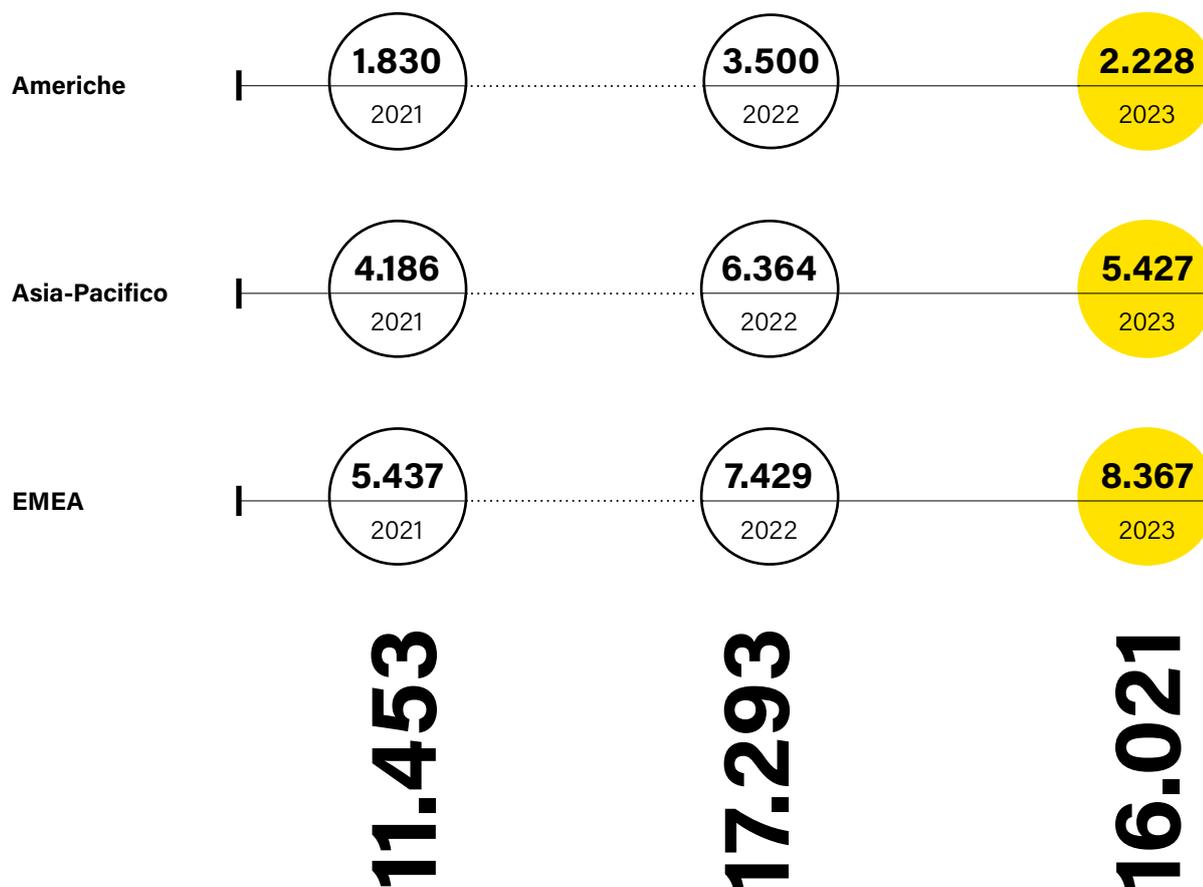
A livello globale, la distribuzione per il 2023 non vede particolari variazioni con una presenza pari al 43% nelle Americhe, il 42% EMEA e il 15% in Asia.

Service provider per area geografica



Il service contact è un servizio attivabile sulle macchine vendute tramite filiali del Gruppo; per le macchine vendute tramite distributori sono gli stessi ad organizzare la rete di servizi a supporto. Technogym prevede momenti di **formazione per i service provider** al fine di fornire strumenti operativi e nozioni fondamentali per garantire la costante conformità e sicurezza dei prodotti. A testimonianza dell'impegno del Gruppo, nel 2023 sono state erogate quasi **16.021** ore di formazione. Tale risultato è stato reso possibile grazie all'implementazione di una modalità streaming di erogazione della formazione per le principali linee di prodotto. Nel 2020 è stata ottenuta la certificazione ISO 21001:2018 del processo formativo a testimonianza dell'efficacia dell'infrastruttura aziendale formativa.

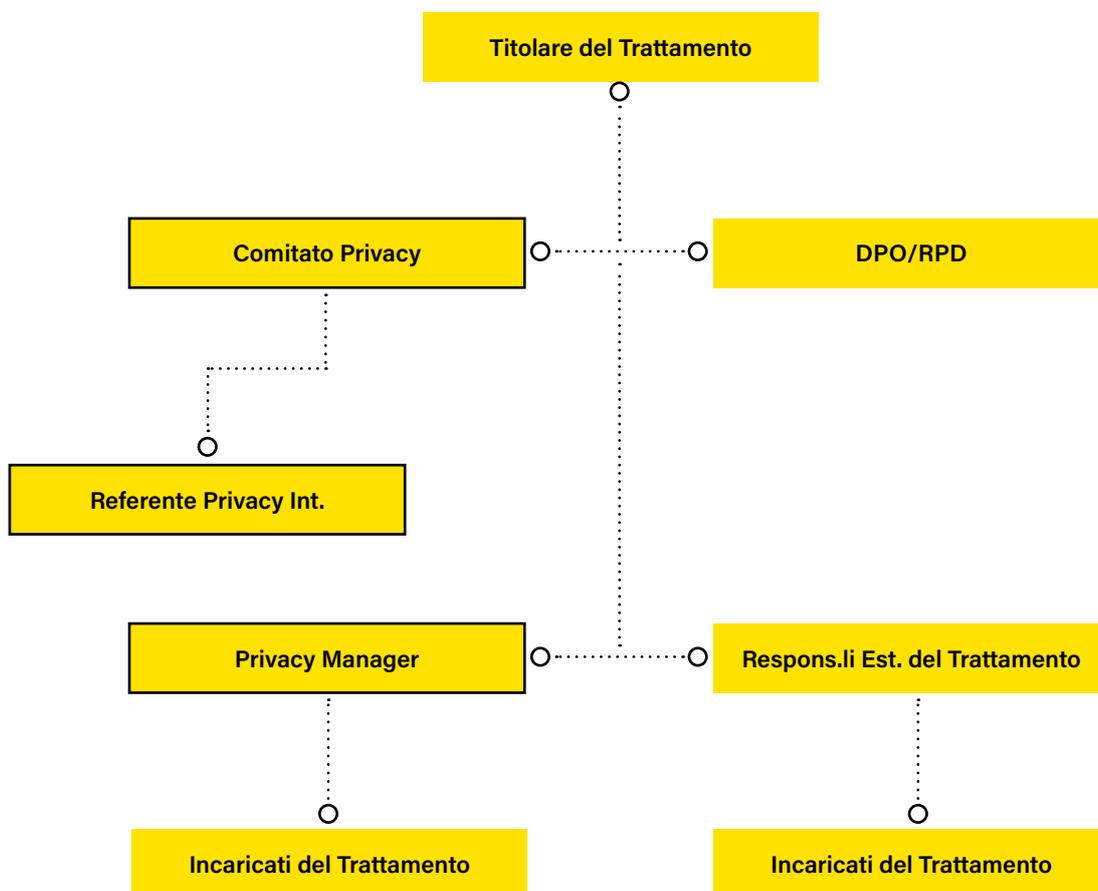
Numero totale di ore di formazione per service provider per area geografica



5.3

LA GESTIONE DEI DATI

Da quest'anno è completamente operativa la nuova struttura della governance privacy deliberata dal CdA di Technogym il 7 marzo 2022 e meglio illustrata nell'immagine seguente.



La nuova struttura vede le seguenti figure:

- a. Il **Comitato Privacy** con compiti di indirizzo e coordinamento delle attività e adempimenti privacy.
- b. I **Privacy Manager** cioè coloro che, all'interno delle reciproche aree funzionali, hanno il compito di assicurare il rispetto delle normative e controllare che le regole individuate dalla Società siano correttamente eseguite.
- c. I **Referenti Privacy Interni** interni rappresentano invece il primo punto di contatto per tutte le esigenze legate alla Privacy e sono individuati all'interno di specifiche aree.

La struttura organizzativa descritta sopra è stata dunque rinforzata per assistere al meglio la Società, soprattutto alla luce dei processi di trattamento dei dati personali che afferiscono a due importanti aree di trattamento, anche di carattere sensibile, ovvero la (a) Mywellness Platform e la (b) Customer Data Platform.

a. La Mywellness Platform

La Mywellness Platform è lo strumento attraverso il quale Technogym realizza il cosiddetto "wellness on the go", già introdotto negli anni passati e oggi arricchito con sistemi di "precision training" di ultima generazione. L'utente finale ha così la possibilità di connettersi ai prodotti Technogym sempre e dovunque e di ricevere allenamenti personalizzati.

Tutte le applicazioni in uso sulla Mywellness Platform, avendo lo scopo di incrementare l'engagement dei clienti, supportandoli nel raggiungimento dei loro obiettivi di salute e fitness, implicano dunque l'applicazione della normativa nazionale (D.lgs. 196/2003, integrato con le modifiche introdotte dal Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101), europea (Reg. UE 679/2016 – GDPR) e internazionale, in materia di trattamento dei dati personali. Il che rende indispensabile un affiancamento continuo della struttura di compliance identificata sopra a tutte le funzioni di sviluppo prodotto, di marketing e di vendita. In questo senso, l'aggiornamento organizzativo descritto sopra si è rivelato quanto mai opportuno e necessario. È stata inoltre confermata anche nel 2023 la certificazione di conformità della piattaforma Mywellness allo standard ISO/IEC 27001:2013²⁵ per quanto concerne: "Il Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni per i processi di sviluppo, manutenzione e gestione della Piattaforma MyWellness Cloud". Il trattamento dei Dati svolto attraverso la piattaforma MyWellness è stato oggetto di una verifica affidata a un legale esterno che ha confermato la bontà delle impostazioni circa le responsabilità e i ruoli dei diversi attori del processo. È inoltre in corso l'aggiornamento della DPIA svolta nel 2018 a seguito delle modifiche di alcuni trattamenti e delle novità in via di introduzione.

25.
La certificazione copre i processi di sviluppo, manutenzione e gestione della piattaforma Mywellness che sono diretti e coordinati centralmente dalla sede della Società a Cesena.

b. Crm e Customer Data Platform

Il CRM è il database che raccoglie i dati dei contatti (c.d. *leads o prospects*) e dei clienti di Technogym. Nel corso del 2023 la piattaforma utilizzata da Technogym e che raccoglie i dati del CRM si è arricchita integrando i dati provenienti dalla piattaforma MyWellness e delle elaborazioni effettuate attraverso la Customer Data Platform. Quest'ultima è a sua volta un sistema di elaborazione dei dati con lo scopo di creare iniziative di marketing ovvero per lo sviluppo di nuovi prodotti o servizi. È dunque evidente che anche questa piattaforma richiede un presidio costante e significativo da parte delle funzioni IT, data compliance e security.

In sintesi, oltre all'aggiornamento della struttura organizzativa, le implicazioni in materia di tutela dei dati personali ingenerate da queste iniziative sono state affrontate innanzitutto con il doveroso aggiornamento del registro dei trattamenti, l'aggiornamento della DPIA (Data Protection Impact Assessment) per la Mywellness Platform e la redazione della DPIA per la Customer Data Platform. Tali attività sono state condotte anche con il supporto di consulenti esterni e con il supporto di pareri pro-veritate. È stato poi condotto l'aggiornamento dei contratti DPA (Data Processing Agreement) sia per il caso in cui Technogym riveste il ruolo di responsabile esterno del trattamento (o "data processor"), come nel caso della Mywellness Platform, sia per il caso in cui Technogym rivesta il ruolo di titolare del trattamento (o "data controller") e intenda affidare talune attività di elaborazione dei dati a fornitori esterni, quali ad esempio Salesforce, AWS, oppure Google, per citarne alcuni.

Si è altresì proceduto con l'aggiornamento della privacy policy di Technogym per includervi nuovi trattamenti legati al rilascio di specifiche funzionalità di prodotto ovvero si è proceduto alla redazione di informative privacy dedicate, come nel caso del prodotto Technogym Corporate Club (o "TCC").

In linea generale, il coinvolgimento del DPO/RPD è stato costante e formalizzato in una serie di note, verbali e interventi che sono acquisibili presso il DPO.

Sono stati inoltre creati due indirizzi email dedicati (dpo@technogym.com e privacy@technogym.com), destinati a ricevere – rispettivamente – le richieste da parte degli Interessati o di soggetti comunque esterni all'organizzazione ovvero le richieste di supporto in materia di trattamento dati che pervengono dall'interno del gruppo Technogym (ad esempio, richie-

ste di chiarimenti da parte di venditori sul campo impegnati in negoziazioni commerciali che richiedono l'approfondimento di argomenti di data processing, oppure da parte di filiali o distributori).

c. A fattor comune

Per tutti gli altri aspetti di gestione dei dati personali, si confermano infine gli interventi già apportati, che comprendono una revisione costante e complessiva del processo di raccolta del consenso laddove previsto, l'adozione di tutti gli strumenti organizzativi a presidio, tra cui la verifica costante dei requisiti di sicurezza dei fornitori che processano dati personali per conto di Technogym e la formazione specifica delle funzioni che lavorano sui sistemi di gestione dei dati. In materia di accesso e utilizzo dei dati, è proseguita l'attività ordinaria di riscontro alle varie richieste pervenute dagli interessati, fra cui richieste di cancellazione, portabilità e accesso ai dati.

In linea con quanto previsto dall'art. 29 del GDPR, l'attività di formazione prosegue nei confronti di tutte le persone incaricate delle attività di trattamento con programmi differenziati in relazione ai diversi ruoli ricoperti all'interno della società e dell'organigramma privacy.

d. Gli aspetti di sicurezza informatica

Negli ultimi mesi del 2023 è stato, avviato un percorso di training & awareness sulle tematiche di cyber security in favore di tutto il personale di Technogym SpA (che sia dotato di account di posta elettronica e/o devices aziendali) tramite il supporto di un consulente di provata competenza e professionalità. Tale supporto è stato esteso anche alla gestione dei casi di frodi cyber in cui la società dovesse rimanerne vittima. Infine, a seguito della sostituzione delle telecamere interne con modelli più avanzati e polifunzionali, avviata nel 2022, si è pianificato un rinnovamento del sistema di letture targhe e degli sbarramenti funzionali al controllo accessi che vedrà la sua implementazione nel I semestre del 2024.







INNOVAZIONE E DESIGN RESPONSABILE

6

Innovazione e Design Responsabile

La filosofia del wellness — mirata a diffondere una cultura di salute e prevenzione attraverso il regolare esercizio fisico — permea in maniera coerente tutte le attività di Technogym e rappresenta una vera e propria linea guida strategica per tutte le attività di sviluppo prodotto. Sul fronte dell'equipment tutti i prodotti Technogym sono progettati e realizzati per coniugare efficacia dell'esercizio, alto livello di accessibilità e modulazione dell'intensità, in grado di coinvolgere il maggior numero di utenti possibili, da persone più sportive e allenate a principianti fino a persone con esigenze specifiche. La gamma di prodotti Technogym prevede inoltre linee specifiche dedicate alla riabilitazione e modelli in grado di soddisfare le esigenze di utenti con limitazioni funzionali o condizioni fisiche particolari. Sin dagli inizi, nel 1983, il principio ispiratore di Technogym è l'innovazione a 360 gradi: sul prodotto, sui processi, sull'ecosistema digitale, sulle vendite, sul marketing e su tutti i settori aziendali.

Il prodotto rappresenta l'elemento centrale della strategia di innovazione di Technogym. L'area Ricerca e Sviluppo, interna all'azienda, conta su oltre 200 professionisti fra ingegneri, fisiologi dello sport, designer e software developer, e si avvale anche di collaborazioni esterne con medici, fisioterapisti, architetti, atleti e preparatori atletici.

L'innovazione è poi collegata al continuo studio e miglioramento del Technogym Ecosystem, l'ecosistema digitale dell'azienda che comprende attrezzi connessi, la piattaforma Mywellness e mobile app sia per l'utente finale che per l'operatore di settore. Questo strumento permette all'utente di accedere su ogni prodotto Technogym al proprio programma personalizzato, di modo che le attrezzature si regolino automaticamente sul livello di esercizio prescritto dall'istruttore o dal medico; tutti i dati relativi all'allenamento vengono poi salvati sulla piattaforma cloud per consentire all'utente, al trainer o al medico di analizzare l'esercizio, tenere traccia dei progressi e aggiornare il programma in base alle esigenze specifiche di ogni individuo. La piattaforma offre così al consumatore il "Wellness on the go", un'esperienza Wellness personalizzata accessibile in ogni luogo e in ogni momento: in palestra, a casa, in viaggio, al lavoro, dal medico o all'aperto.

6.1

LO SVILUPPO DEL PRODOTTO

[Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/16 – temi sociali; Art. 3 comma 2, lettera c, D.lgs. 254/16 – salute e sicurezza]

L'offerta di Technogym è basata su un ecosistema che comprende prodotti, tecnologie digitali e servizi (sono stati 305 i modelli in vendita nel 2021, di cui 247 Equipment e 58 Digital), progettati per dare risposta a esigenze molto diversificate, che vanno dallo sport (allenamento di atleti professionisti o amatoriali) al fitness (dedicato a tutte le persone che desiderano mantenersi in forma e divertirsi) alla salute (riabilitazione e programmi di prevenzione).

Il processo di sviluppo è orientato a realizzare prodotti in grado di offrire un esercizio efficace, sicuro e dal design attraente che fornisca all'utente un'esperienza positiva dal punto di vista emozionale, oltre che funzionale. Sempre più spesso il prodotto è accompagnato da un metodo di allenamento e da contenuti interattivi che mirano a informare e motivare l'utente supportandolo nel raggiungimento dei propri obiettivi nel minor tempo possibile. Per questo,

il processo di sviluppo prodotti, regolamentato da una specifica procedura, è condotto in modo sinergico dai Dipartimenti di Ricerca e Sviluppo, Ricerca Scientifica e Innovazione e Marketing di prodotto.

“Open Innovation”

Il processo di sviluppo dei nuovi prodotti e servizi parte dallo studio dei bisogni dell'utente finale e dai trend emergenti nel settore. Fondamentali sono infatti le continue analisi di mercato, di trend, di andamento dei settori contigui e non e le relazioni con gli opinion leader di settore e la comunità scientifica. Oltre alle idee e ai concept sviluppati dall'interno, attraverso le funzioni di Ricerca e Sviluppo e Ricerca Scientifica e Innovazione e grazie a un network strategico di professionisti di altissimo livello che operano nei diversi ambiti di interesse (Health, Fitness & Sport), Technogym raccoglie costantemente idee, trend e bisogni dai diversi settori di business che alimentano lo sviluppo di nuovi prodotti.

Technogym raccoglie inoltre idee spontanee proposte dall'esterno, sottoposte da inventori, appassionati o semplici utenti finali in un'apposita area del sito aziendale. Qualora le proposte si rivelino interessanti, la funzione Ricerca Scientifica e Innovazione provvede a contattare i proponenti. La procedura per lo sviluppo prodotto definisce l'iter da adottare per valutare le idee provenienti dall'esterno; questo approccio mette Technogym in condizione di cogliere eventuali opportunità di innovazione, garantendo allo stesso tempo piena tutela giuridica ai proponenti. È inoltre attivo un processo di **Feedback Report**, che consiste in informative periodiche inviate dalle *subsidiaries* che operano in diversi paesi, volte a condividere trend di mercato e bisogni specifici emergenti a livello locale.

Approccio scientifico [DMA 416]

L'approccio scientifico è parte integrante dello sviluppo del prodotto Technogym che collabora con moltissimi esperti e istituzioni del settore rappresentati da università italiane e internazionali. Molto strutturata anche la collaborazione con federazioni sportive e team professionistici per il testing di atleti di alto livello. Oggetto di queste collaborazioni sono l'analisi biomeccanica e fisiologica dei prodotti in sviluppo per certificarne sicurezza ed efficacia e lo studio dei benefici dell'esercizio in ambito sport e salute. Nel caso degli atleti Technogym offre supporto alla loro preparazione utilizzando le tecnologie del Technogym Lab.

Nel nuovo 'Technogym Lab' allestito presso l'Head Quarter di Cesena, dotato delle tecnologie più avanzate, si testano quindi sia atleti di élite che i prodotti Technogym nel processo di sviluppo. Prosegue anche l'attività scientifica dell'area, con pubblicazioni di lavori scientifici su riviste scientifiche indicizzate e la presenza dei responsabili del Dipartimento Scientifico a convegni nazionali e internazionali, sia in presenza che online, in qualità di speakers.

Exercise is Medicine

Per il sedicesimo anno Technogym è stata global partner di "Exercise is Medicine", un'iniziativa nata negli Stati Uniti, ora sviluppatasi a livello globale, che ha l'obiettivo di promuovere tra i medici la prescrizione dell'esercizio fisico come farmaco per numerose patologie e di formare trainer e operatori di settore ad erogare terapie sotto forma di programmi di esercizio fisico. Nell'ambito dell'iniziativa, Technogym ha prodotto nuove pubblicazioni, partecipato al convegno annuale di San Diego in California e organizzato eventi di formazione per medici e trainer in Italia ed in varie parti del mondo. Dal 2019 si è inoltre intensificata l'attività di formazione svolta in collaborazione con ACSM organizzando webinar e pubblicando articoli di approfondimento.





Per rinforzare il proprio impegno nella divulgazione su base scientifica dei benefici del wellness, Technogym ha donato centri per l'esercizio fisico dotati delle attrezzature e tecnologie più sofisticate al Centro Oncologico Romagnolo e al nuovo Centro di Esercizio Terapia situato presso lo IUSM di Roma. In generale, sono più di 30 le Università e i Centri di ricerca che Technogym ha coinvolto nel tempo per valutare le proprie innovazioni in fase di sviluppo. Ad oggi, Technogym ha un portafoglio di titoli in Proprietà Industriale che comprende oltre 320 brevetti, 250 design e 415 marchi (nazionali e internazionali) di cui 29 brevetti, 19 design e 16 marchi depositati.

+30

Università e Centri ricerca

320

Brevetti

250

Design

415

Marchi

Presidio di funzionalità e sicurezza [DMA 416]

Il processo di sviluppo di nuovi prodotti si articola in una serie di fasi che prevedono periodiche verifiche sulla valenza funzionale, biomeccanica e fisiologica dei prodotti, sugli effetti sugli utenti finali, sull'affidabilità strutturale e funzionale allo scopo di garantire all'utente finale totale sicurezza.

Ogni processo di sviluppo è gestito da una "piattaforma", ossia un team interfunzionale nell'ambito del quale ciascun membro, a seconda della competenza rappresentata, porta avanti i diversi step secondo le apposite procedure. La Funzione Quality Assurance è rappresentata nell'ambito delle "piattaforme" attraverso i **Product Quality Manager (PQM)**, i quali, oltre a fornire un supporto metodologico, contribuiscono alla definizione del Quality Profile & Risk Assessment Report. Tali strumenti assumono valenza propedeutica e preventiva e risultano indispensabili al fine di evidenziare gli aspetti del prodotto più sensibili sotto il profilo della sicurezza e della funzionalità, il tutto finalizzato al raggiungimento della Soddisfazione incondizionata del Cliente. Lungo il percorso Technogym si avvale anche di test, condotti per tutti i progetti di sviluppo prodotto, per verificare l'esperienza utente, per assicurare che le attrezzature corrispondano alle aspettative dell'utilizzatore e per assicurarsi che l'esecuzione degli esercizi sia sicura, confortevole e piacevole. Prevenire lesioni ed evitare i rischi per la salute che possono derivare da postura inadeguata o movimenti errati rappresentano infatti aspetti di fondamentale rilievo nella definizione dei prodotti. [416-1]

Un'attenzione specifica è riservata ai prodotti classificati come impiegabili in percorsi riabilitativi; Technogym ha ottenuto la "**Certificazione UNI CEI EN ISO 14385** per la progettazione, produzione, installazione e assistenza di attrezzature per la riabilitazione funzionale", e in base a questa presidia i processi per lo sviluppo di tali prodotti, che prevedono anche

in questo caso il coinvolgimento di partner scientifici per garantire gli effettivi benefici del prodotto a supporto dei percorsi riabilitativi. Nella scelta dei materiali Technogym garantisce il rispetto delle normative italiane ed europee vigenti al fine di evitare utilizzo di sostanze che possano essere pericolose per la salute. La piena aderenza a tutte le normative è presidiata attraverso una verifica di conformità svolta attraverso il sistema informativo che gestisce l'approvvigionamento e permette di rilevare eventuali condizioni di non compliance prima che il prodotto venga distribuito sul mercato.

L'attenzione agli impatti su salute e sicurezza degli utenti finali è portata avanti lungo tutto il processo di sviluppo del prodotto attraverso valutazioni dell'analisi dei rischi, validazioni medico-scientifiche e funzionali dei prodotti di cui sopra. Vengono, infine, generate azioni di miglioramento sui prodotti stessi che neutralizzino i rischi, garantendo la sicurezza e massimizzando i benefici alla salute degli end user. Anche nel corso del processo produttivo sono previste verifiche e controlli volti a garantire che i componenti funzionali e ogni macchina abbiano i requisiti finali specificati dal progetto e approvati nel corso dello sviluppo dei prodotti. Su ogni macchina, al termine del processo, sono svolti test di collaudo per verificarne il corretto funzionamento²⁶. [416-2]

26.
Nel 2023 non si sono verificati episodi di non conformità (in fase di progettazione) riguardo gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi.

6.2

TECHNOGYM UNIVERSITY

La formazione da sempre gioca un ruolo prioritario nell'ambito delle soluzioni offerte da Technogym²⁷. È il Technogym Village che — al centro di una rete in grado di raggiungere milioni di persone — promuove il Wellness Lifestyle a beneficio della comunità scientifica ed esperti del settore fitness. Anche le filiali internazionali ospitano congressi, seminari e workshop, dedicati ad operatori e professionisti del settore a cura della Technogym University, l'ente di formazione Technogym.

La formazione è poi supportata da un'ampia offerta di corsi online e on-site, da seminari specialistici tenuti da professori universitari di comprovata esperienza. La Technogym University contribuisce così al continuo confronto scientifico e allo scambio di idee e progetti tra operatori, medici, ricercatori. Queste possibilità di incontro arricchiscono e diffondono la cultura del Wellness e favoriscono un approccio multidisciplinare nello sperimentare soluzioni innovative e di frontiera.

La condivisione della cultura del Wellness va anche oltre le porte del Technogym Village: nel 2023 prosegue l'attività scientifica della Funzione Ricerca Scientifica e Innovazione, con pubblicazioni di lavori scientifici su riviste scientifiche indicizzate e la presenza dei responsabili del Dipartimento Scientifico a convegni Nazionali ed Internazionali, sia in presenza che online, in qualità di speakers. In particolare, nel 2023 sono state 14 le produzioni scientifiche tra articoli e abstract, e 28 i seminari o i webinar che l'area scientifica ha organizzato o ai quali ha partecipato per promuovere l'esercizio fisico e la wellness experience. Infine, l'azienda intrattiene un'importante relazione con l'Università di Bologna, con la quale collabora attivamente sin dai primi anni dalla nascita di Technogym.

Negli anni Novanta, con l'inaugurazione dei Campus universitari della Romagna, la collaborazione anche sui temi tecnico-scientifici si è rafforzata. Dall'anno accademico 2017-2018 l'Università di Bologna, su ispirazione di Technogym, ha attivato il Corso di Laurea Magistrale in lingua inglese "Wellness Culture: Sport, Health and Tourism" con l'obiettivo di formare professionisti in grado di sviluppare e implementare strategie, progetti e iniziative di promozione del Wellness in ogni contesto: imprese, organizzazioni pubbliche, città, stati, associazioni sportive e culturali.

27.
Si veda il capitolo dedicato al Cliente per la formazione realizzata per filiali, distributori e trainers.





Technogym Ecosystem: allenamento su misura grazie all'intelligenza artificiale





TECHNOGYM





La consapevolezza delle persone sui benefici del regolare esercizio fisico per la salute e la prevenzione è sempre più forte. Technogym, grazie al suo ecosistema unico nel settore, è in grado di offrire un'esperienza di allenamento completamente personalizzata sui bisogni, le passioni e le aspirazioni di ogni singolo individuo ed offrire esperienze di allenamento efficaci ed ingaggianti nel fitness, nello sport e nell'health.

un'esperienza fluida, perfettamente su misura in base a obiettivi, passioni e aspirazioni (in palestra, in casa, in hotel, al lavoro, dal medico e on-the-go), mentre gli operatori possono potenziare sensibilmente il loro business tramite metriche accurate, profilazione avanzata e il software gestionale di Technogym Mywellness.

Oggi, oltre 25 milioni di persone sono connesse all'Ecosistema Technogym in 22mila centri wellness ed oltre 400mila case private, a testimonianza del fatto che l'innovazione digitale è da sempre radicata nel DNA di Technogym. Nel lontano 1996 Technogym ha lanciato il Wellness System, il primo software per la gestione dell'allenamento, attraverso l'iconico dispositivo portatile giallo TGS key. Da allora al lancio nel 2019 della piattaforma di **Technogym Live**, che offre una vasta libreria on demand di contenuti video tra cui scegliere, si sono avvicinati il primo **schermo tv** in un'attrezzatura fitness (era il 2003), il primo **prodotto fitness online** nel 2007, la creazione della prima **piattaforma cloud** che risale a dieci anni fa e il lancio di **Technogym App** nel 2021.

Technogym App consente di accedere ad un'ampia varietà di programmi dedicati al fitness, allo sport e alla salute, sviluppati da una squadra di trainer e atleti specializzati nelle diverse discipline. **Technogym Coach**, l'intelligenza virtuale che unisce tutto il Technogym Ecosystem, guida gli utenti passo dopo passo con allenamenti su misura, i **Precision Programs**, che si adattano ad obiettivi, progressione, tempo e attrezzature, se disponibili. In alternativa, Technogym App offre la possibilità di allenarsi come un ciclista, runner, tennista, golfista o sciatore professionista con i **Signature Programs**, dedicati allo sport e frutto di oltre 30 anni di esperienza di Technogym come marchio di riferimento delle Olimpiadi e dei campioni dello sport di tutto il mondo.

Grazie alla piattaforma Technogym Live puoi accedere ad una vasta gamma di allenamenti video on-demand: da sessioni guidate dal trainer, a routine di allenamento studiate per i principali obiettivi legati al fitness, allo sport o alla salute, fino ai percorsi immersivi outdoor che ti consentono di allenarti in scenari naturali o nelle città più belle del mondo.

Technogym Coach, il coach digitale basato sull'intelligenza artificiale del Technogym Ecosystem consente di erogare il "precision training" vale a dire una esperienza di allenamento completamente personalizzata sui bisogni, obiettivi e stato di forma di ogni singolo utente. Il precision training, oltre

Esercizio in palestra e allenamento on-demand a casa. Anche il mondo del fitness è ormai caratterizzato da un **modello ibrido**, dove alle sedute con il proprio personal trainer sono affiancate esperienze di home fitness. Non a caso, alcuni professionisti hanno imparato a combinare lezioni virtuali con quelle di persona. Quella che è diventata un'esigenza durante il periodo della pandemia, si è presto trasformata in un'opportunità che ha permesso a chiunque di allenarsi in base al proprio tempo libero e ovunque desiderasse. Tutto ciò è stato reso possibile dalla tecnologia che ha cambiato il mondo del benessere: i servizi di fitness, dalle app ai contenuti video, si sono diffusi sempre di più generando una combinazione tra **allenamento e hi-tech** che è ormai diventata inscindibile.

Nel corso degli anni Technogym ha sviluppato un ecosistema unico nel settore, composto da smart equipment connesso, software, app, intelligenza artificiale, contenuti di allenamento on demand e servizi digitali. Gli utenti possono così vivere

TECHNOGYM HA SVILUPPATO UN ECOSISTEMA UNICO NEL SETTORE, COMPOSTO DA SMART EQUIPMENT CONNESSO, SOFTWARE, APP, INTELLIGENZA ARTIFICIALE, CONTENUTI DI ALLENAMENTO ON DEMAND E SERVIZI DIGITALI





11:22 AM TUESDAY 22

TONER POWER MUSCLE

STRONG CUSTOM FREE



EVERAGE FREE

MYWEIGHT LOGIN

Workload 20 kg

Seat 5

Choose the starting load

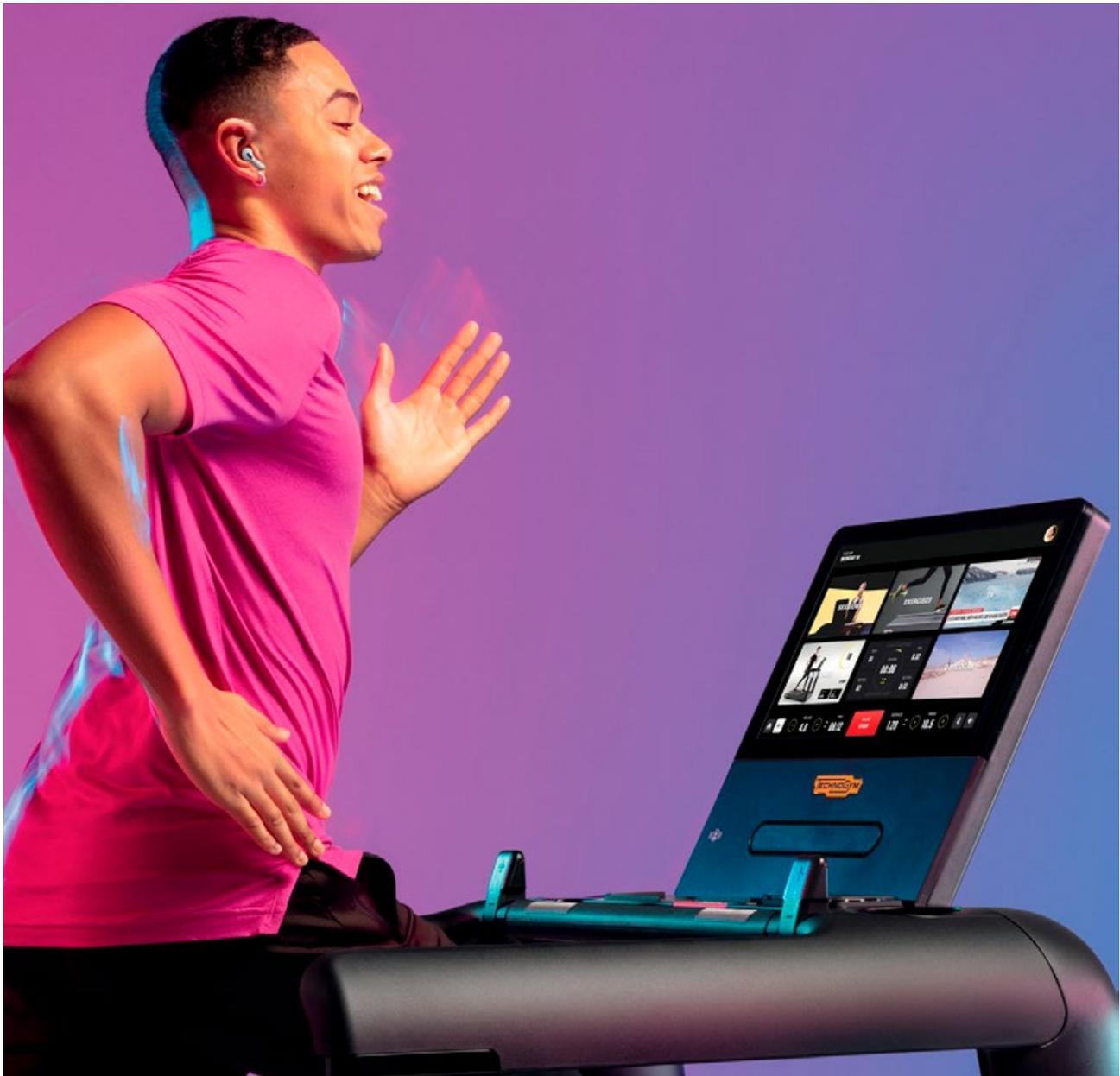
20 kg

11:21 AM TUESDAY 22

RANGE OF MOTION

STRENGTH

**TECHNOGYM APP CONSENTE
DI OTTENERE RISULTATI
SUPERIORI, PIÙ IN FRETTA.
GRAZIE AL SUO COACH
BASATO SULL'INTELLIGENZA
ARTIFICIALE, OFFRE OGNI
GIORNO UN ALLENAMENTO
COMPLETAMENTE
PERSONALIZZATO ED
ADATTATO AL LUOGO IN
CUI VERRÀ EFFETTUATO: IN
PALESTRA, A CASA, IN HOTEL
O ALL'APERTO. TECHNOGYM
COACH INOLTRE EVOLVE IL
PROGRAMMA NEL TEMPO IN
BASE AI PROGRESSI ED ALLO
STATO DI FORMA.**



a garantire di ottenere risultati superiori in minor tempo, grazie alla completa personalizzazione, garantisce maggior sicurezza e motivazione. Il programma, inoltre, grazie all'intelligenza artificiale evolve nel tempo ai progressi dell'utente e si adatta in base al luogo ed agli attrezzi a disposizione.

Oltre all'allenamento quotidiano, il Technogym Coach suggerisce **meditazioni** e **suggerimenti alimentari** personalizzati a seconda dei tuoi obiettivi; puoi anche ascoltare contenuti audio per alleviare lo stress o per il sonno, il rilassamento o la motivazione, tratti dall'ampia libreria di contenuti della app. Il punto è che il benessere non finisce con l'allenamento.

Una buona notte di sonno, una dieta bilanciata e la gestione dello stress hanno tutti un ruolo importante nell'aiutarti a ottenere il meglio da ogni allenamento quotidiano.



BENESSERE DELLE PERSONE

7

Benessere delle persone

[ART. 3 COMMA 2, LETTERA D, D.LGS. 254/16 - ASPETTI ATTINENTI ALLA GESTIONE DEL PERSONALE; ART. 3 COMMA 2, D.LGS. 254/16, LETTERA E - DIRITTI UMANI]

“Technogym è coinvolta attivamente nella costruzione di un ambiente positivo ed efficiente nella Società, coinvolgendo i suoi collaboratori, motivando il personale, promuovendo la collaborazione e il lavoro di gruppo, facilitando lo scambio dell’informazione, il trasferimento del know-how”.

7.1

LA NOSTRA VISIONE E MODELLO DI GESTIONE

In tutti i contesti in cui opera, Technogym garantisce il pieno rispetto delle normative nazionali e delle convenzioni internazionali in materia di diritti dei lavoratori, respingendo qualsiasi fattispecie di lavoro infantile e lavoro forzato e garantendo la libertà di associazione per tutti i propri dipendenti. A tutti i dipendenti Technogym garantisce la sottoscrizione di un regolare contratto che rispetta tutte le normative relative al Paese di riferimento, che si mostra coerente con il CCNL in materia di ore di lavoro per quanto riguarda l'Italia²⁸. [DMA 407, 408]

Il Gruppo ha inoltre definito un insieme di norme e strumenti interni che regolano la relazione tra Technogym e i propri Collaboratori e sono orientati a valorizzare, stimolare e garantire il benessere delle persone in azienda. Le caratteristiche dell'azienda e delle modalità con cui viene condotto il business non evidenziano rischi in tema di diritti umani dei lavoratori. La relazione tra azienda e lavoratori, anche dal punto di vista valoriale, è però approfondita nel Codice Etico. [DMA 412]

Il **Codice Etico di Technogym S.p.A.** delinea gli impegni che la Società assume nei confronti dei suoi Collaboratori, in senso generale e con specifico riferimento ai temi della selezione delle risorse, della promozione delle pari opportunità, dell'ambiente in cui si lavora, identificando anche i comportamenti attesi da parte dei Collaboratori stessi per contribuire a realizzare il contesto lavorativo definito dal Codice. Il Codice Etico di Technogym S.p.A. coinvolge nella sua applicazione tutti i Responsabili, intesi come i Collaboratori responsabili di una o più funzioni o aree di Technogym S.p.A. o delle società controllate; il coinvolgimento a rispettare gli impegni assunti è quindi esteso a tutto il management che ricopre ruoli di responsabilità all'interno del Gruppo. Allo stesso modo, come detto, i principi del Codice Etico sono oggetto di periodici percorsi formativi che riguardano tutti i dipendenti.

La procedura interna che regola la gestione delle Risorse Umane esprime chiaramente i principi cui devono fare riferimento tutti coloro che sono chiamati a supervisionare le attività e i percorsi professionali di un gruppo di Collaboratori. Tutte le persone che esercitano attività gestionali vengono coinvolte in specifiche attività formative per meglio comprendere il ruolo del Responsabile in Technogym. Per costruire un ambiente di lavoro stimolante, gratificante e inclusivo, Technogym si impegna a condividere con tutti i Collaboratori la visione aziendale attraverso numerose attività formative, manuali dedicati e un sito intranet aziendale rivolto a tutti i Collaboratori. Tutte queste azioni sono implementate nell'ottica di rafforzare le competenze della Squadra per affrontare le grandi sfide del futuro, con focus particolare su una trasformazione digitale di cui la Funzione Risorse Umane è protagonista e driver.

28. Per quanto riguarda i paesi esteri si specifica che per Belgio, Spagna, Portogallo, Germania e Francia sono presenti contratti collettivi regionali o di settore, mentre per Olanda è presente un contratto collettivo aziendale. In tutti gli altri casi il contratto stipulato con il singolo dipendente include il rispetto di tutte le norme nazionali per il paese di riferimento.

7.2

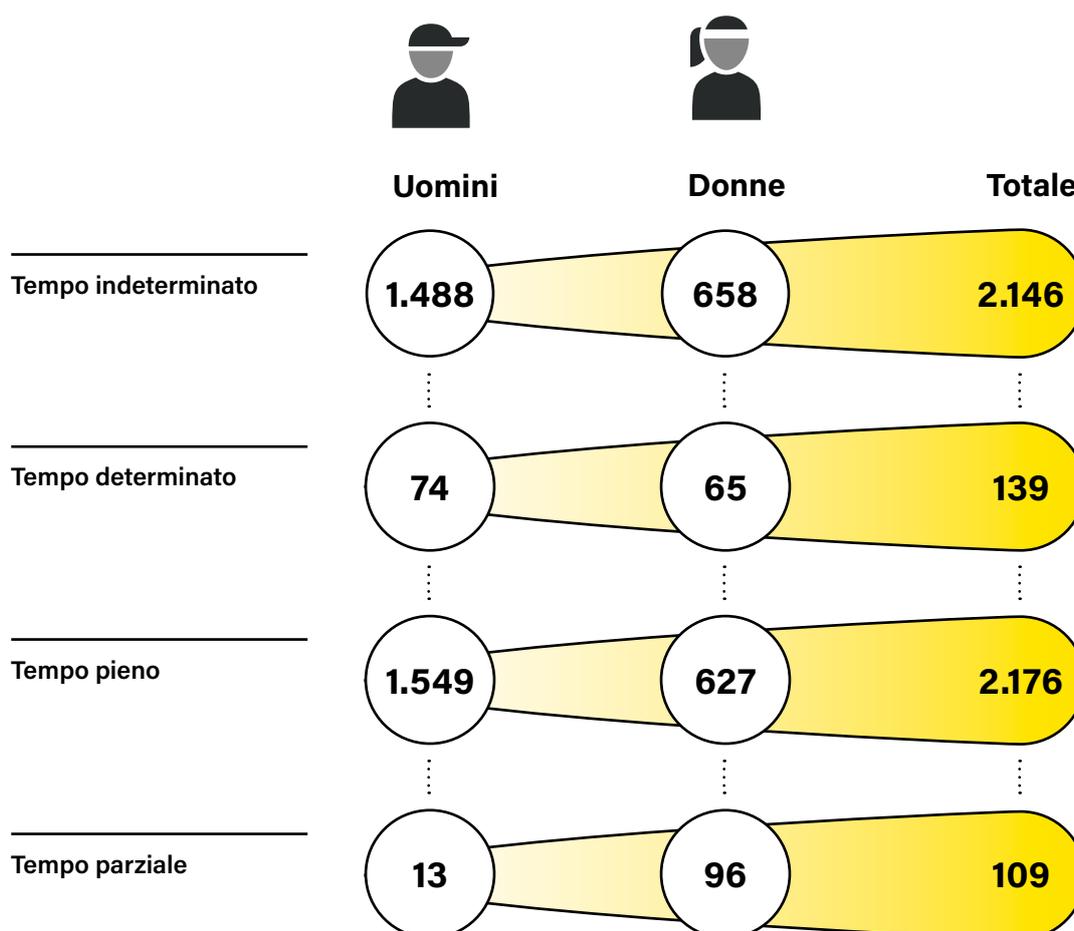
LE PERSONE CHE COMPONGONO IL GRUPPO

Obiettivo del Gruppo è privilegiare un'occupazione stabile, che rafforzi il senso di appartenenza dei lavoratori all'organizzazione.

Nel 2023 il numero di dipendenti del Gruppo è di 2.285, in netto rialzo rispetto l'anno precedente. I principali motivi sono relativi agli investimenti effettuati sulle filiali commerciali nell'anno 2023, che hanno visto anche la creazione di due nuove filiali (in Canada e Arabia) e il consolidamento di TG Emirates nel perimetro di Gruppo.

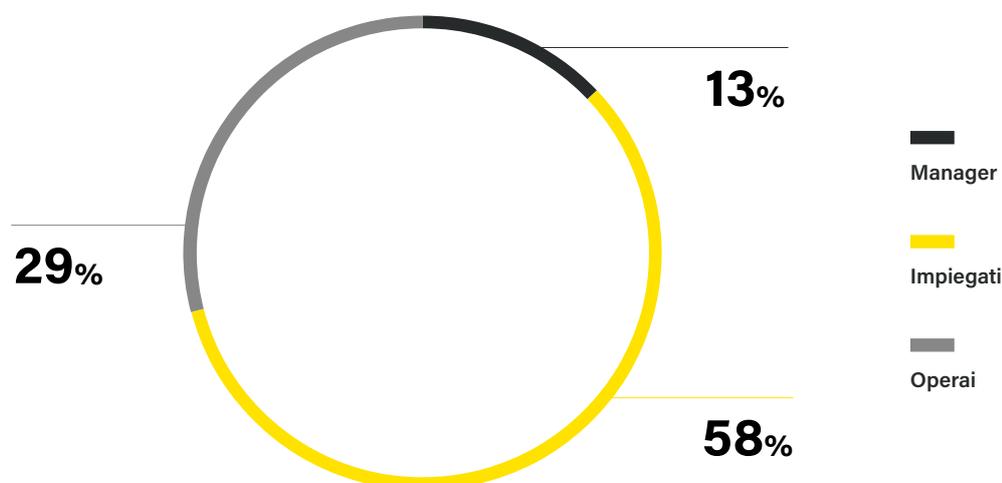
In Technogym SPA il 97% dei contratti sono a tempo indeterminato, dato in crescita rispetto il 2022, a conferma dello sforzo di migliorare le competenze Human Capital. In Technogym EE i contratti a tempo indeterminato sono l'81%: un dato in crescita rispetto al 2022 ma comunque sempre legato alla necessità strutturale dello stabilimento di coprire picchi di produzione stagionali che necessitano di flessibilità nell'impiego delle risorse. Per il resto del mondo la percentuale di tempi indeterminati rimane stabile rispetto agli anni precedenti, confermandosi al 96%. [2-7]

Dipendenti per tipologia di contratto, tempo pieno e parziale e per genere 2023

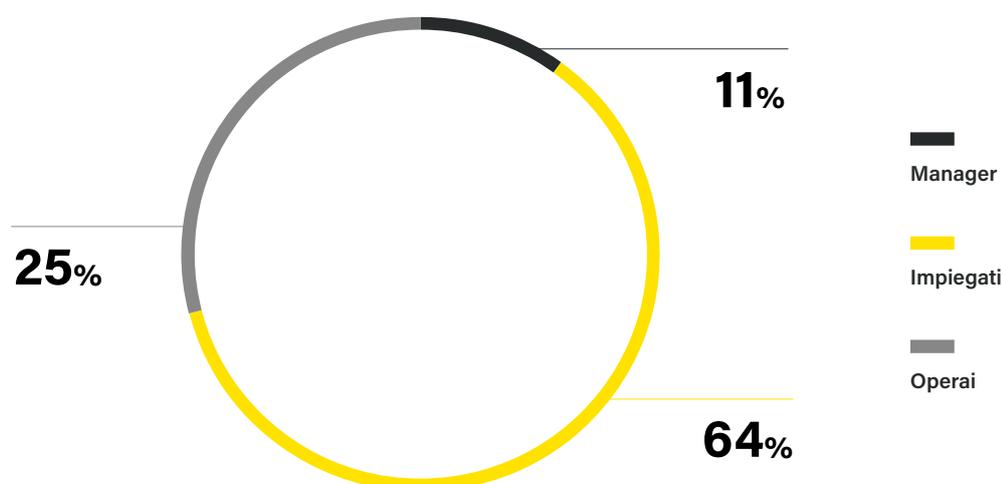


Con riferimento al livello di inquadramento, nella società Technogym SpA (uffici e Plant Produttivo Italia) il 13% del personale ricopre un ruolo manageriale, il 58% è costituito da impiegati, e il 29% da operai. Per quanto riguarda il resto del mondo (Filiali Commerciali e Plant Produttivo Slovacco), l'11% ricopre un ruolo manageriale, il 64% delle persone sono impiegati, mentre il 25% sono assunti come operai. Tali percentuali sono molto simili a quelle dell'anno precedente salvo quella riferita agli impiegati delle filiali che è aumentata di tre punti percentuali: la variazione è principalmente dovuta allo sviluppo delle filiali commerciali esistenti, alla creazione di nuove filiali e all'inclusione di Emirates nel perimetro consolidato Technogym.

Technogym S.p.A.



Filiali



Complessivamente, nel 2023, sono entrate nel Gruppo 499 persone di cui 62 dipendenti provenienti da TG Emirates. Le persone uscite sono invece 357, con dinamiche differenti rispetto alle diverse aree geografiche²⁹. [401-1]

Per quanto riguarda la segmentazione delle assunzioni sull'età dei dipendenti, si conferma nel 2023 una prevalenza di assunzioni sulla fascia d'età tra i 30 e i 50 anni, soprattutto in Technogym SpA (57%). Pur restando dominante l'investimento su tale fascia, in tutto il gruppo si nota un investimento importante sulla fascia dei più giovani (al di sotto dei 30 anni) che si attesta intorno al 40%.

Per le uscite, pur confermando l'incidenza maggiore sulla fascia tra i 30 e i 50 anni si osserva nel 2023 una diminuzione significativa della % dei dipendenti sotto i 30 anni di età (dal 33% al 22%). Si nota inoltre un leggero aumento del 5% sulle uscite degli over 50, caratterizzato principalmente dai pensionamenti avvenuti sul fine anno.

29.

Il tasso di persone in uscita ha differenti dinamiche tra uffici e aree produttive. La stagionalità delle vendite rende infatti necessaria una gestione "flessibile" della forza lavoro nelle aree produttive.

Tasso turnover in uscita³⁰

30.

Il tasso di turnover in uscita è dato dal numero di persone uscite dall'organizzazione nell'anno, in rapporto al numero medio dei dipendenti in forza calcolato su base mensile. Non consideriamo nel tasso di turnover le job rotation intercompany (International Mobility) che vengono considerate un punto di forza nell'ottica di internazionalizzazione del Gruppo.

Technogym S.p.A.	8,2% [2023]	8,1% [2022]	7,2% [2021]
-------------------------	--------------------	--------------------	--------------------

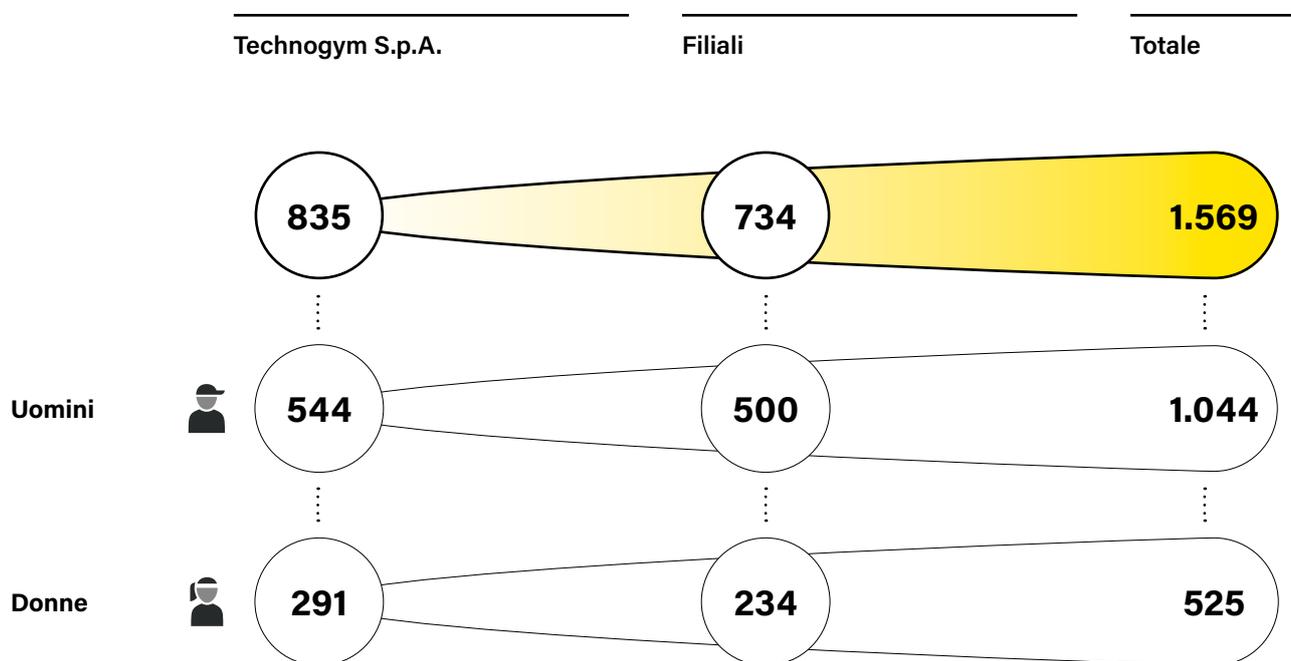
Technogym EE	22,0% [2023]	33,2% [2022]	28,9% [2021]
---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Filiali	20,1% [2023]	26,2% [2022]	24,8% [2021]
----------------	---------------------	---------------------	---------------------

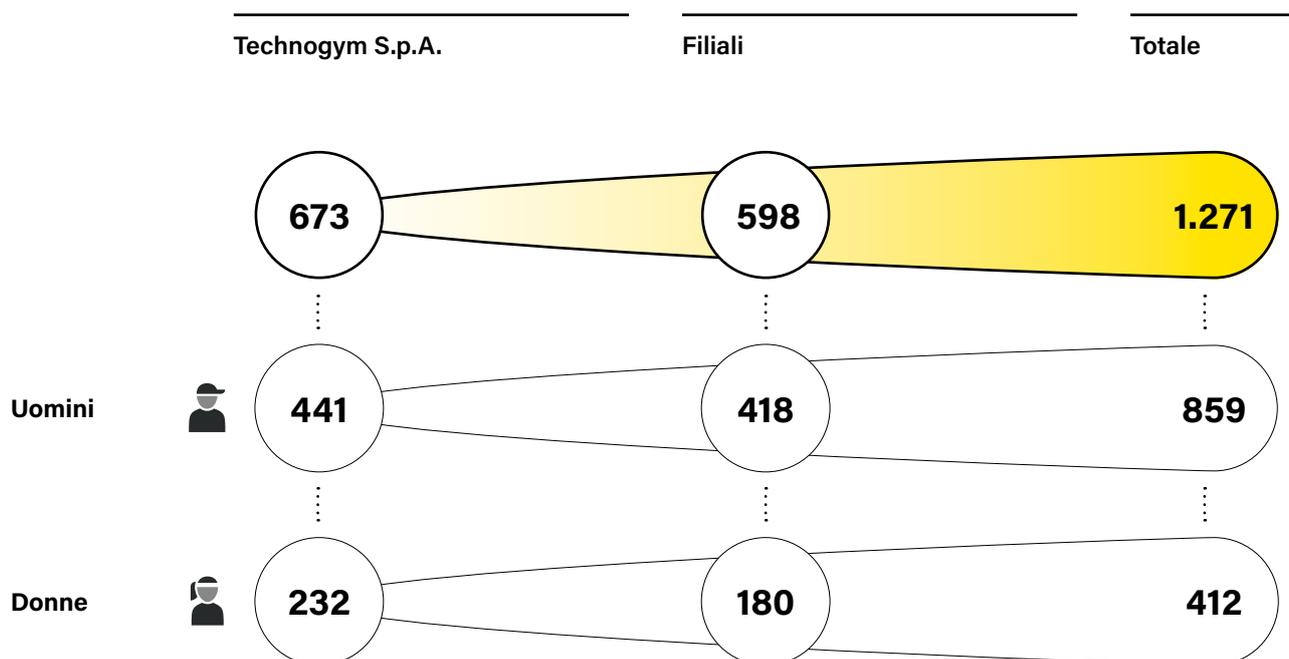
I dati di turnover 2023 rispecchiano la differente tipologia di attività svolte nelle diverse sedi aziendali. Il tasso di turnover negativo per la Slovacchia è in forte calo e comunque va ricordato che tale percentuale è principalmente guidata da specifiche dinamiche relative ai picchi di produzione che richiedono un aumento della forza lavoro in determinati periodi dell'anno. In merito alle filiali commerciali si registra un sensibile calo percentuale del turnover (-6,1%) rispetto all'anno scorso. Per quanto riguarda Technogym SPA il dato è stabile rispetto al 2022.

DIPENDENTI CHE HANNO RICEVUTO UNA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE ALL'INIZIO DELL'ANNO 2023, PER GENERE E PER CATEGORIA PROFESSIONALE, RIFERITO ALL'ANNO 2022

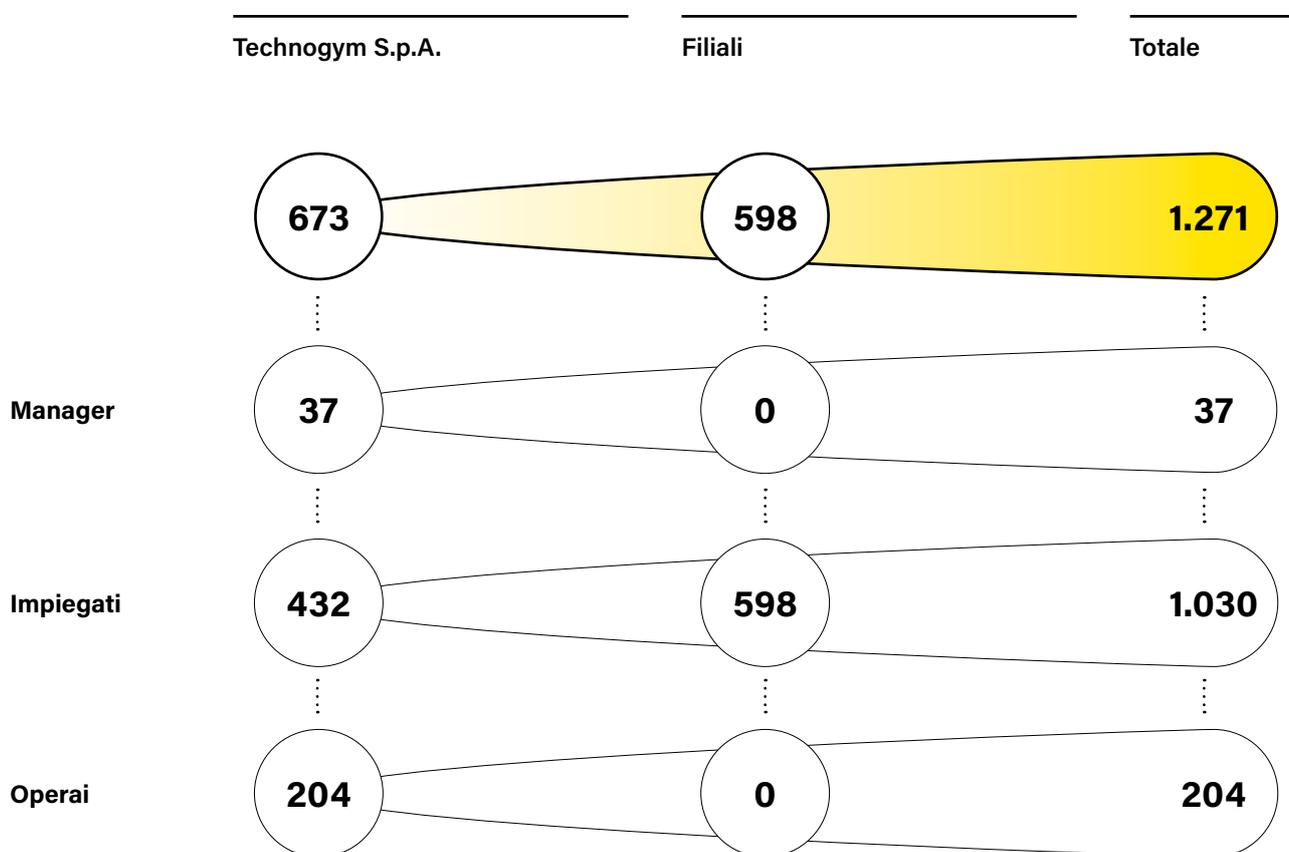
Numero totale dipendenti *eligible* 2022



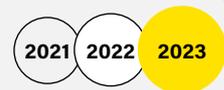
Numero totale dipendenti *valutati*



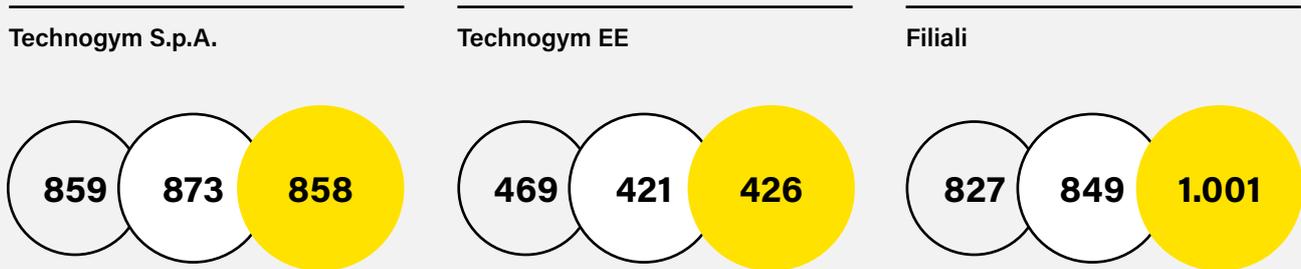
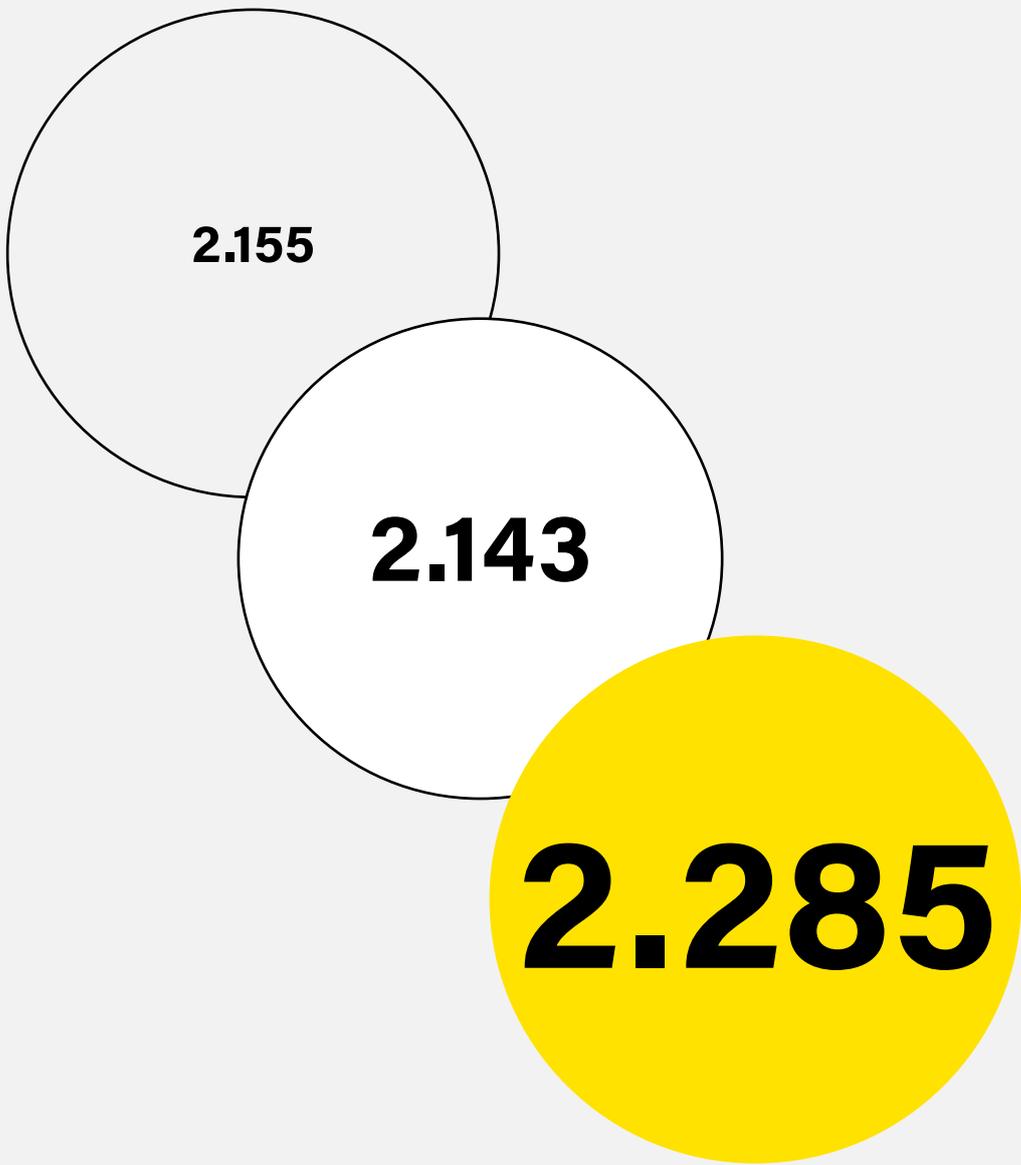
Numero dipendenti *valutati*



**DIPENDENTI PER TIPOLOGIA
DI CONTRATTO E GENERE**



▶ Numero totale dei dipendenti

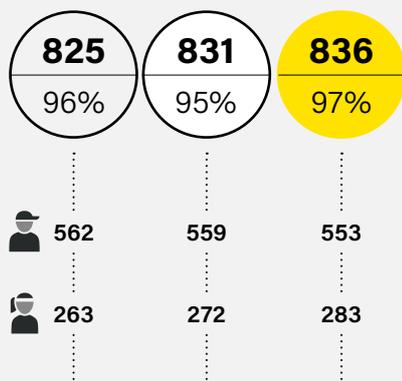


Lavoratori a tempo indeterminato

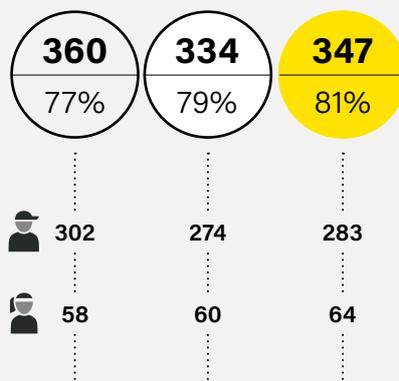
 Uomini

 Donne

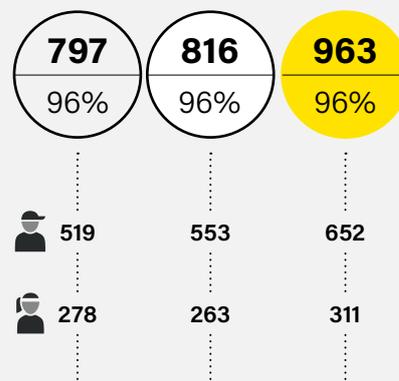
Technogym S.p.A.



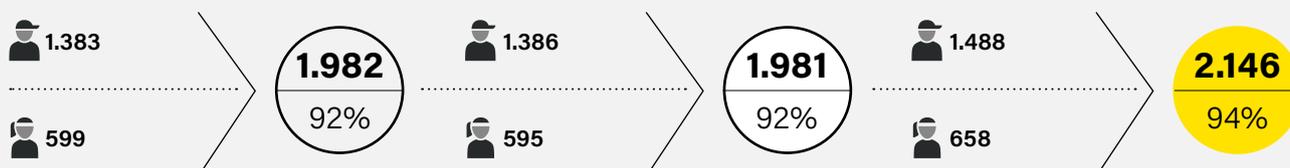
Technogym EE



Filiali

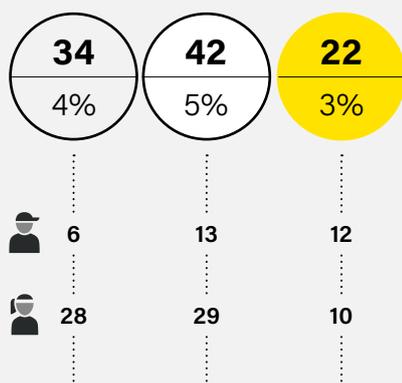


Totale

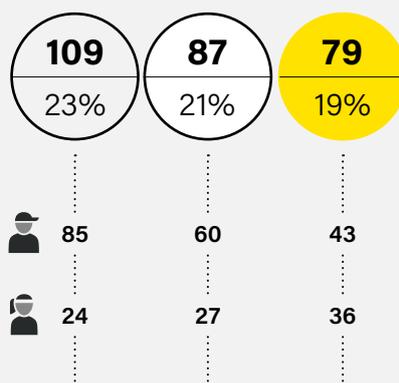


Lavoratori a tempo determinato

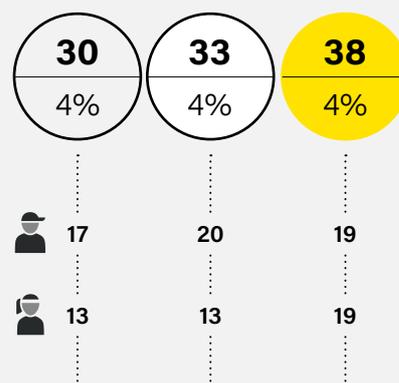
Technogym S.p.A.



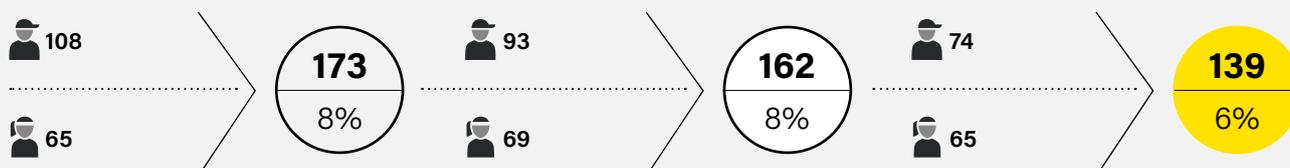
Technogym EE



Filiali



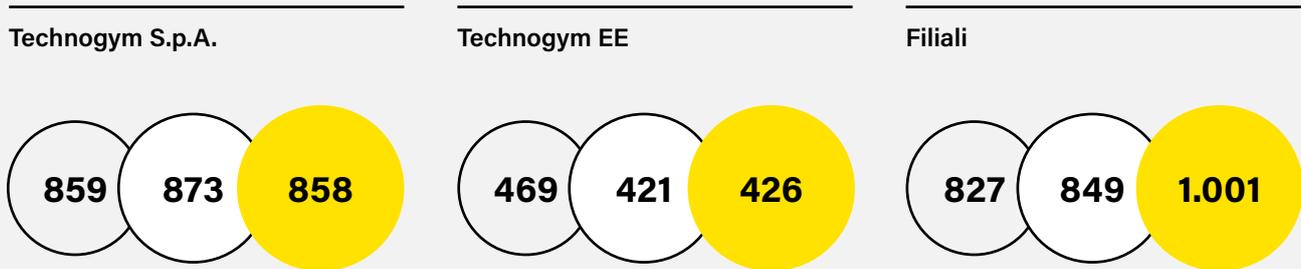
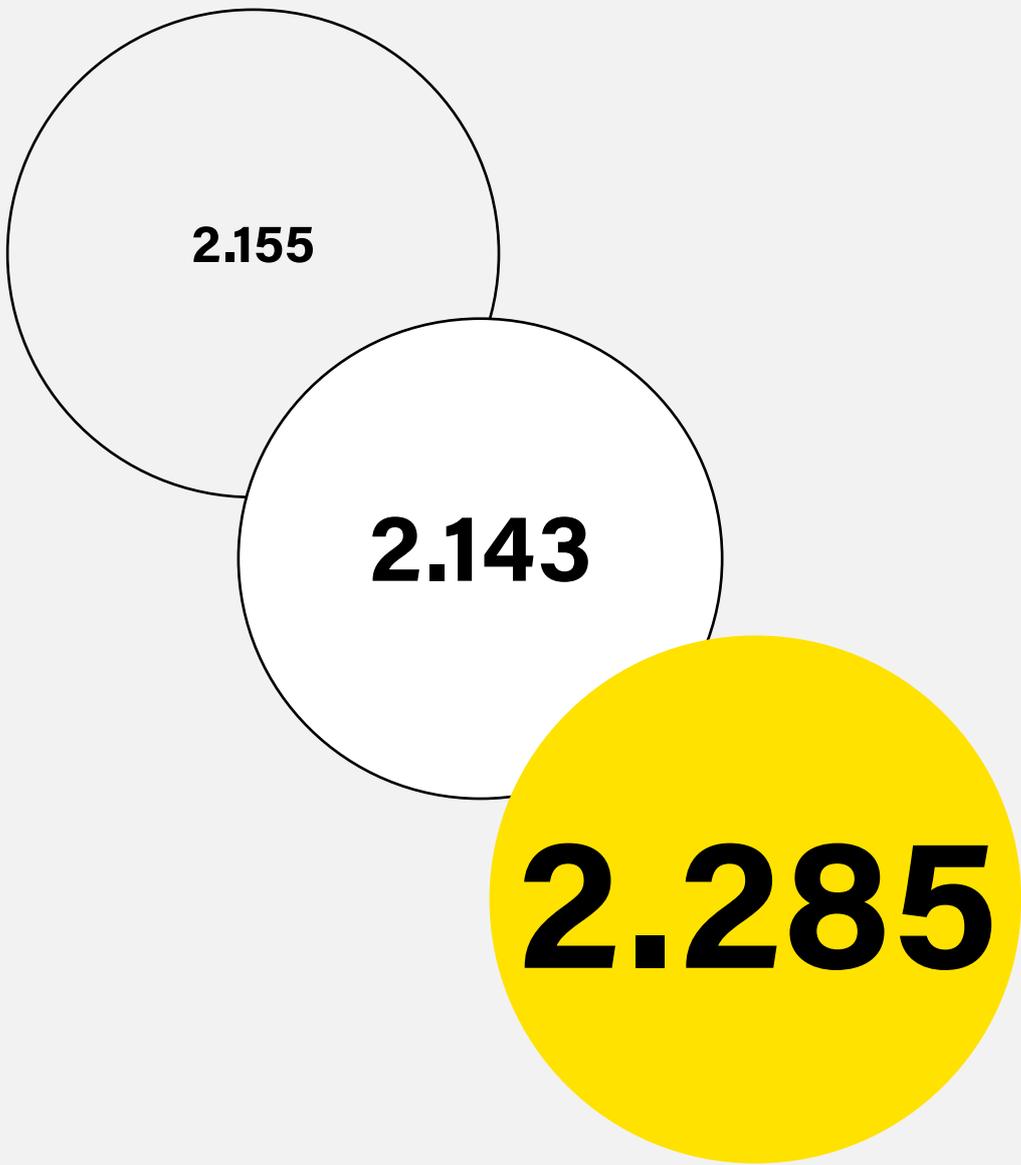
Totale



**DIPENDENTI A TEMPO PIENO
E PARZIALE PER GENERE**



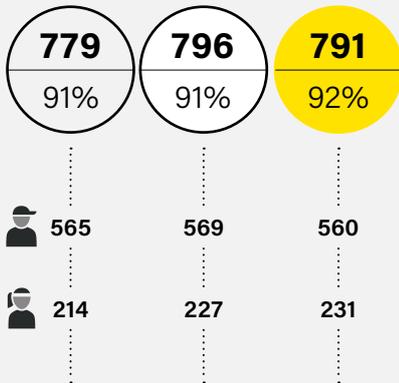
▶ Numero totale dei dipendenti



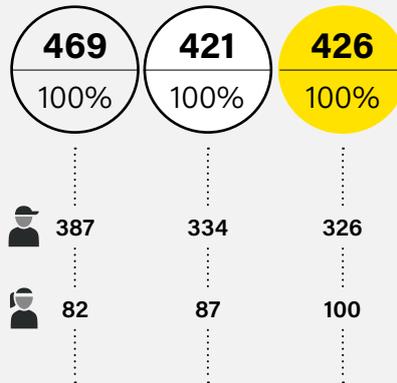
Lavoratori a tempo pieno

Uomini Donne

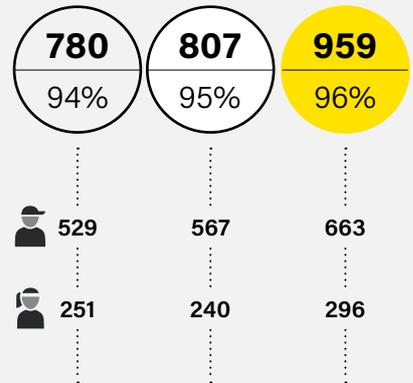
Technogym S.p.A.



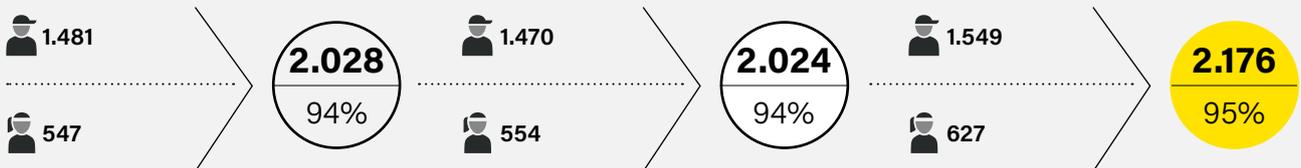
Technogym EE



Filiali

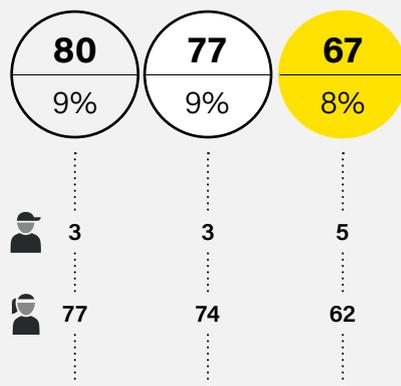


Totale

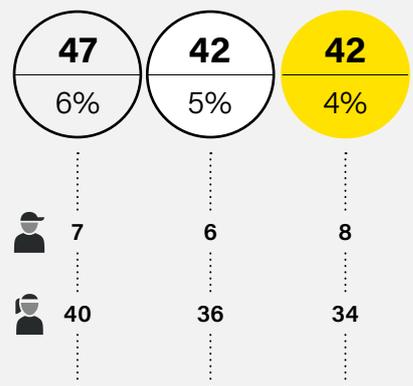


Lavoratori a tempo parziale

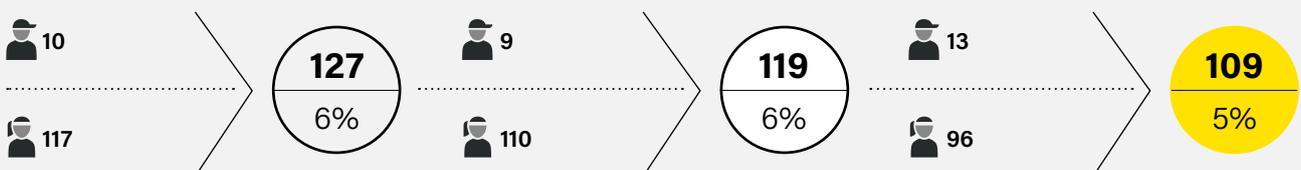
Technogym S.p.A.



Filiali



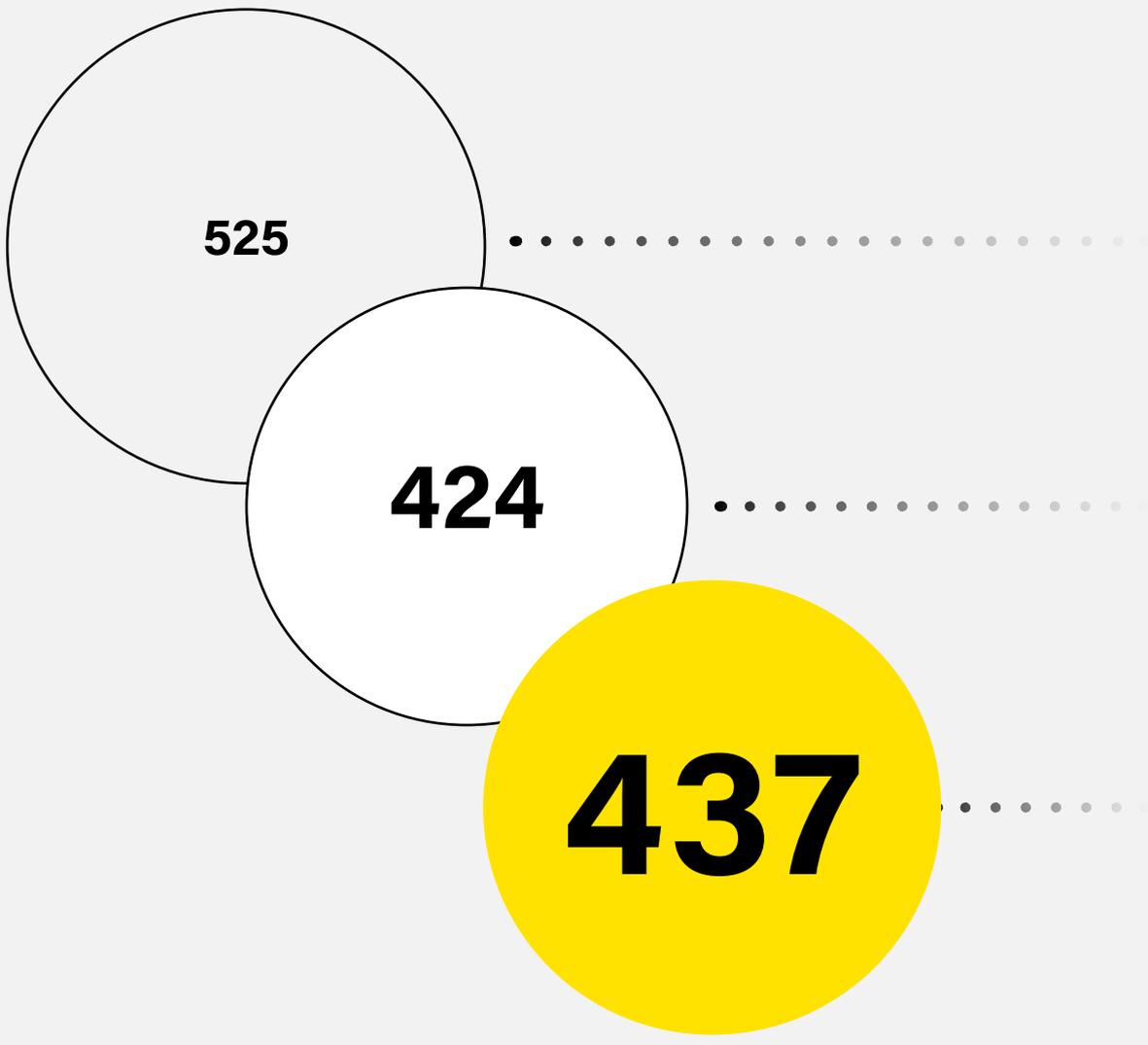
Totale



**DIPENDENTI ASSUNTI E USCITI
DALL'ORGANIZZAZIONE PER GENERE**



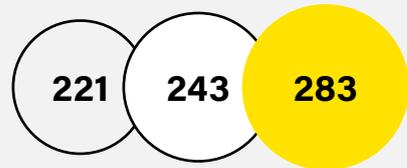
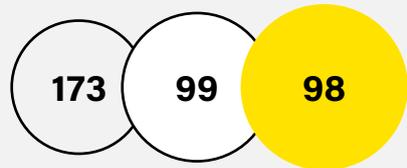
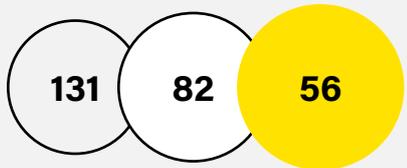
▶ Numero totale dei nuovi dipendenti assunti durante l'anno



Technogym S.p.A.

Technogym EE

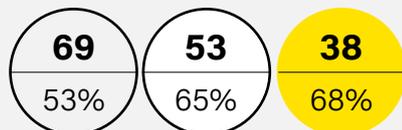
Filiali



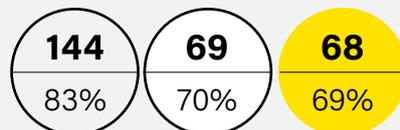


Uomini

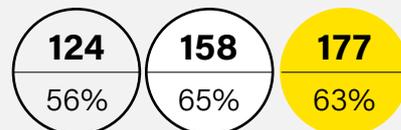
Technogym S.p.A.



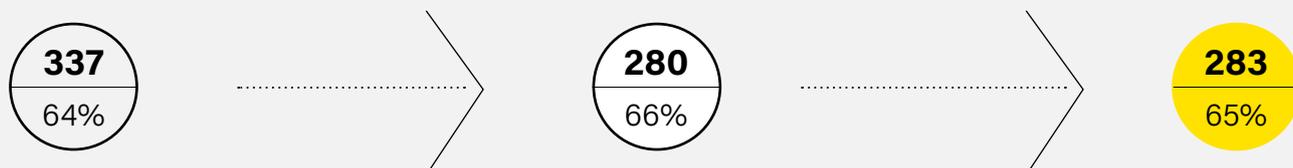
Technogym EE



Filiali



Totale



Donne

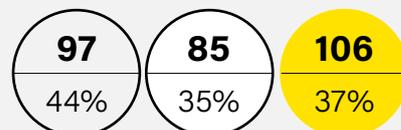
Technogym S.p.A.



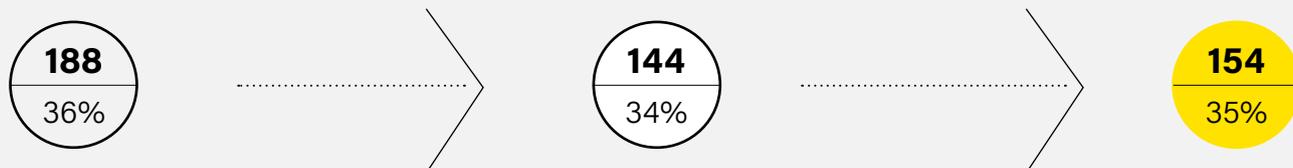
Technogym EE



Filiali



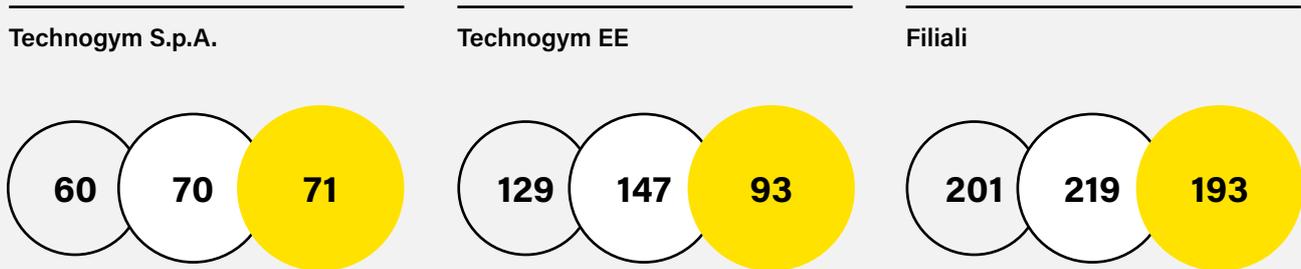
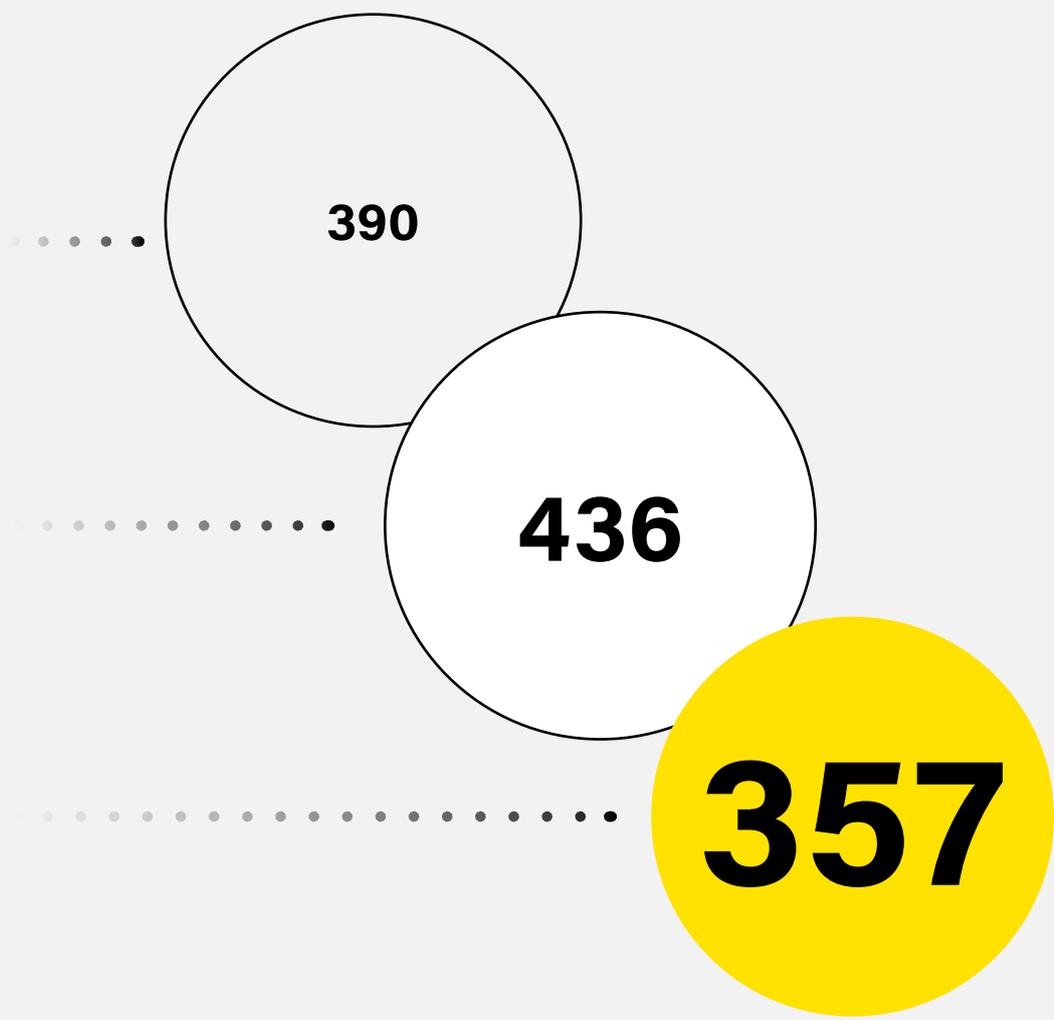
Totale



**DIPENDENTI ASSUNTI E USCITI
DALL'ORGANIZZAZIONE PER GENERE**



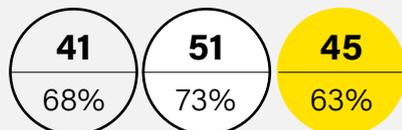
▶ Dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione durante l'anno



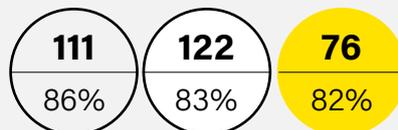


Uomini

Technogym S.p.A.



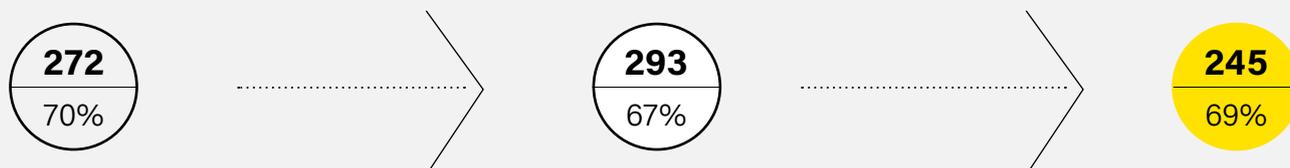
Technogym EE



Filiali

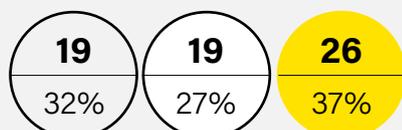


Totale

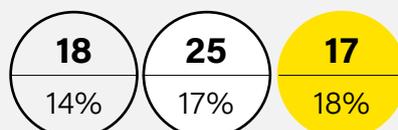


Donne

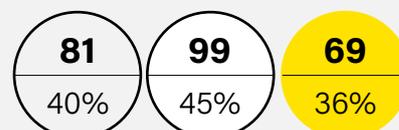
Technogym S.p.A.



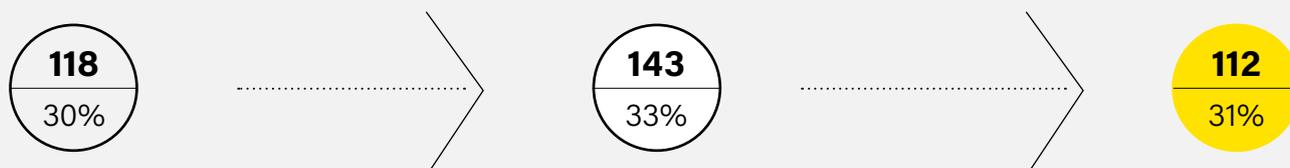
Technogym EE



Filiali



Totale



SVILUPPO E CRESCITA

“Le attività di Formazione e Sviluppo in Technogym hanno l’obiettivo di valorizzare le competenze delle persone, migliorare la performance e l’organizzazione aziendale per il raggiungimento degli obiettivi di business.”

Al fine di garantire il raggiungimento di risultati aziendali eccellenti è fondamentale investire sullo sviluppo delle risorse considerando le capacità e le potenzialità individuali e gli obiettivi dell’azienda; la formazione e lo sviluppo sono per Technogym leve strategiche per il miglioramento della performance dei propri collaboratori.

La formazione e i percorsi di sviluppo costituiscono l’insieme delle esperienze che generano apprendimento attraverso un cambiamento di conoscenze (sapere), capacità (saper fare) e atteggiamento (saper essere). [DMA 404]

Formazione continua e rafforzamento delle competenze

La formazione è uno strumento chiave per sviluppare e consolidare le competenze e al tempo stesso per diffondere i valori e le competenze strategiche del Gruppo. Per questo l’azienda, attraverso la Technogym University, prevede programmi di formazione con formatori interni sui principali processi aziendali, programmi di formazione trasversale finalizzati allo sviluppo di competenze soft o nuove competenze, prevalentemente con formatori esterni, e momenti divulgativi della cultura Technogym aperti a tutti i collaboratori.

Technogym pianifica un piano di formazione annuale strutturato. All’inizio di ogni anno i vertici aziendali assieme alla Funzione Risorse Umane, definiscono le competenze chiave da sviluppare e le priorità formative dell’anno, coerentemente con gli obiettivi strategici, con la Technogym Vision e con il Modello di Competenze aziendale. Inoltre, il piano di formazione annuale recepisce i fabbisogni formativi dei collaboratori indicati dai responsabili. I fabbisogni emergono nel corso del processo di valutazione, della stesura dei piani di successione e dei percorsi di sviluppo individuale.

La formazione avviene attraverso diverse modalità che includono, tra le altre, il *training on the job* per l’apprendimento sul lavoro attraverso l’assegnazione di progetti e attività nuovi e sfidanti; il *feedback continuo*, le attività di *coaching* e di *mentoring* per accompagnare le persone in un percorso di crescita; l’*e-learning* per l’aggiornamento costante in modalità di autoformazione; la formazione d’aula con classi e seminari.

La formazione si divide nelle seguenti categorie:

- › **Formazione Tecnica e Manageriale:** rivolta allo sviluppo delle competenze specifiche di ruolo, inclusi ruoli ad alto contenuto manageriale e/o gestori di persone ossia formazione per lo sviluppo della leadership, delle capacità relazionali, comunicative e comportamentale a tutti i livelli di inquadramento;
- › **Formazione Commerciale:** dedicata a ruoli di Sales e Marketing;
- › **Formazione sulla Salute e Sicurezza:** relativa alla formazione obbligatoria in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro in carico all’RSPP aziendale.

Ore medie di formazione 2023 per livello di inquadramento e genere per Technogym SpA, TG EE e filiali

Coerentemente con i valori dell'azienda e promuovendo la cultura della leadership a tutti i livelli, è continuata l'attività formativa in HQ sul modello di Leadership Technogym che ha coinvolto tutti i manager e team leader, attraverso formazione in aula, workshop esperienziali e team coaching.

Il piano di formazione si è focalizzato, in particolare, sullo sviluppo delle competenze relazionali e di vendita, su *time e project management*, su temi di compliance.

In HQ la formazione dedicata alla figura professionale dell'operaio è continuata con il progetto Scuola dei Mestieri, coinvolgendo le new entry in area produttiva, ossia prevalentemente operai con contratto di somministrazione (interinali), i quali non rientrano nel perimetro dei dati inseriti nel Bilancio di sostenibilità.

Accompagnamento allo sviluppo e crescita professionale

Il processo di valutazione annuale Technogym consente di identificare e attuare azioni di formazione e sviluppo atte a migliorare le prestazioni, i comportamenti e le competenze tecniche e di identificare le risorse di potenziale e di talento *eligible* per piani di sviluppo individuali.

La valutazione delle performance è un processo strategico attraverso il quale l'azienda misura e valuta il conseguimento degli obiettivi predefiniti e i comportamenti della persona nel ruolo assegnato.

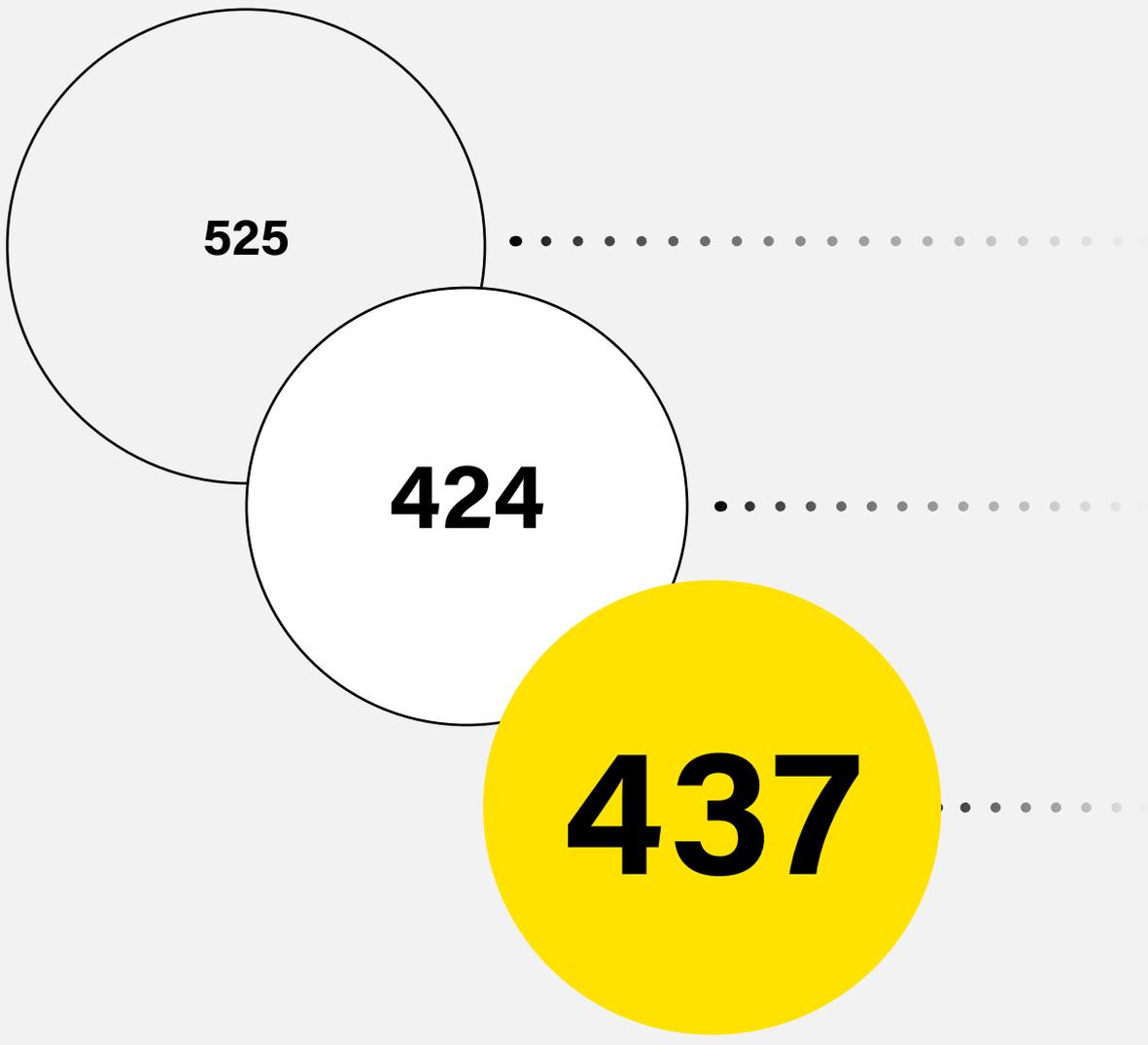
Il 100% della popolazione è ritenuta *eligible*, previa permanenza nell'azienda per un minimo di sei mesi. Per quanto riguarda la Slovacchia, i diretti di produzione sono valutati con un sistema di valutazione locale basato su criteri che rispondono alle specificità delle attività produttive e dei ruoli.

Per l'anno 2022 il numero di persone valutate è risultato 1.271. Per il 2023 sono invece forniti i soli dati sulle persone risultate *eligible* in quanto il percorso di valutazione si chiuderà ad aprile 2024.

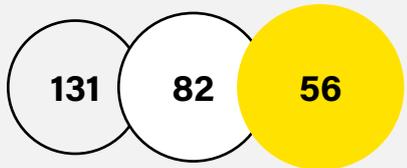
**DIPENDENTI ASSUNTI E USCITI
DALL'ORGANIZZAZIONE PER FASCIA D'ETÀ**



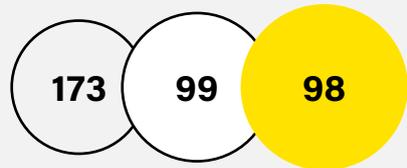
▶ **Numero totale dei nuovi dipendenti
assunti durante l'anno**



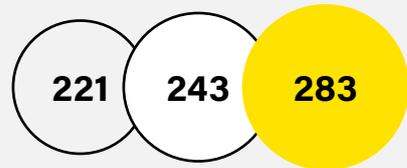
Technogym S.p.A.

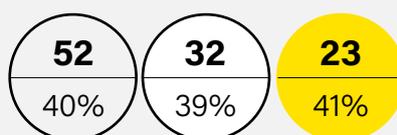
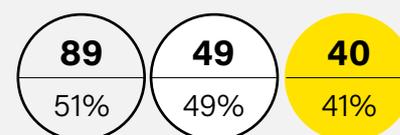
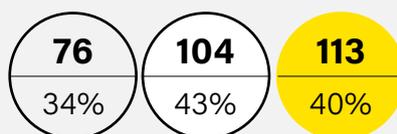
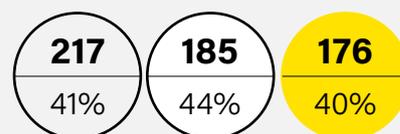
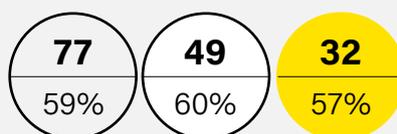
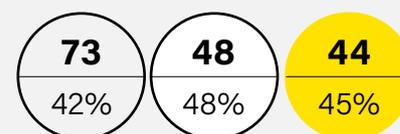
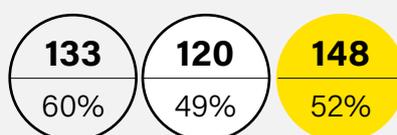
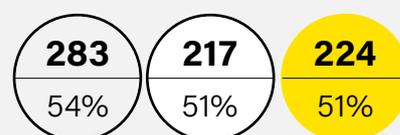
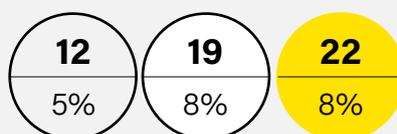
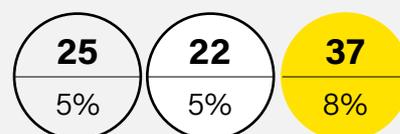


Technogym EE

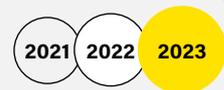


Filiali

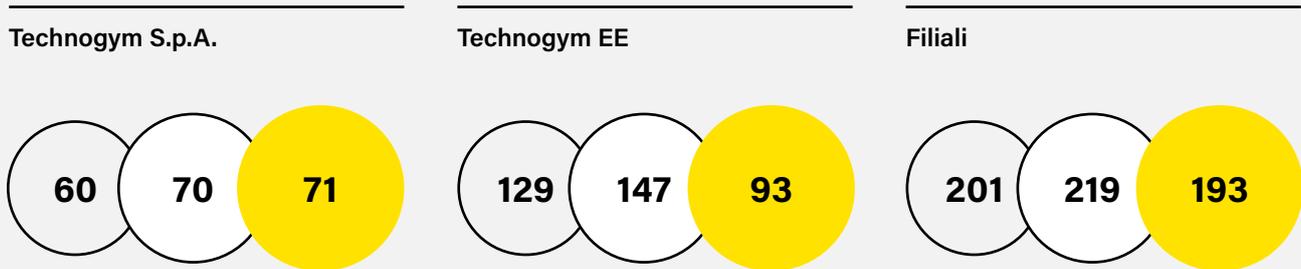
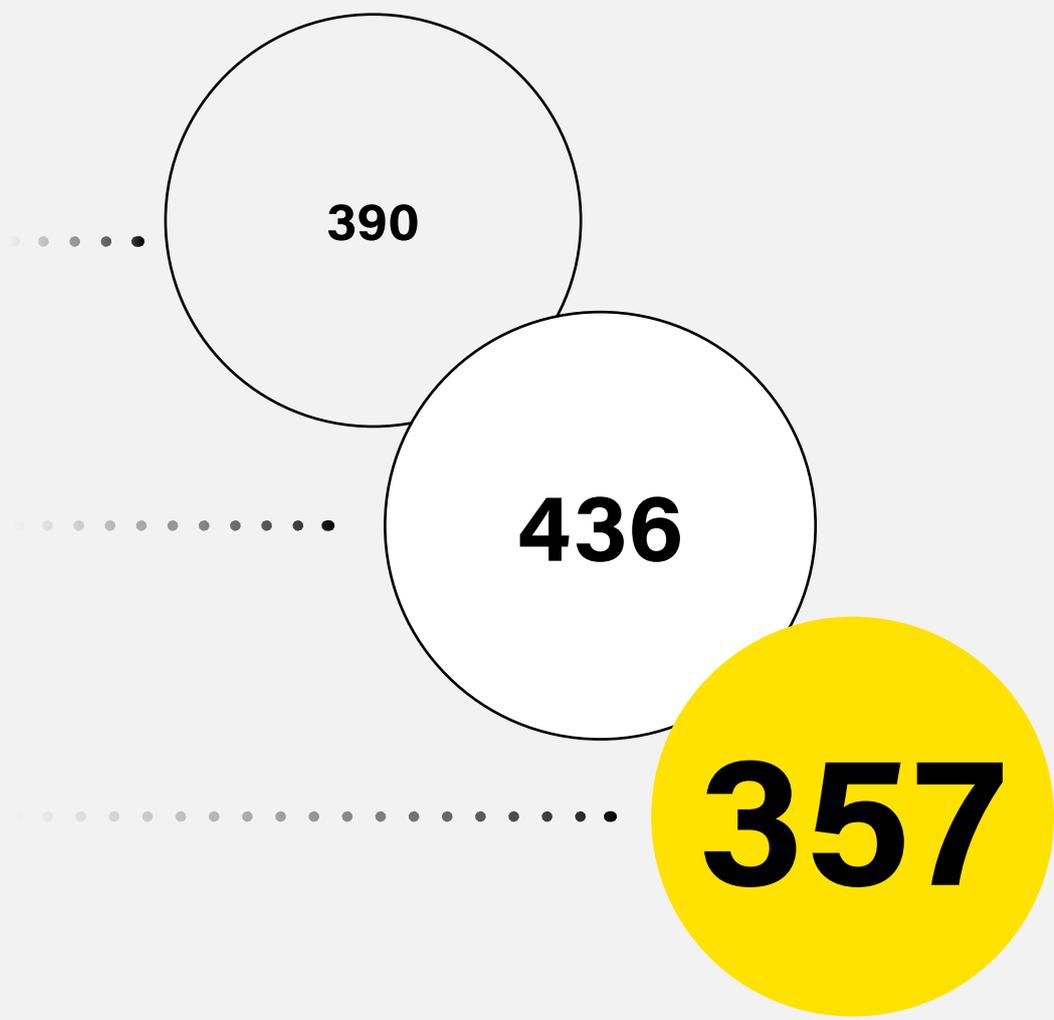


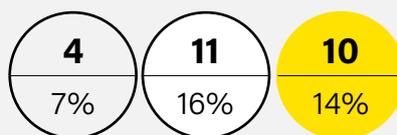
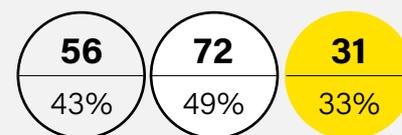
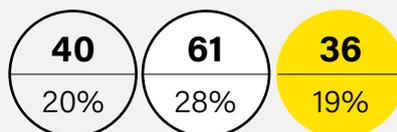
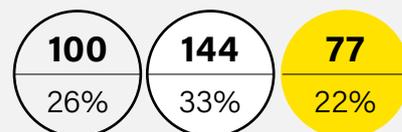
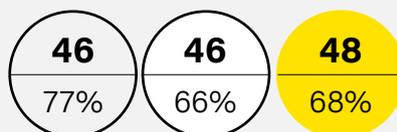
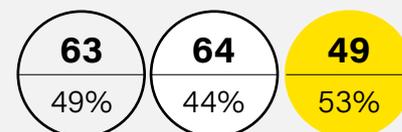
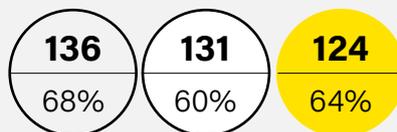
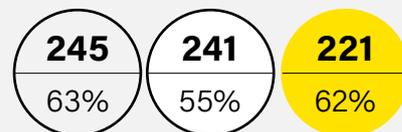
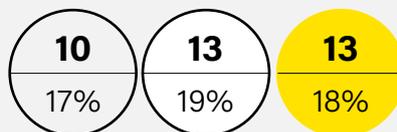
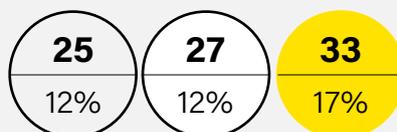
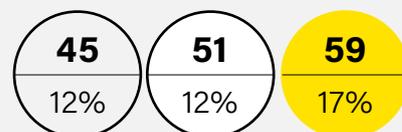
Sotto i 30 anni di età**Technogym S.p.A.****Technogym EE****Filiali****Totale****Tra i 30 anni e i 50 anni di età****Technogym S.p.A.****Technogym EE****Filiali****Totale****Sopra i 50 anni di età****Technogym S.p.A.****Technogym EE****Filiali****Totale**

DIPENDENTI ASSUNTI E USCITI DALL'ORGANIZZAZIONE PER FASCIA D'ETÀ



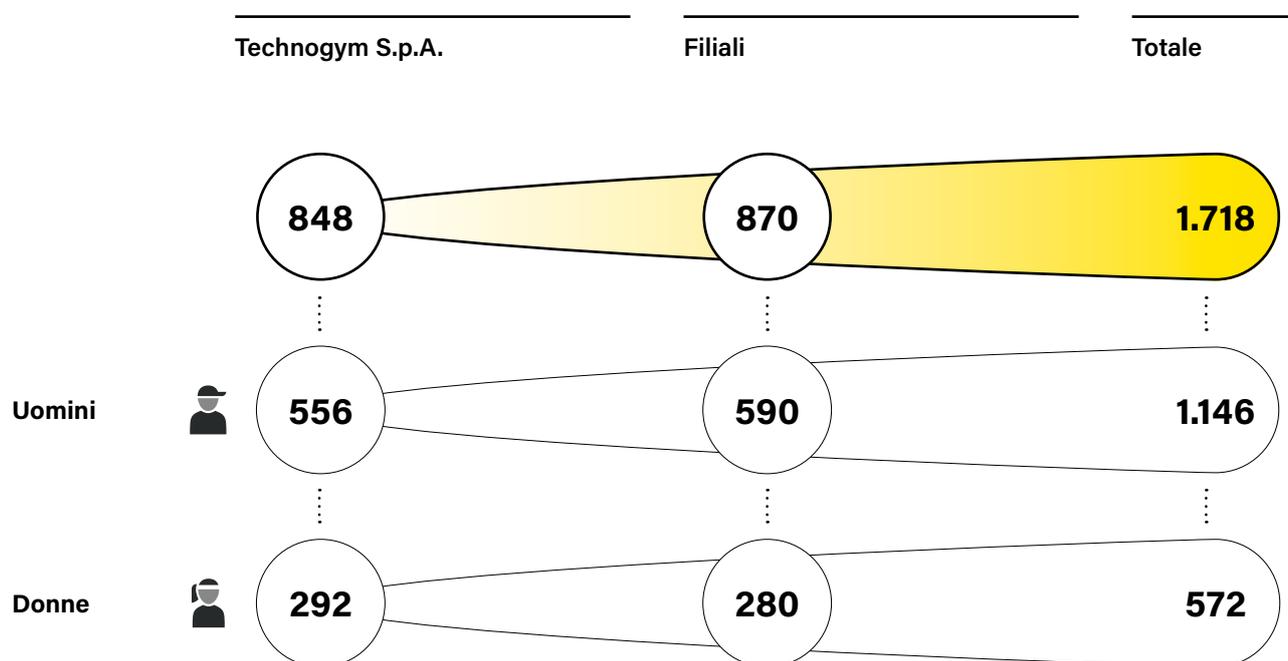
► Dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione durante l'anno



Sotto i 30 anni di età**Technogym S.p.A.****Technogym EE****Filiali****Totale****Tra i 30 anni e i 50 anni di età****Technogym S.p.A.****Technogym EE****Filiali****Totale****Sopra i 50 anni di età****Technogym S.p.A.****Technogym EE****Filiali****Totale**

DIPENDENTI ELIGIBILE PER IL 2023

Numero totale dei dipendenti *eligible* nel 2023



Per garantire la sostenibilità dell'organizzazione e la copertura delle posizioni chiave, sono definiti annualmente i piani di successione. Sulla base di questi piani, sono poi costruiti percorsi di sviluppo che, nel 2023 hanno visto coinvolti un numero crescente di collaboratori in tutte le aree aziendali.

Diversità e pari opportunità

Il **Codice Etico** chiarisce l'impegno di Technogym S.p.A. nel garantire un ambiente di lavoro caratterizzato dall'assenza di discriminazioni razziali, culturali, ideologiche, sessuali, fisiche, morali, religiose o di altra natura e nell'offrire pari opportunità a parità di condizioni. [DMA 405; 406]

In tutte le fasi del rapporto di lavoro il Gruppo pone continua attenzione al rispetto della diversità e delle pari opportunità e alla prevenzione di ogni tipo di discriminazione.³¹

Il Codice Etico specifica, inoltre, che in nessun caso è consentito utilizzare i beni aziendali e, in particolare, le risorse informatiche e di rete per commettere o indurre alla commissione di reati o comunque all'odio razziale, all'esaltazione della violenza o alla violazione di diritti umani.

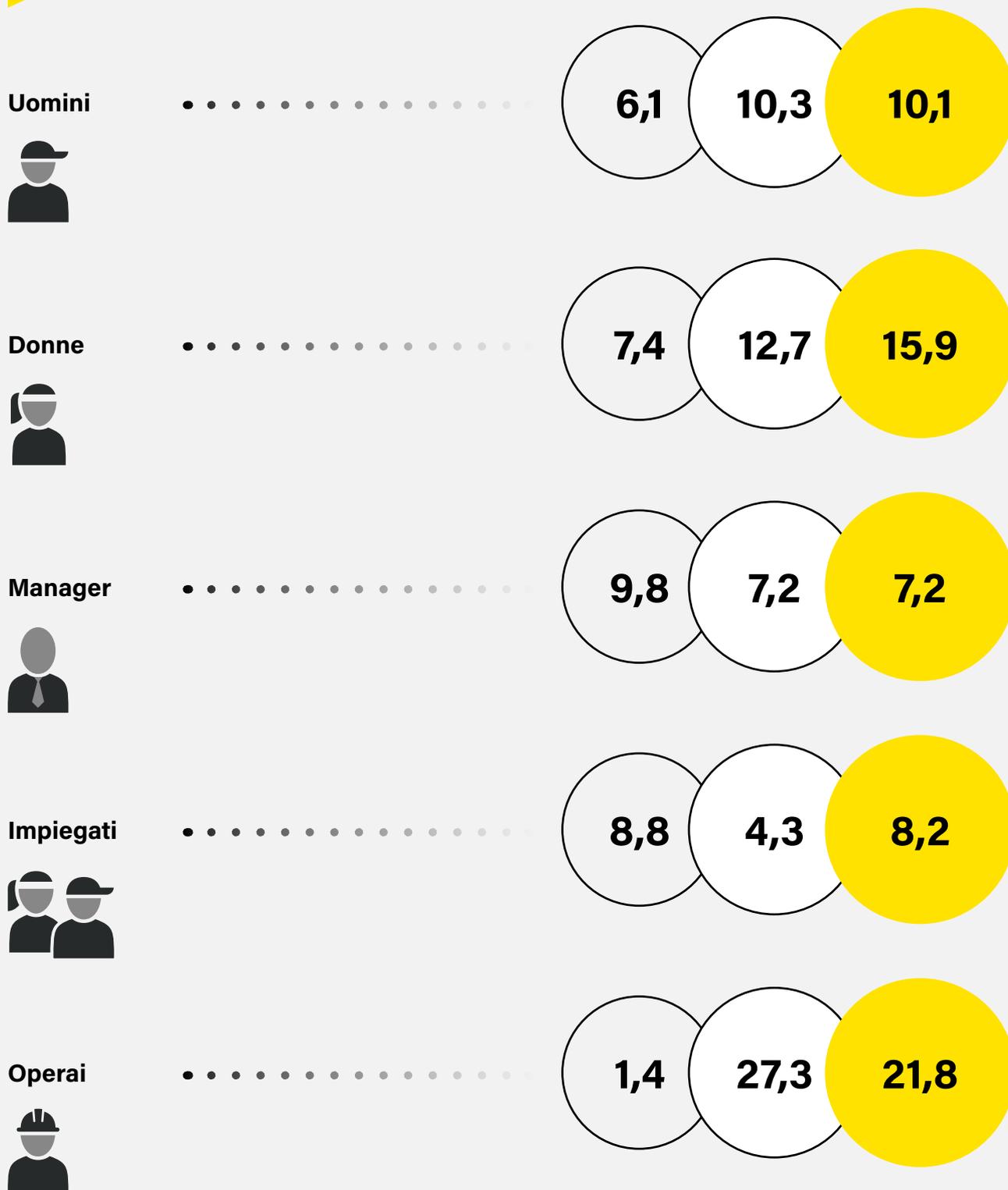
³¹
Dal 2016 al 2023 non sono stati registrati episodi legati a pratiche discriminatorie. [406-1]



ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E GENERE PER TECHNOGYM SPA

2021 2022 2023

▶ Numero totale



Uomini

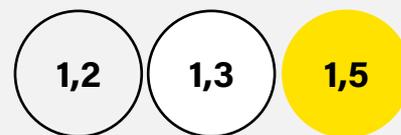
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale

**Donne**

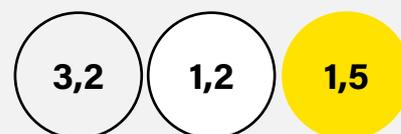
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale

**Manager**

Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale

**Impiegati**

Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



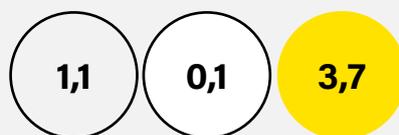
Commerciale

**Operai**

Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



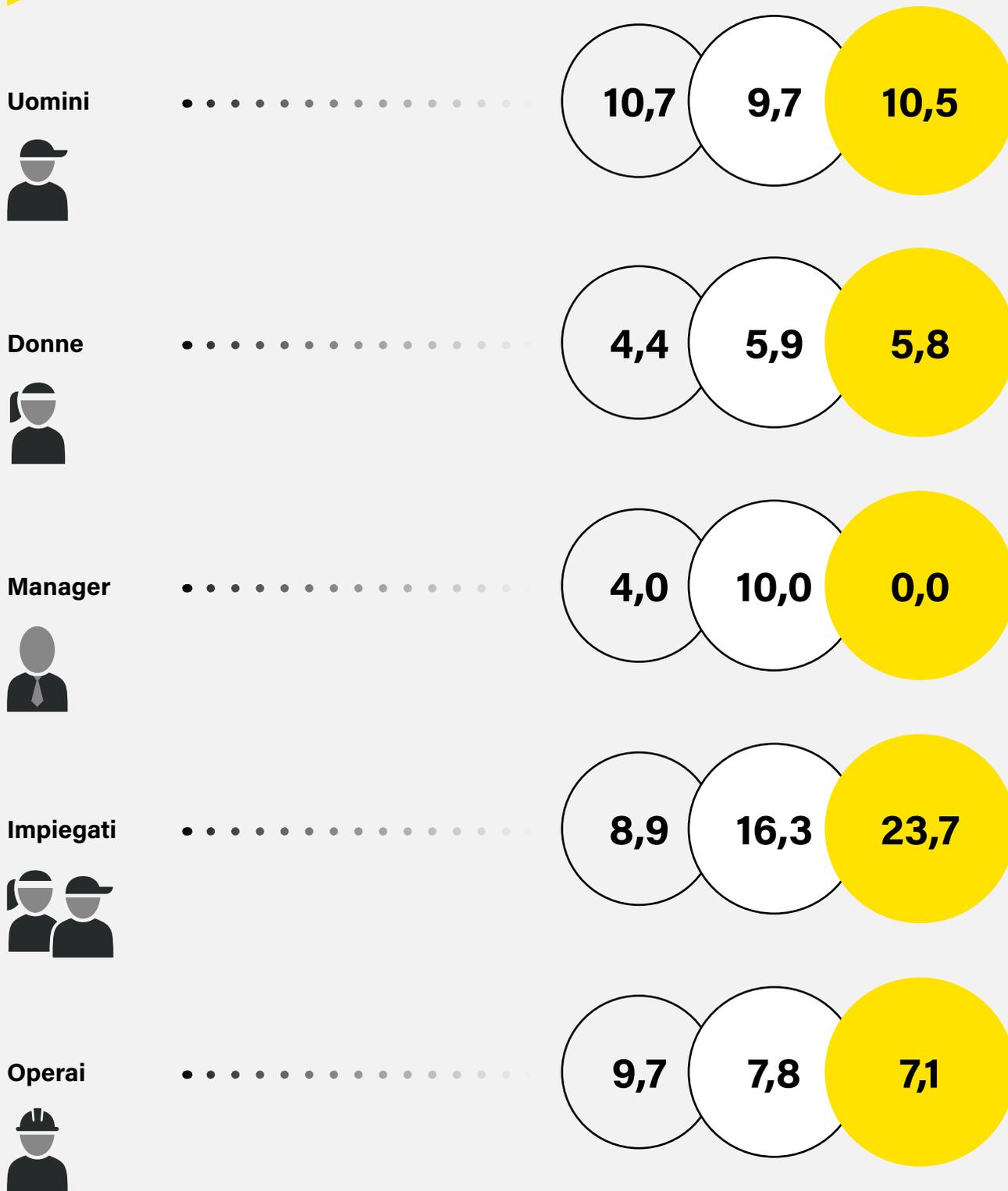
Commerciale



ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E GENERE PER TECHNOGYM EE³²

2021 2022 2023

Numero totale



32. In Slovacchia, considerato che le attività svolte sono direttamente collegate alla produzione, non sono presenti attività formative di tipo commerciale.

Uomini

Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale

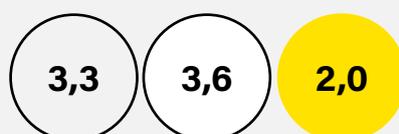


Donne

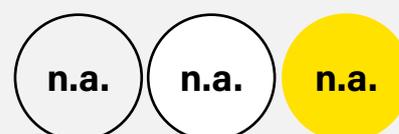
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



Manager

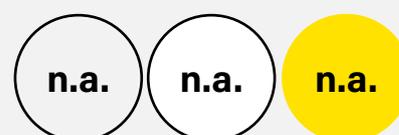
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale

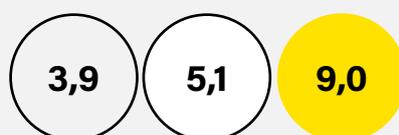


Impiegati

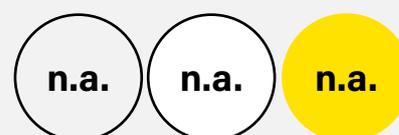
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza

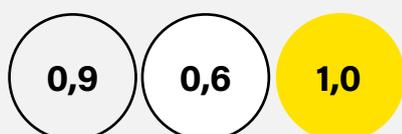


Commerciale



Operai

Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



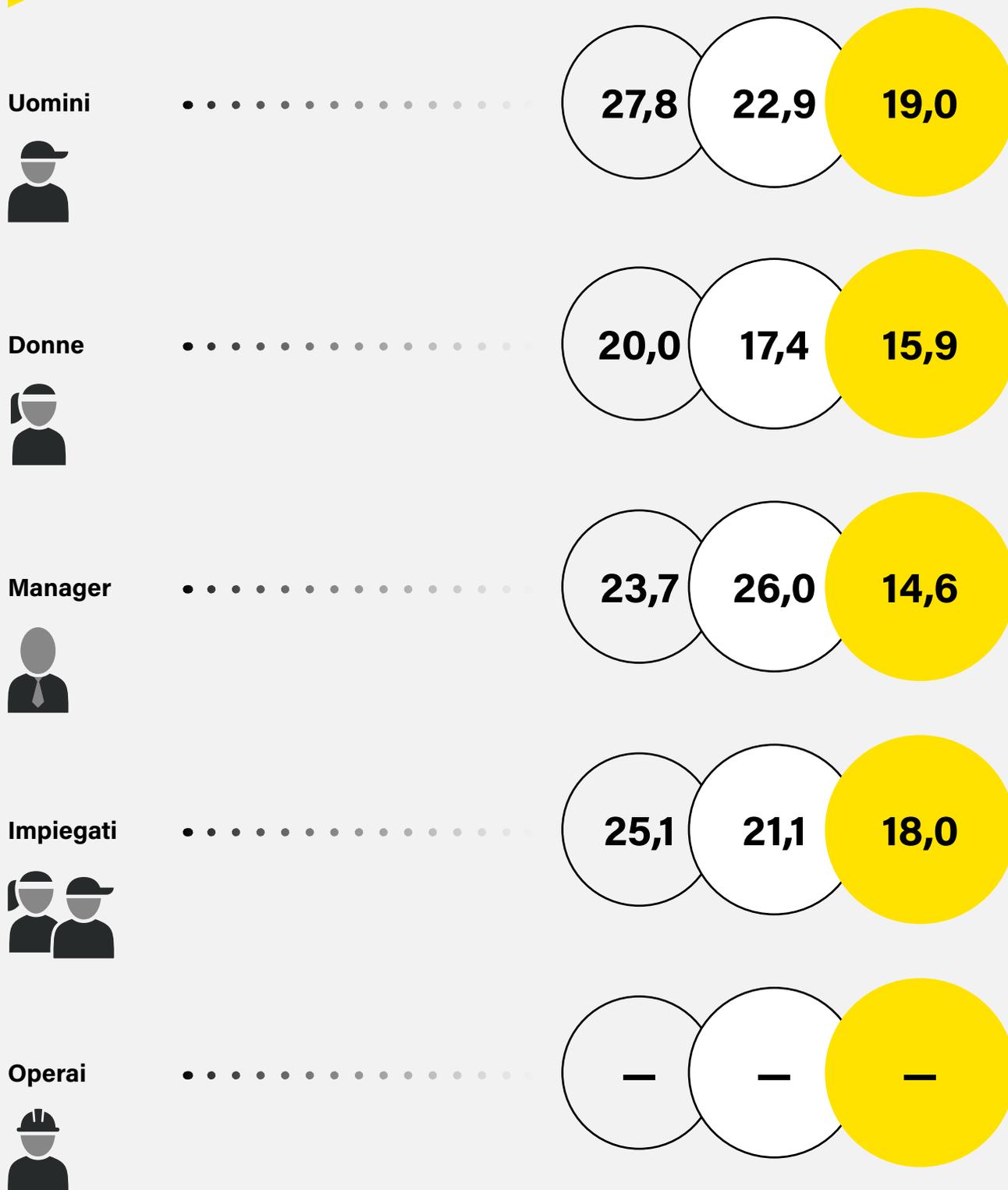
Commerciale



ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E GENERE PER LE FILIALI ³³

2021 2022 2023

Numero totale



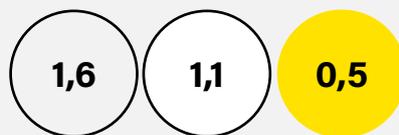
33. Per il livello di inquadramento operaio non sono presenti ore di formazione in quanto non vi sono dipendenti nelle filiali compresi in tale categoria professionale.

Uomini

Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



Donne

Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



Manager

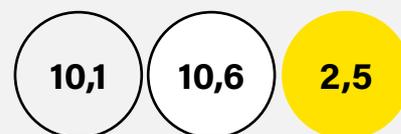
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale

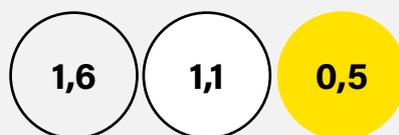


Impiegati

Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza

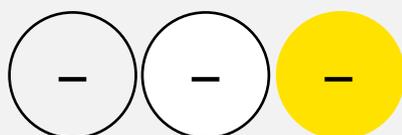


Commerciale

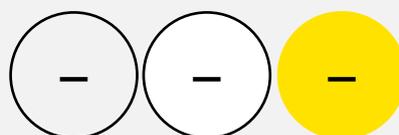


Operai

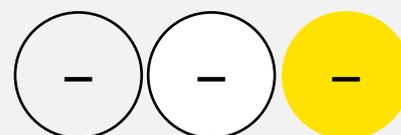
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



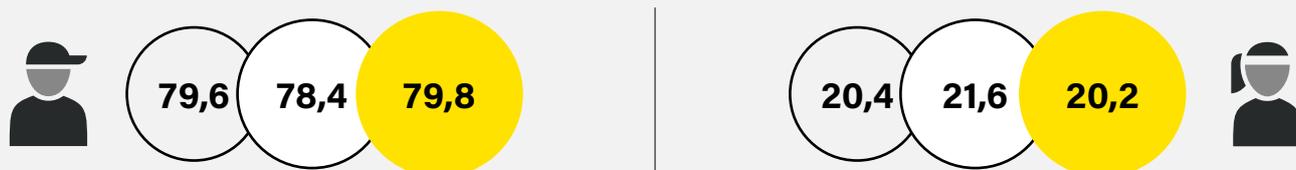
Dipendenti per categoria professionale e genere e fascia d'età

Infine, Technogym S.p.A. rispetta gli obblighi normativi previsti nell'ambito del collocamento di persone diversamente abili attraverso assunzioni dirette mediante convenzioni con enti locali e cooperative sociali.

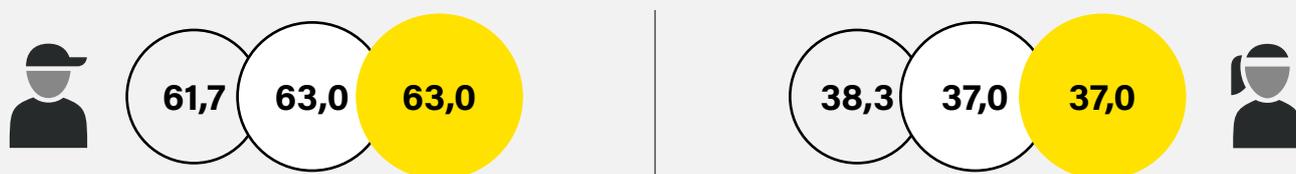
	2021	2022	2023
Numero di persone diversamente abili in forza	27	27	25
Numero di persone previste dalla convenzione con la Provincia (art. 11)	0	0	1
Numero di persone assunte attraverso convenzioni con le cooperative sociali (art. 22)	2	2	2
Numero di persone assunte alle quali è stato riconosciuto lo stato di disabile	0	3	6
Quota esonero riconosciuta dalla Provincia	23	26	24
Tot. Scopertura	0	0	0

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE
E GENERE

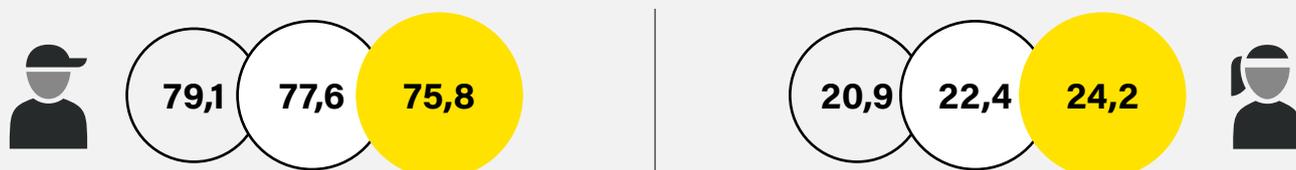
Percentuale di membri del Comitato Operativo (%)



Percentuale impiegati (%)



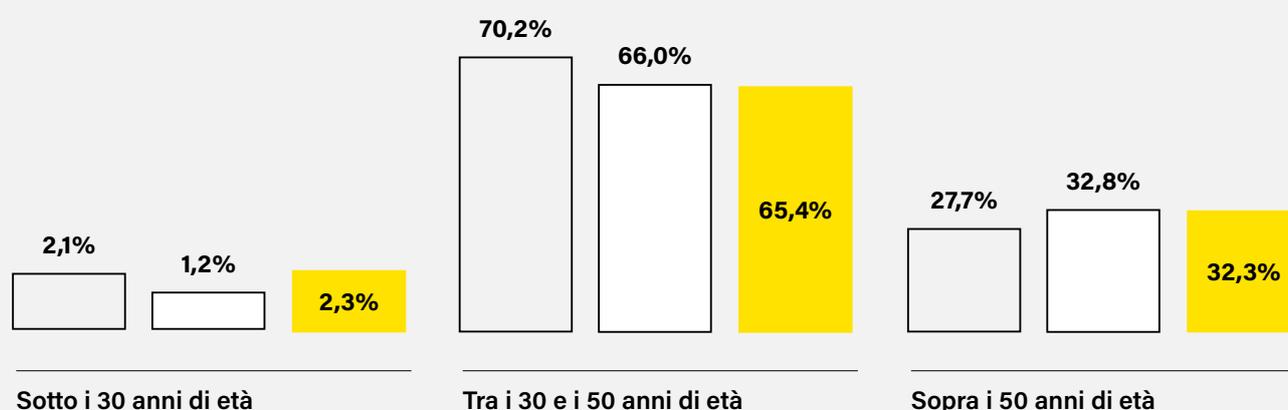
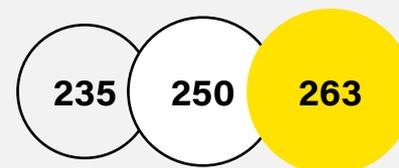
Percentuale operai ed equiparati (%)



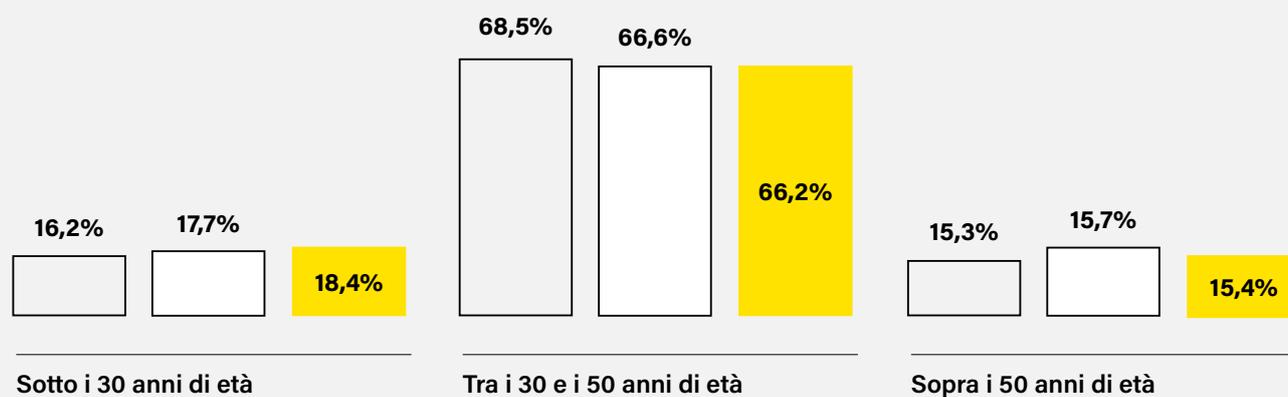
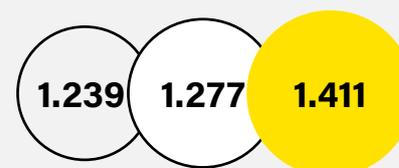
DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE
E FASCIA D'ETÀ

2021 2022 2023

Numero totale di membri del Comitato Operativo



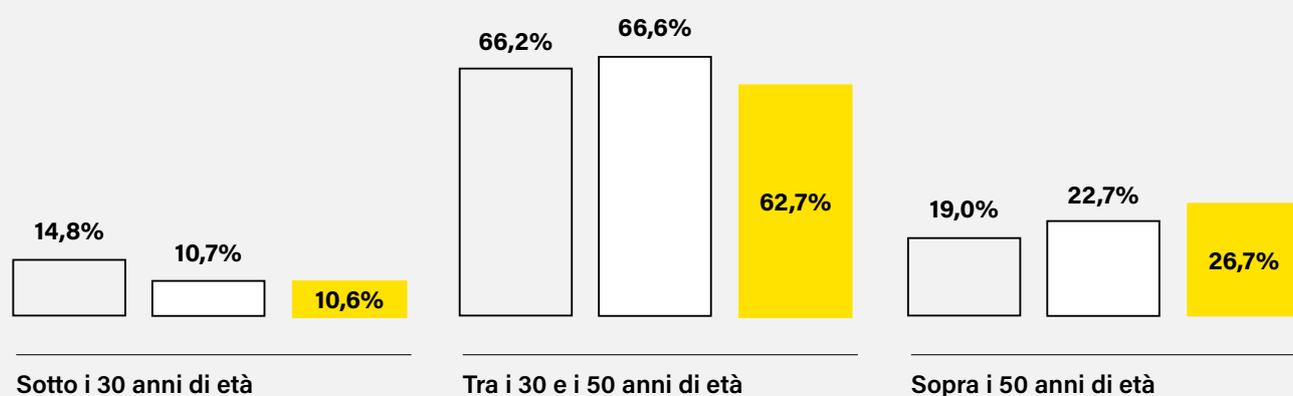
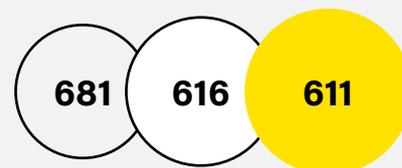
Numero totale impiegati



DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ



Numero totale di operai ed equiparati



7.4

REMUNERAZIONE

La politica di remunerazione di Technogym è concretamente focalizzata all'allineamento degli interessi del top management con quelli degli azionisti e con lo sviluppo delle risorse umane stesse. L'obiettivo primario è attrarre, motivare e trattenere i migliori talenti, indispensabili per raggiungere i risultati di business.

Technogym si impegna a offrire una remunerazione, fissa e variabile, in linea con il mercato esterno, che rispecchi le *Job Responsibilities* del ruolo ricoperto, valorizzando le competenze individuali oltre all'esperienza professionale di ciascun collaboratore. Tramite l'analisi di ciascun ruolo è possibile monitorare l'equità interna, verificando la coerenza dei pacchetti retributivi delle risorse di pari livello e la competitività esterna con il mercato.

Basandosi su criteri di valutazione della performance, sulle esigenze del business e sui continui feedback provenienti dal mercato, Technogym sviluppa piani di carriera su misura per i propri collaboratori, permettendo l'aumento retributivo degli stessi.

La Politica di remunerazione aziendale garantisce equità di trattamento indipendentemente dal genere o altra forma di diversità.

Technogym, al fine di garantire la *Business Continuity* e la *Legacy*, sviluppa piani di retention e di Succession per le risorse chiave ritenute indispensabili per la crescita del business.

La componente variabile di breve e lungo termine si basa sul raggiungimento di obiettivi orientati alla crescita continua del business.

Gli obiettivi in entrambi i casi sono definiti secondo logiche SMART, sono quindi Specifici, Misurabili, Attuabili, Rilevanti, Time-based.

La remunerazione variabile a breve termine vuole premiare il raggiungimento di obiettivi sfidanti e risultati straordinari allineati alla strategia aziendale. Il sistema di remunerazione variabile a breve termine deve garantire, in ottica meritocratica, un collegamento diretto tra remunerazione e risultati di performance aziendali e individuali. Si compone di una porzione legata a criteri di breve termine (Management by Objectives – MBO), basati sul raggiungimento di risultati annuali di Gruppo ed individuali. Tra gli obiettivi individuali possono essere determinati KPI di sostenibilità dell'area specifica di competenza e una porzione legata a criteri relativi al singolo ruolo.

La remunerazione variabile a lungo termine, presente esclusivamente per chi ricopre posizioni chiave per l'azienda, ha l'obiettivo di allineare i risultati individuali e aziendali a quelli degli interessi degli investitori.

Si evince che la politica di remunerazione aziendale è fortemente legata alla valutazione delle performance. Successivamente al processo di valutazione delle performance, ogni anno viene effettuata la Salary Review: processo che ha l'obiettivo di ridefinire la retribuzione fissa e variabile per ogni collaboratore osservando principalmente la performance individuale, così come l'internal equity e i dati relativi al mercato esterno (benchmarking).

Gli attori coinvolti in questo processo sono gli HR Manager e i Responsabili di Funzione. La Direzione HR e il Responsabile di Funzione definiscono la percentuale di incremento retributivo, la percentuale di popolazione coinvolta per Area e i criteri di intervento retributivo (vedi sviluppo e crescita cap. 7.3).

Il pacchetto retributivo riconosciuto a tutti i dipendenti può prevedere, oltre a quanto già previsto a livello di Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro e oltre a quanto descritto, l'attribuzione di benefit, definiti sulla base di criteri di equità interna e di competitività esterna.

Per garantire la qualità dell'ambiente di lavoro e del clima aziendale, Technogym ha attivato il programma 'W4W', Working for Wellness, che comprende una serie di attività e servizi orientati al benessere in azienda, attraverso l'introduzione di convenzioni aziendali con il territorio, consulenza fiscale, flessibilità oraria a favore del dipendente e della sua famiglia, ecc. (maggiori dettagli sul progetto Working for Wellness al cap 7.5).

Descrizione delle politiche retributive per i membri del massimo organo di governo e i dirigenti

Parte fissa

La parte fissa del compenso è coerente con le retribuzioni individuate dalla Società in linea con il mercato ed è articolata in modo tale da remunerare adeguatamente le competenze, l'impegno e l'attività prestata su base continuativa dei Dirigenti con Responsabilità Strategiche. Nella remunerazione fissa totale dei Dirigenti con Responsabilità Strategiche potranno essere eventualmente presi in considerazione le Housing Allowance e, per i Dirigenti con Responsabilità Strategiche che ricoprono l'incarico di Amministratore nelle società controllate, gli ulteriori compensi e indennità di carica in misura tale da remunerare adeguatamente l'impegno richiesto dalla carica.

Parte variabile annuale

I Dirigenti con Responsabilità Strategiche partecipano al piano di incentivazione annuale MBO 2023 come descritto nel Paragrafo F.1.1 della relazione sulla remunerazione e/o premi una tantum legati a risultati straordinari e/o impegni progettuali specifici non ricorrenti (bonus). Per alcune posizioni – tra i Dirigenti con Responsabilità Strategiche – può essere definito un piano di continuità (Stability Plan) che premia la permanenza in azienda indipendentemente da indicatori di performance aziendali o individuali attraverso l'erogazione di bonus a scadenze predeterminate che in ogni caso non potrà superare il 25% della retribuzione annua lorda.

Incentivazione a medio-lungo termine

Per contribuire alla creazione di valore nel medio lungo periodo, i Dirigenti con Responsabilità Strategiche sono altresì destinatari dei piani di incentivazione di medio termine. La Società ha in essere tre piani di incentivazione di medio termine: il primo per il periodo 2021-2023, il secondo per il periodo 2022-2024, e il terzo per il periodo 2023-2025. Nel 2024, inoltre, sarà sottoposta l'approvazione di un nuovo piano di incentivazione di medio termine destinato anche a Dirigenti con Responsabilità Strategiche per gli anni 2024-2026, basato sull'attribuzione del diritto a ricevere azioni a titolo gratuito in caso di raggiungimento di determinati obiettivi di performance della Società ("Piano 2024-2026").

Le principali caratteristiche del Piano 2024-2026 in fase di approvazione sono:

- › **obiettivi di performance** predeterminati e individuati nella performance economico-finanziaria della Società, calcolati con riferimento a:
 - Utile Netto Cumulato per il periodo 2024-2026, e
 - Free Cash Flow Cumulato per il periodo 2024-2026 (ovvero la sommatoria del Free Cash Flow di Gruppo dei tre esercizi compresi nel vesting period);
 - aumento nel 2026 della percentuale del genere meno rappresentato donne all'interno del management rispetto all'anno 2023;
 - riduzione entro il 2026 del gap retributivo tra il genere più rappresentato e il genere meno rappresentato rispetto all'esercizio 2023
- › **un periodo di maturazione** (vesting period) triennale del diritto ad ottenere le azioni rivenienti dalla maturazione del diritto assegnato;
- › **vincolo di intrasferibilità delle azioni** (c.d. lock-up) per un periodo di 12 mesi dalla data di attribuzione delle azioni rivenienti dal piano, fatta salva la possibilità di cedere la percentuale di azioni prevista nel piano al fine di provvedere al pagamento delle imposte sul premio maturato.

I beneficiari del Piano 2024-2026 saranno individuati dal Consiglio di Amministrazione tra altri dipendenti o collaboratori della Società o del Gruppo che ricoprono ruoli ritenuti di rilievo dalla Società.

Alcuni tra i Dirigenti con Responsabilità Strategiche saranno altresì destinatari del nuovo piano di incentivazione di lungo termine denominato "Challenge", come descritto nel Paragrafo F.1.3 della relazione sulla remunerazione.

Benefits

A tutti i Dirigenti con Responsabilità Strategiche viene assegnata inoltre una serie di benefit, tra cui, in particolare, l'auto aziendale e il telefono cellulare. Tutti i Dirigenti con Responsabilità Strategiche hanno inoltre le seguenti coperture assicurative: D&O (Directors' and Officers' Liability Insurance), polizza vita, copertura assicurativa per il rimborso di spese mediche e infortuni professionali ed extra professionali

7.5

WORKING 4 WELLNESS

Da oltre quarant'anni, la filosofia di Technogym è che *maggiore è il numero di persone che vivono in una situazione di benessere psicofisico, migliore sarà il mondo: **Let's move for a Better World!***

Anche quest'anno, Technogym si impegna ad attuare e promuovere concretamente questo cambiamento nel pianeta, iniziando dai propri **Collaboratori, la risorsa più importante**. Per questo, si è lavorato al miglioramento di un programma unico, il "**W4W**" (**Working for Wellness**) che possa garantire la qualità dell'ambiente di lavoro e del clima aziendale, offrendo l'opportunità di vivere pienamente nella propria quotidianità uno stile di vita Wellness a 360°.

Nello specifico, il **Corporate Wellness** è uno dei servizi dell'eccellenza all'interno del programma "W4W", il quale offre la possibilità a tutti i collaboratori Technogym sia di Head Quarter e sia delle 14 filiali del mondo di poter accedere al **Wellness Center** aziendale della sede o di usufruire di un **Credito Welfare specifico**. Inoltre, il progetto include check-up medici con cadenza annuale (*Wellness Screening*), servizi di fisioterapia direttamente al Wellness Center, allenamenti personalizzati e programmi educazionali.

Nell'ambito del progetto di Corporate Wellness vengono organizzate anche attività didattiche e workshop, che si incentrano su differenti temi tra cui: l'approccio mentale positivo, la corretta alimentazione o il team building, in modo da offrire strumenti ed esperienze utili al miglioramento del proprio stile di vita.

Il programma "W4W" offre anche il **Technogym Restaurant**: un servizio di ristorazione interno che segue la filosofia "Eat Well, Eat Wellness". Inoltre, già a partire dal 2019 è anche attivo il nuovo servizio **T-Take Home** che dà la possibilità a tutti i collaboratori di Technogym SPA di prenotare la cena direttamente tramite app e portarla a casa per consumare il pasto con le proprie famiglie.

Oltre al Corporate Wellness aziendale, **il programma "W4W" si impegna anche a valorizzare diversi aspetti della sfera personale del collaboratore proponendo e prevedendo**: convenzioni, consulenze fiscali, polizze sanitarie integrative, centri estivi e altri servizi di Welfare.

Conciliazione vita-lavoro

L'equilibrio tra vita professionale e vita privata (definibile come "Work - Life Balance") un elemento fondamentale all'interno del progetto Working 4 Wellness.



Al fine di favorire e garantire tale aspetto della vita privata, il contratto integrativo aziendale prevede una serie di ulteriori agevolazioni a sostegno del collaboratore, in aggiunta a quelle già previste dalla normativa in vigore.

Per esempio, tra le principali aree di applicazione rientrano:

- > **salute:** tra cui diversi tipi di permessi retribuiti per visite specialistiche personali e dei propri figli;
- > **sfera personale e familiare:** inclusa l'astensione facoltativa per maternità, paternità e l'inserimento di figli al nido;
- > **ferie solidali:** attraverso le quali è possibile cedere a un collega le proprie ferie per l'assistenza di genitori, figli, coniuge, parti di un'unione civile o compagni conviventi.

7.6

DIALOGO CON LE PARTI SOCIALI

“Technogym riconosce il diritto dei suoi collaboratori di aderire a sindacati, salvaguardando la libertà di appartenenza e la possibilità di eleggere i propri rappresentanti, come definito dalla Costituzione Italiana, lo Statuto dei Lavoratori, il CCNL in vigore e diversi accordi”

Nel 2023 è stato sottoscritto il nuovo Accordo Integrativo Aziendale, confermando costruttive relazioni con le parti sociali e tali da garantire il coinvolgimento e il mantenimento di un buon clima aziendale. Nel nuovo accordo si è data massima attenzione ai permessi per i genitori e la famiglia, la maternità, le visite mediche, il diritto allo studio, oltre ad ampliare la quota destinata al welfare. Sono stati altresì rivisti gli obiettivi in ottica di miglioramento dell'ambiente di lavoro e sicurezza, dell'efficienza produttiva, della qualità del prodotto e del livello di servizio al cliente.

Durante tutto l'anno il confronto periodico ha reso possibile l'applicazione dei principali strumenti previsti dall'accordo integrativo in essere, favorendo l'efficace gestione delle richieste di mercato, il miglioramento continuo e la partecipazione attiva nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. Il 100% dei dipendenti di Technogym SpA sono coperti da accordi di contrattazione collettiva. [2-30]

7.7

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

“Technogym è coinvolta attivamente nella costruzione di un ambiente positivo ed efficiente nel contesto sociale in cui opera, coinvolgendo i suoi collaboratori, motivando il personale, promuovendo la collaborazione e il lavoro di gruppo, facilitando lo scambio dell'informazione, il trasferimento del know-how”

“Un luogo di lavoro accogliente, ordinato e sicuro induce a lavorare in maniera ottimale” [DMA 403]

La cura della salute e sicurezza in Technogym fa parte della catena del valore. L'attenzione e il miglioramento continuo degli ambienti di lavoro rappresentano per l'azienda non soltanto un modo per essere conforme alla normativa e ridurre rischi operativi, finanziari e reputazionali, ma anche una delle leve attraverso cui si concretizza la Mission aziendale. Con l'obiettivo di rafforzare l'impegno del Gruppo nel 2023 è stata approvata la Politica sulla Salute e Sicurezza. L'adozione del Sistema di Gestione Salute e Sicurezza, per Technogym è uno degli strumenti per garantire la sostenibilità del proprio Business. Assicurare la salute e il benessere per tutti e tutte le età, promuovere un luogo di lavoro sano e sicuro, in pieno allineamento con gli impegni assunti dall'Agenda 2030. Coinvolgere, motivare e valorizzare tutti gli stakeholder, collaboratori, clienti, fornitori, istituzioni e comunità, rappresentano per Technogym un'assunzione di responsabilità per l'intera comunità.

Il governo di questi aspetti si coniuga con il benessere dell'organizzazione, da essa promosso, ed è parte di un progetto più ampio, nell'interesse delle parti interne e del contesto sociale esterno nel quale un'azienda oggi cresce e per il quale diviene punto di riferimento. Nonostante siano presenti alcune mansioni a elevato rischio (tra cui quelle degli addetti ai lavori in quota, degli addetti ai lavori elettrici, degli addetti all'utilizzo di impianti di sollevamento e movimentazione e stoccaggio materiali³⁴ ecc.), nel Gruppo non si riscontra l'effettivo verificarsi di eventi infortunistici gravi rispetto a questi rischi, né tantomeno esposizione significativa dei collaboratori a rischi chimici e biologici, ne viene data evidenza dall'andamento dei dati legati agli infortuni. Nel 2023, in seguito agli eventi verificatisi, sono state implementate azioni correttive, tra cui l'implementazione di misure tecniche innovative, la riprogettazione di alcune aree di lavoro, con ricaduta sull'efficienza e la creazione di postazioni di lavoro che favoriscono l'inclusione di tutti i collaboratori.

Nel corso del 2023, non si sono registrati riconoscimenti di malattia professionale, da parte dell'INAIL. L'accurata progettazione dei luoghi di lavoro, l'analisi dei processi, lo studio e la scelta degli spazi ampi e luminosi e delle attrezzature di lavoro sono improntati al più alto livello di rispetto delle vigenti normative in materia di sicurezza e igiene del lavoro. L'impegno nella promozione del benessere dei lavoratori del Gruppo, oltre alle prescrizioni di legge, è elemento guida per Technogym nella generazione di una catena del valore allargata verso i propri stakeholder, dando forza al proprio progetto di impresa sostenibile. Per Technogym le regole non sono un limite ma un'opportunità che la colloca in una posizione di vantaggio.

Il presidio della salute e sicurezza è assicurato anche dall'implementazione volontaria di un Sistema di Gestione, già nel 2006, certificato secondo la norma BSOHSAS 18001 ed evolutosi nel 2018 con l'ottenimento della certificazione ISO 45001, che copre tutti i siti di Technogym SpA.

Il sistema di gestione ISO 45001 interessa i collaboratori nella loro totalità³⁵, inclusi i lavoratori con contratto di somministrazione e gli appaltatori in sito e interessati ai processi a maggior rilevanza.

L'implementazione del sistema di gestione garantisce il presidio delle misure tecniche e organizzative e l'applicazione di specifiche procedure codificate generando input per attività di miglioramento continuo con introduzione di sistemi innovativi a supporto dei collaboratori e dei processi interni ed esterni. Lo standard ISO 45001 è stato implementato nel 2018 anche nel plant di Technogym E.E. e presso la Filiale Technogym U.K., ottenendo il riconoscimento di un certificato di Gruppo oltre a quelli delle singole società. Grazie a sistematici audit interni ed esterni è possibile dare attuazione al monitoraggio e al miglioramento continuo del sistema. L'attività di audit si svolge a campione, pertanto i lavoratori interni ed esterni, che sono stati auditati tramite intervista sul posto, risultano una piccola percentuale sulla totalità, circa il 10% è stato sottoposto ad audit interno mentre il 5% a verifiche esterne. Nel 2023, come negli anni precedenti, nell'implementazione dei processi sono stati seguiti standard, norme nazionali e internazionali. La cultura della prevenzione, consolidata nel tempo, ha fatto emergere le caratteristiche di resilienza dei processi e della capacità di organizzazione del personale, consentendo di attutire gli impatti dovuti al rapido cambiamento delle procedure e delle quotidiane modalità operative causato da emergenze esterne come la pandemia del 2020.

34.
Per Technogym EE le mansioni degli addetti in verniciatura e pulitura, e dal 2018 anche quelle degli addetti nel reparto imbottiture, sono considerate a elevato rischio.

35.
Per maggiori informazioni si rimanda al paragrafo 7.2

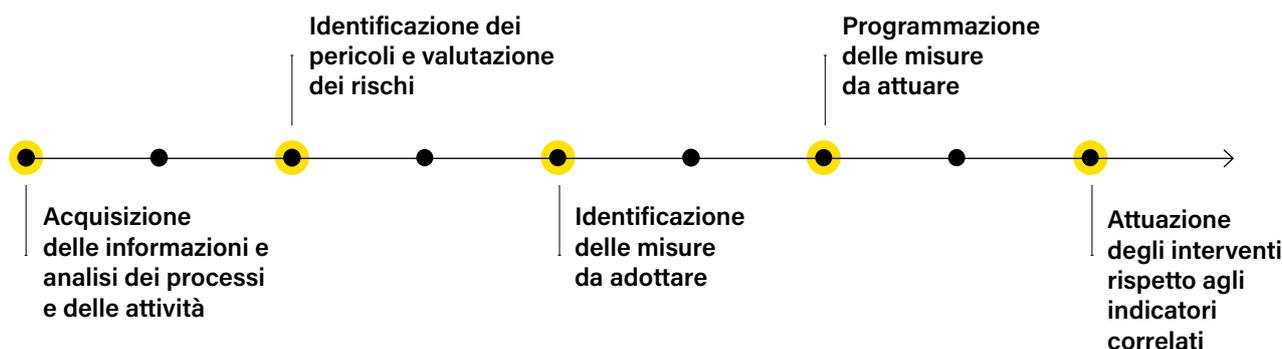
Nel 2023 il territorio in cui ha sede Technogym HQ è stato colpito da un grave evento alluvionale, gli asset non hanno subito danni per merito di una progettazione del sito innovativa e sostenibile; ampie vasche di laminazione, un bacino di raccolta e terre armate a sostegno dell'argine del vicino torrente, hanno costituito efficaci strumenti di protezione. L'azienda, a fronte dell'imminente evento, è rimasta in contatto con la Protezione Civile locale, gestendo prontamente l'evacuazione preventiva dei locali, per un rientro a casa sicuro dei collaboratori, ciò in previsione dell'acuirsi della fase emergenziale.

Technogym, definisce periodicamente obiettivi e ambiti di miglioramento per aumentare l'efficacia delle proprie azioni e l'efficienza della propria organizzazione al fine di prevenire incidenti, infortuni e malattie professionali e procedere verso la naturale evoluzione di un ambiente di lavoro sano, sicuro e rispondente alle aspettative dei propri collaboratori. L'organizzazione è costantemente impegnata a migliorare la propria capacità di leggere eventuali segnali deboli in materia, attraverso il monitoraggio di un set di indicatori da utilizzare per il controllo della salute e sicurezza, individuando indicatori che valorizzino la proattività delle persone che operano nel Gruppo. Uno degli elementi cardine del sistema è infatti la promozione di una cultura diffusa della sicurezza sul lavoro e relative competenze, attraverso iniziative formative, ogni lavoratore viene invitato a divenire un leader in salute e sicurezza e parte attiva del miglioramento. La formazione è promossa trasversalmente in tutte le aree, con particolare attenzione agli addetti ai reparti produttivi, in quanto maggiormente esposti al rischio infortunistico. Nel 2023, accanto agli strumenti tradizionali di partecipazione dei collaboratori, è entrata a pieno uso l'app aziendale, "Maturano le idee", strumento con cui i collaboratori propongono idee di miglioramento in diversi ambiti, tra questi anche salute e sicurezza. I suggerimenti e le azioni di implementazione sono visibili a tutti i collaboratori come nella bacheca fisica.

Il processo di formazione in materia di salute e sicurezza è un'attività continuativa, supportata da un progetto formativo aziendale, che comincia all'ingresso in azienda, con la parte obbligatoria legata all'Accordo Stato-Regioni, e prosegue con formazione e addestramento sul campo, per quanto riguarda i ruoli operativi. L'intero piano di formazione in ambito salute e sicurezza è inserito e aggiornato periodicamente allineato al Documento di Valutazione dei Rischi - DVR; tale piano è esteso anche ai collaboratori con contratto di somministrazione e stagisti. Oltre al processo di formazione continua, è attivo il processo di vigilanza da parte dei preposti, i quali hanno a loro disposizione uno strumento chiamato "diario del preposto" che consente loro una formazione continua dei propri collaboratori su temi di salute e sicurezza e sul rispetto delle procedure. Non vi sono ritorsioni sull'allontanamento dei lavoratori da situazioni pericolose, anzi tutti i preposti sono stati formati sugli aggiornamenti dell'81/2008 del dicembre 2021 che li obbliga a sospendere l'attività a fronte di una situazione potenzialmente pericolosa. Un ulteriore strumento è costituito dai piani di emergenza attraverso i quali viene comunicato ai lavoratori di interrompere l'attività lavorativa e abbandonare i locali a fronte di imminente pericolo, senza dover attendere autorizzazione al suono dell'allarme o a fronte di scosse di terremoto. A riguardo, nel 2023, in Italia sono state erogate 3.852 ore di formazione su temi relativi alla salute e sicurezza, mentre in Slovacchia il totale è stato di 2.751 ore erogate³⁶.

Tutti i dipendenti e collaboratori, in primo luogo quelli che operano in stabilimento produttivo, sono formati alla partecipazione verso il miglioramento e stimolati a segnalare, attraverso processi strutturati, eventuali elementi di pericolo percepiti. Tutte le segnalazioni di potenziale pericolo sono gestite e danno come esito interventi specifici ove si rilevino rischi effettivi. Technogym ha sviluppato un processo per l'individuazione dei pericoli e la valutazione dei rischi che permette, qualora ci sia la necessità, di applicare un sistema di controlli e prevenzione adeguato. Nello specifico, tale processo ha origine dall'acquisizione delle informazioni e dall'analisi dei processi e delle attività, che permette l'identificazione dei pericoli e la valutazione dei rischi. In questo modo, è possibile identificare e programmare misure adeguate al fine di attuare gli interventi specifici necessari come viene descritto nel grafico sottostante.

36.
Le tabelle con i dati relativi alle ore di formazione sulla salute e sicurezza sono disponibili in allegato



Nel 2023 è stata finalizzata la prima revisione del DVR supportata da un software; lo strumento implementato consente una migliore e più puntuale mappatura dei sottoprocessi e delle attrezzature di lavoro ai fini della valutazione dei rischi. Lo strumento facilita la consultazione da parte delle funzioni interessate ai singoli processi.

A seguito di una segnalazione, o del verificarsi di un incidente, viene approfondita l'analisi delle cause, attraverso immediato sopralluogo, interviste e azioni immediate temporanee. Si svolgono poi riunioni settimanali che tracciano l'avanzamento delle attività rispetto alle azioni correttive identificate. Il processo di identificazione dei rischi è descritto nel metodo di lavoro del DVR, Documento di Valutazione dei Rischi. Le segnalazioni di situazioni potenzialmente pericolose e le situazioni rilevate in sede di sopralluogo degli ambienti di lavoro vengono classificate attribuendo loro una priorità di intervento. Se la priorità è significativa, si interviene con un'azione immediata finalizzata alla mitigazione del rischio correlato e alla successiva eliminazione quando è tecnicamente possibile. Tale metodo si applica anche a situazioni di media e bassa gravità tutte le volte in cui è immediatamente concretizzabile l'azione.

All'interno dei reparti produttivi è stata irrobustita la struttura di tecnici supervisor focalizzata sul miglioramento continuo trasversale. Per il personale addetto ai reparti produttivi, è previsto un vero e proprio sistema premiante (inserito dal 2003 nel contratto integrativo aziendale), attraverso il quale si incentiva la proattività, misurando la partecipazione al miglioramento anche attraverso le segnalazioni potenzialmente pericolose e i suggerimenti di miglioramento in tema di salute e sicurezza. Tale strumento, oltre a consentire ai lavoratori di partecipare al miglioramento, li facilita nel far fronte a quanto previsto dalle norme a essi applicabili tra cui quella di segnalare ogni elemento che può arrecare pregiudizio alla propria salute e a quella di altri; con questo strumento, Azienda e lavoratori costruiscono insieme alla parte di governance H&S un efficace processo di prevenzione. Con cadenza semestrale viene organizzato un incontro rivolto a tutti gli addetti ai reparti produttivi, ove vengono resi pubblici i risultati del periodo e premiate le migliori idee e segnalazioni che hanno portato al miglioramento e contribuito ad attività di prevenzione in ambito salute e sicurezza. Tale attività viene svolta a piccoli gruppi anche nel corso dell'anno. L'approccio tecnico viene rinforzato con un'ottica che tiene conto del "Fattore Umano" che influenza significativamente il raggiungimento del risultato atteso, il suo successo o insuccesso, attraverso la costruzione nel tempo di una cultura di Gruppo rispetto alla percezione del rischio. L'allenamento in questo ambito consente ai lavoratori di rispondere in modo adeguato a un evento critico.

L'organizzazione riesce, anche grazie alla partecipazione delle diverse parti aziendali, ad agire preventivamente e progredire verso un miglioramento continuo, sia rispetto agli indicatori prefissati, sia per quanto riguarda l'evoluzione culturale su questi temi. Quanto qui descritto si svolge in un ambiente di lavoro ordinato, pulito, ben organizzato, progettato applicando criteri estetici unici, nella consapevolezza che l'ordine favorisce risposte cognitive ed emotive positive, migliorando la capacità di concentrazione e la chiarezza di pensiero. Per l'Italia i lavoratori sono rappresentati dai Rappresentati dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) facenti parte della Rappresentanza Sindacale Unitaria aziendale. Gli RLS dispongono di un monte ore specifico per lo svolgimento delle attribuzioni previste per il ruolo ricoperto;

fanno inoltre parte di gruppi di consultazione e miglioramento continuo che si incontrano periodicamente.

Nel 2023 le riunioni si sono mantenute bisettimanali dando maggior forza al processo di consultazione e partecipazione dei lavoratori attraverso i loro rappresentanti per gli aspetti emergenti di salute e sicurezza sul lavoro. Per l'Italia, nel 2023 il numero degli infortuni si è dimostrato stabile rispetto all'anno precedente, mentre si riduce in modo significativo l'indice di gravità.

Uno dei temi su cui Technogym è da sempre impegnata è la tutela della salute dei propri collaboratori e questo risulta funzionale al processo di mitigazione dei rischi. A tal proposito, il servizio di medicina del lavoro è in capo a una società esterna. La presenza del Medico del Lavoro in sede è bimensile, inoltre egli è perfettamente informato rispetto ai processi e accede agli ambienti di lavoro tutte le volte in cui è necessario analizzare le postazioni di lavoro, anche oltre i normali sopralluoghi annuali previsti per legge. I lavoratori hanno la possibilità di contattare in modo diretto il medico del lavoro, attraverso il canale e-mail e telefonicamente. Nel 2022 il Medico Competente ha implementato un sistema web protetto, a cui ogni singolo lavoratore può accedere alla propria documentazione sanitaria, raccolta in modo organico, prodotta in occasione degli accertamenti sanitari periodici.

La comunicazione tramite affissione dedicata alla salute e sicurezza nello stabilimento industriale e le bacheche di linea e di area dello stabilimento produttivo contengono tutte le comunicazioni aggiornate sul tema, nella redazione delle comunicazioni e documentazione relativa alla salute e sicurezza si predilige la modalità "visual" di facile lettura e ricca di immagini. Ogni collaboratore inoltre può consultare i documenti relativi ai Sistemi di gestione sulla Salute e Sicurezza nella sezione specifica della intranet aziendale. Si considerano parte delle comunicazioni in materia di Salute e Sicurezza i materiali informativi, formativi e le procedure interne aziendali.

Indice infortuni

Indici infortuni	2021		2022		2023	
	Technogym S.p.A.	Technogym EE	Technogym S.p.A.	Technogym EE	Technogym S.p.A.	Technogym EE
Lavoratori dipendenti:						
Totale ore lavorate	1.336.251	732.844	1.385.128	816.580	1.380.107	874.680
N. di infortuni occorsi ai dipendenti (>1 gg di assenza)	9	3	5	2	6 ³⁶	1 ³⁷
<i>Di cui infortuni gravi</i>	0	0	1	0	0	0
Indice di frequenza ³⁸	6,74	4,09	3,61	2,45	4,35	1,14
N. delle giornate perse a causa di infortunio	184	58	152	121	90	205
Tasso di gravità ³⁹	0,14	0,08	0,11	0,15	0,07	0,23
Lavoratori non dipendenti:						
Totale ore lavorate	147.120	0	127.218	0	143.907	0
N. di infortuni occorsi ai dipendenti (>1 gg di assenza)	5	0	1	0	1	0
<i>Di cui infortuni gravi</i>	0	0	0	0	0	0
Indice di frequenza ⁴⁰	33,99	0	7,86	0	6,95	0

36.

Tipologia di infortunio/lesione: caduta, scivolamento, urto e inciampo.

37.

Tipologia di infortunio/lesione: frattura.

38.

Gli indici vengono calcolati mettendo a rapporto numero di infortuni sul lavoro moltiplicato per 1.000.000 e il totale ore lavorate.

39.

Il numero delle giornate perse a causa di infortunio viene moltiplicato per 1.000 e diviso per le ore totali lavorate.

40.

Gli indici vengono calcolati mettendo a rapporto numero di infortuni sul lavoro moltiplicato per 1.000.000 e il totale ore lavorate.

Lavoratori non dipendenti per tipologia di contratto suddivisi per genere e regione ⁴¹

[2-8]

2021												
	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Filiali			Totale		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Stagisti e tirocinanti	8	9	17	0	0	—	3	1	4	11	10	21
Lavoratori interinali	11	49	60	1	11	12	8	3	11	20	63	83
Lavoratori autonomi (Agenti)	0	36	36	0	0	—	1	15	16	1	51	52
Totale	19	94	113	1	11	12	12	19	31	32	124	156

2022												
	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Filiali			Totale		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Stagisti e tirocinanti	5	3	8	0	0	0	4	1	5	9	4	13
Lavoratori interinali	33	51	84	1	4	5	10	5	15	44	60	104
Lavoratori autonomi (Agenti)	0	33	33	0	0	0	1	14	15	1	47	48
Totale	38	87	125	1	4	5	15	20	35	54	111	165

2023												
	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Filiali			Totale		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Stagisti e tirocinanti	8	12	20	0	0	0	3	2	5	11	14	25
Lavoratori interinali	38	47	85	0	2	2	4	6	10	42	55	97
Lavoratori autonomi (Agenti)	0	36	36	0	0	0	1	6	7	1	42	43
Totale	46	95	141	0	2	2	8	14	22	54	111	165

41.

In TG spa i lavoratori interinali sono principalmente impiegati in ambito produttivo come assemblatori, mentre nelle filiali ricoprono posizioni operative tipo Customer Service ed After Sales. Tali lavoratori sono funzionali alla copertura e gestione dei picchi produttivi e al veloce rimpiazzo di figure operative di backoffice.

Senior manager assunti dalla comunità locale

[202-2]

42.
Appartenenti alla classe dirigente (Italia).

43.
Regioni in cui opera la società Technogym SpA: Emilia-Romagna e Lombardia.

44.
Sedi di Cesena e Milano.

Senior manager ⁴² assunti dalla comunità locale ⁴³	FY 2021	FY 2022	FY 2023
N. di Senior manager presso le sedi operative significative ⁴⁴ assunti dalla comunità locale	31	37	34
N. totale di Senior manager	50	57	54
% di Senior manager presso le sedi operative significative assunti dalla comunità locale	62%	65%	63%

45.
Sono riportati e messi a confronto i valori della remunerazione calcolata su base equivalente a tempo pieno, dei dipendenti di Technogym S.p.A. (dirigenti e impiegati, esclusi gli operai) in forza alla data del 31 dicembre (anni 2021, 2022, 2023). I valori dei compensi sono espressi in Euro e sono valori lordi.

46.
Il rapporto totale annuo è calcolato come rapporto tra il compenso totale annuo della persona più pagata dall'Organizzazione e la mediana del compenso totale annuale di tutti i dipendenti escluso l'individuo più pagato.

Remunerazione⁴⁵

[2-21]

Rapporto tra i compensi annui totali ⁴⁶	FY 2021	FY 2022	FY 2023
Rapporto totale annuo	28,26	26,95	25,96

Rapporto tra aumento retribuzione totale annua	FY 2021	FY 2022	FY 2023
Aumento percentuale della retribuzione totale annua della persona più pagata dell'organizzazione	0%	0%	0%
Aumento percentuale mediana della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti (esclusa la persona più pagata)	0%	5%	4%
Rapporto totale annuo	0	0	0

47.
Sono riportati e messi a confronto i valori della remunerazione su base equivalente a tempo pieno, dei dipendenti di Technogym S.p.A. (dirigenti e impiegati, operai) in forza alla data del 31 dicembre (anni 2021, 2022, 2023). I valori dei compensi sono espressi in euro e sono valori lordi.

Remunerazione per ogni categoria professionale ⁴⁷	FY 2021	FY 2022	FY 2023
<i>Rapporto</i>			
Manager	0,79	0,84	0,79
Quadri	0,88	0,92	0,92
Impiegati	0,82	0,85	0,84
Operai	0,93	0,93	0,93

I dati soprariportati sono calcolati come rapporto tra la remunerazione media delle donne su quella degli uomini per ogni categoria professionale. In particolare, il rapporto tra il 2022 e il 2023 vede una diminuzione percentuale per la categoria Dirigenti, riportandosi al valore del 2021. Per le restanti categorie il rapporto rimane sostanzialmente invariato.

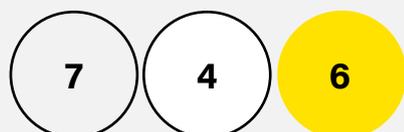


CONGEDO PARENTALE⁴⁸

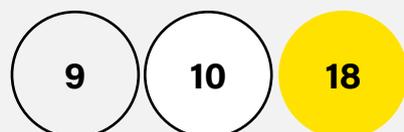
[401-3]

**Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale**⁴⁹

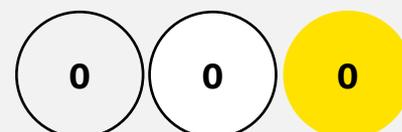
Donna



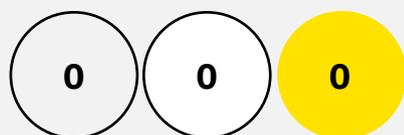
Uomo



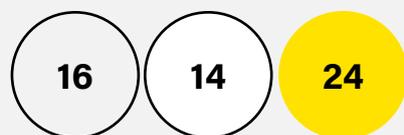
Altro*



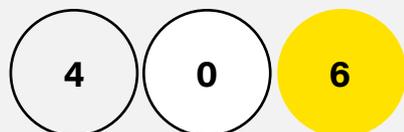
Non riportato



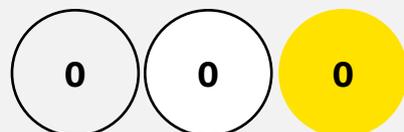
Totale

**Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale**

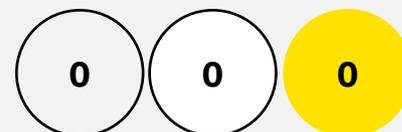
Donna



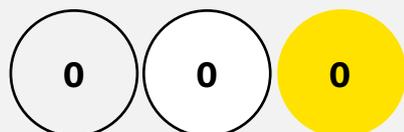
Uomo



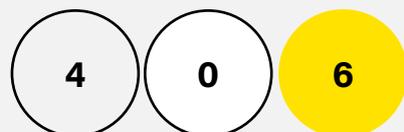
Altro*



Non riportato



Totale



48. Congedo parentale (astensione facoltativa) fruito in maniera continuativa.

49. Dipendenti che hanno avuto un figlio nell'anno di riferimento e che quindi hanno avuto la possibilità di fruire del congedo parentale in maniera continuativa.

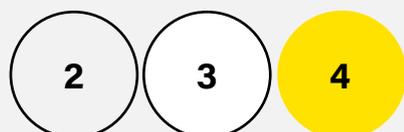
*Genere come specificato dal dipendente stesso.

CONGEDO PARENTALE⁵⁰

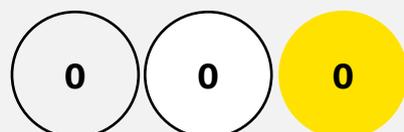
[401-3]

**Dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale**

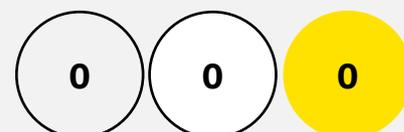
Donna



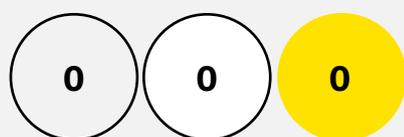
Uomo



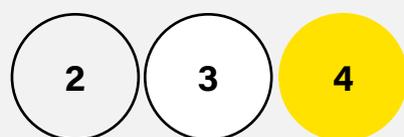
Altro*



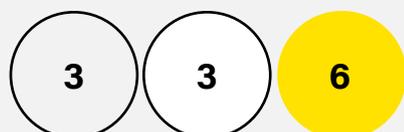
Non riportato



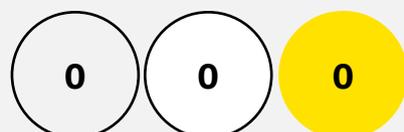
Totale

**Dipendenti che sarebbero dovuti tornare al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale**

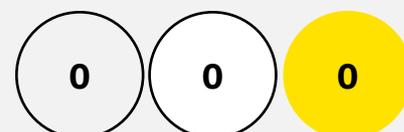
Donna



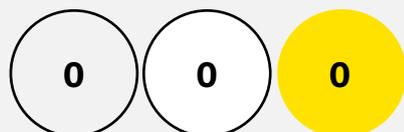
Uomo



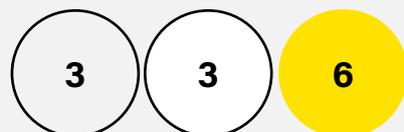
Altro*



Non riportato



Totale



50. Congedo parentale (astensione facoltativa) fruito in maniera continuativa.

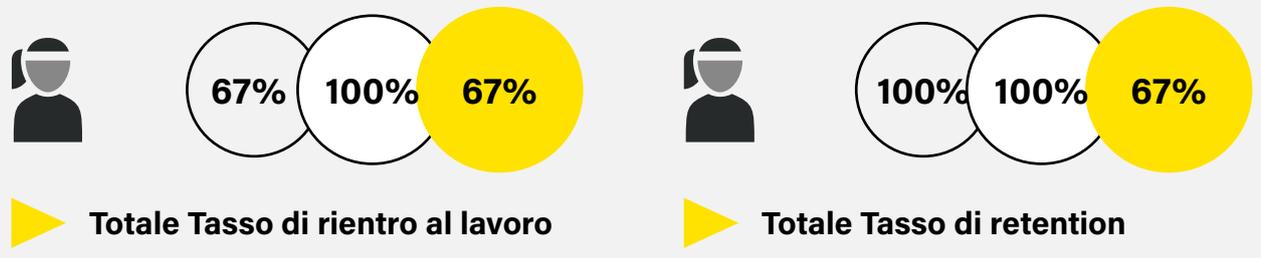
*Genere come specificato dal dipendente stesso.



Dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro



Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale



*Genere come specificato dal dipendente stesso.

Working 4 Wellness: il benessere parte da noi





Technogym, da sempre, fa del corporate wellness uno dei suoi capisaldi, promuovendo il benessere fisico e mentale di tutti i suoi dipendenti e affiancando altri brand nello sviluppo di programmi di benessere aziendale.

La filosofia del Wellness è prima di tutto un impegno quotidiano nei confronti dei nostri collaboratori: grazie al nostro ambiente di lavoro e al T-Welfare aziendale mettiamo al centro ogni giorno la loro qualità di vita e di lavoro.

Dal 1993 abbiamo messo il **benessere** delle persone al centro della nostra filosofia aziendale, con la missione di portare la cultura del **Wellness** in tutto il mondo. Oggi sono 55 milioni le persone che si allenano con noi ogni giorno nel mondo, in oltre 85.000 centri e 400.000 case private. La filosofia del Wellness è prima di tutto un impegno quotidiano nei confronti dei nostri collaboratori: se siamo in grado di "esportare" questo stile di vita in tutto il mondo è perché crediamo nel Wellness e vogliamo essere i primi a viverlo ogni giorno, a partire dal nostro ambiente di lavoro. L'ambiente di lavoro è lo spazio fisico nel quale la maggior parte di noi passa gran parte della giornata. È dimostrato che un ambiente di lavoro non solo sicuro ma confortevole, stimolante e ottimizzato in base alle esigenze dei lavoratori contribuisce notevolmente al loro **benessere psico-fisico**.

Da questo punto di vista, il **Technogym Village**, inaugurato a Cesena nel 2012, è un esempio unico di architettura del benessere. Il primo Wellness campus al mondo, concepito dall'incontro fra Nerio Alessandri e Antonio Citterio, è la traduzione in

forma architettonica della filosofia del Wellness aziendale. Per la realizzazione dell'edificio Antonio Citterio si è ispirato ai concetti della sostenibilità e della bioarchitettura, per creare un ambiente di benessere integrato, caratterizzato dalla felice fusione di elementi quali luce, ambiente, sensazioni, colori, materiali naturali. Gli spazi sono stati pensati a misura d'uomo e concepiti per permettere lo svolgimento di tutta una serie di attività che vanno ben oltre la mera "produzione" di lavoro: la sede centrale dell'azienda oggi è allo stesso tempo ambiente di lavoro, impianto di produzione industriale, luogo di incontro, formazione e benessere.

All'interno di questo villaggio-mondo abbiamo implementato un programma di **corporate wellness** per la salute di tutti i nostri dipendenti. Il nostro **T-Welfare** è il risultato di un'azione sinergica su tre fronti che corrispondono ai tre pilastri del Wellness: attività fisica, alimentazione corretta, approccio mentale positivo. **Working 4 Wellness** è il nostro programma unico per la salute dei collaboratori che comprende: la possibilità di accedere a una palestra d'avanguardia e ad attività sportive outdoor, scegliendo da un'ampia offerta di corsi individuali e di gruppo; check up medici gratuiti su base annuale al fine di verificare lo stato di salute, ma anche di dare indicazioni alla persona su comportamenti da seguire per migliorare il proprio benessere fisico e mentale; accesso quotidiano al T-Restaurant, il primo ristorante aziendale wellness al mondo, che offre ogni giorno una scelta di tre menu salutari, differenziati a seconda delle esigenze alimentari del dipendente. La salute dei nostri collaboratori è anche salute delle loro famiglie, ecco perché amiamo aprirci all'esterno: il nostro servizio "Take Home" permette di ritirare a fine della giornata lavorativa i pasti freschi ed equilibrati del ristorante aziendale per la cena a casa. Inoltre la palestra e gli spazi outdoor possono essere frequentati da parenti e amici dei nostri dipendenti, nel weekend o in occasione di alcuni eventi speciali. Perché quando parliamo di ambiente di lavoro sano non ci riferiamo solo agli spazi fisici, ma anche al benessere che deriva dal sentirsi a proprio agio e dal condividere momenti insieme.

Ancora oggi, a quasi dieci anni dalla sua inaugurazione, il Technogym Village rappresenta un **modello innovativo di ambiente di lavoro** basato sulla persona e un punto di riferimento per molte aziende che ogni anno visitano il nostro campus in cerca di ispirazione. L'azienda viene riconosciuta in



WORKING FOR WELLNESS È IL NOSTRO PROGRAMMA UNICO PER LA SALUTE DEI COLLABORATORI



La filosofia del Wellness è prima di tutto un impegno quotidiano nei confronti dei nostri collaboratori

IL TECHNOGYM VILLAGE RAPPRESENTA UN MODELLO INNOVATIVO DI AMBIENTE DI LAVORO BASATO SULLA PERSONA E UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER MOLTE AZIENDE CHE OGNI ANNO VISITANO IL NOSTRO CAMPUS IN CERCA DI ISPIRAZIONE

tutto il mondo - dai media e attraverso importanti riconoscimenti quali il premio “Best Place to Work” - come un punto di riferimento per la qualità degli ambienti di lavoro e dei servizi per i collaboratori.

Se Technogym si impegna in primis nella promozione del wellness dei suoi dipendenti, un'altra fondamentale area di azione del brand è fornire programmi di corporate wellness ad aziende di tutto il mondo (sia nazionali che multinazionali). Technogym si dedica infatti a strutturare e gestire programmi di corporate wellness a 360°, che oltre al prodotto rendono disponibile un vero e proprio servizio di supporto e assistenza, reso possibile dai 40 anni di expertise dell'azienda.

L'ultima evoluzione del progetto corporate wellness è Technogym Corporate Club, la piattaforma digitale di Technogym dedicata interamente al corporate wellness. Technogym

Corporate Club sfrutta le funzionalità e i contenuti premium di Technogym App e si sviluppa infatti in simbiosi col Technogym Ecosystem, l'ecosistema connesso che permette alle aziende di offrire ai loro dipendenti una ricca libreria di contenuti per l'allenamento, per una wellness experience fluida e capillare.

Tra i colossi industriali, finanziari, della tecnologia, della moda e medico-farmaceutici che già si affidano a Technogym per essere certi che il wellness dei loro dipendenti sia in mani sicure compaiono, solo per citarne alcuni, Goldman Sachs, JP Morgan, Morgan Stanley, Ferrari, Apple, Google, Microsoft, Meta, Armani, Gucci, Bottega Veneta, Bosch, Vodafone, Cisco, Unilever, P&G, SAP, Salesforce, GlaxoSmithKline, Abbott, Novo Nordisk, Medtronic.



Technogym People: l'importanza delle persone





Il successo di un'azienda dipende dalla capacità di investire su competenze, idee, esperienze. In una parola: persone. In Technogym crediamo fortemente nell'importanza di avere un gruppo motivato, investendo su formazione continua e crescita personale.

Il successo di un'azienda, in un mercato globalizzato e competitivo, dipende dalla capacità di attrarre talenti. Per essere leader nel proprio settore occorre investire su competenze, idee, esperienze, in una parola: persone. Per questo oggi le aziende dedicano molte risorse nell'implementare politiche corporate che le rendano attrattive, soprattutto agli occhi di giovani talenti e di figure professionali qualificate. Fin dagli anni '90 le aziende investono in strategie di employer branding, per la costruzione della reputazione d'impresa come luogo di lavoro ideale per potenziali candidati. Ma quali sono le caratteristiche dell'azienda ideale per un giovane che si affaccia al mercato del lavoro o per un professionista che ha voglia di crescere? Molte ricerche concordano sul fatto che il profilo dell'azienda ideale sia il risultato di un mix di alcune caratteristiche: ambiente di lavoro, welfare aziendale, opportunità di crescita professionale, formazione continua, possibilità di partecipare a progetti innovativi, internazionalizzazione. In Technogym poniamo da sempre molta attenzione a queste tematiche perché crediamo nel lavoro di squadra e nell'importanza di avere un gruppo motivato, caratterizzato da un forte senso di appartenenza all'organizzazione.

Nel 2023 il gruppo ha superato la soglia dei 2.300 dipendenti e gli oltre 10.000 curricula che riceviamo ogni anno rappresentano un termometro del livello di attrattività dell'azienda. Ma il rapporto di fiducia con il lavoratore è qualcosa che si rinnova ogni giorno e al quale dedicare attenzione continua. Il Technogym Village rappresenta un ambiente di lavoro unico

da questo punto di vista, non soltanto per la sua architettura innovativa e sostenibile, ma per il suo ruolo di centro di aggregazione di idee, informazioni e competenze trasversali. Un villaggio-mondo che dialoga costantemente con le più prestigiose università e centri di ricerca e nel quale l'innovazione prende vita ogni giorno grazie all'incontro con operatori di settore, atleti, medici, fisioterapisti, architetti e specialisti in numerose discipline. Ricerca scientifica, sviluppo del prodotto, formazione, sono i tre pilari intorno ai quali Technogym ha costruito e consolidato negli anni un nuovo paradigma, quello dell'Open Innovation come modello di crescita e strumento per rispondere alle sfide della contemporaneità.

La seconda leva fondamentale per sviluppare le competenze individuali e consolidare i valori del gruppo è proprio quella della formazione continua. Per questo la Technogym University prevede programmi di formazione trasversale finalizzati allo sviluppo di soft skills o nuove competenze e momenti divulgativi della cultura Technogym aperti a tutti i collaboratori. A questa offerta si affianca un piano di formazione annuale strutturato, che viene delineato all'inizio di ogni anno insieme alle Risorse Umane, definendo le priorità formative generali e soffermandosi sui bisogni formativi dei collaboratori, emersi nel corso del processo di valutazione annuale. La formazione avviene attraverso diverse modalità che includono, tra le altre: il training on the job (per l'apprendimento attraverso l'assegnazione di progetti e attività nuovi e sfidanti), il feedback continuo, le attività di coaching e di mentoring, la formazione in aula con classi e seminari.

Una volta conquistata e inserita nel team una nuova risorsa è importante mantenere alta la motivazione. E questo ci porta alla terza parola chiave: mobilità. Un'azienda deve saper comunicare una vision di crescita continua, personale e professionale. In Technogym abbiamo messo a punto un processo di valutazione annuale che consente di identificare e attuare azioni di formazione e sviluppo per migliorare le prestazioni, i comportamenti e le competenze tecniche e di identificare le risorse sulle quali investire con piani di sviluppo individuali. Per garantire la copertura delle posizioni chiave sono definiti annualmente i piani di successione, sulla base dei quali vengono costruiti percorsi di crescita individuali che nel 2022 hanno visto coinvolti un numero crescente di collaboratori in tutte le aree aziendali. E non solo in Italia: siamo un'azienda con un mindset internazionale, presente in oltre 150



PER ESSERE LEADER NEL PROPRIO SETTORE OCCORRE INVESTIRE SU COMPETENZE, IDEE, ESPERIENZE, IN UNA PAROLA: PERSONE



LA TECHNOGYM UNIVERSITY PREVEDE PROGRAMMI DI FORMAZIONE TRASVERSALE FINALIZZATI ALLO SVILUPPO DI NUOVE COMPETENZE

paesi, e favoriamo lo sviluppo di percorsi di induction internazionale per i nostri collaboratori. Quello che ci accomuna tutti e ci rende una grande squadra è la passione per il Wellness e la voglia di portare questa filosofia in tutto il mondo, per cui entrare in Technogym significa anche e soprattutto unirsi alla nostra missione di creare un mondo migliore.

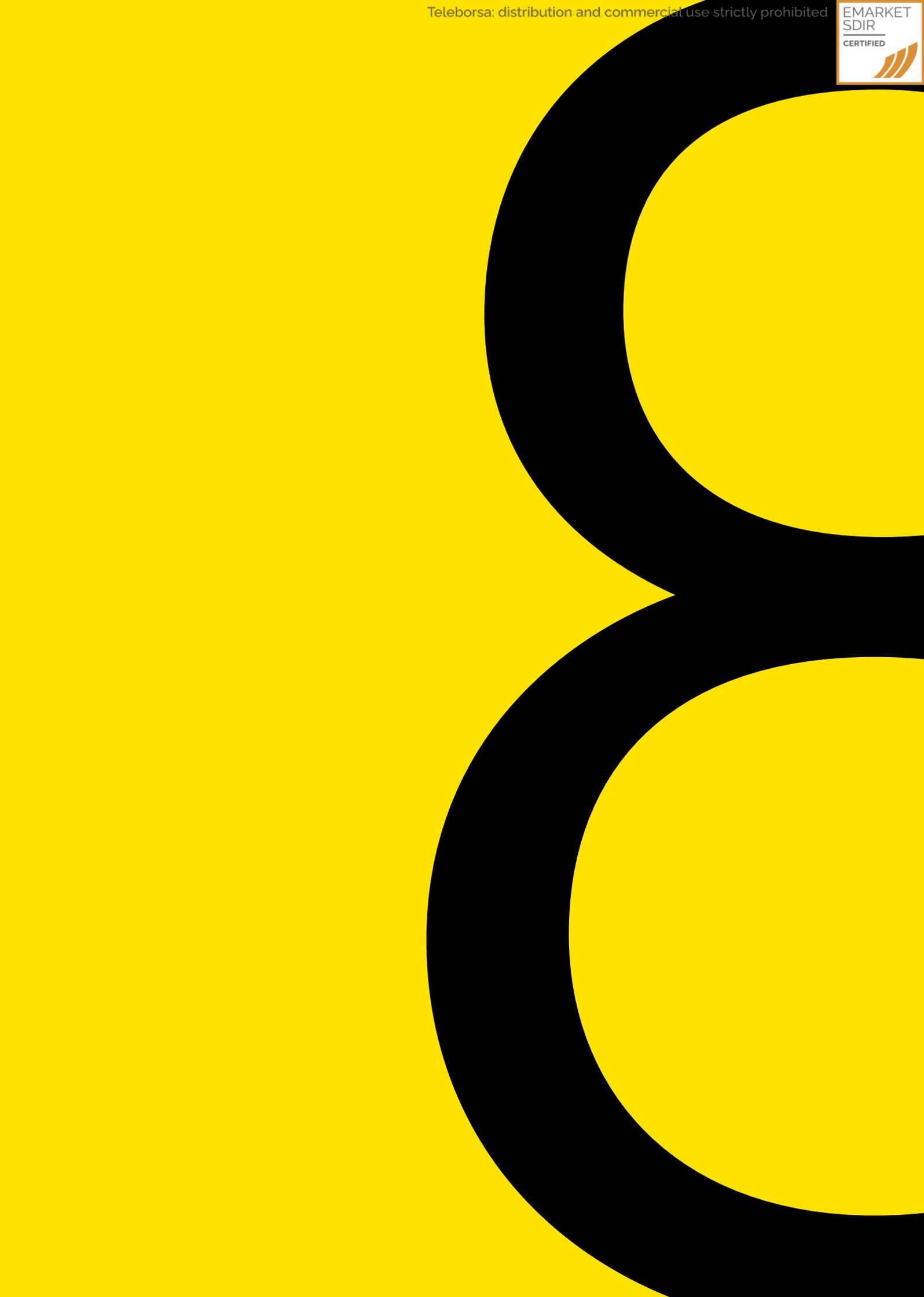
La Technogym University è l'accademia di formazione interna nata per offrire percorsi eccellenti di formazione ai collaboratori e collaboratrici Technogym a vari livelli dell'organizzazione: dalla formazione manageriale, a quella tecnica sul prodotto e sulle varie discipline connesse alle aree di attività dell'azienda.

Oggi la Technogym University si occupa di sviluppare le competenze distintive e trasversali grazie a un ampio programma di corsi. La formazione

viene erogata in modalità blended con corsi in presenza, e-learning e webinar grazie agli spazi dedicati del Technogym Village, il nostro Campus, e al supporto di diversi strumenti e tecnologie avanzate.

La Technogym University offre un catalogo formativo, percorsi di formazione dedicati al reskilling e upskilling in linea con le strategie aziendali, percorsi di sviluppo individuali, programmi dedicati ai talenti, Scuola dei Mestieri e Catalogo T-Factory dedicati ai reparti produttivi.





LA SUPPLY CHAIN

8 La Supply Chain

8.1 LA FOTOGRAFIA DELLA CATENA DI FORNITURA

“Al fine di garantire il costante miglioramento e la crescita continua del suo rapporto con i fornitori, Technogym ha definito i Valori di riferimento e le politiche specifiche di sviluppo dei fornitori”

Il Gruppo è da sempre impegnato nello sviluppo di soluzioni innovative, ad alta prestazione e di qualità e per portare avanti questo impegno ritiene necessario sviluppare una stretta collaborazione con i propri fornitori, in particolar modo con quelli che realizzano materiali e tecnologie che possono essere impiegati nel settore fitness, anche quando operano primariamente all'interno di altre filiere.

Il settore fitness, infatti, non ha una vera e propria filiera dedicata e di frequente fa riferimento a fornitori che producono in primo luogo per altre filiere, con la necessità di adattare materiali e tecnologie alle esigenze dei prodotti fitness.

A partire da questo contesto, Technogym ha fatto proprio un approccio alla gestione della catena di fornitura che promuove l'apprendimento continuo e congiunto per rispondere costantemente alle nuove richieste del mercato; questo determina l'opportunità di sviluppare relazioni di lunga durata, in particolar modo per i fornitori di componenti ad alto contenuto tecnologico, che caratterizzano una catena di fornitura in gran parte stabile.

Le informazioni e i dati seguenti sono relativi a tutti gli acquisti realizzati per le forniture richieste da Technogym S.p.A. (Headquarter e stabilimento italiano) e Technogym EE S.r.o. (stabilimento slovacco), che comprendono interamente materie prime e componenti funzionali alla realizzazione dei prodotti.

La catena di fornitura di Technogym è suddivisa in fornitori con “materiali in distinta base”, alcuni dei quali identificati come particolarmente strategici per il successo di Technogym, tra cui tutti quelli che contribuiscono direttamente alla creazione dei prodotti, e “indiretti”, che forniscono servizi o i diversi materiali e attrezzature utilizzate per le attività produzione.

Nel corso del 2023, l'acquisito riguardante le sole attività produttive è stato pari a 348.853.812 euro.

Inoltre, Technogym S.p.A. e Technogym EE S.r.o. si sono serviti complessivamente di 1.007⁵¹ fornitori.

Nel corso del 2023 la base fornitori è stata soggetta a leggeri aumenti per quasi tutte le categorie merceologiche.

⁵¹. Il numero si riferisce ai fornitori che hanno realizzato nell'anno di riferimento almeno 10.000 euro di fatturato con Technogym. Occorre tenere conto a questo fine che con i primi 100 fornitori si realizza circa l'80% dell'ammontare di acquisti.

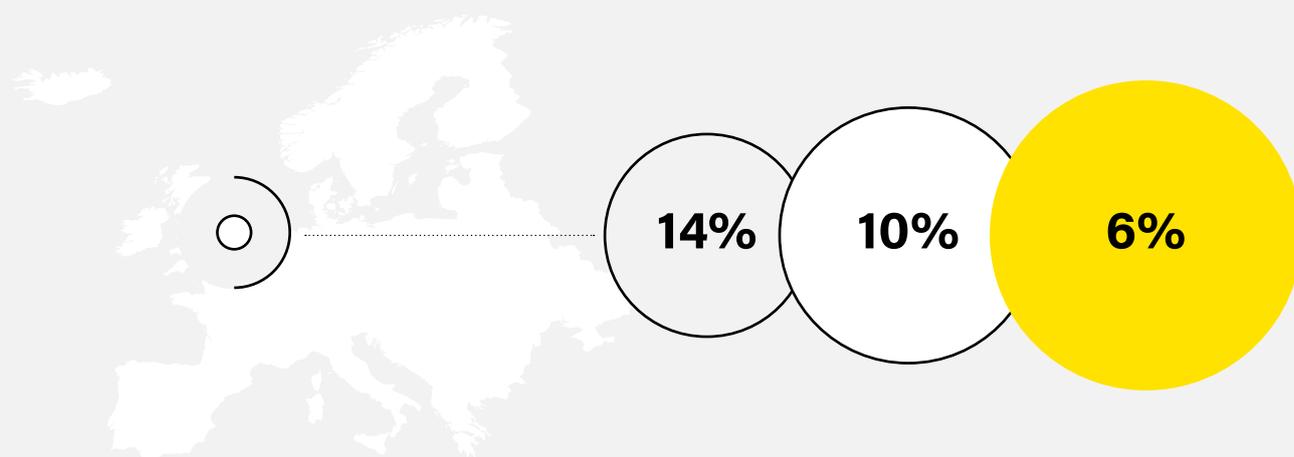
	2021	2022	2023
Totale acquisti per attività produttive (Euro)	282.617.209	335.984.857	348.853.812

Fornitori per
area geografica⁵²

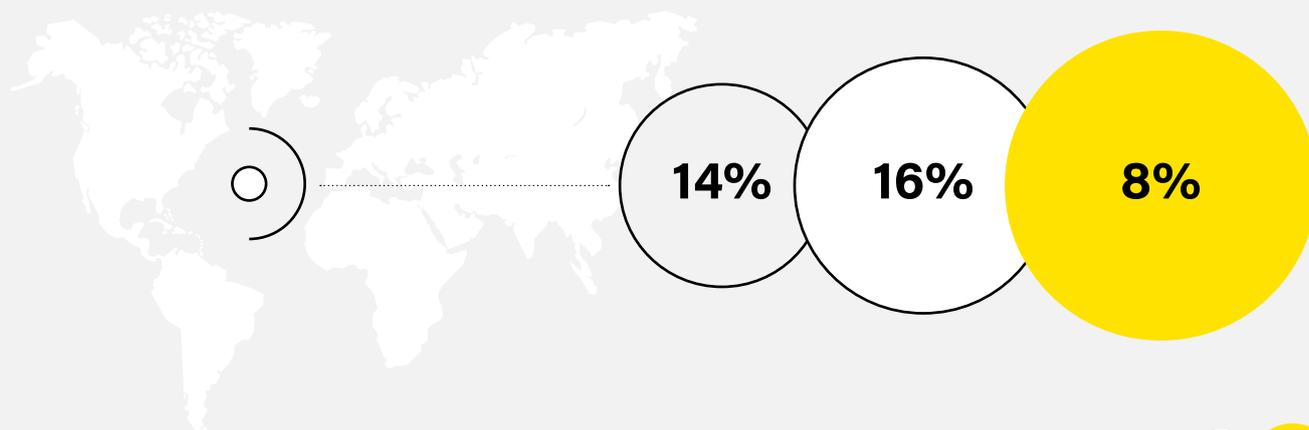
Acquistato Italia



Acquistato Europa (escluso Italia)



Acquistato resto del Mondo



52.

Il grafico considera solamente i fornitori con un importo superiore a 10.000 euro. Si segnala che le percentuali relative agli anni 2021 e 2022 sono state ricalcolate per garantire la comparabilità dei dati.

La catena di fornitura è prevalentemente presente sul territorio nazionale italiano, con l'86% dei fornitori con **sede in Italia** per il 2023. I restanti acquisti sono distribuiti in Europa per il 6% e nel resto del mondo per quasi l'8%.

In Italia, Technogym collabora principalmente con piccole-medie imprese (PMI) e imprenditori locali⁵³; in alcuni casi collabora con multinazionali, operanti comunque nella maggior parte dei casi sul territorio italiano. Questo consente di relazionarsi con imprese che operano in un contesto fortemente normato e controllato e di avere relazioni frequenti e dirette con i fornitori che assicurano la qualità del lavoro e il rispetto delle persone e tutela degli ambienti di lavoro. Ciò detto, come anche indicato nella Politica di Sostenibilità, il Gruppo promuove la conoscenza e lo spirito imprenditoriale lungo la catena di fornitura favorendo lo sviluppo dei territori, nel rispetto e nella garanzia dei diritti umani e dei lavoratori.

Infine, nella catena di fornitura di Technogym non sono previste attività a elevata intensità di lavoro. L'evoluzione tecnologica nel corso degli anni e la strutturazione di relazioni di lungo periodo hanno anche favorito la realizzazione da parte dei fornitori di investimenti finalizzati all'automazione di lavorazioni potenzialmente impattanti (ad esempio, operazioni di saldatura automatica anziché manuale).

53.

Con il termine "locale" si intende la presenza di aziende sul territorio italiano.

8.2

LA SELEZIONE DEI MATERIALI

L'attenzione e la cura nella selezione dei materiali rappresenta una parte molto importante della policy di sostenibilità societaria. Technogym, infatti, utilizza materie prime di diversa tipologia e provenienti da molteplici settori industriali: l'identificazione dei rischi e degli impatti di natura ambientale e sociale costituisce un passaggio necessario per gestire con responsabilità la catena di fornitura. L'indagine e la valutazione dei fornitori sono i principali strumenti di monitoraggio con cui l'azienda esprimere il proprio impegno etico e responsabile a livello economico, ecologico e sociale.

Progettando internamente i propri prodotti, Technogym adotta un approccio autonomo, unendo la gestione interna con la consapevolezza delle dinamiche globali e dimostrando così un impegno etico e responsabile a livello economico, ambientale e sociale. I due passaggi chiave dell'approccio di Technogym sono la progettazione iniziale e la definizione finale dei prodotti. Invece, la fase intermedia, rappresentata dalla produzione, viene affidata ad aziende di trasformazione leader nel settore tecnologico e industriale.

L'obiettivo di Technogym è affidarsi a partner e fornitori responsabili, stimolandoli ad adottare le più moderne soluzioni di processo, che siano rispettose degli standard più elevati e rigorosi. Si preferiscono inoltre, le collaborazioni con realtà che rispettino le certificazioni di sostenibilità relative all'area industriale in questione.

Nei due stabilimenti di Cesena e a Malý Krtíš (SK) Technogym gestisce principalmente i processi industriali interni. Questi processi che includono ad esempio la carpenteria, la verniciatura, l'assemblaggio, il collaudo al 100%, il packaging, concretizzano le idee definite e sviluppate in fase progettuale.

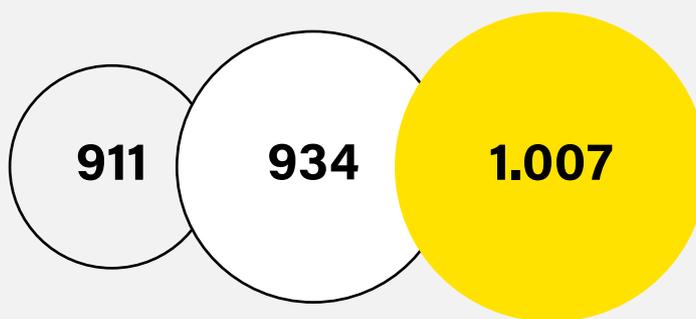
Un altro aspetto fondamentale della selezione dei fornitori è la policy che prevede di non importare direttamente minerali provenienti da zone di conflitto.

Le materie prime e i processi produttivi

L'importanza attribuita da Technogym ai materiali utilizzati nei propri prodotti è centrale nella politica di sostenibilità dell'azienda. Oltre a rispettare i più elevati standard del settore, visto l'ampio spettro di materie prime acquistate e utilizzate, l'azienda si avvale di un sistema di ricerca globale, affidandosi a oltre 800 fornitori dislocati in diverse regioni del Globo.

Fornitori per categoria merceologica⁵⁴

54.
Fornitori con importo superiore ai 10.000 Euro.

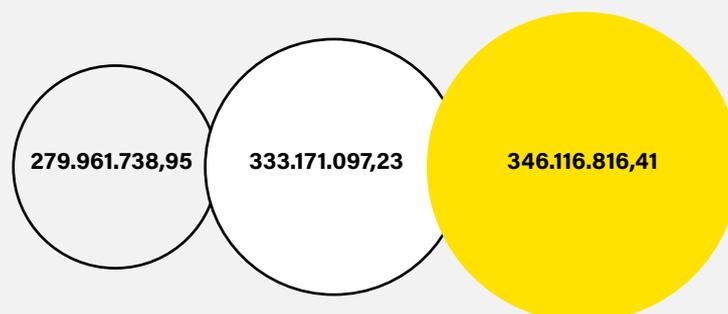


	2021	2022	2023
N. totale fornitori per la categoria n. 1 Carpenterie	40	34	45
N. totale fornitori per la categoria n. 2 Lavorazioni Meccaniche	90	58	95
N. totale fornitori per la categoria n. 3 Imbottiture	37	27	59
N. totale fornitori per la categoria n. 4 Elettronica custom	26	25	37
N. totale fornitori per la categoria n. 5 Plastiche	78	55	84
N. totale fornitori per la categoria n. 6 Elettromeccanica/cablaggi/motori	47	33	39
N. totale fornitori per la categoria n. 7 Verniciature a polvere	7	7	7
N. totale fornitori per la categoria n. 8 Altro ⁵⁵	586	695	641

Acquisto per categoria merceologica⁵⁶

56.
Fornitori con importo superiore ai 10.000 Euro.

Totale (euro)



	2021	2022	2023
Totale fatturato per la categoria n.1 Carpenterie	61.421.368,60	80.567.387,20	81.366.311,58
Totale fatturato per la categoria n.2 Lavorazioni Meccaniche	35.617.551,13	26.990.204,51	32.928.186,50
Totale fatturato per la categoria n.3 Imbottiture	15.429.039,77	17.821.219,93	23.869.840,78
Totale fatturato per la categoria n.4 Elettronica custom	41.342.309,88	48.365.372,72	52.442.043,80
Totale fatturato per la categoria n.5 Plastiche	41.871.343,09	40.999.131,81	45.959.362,12
Totale fatturato per la categoria n.6 Elettromeccanica/cablaggi/motori	15.265.266,81	13.113.596,49	13.535.780,19
Totale fatturato per la categoria n.7 Verniciature a polvere	4.174.010,62	5.462.953,92	5.628.461,29
Totale fatturato per la categoria n.8 Altro ⁵⁵	64.840.849,05	99.851.230,65	90.386.831,15

55.
Come indicato in Dichiarazione Non Finanziaria 2019, il processo di riclassificazione di alcune categorie merceologiche ha permesso di migliorare ed efficientare il controllo lungo la catena di fornitura, rendendolo più chiaro ed esemplificativo delle attività core del Gruppo: i fornitori relativi a prodotti inerenti a preassemblati meccanici sono stati inclusi nella categoria 2 Lavorazioni Meccaniche (precedentemente presenti nella categoria 1.), i fornitori relativi alla elettronica custom, elettromeccanica, cablaggi e motori hanno visto una riclassificazione. I fornitori che precedentemente rientravano all'interno della categoria merceologica 4, fatta eccezione per i prodotti specifici per la elettronica custom, sono stati raggruppati nella categoria merceologica 6 rinominata Elettromeccanica, cablaggi e motori. I fornitori appartenenti alla categoria 6 Adesivi, sono stati riclassificati nella categoria 5 Plastiche.

Le categorie in cui vengono suddivise le materie prime acquistate da Technogym comprendono le seguenti aree:

- › **METALLI FERROSI**: si tratta prevalentemente di acciaio al carbonio, acciai inossidabili e tutti i loro derivati. Si tratta quindi, del materiale più riciclato al mondo, con una media di circa 14 tonnellate al secondo. Il 100% dell'acciaio rottamato viene riciclato senza che ci sia la perdita di alcuna proprietà, contribuendo direttamente e indirettamente alla conservazione delle risorse naturali. Su questo tema, l'Italia è il primo paese europeo per riciclo di rottame ferroso.
- › **METALLI NON FERROSI**: la categoria comprende alluminio, cavi in rame, metalli speciali. Il rame e l'alluminio sono materiali eco-sostenibili visti i numerosi vantaggi in termini di prestazioni e di sostenibilità ambientale, offrono una grande durabilità. Possono essere completamente riciclati, recuperati e riutilizzati una volta terminata la loro vita.
- › **COMPONENTI STAMPATI IN PLASTICA**: policarbonato, polipropilene, Abs, nylon. Questi materiali devono avere caratteristiche di sostenibilità marcate, provenendo da una filiera che garantisca la rinnovabilità e il riciclo. Anche il nylon può essere riciclato e riutilizzato fino a sette volte, l'Abs è facilmente riciclabile se non contaminato da altre tipologie di plastiche non compatibili, policarbonati e polipropilene sono altamente riciclabili.
- › **MATERIALI SOFT**: tessuti, Tnt, pelle, similpelle, gomma. Anche in questo caso la policy aziendale prevede la scelta di materie provenienti da fonti riciclabili e riutilizzabili, riducendo l'impatto della produzione e affidandosi a fornitori qualificati e certificati.
- › **COMPONENTI IN LEGNO O DERIVATI**
- › **COMPONENTI PER IL PACKAGING DEI PRODOTTI FINITI**: cartone ondulato, polietilene espanso o estruso, reggette in plastica, bancali in legno.

Le materie prime acquistate da Technogym vengono successivamente interessate dai seguenti processi produttivi:

- › elettrosaldatura
- › fusioni e pressofusioni in lega di alluminio
- › lavorazione meccanica
- › estrusione in alluminio
- › assemblaggio meccanico
- › trattamenti superficiali e termici
- › verniciature
- › stampaggio di materie plastiche: iniezione termoplastica, colata, compressione
- › termoformatura

L'impegno di Technogym nella scelta dei materiali

Le azioni di Technogym nell'ultimo decennio hanno concretizzato l'impegno dell'azienda nei confronti della sostenibilità dei materiali. Technogym ha adottato una strategia ben definita, concentrandosi su aspetti chiave e stabilendo obiettivi a medio e lungo termine.

Nello specifico, ha focalizzato la propria attenzione su:

- › **aumento della standardizzazione dei prodotti**. Utilizzare prodotti standard su larga scala permette di abbattere i consumi e quindi l'impatto, con recupero di efficienza per quanto riguarda le risorse economiche;

- › **individuazione delle opportunità di introduzione di materiali con percentuale crescente di materia prima da riciclato.** L'aumento dell'utilizzo di materie prime da riciclato, certificate da enti terzi, incide sulla sostenibilità aziendale;
- › **localizzazione delle forniture.** Ridurre la distanza tra fornitore e azienda contribuisce a diminuire l'impatto ambientale e ad aumentare la sostenibilità, riducendo la quantità di Co2 prodotta per il trasporto delle stesse;
- › **individuazione di soluzioni di processo a ridotto impatto ambientale.** Un percorso che prevede passaggi intermedi fino al raggiungimento della miglior soluzione possibile per le esigenze economiche dell'azienda e per la sostenibilità.

In questi anni Technogym ha compiuto dei passaggi necessari per aumentare la sostenibilità dell'azienda e dei prodotti, per muoversi rapidamente verso il futuro e per sostenerlo con politiche efficaci. In questo contesto si inseriscono il piano per l'incorporazione delle plastiche riciclate, che vanno a integrare le plastiche di origine non riciclata (comunque necessarie nel processo produttivo). Tra le altre iniziative si vede l'utilizzo esclusivo di parti in alluminio riciclato, l'utilizzo dell'80% di verniciature liquide a base d'acqua, l'acquisto di materiale di imballaggio al 100% in carta e cartone certificato FSC (Forest Stewardship Council®) e di imballaggio in legno PEFC (che garantisce l'utilizzo di carte certificate realizzate con cellulosa o legno provenienti da boschi gestiti in maniera corretta ed ecosostenibile, dal punto di vista ecologico oltre che economico e sociale).

L'ampia gamma di materie prime utilizzate comporta inevitabilmente la ricerca di fornitori che contribuiscano, attraverso la certificazione di società terze, al raggiungimento nei prossimi anni della neutralità climatica. Il calcolo della Carbon Footprint di prodotto, si basa sulla quantificazione di tutte le emissioni di gas a effetto serra durante tutto il ciclo di vita del prodotto: dall'estrazione delle risorse e delle materie prime fino all'ultimo passaggio, quello dello smaltimento una volta completato il ciclo di vita. Un obiettivo che per Technogym è prioritario attraverso l'abbattimento delle emissioni, proprie e dei fornitori, oltre che dalla compensazione della CO2 prodotta nel processo industriale.

Nell'ambito del percorso intrapreso da Technogym, le scelte del passato e del presente hanno valore specialmente se inserite in un quadro di sviluppo per il futuro. In questo contesto si inseriscono le azioni di controllo sui fornitori, che hanno il ruolo di garantire che gli standard richiesti vengano rispettati. Un altro aspetto centrale in ottica futura sarà la scelta di forniture di tessuti e pelli che abbiano una percentuale di materiale riciclato certificato TE (Textile exchange), la verniciatura con processo di cottura a bassa temperatura.

Technogym ha deciso di dare avvio a un processo strutturato di audit ESG sulla catena di fornitura per garantire un'uniformità tra le strategie di sviluppo sostenibile dei propri fornitori. Essere sostenibili non significa solo prendere in considerazione il proprio lavoro e le proprie forniture, ma riuscire a capire attraverso continui e sistematici colloqui con i fornitori se la vision di Technogym corrisponde a quella degli stakeholder e dei fornitori e viceversa. Non è sostenibile un'azienda ma l'intero ecosistema che ruota intorno a lei. Saranno inoltre garantiti la metodologia di conduzione degli audit (rating e campionamento), il progresso di sviluppo e di copertura dei fornitori. Sarà promosso un metodo premiante per l'implementazione di processi produttivi come stimolo allo sviluppo tecnologico eco-friendly, la condivisione delle performance ESG del fornitore all'interno dell'azienda con l'obiettivo di indirizzare le scelte strategiche.

Il sistema di controllo e monitoraggio dei componenti e semilavorati richiederà:

- › un'autodichiarazione per la fornitura di alluminio, materiali ferrosi;
- › la verifica diretta di seconda parte per la fornitura di plastica;
- › la certificazione di terza parte per tessuti e pelli (TE) e legno (FSC, PEFC).

8.3

IL PRESIDIO DELLA CATENA DI FORNITURA

La relazione con i fornitori è considerata un elemento strategico. Per questo motivo Technogym presidia la catena di fornitura attraverso strumenti di selezione e monitoraggio che, oltre alla verifica delle performance dei propri fornitori, prevedono anche il rispetto delle normative vigenti su temi ambientali e sociali. [DMA 204]

La selezione dei fornitori e i contenuti chiave della relazione contrattuale

Technogym attua procedure di selezione e affidamento di attività a terzi tenendo conto delle direttive aziendali e delle procedure di evidenza pubblica applicabili ai sensi della normativa vigente. La selezione di un fornitore è un processo chiave per il raggiungimento degli obiettivi di eccellenza del Gruppo. Oggetto centrale dell'analisi sono i requisiti tecnici e funzionali dei componenti richiesti, che vengono definiti in sede di sviluppo del prodotto dalle Funzioni apposite.

Il percorso di selezione per i nuovi fornitori, normato dalla procedura "Valutazione e qualifica dei fornitori" prevede un supply chain quality assessment suddiviso in due fasi distinte.

A seguito della sottoscrizione di un Non-Disclosure Agreement (NDA), si avvia il processo per condurre l'Assessment di fornitura. Negli ultimi mesi del 2023 la valutazione è stata riconfigurata in due fasi specifiche.

La valutazione iniziale prevede l'analisi del processo del fornitore. Vengono osservate la qualità e la capacità tecnica dello stesso, considerando, tra gli altri, criteri di stabilità economica, tipologia del prodotto fornito, controlli effettuati, tecnologie disponibili, caratteristiche del reparto interno di ricerca e sviluppo al fine della progettazione di componenti specifiche.

Successivamente è prevista un'analisi esclusivamente mirata a valutare la maturità, i presidi e le performance del fornitore in relazione alle tematiche ESG. L'Assessment ESG è stato realizzato sulla base del Codice di Condotta dei Fornitori e andrà a esplorare e verificare i seguenti temi.

STRUMENTI

A PRESIDIO

- Codice Etico
- Modello 231
- Procedura "Gestione degli approvvigionamenti"
- Procedura "Modalità di gestione degli obblighi connessi ai contratti d'appalto o d'opera o di somministrazione e cantieri mobili temporanei"
- Procedura "Valutazione e Qualifica dei fornitori"
- Procedura "Qualifica processi di fabbricazione e benessere a produrre"
- Assessment ESG.

DIRITTI UMANI E PRATICHE SOCIALI	RISPETTO DELL'AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ	TRASPARENZA E GOVERNANCE DEI FORNITORI	CONFORMITÀ LEGISLATIVA
<ul style="list-style-type: none"> > Lavoro minorile e forzato > Divieto di discriminazione, pari opportunità, diversità e inclusione > Salario equo e orario di lavoro > Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> > Conformità legislativa > Deforestazione e biodiversità > Conservazione e gestione delle risorse idriche > Gestione dei rifiuti > Gestione dei prodotti chimici > Efficienza energetica e riduzione delle emissioni GHG > Materiali sostenibili 	<ul style="list-style-type: none"> > Tracciabilità e gestione dei dati > Governance efficace e gestione aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> > Anticorruzione, conflitto di interessi e anti-competitività

Le due analisi illustrate pocanzi verranno eseguite a partire dal 2024 sui nuovi fornitori e su quelli già operativi. Il risultato dell'Assessment ESG verrà registrato sul Vendor Rating Portal. Ai fornitori considerati idonei è richiesta la sottoscrizione di un Quality Agreement e delle

Condizioni Generali di Acquisto (CGA), che definiscono i contenuti della relazione contrattuale. Ai fornitori viene chiesto di condividere l'impegno di Technogym nel mantenere un approccio socialmente responsabile nei confronti dei lavoratori, in materia di lavoro infantile, lavoro obbligato, salute e sicurezza, libertà di associazione, discriminazione, orari di lavoro e retribuzione.

Sulla base del Codice Etico di Technogym, nel 2023 è stato realizzato il **Codice di Condotta dei Fornitori**. Il documento che verrà approvato nei primi mesi del 2024 sarà consegnato ai fornitori e, una volta firmato, sarà archiviato all'interno del Vendor Rating Portal.

Inoltre, ove necessario, ai fornitori è richiesta l'adesione alle normative Reach e Rohs che assicura un maggiore livello di protezione della salute delle persone e dell'ambiente, limitando l'uso di sostanze chimiche lungo il processo produttivo e riducendo il relativo rischio.

Tramite il Reach è infatti possibile ottenere maggiori e più complete informazioni sulle proprietà pericolose dei prodotti manipolati, rischi connessi all'esposizione e misure di sicurezza da applicare; mentre grazie al Rohs si impongono restrizioni sull'uso di determinate sostanze pericolose nella costruzione di vari tipi di apparecchiature elettriche ed elettroniche. In aggiunta, come anche indicato nella politica sul rischio chimico approvata nel 2021, la procedura prevede audit presso i fornitori, supportati da una checklist che prende in considerazione elementi legati alla qualità, agli impatti ambientali, alla salute e sicurezza sul lavoro, nonché all'utilizzo di sostanze chimiche e al rispetto dei diritti umani.

Il monitoraggio nel corso della relazione

La gestione della relazione con i fornitori è caratterizzata da un processo di costante monitoraggio volto a valutarne le performance. Lo strumento che supporta il presidio di questo processo è il portale online GSC, che contiene e gestisce tutte le informazioni connesse al sistema di Vendor Rating.

Attraverso il portale sono raccolti e costantemente aggiornati i dati relativi alle imprese che fanno parte del parco fornitori (ad esempio, le loro performance economiche e i risultati dell'Assessment ESG), nonché quelli relativi alla relazione tra Technogym e il fornitore (tempi di consegna, qualità delle forniture, ecc.). L'insieme di questi dati consente al sistema di esprimere una valutazione sintetica rispetto ad ogni singolo fornitore e di tenerne monitorate le performance.

I fornitori stessi hanno accesso al portale e ognuno può prendere visione della propria valutazione, avendo così un continuo riscontro sulla percezione della qualità e dei servizi offerti. [DMA 308; 414]

Technogym prevede inoltre un sistema di controllo con periodici audit in loco per il monitoraggio delle prestazioni dei fornitori, che hanno ad oggetto:

- › monitoraggio sull'operatività dei fornitori;
- › verifica della permanenza della validità di requisiti specifici necessari per lo svolgimento delle attività;
- › segnalazione di eventuali scostamenti/potenziamenti rispetto a quanto previsto dalle norme ambientali e sociali vigenti e ai requisiti specifici stabiliti dall'organizzazione;
- › definizione di azioni correttive atte a evitare il ripetersi degli scostamenti/potenziamenti individuati;
- › tracciabilità di tutte le attività relative al processo di monitoraggio delle prestazioni dei fornitori.

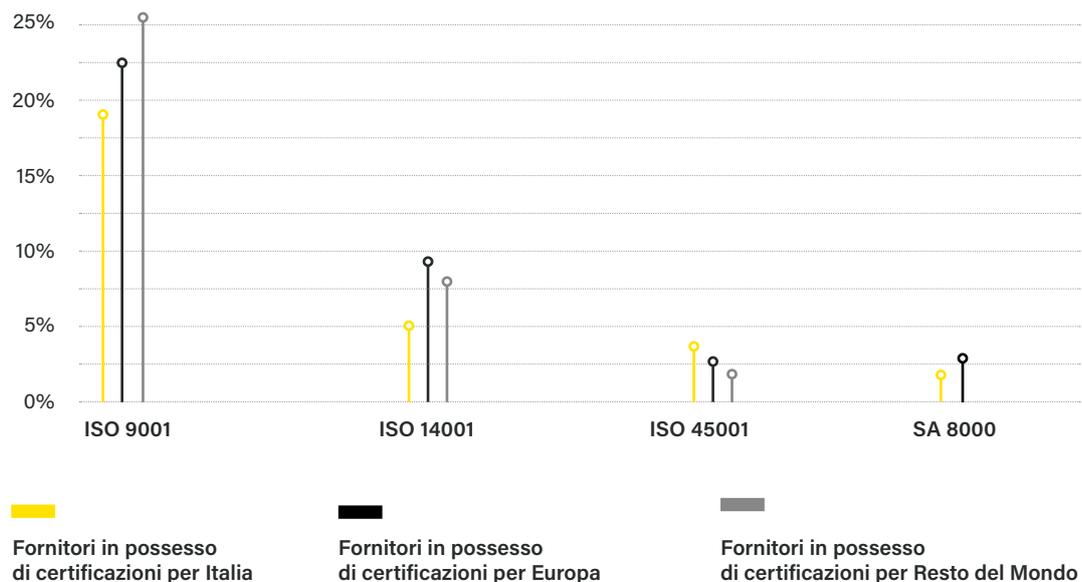
Attraverso gli assessment in loco Technogym raccoglie inoltre una puntuale valutazione di:

- › aspetti sociali legati alle condizioni di lavoro delle persone, eventuali casi di lavoro minorile; salubrità dell'ambiente di lavoro (intesa come luminosità, pulizia, ecc.); libertà di

- associazione; diritto alla contrattazione, ed eventuali discriminazioni; salute e sicurezza delle persone;
- › aspetti ambientali con riferimento alla tutela e salvaguardia ambientale come le emissioni in atmosfera, gli scarichi idrici, la contaminazione del suolo, la gestione dei rifiuti.

Inoltre, il Gruppo prevede la verifica dei Sistemi di Gestione adottati dai fornitori, quali ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, IATF 16949 (ex ISO/TS 16949) e SA 8000, ISO 13485 Med-icale. Nel 2023, il 20% del totale di fornitori è in possesso della ISO 9001⁵⁷. In Italia, dove si concentra il numero maggiore di fornitori, nel 2023 circa il 19% ha adottato la ISO 9001 e più del 5% la 14001. Inoltre, 29 fornitori in Italia hanno adottato la ISO 45001 e 7 fornitori sono in possesso della SA 8000.

57. La percentuale è soggetta a variazioni annuali legate all'aumento o alla riduzione del numero di fornitori complessivo.



La richiesta delle certificazioni è parte integrante della valutazione globale del fornitore (parte del sistema di Vendor Rating); in questo modo il Gruppo sensibilizza e stimola i fornitori a porre costante attenzione a tematiche socio-ambientali, accompagnandoli in un percorso di continuo miglioramento.

Dal punto di vista degli impatti ambientali e sociali, poiché la parte largamente preponderante di acquisti è realizzata presso aziende con sede in Italia o Europa, le aziende fornitrici operano in un contesto significativamente normato, che richiede specifiche pratiche nella gestione di tali aspetti.

Tra gli altri aspetti segnaliamo come i fornitori debbano rispettare le normative previste in ciascun Paese di appartenenza in merito a salari minimi, ore lavorate, pagamento degli straordinari, libertà di associazione e politiche di antidiscriminazione.

Nell'ambito di questo processo il 100% dei nuovi fornitori sono stati valutati tenendo conto dei loro impatti ambientali e sociali. Nel 2023, sono state svolte 15 attività di audit e i risultati delle verifiche non hanno rilevato impatti ambientali e sociali negativi.

[308-1; 308-2; 414-1; 414-2]





AMBIENTE

9

Ambiente⁵⁸

[ART. 3 COMMA 2, LETTERA A, D.LGS. 254/16 - UTILIZZO DI RISORSE ENERGETICHE;
ART. 3 COMMA 2, D.LGS. 254/16, LETTERA B - EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA]

“Il benessere della popolazione e quello del pianeta vanno di pari passo. In piena coerenza con la sua missione di portare Benessere nel mondo, Technogym mette al primo posto la salute del nostro pianeta, selezionando sistemi e comportamenti che proteggono l’ambiente e le sue risorse naturali”

In linea con la propria filosofia del Wellness legata alla promozione del benessere della persona, Technogym porta avanti costantemente l’impegno a ridurre i propri impatti sull’ambiente, condizione imprescindibile per garantire la salute e la qualità di vita delle persone. Gli impatti sull’ambiente del Gruppo sono principalmente limitati alle attività produttive; lo stabilimento di Cesena svolge attività di assemblaggio di componenti prodotti dai fornitori, mentre quello di Malý Krtíš (Slovacchia) produce internamente la gran parte dei componenti che vanno a comporre i prodotti realizzati ed è dotato anche di reparti di saldatura e verniciatura. Le rimanenti sedi del Gruppo svolgono invece attività di servizio e commerciali. Il Modello 231 ha identificato le attività “sensibili” ai fini del rispetto della normativa in materia ambientale evidenziando, tra le altre, la produzione di rifiuti e le procedure connesse al loro smaltimento, la gestione degli impianti che generano emissioni in atmosfera e di quelli che generano acque reflue industriali, la gestione di sostanze chimiche e carburanti che potrebbero comportare contaminazioni di suolo, sottosuolo e acque⁵⁹. Al fine di rafforzare il sistema di monitoraggio e controllo degli aspetti ambientali significativi in ottica di prevenzione dei rischi e di miglioramento continuo delle performance ambientali ed energetiche, Technogym S.p.A. dal 2003 ha adottato un Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo la norma ISO 14001, che copre il perimetro delle diverse attività aziendali; risale al 2015 invece la certificazione ISO 14001 di Technogym EE con riferimento alle attività realizzate dello stabilimento produttivo in Slovacchia⁶⁰.

Nel 2018 Technogym ha realizzato un Sistema di Gestione Integrato dove sono confluite le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 e ISO 13485. Tramite la definizione di una Politica Ambientale formalizzata, il Sistema fornisce un framework di riferimento per la definizione e il raggiungimento degli obiettivi riguardanti la qualità, la salute e la sicurezza, l’efficienza energetica ed ambientale. Inoltre, rappresenta l’impegno concreto al perseguimento della sostenibilità, attraverso l’analisi e prevenzione dei rischi. Ciò premesso, come già indicato nei precedenti capitoli, nel corso del 2021 Technogym ha rafforzato il proprio impegno in materia di gestione di sostanze e preparati chimici con una Politica dedicata al fine di un costante monitoraggio in materia di impatti ambientali e di salute e sicurezza, relativamente all’utilizzo di sostanze chimiche nelle attività operative e lungo tutta la catena del valore.

Infatti, uno dei pilastri fondanti della strategia di sostenibilità di Technogym consiste nel perseguire costantemente l’**Innovazione e Design Responsabile**⁶¹. Tale impegno, oltre che l’attenzione verso il rischio chimico, include numerose azioni, come la promozione di pratiche industriali sostenibili per un percorso di decarbonizzazione e l’ideazione di prodotti a minore consumo energetico. Vengono, inoltre, considerate iniziative legate all’adozione dei principi di economia circolare, l’aumento di prodotti second-life rimessi sul mercato, azioni per la lotta al cambiamento climatico e l’efficienza energetica (come la sostituzione dei corpi illuminanti con alternative più efficienti attuata nel 2023).

58. Per quanto riguarda le informazioni riportate nel presente capitolo, il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE. Si specifica che per Technogym S.p.A. si intende i soli consumi del Technogym Village, che comprende la sede principale italiana e lo stabilimento produttivo di Cesena. I consumi di tutte le filiali (inclusa quella italiana), considerate le attività di natura commerciale, non sono inclusi.

59. Si dichiara che il Gruppo Technogym non utilizza sostanze chimiche nel processo di phase-in e phase-out. Inoltre, come indicato nel Capitolo relativo alla Supply Chain, Technogym richiede ai propri fornitori l’adesione alla normativa REACH e Rohs.

60. Si segnala inoltre, che la filiale inglese è certificata ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001.

61. Per maggiori informazioni, consultare il Capitolo 2. La Sostenibilità in Technogym.

62.

Per emissioni Scope 1 si intendono le emissioni dirette di gas serra che provengono da fonti che sono di proprietà o controllate dall'azienda. Ad esempio, la quantità di CO₂ equivalente prodotta dalla combustione di gas naturale utilizzato dall'organizzazione rientra nelle emissioni Scope 1. Per emissioni Scope 2 si intendono le emissioni indirette di gas serra derivanti dalla generazione di energia elettrica o termica acquistata dall'azienda.

In linea con le raccomandazioni dell'ESMA di ottobre 2023, nonostante il tema "Cambiamento climatico" non risulti materiale per Technogym per l'anno fiscale di riferimento, l'Azienda si sta impegnando per fornire una disclosure dei propri consumi e delle proprie emissioni di CO₂ sempre più puntuale e comprensiva, seguendo quanto indicato dal GHG Protocol. Oltre al calcolo delle emissioni di Scope 1 e 2⁶², viene proposta una stima delle emissioni Scope 3⁶³ calcolata su un campione significativo di fornitori. Rispetto al monitoraggio dei rischi legati all'ambiente, Technogym ha svolto un primo esercizio di financial materiality che tiene in considerazione anche i rischi e le opportunità derivanti dalla sfera ambientale e in particolar modo legati al clima (l'analisi è stata condotta in linea con quanto le linee guida della Task Force on Climate-Related Financial Disclosures).

63.

Per emissioni Scope 3 si intendono le emissioni indirette causate dalle attività upstream e downstream dell'azienda, non rientranti nelle Scope 2. Ad esempio, in questa categoria vanno considerate le emissioni generate dal trasporto dei prodotti o dall'uso degli stessi.

9.1

I CONSUMI ENERGETICI

[DMA 302; 305]

I consumi energetici di Technogym S.p.A. sono limitati al riscaldamento, condizionamento, illuminazione e al funzionamento delle apparecchiature elettroniche. Pur non essendo classificata come società energivora, Technogym S.p.A. è da sempre impegnata a sviluppare iniziative di risparmio energetico e ha redatto tre diagnosi energetiche, nel 2015, nel 2018 e nel 2022. Inoltre, sempre nel 2018 è stata completata la procedura ai fini dell'adozione della ISO 50001. Technogym East Europe, invece, in funzione delle sue produzioni e a seguito della diagnosi energetica realizzata nel 2018 è classificata come azienda energivora.

A testimonianza dell'impegno del Gruppo per la tutela dell'ambiente, nel 2012 è stato inaugurato il Technogym Village, la sede centrale dell'azienda, costruito seguendo canoni e principi di bio-architettura che hanno permesso a Technogym S.p.A. di ottenere Titoli di Efficienza Energetica (TEE). Lo stabilimento è orientato a nord e questo permette di sfruttare il naturale scambio termico assicurando un ambiente più caldo d'inverno e più fresco nei mesi estivi. I materiali costruttivi scelti assicurano un alto livello di isolamento termico e il sistema di apertura delle grandi vetrate nelle ore più fresche permette di ridurre i consumi energetici.

L'intero sito è gestito da un Sistema di Building Energy Management che governa tutti i punti di consumi energetici, con l'obiettivo di migliorare in maniera continua le prestazioni energetiche di Technogym Village. La piena automazione del Sistema consente di avere dati sia in tempo reale che storicizzati; l'analisi costante delle matrici di consumo supporta politiche efficienti di acquisto energetico e riduzione dei consumi.

La forte crescita del Gruppo richiede una sempre maggiore efficienza dei processi e dei consumi. Per questo motivo, l'azienda attua un costante controllo e monitoraggio, anche attraverso la realizzazione di progetti di analisi e riduzione dei consumi. Nel 2023 gli uffici e gli spazi produttivi del Technogym Village sono stati oggetto di un esteso processo di relamping dei corpi illuminanti. L'iniziativa migliora l'efficienza energetica degli spazi, riducendo di conseguenza le emissioni di CO₂ equivalente (si stima una riduzione media annua pari a quasi il 60% delle emissioni GHG).

L'impegno dell'azienda nell'efficientamento energetico e nell'ottimizzazione della qualità dell'energia, ha portato Technogym S.p.A. a dotarsi, nel settembre 2021, di un sistema di mi-

STRUMENTI

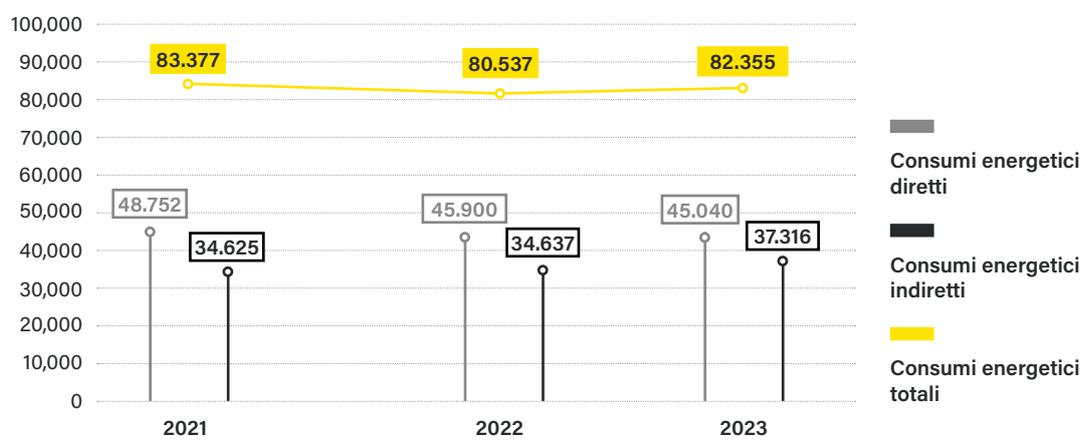
A PRESIDIO

- Codice Etico
- Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001
- Modello 231

glioramento della power quality. L'installazione del sistema E-Power, ovvero di un filtro passivo induttivo di tipo ibrido, ha permesso di massimizzare l'efficacia dell'impianto, in termini di livello di induttanza, diminuendone le perdite e i disturbi. Tra le iniziative realizzate nel corso degli ultimi anni, è importante segnalare l'apertura del magazzino che si occupa dello stoccaggio dei prodotti finiti - lavorati dallo stabilimento slovacco - è stato trasferito da Portobuffolè (TV) a Maly Krtis. Questa operazione ha permesso un miglioramento ed efficientamento della logistica con risvolti positivi sull'attività di gestione dei trasporti e sulla distribuzione. In particolare, ha permesso di eliminare il trasporto, mediante camion autoarticolati, di circa 60.000 prodotti finiti fabbricati in Slovacchia fino al magazzino italiano di Treviso distante oltre 700 km, con una media di 3.000 viaggi all'anno evitati, per un totale di 2.100.000 km e circa 700.000 litri di gasolio/anno risparmiati, pari all'equivalente di 1.820,7 Ton di Co₂ generata.

Consumi energetici diretti e indiretti (GJ) ⁶⁴

64. A causa di un malfunzionamento del contatore digitale del fornitore, i dati relativi al consumo di metano per il mese di dicembre 2023 sono stati stimati (rispetto al mese di dicembre 2022 le quote risultano dimezzate). Le informazioni dettagliate sulle tipologie di energia incluse nel calcolo sono riportate nelle tabelle in allegato.

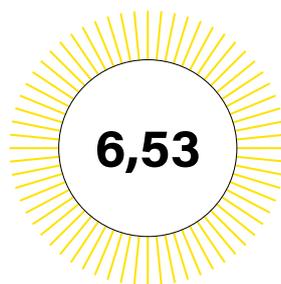


Complessivamente l'intensità energetica di Technogym S.p.A. si è mantenuta costante nel triennio (pari a 6,79 nel 2023). Lo stabilimento slovacco ha registrato una diminuzione dei consumi energetici a fronte di un aumento delle ore lavorate, ottenendo un'intensità energetica pari a 26,33. Tale dato deriva dal rapporto tra i consumi energetici complessivi, pari a circa 10,3 milioni di KWh per Technogym S.p.A e 12,5 milioni di KWh per Technogym EE, e le ore lavorate. Lo stabilimento slovacco, nel corso del 2023, ha registrato una continua ripresa della produzione rispetto al 2021 con un incremento di circa il 26%.

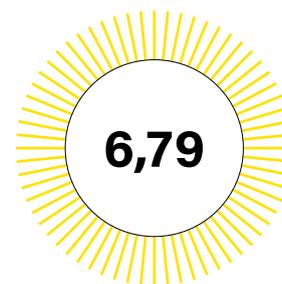
Intensità energetica per Technogym S.p.A.



2021



2022



2023

	UdM	2021	2022	2023
Intensità energetica		6,80	6,53	6,79
Consumo di energia ⁶⁵	kWh	10.083.987,77	9.875.009,40	10.348.218,99
Numero totale di ore lavorate		1.483.371,05	1.512.345,50	1.524.014,00

65. Il dato relativo al "Consumo di energia", in entrambe le tabelle, è ottenuto dalla somma dei consumi diretti e indiretti. Le informazioni dettagliate sulle tipologie di energia incluse nel calcolo sono riportate nelle tabelle in allegato.

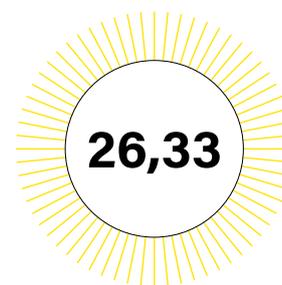
Intensità energetica per Technogym EE



2021



2022



2023

	UdM	2021	2022	2023
Intensità energetica		34,64	29,75	26,33
Consumo di energia ⁶⁵	kWh	13.076.308,95	12.496.240,88	12.528.274,67
Numero totale di ore standard lavorate ⁶⁶		377.517,00	422.602,00	475.866

66. Data la natura diversa delle attività svolte tra Technogym S.p.A. e Slovacchia, l'intensità energetica per Technogym Slovacchia è stata calcolata per il triennio considerando il numero di ore standard e non le ore lavorate. Pertanto, i dati tra Italia e Slovacchia non sono confrontabili.

Per quanto riguarda le attività per la mitigazione dei consumi menzionate sopra, per entrambi i siti sono in corso iniziative per la riduzione dei consumi energetici attraverso l'installazione di lampade a LED che abbiano almeno le stesse caratteristiche funzionali delle precedenti, con consumi ridotti, oltre ad attività per la riduzione degli sprechi.

Anche per il parco auto sono previste attività per la riduzione degli impatti attraverso l'incentivazione di carburanti meno inquinanti. Nel 2023 su un totale di 117 auto aziendali, 4 sono a metano; inoltre, sono state introdotte 3 auto elettriche.

Sistema logistico

L'organizzazione della logistica in Technogym è caratterizzata da una configurazione articolata, che permette l'alimentazione dei diversi canali di trasporto legati ai componenti dai fornitori all'azienda stessa e dei prodotti finiti, dagli stabilimenti ai clienti dislocati in tutto il mondo.

Technogym si serve di un network costituito dai principali player per la gestione di tutte le attività di logistica *inbound* e *outbound*. Il trasporto delle merci, per entrambe le attività, avviene via terra per Europa, via mare e via aereo per le consegne oltreoceano. L'impegno di Technogym è da sempre orientato sullo sviluppo di soluzioni logistiche in grado di assicurare efficienza operativa e il rispetto delle tempistiche di consegna, al fine di garantire processi logistici di qualità. In particolare, per la parte di *outbound* i prodotti sono spediti nei magazzini delle filiali di prossimità del cliente, al quale successivamente sono inviati i macchinari.

All'interno della rete distributiva sono anche presenti i distributori, per i quali Technogym non ha un controllo diretto essendo la resa Ex Works. Nel calcolo delle emissioni di CO₂ sono dunque inclusi i soli flussi di competenza diretta del Gruppo. Inoltre, sono stati considerati solamente i fornitori più significativi. Considerate le emissioni di tutto il sistema logistico, nel 2023 sono state prodotte 120.209,57 tonnellate di emissioni di CO₂ equivalenti. Le tonnellate di CO₂ equivalenti riportate per il 2023 non sono comparabili a quelle rendicontate negli anni precedenti in quanto il campione di fornitori analizzato è diminuito numericamente.

Logistica inbound e outbound ⁶⁷

Tipologia di trasporto (Ton di CO ₂ eq)	2021	2022	2023
Aereo	1.617,70	1.970,92	383,14
Trasporto su strada	116.765,70	129.675,66	118.966,46
Mare	4.316,78	2.256,06	859,97
Treno	0,00	5,92	0,00
Totale	122.700,18	133.908,56	120.209,57

⁶⁷
I dati 2023 rappresentano le emissioni derivanti da 7 fornitori chiave (nel 2022 ne sono stati considerati 9). Per il calcolo delle tonnellate di CO₂eq, del 2023 sono stati utilizzati i fattori di conversione più aggiornati del Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA, gennaio 2023).

9.2

I CONSUMI IDRICI

[303-1, 303-2, 303-3]

STRUMENTI

A PRESIDIO

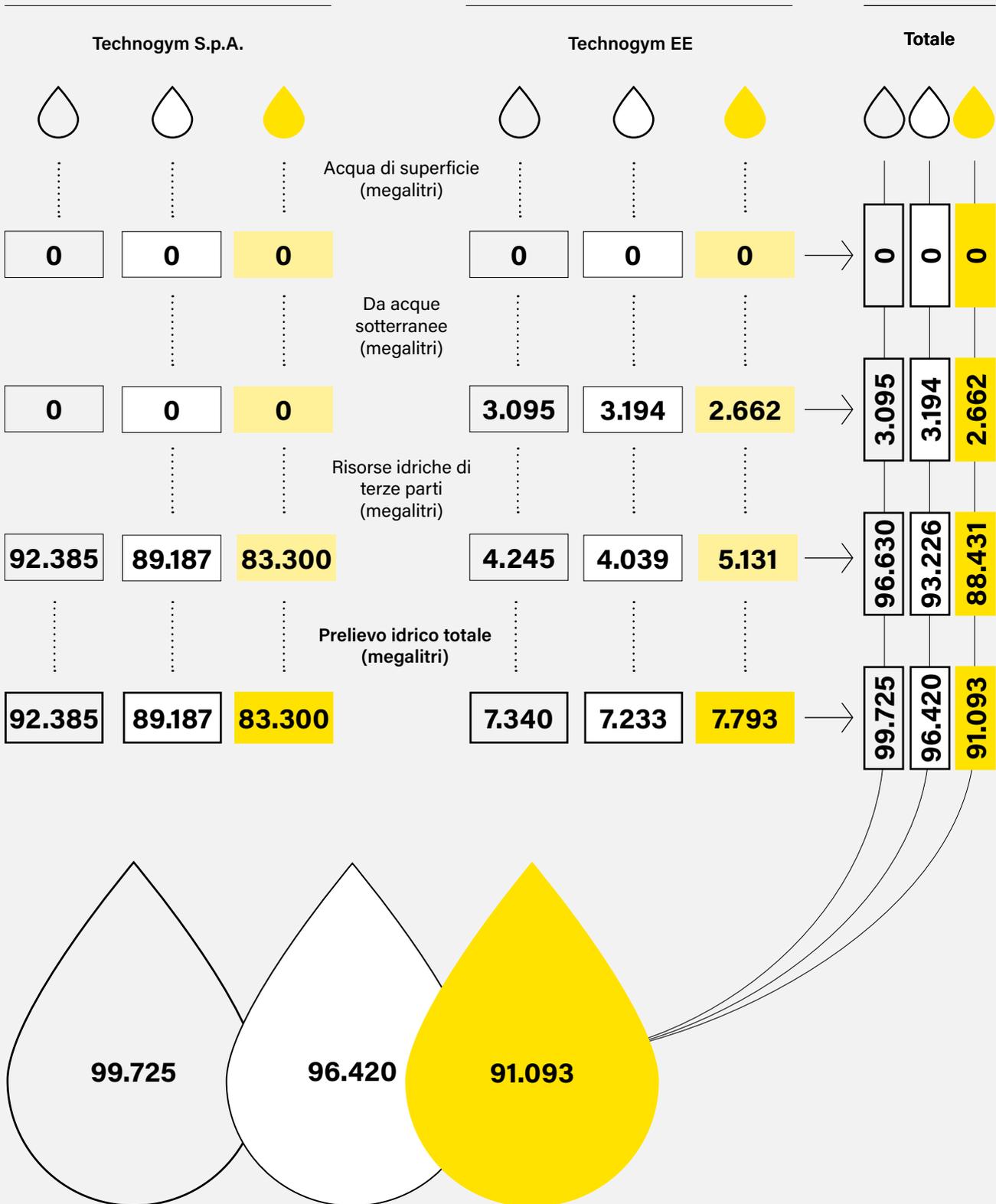
- Codice Etico
- Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001
- Modello 231

Il Technogym Village, per il tipo di attività che vi vengono svolte, non produce impatti significativi sulla risorsa idrica; i processi produttivi non prevedono l'utilizzo di acqua: in Italia infatti, sono previste solamente linee di assemblaggio. Invece, la maggior parte del prelievo idrico è destinato ad usi civili all'irrigazione del parco del Technogym Village.

L'approvvigionamento di acqua potabile avviene tramite la fornitura da acquedotto pubblico, invece, l'impianto di irrigazione del parco del Technogym Village utilizza acqua a uso irriguo fornita dal Consorzio di Bonifica della Romagna. Per prevenire possibili riduzioni della portata del Canale Emiliano Romagnolo (con prelievo diretto dal fiume Po) che, attraverso il Consorzio

Prelievo idrico per fonte ⁶⁸

2021
 2022
 2023



68. L'area di approvvigionamento di Technogym S.p.A. è considerata a stress idrico alto. Technogym EE si colloca in una zona a rischio basso (Fonte: WRI Acqueduct 2019). Con stress idrico si intende la capacità o incapacità di soddisfare la domanda dell'uomo e ambientale di acqua. Per quanto riguarda Technogym S.p.A. il prelievo idrico fa riferimento ad acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali). In riferimento a Technogym EE, il prelievo idrico consiste in acqua potabile per consumo umano e in acque sotterranee per le esigenze della tecnologia di verniciatura.

di Bonifica della Romagna, fornisce l'acqua per l'irrigazione del parco del Technogym Village, ad agosto 2022 è stato attivato un impianto di approvvigionamento dell'acqua in uscita dal depuratore di Cesena in modo da ridurre l'uso di acqua del Canale Emiliano Romagnolo (da destinare esclusivamente per l'irrigazione dei terreni agricoli).

Gli impatti ambientali legati alle risorse idriche sono legati principalmente all'utilizzo dell'acqua per usi sanitari, il cui consumo dipende dalle persone presenti al Technogym Village, come dipendenti e ospiti, dalle condizioni climatiche inerenti l'impianto di climatizzazione utilizzato nel periodo estivo e dalla quantità di acqua necessaria per l'irrigazione del parco del Technogym Village. Per minimizzare lo spreco di risorse idriche, Technogym ha previsto l'esecuzione di specifiche attività, tra cui: il monitoraggio giornaliero di eventuali perdite e inefficienze dei servizi; il controllo degli impianti sanitari e di irrigazione da remoto, il controllo periodico degli impianti di irrigazione, il controllo giornaliero perdite, i malfunzionamenti impianti di irrigazione con verifiche visive, la modifica programmi di irrigazione per ottimizzazione dei consumi d'acqua e, infine, il monitoraggio dei consumi attraverso la lettura periodica dei contatori. Per quanto riguarda la gestione degli scarichi industriali, Technogym rispetta tutti gli standard previsti dalle prescrizioni dell'AUA - Autorizzazione Unica Ambientale). Lo stabilimento slovacco fa ricorso invece all'uso dell'acqua per l'impianto di verniciatura e prevede un controllo delle acque sia in entrata che in uscita. Attraverso un accordo con l'amministrazione locale slovacca, Technogym conferisce alle autorità locali le acque reflue. Grazie all'attenta gestione delle risorse idriche, Technogym rilascia acque in uscita con un basso livello di emissioni e di sostanze inquinanti, favorendo gli enti preposti alla depurazione e scarico nel mantenersi nei parametri previsti dalla legge.

La gestione della risorsa idrica e degli impatti correlati al suo scarico sono disciplinati dalla Legge Slovacca n. 364/2004, che prevede processi di monitoraggio della qualità delle acque superficiali per sviluppare politiche di sostenibilità e tutela della risorsa, che diventano la base per la predisposizione dei piani di gestione dei bacini idrografici. Il processo avviato nello stabilimento slovacco permette di identificare e valutare gli impatti correlati alle risorse idriche e prevede l'esecuzione di specifiche analisi degli inquinanti relativi all'acqua di pozzo presso un laboratorio accreditato. Inoltre, per gestire in modo sostenibile le risorse idriche, è prevista l'adozione di una specifica procedura che tratta temi legati alla gestione dei rifiuti, alla risorsa idrica e alla salute e sicurezza, la quale disciplina le relazioni tra i fornitori locali e stranieri e Technogym EE. Le variazioni nei consumi idrici di acqua potabile del Technogym Village per Technogym S.p.A. sono principalmente collegate ai servizi per i dipendenti e ospiti e all'utilizzo della palestra e delle docce, mentre i consumi di acqua per irrigazione sono influenzati dai cambiamenti dei fattori climatici. A partire dal 2017 Technogym EE ha invece installato una pompa di calore che permette il riutilizzo dell'acqua calda, quasi dimezzando i consumi di acqua prelevata da pozzo.

Inoltre, dal 2019, grazie all'eliminazione dell'utilizzo di acqua per il raffreddamento del lavaggio in verniciatura, lo stabilimento slovacco ha beneficiato di una maggiore efficienza nella gestione del prelievo delle acque sotterranee. Nel 2022 è stata avviata la sostituzione dei rubinetti nello stabilimento slovacco per favorire la riduzione del consumo di acqua sanitaria.

Con riferimento ai consumi per l'anno 2023, il prelievo idrico totale è stato pari a 91.093 mega litri, di cui il 91,46% imputabili a Technogym S.p.a. e la quasi totalità derivante da risorse idriche di terze parti. Inoltre, i consumi totali sono prevalentemente destinati all'irrigazione (per il 78,41%), mentre la parte restante è destinata alla palestra e altri servizi.

Nel caso di Technogym EE, si distingue tra approvvigionamento di risorse idriche di terze parti (5.131 MI) e in parte da acque sotterranee (2.662 MI).

9.3

LA GESTIONE DEI RIFIUTI ⁶⁹

[DMA 306]

69.

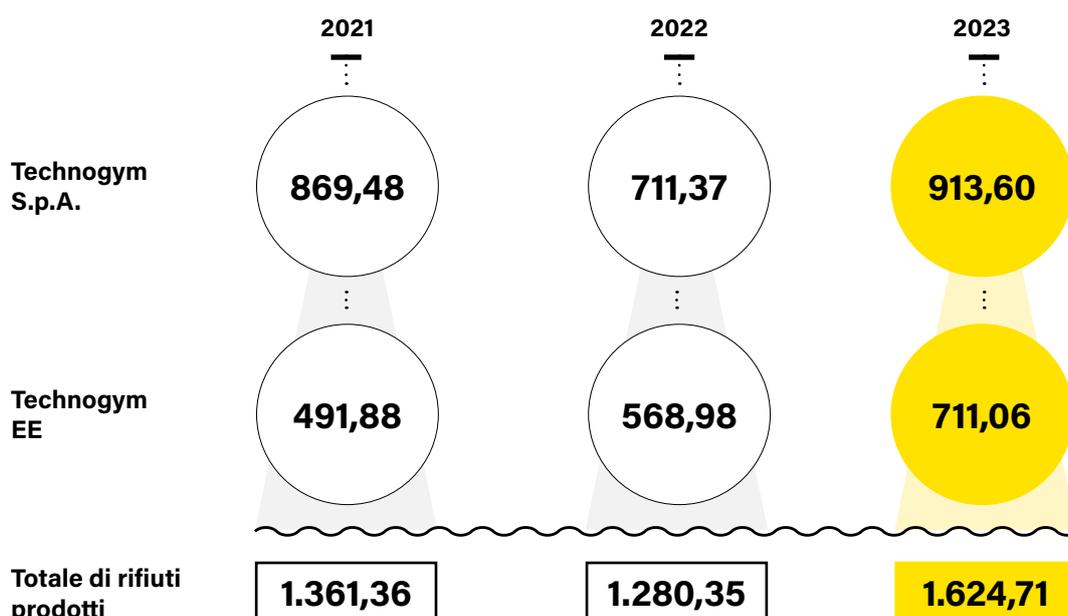
I dati inseriti nel documento non includono i rifiuti raccolti e smaltiti in aree comuni in quanto gestiti da municipalizzate, o da altro fornitore. I dati inerenti ai rifiuti sono stati calcolati tenendo in considerazione il registro digitale di carico e scarico.

Il Gruppo segue le direttive nazionali e locali per lo smaltimento dei rifiuti urbani e speciali. La maggior parte dei rifiuti raccolti con modalità differenziata è costituita da carta, cartone, vetro e organico. In particolare, per lo stabilimento slovacco gli scarti di produzione e rifiuti pericolosi riguardano principalmente materiali di levigatura e abrasivi, imballaggio, e fanghi.

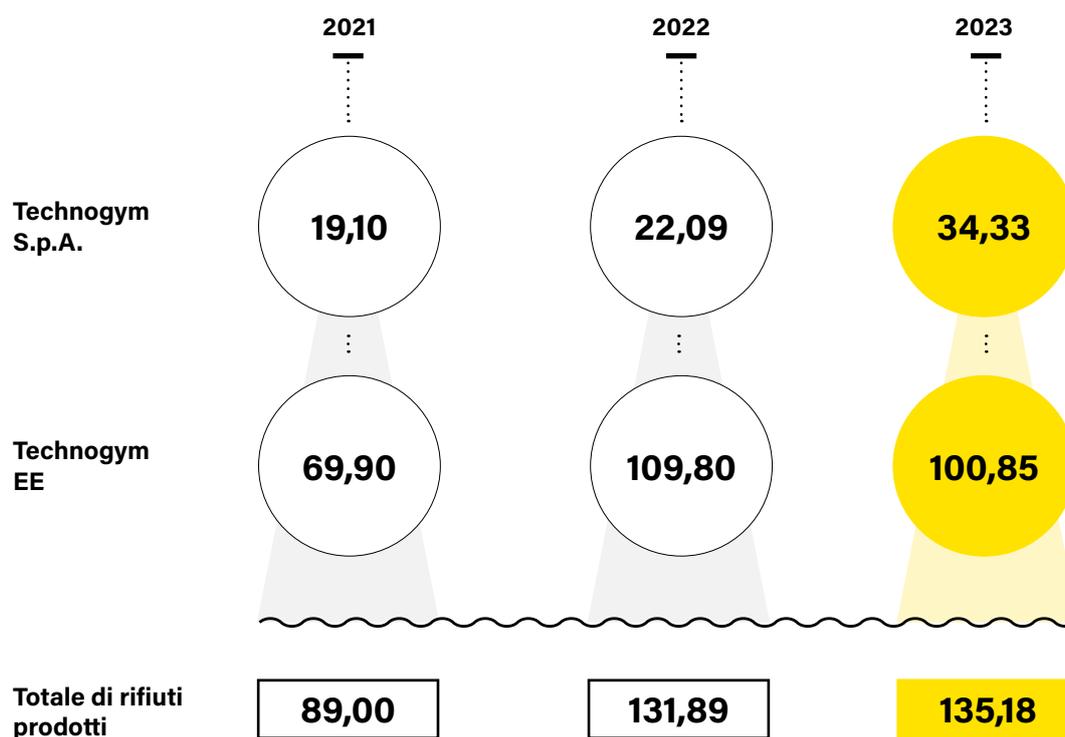
Il costante monitoraggio e miglioramento continuo per la riduzione dei rifiuti è un elemento di particolare attenzione per il Gruppo. Technogym si adopera per massimizzare l'utilizzo di componenti riciclabili per i propri imballaggi, massimizzando l'utilizzo di legno e cartone come indicato nella sezione finale dedicata ai prodotti e packaging. Nel 2021 Technogym S.p.A. ha ottenuto il premio Ecol Design Award per l'impegno verso l'ambiente nell'adottare modelli a elevata efficienza ecologica. Il riconoscimento conferito da Recycla S.p.A., rivolto alle aziende più virtuose nella gestione dei rifiuti, dimostra l'efficacia del sistema di gestione ambientale.

Nel 2023 tuttavia, si riscontra un aumento dei rifiuti prodotti (+27% rispetto al 2022) sia per Technogym S.p.A. che per la sede slovacca. L'incremento riguarda prevalentemente i rifiuti non pericolosi.

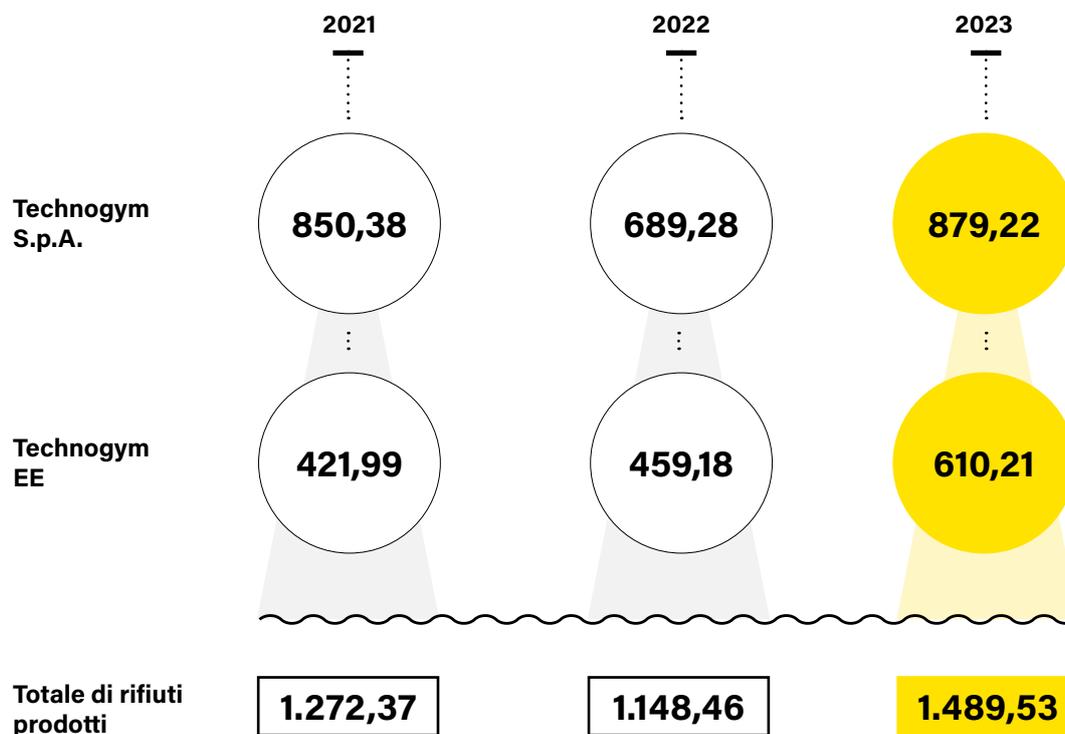
Peso totale dei rifiuti (Ton)



Peso totale dei rifiuti pericolosi (Ton)



Peso totale dei rifiuti non pericolosi (Ton)



9.4

L'IMPATTO AMBIENTALE DEI PRODOTTI E APPROCCIO AL PACKAGING

70.
In catalogo sono presenti 7 macchine autoalimentate: Excite Live 10" Human Powered Bike, Recline, Synchro, Vario cui si aggiungono SkillRow, Group Cycle Ride e Group Cycle Connect.

71.
Il processo si riferisce al prodotto *Still Novo*.

72.
I macchinari che non sono utilizzati per la linea *Still Novo* e gli scarti di produzione sono conferiti a terzi per il trasporto e recupero, nel rispetto delle normative vigenti e garantendo la tracciabilità del percorso, come indicato nella sezione dedicata.

L'attenzione per l'ambiente si traduce anche nei prodotti. In catalogo sono presenti prodotti ⁷⁰, autoalimentanti, non collegati alla rete elettrica, dotati di un piccolo generatore connesso agli organi di macchina messi in movimento dall'utilizzatore nello svolgimento dell'esercizio. Il generatore produce la corrente, che viene utilizzata per il funzionamento della macchina, alimentando il display e il sistema di controllo della frenatura. Inoltre, Technogym porta avanti la sua visione di approccio all'**economia circolare** tramite il servizio di "Refurbish". Il "sustainable refurbished products"⁷¹ consiste nel processo di recupero delle attrezzature al termine del loro primo ciclo di utilizzo: ogni macchina viene smontata con cura e i componenti separati per tipologia. Il 100% delle componenti metalliche vengono recuperate e sottoposte a riverniciatura per le sole parti a vista con vernici ad acqua; mentre le componenti elettroniche vengono smontate, revisionate, testate e utilizzate, ove possibile, nel processo o in alternativa come ricambi ⁷².

Questo permette di ridurre l'impatto ambientale e massimare l'utilizzo di materie prime: nel 2023 il 50% delle macchine eligible ritirate sono state ricondizionate. Il processo di ricondizionamento delle macchine Technogym è allineato con gli obiettivi delle Nazioni Unite, Sustainable Development Goals (SDGs), in particolare SDG 12.

Il Gruppo si impegna nel contribuire al recupero di materiali, che diversamente sarebbero stati destinati alla discarica, e garantisce una corretta gestione differenziata di tutti i materiali che non è possibile recuperare. La tutela dell'ambiente è un elemento di costante attenzione per l'azienda, che ricerca sempre le modalità più efficaci per ottimizzare i possibili impatti. Per questo anche la gestione responsabile degli imballaggi è parte integrante dell'approccio alla sostenibilità del Gruppo.

A conferma di questo, Technogym, per l'approvvigionamento responsabile del packaging, si rifornisce da fornitori che producono solo carta e cartoni riciclati, il cui materiale deriva da fonte riciclata e certificata FSC - Forest Stewardship Council e legno certificato PEFC - Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes e FITOK, la cui certificazione è relativa agli imballaggi in legno contro la diffusione di organismi nocivi al fine di evitare impatti economici e ambientali sul patrimonio forestale mondiale. Dal 2020, il 98% del peso dei materiali che compongono gli imballi Technogym è certificato FSC e PESC. Consapevole del possibile eccesso di materiale di rifiuto derivante dall'imballaggio dei prodotti, inoltre, il Gruppo ha adottato contenitori riutilizzabili, evitando in questo modo spedizioni con imballaggi in carta e cartone. L'approccio di Technogym nella gestione del responsible packaging è articolato in quattro principali azioni

1. Packaging Redesign, i cui obiettivi sono:

- › ridurre il peso degli imballaggi, ciò determina potenziali effetti positivi sul consumo delle risorse, sulle emissioni di carbonio associate all'approvvigionamento dei materiali, alla produzione e al trasporto e sulle tasse associate all'EPR;
- › ridurre l'over-packaging lungo tutta la catena di fornitura;
- › minimizzare l'utilizzo di materiali misti;
- › aumentare il contenuto riciclato;
- › migliorare la percentuale di imballaggi riciclabili, compostabili e riutilizzabili;
- › incrementare l'uso di inchiostri ecologici.

2. Responsible forestry certification - FSC

FSC - Forest Stewardship Council è un'ONG internazionale senza scopo di lucro. FSC ha dato vita a un sistema di certificazione forestale riconosciuto a livello internazionale. La certificazione ha come scopo la corretta gestione forestale e la tracciabilità dei prodotti derivati. La carta e i materiali certificati sono gestiti, in modo responsabile, in ogni fase della catena di fornitura. Nel processo vengono infatti inclusi criteri legati al rispetto e alla protezione dei

diritti delle popolazioni indigene e delle comunità forestali locali da cui viene raccolto il legname.

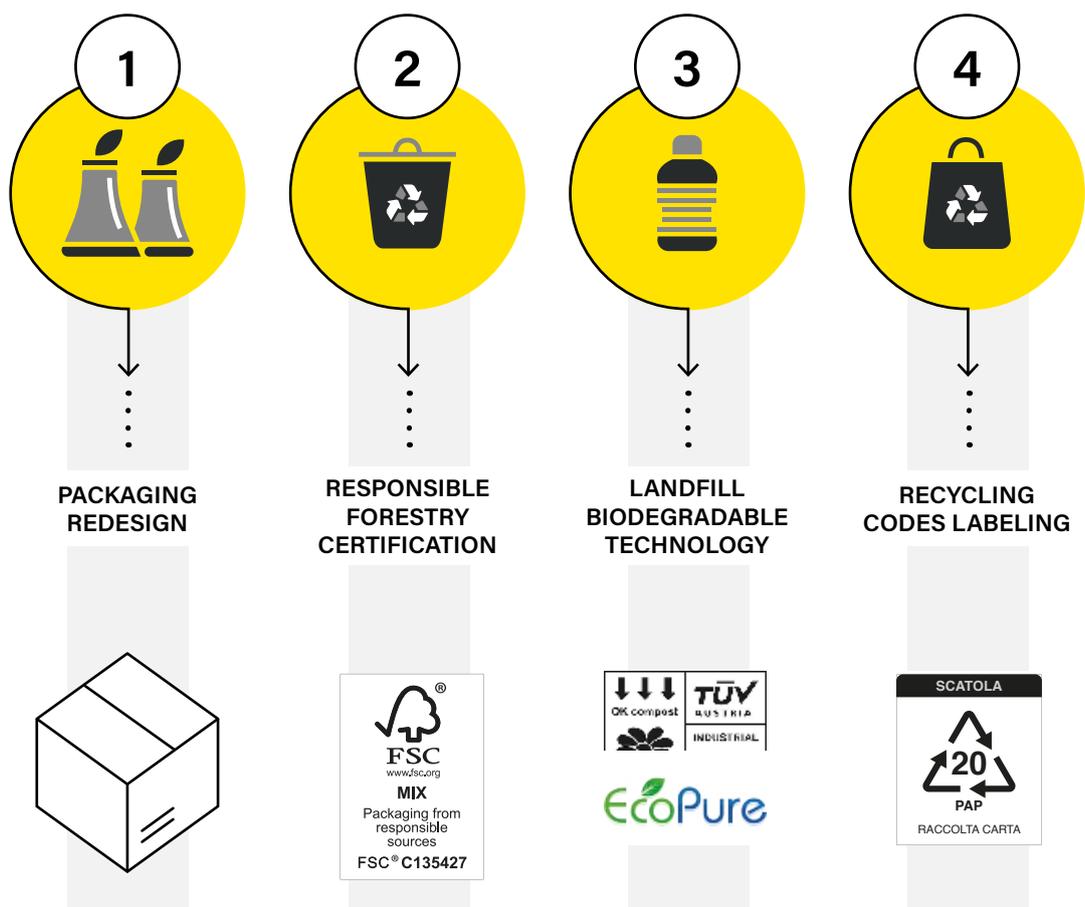
3. Landfill biodegradable technology

Gli imballaggi contrassegnati dall'etichetta 'OK compost INDUSTRIAL' sono garantiti come biodegradabili in un impianto di compostaggio industriale e ciò vale per tutti i componenti, gli inchiostri e gli additivi presenti nella lavorazione del prodotto. Il marchio è valido a livello europeo ed è in grado di garantire che il prodotto certificato è stato sottoposto ad accurati studi e analisi specifiche, e che soddisfa gli stringenti requisiti previsti dalla norma UNI EN 13432: 2000 e risulta conforme alla direttiva europea sugli imballaggi (94/62/CEE).

4. Recycling codes labeling

Attraverso i codici di riciclaggio, Technogym adotta una gestione attenta nell'identificazione del materiale di cui è composto un prodotto, ciò facilita il metodo più corretto per il suo riciclo.

Technogym Sustainable Packaging



ALLEGATO I

Totale dei rifiuti non destinati allo smaltimento (Ton) *

	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Totale		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Totale dei rifiuti non destinati allo smaltimento (Ton)	855,08	691,08	864,54	300,46	319,64	456,04	1.155,54	1.010,71	1.320,57
Rifiuti pericolosi	18,43	21,34	33,64	3,09	1,13	1,34	21,52	22,47	34,98
Riuso	0,00	0,00	0,00	0,92	0,59	0,25	0,92	0,59	0,25
Riciclo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,09
Compostaggio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Recupero, incluso recupero energetico	18,43	21,34	33,64	2,17	0,55	0,00	20,60	21,88	33,64
Rifiuti non pericolosi	836,65	669,74	830,90	297,37	318,51	454,70	1.134,02	988,24	1.285,60
Riuso	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Riciclo	0,00	0,00	0,00	287,41	306,55	451,60	287,41	306,55	451,60
Compostaggio	0,00	0,00	0,00	3,31	4,60	3,10	3,31	4,60	3,10
Recupero, incluso recupero energetico	836,65	669,74	830,90	6,65	7,35	0,00	843,30	677,09	830,90

Totale dei rifiuti destinati allo smaltimento (Ton) *

	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Totale		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Totale dei rifiuti destinati allo smaltimento (ton)	14,4	20,3	49,11	191,43	249,34	255,02	205,83	269,64	304,14
Rifiuti pericolosi	0,67	0,75	0,69	66,81	108,66	99,51	67,48	109,42	100,20
Inceneritore	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Smaltimento in discarica	0,00	0,00	0,00	57,43	61,819	64,50	57,43	61,82	64,50
Stoccaggio in loco	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Altro ⁷³ (acqua per il lavaggio)	0,67	0,75	0,69	9,38	46,845	35,01	10,05	47,60	35,70
Rifiuti non pericolosi	13,73	19,54	48,42	124,62	140,67	155,51	138,35	160,22	203,94
Inceneritore	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Smaltimento in discarica	0,00	0,00	0,00	122,95	137,853	147,30	122,95	137,85	147,30
Stoccaggio in loco	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Altro (acqua per il lavaggio)	13,73	19,54	48,42	1,67	2,82	8,22	15,40	22,36	56,64

* Le operazioni di gestione dei rifiuti vengono condotte al di fuori dei confini fisici e del controllo amministrativo dell'organizzazione

73. Nel 2023 Technogym SpA ha registrato lo smaltimento di specifici rifiuti speciali attraverso determinati impianti di destinazione e i cui formulari riportano l'attività in conformità alla normativa che prevede che gli stessi non siano gestiti a recupero e siano smaltiti in discarica.

Consumi di energia diretti e indiretti

	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Totale		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Consumi di energia diretti e indiretti (GJ)									
Consumi diretti									
Gas naturale	10.519,15	9.387,26	7.821,94	31.761,71	29.560,24	29.722,58	42.280,86	38.947,49	37.544,53
Diesel	5.589,87	6.190,88	6.718,63	437,96	476,49	465,63	6.027,83	6.667,37	7184,25
Benzina	46,69	60,19	108,09	0,00	0,00	0,00	46,69	60,19	108,09
Metano	397,00	224,86	202,66 ⁷⁴	0,00	0,00	0,00	397,00	224,86	202,66
Totale consumi energetici diretti	16.552,71	15.863,18	14.851,32	32.199,67	30.036,73	30.188,21	48.752,39	45.899,91	45.039,53
Consumi indiretti									
Consumo di energia per l'elettricità	16.854,11	16.916,93	19.261,47	14.355,12	14.351,75	14.109,04	31.209,23	31.268,68	33.370,51
Consumo di energia per riscaldamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	208,00	0,00	0,00	208,00
Consumo di energia per il raffreddamento	2.895,53	2.769,92	3.140,80	519,92	597,99	596,54	3.415,45	3.367,91	3.737,34
Totale consumi energetici indiretti	19.749,64	19.686,85	22.402,27	14.875,04	14.949,74	14.913,58	34.624,68	34.636,59	37.315,85
<i>Di cui da fonti rinnovabili⁷⁵</i>	2.683,98	4.683,50	8.247,26	0,00	0,00	0,00	2.683,98	4.683,50	8.247,26
Totali consumi energetici	36.302,36	35.550,03	37.253,59	47.074,71	44.986,47	45.101,79	83.377,07	80.536,50	82.355,38

Emissioni di CO₂ dirette e indirette⁷⁶

	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Totale		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Emissioni di CO₂e dirette (tCO₂e)									
Scope 1⁷⁷									
Gas Metano/ Naturale	590,24	527,31	440,32	1.782,19	1.660,47	1.673,18	2.372,43	2.187,78	2.113,50
Diesel	417,81	463,27	474,26	32,73	35,66	32,87	450,54	498,92	507,13
Benzina	3,40	4,34	7,03	0,00	0,00	0,00	3,40	4,34	7,03
Metano	22,58	12,76	11,41	0,00	0,00	0,00	22,58	12,76	11,41
Totale emissioni dirette di GHG (Scope 1)	1.034,03	1.007,67	933,02	1.814,92	1.696,13	1.706,05	2.848,95	2.703,79	2.639,07

74. A causa di un malfunzionamento del contatore digitale del fornitore, i dati stimati relativi al consumo di metano per il mese di dicembre 2023 sono circa dimezzati rispetto al mese di dicembre 2022

75. Calcolo basato sulla percentuale di energia prodotta da fonti rinnovabili come dichiarato dal fornitore. È stata considerata la composizione del mix energetico per la produzione di energia elettrica venduta dal fornitore

76. I fattori di emissione sono soggetti a variazioni rispetto all'anno precedente. Ciò potrebbe comportare variazioni nei valori.

77. Fonte fattori emissivi 2023: DEFRA 2023

Emissioni di CO ₂ e indirette (tCO ₂ e)	Technogym S.p.A.			Technogym EE ⁷⁸			Totale		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Scope 2									
Location-based⁷⁹: Energia Elettrica (da rete)	2.420,44	1.154,58	1.652,74	659,90	625,62	615,04	3.080,34	1.780,20	2.267,78
Location-based: Energia per il riscaldamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9,07	0,00	0,00	9,07
Location-based: Energia per il raffreddamento	415,83	189,05	269,50	23,90	26,07	26,00	439,73	215,12	295,49
Totale emissioni indirette di GHG (Scope 2)	2.836,27	1.343,63	1.922,24	683,80	651,68	650,11	3.520,07	1.995,31	2.572,35
Market-based⁸⁰: Energia Elettrica (da rete)	2.148,90	1.551,50	1.445,94	869,28	736,01	730,93	3.018,18	2.287,51	3.176,86
Market-based: Energia per il riscaldamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,78	0,00	0,00	10,78
Market-based: Energia per il raffreddamento	369,18	351,30	398,84	31,48	30,67	30,90	400,66	381,96	429,73
Totale emissioni indirette di GHG (Scope 2)	2.518,08	1.902,80	2844,78⁸¹	900,77	766,67	772,61	3.418,85	2.669,47	3.617,38

78. Per garantire la comparabilità del dato alla quantità di emissioni di CO₂ (metodo location based) relative al Technogym EE è stata ricalcolata anche per gli anni 2021 e 2022 utilizzando i fattori di emissione pubblicati da AIB.

79. Fonte fattori emissivi 2023: AIB, ISPRA 2023

80. Fonte fattori emissivi 2023: AIB 2023.

81. La percentuale di energia rinnovabile come dichiarata dal fornitore non è stata considerata in quanto non certificata da Garanzia d'Origine GO (così come stabilito dal GHG Protocol). I calcoli sono stati effettuati garantendo la verificabilità di dati e la trasparenza nei valori delle emissioni.

TABELLA DI SINTESI AMBITI DA DECRETO — GRI STANDARDS

10 Tabella di sintesi ambiti da decreto - GRI Standards

AMBITI DA DECRETO	TEMA MATERIALE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Aspetti Ambientali	Economia circolare	Capitolo 9. Ambiente		302 "Energia"; 303 "Acqua"; 305 "Emissioni"; 306 "Rifiuti"	<p>Inadeguata gestione dei rifiuti generati, del deposito temporaneo presso il sito di produzione e del conferimento a terzi dei rifiuti per trasporto/smaltimento/recupero.</p> <p>Elevata generazione di emissioni in atmosfera derivanti dalle attività produttive.</p> <p>Contaminazioni di suolo, sottosuolo e acque derivante dall'utilizzo di sostanze chimiche e carburanti nelle attività produttive.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Codice Etico •Modello 231 •Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001
Aspetti relativi alla lotta contro la corruzione	<p>Etica e integrità nella condotta del business</p> <p>Governance e gestione dei rischi</p> <p>Lotta alla corruzione</p>	<p>Capitolo 3. Sistema di Corporate Governance</p>	<p>Per approfondimenti, si rimanda alla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari.</p>	<p>GRI 205 "Anticorruzione"</p>	<p>Inadeguata negoziazione, stipula ed esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi a soggetti privati.</p> <p>Inadeguata selezione, negoziazione e stipula di accordi con partner (es. trader, distributori) e fornitori.</p> <p>Inadeguata gestione delle transazioni economiche e finanziarie.</p> <p>Inadeguata gestione dei rapporti con amministratori, dipendenti o terzi coinvolti in procedimenti giudiziari.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Codice etico •Modello 231 •Technogym Vision Book •Codice di Condotta

AMBITI DA DECRETO	TEMA MATERIALE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Aspetti sociali	Capacità di garantire prodotti sicuri e ad alta prestazione	Capitolo 4. Wellness per la comunità		GRI 416 "Salute e sicurezza dei consumatori"	Infortunati anche di notevole rilievo che possono occorrere nei siti produttivi.	<ul style="list-style-type: none"> •UNI CEI EN ISO 14385 •Procedura GSP
	Customer centricity e experience caring	Capitolo 5. Il Cliente al centro Capitolo 6. Innovazione e design responsabile		GRI 418 "Privacy del consumatore"	Malfunzionamento delle attrezzature dovute a un servizio di installazione e/o manutenzione non adeguato. Malfunzionamenti, difetti di costruzione o non conformità alle specifiche tecniche e contrattuali dei prodotti. Mancata intercettazione delle richieste/esigenze/ aspettative dei clienti e del potenziale mercato. Mancanza di trasparenza nella comunicazione al cliente (marketing, labelling). Inadeguata gestione dei sistemi informativi e della sicurezza informatica. Inadeguata raccolta, conservazione e trattamento dei dati personali. Mancata intercettazione del cambiamento delle preferenze dei clienti e mancata percezione delle nuove tendenze.	<ul style="list-style-type: none"> •Manuale utente •Manuale Service •Informativa privacy per sito Technogym e account Mywellness •Data Processing Agreement (template a uso della piattaforma Mywellness e per la gestione dei fornitori di Technogym) •Policy di "InformationSecurity" •Lead Generation Policy •Retention and cancellation policy per Mywellness •Attivazione sistema di portability e cancellation sulla piattaforma Mywellness •Certificazione ISO 27001 per la piattaforma Mywellness •Politica salute e sicurezza

AMBITI DA DECRETO	TEMA MATERIALE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Aspetti sociali e attinenti alla gestione del personale	Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori	Capitolo 7. Benessere delle persone		GRI 2-7 "Dipendenti"	Azioni o trattamenti discriminatori nei confronti dei dipendenti.	•Codice etico
	Diversità e pari opportunità		GRI 2-8 "Lavoratori non dipendenti"	Infortunati anche di notevole rilievo che possono occorrere nei siti produttivi.	•Technogym Vision Book	
	Formazione del personale e sviluppo delle carriere		GRI 401 "Occupazione"	Perdita di competenze chiave per la realizzazione della strategia.	•GTD Manual	
	Sistemi retributivi e incentivanti basati sul merito		GRI 403 "Salute e sicurezza sul lavoro"	Inadeguate condizioni di lavoro delle persone legati a casi di lavoro minorile e di discriminazione, alla salubrità dell'ambiente di lavoro, alla salute e sicurezza delle persone.	•Politica di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro	
			GRI 404 "Formazione ed istruzione"	Rispetto al conflitto Russia Ucraina, non si rilevano ad oggi rischi specifici per il personale dipendente in Russia. Ad ogni modo, Technogym rimane costantemente attenta ai possibili risvolti della situazione geopolitica per il proprio personale al fine di intervenire tempestivamente, qualora necessario.	•Sistema di Gestione UNI CEI EN ISO 45001	
			GRI 405 "Diversità e pari opportunità"		•Politica salute e sicurezza	
GRI 406 "Non discriminazione"						
Aspetti relativi al rispetto dei diritti umani	Salvaguardia degli standard nella supply chain	Capitolo 8. La supply chain		GRI 2-6 "Attività, catena del valore e altri rapporti di business"	Inadeguate condizioni di lavoro delle persone legati a casi di lavoro minorile e di discriminazione, alla salubrità dell'ambiente di lavoro, alla salute e sicurezza delle persone.	<ul style="list-style-type: none"> •Codice Etico •Modello 231 •Clausola nei contratti per presa visione e accettazione dei principi contenuti nel Codice Etico e nel Modello di gestione 231 •Procedura "Gestione degli approvvigionamenti" •Procedura "Modalità di gestione degli obblighi connessi ai contratti d'appalto o d'opera o di somministrazione e cantieri mobili temporanei" •Procedura "Valutazione e Qualifica dei fornitori" •Procedura "Qualifica processi di fabbricazione e benessere a produrre" •Richiesta della certificazione RoHS e compliance alla normativa REACH •Politica salute e sicurezza

AMBITI DA DECRETO	TEMA MATERIALE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
	Crescita e consolidamento internazionale	Capitolo 1. Il marchio Technogym		GRI 201 "Performance economiche"		
	Tutela del marchio e proprietà intellettuale	Capitolo 1. Il marchio Technogym		GRI 3-3 "Modalità di gestione dei temi materiali"		
	Innovazione nel design nello sviluppo del prodotto	Capitolo 6. Innovazione e design responsabile		GRI 3-3 "Modalità di gestione dei temi materiali"		
	Data protection and cybersecurity	Capitolo 5. Il Cliente al centro		GRI 418 "Privacy del consumatore"		

TABELLA DI RACCORDO CON IL GRI

11 Tabella di raccordo con il GRI

(“IN ACCORDANCE WITH GRI 2021”)

Dichiarazione di utilizzo	Technogym ha realizzato la presente Dichiarazione Non Finanziaria in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023
GRI 1 utilizzati	GRI 1: Principi di rendicontazione (2021)
Standard GRI Settoriali applicabili	N/A

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTI	NOTE O RAGIONI DI OMISSIONE
GENERAL DISCLOSURES				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Dettagli organizzativi		Rimando alla Relazione Finanziaria Annuale	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica	Rimando alla Relazione Finanziaria Annuale	Il perimetro di rendicontazione comprende Technogym S.p.A. e tutte le società consolidate integralmente nel perimetro del Bilancio Consolidato. Eventuali limitazioni di perimetro relative a singoli dati sono puntualmente segnalate: Technogym UK Ltd; Technogym Germany GmbH; Technogym E.E. SRO; Technogym Benelux BV; Technogym USA Corp.; Technogym Shanghai Int. Trading Co. Ltd.; Technogym Australia Pty Ltd; Technogym Japan Ltd.; Technogym International BV; Technogym Trading SA; FKB Equipamentos LTDA; Technogym France Sas; Technogym Asia Ltd; Sidea S.r.l.; Technogym Portugal Unipessoal Lda; TGB Srl; Amleto Aps; Wellness Partner Ltd; DWL Srl; TG Technogym SA; Technogym Saudi LLC; MyWellness Inc.; Technogym Emirates LLC; Technogym Arabia LLC.
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica		
	2-4 Restatements di informazioni			I dati relativi agli anni 2021 e 2022 nel grafico “Fornitori per area geografica” (Capitolo 8) sono stati ricalcolati considerando solamente i fornitori con un con un importo superiore a 10.000 euro. I dati 2021 e 2022 relativi al calcolo delle emissioni GHG Scope 2 (approccio Location Based) relative a Technogym EE sono stati ricalcolati utilizzando i fattori di emissione AIB.
	2-5 Assurance esterna	Nota Metodologica		La selezione del fornitore di assurance esterna è stata attuata tramite la richiesta di offerte coerenti alle proprie esigenze.
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Capitolo 1. Il marchio Technogym Capitolo 8. La supply chain		Le filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco. Non si sono registrati cambiamenti significativi alle dimensioni, struttura, proprietà e catena di fornitura.

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTI	NOTE O RAGIONI DI OMISSIONE
GRI 2: General Disclosures 2021	2-7 Dipendenti	Capitolo 7. Benessere delle persone		
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Capitolo 7. Benessere delle persone		
	2-9 Struttura e composizione della governance	Capitolo 3. Sistema di corporate governance	Rimando alla Relazione sul Governo Societario e gli assetti prioritari	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
	2-11 Presidente del più alto organo di governo	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
	2-12 Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione degli impatti	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti			Il Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione svolge una funzione di supervisione e coordinamento delle attività in materia ESG.
	2-14 Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota metodologica		
	2-15 Conflitto di interessi	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
	2-16 Comunicazione delle criticità	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
	2-17 Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
	2-18 Valutazione delle prestazioni del massimo organo di governo	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
	2-19 Politiche di remunerazione	Capitolo 7. Benessere delle persone	Rimando a Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti	
	2-20 Processo per determinare la remunerazione	Capitolo 7. Benessere delle persone		La relazione sulla remunerazione viene approvata dal Comitato Nomine e Remunerazione e, subito dopo, dal Consiglio di Amministrazione.
2-21 Rapporto tra i compensi annuali totali	Capitolo 7. Benessere delle persone			
2-22 Statement sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del Presidente			

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTI	NOTE O RAGIONI DI OMISSIONE
GRI 2: General Disclosures 2021	2-23 Impegni nelle politiche	Capitolo 2. Sostenibilità in Technogym Capitolo 3. Sistema di corporate governance	Rimando alla Politica di Sostenibilità	Technogym adotta l'approccio prudentiale per la riduzione degli impatti ambientali dei processi produttivi e dei prodotti, secondo il principio n.15 della Dichiarazione ONU di Rio de Janeiro (principio precauzionale).
	2-24 Integrazione degli impegni nelle politiche	Capitolo 2. Sostenibilità in Technogym Capitolo 3. Sistema di corporate governance	Rimando alla Politica di Sostenibilità	
	2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi			Ad oggi non si sono verificate situazioni di criticità. Qualora si dovessero verificare, l'Amministratore Delegato riferirà a tutti i presidi di controllo e al CdA che adotterà le decisioni ritenute più opportune.
	2-26 Meccanismi di consultazione ed espressione di dubbi	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
	2-27 Conformità con le leggi e i regolamenti			L'organizzazione non ha rilevato casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti durante il periodo di riferimento.
	2-28 Associazioni	Capitolo 4. Wellness per la comunità		
	2-29 Approccio di stakeholder engagement	Capitolo 2. Sostenibilità in Technogym		
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	Capitolo 7. Benessere delle persone		
TEMATICHE MATERIALI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per la determinazione dei temi materiali	Capitolo 2. Sostenibilità in Technogym		
	3-2 Lista dei temi materiali	Capitolo 2. Sostenibilità in Technogym		
TEMA MATERIALE: CRESCITA E CONSOLIDAMENTO INTERNAZIONALE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione del tema materiale	Capitolo 1. Il marchio Technogym		
GRI 201: Performance Economica 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Capitolo 1. Il marchio Technogym		
GRI 201: Performance Economica 2016	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Capitolo 1. Il marchio Technogym	Si rimanda al Bilancio di Esercizio Separato.	
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-2 Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	Capitolo 7. Benessere delle persone		

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTI	NOTE O RAGIONI DI OMISSIONE
TEMA MATERIALE: LOTTA ALLA CORRUZIONE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione del tema materiale	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
TEMA MATERIALE: ETICA E INTEGRITÀ NELLA CONDOTTA DEL BUSINESS				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione del tema materiale	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche			Nel corso del 2023 non sono state registrate azioni legali riferite a concorrenza sleale e antitrust.
TEMA MATERIALE: GOVERNANCE E GESTIONE DEI RISCHI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione del tema materiale	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approccio alla fiscalità	Capitolo 1. Il marchio Technogym		
GRI 207: Tax 2019	207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	Capitolo 1. Il marchio Technogym		
GRI 207: Tax 2019	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	Capitolo 1. Il marchio Technogym		
GRI 207: Tax 2019	207-4 Rendicontazione Paese per Paese			In merito alla rendicontazione Paese per Paese (Decreto 23 febbraio 2017), Technogym – seppur non attualmente soggetta a tale adempimento normativo – si sta strutturando per essere pronta a rispondere alle richieste previste dal Decreto e garantire una adeguata attuazione secondo le migliori best practice.
AMBIENTE ⁸⁰				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione del tema materiale	Capitolo 9. Ambiente		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Capitolo 9. Ambiente		Il perimetro è ristretto a Technogym S.p.A. e Technogym EE S.r.o. Le filiali non sono comprese: non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI.
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensità energetica	Capitolo 9. Ambiente		Il perimetro è ristretto a Technogym S.p.A. e Technogym EE S.r.o. Le filiali non sono comprese: non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI.

80. Tema non materiale, come indicato nel capitolo 2, ma rendicontato in quanto indicato dal Decreto.

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTI	NOTE O RAGIONI DI OMISSIONE
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Capitolo 9. Ambiente		Il perimetro è ristretto a Technogym S.p.A. e Technogym EE S.r.o. Le filiali non sono comprese: non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI.
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Capitolo 9. Ambiente		Il perimetro è ristretto a Technogym S.p.A. e Technogym EE S.r.o. Le filiali non sono comprese: non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI.
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-3 Prelievo idrico per fonte	Capitolo 9. Ambiente		Il perimetro è ristretto a Technogym S.p.A. e Technogym EE S.r.o. Le filiali non sono comprese: non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI.
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 a. "Emissioni di gas serra dirette (scope 1) per tonnellate di CO ₂ "	Capitolo 9. Ambiente		Il perimetro è ristretto a Technogym S.p.A. e Technogym EE S.r.o. Le filiali non sono comprese: non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI.
GRI 305: Emissioni 2016	305-2 a. "Emissioni di gas serra generate da consumi energetici (scope 2) per tonnellate di CO ₂ "	Capitolo 9. Ambiente		Il perimetro è ristretto a Technogym S.p.A. e Technogym EE S.r.o. Le filiali non sono comprese: non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI.
TEMA MATERIALE: ECONOMIA CIRCOLARE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Capitolo 8 La supply chain		Il perimetro è ristretto a Technogym S.p.A. e Technogym EE S.r.o. Le filiali non sono comprese: non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI.
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Capitolo 9. Ambiente		Il perimetro è ristretto a Technogym S.p.A. e Technogym EE S.r.o. Le filiali non sono comprese: non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI.
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	Capitolo 9. Ambiente		Il perimetro è ristretto a Technogym S.p.A. e Technogym EE S.r.o. Le filiali non sono comprese: non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI.
GRI 306: Rifiuti 2020	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Capitolo 9. Ambiente		Il perimetro è ristretto a Technogym S.p.A. e Technogym EE S.r.o. Le filiali non sono comprese: non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI.
GRI 306: Rifiuti 2020	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Capitolo 9. Ambiente		Il perimetro è ristretto a Technogym S.p.A. e Technogym EE S.r.o. Le filiali non sono comprese: non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI.

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTI	NOTE O RAGIONI DI OMISSIONE
TEMA MATERIALE: SALVAGUARDIA DEGLI STANDARD NELLA SUPPLY CHAIN				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Capitolo 8 La supply chain		Le filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco.
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Capitolo 8 La supply chain		Le filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco.
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 a. Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Capitolo 8 La supply chain		Vengono rendicontati i punti a, b, c, della presente informativa e omessi i punti d ed e. Le filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco.
TEMA MATERIALE: SISTEMI RETRIBUTIVI E INCENTIVANTI BASATI SUL MERITO				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Capitolo 7. Benessere delle persone		
GRI 401: Employment 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Capitolo 7. Benessere delle persone		
GRI 401: Employment 2016	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Capitolo 7. Benessere delle persone		
TEMA MATERIALE: RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E TUTELA DEI LAVORATORI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Capitolo 7. Benessere delle persone		
GRI 401: Employment 2016	401-3 Congedo parentale	Capitolo 7. Benessere delle persone		Il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE dove si concentrano la maggior parte delle attività e dei dipendenti. I dati relativi alle filiali non risultano attualmente disponibili o rilevanti.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza	Capitolo 7. Benessere delle persone		Il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE dove si concentrano la maggior parte delle attività e dei dipendenti. I dati relativi alle filiali non risultano attualmente disponibili o rilevanti.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Capitolo 7. Benessere delle persone		Il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE dove si concentrano la maggior parte delle attività e dei dipendenti. I dati relativi alle filiali non risultano attualmente disponibili o rilevanti.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Capitolo 7. Benessere delle persone		Il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE dove si concentrano la maggior parte delle attività e dei dipendenti. I dati relativi alle filiali non risultano attualmente disponibili o rilevanti.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Capitolo 7. Benessere delle persone		Il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE dove si concentrano la maggior parte delle attività e dei dipendenti. I dati relativi alle filiali non risultano attualmente disponibili o rilevanti.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di sicurezza e salute sul lavoro	Capitolo 7. Benessere delle persone		Il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE dove si concentrano la maggior parte delle attività e dei dipendenti. I dati relativi alle filiali non risultano attualmente disponibili o rilevanti.

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTI	NOTE O RAGIONI DI OMISSIONE
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Capitolo 7. Benessere delle persone		Il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE dove si concentrano la maggior parte delle attività e dei dipendenti. I dati relativi alle filiali non risultano attualmente disponibili o rilevanti.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Capitolo 7. Benessere delle persone		Il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE dove si concentrano la maggior parte delle attività e dei dipendenti. I dati relativi alle filiali non risultano attualmente disponibili o rilevanti.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Capitolo 7. Benessere delle persone		Il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE dove si concentrano la maggior parte delle attività e dei dipendenti. I dati relativi alle filiali non risultano attualmente disponibili o rilevanti.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-9 Infortuni sul lavoro	Capitolo 7. Benessere delle persone		Il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE dove si concentrano la maggior parte delle attività e dei dipendenti. I dati relativi alle filiali non risultano attualmente disponibili o rilevanti.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-10 Malattie professionali	Capitolo 7. Benessere delle persone		Il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE dove si concentrano la maggior parte delle attività e dei dipendenti. I dati relativi alle filiali non risultano attualmente disponibili o rilevanti.

TEMA MATERIALE: FORMAZIONE DEL PERSONALE E SVILUPPO DELLE CARRIERE

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Capitolo 7. Benessere delle persone		
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente.	Capitolo 7. Benessere delle persone		
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Capitolo 7. Benessere delle persone		
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Capitolo 7. Benessere delle persone		Per il perimetro filiali non è inclusa la Russia a causa della indisponibilità del dato.

TEMA MATERIALE: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Capitolo 7. Benessere delle persone		
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Capitolo 3. Sistema di Corporate Governance Capitolo 7. Benessere delle persone		

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTI	NOTE O RAGIONI DI OMISSIONE
GRI 406: Non discrimination 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Capitolo 7. Benessere delle persone		
TEMA MATERIALE: SALVAGUARDIA DEGLI STANDARD NELLA SUPPLY CHAIN				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Capitolo 8 La supply chain		
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri sociali	Capitolo 8 La supply chain		Le filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco.
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-2 Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	Capitolo 8 La supply chain		Le filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco.
TEMA MATERIALE: CAPACITÀ DI GARANTIRE PRODOTTI SICURI E AD ALTA PRESTAZIONE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Capitolo 6. Innovazione e design responsabile		
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi			100% dei prodotti valutati in fase di progettazione.
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Capitolo 6. Innovazione e design responsabile		
TEMA MATERIALE: CUSTOMER CENTRICITY ED EXPERIENCE CARING				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Capitolo 5 Il cliente al centro		
TEMA MATERIALE: DATA PROTECTION E CYBERSECURITY				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Capitolo 5 Il cliente al centro		
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti			Nel 2023 il numero totale di fondati reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti è uguale a zero.
TEMA MATERIALE: TUTELA DEL MARCHIO E PROPRIETÀ INTELLETTUALE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Capitolo 1. Il marchio Technogym Capitolo 8. La supply chain		
TEMA MATERIALE: INNOVAZIONE NEL DESIGN DEL PRODOTTO				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Capitolo 6. Innovazione e design responsabile		

ALLEGATI EU TAXONOMY EX REG. UE 2020/852

ALLEGATO I: KPI FATTURATO

Esercizio finanziario 2023	Anno	Criteri per il contributo sostanziale								Criteri "DNSH" (Do No Significant Harm)									
Attività economiche (1)	Codice (2)	Fatturato (3)	Quota di fatturato, anno 2023 (4)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acqua (7)	Inquinamento (8)	Economia circolare (9)	Biodiversità (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Acqua (13)	Inquinamento (14)	Economia circolare (15)	Biodiversità (16)	Minimum Safeguards (17)	Quota di fatturato allineata (A.1) o ammissibile (A.2) alla tassonomia anno 2022 (18)	Categoria attività abilitante (19)	Categoria attività di transizione (20)
				S/N; N/AM	S/N; N/AM	S/N; N/AM	S/N; N/AM	S/N; N/AM	S/N; N/AM	S/N; N/AM	S/N; N/AM	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%

A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA

A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)

Fatturato delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)	—	0,00	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	—	—	—	—	—	—	—	0%		
Di cui abilitanti		0,00	0,00%	%	%	%	%	%	%	—	—	—	—	—	—	—	0%	A	
Di cui di transizione		0,00	0,00%	%						—	—	—	—	—	—	—	0%		T

A.2. Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia)

	AM; N/AM																		
Fatturato delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)	—	0,00€	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
A. Fatturato delle attività ammissibili alla tassonomia (A.1 + A.2)	—	0,00€	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		

B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA

Fatturato delle attività non ammissibili alla tassonomia	—	808.091.129,00 €	100%
Totale	—	808.091.129,00 €	100%

ALLEGATO II: KPI CAPEX

Esercizio finanziario 2023	Anno		Criteri per il contributo sostanziale							Criteri "DNSH" (Do No Significant Harm)							Quota di CapEx allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia anno 2022 (18)	Categoria attività abilitante (19)	Categoria attività di transizione (20)
	Codice (2)	CapEx (3)	Quota di CapEx, anno 2023 (4)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acqua (7)	Inquinamento (8)	Economia circolare (9)	Biodiversità (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Acqua (13)	Inquinamento (14)	Economia circolare (15)	Biodiversità (16)	Minimum Safeguards (17)			
		Euro	%	S/N; N/AM	S/N; N/AM	S/N; N/AM	S/N; N/AM	S/N; N/AM	S/N; N/AM	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	A	T	
A. ATTIVITA' AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																			
A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)																			
CapEx delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)		0,00€	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	–	–	–	–	–	–	0%			
Di cui abilitanti		0,00€	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	–	–	–	–	–	–	0%	A		
Di cui di transizione		0,00€	0,00%	0%						–	–	–	–	–	–	0%		T	
A.2. Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia)																			
				AM; N/AM	AM; N/AM	AM; N/AM	AM; N/AM	AM; N/AM	AM; N/AM										
Installazione, manutenzione e riparazione di dispositivi per l'efficienza energetica	CCM 7.3	214.848,12 €	0,61%	AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM							0,04%			
Ricerca, sviluppo e innovazione vicini al mercato	CCM 9.1	32.653,28 €	0,09%	AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM							0,00%			
CapEx delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)	–	247501,40 €	0,70%	0,70%	0%	0%	0%	0%	0%							0,08%			
A. CapEx delle attività ammissibili alla tassonomia (A.1 + A.2)	–	247501,40 €	0,70%	0,70%	0%	0%	0%	0%	0%							0,08%			
B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																			
CapEx delle attività non ammissibili alla tassonomia	–	35.097855,60 €	99,3%																
Totale	–	35.345.357,00 €	100%																

ALLEGATO III: KPI OPEX

Esercizio finanziario 2023	Anno		Criteri per il contributo sostanziale							Criteri "DNSH" (Do No Significant Harm)									
	Codice (2)	OpEx (3)	Quota di OpEx, anno 2023 (4)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acqua (7)	Inquinamento (8)	Economia circolare (9)	Biodiversità (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Acqua (13)	Inquinamento (14)	Economia circolare (15)	Biodiversità (16)	Minimum Safeguards (17)	Quota di OpEx allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia anno 2023 (18)	Categoria attività abilitante (19)	Categoria attività di transizione (20)
Attività economiche (1)		Euro	%	S/N; N/AM	S/N; N/AM	S/N; N/AM	S/N; N/AM	S/N; N/AM	S/N; N/AM	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	A	T
A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																			
A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)																			
Spese operative delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)		0,00€	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	—	—	—	—	—	—	—	0%		
Di cui abilitanti		0,00€	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	—	—	—	—	—	—	—	0%	A	
Di cui di transizione		0,00€	0%	0%						—	—	—	—	—	—	—	0%		T
A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia)																			
				AM; N/AM	AM; N/AM	AM; N/AM	AM; N/AM	AM; N/AM	AM; N/AM										
Ricerca, sviluppo e innovazione vicini al mercato	CCM 9.1	75.088,60 €	0,32%	AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM								0,00%		
Spese operative delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)		75.088,60 €	0,32%	0,32%	0%	0%	0%	0%	0%								0,02%		
A. OpEx delle attività ammissibili alla tassonomia (A.1 + A.2)		75.088,60 €	0,32%	0,32%	0%	0%	0%	0%	0%								0,02%		
B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																			
Spese operative delle attività non ammissibili alla tassonomia		23.463.875,02 €	98,63%																
Totale		23.538.964,00 €	100%																

MODELLI EX ALLEGATO XII REGOLAMENTO DELEGATO (UE) 2021/2178

ATTIVITÀ LEGATE ALL'ENERGIA NUCLEARE		
1	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la ricerca, lo sviluppo, la dimostrazione e la realizzazione di impianti innovativi per la generazione di energia elettrica che producono energia a partire da processi nucleari con una quantità minima di rifiuti del ciclo del combustibile.	NO
2	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione e l'esercizio sicuro di nuovi impianti nucleari per la generazione di energia elettrica o calore di processo, anche a fini di teleriscaldamento o per processi industriali quali la produzione di idrogeno, e miglioramenti della loro sicurezza, con l'ausilio delle migliori tecnologie disponibili.	NO
3	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso l'esercizio sicuro di impianti nucleari esistenti che generano energia elettrica o calore di processo, anche per il teleriscaldamento o per processi industriali quali la produzione di idrogeno a partire da energia nucleare, e miglioramenti della loro sicurezza.	NO
ATTIVITÀ LEGATE AI GAS FOSSILI		
4	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione o la gestione di impianti per la produzione di energia elettrica che utilizzano combustibili gassosi fossili.	NO
5	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione, la riqualificazione e la gestione di impianti di generazione combinata di calore/freddo ed energia elettrica che utilizzano combustibili gassosi fossili.	NO
6	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione, la riqualificazione e la gestione di impianti di generazione di calore che producono calore/freddo utilizzando combustibili gassosi fossili.	NO

Il Gruppo Technogym, non presentando attività economiche di cui agli allegati I e II, sezioni 4.26, 4.27, 4.28, 4.29, 4.30 e 4.31 del Regolamento Delegato (UE) 2021/2139 (ossia attività legate all'energia nucleare o ai gas fossili), non presenta i modelli 2,3,4,5 dell'allegato XII del Regolamento Delegato (UE) 2021/2187.

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE

12

Relazione della Società di Revisione Indipendente



Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario

ai sensi dell'articolo 3, comma 10, DLgs 254/2016 e dell'articolo 5 Regolamento CONSOB adottato con delibera n. 20267 del gennaio 2018

Al Consiglio di Amministrazione di
Technogym SpA

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n° 254 (di seguito il "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n° 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato (*limited assurance engagement*) della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Technogym SpA (di seguito la "Società") e sue controllate (di seguito il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, predisposta ai sensi dell'articolo 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 25 marzo 2024 (di seguito la "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia" della DNF, richieste dall'articolo 8 del Regolamento Europeo 2020/852.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards* definiti nel 2016 e aggiornati al 2021 dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards"), da essi individuato come *standard di rendicontazione*.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili, inoltre, per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale: Milano 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 77851 Fax 02 7785240 Capitale Sociale Euro 6.890.000,00 I.v. C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 12079880135 Iscritta al n° 110644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: Ancona 60431 Via Sandro Totti 1 - Tel. 071 2132311 - Bari 70122 Via Abate Giunna 72 Tel. 080 3540211 - Bergamo 24121 Largo Belotti 5 Tel. 035 229691 - Bologna 40124 Via Luigi Carlo Farini 12 Tel. 051 6186211 - Brescia 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 - Catania 95129 Corso Italia 302 Tel. 095 7532311 - Firenze 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 - Genova 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 010 29041 - Napoli 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - Padova 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873481 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 349737 - Parma 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 - Pescara 65127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 085 4545711 - Roma 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 370251 - Torino 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 556771 - Trento 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 - Treviso 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422 696011 - Trieste 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 - Udine 33100 Via Foscolle 43 Tel. 0432 23789 - Varese 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332 285039 - Verona 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001 - Vicenza 36100 Piazza Pontelandolfo 9 Tel. 0444 393311

www.pwc.com/it



Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. Nell'esercizio di riferimento del presente incarico la nostra società di revisione ha applicato l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, ha mantenuto un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio *International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised (reasonable assurance engagement)* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'articolo 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Technogym;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
 - a. modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'articolo 3 del Decreto;



- b. politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'articolo 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
- c. principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'articolo 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lettera a);

- 5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF. In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Technogym SpA e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di gruppo,
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per la società Technogym SpA e per il sito di Cesena (Italia), che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Technogym relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards.



Le nostre conclusioni sulla DNF del Gruppo Technogym non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia" della stessa, richieste dall'articolo 8 del Regolamento Europeo 2020/852.

Bologna, 9 aprile 2024

PricewaterhouseCoopers SpA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Roberto Sollevanti', written in a cursive style.

Roberto Sollevanti
(Revisore legale)

Dati societari

Sede Legale

Technogym S.p.A.
Via Calcinaro, 2861
47521 Cesena (FC) – Italia

Dati Legali

Capitale sociale deliberato e sottoscritto Euro 10.066.375
Partita IVA, Codice fiscale e n° di iscrizione
C.C.I.A.A.: 06250230965
Iscrizione R.E.A. di Forlì Cesena n° 315187

Technogym Stores

Cesena Via Calcinaro 2861
Milano Via Durini 1
New York Greene Street, 70
Los Angeles, N Robertson Blvd 131
Mosca Piazza Rossa 3, GUM, 3rd floor/3rd line
Mosca Vremena Goda, Kutuzovsky Ave, 48
San Pietroburgo Bolshoy prospekt P.S. 49/18
Londra c/o Harrods, Brompton Road 87-135
Marbella Boulevard Principe Alfonso de Hohenlohe,
Centro Comercial La Poveda locale
Madrid Calle de Claudio Coello, 77

www.technogym.com

Investor Relations

investor.relations@technogym.com

Press Office

pressoffice@technogym.com

Technogym S.p.A.

Via Calcinaro, 2861 – 47521 Cesena (FC)
Capitale sociale Euro 10.050.250 interamente versato
Iscritta alla C.C.I.A.A. di Forlì Cesena al n. 315187 REA
Registro Imprese, Codice Fiscale, P. IVA n. 06250230965