

Informazione Regolamentata n. 20169-9-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 7 Maggio 2024 08:03:16	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : TALEA GROUP

Identificativo Informazione
Regolamentata : 190134

Utenza - Referente : TALEAGROUPNSS01 - Cannarozzi

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 7 Maggio 2024 08:03:16

Data/Ora Inizio Diffusione : 7 Maggio 2024 08:03:16

Oggetto : TALEA GROUP: IL BRAND COMMERCIALE
FARMAÈ LANCIÀ LA SUA PRIVATE LABEL

Testo del comunicato

Vedi allegato

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Comunicato Stampa

TALEA GROUP: IL BRAND COMMERCIALE FARMAÈ LANCIA LA SUA PRIVATE LABEL

La creazione della nuova linea di prodotti a marchio Farmaè punta prevalentemente sul segmento degli integratori, che rappresentano il 36% del fatturato di Gruppo

Iacometti (CEO): “Con la nostra nuova linea private label Farmaè continuiamo il percorso, già indicato nel 2023, di valorizzazione di un nuovo posizionamento commerciale che ha come focus i prodotti a marchio”

Viareggio, 7 maggio 2024 – Talea Group S.p.A. – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal *rebranding* di Farmaè S.p.A. e leader nell’*e-retailing* di prodotti legati alla salute e benessere della persona e nei servizi *media* e di trasformazione digitale per le imprese – lancia la sua private label a marchio Farmaè.

La nuova linea di prodotti “**Farmaè – È fatta per te**” è composta da integratori di alta qualità, da utilizzare per risolvere le diverse problematiche legate alla salute e al benessere e nello specifico: **benessere psicofisico, difese immunitarie, salute cardiovascolare, gastrointestinali ed epatici, prostata e vie urinarie, funzionalità prime vie respiratorie e benessere donna**. Questi integratori – prodotti in laboratori italiani – sono inoltre stati scelti e selezionati dai professionisti di Farmaè, farmacisti altamente qualificati del settore. L’intera gamma è disponibile sulla piattaforma online (<https://www.farmae.it/page-brand-farmae>) e nei punti vendita a marchio Farmaè.

La creazione di “**Farmaè – È fatta per te**” consentirà a Talea Group di valorizzare i ricavi commerciali e generare una più ampia marginalità, unitamente all’ottimizzazione dei costi grazie al controllo diretto sulla produzione. La nuova linea di prodotti potrà offrire **prezzi competitivi** sul mercato e contribuirà a **incrementare la visibilità del brand Farmaè**, con un posizionamento ben definito. La gamma scelta non è sostitutiva all’offerta, già presente sulle piattaforme di e-commerce del Gruppo, bensì va ad ampliarla e si integra perfettamente con la strategia di soddisfazione delle esigenze dei clienti.

I nuovi integratori a marchio Farmaè si affiancano sinergicamente con **altri marchi in private label già di proprietà del Gruppo** (Gooimp, Best Body e VitaminCompany) e consentiranno a Talea Group di sviluppare nuove logiche di prodotto sul mercato.

Riccardo Iacometti, Founder e Amministratore Delegato di Talea Group, ha dichiarato: “*Abbiamo creato questa nuova gamma ad hoc per i nostri consumatori, a partire dalle loro esigenze quotidiane, garantendo affidabilità e qualità attraverso il controllo diretto della catena di approvvigionamento. Con “Farmaè – È fatta per te” vogliamo rispondere in modo più flessibile alle esigenze del mercato, sfruttando appieno le potenzialità del digitale per interpretare al meglio i bisogni dei nostri clienti, avendo oggi un patrimonio di conoscenze che ci consentono di valorizzare questo presupposto competitivo. Come già annunciato al mercato, c’è la volontà di continuare a creare valore anche attraverso una strategia di sviluppo di private label per l’Area Consumers, finalizzata a un nuovo ingaggio sul consumatore e al miglioramento della marginalità. Lo sviluppo di nuove logiche di prodotto e dell’area Industrial, unitamente all’espansione delle piattaforme e-commerce e al*

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

consolidamento del posizionamento di Valnan sul mercato, ci consentiranno di continuare a crescere in maniera sostenibile raggiungendo gli obiettivi che ci siamo prefissati”.

La grafica scelta per la nuova linea di prodotti si fonda sugli elementi caratterizzanti il brand Farmaè. I packaging, infatti, sono contraddistinti da due “stripes” orizzontali: quella predominante è con il blu istituzionale del brand, la seconda con il pantone scelto per rappresentare la sottocategoria di prodotto. Ogni packaging, inoltre, ha un bollino identificativo della categoria e del brand attraverso l’uso dell’accento di Farmaè come elemento grafico.

È fatta per te

La nuova linea
di integratori Farmaè.



farmaè

È fatta per te

Scopri una nuova idea
di benessere **con la linea**
di integratori Farmaè.



Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito internet della Società www.taleagroupspa.com.

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers, dedicata all'e-retailing in cui ad oggi operano i brand Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Dokidaki, Doc Peter, Gooimp, Vitamin Center, Best Body, Mood Concept Store, Sanort e Beautyè e l'Area Industrial dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale con Talea Media e Valnan Communications. Il Gruppo – che oggi conta più di 240 professionisti - pone al centro dei propri valori e delle proprie azioni le Persone e le Aziende per soddisfarne bisogni e desideri e fonda la sua identità sulla cultura digitale e sulla capacità di evolvere i modelli di business e generare crescita all'interno dei mercati di riferimento in cui opera, attraverso soluzioni innovative e sostenibili.

Per ulteriori informazioni:

Euronext Growth Advisor

Alantra Capital Markets
+39 02 63671601
Stefano Bellavita
stefano.bellavita@alantra.com

Investor Relation

Talea Group
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@taleagroupspa.com

CDR Communication

IR Advisor
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Specialist

MIT SIM S.p.A.
+39 02 30561 276
trading-desk@mitsim.it

Media Relation

SEC Newgate – 02.6249991 – talea@secrp.com
Daniele Pinosa – 335 7233872 – daniele.pnosa@secnewgate.it
Fabio Santilio – 339 8446521 – fabio.santilio@secnewgate.it
Giorgia Cococcioni – 366 2363331 – giorgia.cococcioni@secnewgate.it

