



Think Next

Italian Investment Conference

Company Presentation

Milano – maggio 2024

Disclaimer

Questa presentazione aziendale include :

- dati previsionali basati su ipotesi gestionali interne che sono soggette a cambiamenti sostanziali, inclusi cambiamenti dovuti a fattori esterni al di fuori del controllo del Gruppo
- i dati gestionali, quando presentati, sono identificati come tali

I dati delle BU sono divisionali e non includono l'eliminazione delle poste intra-BU, che sono invece eliminate a livello di Gruppo.

Per informazioni di dettaglio su Tinexta S.p.A. si raccomanda di fare riferimento alla documentazione della società, ivi incluse le ultime relazioni semestrali e il bilancio della Società.

1

Overview Tinexta

Management Team



Oddone Pozzi
Chief Financial Officer

- Group CFO e Board Member Mondadori Group
- Co-CEO Giochi Preziosi
- CFO Ventaglio Group
- Chief of Administration, Control & Services Enel Business Area Gas
- Laurea in Economia e Commercio presso l'Università Bocconi



Pier Andrea Chevallard
GM & Chief Executive Officer

- Ex-CEO of Tecno Holding
- Segretario Generale della camera di Commercio di Milano
- Direttore di Promos (Struttura specializzata della Camera di Commercio di Milano per la promozione del commercio internazionale)
- Managing Director di Parcam
- Membro del BoD di Fiera Milano
- Laurea in Scienze Politiche presso l'Università di Torino



Josef Mastragostino
Chief Investor Relations Officer

- Head of Investor Relations Gamenet & PMO
- IGT (Direttore Investor Relations)
- TREVI Group (Investor Relations Manager)
- Lottomatica (Investor Relations)
- BBA presso City University of New York, MS presso l'università LUISS, MBA presso la Cornell University, e Value Investing presso la Columbia Business School, Columbia University di New York





La storia di Tinexta – milestones






Raggiunti tutti gli obiettivi pianificati

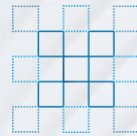
LEGENDA

-  Guidance
-  Risultati 2023

NUMERI CHIAVE

RICAVI 	EBITDA Rett. 	PFN/EBITDA Rett. 	Utile Netto	FCF Rett.
+11-15% vs PY	+8-12% vs PY	0,7-0,8x		
€395,8M (+11%)	€103,0M (+9%)	0,99x*	€70M	€57M

Digital Trust



Si riferisce a soluzioni informatiche per l'identità digitale e la dematerializzazione dei processi secondo la normativa applicabile

Prodotti e servizi come posta elettronica certificata, archiviazione elettronica, firma digitale, fatturazione elettronica e soluzioni per la trasmissione sicura e semplificata di documenti legali e finanziari.

Ricavi	Margine	EBITDA Rett.
€182M	30%	€55M
+16%	Massimo Storico	+15%

(vs PY)

Cybersecurity



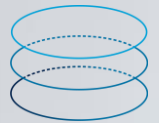
Infrastruttura strategica e asset fondamentale per la tutela dei cittadini e della loro "economia sociale"

Creare un hub nazionale di cybersecurity, con soluzioni personalizzate e proprietarie per la mitigazione e il governo dei rischi legati al settore digitale, perseguendo l'evoluzione delle piattaforme e dei controlli dell'offerta, nonché dei profili di innovazione.

Ricavi	Margine	EBITDA Rett.
€89M	17%	€15M
+15%	+350bps	+45%

(vs PY)

Business Innovation



Warrant Group, offre una piattaforma di consulenza alle PMI per supportarle nelle fasi di crescita produttiva, di marketing digitale e di espansione delle attività commerciali, anche all'estero.

Ricavi	Margine	EBITDA Rett.
€131M	37%	€49M
+4%	Lower on mix	-5%

(vs PY)

Risultati consolidati 2023

I Ricavi del Gruppo Tinexta sono cresciuti con un CAGR del 20,0% dal 2014 al 2023. L'EBITDA Rettificato è cresciuto con un CAGR del 28,1% nello stesso periodo.

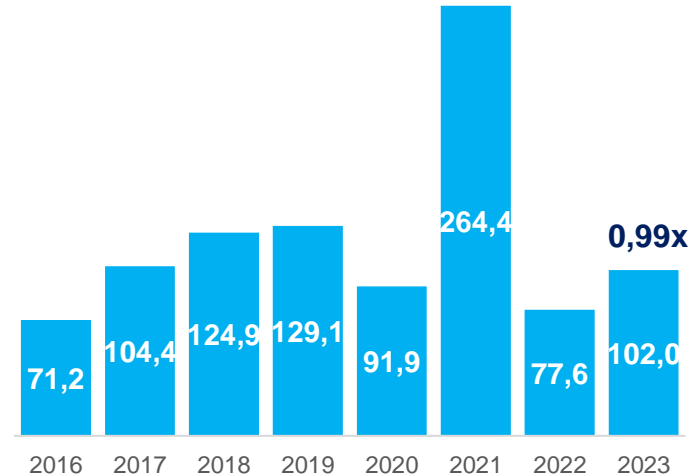
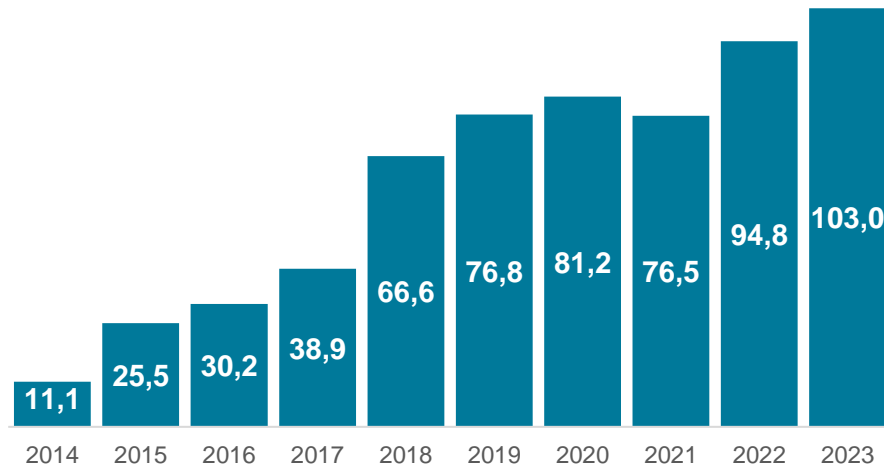
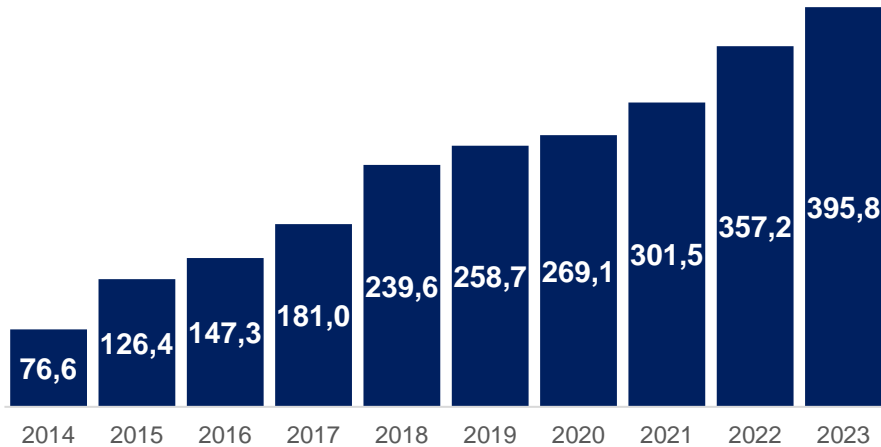
€ M

Ricavi

EBITDA Rettificato

PFN

PFN/EBITDA Rett.



2

Risultati 1Q 2024

Key data

EBITDA Rettificato
€ 15,4 M (+3% vs PY)

EBITDA € 8,6 M EBIT Rettificato € 8,1M

RICAVI
€ 98,4 M
+14% vs PY

UTILE NETTO Rettificato
€ 5,8 M

FCF Rettificato Continuing Ops.
€ 27,2 M

PFN
€ 240,1 M
vs € 102 M nel FY2023

Risultati al 31/03/2024

1Q 2024: Inizio progressivo dell'anno, guidato dalla nota stagionalità

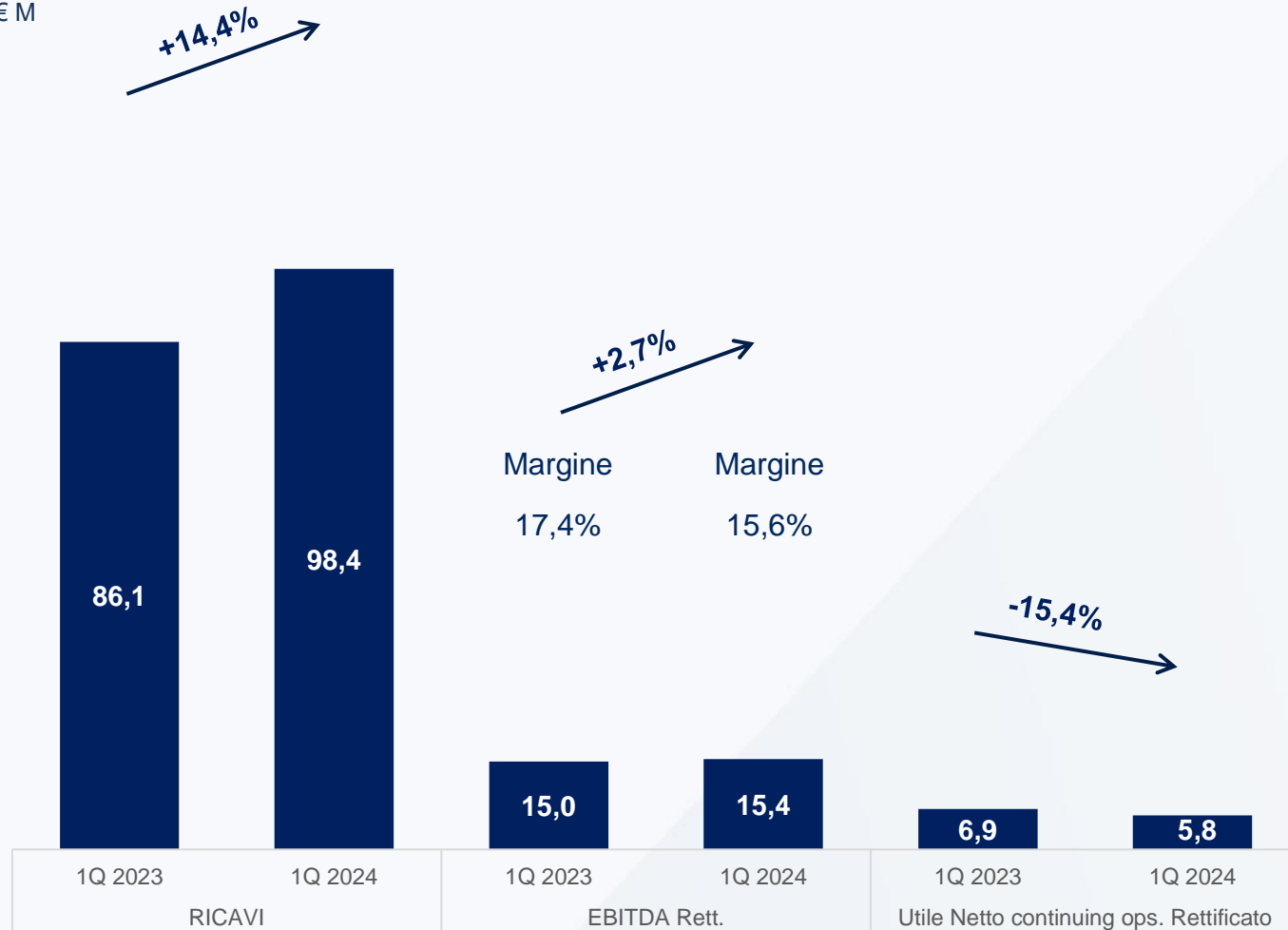
- **Risultati:**
 - **Ricavi: € 98,4M** nel 1Q'24 (+ 14,4% vs 2023);
 - **EBITDA Rettificato: € 15,4M** nel 1Q'24 (+ 2,7% vs 2023) guidato principalmente dalla forte crescita di DT & CS e dalla nota stagionalità della BI, **EBITDA¹: € 8,6M** nel 1Q'24 (- 36,2% vs 2023) include € 5,5M di componenti non ricorrenti;
 - **Margine EBITDA Rettificato 15,6%** (17,4% vs 2023); **Margine EBITDA¹ 8,8%** (15,7% vs 2023);
 - **EBIT Rettificato: € 8,1M** (- 20,0% vs 2023); **Margine EBIT Rettificato: 8,3%**;
 - **Utile Netto Rettificato delle attività operative: € 5,8M** (-15,4% vs 2023); **Utile Netto: € -2,0M**;
 - **PFN: € 240,1M** (€ 102,0M nel FY'23) include l'acquisizione del gruppo ABF; **PFN/LTM EBITDA Rettificato** pari a **2,32x** in aumento rispetto allo **0,04x** del 1Q'23;
 - **Free Cash Flow Rettificato delle attività operative: € 27,2M** (22,8M nel 1Q'23); su base LTM il FCF Rettificato *delle attività operative* è pari a **€ 61,4M**.
- **Ricavi in crescita in tutte le Business Units²:**
 - **Digital Trust**, inizia con una forte crescita trimestrale. Ricavi + 21,1%, EBITDA +35,8%. Ottimo Margine EBITDA pari a 30,8%
 - **Cybersecurity**, cresce del 15,7% in termini di Ricavi e del 10,1% in termini di EBITDA. Margine EBITDA al 9,7%
 - **Business Innovation**, Ricavi in crescita del 4,4% con EBITDA a 1,2M. Margine EBITDA al 4,8%

- **Eventi Recenti ed aggiornamenti:**
 - Raggiunto il 100% di Yoroi, Swascan e Corvallis; impatto già incluso nella PFN dalla data di acquisizione
 - Lancio di una nuova linea di business di consulenza strategica e operativa per le PMI
 - Finalizzata l'acquisizione del 73,9% del gruppo ABF
 - Il CDA ha deliberato di dare avvio al programma di acquisto di azioni proprie



Risultati 1Q 2024

€ M



I risultati 1Q'24 mostrano Ricavi pari a 98,4 milioni di euro, EBITDA Rettificato pari a 15,4 milioni di euro e Utile Netto pari a -2,0 milioni di euro.

In crescita sia i Ricavi (c. +14%) che l'EBITDA Rettificato (c. +3%)

EBITDA Rettificato pari a 15,4 milioni di euro in crescita rispetto ai 15,0 milioni dell'anno precedente

Margine EBITDA Rettificato pari al 15,6% (rispetto al 17,4% del 1Q'23)

EBITDA pari a 8,6 milioni di euro (-36,2% vs 1Q'23)

Margine EBITDA dell'8,8%

Utile Netto pari a €-2,0M

L'utile netto rettificato delle attività in funzionamento è pari a 5,8 milioni di euro

Il Free Cash Flow rettificato delle attività operative è stato pari a 27,2 milioni di euro

Highlights 1Q'24 e Aggiornamenti

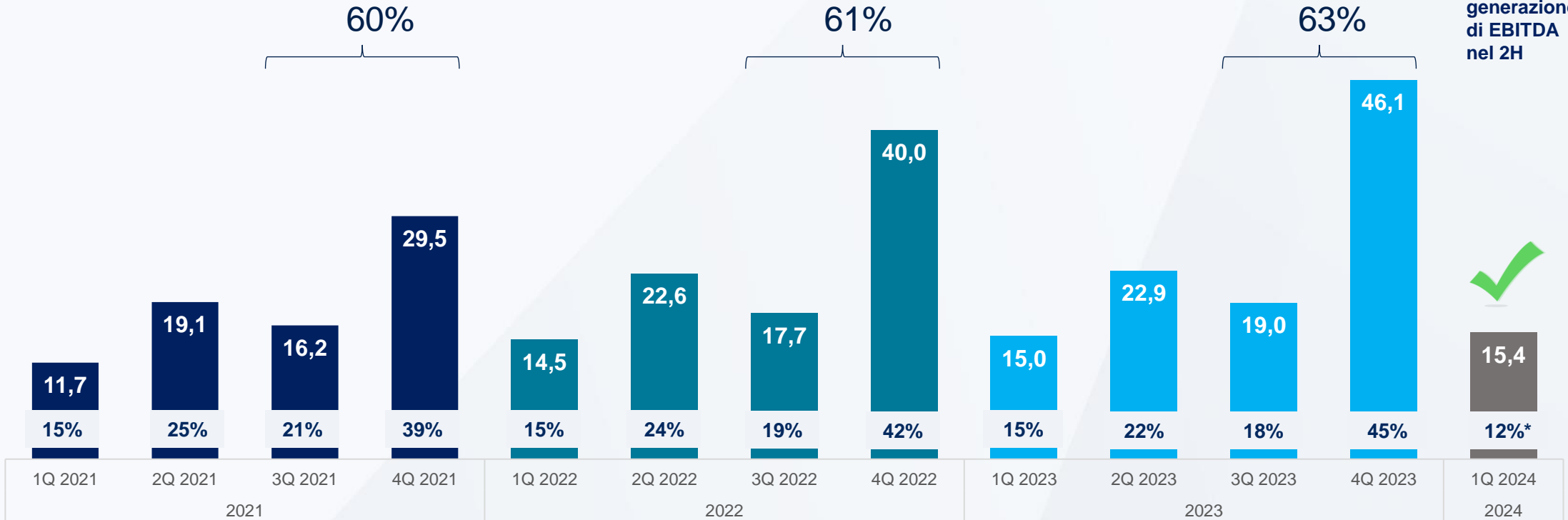
EBITDA rettificato su base trimestrale – business back end weighted

€ M

Peso «storico» significativo nel 2° semestre determinato dal modello di business



Peso di ogni Q sul totale dell'EBITDA rettificato



Notevole generazione di EBITDA nel 2H



*I dati considerano il “mid-point” della guidance 2024 dell'EBITDA rettificato

Risultati 1Q'24

Risultati 1Q 2024 – Conto Economico

€ M	1Q'24		1Q'23		1Q 2024 su base 2023		Con acquisizioni		Perimetro 2023	
		%		%		%	Δ	Δ%	Δ	Δ%
Ricavi	98,4	100,0%	86,1	100,0%	90,1	100,0%	12,4	14,4%	4,1	4,7%
Totale Costi Operativi	(83,1)	-84,4%	(71,1)	-82,6%	(76,8)	-85,2%	(12,0)	16,9%	(5,7)	8,0%
Costi per servizi ed altri costi	(41,4)	-42,0%	(32,6)	-37,9%	(37,3)	-41,3%	(8,8)	26,9%	(4,6)	14,2%
Costi per il personale	(41,7)	-42,4%	(38,5)	-44,7%	(39,5)	-43,9%	(3,2)	8,4%	(1,0)	2,7%
EBITDA Rettificato	15,4	15,6%	15,0	17,4%	13,3	14,8%	0,4	2,7%	(1,6)	-10,8%
Pagamenti basati su azioni & altri costi non ricorrenti	(6,7)	-6,8%	(1,4)	-1,7%	(6,7)	-7,5%	(5,3)	376,7%	(5,3)	376,7%
EBITDA	8,6	8,8%	13,5	15,7%	6,6	7,3%	(4,9)	-36,2%	(6,9)	-51,2%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(11,7)	-11,9%	(9,3)	-10,8%	(11,1)	-12,3%	(2,4)	26,4%	(1,8)	19,6%
Risultato Operativo	(3,1)	-3,1%	4,3	5,0%	(4,5)	-5,0%	(7,4)	-171,6%	(8,7)	-204,2%
Proventi Finanziari	2,7	2,7%	0,8	0,9%	0,8	0,9%	1,8	226,8%	0,0	-0,6%
Oneri Finanziari	(2,4)	-2,4%	(1,7)	-1,9%	(1,7)	-1,8%	(0,7)	43,5%	0,0	-0,3%
Oneri Finanziari Netti	0,3	0,3%	(0,9)	-1,0%	(0,9)	-1,0%	1,1	-129,5%	0,0	-0,1%
Risultato delle partecipazioni al PN	0,3	0,3%	0,0	0,0%	0,3	0,3%	0,3	-4258,8%	0,3	4258,8%
Risultato Ante Imposte	(2,6)	-2,6%	3,4	4,0%	(5,1)	-5,6%	(6,0)	-174,9%	(8,5)	-248,2%
Imposte	(0,5)	0,6%	(1,3)	-1,5%	0,3	0,3%	1,8	-141,1%	1,6	-120,5%
Utile Netto delle Attività Operative in Funzionamento	(2,0)	-2,0%	2,1	2,4%	(4,8)	-5,3%	(4,1)	-196,4%	(6,9)	-329,7%
Risultato delle attività operative cessate	0,0	N/A	37,6	N/A	0,0	N/A	(37,6)	-100,0%	(37,6)	-100,0%
Utile Netto	(2,0)	N/A	39,7	N/A	(4,8)	N/A	(41,7)	-105,1%	(44,5)	-112,1%



Risultati 1Q'24

Risultati 1Q 2024 – Una visione chiara delle rettifiche del conto economico

€ M

	EBITDA		EBIT		Utile netto continuing ops.	
	1Q'24	1Q'23	1Q'24	1Q'23	1Q'24	1Q'23
Risultati economici Reported	8,6	13,5	-3,1	4,3	-2,0	2,1
Costi per servizi non ricorrenti	3,1	0,6	3,1	0,6	3,1	0,6
Piani incentivi LTI	1,2	0,7	1,2	0,7	1,2	0,7
Costi del personale non ricorrenti	2,4	0,2	2,4	0,2	2,4	0,2
Altri costi operativi non ricorrenti	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ammortamento Altre attività immateriali da consolidamento			4,5	4,5	4,5	4,5
Adeguamento corrispettivi potenziali					-1,1	0,3
Effetto fiscale sulle rettifiche					-2,3	-1,4
Risultati economici Rettificati	15,4	15,0	8,1	10,2	5,8	6,9
<i>Variazione su anno precedente</i>		<i>2,7%</i>		<i>-20,0%</i>		<i>-15,4%</i>

Risultati 1Q'24

Risultati 1Q 2024 – Stato Patrimoniale

€ M



Il Capitale investito netto aumenta di **€133,9 milioni** rispetto al 31 dicembre 2023 principalmente per l'effetto dell'investimento in ABF per complessivi **€155,1 milioni** alla data dell'acquisizione, parzialmente compensato dal decremento del Capitale Circolante Netto e Fondi per **€18,5 milioni** e dalla variazione delle Immobilizzazioni nette per **€2,7 milioni**

La Posizione Finanziaria Netta ammonta a **€240,1 milioni** con un incremento di **€138,1 milioni** rispetto al 31 dicembre 2023. I cambiamenti riflettono:

- Free Cash Flow + €21,4M
- Acquisizioni - €155,2M
- Opzioni PUT - €5,7M
- Azioni proprie + €2,3M
- Adeguamento corrispettivi potenziali (Earn-Out) + €1,1M
- Adeguamenti contratti di leasing su PFN - €0,8M
- Derivati in OCI - €0,2M

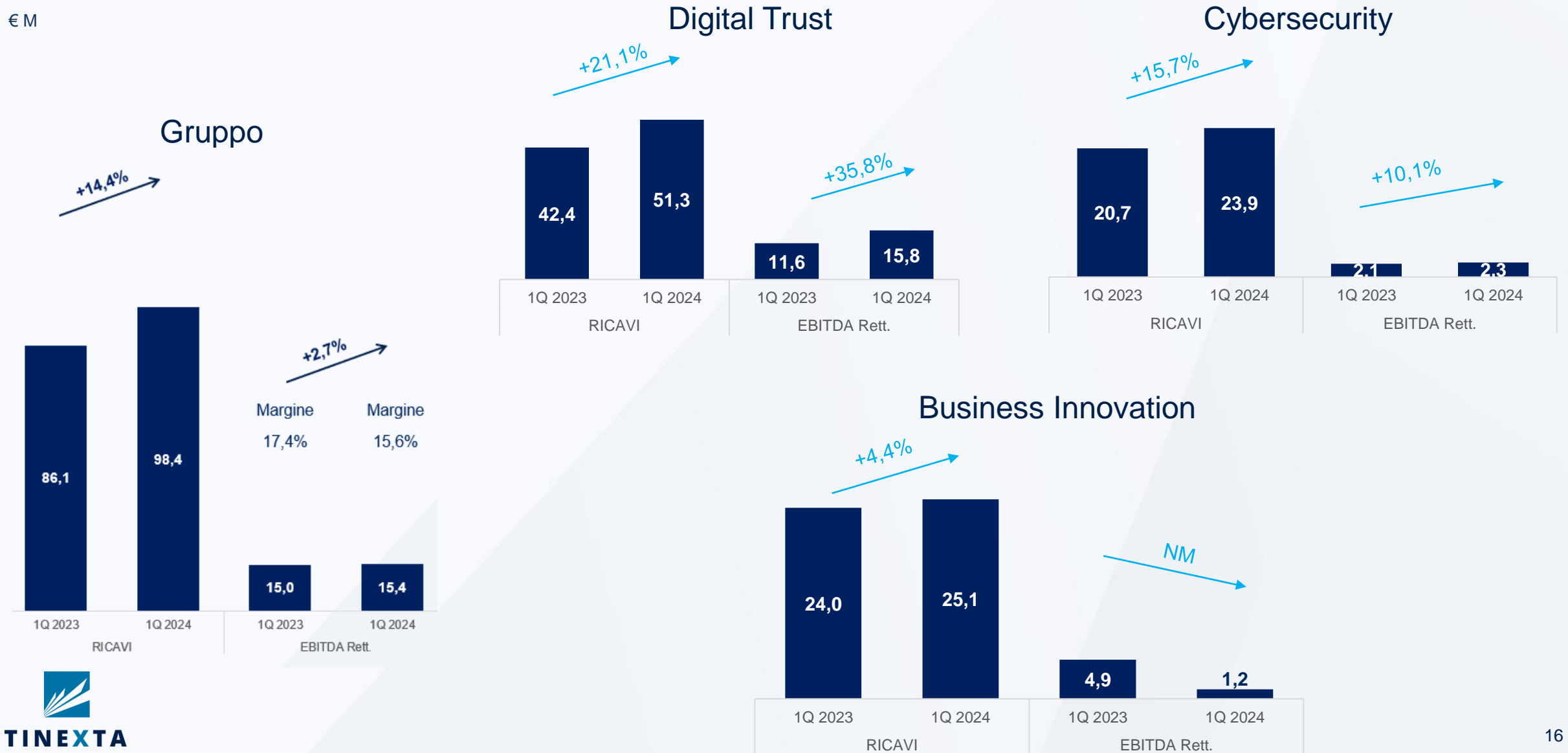
I principali cambiamenti nel Patrimonio Netto sono:

- Utile netto complessivo del periodo - €1,9M
- Opzioni PUT - €5,7M
- Riserva Pagamenti basati su azioni + €1,1M
- Azioni proprie + €2,3M



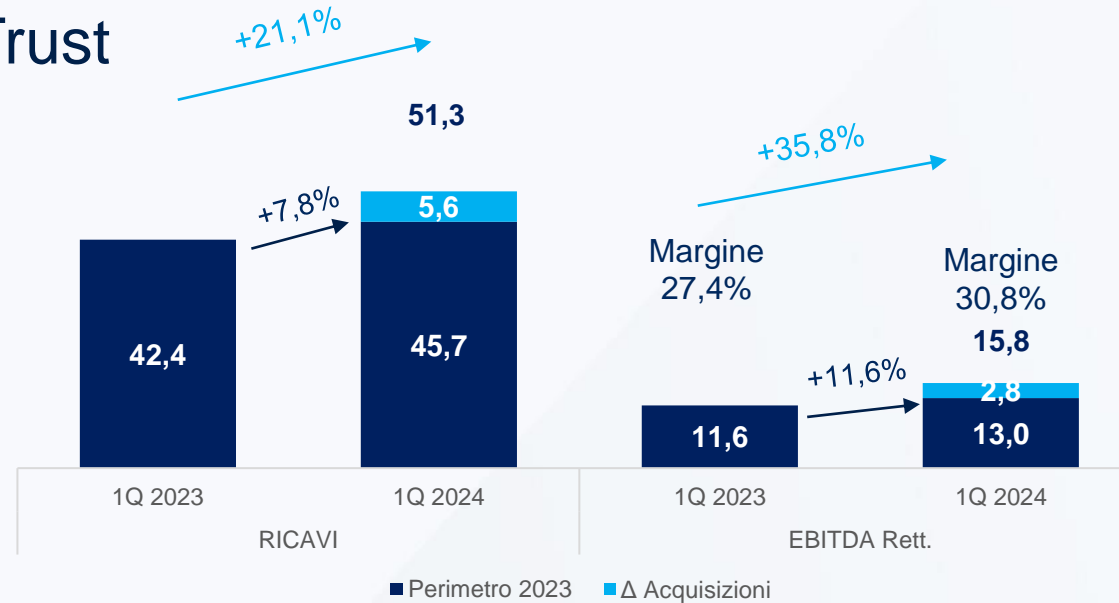
Risultati 1Q'24 – Overview Business Units

€ M



Risultati 1Q'24 – Digital Trust

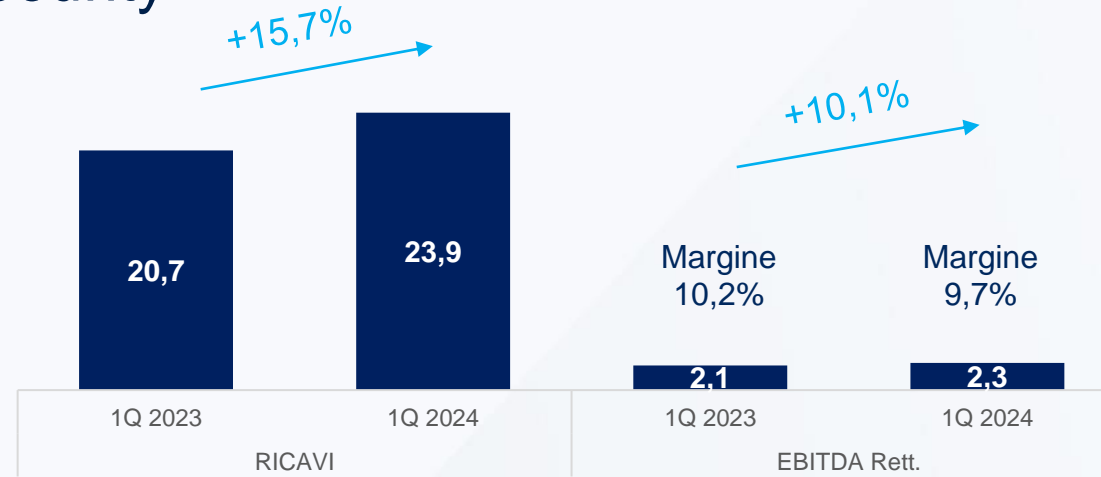
€ M



- I ricavi ammontano a 51,3 milioni di euro, in crescita del 21,1% (+7,8% su base 2023) di cui il 13,2% attribuibile all'acquisizione di Ascertia (entrata nel perimetro di gruppo dal 1° agosto 2023)
- La crescita è principalmente trainata dalle soluzioni LegalMail per la Pubblica Amministrazione e le grandi imprese, LegalCert che si è affermata nel settore dei trasporti, e dalla crescita organica delle soluzioni GoSign e Trusted Onboarding Platform. I ricavi internazionali sono cresciuti considerevolmente attestandosi al 21,0% del totale dei ricavi della BU contro l'11,8% dell'anno precedente
- La BU ha proseguito il percorso di sviluppo, miglioramento e adeguamento dei propri prodotti e soluzioni alle esigenze normative e di mercato. Le attività di investimento continuano a garantire efficienze operative ed organizzative, mantenendo alte le performance di prodotto e finanziarie
- EBITDA rettificato a 15,8 milioni di euro. L'incremento, pari al 35,8% (di cui 11,6% su base 2023), conferma l'abilità di migliorare la leva operativa

Risultati 1Q'24 – Cybersecurity

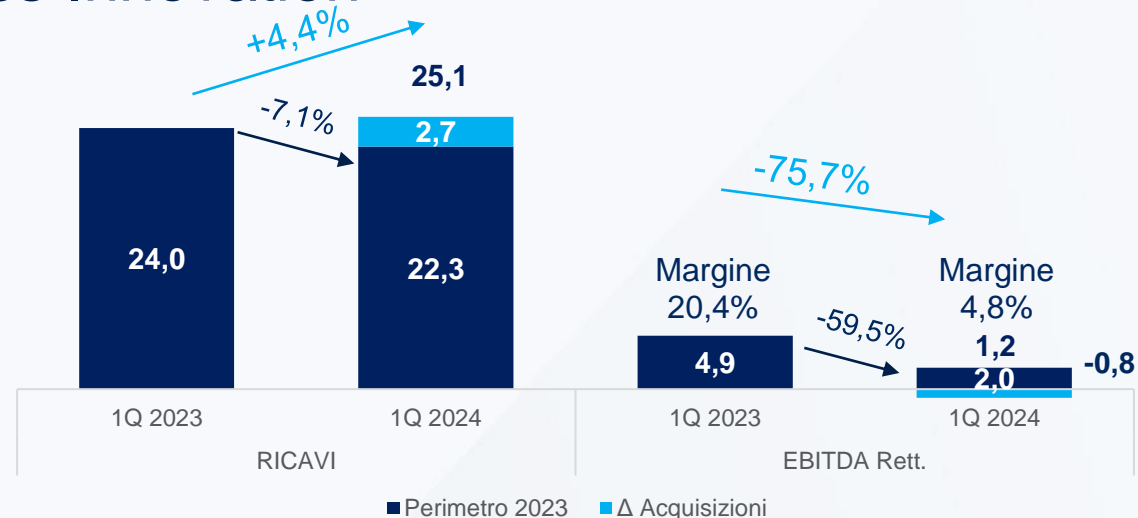
€ M



- I ricavi ammontano a 23,9 milioni di euro, in crescita del 15,7%
- La crescita è stata registrata nella Cybersecurity soprattutto nell'offerta «Implementation Services». I risultati di «Managed Security Services» sono relativi alle nuove versioni del CSDC di Yoroi e del SOC H24 di Swascan (supportati dalla partnership con Google Cloud); Legal Mail ha continuato a consolidare la crescita delle vendite con oltre 40.000 nuovi abbonamenti nel primo trimestre del 2024
- I risultati relativi agli «Implementation Services» sono per lo più legati al monitoraggio della sicurezza mentre l'«Advisory» ha continuato il suo trend di risultati positivi con i nuovi servizi Cyber Threat Intelligence (CTI) e Compliance. Nell'ambito della Digital Transformation, la BU ha proseguito le iniziative di innovazione tecnologica, di processo e di sicurezza. Segnali forti e positivi sono arrivati dal settore AML (Anti Money Laundering) nonché dalla pipeline della nostra soluzione proprietaria Provisio
- EBITDA rettificato a 2,3 milioni di euro in crescita del 10,1% con un margine del 9,7%, trainato da un diverso mix di ricavi

Risultati 1Q'24 – Business Innovation

€ M



- I ricavi ammontano a 25,1 milioni di euro. La crescita, pari al 4,4%, è derivata da una contrazione organica del 7,1% e da un aumento dell'11,4% dovuto alle acquisizioni
- La diminuzione dei ricavi organici è principalmente attribuibile al noto calo dei volumi e delle aliquote relativi ai servizi di finanza agevolata automatica nonché alle minori vendite nei settori Formazione, Energia, Credito Gas e Green. Anche il mercato della finanza agevolata ha risentito della nota riduzione delle aliquote relativa al Credito R&S 4.0. La rimodulazione del PNRR in ottica “Transazione 5.0” – che consentirà di raddoppiare le aliquote deducibili (fino al 40%) – rappresenta una forte opportunità di crescita. Nel corso del 2024 sono attesi ulteriori benefici relativi al “Registro dei Certificatori”
- La performance del 1Q'24 di ABF riflette una componente molto esigua (c. 5%) dei ricavi annuali attesi. Tale andamento – infatti – spiega la marginalità del trimestre che sconta un minor assorbimento dei costi
- EBITDA rettificato a 1,2 milioni di euro; tale riduzione è riconducibile all'effetto combinato della diminuzione della redditività (dovuta alla riduzione dei tassi) e del diverso mix di prodotti, derivante dalla crescita del peso dei servizi digitali rispetto ai servizi di finanza agevolata automatica (caratterizzati da marginalità industriale media più elevata)

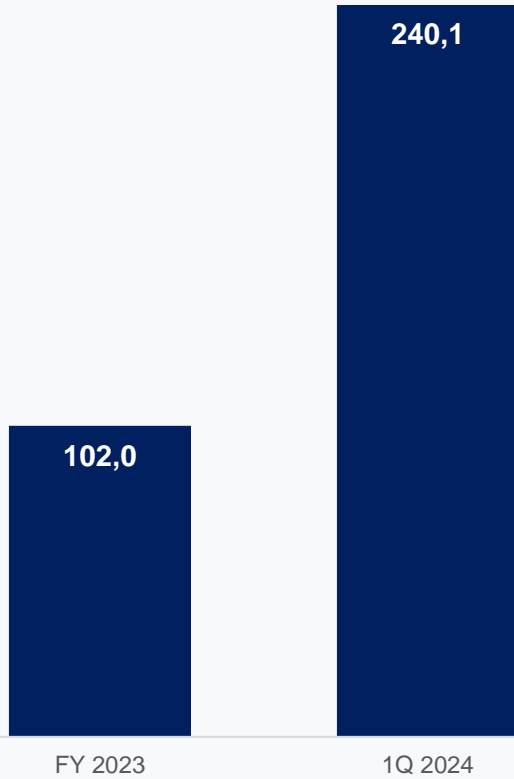


Risultati 1Q'24

Risultati 1Q 2024 – PFN & FCF

€ M

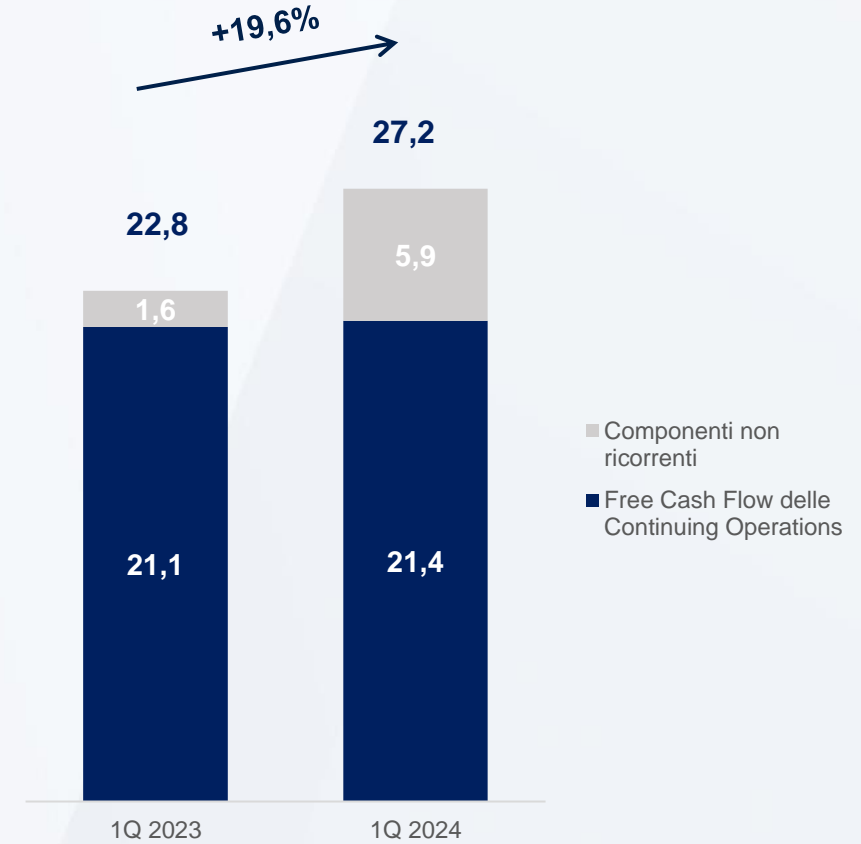
PFN



Principali variazioni nel 1Q 2024 :

- - €5,7M Opzioni Put
- + €2,3M Azioni proprie
- - €155,2M Acquisizioni
- - €0,8M Adeguamenti contratti di leasing
- - €0,2M Derivati in OCI

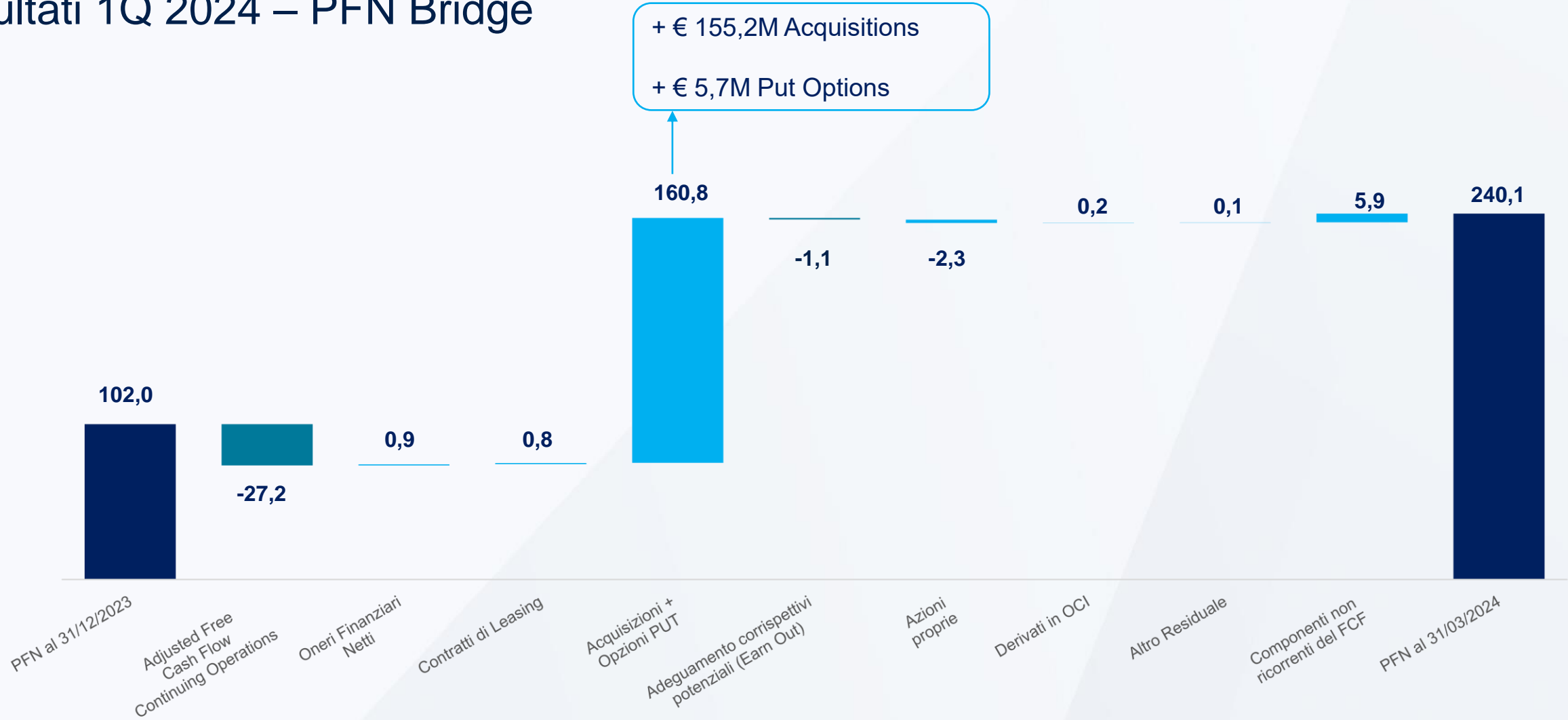
FCF Rettificato delle Continuing Operations



Risultati 1Q'24

Risultati 1Q 2024 – PFN Bridge

€ M



0,99x

PFN/EBITDA¹

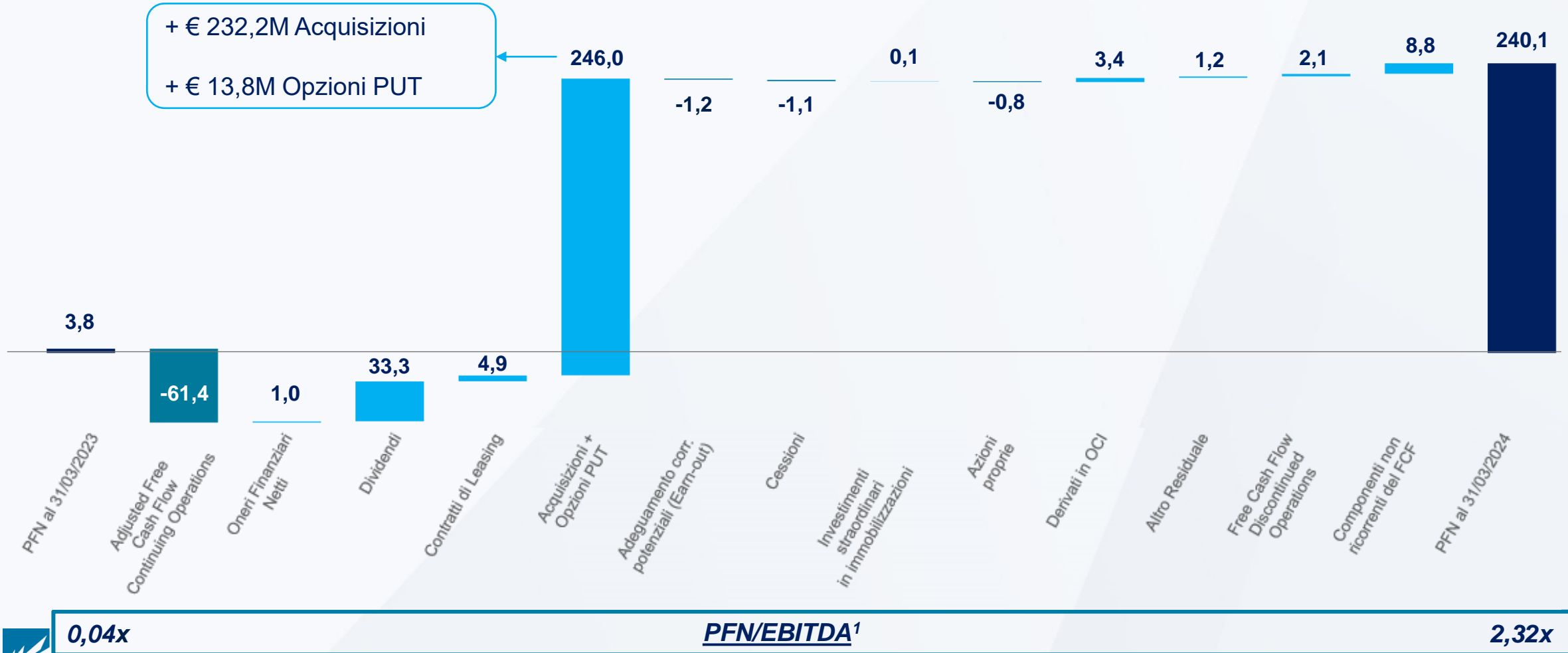
2,32x



Risultati 1Q'24

Risultati 1Q 2024 – PFN Bridge LTM

€ M



M&A: II Track Record

	2020	2021	2022	2023	2024
	SET OTT NOV DIC	GEN FEB MAR APR MAG GIU LUG AGO	SET OTT NOV DIC GEN FEB MAR APR MAG GIU LUG AGO	SET OTT NOV DIC GEN FEB MAR APR MAG GIU LUG AGO	SET OTT NOV DIC GEN FEB MAR APR MAG
DT	AUTHADA 16,6%	certeurope 60%	sf 100%	ascertia 65% certeurope 40%	
CS	Swascan 51%	YOROI 60% LEONARDO MoU corvallis 70% <p>MoU per sostenere la digitalizzazione delle PMI con la sicurezza informatica e il digital trust</p>	LAN & WAN 100% DEFENCE TECH 20% Teknesi 100%		YOROI 40% corvallis 30% Swascan 49%
BI	euroquality 100% EUROPROJECT 100%	Queryo 60% financialconsultinglab 100%	evaluate 70% plannet 100% Enhancers 100%	INTESA SANPAOLO FORVALUE 100% STUDIO FIESCHI & SOCI 100% ABF 73,9%	LENOVYS 60% 23

ABF



Ricavi nel 2023E

€ 30,6 M (+ 54% vs PY)

EBITDA nel 2023E

€ 14,6 M (+ 55% vs PY,
48% margine)



Informazioni principali

Fondata nel 2004, con sede a Tours in Francia, ABF svolge attività di consulenza per finanziamenti pubblici a sostegno dell'innovazione e della crescita

ABF

Razionale strategico

- Diventare uno dei maggiori attori in Europa nella trasformazione digitale
- Partner internazionale nella consulenza alle aziende nei settori dell'innovazione, della digitalizzazione e della crescita
- Portafoglio clienti importante e ben distribuito in tutta la Francia
- Robusta competenza nella finanza agevolata con risorse altamente qualificate e forte potenziale di diversificazione



Enterprise Value

€ 155 M

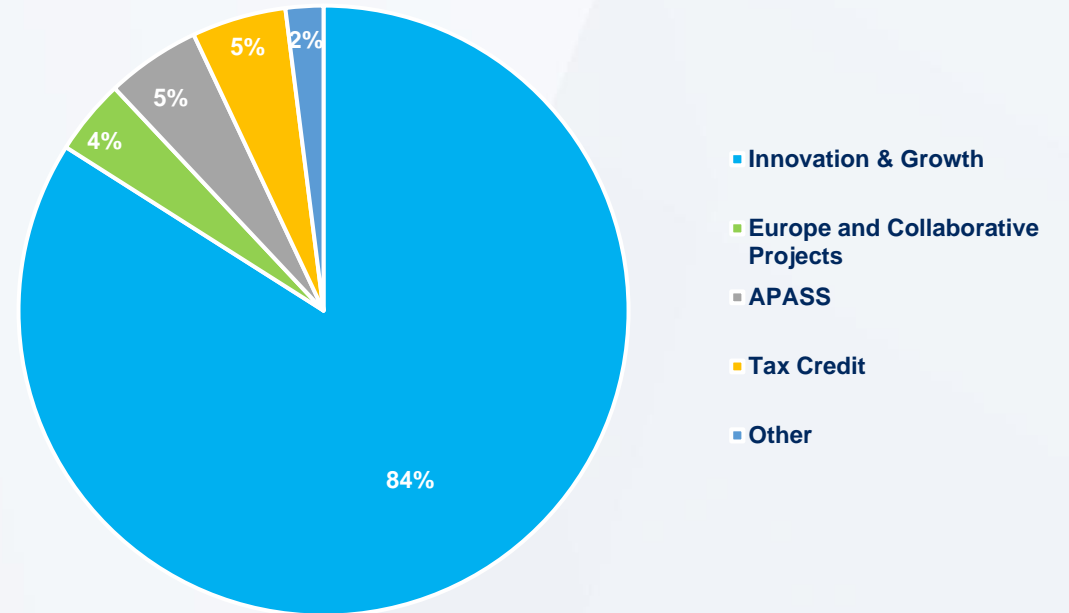
Acquisto del ~74%
al closing + Put&Call

ABF Group – Dettagli Business Line



4 principali business lines:

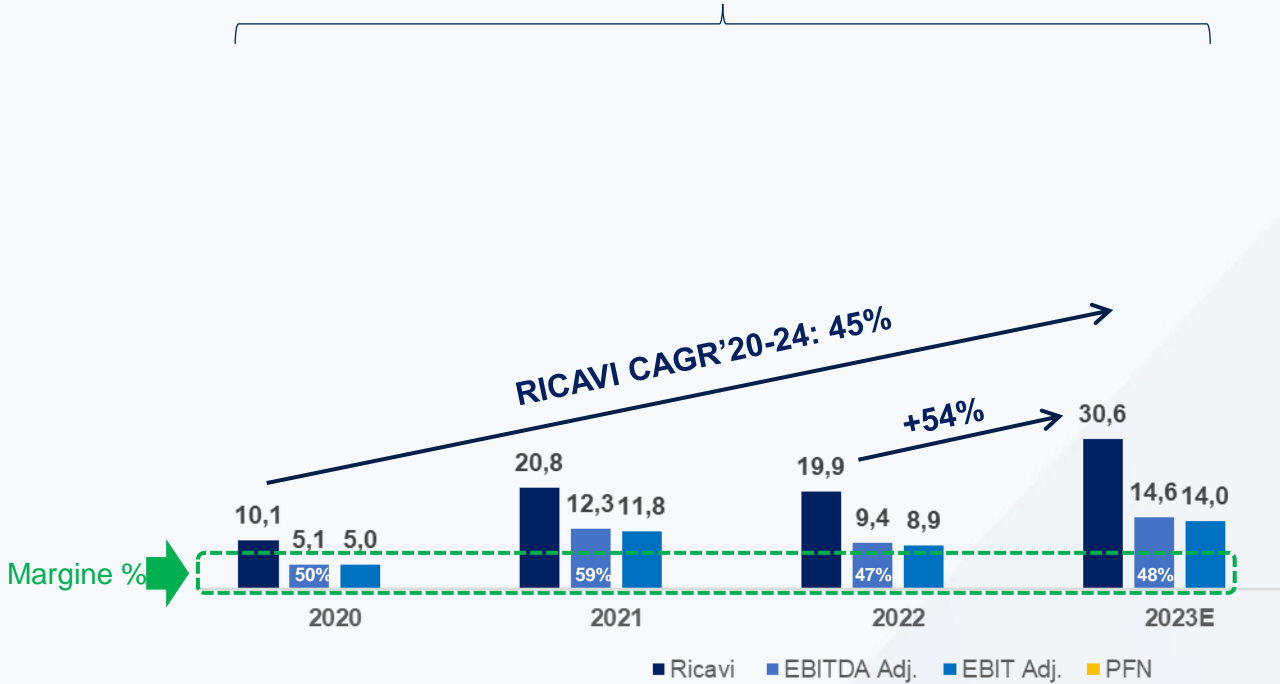
1. **Innovation & Growth** *fondi concessi da finanziatori pubblici a sostegno di progetti innovativi (Stato, regioni, enti pubblici)*
2. **Europe and Collaborative** *partecipazione a progetti europei*
3. **APASS (Public Actors and Associations)** *finanziamenti per enti pubblici ed associazioni non-profit*
4. **Tax Credit**



KPIs – business financials

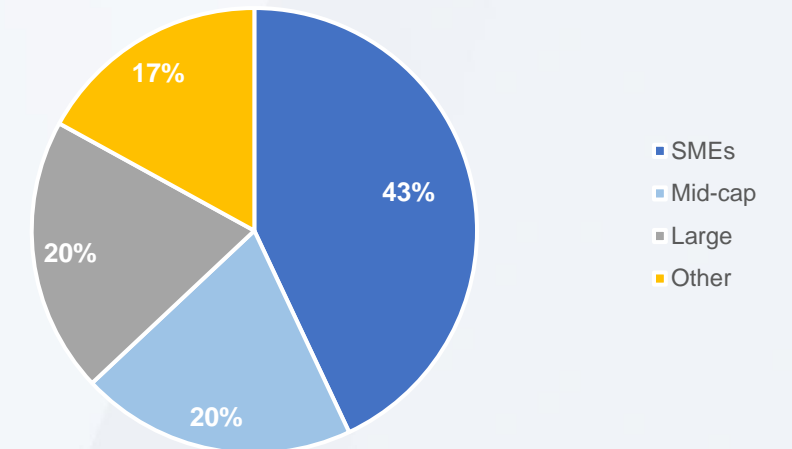
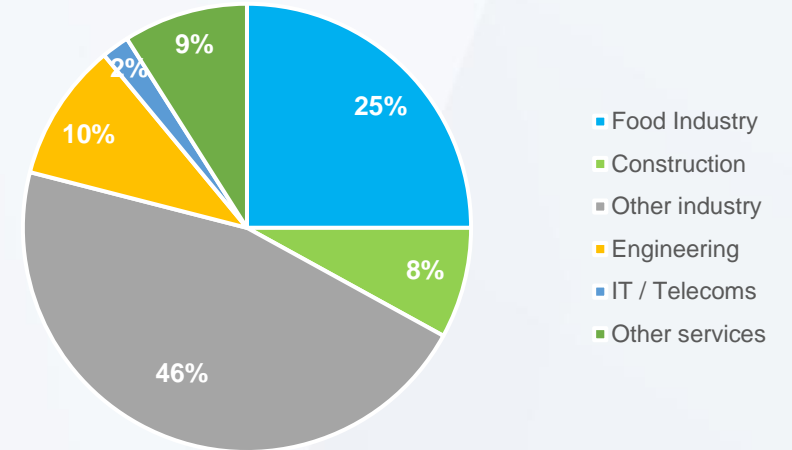
€ M

ABF



- Margine EBITDA elevato con outlook sostenibile
- ABF prevede, nell'arco di piano, una crescita dei ricavi compresa tra il 20% ed il 23% annuo, con una marginalità percentuale in lieve incremento

Ricavi 2022 di ABF per Industry e Cliente



3

2024-2026 - Pillars

La Strategia di Crescita

I solidi pilastri della strategia rappresentano un piano chiaro e coerente



Piano ESG 2024 - 2025

Sintesi degli obiettivi ESG di Gruppo

PEOPLE

1. Consolidamento della cultura della sostenibilità nel Gruppo attraverso attività formative su temi ESG
2. Proteggere la salute e sicurezza dei lavoratori
3. Limitazione delle forme contrattuali con connotazione di precarietà
4. Migliorare il bilanciamento di genere nei ruoli manageriali
5. Monitorare la differenza di genere sul totale delle risorse del Gruppo per garantire una adeguata *diversity*

GOVERNANCE

1. Ottenimento certificazione anti-corruzione ISO 37001
2. Nomina del Responsabile dell'Anticorruzione e implementazione delle Linee Guida di Gruppo



CLIMATE CHANGE

1. Aumento uso energia da fonti rinnovabili
2. Promuovere la mobilità sostenibile anche tramite l'aumento della quota di auto ibride-elettriche nel parco auto aziendale
3. Avviare un sistema di misurazione delle emissioni GHG di Scopo 1, Scopo 2 e Scopo 3

SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN

1. Aumento quota di fornitori che aderiscono al Codice Etico e alla Policy di Sostenibilità
2. Valutazione ESG dei Fornitori

Piano ESG 2024 – 2025 - *KPI e target*



Educazione e formazione

Ore di formazione ESG erogate pro-capite

Garantire condizioni di lavoro dignitose

Quota di dipendenti con contratto a tempo indeterminato

Salute e sicurezza

Tasso di infortuni



Catena di fornitura sostenibile

Quota di fornitori che aderiscono al Codice Etico e alla Policy di Sostenibilità di Gruppo

Introduzione dei criteri ESG nell'iter di valutazione e selezione dei fornitori



Uso fonti rinnovabili

Quota di energia consumata proveniente da fonti rinnovabili

Riduzione delle emissioni

Creazione modello misurazione emissioni GHG di Scopo 1, Scopo 2 e Scopo 3

Quota di auto ibride-elettriche



Gender Equality

Quota di donne in azienda al 31.12

Quota di donne in ruoli manageriali



Etica e integrità

Nomina del Responsabile dell'Anticorruzione e implementazione delle Linee Guida di Gruppo

Certificazione anti-corrruzione ISO 37001

Policy Finanziaria

Crescita dei “quality revenues”

- Crescita organica attesa in linea con gli anni precedenti
- Struttura finanziaria pronta per fusioni e acquisizioni pianificate

Miglioramento dell'efficienza operativa aumentando l'EBITDA

- Leva operativa
- Cross-selling + sinergie

Crescita EPS & DPS







- Oneri Finanziari interamente coperti nel 2023 dai time deposits, 2024 a tassi di mercato competitivi
- EPS a tasso di crescita normalizzato dopo la vendita di CIM
- DPS segue la politica del Gruppo, con un rendimento molto interessante per gli azionisti

Forte Generazione di Cassa

- Continua forte cash conversion
- Nessuna variazione sostanziale di Capex
- Monitoraggio attento della gestione del Circolante

2024-2026 - Pillars


Policy Finanziaria – Target Finanziari Business Units

		Ricavi	EBITDA Rettificato
2024 vs PY	 Digital Trust	+14-16% (di cui 8-10% organica)	+17-19% (di cui 11-13% organica)
	 Cybersecurity	+14-16% (totalmente organica)	+21-23% (totalmente organica)
	 Business Innovation	+38-40% (di cui 7-9% organica)	+43-45% (di cui 5-7% organica)
		Ricavi	EBITDA Rettificato
2026 2023-2026 CAGR	 Digital Trust	+10-12%	+15-17%
	 Cybersecurity	+11-13%	+15-17%
	 Business Innovation	+19-21%	+22-24%

2024-2026 - Pillars


 Policy Finanziaria – Target/Assunzioni Finanziarie di Gruppo

	Ricavi	EBITDA Rett.	PFN / EBITDA Rett.	Dividendi
2024 vs PY	+21-23% <i>di cui 7% organica</i>	+28-32% <i>di cui 10% organica</i>	1,7x-1,9x	30% dell'utile netto
2026 2023-2026 CAGR	+12-14%	+17-19%	0,8-1,0x	40% dell'utile netto entro la fine del piano

I potenziali benefici positivi del PNRR non sono inclusi nella guidance; né ulteriori fusioni e acquisizioni

4

Conclusioni e Q&A

Conclusioni



Il percorso di crescita è chiaro ed è supportato da una solida strategia e da una maggiore coesione del Gruppo



Importanti fusioni e acquisizioni già finalizzate, nuove e strategiche continueranno ad alimentare la pipeline del Gruppo. Il bilancio rimane molto solido per sostenere la crescita



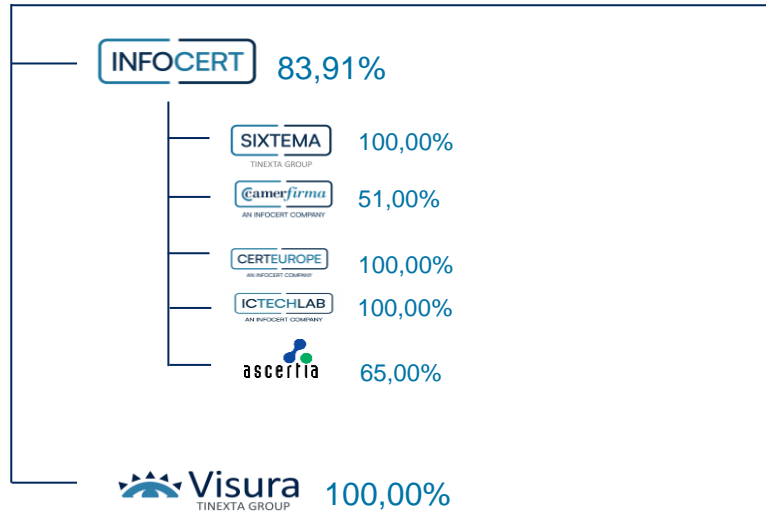
Le prospettive per il periodo 2024-2026 riconfermano un tasso di crescita sostenuto dei ricavi, una solida redditività ed una forte generazione di cassa



La crescente razionalizzazione e razionalizzazione del Gruppo rappresenta importanti fattori di differenziazione rispetto al mercato ed agli altri concorrenti



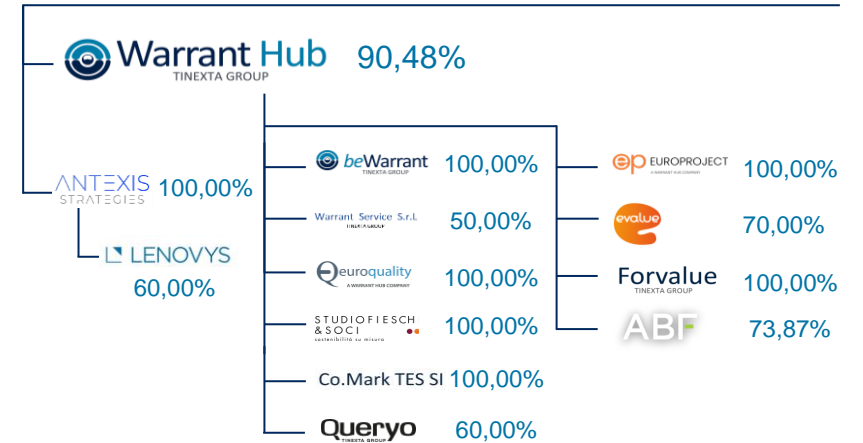
DIGITAL TRUST



CYBER SECURITY



BUSINESS INNOVATION



ALTRE PARTECIPAZIONI



- Infocert 35,00%
- Warrant Hub 29,00%
- Corvallis 22,00%
- Visura 7,00%
- Yoroi 3,00%
- Querio 2,00%
- Swascan 2,00%

100,00% TINEXTA FUTURO DIGITALE S.C.A.R.L.





TINEXTA

Think Next

Grazie.

Tinexta.com

Piazza Sallustio, 9
Roma, 00187, Italia
Tel. +39.06.42012631

E-mail info@tinexta.com
Pec tinexta@legalmail.it
LinkedIn: Tinexta

Contatti Investor Relations

Josef Mastragostino
Chief Investor Relations Officer
investor@tinexta.com

Presentazione Tinexta

Scarica la presentazione

