

Informazione Regolamentata n. 20169-11-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 23 Maggio 2024 08:19:51	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : TALEA GROUP

Identificativo Informazione  
Regolamentata : 191174

Utenza - Referente : TALEAGROUPNSS01 - Cannarozzi

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 23 Maggio 2024 08:19:51

Data/Ora Inizio Diffusione : 23 Maggio 2024 08:19:51

Oggetto : FARMAÈ (TALEA GROUP): SECONDO  
NETCOMM È IL QUARTO E-COMMERCE  
ITALIANO TRA I GENERALISTI, IL PRIMO  
NEL SETTORE SALUTE E BENESSERE

*Testo del comunicato*

Vedi allegato

**Comunicato Stampa****FARMAÈ (TALEA GROUP): SECONDO NETCOMM È IL QUARTO E-COMMERCE ITALIANO TRA I GENERALISTI, IL PRIMO NEL SETTORE SALUTE E BENESSERE**

**Il riconoscimento conferma la capacità del brand commerciale di Talea Group, che quest'anno celebra i dieci anni di attività, di competere con top brand di livello nazionale e internazionale**

**Viareggio, 23 maggio 2024** – Continua il percorso di crescita di Talea Group S.p.A. – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana e leader nell'e-retailing di prodotti per la salute e il benessere e nei servizi di trasformazione digitale – che con il suo brand commerciale Farmaè si è classificata al quarto posto tra gli e-commerce generalisti in Italia (dopo colossi come Esselunga, Unieuro e La Feltrinelli), al primo posto nel settore Salute e Benessere e al 13° posto tra i principali siti di e-commerce in tutto il mondo.

È quanto emerge dai dati di Netcomm, il Delivery Index eCommerce, punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale nato nel 2005, che riunisce oltre 480 aziende tra società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza.

Questo riconoscimento riflette l'importante percorso di crescita portato avanti dal Gruppo che, proprio quest'anno, celebra i suoi 10 anni di attività e che negli ultimi mesi ha ultimato l'acquisizione di sette brand e il lancio della sua nuova linea private label di integratori "Farmaè – è fatta per te". L'efficacia della strategia di sviluppo di Talea Group è testimoniata dai risultati del primo trimestre del 2024, dove ha registrato ricavi consolidati adjusted pari a 43,5 milioni di euro, con un incremento del 12,2% rispetto allo stesso periodo del 2023. In particolare, l'Area Consumer ha contribuito in modo determinante a questa performance, raggiungendo ricavi pari a 41,5 milioni di euro, con una crescita del 12,2% rispetto all'anno precedente. Questo successo riflette l'efficacia delle strategie adottate per migliorare l'offerta e aumentare la competitività dei brand sul mercato. Complessivamente, nell'Area Consumer sono stati venduti oltre 4,5 milioni di prodotti, con un incremento del 12,7%, e gli ordini hanno superato i 900 mila, segnando una crescita dell'8,5%.

Riccardo Iacometti, Founder e Amministratore Delegato di Talea Group S.p.A., ha commentato: *"Il posizionamento di Farmaè come quarto tra principali e-commerce generalisti in Italia e primo nel settore Salute e Benessere rappresenta un motivo di orgoglio per il nostro Gruppo. Questo riconoscimento non solo premia la qualità e l'efficacia della nostra offerta, ma riflette anche l'impegno costante di tutto il team di Talea Group. I risultati finanziari del primo trimestre 2024, con ricavi consolidati in crescita del 12,2% rispetto allo scorso anno e un aumento del 46,5% rispetto all'ultimo trimestre del 2023, sono un chiaro indicatore del successo delle nostre strategie. Questi KPI evidenziano la nostra capacità di innovare e di rispondere alle esigenze del mercato, consolidando la nostra posizione di leader nell'e-commerce italiano. Nel celebrare il decennale dalla nascita del nostro Gruppo, guardiamo al futuro con ottimismo, pronti a cogliere nuove opportunità di crescita e sviluppo."*

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito internet della Società [www.taleagroupspa.com](http://www.taleagroupspa.com).



\*\*\*

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers, dedicata all'e-retailing in cui ad oggi operano i brand Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Dokidaki, Doc Peter, Gooimp, Vitamin Center, Best Body, Mood Concept Store, Sanort e Beautyè e l'Area Industrial dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale con Talea Media e Valnan Communications. Il Gruppo – che oggi conta più di 240 professionisti - pone al centro dei propri valori e delle proprie azioni le Persone e le Aziende per soddisfarne bisogni e desideri e fonda la sua identità sulla cultura digitale e sulla capacità di evolvere i modelli di business e generare crescita all'interno dei mercati di riferimento in cui opera, attraverso soluzioni innovative e sostenibili.

Per ulteriori informazioni:

**Euronext Growth Advisor**

Alantra Capital Markets  
+39 02 63671601  
Stefano Bellavita  
[stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

**Investor Relation**

Talea Group  
Investor Relations Officer  
Alberto Maglione  
+39 0584 1660552  
[ir@taleagroupspa.com](mailto:ir@taleagroupspa.com)

**CDR Communication**

IR Advisor  
Vincenza Colucci  
Tel. +39 335 6909547  
[vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

**Specialist**

MIT SIM S.p.A.  
+39 02 30561 276  
[trading-desk@mitsim.it](mailto:trading-desk@mitsim.it)

**Media Relation**

SEC Newgate – 02.6249991 – [talea@secrp.com](mailto:talea@secrp.com)  
Daniele Pinosa – 335 7233872 – [daniele.pnosa@secnewgate.it](mailto:daniele.pnosa@secnewgate.it)  
Fabio Santilio – 339 8446521 – [fabio.santilio@secnewgate.it](mailto:fabio.santilio@secnewgate.it)  
Giorgia Cococcioni – 366 2363331 – [giorgia.cococcioni@secnewgate.it](mailto:giorgia.cococcioni@secnewgate.it)

Fine Comunicato n.20169-11-2024

Numero di Pagine: 4