

Informazione Regolamentata n. 20235-11-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 28 Maggio 2024 16:40:41	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : ALFONSINO

Identificativo Informazione  
Regolamentata : 191399

Utenza - Referente : ALFONSINON03 - valerio chiacchio

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 28 Maggio 2024 16:40:41

Data/Ora Inizio Diffusione : 28 Maggio 2024 16:40:41

Oggetto : Alfonsino S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione  
comunica il fatturato e l'EBITDA relativi al primo  
trimestre 2024 e alcuni dati su ordini e volumi

*Testo del comunicato*

Vedi allegato

COMUNICATO STAMPA

## **Alfonsino S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato e l'EBITDA relativi al primo trimestre 2024 e alcuni dati su ordini e volumi**

- **Ricavi pari a circa € 0,7 milioni, in diminuzione del 43% rispetto all'esercizio precedente (€ 1,2 milioni Q1 2023)**
- **EBITDA: - € 0,3 milioni (- € 0,6 milioni Q1 2023), in miglioramento del 53%**
- **Numero di ordini ricevuti in Q1 2024 pari a 97.036, in diminuzione del 27% rispetto a Q1 2023**
- **Carrello medio Q1 2024 pari a € 24,83, in crescita del 3% rispetto a Q1 2023**
- **Fatturato per ordine Q1 2024 pari a € 7,15, con un decremento del 22% rispetto a Q1 2023**
- **Ricavi prestazioni servizi Q1 2024 a circa € 31 mila, in diminuzione del 37% rispetto al Q1 2023**

**Caserta, 28 maggio 2024** – Il Consiglio di Amministrazione di **Alfonsino S.p.A. (EGM: ALFO)**, PMI innovativa operante nel settore del cd 'Order & Delivery' e focalizzata sui centri italiani di piccole e medie dimensioni, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Domenico Pascarella, ha analizzato taluni dati relativi al primo trimestre 2024, non sottoposti a revisione contabile.

In particolare, al 31 marzo 2024, la Società comunica di aver registrato un fatturato di circa € 0,7 milioni, in riduzione rispetto al primo trimestre 2023 del 43%. Tale scostamento si deve all'avvenuta modifica di modello di *business* – ultimato in data 13 febbraio 2024 (come indicato nel comunicato stampa diffuso al mercato in pari data), ma avviata a partire dal Q3 2023 – con il definitivo passaggio alla nuova piattaforma proprietaria (Rushers) e il conseguente venire meno dei ricavi generati attraverso l'erogazione del servizio di consegna fatturati direttamente dal corriere nei confronti del cliente finale (per maggiori informazioni si rimanda al comunicato stampa diffuso in data 6 giugno 2023).

## COMUNICATO STAMPA

La Società, inoltre, riporta il dato sul numero totale di ordini, pari a circa 97.036 in diminuzione del 27% rispetto all'esercizio precedente (pari a 132.779 ordini) dovuto principalmente al periodo di riassetamento e ottimizzazione dell'operatività legate alla nuova infrastruttura di *business* (Rushers) – iniziato tra novembre e dicembre 2023, protrattosi fino a febbraio 2024 (per maggiori informazioni si rimanda ai comunicati diffusi rispettivamente in data 6 novembre 2023, 5 dicembre 2023 e 13 febbraio 2024).

In funzione del sopracitato passaggio di modello di *business*, in linea con le aspettative aziendali, il **marginale operativo lordo/EBITDA**, al 31 marzo 2024, risulta pari a circa - € 0,3 milioni, dato in miglioramento del 53% rispetto ai circa - € 0,6 milioni registrati in Q1 2023. Tale incremento, verificatosi anche in presenza di una contrazione del fatturato, è il risultato, in parte, della significativa riduzione dei costi fissi operativi associati all'erogazione del servizio di consegna e, in parte, all'ottimizzazione di tutte le componenti costituenti la parte strutturale e i processi aziendali. Al riguardo si sottolinea che nel Q1 2024 la Società abbia dovuto altresì prevedere costi straordinari in *marketing* nell'ambito del riasseto operativo seguito al cambio di modello di *business*. Di conseguenza, neutralizzando la componente straordinaria di costi, il dato sull'EBITDA avrebbe evidenziato un risultato operativo più elevato, riflettendo una gestione più efficiente e una redditività migliorata.

La Società, in aggiunta, riporta i dati sulla crescita del carrello medio, pari al 3% – passato da € 24,07 (Q1 2023) a € 24,83 (Q1 2024) – e i dati relativi al fatturato per ordine, il quale, per effetto del passaggio al nuovo modello di *business*, non tenendo più conto della quota dei ricavi generati attraverso l'erogazione del servizio di consegna, è passato da € 9,20 (Q1 2023) ad € 7,15, registrando una diminuzione del 22%.

Comunicato, infine, il dato sui ricavi dalle prestazioni servizi pari a circa € 31 mila, in diminuzione del 37% in confronto al Q1 2023 (pari a circa € 49 mila).

**Carmine Iodice, Amministratore Delegato** di Alfonsino, ha commentato: *“Siamo estremamente soddisfatti delle performance ottenute nel primo trimestre del 2024, durante il quale abbiamo continuato a seguire la linea di efficientamento tracciata l'anno passato. Il periodo di assestamento che ha seguito il cambio di modello di business ci ha restituito risultati significativi in chiave di ottimizzazione, evidenziati dal miglioramento dell'EBITDA del 53% rispetto a Q1 2023. Un incremento che conferma l'efficacia del modello di business Rushers e che ci ha permesso di ridurre drasticamente i costi operativi legati alla gestione delle consegne, migliorando la marginalità su ogni ordine evaso.*

## COMUNICATO STAMPA

*Guardiamo ai prossimi mesi con ottimismo e fiducia, certi che le nuove fondamenta ci daranno un vantaggio competitivo decisivo in un mercato dinamico e in continua evoluzione.”*

\*\*\*

Fondata nel 2016 a Caserta, Alfonsino S.p.A. è una pmi innovativa che opera nel settore dell'Order&Delivery, concentrando la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo come marketplace in 64 città e nei centri a esse attigui. Player di settore in rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino S.p.A. punta al consolidamento della propria posizione di leadership, insieme allo sviluppo di soluzioni trasversali per connettere i propri stakeholders. Dal 2020, inoltre, Alfonsino S.p.A. ha intrapreso un percorso di diversificazione della propria offerta, integrandola con diverse ramificazioni del marchio, tra cui: Alfonsino Groceries, Alfonsino Wine & Spirits, Alfonsino Pharma, Alfonsino Flowers, Alfonsino Fitness, Alfonsino Media Platform e il servizio PUD (Prenota un Driver).

### **Contatti:**

#### **Investor Relations Alfonsino**

Valerio Chiacchio: [ir@alfonsino.delivery](mailto:ir@alfonsino.delivery)

#### **Executive Board Advisor**

Achille Siciliano: [a.siciliano@alfonsino.delivery](mailto:a.siciliano@alfonsino.delivery)

#### **Euronext Growth Advisor**

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Mario Artigliere: [m.artigliere@finnat.it](mailto:m.artigliere@finnat.it)

Fine Comunicato n.20235-11-2024

Numero di Pagine: 5