

Informazione Regolamentata n. 2195-38-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 4 Giugno 2024 07:12:34	Euronext Star Milan
--	--	---------------------

Societa' : NEWLAT FOOD

Identificativo Informazione
Regolamentata : 191700

Utenza - Referente : NEWLATN01 - Pisoni

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 4 Giugno 2024 07:12:34

Data/Ora Inizio Diffusione : 4 Giugno 2024 07:12:34

Oggetto : Comunicato stampa - Piano industriale 2030

Testo del comunicato

Vedi allegato



A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266
 Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653
 Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

COMUNICATO STAMPA

NEWLAT FOOD PRESENTA IL NUOVO PIANO INDUSTRIALE 2024-2030 A SEGUITO DELL'ACCORDO DI ACQUISIZIONE DI PRINCES LIMITED

OBIETTIVO DI NEW PRINCES GROUP: ARRIVARE A 5 MILIARDI DI RICAVI AL 2030

Reggio Emilia, 4 giugno 2024 - Newlat Food S.p.A. ("Newlat Food" o la "Società"), a seguito dell'annuncio dello scorso 27 maggio riguardante l'intenzione di acquisire il 100% del capitale sociale di Princes Limited ("Princes"), storico gruppo alimentare con sede nel Regno Unito, presenterà questa mattina il piano industriale di Gruppo al 2030.

New Princes Group, il nuovo gruppo che nascerà dalla prevista acquisizione di Princes Limited da parte di Newlat Food, avrà un **fatturato di Euro 2,8 miliardi**, una rete operativa globale di **31 stabilimenti e circa 8.800 dipendenti e 30 brand**.

Il Gruppo raddoppierà l'offerta di categorie di prodotti verso i propri clienti, diventando una delle principali aziende multimarca e multiprodotto del settore alimentare in Europa.

Il **closing dell'operazione**, subordinato all'ottenimento delle autorizzazioni antitrust da parte delle autorità competenti e alla consultazione del comitato aziendale europeo e olandese all'interno del gruppo Princes, è **previsto entro la fine di luglio 2024**.

Il piano industriale al 2030 del nuovo gruppo prevede una **crescita organica del fatturato con un CAGR del 3% tra il 2024 e 2030**, raggiungendo **Euro 3,34 miliardi nel 2030**. Ulteriori contributi alla crescita potranno venire dalle sinergie commerciali tra Princes e Newlat Food, **mentre il target di Euro 5 miliardi sarà legato al contributo dato dalla crescita per linee esterne**.

In questo scenario conservativo, la redditività è prevista in aumento di 270 bps, raggiungendo nel **2030 un EBITDA di Euro 317 milioni ed un margine del 9,5%** guidato da sinergie commerciali, dal miglioramento del mix di prodotti offerti, da un maggiore contributo dei marchi di proprietà e dalla leva operativa. Le sinergie di costo ed integrazione sono stimate a Euro 36 milioni, mentre **ulteriori sinergie commerciali** potranno guidare ad una crescita del **margine oltre il 10% entro il 2030**.

L'utile netto è atteso superare Euro 100 milioni entro il 2030, mentre già per l'esercizio corrente, ci si attende un utile pro-forma 2024 (Princes consolidata per 12 mesi) superiore ai 300 milioni per effetto del badwill di Euro 288 milioni. A fronte di questa posta straordinaria e in considerazione dello shareholder loan di Euro 200 milioni, **il patrimonio netto di gruppo è atteso superare Euro 700 milioni**.

La qualità dei risultati sarà evidente grazie alla generazione di cassa. Il gruppo si aspetta un livello di **Free Cash Flow pari a Euro 172 milioni nel 2030**, risultato di una più efficiente gestione del Working Capital, un'ottimizzazione della struttura operativa e conseguente riduzione dei CAPEX, oltre che dalla





A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

progressiva riduzione dei costi per interessi legati al triangolo virtuoso di: i) EBITDA in miglioramento; ii) riduzione dello spread medio; iii) progressiva riduzione dell'ammontare medio del debito.

Il management prevede di completare rapidamente il processo di riduzione della leva finanziaria, puntando a un rapporto **debito netto/EBITDA inferiore a 1x entro la fine del 2026**.

Tale **flessibilità finanziaria** permetterà a New Princes Group di guardare a **ulteriori attività strategiche di M&A** per arrivare a **Euro 5 miliardi** di ricavi nel **2030**.

* * *

COLLEGAMENTO A DIRETTA STREAMING PRESENTAZIONE

Sarà possibile seguire la presentazione **“Acquisizione Princes Limited – Piano di Integrazione e Crescita”** che si terrà oggi dalle ore 10:30 a Milano collegandosi al seguente [link](#).

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web della Società all'indirizzo www.newlat.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *





A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:**Investor Relations****Benedetta Mastrolia***Newlat Food Investor Relator*

Mob. +393319559164

investors@newlat.com**Press Office****Alice Brambilla***Barabino & Partner*

Tel. 02/72023535

Mob. +393282668196

a.brambilla@barabino.it**Marco Trevisan***Barabino & Partner*

Tel. 02/72023535

Mob. +393474729634

m.trevisan@barabino.it

* * *

Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario *player* multinazionale, multi-*brand*, multi-prodotto e multi-canale nel settore agro-alimentare italiano e europeo, con un ampio portafoglio di prodotti e marchi di proprietà, conosciuti a livello nazionale e internazionale. Il Gruppo vanta un consolidato posizionamento nel mercato domestico, e una presenza rilevante sui mercati del Regno Unito e della Germania nonché una importante presenza in altri 60 paesi ed è attivo principalmente nei settori pasta, lattiero-caseari, *instant noodles*, preparati per torte, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare *health & wellness*, *gluten free* e *baby food*.

Per ulteriori informazioni: www.newlat.it.



A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

* * *

Il presente comunicato stampa contiene "dichiarazioni previsionali", comprendenti tutte le dichiarazioni che non si riferiscono esclusivamente a fatti storici o attuali e che sono pertanto intrinsecamente incerte. Tutte le dichiarazioni previsionali si basano su una serie di ipotesi, aspettative, proiezioni e dati provvisori riguardanti eventi futuri e sono soggette a una serie di incertezze e altri fattori, molti dei quali sono al di fuori del controllo della Società. Le dichiarazioni previsionali non costituiscono garanzia di risultati futuri e si fondano su numerose assunzioni. Esistono una serie di fattori che potrebbero determinare una divergenza materiale tra i risultati e le prestazioni effettive rispetto a quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in qualsiasi dichiarazione previsionale e pertanto tali dichiarazioni non costituiscono un indicatore affidabile delle prestazioni future. Di conseguenza, la Società non formula alcuna garanzia, espressa o implicita, circa la conformità dei risultati effettivi rispetto a quelli previsti nelle dichiarazioni previsionali. La Società non assume alcun obbligo di aggiornare o rivedere pubblicamente le dichiarazioni previsionali, sia a seguito di nuove informazioni, che di eventi futuri o altro, salvo ove richiesto dalle leggi vigenti.



Fine Comunicato n.2195-38-2024

Numero di Pagine: 6