

Informazione Regolamentata n. 0018-66-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 26 Giugno 2024 19:51:51	Euronext Milan
--	---	----------------

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI

Identificativo Informazione  
Regolamentata : 192702

Utenza - Referente : ASSGENERNO6 - CATALANO

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 26 Giugno 2024 19:51:51

Data/Ora Inizio Diffusione : 26 Giugno 2024 19:51:51

Oggetto : Generali: modifica della denominazione dell'  
azione

*Testo del comunicato*

Vedi allegato

26/06/2024  
COMUNICATO STAMPA

## Generali: modifica della denominazione dell'azione

Milano – Assicurazioni Generali S.p.A. comunica la modifica nella denominazione dell'azione quotata su Euronext Milan, dall'attuale "GENERALI ASS" a "**GENERALI**", con decorrenza 1° luglio 2024.

Il cambio della denominazione del titolo è coerente con l'evoluzione della Società, che già da tempo opera come gruppo finanziario diversificato focalizzato sui due *core business* – assicurazione e asset management – e ha l'obiettivo di dare continuità all'utilizzo del marchio "Generali" in Italia e all'estero.

Si fa presente che non verrà modificato codice ISIN dell'azione (IT0000062072) e non ci sarà alcuna modifica dello statuto sociale della Società.

La medesima modifica riguarderà anche tutti gli strumenti *non equity* quotati sugli altri mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana.

Contestualmente e in linea con il cambio di denominazione, sarà gestita analoga procedura con il Luxembourg Stock Exchange in relazione alle obbligazioni emesse dalla Società e quotate sul mercato lussemburghese.

### IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in oltre 50 Paesi con una raccolta premi complessiva a € 82,5 miliardi nel 2023. Con circa 82 mila dipendenti nel mondo e 70 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.

Fine Comunicato n.0018-66-2024

Numero di Pagine: 3