

<p>Informazione Regolamentata n. 20218-21-2024</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 28 Giugno 2024 17:58:45</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	---	------------------------------

Societa' : IDNTT

Identificativo Informazione Regolamentata : 192811

Utenza - Referente : I-DENTITYN01 - Negrini

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 28 Giugno 2024 17:58:45

Data/Ora Inizio Diffusione : 28 Giugno 2024 17:58:45

Oggetto : IDNTT: NUOVA OPERAZIONE DI M&A CON L' ACQUISIZIONE DEL 59% DEL CAPITALE DI REALLIFE TELEVISION SPA, UNA DELLE PRIME CONTENT FACTORY ITALIANE

Testo del comunicato

Vedi allegato

IDNTT

IDNTT: NUOVA OPERAZIONE DI M&A CON L'ACQUISIZIONE DEL 59% DEL CAPITALE DI REALLIFE TELEVISION SPA, UNA DELLE PRIME CONTENT FACTORY ITALIANE

IL FATTURATO 2023 DEL GRUPPO IDNTT CONSIDERANDO LA SOCIETA' ACQUISITA RAGGIUNGE UN VALORE AGGREGATO DI €23,8 MLN E L'EBITDA DI €4,1 MLN

L'operazione consente di rafforzare il Gruppo IDNTT con una società solida, un team dall'eccellente know-how, un portafoglio clienti di primario standing e fidelizzato nel tempo, una presenza internazionale, con la possibilità di creare nuove sinergie e opportunità di crescita

Chiasso (Svizzera), 28 giugno 2024

IDNTT SA (IDNTT:IM, CH1118852594), *MarTech Content Factory* attiva nella produzione di contenuti *omnichannel*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market "Quotation Board" della Borsa di Francoforte, comunica di aver perfezionato in data odierna l'acquisizione (l'"**Operazione**") del 59% del capitale sociale di **RealLife Television S.p.A.** (di seguito "**RLTV**"), una delle prime *Content Factory* italiane, attiva da 25 anni con all'attivo un ampio portafoglio clienti e presenza internazionale.

"Come potete leggere dal mio profilo LinkedIn, io sono stato socio di RLTV dal 2006 fino al 2010.

RLTV è stata il mio "master" sul Content. È lì che ho capito l'importanza del Contenuto rispetto al Contenitore. È lì che ho sperimentato nuovi processi omnichannel di produzione dei contenuti. È lì che ho avuto la conferma che "the content is king".

Grazie al Know How appreso in anni di lavoro con Maurizio Rasio, Andrea Besana, Matteo Baroni e Dario Corbella, nasce nel 2010 IDNTT.

Negli anni 2000 i contenuti erano monopolio di Giornali, Radio e TV, Il web doveva ancora affermarsi (Google nasce nel 1998), i social non esistevano (Facebook nasce nel 2004) e la tecnologia di streaming video era ancora agli albori e complessa da governare (Netflix lancia il suo servizio di streaming video nel 2007).

Posso dire con certezza che RLTV è stata la prima vera Content Factory in Italia che ha anticipato i tempi e che ha cambiato il modo di produzione, distribuzione e fruizione dei contenuti, inventando nuove customer journey. Tra i diversi progetti innovativi sviluppati e gestiti da RLTV in quegli anni mi piace ricordare:

- **Il PRIMO DIGITAL SIGNAGE ITALIANO.** RLTV è stata nel 2002 insieme ad ANSA l'azienda che ha realizzato in Italia il primo vero progetto di TV distribuita creando una rete di "televisori di informazione" all'interno degli Autogrill e dei diversi principali aeroporti italiani, occupandosi quotidianamente della produzione e distribuzione differenziata del palinsesto, con contenuti originali, tra cui le informazioni sul traffico, oroscopi, curiosità e la produzione numerose edizioni al giorno di prodotti Editoriali. Ancora oggi, dopo 22 anni, RLTV è partner di ANSA su diversi servizi.
- **La PRIMA TV IN STREAMING SUL TELEFONINO.** RLTV è stata dal 2006, per diversi anni, il Partner di 3-Tre (ora Wind-3) nella gestione dei contenuti della La3, ovvero la prima TV a pagamento cellulare al mondo, articolata nei canali La3 in onda tutti i giorni 24 ore su 24 su diversi device compreso il famoso "videofonino". RLTV si è occupata non solo di selezionare e aggregare contenuti diversi gestendo l'acquisizione dei diritti, programmando e gestendo tutto il palinsesto del canale, ma anche di ideare e produrre diversi contenuti originali di intrattenimento.

IDNTT

- *UNO DEI PRIMI REALITY SHOW LIVE SU INTERNET. RLTV ha prodotto nel 2008 per CISCO un reality show sul web. 5 persone chiuse in una casa per 5 giorni impegnate a navigare sul web e a ospitare e intervistare in remoto a mezzo sistemi di videoconferenza persone, opinionisti, giornalisti, manager, imprenditori con il quale condividere la passione per la tecnologia e l'ecologia (www.youtube.com/@humannetworkeffect).*
- *LA PRIMA CONTENT FACTORY DIGITALE MULTICULTURALE. Dal 2006 ha affiancato e supportato un importante Brand italiano di auto sportive, nella produzione e gestione di contenuti digitali e video. Dal 2009 RLTV, 365 giorni all'anno, si occupa delle seguenti attività:*
 - *Content management multilingua e multicultura*
 - *Gestione dei canali social compresi i servizi di community management, live e reportistica*
 - *Post produzione di oltre 1000 video all'anno*
 - *UI – UX*

Ancora oggi, dopo 18 anni, RLTV è la Content Factory di questa importante eccellenza italiana.

Per queste ragioni sono davvero felice di aver fatto questa operazione dove "l'allievo" non supera il "maestro" ma sceglie di ritrovarsi per continuare un percorso iniziato diversi anni fa, mettendo a fattor comune la nostra storia, know-how, tecnologie e clienti per sviluppare sinergie di prodotto, di processo e aumentare la nostra presenza sul mercato.

Così si cresce.

Così facciamo perché, come ho detto in fase di IPO, vogliamo diventare in pochi anni la prima content factory a livello europeo per Clienti, fatturato gestito, e valore creato per i nostri azionisti".

Christian Traviglia, Presidente e CEO di IDNTT SA

"L'integrazione tra il nostro Gruppo e RLTV non solo ha un grande valore strategico per IDNTT ma anche un motivo di particolare orgoglio per me dal momento che sono stato tra i fondatori di quest'azienda nel 1999 e per oltre 12 anni il Chief Operating Officer. Ritrovo oggi lo stesso nucleo del team ulteriormente rafforzato e senior, che ha saputo, in questi anni, non solo consolidare i clienti che avevamo ma crescere con nuovi progetti sia in Italia che all'estero. Questi elementi sono la dimostrazione della forte attenzione al cliente, della qualità del lavoro e della capacità di adattamento alle nuove tendenze, in un settore dove non è facile competere e che è tra quelli maggiormente interessati dai cambiamenti in termini di innovazione".

Andrea Besana, CCO di IDNTT SA

"Ho sempre creduto che l'evoluzione dei media e delle comunicazioni richiedano sempre di più la capacità di integrare contenuti con servizi editoriali e tecnici per offrire all'utente finale un prodotto "ritagliato" sulle sue aspettative e logiche di consumo sulle diverse piattaforme media. E' con orgoglio e felicità dunque che Reallife Television entra a far parte del gruppo IDNTT, società leader in questo scenario industriale. Dopo 25 anni, inizia quindi per me, Dario Corbella e Matteo Baroni questa nuova meravigliosa avventura. Una nuova famiglia con la quale continuare a crescere proiettandosi verso un futuro che, grazie alla visione di Christian Traviglia, CEO e presidente di IDNTT, sempre più è già "oggi".

Maurizio Rasio, Fondatore di RLTV

IDNTT

DESCRIZIONE DEL BUSINESS SVOLTO DA RLTV E DEI PROFITTI ATTRIBUIBILI DA TALI ATTIVITA'

RLTV è una *content factory* attiva dal 1999 nata dall'esperienza ventennale dei soci fondatori nella produzione di contenuti televisivi per Mediaset e RAI, ampliata con il lancio della prima web TV in diretta in Italia e dalla partnership ancora in corso con l'ANSA per i servizi di digitalizzazione dell'informazione.

Nel tempo RLTV si è evoluta grazie agli investimenti fatti nelle nuove tecnologie e una crescita organica frutto dalla collaborazione pluriennale con **clienti istituzionali/pubblici** quali Ferrovie dello Stato, Ministero della Cultura, FAO, Croce Rossa Internazionale, etc. e **corporate di primario standing**, quali Nestle, Allianz, NTV, BMW, Benetton, Levi's, New Balance, Timberland etc. Con un team multiculturale di circa 100 professionisti tra dipendenti e collaboratori esterni, e sedi a Roma, Milano e Baku (Azerbaijan), RLTV è specializzata nella produzione e gestione di **contenuti multimediali** dei propri clienti attraverso un profondo *know-how* in ambito **Video & TV Content, Events, Digital, Social e Play Out**.

RLTV è in grado di produrre **oltre 3.000 contenuti digitali** all'anno e **oltre 1.000 ore di produzioni TV e video** all'anno e, nel corso della propria storia, si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell'ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale **"first mover"**; ne sono un esempio la gestione chiavi in mano dei canali televisivi live e ondemand sul cellulare per gli operatori WindTRE e Vodafone, oppure la creazione dei primi telegiornali sul web e mobile per ANSA, e i primi progetti di *digital signage* per autostrade e aeroporti con un palinsesto di contenuti interamente prodotti e gestiti da RLTV.

Gli elementi distintivi di RLTV si sintetizzano nello spirito di partnership dei progetti, nella qualità e affidabilità dei servizi offerti, che hanno permesso di mantenere rapporti ultraventennali con clienti multinazionali, nonché la solidità sotto i profili di business ed economico-finanziari.

Nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 RLTV ha conseguito risultati positivi con **Ricavi superiori a Euro 4,5 milioni**, EBITDA pari a oltre Euro 0,6 milioni (**EBITDA margin** di circa il 14%), **Utile netto** di Euro 343 migliaia e un **IFN cash positive** per Euro 309 migliaia.

OBIETTIVI DELL'ACQUISIZIONE, SINERGIE CONSEGUIBILI ED EFFETTO DELL'OPERAZIONE SULL'EMITTENTE

L'obiettivo dell'Operazione per IDNTT è acquisire non solo la maggioranza di una società che presenta basi solide sotto il profilo economico-finanziario, ma anche acquisire le competenze di un team di professionisti di elevata esperienza pluriennale, un portafoglio clienti di primario standing e altamente fidelizzato nonché una presenza interinazione in paesi emergenti in forte espansione, non ancora presidiati dal Gruppo.

Questi elementi possono generare sia sinergie interne, in termini di efficientamento di costi organizzativi e flussi operativi, sia, soprattutto, sinergie commerciali, in termini di condivisione di competenze specifiche nei diversi ambiti di attività, portafoglio clienti e territorialità, creando opportunità di *upselling*.

TERMINI E CONDIZIONI DELL'OPERAZIONE

L'Operazione ha previsto l'acquisto del 59% del capitale sociale di RLTV (52% dal socio Maurizio Rasio, 2,5% dal socio Matteo Luigi Mario Baroni, 2,5% dal socio Dario Corbella e 2% dal socio Marco Galli), ad un prezzo di Euro 2,5 milioni corrisposto per cassa in data odierna, oltre ad un eventuale aggiustamento derivante dal valore dell'Indebitamento Finanziario Netto risultante al 30 giugno 2024, per un esborso ulteriore in misura non superiore a Euro 0,5 milioni.

IDNTT

Nell'ambito dell'Operazione IDNTT è stata assistita da DLA Piper con un team multidisciplinare composto dal partner Christian Iannaccone, dal *senior lawyer* Federico Roviglio e dalla *trainee lawyer* Elena Wang per gli aspetti legali e dal partner Alessandro Martinelli, assistito dal *senior lawyer* Alberto Sandalo e dalla *trainee lawyer* Arianna Faccenda per gli aspetti fiscali.

L'Operazione non rientra tra le operazioni significative di cui all'art. 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di IDNTT www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

IDNTT SA

IDNTT (IDNTT:IM, ISIN: CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Romania, Spagna e Olanda, è una Martech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti "*data driven*", sviluppati grazie alla raccolta e l'analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l'obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con la recente acquisizione di In-Sane! (in-sane.it), una delle prime 5 Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer*, *gamer* e *creator* in esclusiva, IDNTT è entrata anche nel mondo dell'*influencer marketing*. Nel 2023, a seguito dell'ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), il Gruppo IDNTT si apre inoltre al business delle grandi produzioni con gli "IDNTT STUDIOS" e Aldo Biasi, firma storica della creatività italiana, nel ruolo di Direttore Creativo, per un'offerta di contenuti completa e integrata. Nel 2024 è inoltre entrata nel capitale di C41, *creative content factory* di riferimento per top brand del settore del Fashion & Design.

CONTATTI:

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 – 6830 Chiasso

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | redazione@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884/3 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 +39 02 9684 68 64 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

SPECIALIST

MIT SIM | trading-desk@mitsim.it | T: +39 02 87399069 | C.so Venezia, 16 - 20121 Milano

IDNTT

IDNTT: NEW M&A TRANSACTION WITH THE ACQUISITION OF 59% OF THE CAPITAL OF REALLIFE TELEVISION SPA, ONE OF THE FIRST ITALIAN CONTENT FACTORY

THE 2023 REVENUE OF THE IDNTT GROUP, CONSIDERING THE ACQUISITION, REACHES AN AGGREGATED VALUE OF €23.8 MLN AND THE EBITDA OF €4.1 MLN

The operation strengthens the IDNTT Group with a solid company, a team with excellent know-how, a portfolio of primary standing and loyalty clients, an international presence, with the possibility of creating new synergies and growth opportunities

Chiasso (Switzerland), 28th June 2024

IDNTT SA (IDNTT:IM, CH1118852594), *MarTech Content Factory* operates in the production of omnichannel content, listed on the Euronext Growth Milan (EGM) market of Borsa Italiana and on the open market segment "Quotation Board" of the Frankfurt Stock Exchange, announces that today it has finalised the acquisition (the "**Transaction**") of 59% of the share capital of RealLife Television S.p.A. ("**RLTV**"), one of the first Italian Content Factory, active for 25 years with a wide customer portfolio and international presence.

"As you can read from my LinkedIn profile, I was a partner of RLTV from 2006 until 2010.

RLTV was my "master" on Content. It was there that I realised the importance of Content over Container. It was there that I experienced new omnichannel processes of content production. It was there that I got the confirmation that 'the content is king'.

Thanks to the know-how learnt in years of work with Maurizio Rasio, Andrea Besana, Matteo Baroni and Dario Corbella, IDNTT was born in 2010.

In the 2000s, content was a monopoly of newspapers, radio and TV, the web had yet to establish itself (Google was born in 1998), social networking did not exist (Facebook was born in 2004) and video streaming technology was still in its infancy and complex to govern (Netflix launched its video streaming service in 2007).

I can say with certainty that RLTV was the first real Content Factory in Italy that was ahead of its time and that changed the way content was produced, distributed and enjoyed, inventing new customer journeys. Among the various innovative projects developed and managed by RLTV in those years, I like to recall:

- *The FIRST ITALIAN DIGITAL SIGNAGE. In 2002, RLTV, together with ANSA, was the company that realised the first real distributed TV project in Italy by creating a network of 'information TVs' inside Autogrill restaurants and several major Italian airports, dealing daily with the production and differentiated distribution of programming, with original content, including traffic information, horoscopes, curiosities, and the numerous productions of editorial products. Even today, after 22 years, RLTV is still ANSA's partner on several services.*
- *The FIRST TV IN STREAMING ON YOUR PHONE. RLTV has been since 2006, for several years, the Partner of 3-Tre (now Wind-3) in the content management of La3, the world's first cellular pay TV,*

IDNTT

articulated in the La3 channels broadcast every day 24 hours a day on various devices including the famous "videophone". RLTV was responsible not only for selecting and aggregating different content by managing the acquisition of rights, programming and handling the channel's entire schedule, but also for devising and producing various original entertainment content.

- **ONE OF THE FIRST LIVE REALITY SHOWS ON THE INTERNET.** RLTV produced a reality show on the web for CISCO in 2008. 5 people locked in a house for 5 days engaged in surfing the web and hosting and interviewing remotely via videoconferencing systems people, opinion leaders, journalists, managers, entrepreneurs with whom they share their passion for technology and ecology (www.youtube.com/@humannetworkeffect);
- **THE FIRST MULTICULTURAL DIGITAL CONTENT FACTORY.** Since 2006 it has flanked and supported an important Italian sports car brand in the production and management of digital content and videos. Since 2009 RLTV, 365 days a year, deals with the following activities:
 - Multilingual and multicultural content management
 - Social channel management including community management, live and reporting services
 - Post production of over 1000 videos per year
 - UI - UX

Even today, after 18 years, RLTV is the Content Factory of this important Italian excellence.

For these reasons, I am really happy to have done this operation where the "student" does not surpass the "master" but chooses to meet again to continue a path begun several years ago, pooling our history, know-how, technologies and customers to develop product and process synergies and increase our market presence.

This is how we grow.

This is how we do because, as I said at the IPO, in a few years we want to become the leading content factory at a European level in terms of customers, managed turnover, and value created for our shareholders".

Christian Traviglia, CEO & President of IDNTT SA

"The integration of our Group and RLTV is not only of great strategic value for IDNTT, but also a source of particular pride for me since I was one of the founders of this company in 1999 and for over 12 years the Chief Operating Officer. Today, I find the same core team even stronger and more senior, which has been able, in recent years, not only to consolidate the customers we had but to grow with new projects both in Italy and abroad. These elements are proof of the strong focus on the customer, the quality of work and the ability to adapt to new trends, in a sector where it is not easy to compete, and which is among those most affected by changes in terms of innovation".

Andrea Besana, CCO of IDNTT SA

"I have always believed that the evolution of media and communications increasingly requires the ability to integrate content with editorial and technical services to offer the end user a product 'tailored' to their expectations and consumption logic on the different media platforms. It is therefore with pride and happiness that Reallife Television joins the IDNTT group, a leading company in this industry scenario. After 25 years, this wonderful new adventure begins for me, Dario Corbella and Matteo Baroni. A new family with which to continue growing, projecting we towards a future that, thanks to the vision of Christian Traviglia, CEO and president of IDNTT, is already "today".

Maurizio Rasio, Founder of RLTV

IDNTT

DESCRIPTION OF THE BUSINESS CONDUCTED BY RLTV AND THE PROFITS THAT CAN BE ATTRIBUTED TO IT

RLTV is a content factory active since 1999, born from the 20-year experience of the founding partners in the production of television content for Mediaset and RAI, expanded with the launch of the first live web TV in Italy and the ongoing partnership with ANSA for digital information services.

Over time, RLTV has evolved thanks to the investments made in new technologies and an organic growth resulting from many years of collaboration with **institutional/public clients** such as Ferrovie dello Stato, Ministry of Culture, FAO, International Croce Rossa, etc. and **corporate clients of primary standing**, such as Nestle, Allianz, NTV, BMW, Benetton, Levi's, New Balance, Timberland, etc. With a multicultural team of around 100 professionals including employees and external collaborators, and offices in Rome, Milan and Baku (Azerbaijan), RLTV specialised in the production and management of multimedia content for its clients through a deep know-how in **Video & TV Content, Events, Digital, Social and Play Out**.

RLTV can produce over 3,000 digital contents per year and over 1,000 hours of TV and video productions per year and, in the course of its history, has proven capable of anticipating new trends in the field of content delivery systems, positioning itself as a "first mover"; an example of this is the turnkey management of live and OnDemand TV channels on mobile phones for the operators Wind TRE and Vodafone, or the creation of the first web and mobile news programmes for ANSA, and the first digital signage projects for motorways and airports with a schedule of content entirely produced and managed by RLTV.

The distinctive elements of RLTV are summarised in the spirit of partnership of the projects, the quality and reliability of the services offered, which have enabled it to maintain more than twenty-year relationships with multinational clients, as well as its solidity in terms of business and economic-financial profiles.

In the year ended 31 December 2023, RLTV achieved positive results with **Revenues** of over **EUR 4.5 million**, **EBITDA** of over EUR 0.6 million (**EBITDA margin of about 14%**), **Net Profit** of EUR 343 thousand and a **NFP cash positive** of EUR 309 thousand

OBJECTIVES OF THE ACQUISITION, ACHIEVABLE SYNERGIES AND EFFECT ON THE ISSUER

The goal of the Transaction for IDNTT is to acquire not only the majority of a company that has solid foundations from an economic-financial point of view, but also to gain the skills of a team of professionals with many years of experience, a client portfolio of primary standing and highly committed, as well as an interconnected presence in rapidly expanding emerging countries not yet covered by the Group.

These elements can generate both internal synergies, in terms of efficiency in organisational costs and operating flows, and, above all, commercial synergies, in terms of sharing specific skills in the various areas of activity, customer portfolios and territories, creating upselling opportunities.

TERMS AND CONDITIONS OF THE OPERATION

The Transaction provided for the purchase of 59% of the share capital of RLTV (52% from shareholder Maurizio Rasio, 2.5% from shareholder Matteo Luigi Mario Baroni, 2.5% from shareholder Dario Corbella and 2% from shareholder Marco Galli), at a price of EUR 2.5 million paid in cash today, plus a possible adjustment deriving from the value of the Net Financial Debt as at 30 June 2024, for a further outlay of no more than EUR 0.5 million.

IDNTT

As part of the Transaction, IDNTT was assisted by DLA Piper with a multidisciplinary team composed of partner Christian Iannaccone, senior lawyer Federico Roviglio and trainee lawyer Elena Wang for the legal aspects and by partner Alessandro Martinelli, assisted by senior lawyer Alberto Sandalo and by the trainee lawyer Arianna Faccenda for tax aspects.

The Transaction does not fall within the substantial transactions referred to Article 12 of the Euronext Growth Milan Rules for Companies.

This press release is available on IDNTT's website www.ir.idntt.ch in the Investor Relations section and at www.emarketstorage.com.

IDNTT SA

IDNTT (IDNTT:IM, ISIN: CH1118852594), with headquarters in Switzerland and subsidiaries in Romania, Spain and the Netherlands, is a Martech Content Factory that produces hundreds of omnichannel contents every day with ISO 9001 certified industrial processes and governed by technology. Data-driven content, developed through the collection and analysis of user data and interests, which aims to convert the viewing of content into online and offline sales and increase companies' brand awareness. With the recent acquisition of In-Sane! (in-sane.it), one of Italy's top 5 Talent Agencies with over 170 exclusive influencers, gamers and creators, IDNTT has also entered the world of influencer marketing. In 2023, following the entry into the capital of Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), the IDNTT Group also opened up to the business of large productions with the "IDNTT STUDIOS" and Aldo Biasi, the historical signature of Italian creativity, in the role of Creative Director, for a complete and integrated content offer. In 2024 it also entered the capital of C41, the creative content factory of reference for top brands in the Fashion & Design sector.

CONTACTS:

ISSUER

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 – 6830 Chiasso

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | redazione@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884/3 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 +39 02 9684 68 64 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

SPECIALIST

MIT SIM | trading-desk@mitsim.it | T: +39 02 87399069 | C.so Venezia, 16 - 20121 Milano

Fine Comunicato n.20218-21-2024

Numero di Pagine: 10