

Informazione Regolamentata n. 20173-22-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 8 Luglio 2024 08:00:02	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : WEBSOLUTE

Identificativo Informazione  
Regolamentata : 193149

Utenza - Referente : WEBSOLUTEN01 - MAURIZIO LANCIAPRIMA

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 8 Luglio 2024 08:00:02

Data/Ora Inizio Diffusione : 8 Luglio 2024 08:00:02

Oggetto : WEBSOLUTE GROUP E' STATO SCELTO  
COME STRATEGIC SUPPLIER PER LA  
REALIZZAZIONE DI "COPERNICO". UN  
PROGETTO DI ENDLESS EDUCATION PER  
IL SETTORE EYEWEAR.

*Testo del comunicato*

Vedi allegato



WEBSOLUTE GROUP È STATO SCELTO COME STRATEGIC SUPPLIER  
PER LA REALIZZAZIONE DI  
"COPERNICO - EYEWEAR TALENT & COMPETENCE CENTER",  
UN PROGETTO DI *ENDLESS EDUCATION* PER IL SETTORE EYEWEAR

Mattioli, CEO: *"Un nuovo importante passo avanti nella nostra strategia di sviluppo verticale su settori di rilievo. Metteremo al servizio del progetto di Human Empowering realizzato sotto l'egida di EBO e di ANFAO (Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici) e ingegnerizzato da ABLE-Certottica Group le nostre competenze per supportare le aziende dell'Eyewear italiano nelle due sfide principali del momento, la transizione digitale e quella green."*

Pesaro, 8 luglio 2024

**WEBSOLUTE** (WBS:IM), tra le principali *digital company* italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del *digital marketing e-commerce*, PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan, **annuncia una collaborazione strategica con ABLE by Certottica Group** per la realizzazione di un progetto di Human Empowering che unisce la reputazione, la credibilità e il know-how specialistico di ABLE-Certottica Group con le competenze digitali e l'innovazione tecnologica di Websolute.

Certottica Group, insieme a un tavolo di lavoro sotto la regia della propria business unit ABLE e formato da qualificati partners tra i quali in primis Websolute, oltre a Luiss Business School, Itinere-Gruppo Umara e Mind Fuel, hanno concepito, sviluppato e realizzato **"Copernico - Eyewear Talent & Competence Center": un progetto di *endless education* per la formazione e l'aggiornamento costanti rivolto a tutte le professionalità del settore Eyewear** - spaziando da ambiti organizzativi, di processo e relazionali ad ambiti più tecnici e tecnologici - attraverso un format innovativo, multidisciplinare e personalizzato, secondo una logica di *continuous learning*, anche per il tramite di piattaforma digitale e e-learning.

L'obiettivo del Progetto Copernico è duplice: da un lato, aspira a elevare il livello di expertise digitale all'interno di uno dei più significativi settori produttivi nazionali, la filiera dell'occhialeria; dall'altro, intende modellare le nuove competenze necessarie ad affrontare il futuro dell'industria dell'occhialeria attraverso l'utilizzo di format educativi all'avanguardia, diventando - in prospettiva - il riferimento per le aziende del settore che vogliono sviluppare specifici progetti di *digital transformation* con le competenze e gli strumenti tecnologici necessari a realizzarli.

Il settore dell'occhialeria rappresenta per l'Italia un fiore all'occhiello, coprendo il 50% della produzione mondiale di licenze e il 25% del mercato mondiale. Secondo i dati ANFAO, nel 2022 la produzione italiana si è attestata a 5,1 miliardi di euro, +22% rispetto al 2021. Il mercato è caratterizzato dalla forte tendenza all'esportazione e circa il 90% della produzione è destinato ai mercati esteri: l'area di riferimento per le esportazioni italiane è rappresentata dagli Stati Uniti (31%), seguiti dall'Europa (Francia, Germania, Regno Unito) che rappresenta il 23%. Il 2023 vede una produzione di ricavi di 5,5 miliardi di euro, +8,4% rispetto al 2022, con 816 aziende e 18.620 addetti a livello nazionale.

**Lamberto Mattioli**, Presidente e Amministratore Delegato di Websolute: *"Siamo lieti di annunciare un nuovo importante passo avanti nella nostra strategia di sviluppo verticale su settori di rilievo. Dopo il nostro rafforzamento competitivo nel settore Home & Design con l'acquisizione di Lunghezza D'Onda (Showefy), integriamo anche l'importante verticale strategico settoriale dell'Eyewear e dello Sportssystem. Metteremo al servizio della Formazione*



*Specialistica erogata da ABLE-Certottica Group, in un settore in cui l'aggiornamento continuo delle competenze del capitale umano è un driver di sviluppo fondamentale, l'expertise specifico che possediamo in ambito e-learning, tecnologie digitali, AI e in generale per i processi legati all'innovazione. Siamo onorati di essere stati scelti per supportare questo importante progetto di ABLE - Certottica Group ed il settore dell'occhialeria, ambito tra i più elevati per livelli di eccellenza del Made in Italy. Siamo pronti a sostenere al fianco di ABLE- Certottica Group le due sfide principali del momento, la transizione digitale e quella green, obiettivi che vanno perseguiti liberando creatività e risorse."*

### Copernico, il nuovo paradigma nell'Education Professionale dell'Eyewear italiano

**"Copernico - Eyewear Talent & Competence Center"** (<https://youtu.be/LMNJLhAtzPY>) è un format di *continuous-learning*, nato per valorizzare e moltiplicare il patrimonio di competenze umane presenti nelle aziende italiane integrandole con le nuove capacità della tecnologia digitale in modo armonico, sostenibile e accessibile a tutti, consentendo di mantenere e rafforzare la leadership mondiale della occhialeria italiana.

Il progetto ha l'obiettivo di creare un *ecosistema di apprendimento* per la formazione e l'aggiornamento costanti di tutte le professionalità dell'Eyewear, coinvolgendo tutti gli ambiti organizzativi, di processo e relazionali in un sistema di formazione continua delle diverse tipologie di addetti.

Copernico è concepito come un progetto *HU-Gital*, nel quale la centralità delle persone - vera risorsa inimitabile delle aziende italiane - acquisisce nuove competenze creative e produttive grazie alla conoscenza e all'applicazione delle nuove frontiere digitali (AI, AR, VR, 3D, Metaverso) abbinata anche al paradigma della sostenibilità di processo e di prodotto, in ottica di innovazione, sviluppo e di *endless-education*.

La Cabina di Regia e la progettualità operativa di Copernico è stata realizzata da **ABLE, la business unit di Certottica Group** specializzata in Formazione Aziendale, professionale e Special Education. ABLE ha costruito e coordinato un Team multidisciplinare composto da eccellenze professionali specializzate che contribuiranno, ciascuna per la propria expertise e competenza, alla costruzione di un'offerta formativa unica e innovativa.

Attraverso la piattaforma di *e-learning* ideata da Websolute per l'erogazione di percorsi formativi *on-demand*, in modo certificato e tracciabile, Copernico potrà erogare oltre 300 ore di contenuti formativi proprietari *on-demand* realizzati su misura per le aziende della filiera italiana dell'occhialeria e il loro capitale umano.

I contenuti saranno sempre disponibili su tutti i devices (pc, tablet, smartphone, ...), dando la possibilità di seguire percorsi *personalizzabili* sulla base delle reali esigenze delle singole Realtà e adattabile alle esigenze di crescita e a livello di ciascun partecipante, in una logica di *life-long learning*.

Copernico è uno concept digitale proprietario e tecnologicamente innovativo che, in modalità continua nell'arco del triennio 2024-2026, consentirà ai fruitori delle aziende Eyewear di acquisire nuove competenze, di condividere conoscenze e interagire con Esperti, favorendo la crescita individuale e collettiva e stimolando l'innovazione.

### Certottica Group

Certottica Group è un *International Tech-Competence Hub* composto dalle Società Certottica, Dolomiticert, Certdolomiti ltd e la Business Unit ABLE. Il Gruppo storicamente è nato per affiancare molti tra i più importanti brand internazionali dell'Eyewear (filiera dell'occhiale) nel processo di certificazione e di test di prodotto previsti dalle Direttive e dai Regolamenti Europei, UK e dagli standard internazionali. Proprio per il suo ruolo strategico di osservatorio privilegiato, grazie alla quotidiana collaborazione con le aziende leader mondiali delle filiere produttive di riferimento, Certottica Group è diventato – nel corso di oltre 30 anni di storia – un centro di conoscenze tecnologiche di livello internazionale, in grado di ricoprire un ruolo guida nella ricerca e nell'innovazione di processo e di prodotto. Oggi il Gruppo Certottica rappresenta un *unicum* in grado di proporre alle filiere produttive e alle



single aziende un sistema d'eccellenza, integrando servizi che vanno dalle prove di laboratorio sui DPI, alla ricerca, alla formazione e alla elaborazione di progetti di innovazione. Certottica Group, attraverso la sua B.U. ABLE, sviluppa e realizza progetti di Alta Formazione, Talent Empowerment, re-skilling & up-skilling di risorse umane per alcune filiere di eccellenza del Made in Italy, in modo particolare nel settore Eyewear e nello Sportssystem. Tra i soci di Certottica Group figurano ANFAO (Associazione Nazionale Fabbrianti Articoli Ottici – Confindustria), Confindustria Belluno Dolomiti, Confartigianato, CSQA e FederOttica (Associazione Nazionale degli Ottici Optometristi italiani, la più importante e rappresentativa organizzazione dei professionisti del retail indipendente nel settore ottico e optometrico) oltre ad una serie di altri Soggetti.

**Websolute** (WBS:IM; IT0005384901) è tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del *digital marketing e-commerce*. PMI innovativa costituita nel 2001, conta in media oltre 223 dipendenti e una presenza capillare sull'intero territorio italiano, grazie alle 12 sedi operative del Gruppo e a una rete commerciale costituita da 22 sales. La Società, anche grazie alle proprie controllate, si rivolge a medio grandi imprese italiane con forte orientamento all'export offrendo una vasta gamma di servizi strettamente integrati e disegnati ad hoc per ogni esigenza: Consulenza Digital Strategy, Piattaforme Digitali, Digital Marketing, Brand UX-CX & Customer Journey, Ecommerce Business Strategy & Management, Editoria New Media, Social & Influencer Marketing, Academy Business School, Data Science & Intelligence Artificial, Cloud & System Integration e progetti e servizi di Realtà Virtuale e Aumentata. Websolute realizza e presidia in house l'intera catena di creazione di valore, dalla consulenza strategica, all'implementazione e manutenzione dei servizi digitali finalizzati al potenziamento del brand alla realizzazione di strategie di marketing e all'integrazione delle attività di e-commerce finalizzate allo sviluppo e consolidamento del business dei propri clienti.

Comunicato disponibile su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) e su [www.websolute.com](http://www.websolute.com).

**EMITTENTE Websolute S.p.A.**

Maurizio Lanciaprima, Vice Direttore Generale, CFO & IR Manager | [investorelations@websolute.it](mailto:investorelations@websolute.it) | T 0721411112 | S. della Campanara, 15 Pesaro

**EURONEXT GROWTH ADVISOR Integrae SIM S.p.A.**

[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it) | T: 02 96846864 | Piazza Castello, 24 Milano

**INVESTOR RELATIONS IR Top Consulting**

Maria Antonietta Pireddu | [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | T: 02 45473884 | Via Bigli, 19 Milano

**MEDIA RELATIONS IR Top Consulting**

Domenico Gentile, Antonio Buozzi | [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com) | T: 02 45473884 | Via Bigli, 19 Milano

Fine Comunicato n.20173-22-2024

Numero di Pagine: 5