

Informazione Regolamentata n. 20054-20-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 10 Luglio 2024 08:45:17	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : GROWENS

Identificativo Informazione
Regolamentata : 193261

Utenza - Referente : GROWENSN01 - Capelli

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 10 Luglio 2024 08:45:17

Data/Ora Inizio Diffusione : 10 Luglio 2024 08:45:17

Oggetto : Q2 preview

Testo del comunicato

Vedi allegato



PRICE SENSITIVE

COMUNICATO STAMPA

Annual Recurring Revenues SaaS in crescita del 22%

Vendite CPaaS in crescita del 9%

Growens integra i requisiti di emittente con titoli diffusi

Milano, 10 luglio 2024 – Growens S.p.A. – GROW (la “Società” o l’“Emittente” o “Growens”), società ammessa alle negoziazioni su Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, comunica in data odierna i dati del primo trimestre (Q2 2024) relativi alle vendite della linea di business CPaaS e alle Annual Recurring Revenues (ARR) della linea di business SaaS a giugno 2024.

I dati, non sottoposti a revisione, mostrano

- per la linea di business SaaS (Software as a Service), un ARR pari a 12,6M EUR a giugno 2024, in crescita del 21,7% rispetto al dato di pari periodo 2023 (ovvero 21,4% a cambio costante);
- per la linea di business CPaaS (Communication Platform as a Service), una crescita dell'8,6% nel Q2 2024 (a 15,9M EUR) rispetto al Q2 2023 (14,6M EUR).

Principali dati e indicatori

ARR SAAS

Business Unit	ARR Giugno 2024	ARR Giugno 2023	Var %
Beefree EUR/000	12.621	10.373	21,7%
Beefree USD/000	13.625	11.224	21,4%

Dato gestionale non approvato dal Consiglio di Amministrazione e non sottoposto a revisione. L'ARR (Annual Recurring Revenue) è calcolato sommando i canoni annuali di abbonamento attivi di giugno 2024 e 2023 e non disdetti. Nel caso di canoni mensili, il valore viene annualizzato (moltiplicato per 12). I canoni rappresentano i ricavi ricorrenti: tale voce non include i ricavi da servizi professionali, traffico SMS e altri servizi venduti una tantum, mentre include usage fee come chiamate API, hosting di immagini e utenti aggiuntivi che hanno un comportamento ricorrente (dato stimato per il mese di giugno 2024). L'ARR non rappresenta pertanto un dato di tipo storico, comparabile con le vendite CPaaS sotto riportate.

VENDITE CPAAS

Business Unit	Q2 2024	Q2 2023	Var %
Agile Telecom	15.864	14.608	8,6%

Dati in EUR/000.

Dato gestionale non approvato dal Consiglio di Amministrazione e non sottoposto a revisione. Il dato sopra riportato potrebbe differire da quanto riportato in sede di bilanci o relazioni gestionali di periodo per imputazioni di competenza.

Per quanto riguarda la linea di business CPaaS, **Agile Telecom** ha registrato vendite Q2 pari a circa 16M EUR, in crescita di quasi il 9% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, recuperando il trend di crescita del fatturato.

Passando alla linea di business SaaS, la Business Unit **Beefree** (beefree.io), con un ARR di 12,6M di Euro (ovvero 13,6M di USD), considerando il cambio storico EUR/USD alla stipula dei contratti, mostra una crescita di circa il 22% (ovvero circa il 21% a cambio costante) rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, grazie all'incremento dei volumi di vendita e di *usage*.

Status di emittente con titoli diffusi tra il pubblico in misura rilevante

La Società informa che alla data odierna risulta verificata la sussistenza dei requisiti per l'assunzione della qualifica di emittente strumenti finanziari diffusi tra il pubblico in misura rilevante. Pertanto, a far data dall'inizio del prossimo esercizio sociale, il 1 gennaio 2025, si applicheranno le relative previsioni normative e regolamentari.



Growens (GROW) è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con migliaia di clienti in tutto il mondo. Le sue soluzioni SaaS e CPaaS consentono a PMI e grandi aziende di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire da MailUp, dal 2002 il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, culminato nel lancio di prodotti innovativi come [Beefree.io](https://beefree.io).

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni Euronext Growth Milan (EGM) dal 2014, con un flottante superiore al 31%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: GROW.MI - Bloomberg: GROW IM

Media & Guidelines: <https://growens.io/en/media-guidelines>

Per informazioni

Growens Investor Relations

Euronext Growth Advisor

Micaela Cristina Capelli
+39 02 71040485
investor.relations@growens.io

BPER Banca
+39 051 2756537
growens@bper.it

Growens Ufficio Stampa
Maria Giulia Ganassini
+39 02 89603080
press@growens.io
growens.io

Fine Comunicato n.20054-20-2024

Numero di Pagine: 5