

Informazione Regolamentata n. 2116-31-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 10 Luglio 2024 11:12:54	Euronext Growth Milan
--	---	-----------------------

Societa' : GIGLIO.COM

Identificativo Informazione
Regolamentata : 193268

Utenza - Referente : GIGLIO.COMN01 - FAVARETTO

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 10 Luglio 2024 11:12:54

Data/Ora Inizio Diffusione : 10 Luglio 2024 11:12:54

Oggetto : Nasce Digital Gateway La nuova unità
organizzativa Business-to-Business di GIGLIO.
COM

Testo del comunicato

Vedi allegato

GIGLIO.COM

COMUNICATO STAMPA

Nasce Digital Gateway La nuova unità organizzativa Business-to-Business di GIGLIO.COM

Palermo, 10 luglio 2024 – GIGLIO.COM S.p.A. (“**Società**” o “**GIGLIO.COM**”), società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale quotata su Euronext Growth Milan gestito da Borsa Italiana S.p.A., continua il suo percorso di sviluppo e crescita e annuncia il lancio di una business unit B2B dedicata ai servizi di digitalizzazione.

Dopo aver superato i 150.000 clienti attivi, GIGLIO.COM lancia una nuova business unit rivolgendosi stavolta alla platea di clienti *business* e mette a disposizione il proprio know-how pluridecennale al fine di incentivare il processo di digitalizzazione della *industry*. La nuova struttura organizzativa si rivolge a tutte le aziende del mondo della moda e non, offrendo servizi indispensabili per la propria declinazione digitale. La business unit prende il nome di **Digital Gateway Giglio.com** e conta quattro moduli:

- **Shooting Hub:** con oltre venti studi fotografici e più di 3.500mq dedicati, nonché decine di professionisti con esperienza pluriennale nel mondo della fotografia e della moda, la nuova business unit offre un servizio di produzione digitale di cataloghi e-commerce.
- **Creative Hub:** dopo aver costruito la forte brand identity di GIGLIO.COM, il team di professionisti della nuova business unit offre ai clienti la possibilità di posizionare il proprio brand attraverso campagne editoriali *tailor made* e in linea con il DNA del brand.
- **Marketing Hub:** con 130.000 nuovi clienti acquisiti nel corso del 2023 a costi altamente competitivi, la nuova business unit assiste i propri clienti nella declinazione online del proprio piano di marketing mettendo a disposizione i più raffinati strumenti di ottimizzazione dei risultati.
- **Technology Hub:** con una tecnologia interamente di proprietà che costituisce oggi il principale vantaggio competitivo rispetto ai competitor, la nuova business unit supporta i propri clienti nella progettazione di siti web e nella progettazione delle proprie architetture tecnologiche.

Il sito ufficiale del Digital Gateway di GIGLIO.COM è www.digitalgatewaygiglio.com

“La declinazione B2B del nostro modello di business appare come un’evoluzione del tutto naturale in un momento - come quello attuale - che richiede, -sempre più-, competenze e strumenti in grado di fare la differenza nei processi di digitalizzazione delle aziende. Il Digital Gateway, risponde a questa necessità con quelle competenze best in class maturate nel corso della pluriennale esperienza di GIGLIO.COM e che ne hanno determinato il successo” – ha commentato **Giuseppe Giglio, Presidente e Amministratore Delegato di GIGLIO.COM**

Il comunicato è disponibile nella sezione Investors/comunicatistampa del sito giglio.com.

GIGLIO.COM

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, GIGLIO.COM S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com gestiti da Spafid Connect S.p.A., con sede in Foro Buonaparte 10, Milano.

GIGLIO.COM

GIGLIO.COM, società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, è una destinazione di stile che raggiunge i suoi clienti in oltre 150 paesi, ospitando alcuni tra i più prestigiosi brand fashion e luxury per donna, uomo e bambino. L'attività della Società nasce nel 1965 con la famiglia Giglio, titolare di boutique di alta moda nella città di Palermo, che nel 1996 lancia il primo fashion store online in Italia, ponendosi tra i pionieri del settore nel nostro Paese.

GIGLIO.COM si posiziona quale e-tailer internazionale attivo nel settore del fashion & luxury grazie ad una piattaforma proprietaria, sviluppata e gestita internamente con soluzioni tecnologiche innovative. Oggi GIGLIO.COM è una community di boutique indipendenti che condividono gli stessi valori dedicandosi costantemente alla ricerca della bellezza e dell'innovazione e proponendo collezioni degli stilisti più creativi e iconici.

Per ulteriori informazioni:

Contatti

Investor Relation

GIGLIO.COM S.p.A.

Laura Favaretto

Investor Relator

Via Solferino,7

20121 – Milano

Tel. +39 091 7339980

ir@giglio.com

Media Relation

Twister communications group

Via Valparaiso, 3

20144 – Milano

Tel. +39 02 438114200

giglio@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

EnVent Italia Sim S.p.A.

Via degli Omenoni 2

20121 – Milano

Tel. +39 02 2217 5979

ega@envent.it

Fine Comunicato n.2116-31-2024

Numero di Pagine: 4