

<p>Informazione Regolamentata n. 1944-16-2024</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 12 Luglio 2024 07:00:18</p>	<p>Euronext Star Milan</p>
---	---	----------------------------

Societa' : UNIEURO

Identificativo Informazione Regolamentata : 193333

Utenza - Referente : UNIEURON04 - La Rana

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 12 Luglio 2024 07:00:18

Data/Ora Inizio Diffusione : 12 Luglio 2024 07:00:18

Oggetto : Il Consiglio di Amministrazione approva i Risultati consolidati del primo trimestre dell'esercizio 2025

Testo del comunicato

Vedi allegato

UNIEURO S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI DEL PRIMO TRIMESTRE DELL'ESERCIZIO 2025

Nel primo trimestre, stagionalmente poco rappresentativo per il settore dell'elettronica di consumo, risultati in linea con le aspettative e redditività operativa in miglioramento per il quarto trimestre consecutivo rispetto al periodo comparabile

RISULTATI¹

- Nel trimestre chiuso al 31 maggio 2024, **ricavi di 533,9 milioni di euro** (-7,0% rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio) in un mercato in flessione, come peraltro per i trimestri precedenti
- **La neo-acquisita Covercare contribuisce allo sviluppo dei servizi (+6,1% rispetto al primo trimestre dell'esercizio precedente) e al progresso della quota sul totale dei ricavi al 7,3%** (6,4% nel trimestre di confronto). Lancio dei servizi di estensione delle garanzie e di assistenza casa in abbonamento
- **Crescita dei ricavi della marca privata: +10,3%** rispetto al corrispondente trimestre dell'esercizio precedente **e quota sul totale dei ricavi al 4,5%** (3,8% nel trimestre di confronto), per effetto del progressivo ampliamento della gamma dei prodotti
- **EBIT Adjusted¹ negativo per 4,1 milioni di euro, in miglioramento di oltre il 50%** rispetto al trimestre comparabile **e in linea con le aspettative**, grazie alla continua attenta gestione volta alla protezione dei margini e al contributo di Covercare (-8,5 milioni nel primo trimestre dell'esercizio precedente)
- **Cassa netta² di 0,4 milioni di euro**, in diminuzione di 44,1 milioni rispetto al 29 febbraio 2024 (riduzione di 44,7 milioni nel primo trimestre dell'esercizio precedente), **in relazione all'effetto stagionale**, che tipicamente determina un assorbimento di capitale nella prima parte dell'esercizio

OUTLOOK

- **Confermate le guidance per l'esercizio in corso**

Forlì, 12 luglio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Unieuro S.p.A. (Euronext STAR Milan: UNIR), il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, riunitosi ieri sotto la presidenza di Stefano Meloni, ha esaminato e approvato il Resoconto intermedio di gestione al 31 maggio 2024 dell'esercizio che si chiuderà al 28 febbraio 2025 ("Esercizio 2025").

Giancarlo Nicosanti Monterastelli, Amministratore Delegato di Unieuro, dichiara:

"I risultati conseguiti nel trimestre registrano un progressivo e costante miglioramento, dimostrando come la decisione strategica di focalizzarsi sulla crescita dei servizi e sulla protezione della marginalità, anche attraverso uno stretto controllo dei costi, sia quella giusta.

Siamo determinati sull'integrazione e lo sviluppo di Covercare, oltre all'ampliamento del catalogo servizi, da cui ci attendiamo benefici crescenti sulla redditività".

¹ In applicazione del principio contabile IFRS 5, gli indicatori economici, patrimoniali e i flussi di cassa del primo trimestre chiuso al 31 maggio 2024 non includono il contributo di Monclick S.r.l. in liquidazione. Ove previsto si è provveduto a riesporre i dati comparativi del precedente periodo.

Nel primo trimestre chiuso al 31 maggio 2024, **periodo poco rappresentativo in relazione alla stagionalità caratteristica del business**, Unieuro ha registrato ricavi di 533,9 milioni di euro, in riduzione del 7,0% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio 2024, in un mercato in flessione, come peraltro i trimestri precedenti, in linea con le aspettative. Il gross margin del trimestre è stato di 22,6%, in progresso rispetto al 20,4%, grazie al continuo **focus sui canali di vendita e sulle categorie di prodotto ad alta marginalità, oltre alla contribuzione della neo-acquisita Covercare**. L'Ebit Adjusted, negativo per 4,1 milioni di euro, è risultato in netto miglioramento rispetto al periodo comparabile, nonostante la riduzione del fatturato, per effetto della crescita del gross profit e delle azioni di efficientamento dei costi operativi.

I risultati raggiunti, grazie alle iniziative poste in essere, hanno consentito, per il quarto trimestre consecutivo, un **progressivo miglioramento della redditività operativa** rispetto ai periodi comparabili.

Nei tre mesi chiusi al 31 maggio 2024 il Gruppo **Covercare** ha generato **Ricavi di 13,7 milioni** di euro, un **Ebit Adjusted di 2,2 milioni** e un **Free Cash Flow Adjusted di 3,8 milioni**. Nel corso del trimestre, sono proseguite, tra le altre, le attività a servizio delle principali multiutility e dei principali operatori di telefonia con l'offerta integrata di prodotti e servizi ed è stato concluso il set up con la messa a regime delle rilevazioni Auditel. E' continuata, inoltre, l'implementazione del programma di integrazione e di sviluppo dei servizi. A titolo esemplificativo, nell'ambito dei progetti di **ampliamento del catalogo servizi**, è stata avviata con successo, in modalità pilota, la vendita di servizi di estensione di garanzia di telefonia e tablet con la modalità di pagamento rateale, tramite *subscription*. Il progetto sarà esteso progressivamente sulla rete di punti vendita Unieuro. La modalità di sottoscrizione in abbonamento è stata implementata su base pilota anche alla vendita di servizi di assistenza casa con risultati positivi.

Nel trimestre in esame, i ricavi delle **private label**³ sono stati di 23,8 milioni di euro (+10,3% rispetto al primo trimestre dell'esercizio 2024), raggiungendo il 4,5% dei ricavi totali, grazie al progressivo ampliamento della gamma dei prodotti nel corso dei trimestri precedenti. In particolare, nel trimestre in esame è stata ulteriormente estesa la gamma del piccolo elettrodomestico a marchio Electroline ed è stata lanciata la linea Monitor gaming ed estesa la gamma degli accessori IT a marchio Ioplee. Tra le ulteriori iniziative, è stata lanciata la brand page dedicata al marchio Ioplee sul sito www.unieuro.it.

Nel corso del primo trimestre sono stati avviati i primi progetti di migrazione dati su Cloud, abilitando sviluppi di applicazioni di **Intelligenza Artificiale** e *Machine Learning*. E' stata inoltre avviata la formazione dei dipendenti sulle tematiche di Intelligenza Artificiale con finalità educativa e di *awareness*, oltre che di individuazione di casi di uso da applicare direttamente nei processi di vendita e di supporto al cliente finale.

Ricavi del 1° trimestre dell'esercizio 2025

Nel trimestre chiuso al 31 maggio 2024, Unieuro ha conseguito ricavi di 533,9 milioni di euro, rispetto a 573,8 milioni del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente.

L'evoluzione dei **Ricavi like-for-like**⁴ – ovvero la comparazione delle vendite con quelle del corrispondente periodo del precedente esercizio sulla base di un perimetro di attività omogeneo – si è attestata a -8,9%.

Ricavi per canale di vendita

	Periodo chiuso al		Periodo chiuso al		Variazioni	
	31 maggio 2024	%	31 maggio 2023	%	Δ	%
<i>Retail</i>	372,2	69,7%	392,4	68,4%	(20,3)	(5,2%)
<i>Online</i>	75,4	14,1%	104,8	18,3%	(29,4)	(28,1%)
<i>Indiretto</i>	50,4	9,4%	53,4	9,3%	(3,0)	(5,7%)
<i>B2B</i>	35,9	6,7%	23,1	4,0%	12,8	55,5%
Totale ricavi per canale	533,9	100,0%	573,8	100,0%	(39,9)	(7,0%)

Il **canale Retail** – che al 31 maggio 2024 era composto da 270 punti vendita diretti, inclusi gli shop-in-shop Unieuro by Iper e i punti vendita diretti ubicati presso alcuni dei principali snodi di trasporto pubblico quali stazioni ferroviarie e metropolitane – ha subito la dinamica di mercato, caratterizzata dalla flessione generale della domanda.

Il **canale Online** – che comprende la piattaforma unieuro.it – ha registrato una riduzione che riflette la strategia della Società di privilegiare i canali di vendita a maggiore marginalità e risente del confronto con un trimestre che aveva conseguito una rilevante performance.

Il **canale Indiretto** – che comprende il fatturato realizzato verso la rete di negozi affiliati per un totale di 253 punti vendita al 31 maggio 2024 – ha consuntivato una diminuzione dei ricavi per effetto dell'andamento del mercato.

Il **canale B2B** – che si rivolge a clienti professionali, anche esteri, che operano in settori diversi da quelli di Unieuro, quali catene di hotel e banche, nonché a operatori che hanno la necessità di acquistare prodotti elettronici da distribuire ai loro clienti abituali o ai dipendenti in occasione di raccolte punti, concorsi a premio o di piani di incentivazione (cosiddetto segmento B2B2C) – ha registrato una crescita dei ricavi grazie al contributo di Covercare, inclusa nel periodo di consolidamento a decorrere dal 1° dicembre 2023, e, in misura minore, alla maggiore disponibilità di prodotto.

Ricavi per categoria merceologica⁵

	Periodo chiuso al		Periodo chiuso al		Variazioni	
	31 maggio 2024	%	31 maggio 2023	%	Δ	%
<i>Grey</i>	263,4	49,3%	278,4	48,5%	(15,0)	(5,4%)
<i>White</i>	155,1	29,0%	166,1	28,9%	(11,0)	(6,6%)
<i>Brown</i>	53,4	10,0%	61,4	10,7%	(8,0)	(13,0%)
<i>Altri prodotti</i>	23,2	4,3%	31,4	5,5%	(8,1)	(26,0%)
<i>Servizi</i>	38,7	7,3%	36,5	6,4%	2,2	6,1%
Totale ricavi consolidati per categoria	533,9	100,0%	573,8	100,0%	(39,9)	(7,0%)

La categoria **Grey** – costituita da telefonia, tablet, information technology, accessori per la telefonia, macchine fotografiche, nonché tutti i prodotti tecnologici indossabili – è stata condizionata dall'assestamento dei consumi del segmento Information Technology, a seguito delle vendite record del periodo pandemico, e dal calo del comparto telefonia, dopo anni di continua crescita.

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

La categoria **White** – composta da elettrodomestici di grandi dimensioni (MDA) quali lavatrici, asciugatrici, frigoriferi o congelatori e fornelli, dai piccoli elettrodomestici (SDA) come aspirapolveri, robot da cucina, macchine per il caffè, oltreché dal segmento climatizzazione – ha registrato un calo trasversale ai diversi comparti.

La categoria **Brown** – comprensiva di televisori e relativi accessori, dispositivi audio, dispositivi per smart TV, accessori auto e sistemi di memoria – ha registrato ricavi in riduzione, trainata dal comparto televisori, che, pur registrando un trend negativo, consuntiva un calo più contenuto rispetto ai trimestri precedenti in relazione ad un assestamento delle vendite correlato allo switch off delle frequenze.

La categoria **Altri prodotti** – che include sia le vendite del settore entertainment, sia di altri prodotti non compresi nel mercato dell'elettronica di consumo come i monopattini elettrici o le biciclette – è condizionata dal comparto entertainment (console e videogiochi), che aveva registrato una performance straordinaria nel periodo di confronto.

La categoria **Servizi** è risultata in crescita grazie al contributo del Gruppo Covercare.

Redditività operativa

(in milioni di euro e in percentuale sui ricavi)	Periodo chiuso al						Variazioni	
	31 maggio 2024			31 maggio 2023			Δ	%
	Valori adjusted	%	Rettifiche	Valori adjusted	%	Rettifiche		
Ricavi	533,9			573,8			(39,9)	(7,0%)
Ricavi delle vendite	533,9			573,8			(39,9)	(7,0%)
Acquisto merci e Variazione delle rimanenze	(416,8)	(78,1%)	-	(457,0)	(79,7%)	2,9	40,2	(8,8%)
Costi di Marketing	(6,6)	(1,2%)	-	(8,1)	(1,4%)	-	1,5	(18,5%)
Costi di Logistica	(16,6)	(3,1%)	-	(18,3)	(3,2%)	0,1	1,8	(9,6%)
Altri costi	(22,0)	(4,1%)	0,2	(21,7)	(3,8%)	0,1	(0,3)	1,4%
Costi del Personale	(51,2)	(9,6%)	0,1	(50,6)	(8,8%)	0,1	(0,6)	1,2%
Altri proventi e oneri diversi di gestione	(1,5)	(0,3%)	-	(0,7)	(0,1%)	-	(0,8)	128,5%
Ricavi per servizi di estensioni di garanzia al netto dei relativi costi futuri stimati per la prestazione del servizio di assistenza - cambiamento del modello di business per i servizi di assistenza in gestione diretta	3,5	0,7%	3,5	0,4	0,1%	0,4	3,0	698,8%
EBITDA Adjusted	22,7	4,2%	3,8	17,8	3,1%	3,7	4,9	27,3%
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	(26,8)	(5,0%)	0,6	(26,3)	(4,6%)	-	(0,5)	1,9%
EBIT Adjusted	(4,1)	(0,8%)	4,4	(8,5)	(1,5%)	3,7	4,4	(51,4%)

Nel primo trimestre dell'esercizio 2025, poco rappresentativo perché influenzato da fenomeni di stagionalità tipici del mercato dell'elettronica di consumo, il Gruppo Unieuro consuntiva un EBIT Adjusted negativo per 4,1 milioni di euro in forte miglioramento rispetto al trimestre comparativo (-8,5 milioni), nonostante la riduzione dei ricavi delle vendite.

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

Il gross profit incrementa di 3,4 milioni di euro rispetto al trimestre comparativo, con un'incidenza sui ricavi del 22,6% in miglioramento rispetto al 20,4%, grazie alle iniziative intraprese nell'ambito della strategia di tutela dei margini e alla maggiore contribuzione dei servizi.

I **Costi di Marketing** del primo trimestre dell'esercizio 2025 si riducono, grazie a un'attenta gestione dei costi e a un differente mix delle iniziative di marketing.

I **Costi di Logistica** risultano in riduzione per effetto dei minori volumi di vendita e del minor peso delle vendite del canale online.

La voce **Altri costi** aumenta a causa del contributo di Covercare, consolidata a partire dal 1° dicembre 2023, parzialmente compensato dalla riduzione dei costi variabili di vendita per effetto dei minori volumi transati oltre che dalla riduzione dei costi accessori di locazione.

I **Costi del Personale** registrano un aumento per effetto principalmente dell'inclusione nel perimetro di consolidamento delle società del Gruppo Covercare, dell'incremento del costo del personale derivante dal rinnovo del contratto collettivo nazionale del lavoro, parzialmente compensato dall'efficientamento della rete vendita.

Gli **Ammortamenti e le svalutazioni di immobilizzazioni** aumentano principalmente per l'effetto degli investimenti realizzati in immobilizzazioni immateriali nel corso dei precedenti esercizi.

Risultato prima delle imposte Adjusted⁶

<i>(in milioni e in percentuale sui ricavi)</i>	Periodo chiuso al						Variazioni	
	31 maggio 2024			31 maggio 2023			Δ	%
	Valori adjusted	%	Rettifiche	Valori adjusted	%	Rettifiche		
Consolidated Adjusted EBIT	(4,1)	(0,8%)	4,4	(8,5)	(1,5%)	3,7	4,4	(51,4%)
Proventi e oneri finanziari	(2,9)	(0,6%)	0,6	(2,4)	(0,4%)	0,1	(0,5)	20,9%
Risultato prima delle imposte consolidato adjusted	(7,0)	(1,3%)	5,0	(10,9)	(1,9%)	3,8	3,9	(35,8%)

Il **Risultato prima delle imposte Adjusted** risulta in crescita per effetto del miglioramento dell'EBIT Adjusted, parzialmente compensato dall'incremento degli oneri finanziari netti.

Investimenti

Gli investimenti pagati nel periodo ammontano a 8,9 milioni di euro (5,7 milioni nel primo trimestre dell'esercizio 2024), in linea con il piano investimenti e principalmente riconducibili ai progetti di information technology, che proseguono dagli esercizi precedenti.

Posizione Finanziaria Netta

Al 31 maggio 2024, Unieuro ha registrato una posizione di **Cassa netta** di 0,4 milioni di euro, in diminuzione di 44,1 milioni rispetto a inizio esercizio (riduzione di 44,7 milioni nel primo trimestre dell'esercizio 2024). La dinamica di cassa, tradottasi in un **Adjusted Free Cash Flow**⁷ negativo per 45,0 milioni di euro, in linea con il trimestre comparabile, è influenzata dalla stagionalità del business, che determina nella prima parte dell'esercizio un assorbimento di capitale.

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

Outlook

L'andamento del mercato e i risultati del primo trimestre dell'esercizio in corso sono stati in linea con le attese. In uno scenario geopolitico e macroeconomico ancora instabile, il **mercato dell'Elettronica di Consumo** è stimato in **ripresa nella seconda parte dell'esercizio**, favorito dall'attesa riduzione dell'inflazione e dal conseguente incremento del potere di acquisto dei consumatori, dal previsto rinnovo dei prodotti di elettronica acquistati nel periodo pandemico, oltre che dall'innovazione tecnologica legata all'intelligenza artificiale.

Il Gruppo conferma le guidance per l'esercizio 2025 comunicate al mercato, ed in particolare Ricavi allineati a quelli del precedente esercizio e un **EBIT Adjusted in un range di 35-40 milioni** di euro, grazie alla continua attenta politica di gestione dei margini e di stretto controllo dei costi operativi. La Cassa Netta al 28 febbraio 2025 è attesa sostanzialmente allineata a quella della chiusura del precedente esercizio.

Unieuro resta impegnata nell'esecuzione del Piano Strategico "**Beyond Omni-Journey**" e nel processo evolutivo del proprio **modello di business sempre più focalizzato sul servizio**, anche grazie alla progressiva integrazione di Covercare.

* * *

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate Unieuro S.p.A. si avvale del sistema di diffusione EMARKET SDIR e del meccanismo di stoccaggio EMARKET Storage disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com, gestiti da Teleborsa S.r.l. - con sede Piazza di Priscilla, 4 - Roma - a seguito dell'autorizzazione e delle delibere CONSOB n. 22517 e 22518 del 23 novembre 2022.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marco Deotto dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

Il presente comunicato potrebbe contenere elementi previsionali su eventi e risultati futuri di Unieuro che sono basati sulle attuali aspettative, stime e proiezioni circa il settore in cui Unieuro opera e sulle attuali opinioni del management. Tali elementi hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. Si evidenzia che i risultati effettivi potrebbero differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori tra cui: condizioni economiche globali, impatto della concorrenza, sviluppi politici, economici e regolatori in Italia.

Unieuro S.p.A.

Unieuro è il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, forte di un approccio omnicanale che integra negozi diretti (oltre 270), punti vendita affiliati (oltre 250) e piattaforma digitale unieuro.it, oltre all'offerta di servizi attraverso il Gruppo Covercare. L'azienda ha sede a Forlì, dispone di una piattaforma logistica centrale a Piacenza e conta su uno staff di circa 5.400 dipendenti. Quotata sull'Euronext STAR Milan dal 2017, Unieuro ha registrato ricavi di oltre 2,6 miliardi di euro nell'esercizio chiuso al 29 febbraio 2024.

Contatti:

Investor Relations

Gianna La Rana

Investor Relations Director

+39 347 9004856

glarana@unieuro.com

investor.relations@unieuro.com

Media Relations

Moccagatta Associati

+39 02 8645.1695 / 02 8645.1419

segreteria@moccagatta.it

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

Tabelle riassuntive⁸**Conto Economico**

(dati in milioni di Euro)

	Q1 FY25				Q1 FY24				% Var. (Adjusted)
	Adjusted	%	Reported	%	Adjusted	%	Reported	%	
Ricavi	533,9	100,0%	533,9	100,0%	573,8	100,0%	573,8	100,0%	(7,0%)
Acquisto merci e Variazione delle rimanenze	(413,3)	(77,4%)	(416,8)	(78,1%)	(456,6)	(79,6%)	(460,0)	(80,2%)	(9,5%)
Margine lordo	120,5	22,6%	117,1	21,9%	117,2	20,4%	113,8	19,8%	2,9%
Costi del personale	(51,2)	(9,6%)	(51,3)	(9,6%)	(50,6)	(8,8%)	(50,7)	(8,8%)	1,2%
Costi di logistica	(16,6)	(3,1%)	(16,6)	(3,1%)	(18,3)	(3,2%)	(18,5)	(3,2%)	(9,6%)
Costi di marketing	(6,6)	(1,2%)	(6,6)	(1,2%)	(8,1)	(1,4%)	(8,1)	(1,4%)	(18,5%)
Altri costi	(22,0)	(4,1%)	(22,2)	(4,1%)	(21,7)	(3,8%)	(21,8)	(3,8%)	1,4%
Altri proventi e oneri diversi di gestione	(1,5)	(0,3%)	(1,5)	(0,3%)	(0,7)	(0,1%)	(0,7)	(0,1%)	128,5%
Risultato operativo lordo (EBITDA)	22,7	4,2%	18,9	3,5%	17,8	3,1%	14,1	2,5%	27,3%
Ammortamenti e svalutazioni	(26,8)	(5,0%)	(27,4)	(5,1%)	(26,3)	(4,6%)	(26,3)	(4,6%)	1,9%
Risultato operativo netto (EBIT)	(4,1)	(0,8%)	(8,5)	(1,6%)	(8,5)	(1,5%)	(12,2)	(2,1%)	(51,4%)
Oneri/proventi finanziari	(2,9)	(0,6%)	(3,5)	(0,7%)	(2,4)	(0,4%)	(2,5)	(0,4%)	20,9%
Risultato ante imposte delle attività continuative	(7,0)	(1,3%)	(12,0)	(2,3%)	(10,9)	(1,9%)	(14,7)	(2,6%)	(35,8%)
Risultato delle attività operative cessate	0,0	0,0%	(0,3)	(0,1%)	0,0	0,0%	(0,9)	(0,2%)	ns
Risultato ante imposte consolidato	(7,0)	(1,3%)	(12,4)	(2,3%)	(10,9)	(1,9%)	(15,6)	(2,7%)	(35,8%)

Stato Patrimoniale

(dati in milioni di Euro)

	31 May 2024	29 Feb. 2024
Crediti commerciali	52,0	52,8
Rimanenze	479,8	435,8
Debiti commerciali	(535,2)	(552,8)
Capitale Circolante Operativo Netto	(3,4)	(64,2)
Attività e passività per imposte correnti	4,0	1,3
Attività correnti	23,8	22,5
Passività correnti	(331,4)	(308,4)
Fondi	(1,7)	(1,8)
Capitale Circolante Netto	(308,6)	(350,6)
Attività materiali e immateriali	146,4	153,1
Attività per diritto d'uso	368,5	384,6
Attività /passività per imposte differite	30,9	30,9
Avviamento	249,6	249,6
Altre attività e passività non correnti	(1,6)	(1,3)
Totale capitale investito delle attività operative cessate	(3,5)	(3,2)
Totale capitale investito	481,7	463,1
Indebitamento finanziario netto	0,4	44,5
Passività per leasing	(395,7)	(411,4)
Indebitamento finanziario netto (IFRS 16)	(395,3)	(366,9)
Indebitamento finanziario netto (IFRS 16) delle attività operative cessate	0,6	0,6
Patrimonio netto	(86,9)	(96,9)
Totale Patrimonio netto e Passività fin.	(481,7)	(463,1)

Rendiconto Finanziario

(dati in milioni di Euro)

	Q1 FY25	Q1 FY24	% Var.
Reddito operativo lordo rep. (EBITDA rep.)	18,9	13,3	42,0%
Imposte pagate	-	-	ns
Interessi pagati	(2,9)	(2,7)	10,0%
Flusso di cassa generato/(assorbito) dalla gestione operativa	(35,3)	(32,4)	9,0%
Altre variazioni	0,3	0,2	50,2%
Flusso di cassa netto generato/(assorbito) dall'attività operativa	(19,1)	(21,6)	(11,5%)
Acquisto di attività materiali	(1,8)	(1,2)	43,9%
Acquisto di attività immateriali	(1,7)	(2,7)	(39,6%)
Variazione debiti per acquisto di immobilizzazioni	(5,5)	(1,7)	223,8%
Investimenti per aggregazioni di impresa e rami d'azienda	(5,6)	-	ns
Free Cash Flow	(33,6)	(27,3)	23,4%
Rettifiche non monetarie degli oneri/(proventi) non ricorrenti	0,3	3,3	(91,1%)
Investimenti non ricorrenti	5,6	-	ns
Adjusted Free Cash Flow (IFRS 16)	(27,7)	(24,0)	15,5%
Locazioni IFRS16	(17,2)	(17,3)	(0,5%)
Adjusted Free Cash Flow	(45,0)	(41,3)	8,8%
Oneri/(proventi) monetari non ricorrenti	(0,3)	(3,3)	(91,1%)
Debiti per acquisizioni	(0,6)	-	ns
Investimenti non ricorrenti	-	-	ns
Dividendi	-	-	ns
Piano di incentivazione a lungo termine	-	-	ns
Altri flussi di cassa non correnti	1,8	(0,1)	(1862,0%)
Flusso di cassa generato/(assorbito) dalle attività operative cessate	(0,0)	-	ns
Δ Indebitamento finanziario netto	(44,1)	(44,7)	ns
Δ Indebitamento finanziario netto delle attività operative cessate	0,6	0,6	(7,5%)

¹ L'**EBIT Adjusted** è dato dall'EBIT rettificato (i) degli oneri/(proventi) non ricorrenti, (ii) degli effetti derivanti dalla rettifica dei ricavi per servizi di estensioni di garanzia al netto dei relativi costi futuri stimati per la prestazione del servizio di assistenza, quale conseguenza del cambiamento del modello di business per i servizi di assistenza in gestione diretta, (iii) degli ammortamenti e svalutazioni non ricorrenti e (iv) degli ammortamenti e delle svalutazioni derivanti dalla Purchase Price Allocation.

² L'**Indebitamento (Cassa) finanziario netto** (o **Posizione finanziaria netta**) è dato dalla differenza tra i debiti finanziari – al netto delle Passività per diritti d'uso (IFRS 16) - e le disponibilità liquide.

³ Inclusivi anche dei marchi in esclusiva per il territorio italiano.

⁴ La **crescita dei Ricavi like-for-like** è calcolata includendo: (i) i negozi retail e travel operativi da almeno un intero esercizio alla data di chiusura del periodo di riferimento, al netto dei punti vendita interessati da una significativa discontinuità operativa (es. chiusure temporanee e refurbishment di importanti dimensioni) e (ii) l'intero canale online.

⁵ La segmentazione delle vendite per categoria merceologica è effettuata sulla base della classificazione adottata dai principali esperti del settore. Si segnala pertanto che la classificazione dei ricavi per categoria viene periodicamente rivista al fine di garantire la comparabilità dei dati di Unieuro con quelli di mercato.

⁶ Il **Risultato prima delle imposte Adjusted** è calcolato come Risultato prima delle imposte Consolidato aggiustato (i) delle rettifiche incorporate nel Consolidated Adjusted EBITDA, (ii) delle rettifiche degli ammortamenti e svalutazioni non ricorrenti e (iii) delle rettifiche degli oneri/(proventi) finanziari non ricorrenti.

⁷ L'**Adjusted Free Cash Flow** indica il flusso di cassa consolidato generato/assorbito dall'attività operativa e dall'attività di investimento comprensivo degli oneri finanziari, pre-adozione IFRS 16. L'Adjusted Free Cash Flow è rettificato dei flussi operativi e di investimento non ricorrenti, ed è comprensivo delle rettifiche per oneri (proventi) non ricorrenti, della loro componente non monetaria e del relativo impatto fiscale.

⁸ I Prospetti di Conto Economico, Stato Patrimoniale e Rendiconto finanziario riclassificati al 31 maggio 2024 non sono soggetti a revisione contabile.

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati, se non diversamente specificato.

Salvo ove diversamente indicato, tutti i valori sono espressi in milioni di Euro. Le somme e le percentuali sono state calcolate su valori in migliaia di Euro e, pertanto, le eventuali differenze rinvenibili in alcune tabelle sono dovute agli arrotondamenti.

Fine Comunicato n.1944-16-2024

Numero di Pagine: 12