

Informazione Regolamentata n. 20218-23-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 22 Luglio 2024 18:42:08	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : IDNTT

Identificativo Informazione
Regolamentata : 193657

Utenza - Referente : I-DENTITYN01 - Negrini

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 22 Luglio 2024 18:42:08

Data/Ora Inizio Diffusione : 22 Luglio 2024 18:42:07

Oggetto : IDNTT: PERFEZIONATO IL PAGAMENTO
FINALE RELATIVO ALL'ACQUISIZIONE DI
REALLIFE TELEVISION SPA

Testo del comunicato

Vedi allegato

IDNTT

IDNTT: PERFEZIONATO IL PAGAMENTO FINALE RELATIVO ALL'ACQUISIZIONE DI REALLIFE TELEVISION SPA

Chiasso (Svizzera), 22 luglio 2024

IDNTT SA (IDNTT:IM, CH1118852594), *MarTech Content Factory* attiva nella produzione di contenuti *omnichannel*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market "Quotation Board" della Borsa di Francoforte, facendo seguito al comunicato stampa del 28 giugno 2024, rende noto di aver perfezionato il pagamento finale relativo all'acquisizione del 59% del capitale sociale di RealLife Television S.p.A. ("RLTV").

L'aggiustamento del prezzo, come previsto dai termini e condizioni dell'operazione comunicate in precedenza, è stato calcolato sulla base del valore dell'Indebitamento Finanziario Netto risultante al 30 giugno 2024, che ha determinato un esborso ulteriore di Euro 0,5 milioni corrisposti per cassa in data odierna, oltre a Euro 2,5 milioni già corrisposti in data 28 giugno.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito www.ir.idntt.ch, sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

IDNTT SA

IDNTT (www.IDNTT.ch) (IDNTT:IM, ISIN:CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Olanda, Romania, Italia e Spagna, è una Martech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti "data driven", sviluppati grazie alla raccolta e l'analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l'obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende.

Con l'acquisizione nell'ottobre 2022 di In-Sane! (in-sane.it), IDNTT è entrata anche nel mondo dell'*influencer marketing* e dei contenuti di *intrattenimento* per le nuove generazioni. In-SANE! è una delle prime Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer*, *gamer* e *creator* in esclusiva e il primo MCN - Multi Channel Network in Italia con oltre 190 canali YouTube gestiti in esclusiva, secondo l'ultima ricerca di ComScore (www.comescore.com).

Nel 2023, a seguito dell'ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), società fondata da Aldo Biasi, firma storica della comunicazione italiana (wikipedia.org/wiki/Aldo_Biasi), il Gruppo IDNTT entra nel business delle grandi produzioni di spot televisivi con gli "IDNTT STUDIOS", con Aldo Biasi nel ruolo di Direttore Creativo, per un'offerta di contenuti completa e integrata. Nel 2024 IDNTT entra nel capitale di C41 (c41.eu), *creative content factory* con sedi in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del fashion e del design. C41 è inoltre titolare ed editore di "C41 Magazine" (C41magazine.com), uno dei principali magazine di tendenza indipendenti distribuito in 15 Paesi, con una *fanbase* di circa 125.000 follower su Instagram, focalizzato su tematiche contemporanee provenienti da tutto il mondo, riflettendo visioni e coinvolgendo nuove generazioni, fotografi e registi nel campo della moda e del design.

Nel giugno 2024 IDNTT acquisisce il 59% di RealLife Television (reallifetv.com), attiva dal 1999 e con sedi a Roma, Milano e Azerbaijan, che produce oltre 3.000 contenuti digitali e oltre 1.000 ore di produzioni TV e video all'anno. RLTV nel corso della propria storia si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell'ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale "first mover"; ne sono un esempio la gestione dei canali televisivi *live* e *on demand* sul cellulare per gli operatori WindTRE e Vodafone, oppure la creazione dei primi telegiornali sul web e mobile per ANSA, e i primi progetti di *digital signage* per autostrade e aeroporti con un palinsesto di contenuti interamente prodotti e gestiti da RLTV.

CONTATTI:

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 - 6830 Chiasso

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | redazione@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 +39 02 9684 68 64 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

SPECIALIST

MIT SIM | trading-desk@mitsim.it | T: +39 02 87399069 | C.so Venezia, 16 - 20121 Milano

Fine Comunicato n.20218-23-2024

Numero di Pagine: 3