

Informazione Regolamentata n. 2195-54-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 30 Luglio 2024 15:29:40	Euronext Star Milan
--	---	---------------------

Societa' : NEWLAT FOOD

Identificativo Informazione  
Regolamentata : 194003

Utenza - Referente : NEWLATN01 - Pisoni

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 30 Luglio 2024 15:29:40

Data/Ora Inizio Diffusione : 30 Luglio 2024 15:29:40

Oggetto : Newlat Food - Closing dell'operazione

*Testo del comunicato*

Vedi allegato



A MULTIBRAND COMPANY



Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

## COMUNICATO STAMPA

### PERFEZIONATA L'ACQUISIZIONE DI PRINCES LIMITED

Reggio Emilia, 30 luglio 2024 – Facendo seguito ai comunicati stampa diffusi in data 27 maggio 2024 e 12 luglio 2024 aventi a oggetto, rispettivamente, la sottoscrizione di un accordo (l'“**Accordo**”) per l'acquisizione da parte di Newlat Food S.p.A. (l'“**Newlat Food**” o la “**Società**”) dell'intero capitale sociale di Princes Limited (l'“**Princes**”) detenuto da Mitsubishi Corporation (l'“**Operazione**”) e l'avveramento di tutte le condizioni sospensive previste dall'Accordo per procedere al *closing* dell'Operazione, Newlat Food rende noto che, in data odierna, si è perfezionata l'Operazione e, pertanto, ha acquistato l'intero capitale sociale di Princes Limited.

**Il Presidente di Newlat Food, Angelo Mastrolia, ha dichiarato:** "Oggi, con l'acquisizione di **Princes**, realizziamo una visione iniziata 20 anni fa. Da una piccola impresa familiare siamo diventati una **multinazionale dinamica**, rappresentando l'essenza dell'industria agroalimentare nella nostra storia e missione. Questa acquisizione è una pietra miliare significativa: con essa diventiamo **uno dei principali leader del settore agroalimentare europeo**, con un portafoglio eccezionale che copre 10 diverse categorie.

Princes è una tappa fondamentale in questo percorso, portando con sé un valore ineguagliabile grazie al suo ricco patrimonio, ai marchi iconici e al costante impegno per la qualità. Insieme, offriremo ai consumatori europei e globali prodotti di alta qualità, realizzati con grande competenza e ispirati alle ricche tradizioni culinarie europee.

Stiamo costruendo **un gruppo solido e finanziariamente resiliente**, composto da circa **8.800 persone**, capace di offrire agli investitori e agli stakeholder un'opportunità unica di prendere parte di **una storia di crescita ambiziosa**. Come annunciato il mese scorso a Milano, il nostro obiettivo entro il 2030 è di raggiungere un **fatturato 5 miliardi di Euro**, un **EBITDA di oltre 300 milioni di Euro**, un **reddito netto superiore a Euro 100 milioni**, un **FCF oltre i 170 milioni di Euro** e un **patrimonio netto che supera i 700 milioni di Euro**. Siamo pronti ad affrontare il futuro con ottimismo ed entusiasmo, iniziando insieme a tutti i nostri stakeholder questo nuovo percorso."

### NOMINA DEL NUOVO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E

#### PIANO DI SVILUPPO

In data odierna è stato nominato il nuovo **Consiglio di Amministrazione di Princes**, che sarà composto da **Angelo Mastrolia** in qualità di **Presidente**, **Simon Harrison** nel ruolo di **CEO**, **Fabio Fazzari** come **CFO**, **Giuseppe Mastrolia** come **Director**, concentrato specificamente sull'implementazione di sinergie commerciali e operative e sullo sviluppo del business del Gruppo, e **Benedetta Mastrolia** come **Director**, per garantire una comunicazione efficace agli analisti e agli investitori in relazione agli sviluppi del Gruppo.





A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.



Il nuovo Consiglio di Amministrazione sarà supportato da un *Operating Board* basato nel Regno Unito e composto da manager di rilievo, i quali riporteranno al *CEO* Simon Harrison. **Barry McDonnell** e **Joe Dent** continueranno a ricoprire i loro ruoli rispettivamente di *Chief Operations Officer* e *Chief People Officer*, **Ian Rooney** come *Chief Supply Chain Officer*, **Connie Emerson** come *Chief Strategy Officer*, insieme a **Neil Bohannon** e **Ruth Simpson** rispettivamente nei ruoli di *Chief Procurement Officer* e *Chief Commercial Officer*.

Nel periodo compreso tra il *signing* e il *closing* dell'Operazione, il *management* di Newlat Food, ha elaborato, con il supporto di consulenti esterni, un **piano di miglioramento della struttura dei costi e del capitale circolante del Gruppo**, al fine di adeguare Princes ad una **gestione efficiente e in linea i principali player del settore F&B**. Si prevede che l'attuazione di tale piano porterà a un **significativo miglioramento dei margini** e a un robusto **rafforzamento della posizione finanziaria netta**.

L'implementazione del suddetto piano sarà di supporto per trasformare **New Princes Group** in un **importante attore nel mercato paneuropeo**, con ampie prospettive di crescita.

Il *management* della Società presenterà i dettagli di questa strategia agli analisti e agli investitori nel prossimo autunno.

## ULTERIORI DETTAGLI SULL'OPERAZIONE

Sempre in data odierna, in conformità a quanto previsto dall'Accordo:

- (i) Newlat Group S.A. (“**Newlat Group**”) ha ceduto a Mitsubishi Corporation n. 9.319.841 azioni della Società (le “**Azioni Newlat**”) a fronte del pagamento da parte di Mitsubishi Corporation di un importo in denaro pari a GBP 50 milioni, pari a un prezzo per ciascuna Azione Newlat acquistata di Euro 6,30 <sup>(1)</sup>; e
- (ii) Newlat Group e Mitsubishi Corporation hanno stipulato un accordo comprensivo di alcune previsioni di natura parasociale relative al trasferimento e all'acquisto delle Azioni Newlat (il “**Patto Parasociale**”).

Per ulteriori informazioni sull'Operazione e per una più ampia descrizione del testo del Patto Parasociale si rinvia a quanto già reso noto al mercato attraverso, rispettivamente, il comunicato stampa diffuso in data 27 maggio 2024 e le informazioni essenziali disponibili sul sito *internet* della Società all'indirizzo [corporate.newlat.it](http://corporate.newlat.it)

\* \* \*

(1) Il prezzo per azione è stato determinato sulla base del prezzo di chiusura delle Azioni Newlat registrato su Euronext Milan nei cinque giorni di negoziazione precedenti alla data di sottoscrizione dell'Accordo (*i.e.*, 27 maggio 2024), con arrotondamento a due cifre decimali.





A MULTIBRAND COMPANY



Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito *internet* della Società all'indirizzo [www.newlat.it](http://www.newlat.it) nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

\* \* \*

## PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

### Investors

#### Benedetta Mastrolia

*Newlat Food Investor Relator*

Mob. +393319559164

[investors@newlat.com](mailto:investors@newlat.com)

### Press Office

#### Alice Brambilla

*Barabino & Partners*

Tel. 02/72023535

Mob. +393282668196

[a.brambilla@barabino.it](mailto:a.brambilla@barabino.it)

#### Marco Trevisan

*Barabino & Partners*

Tel. 02/72023535

Mob. +393474729634

[m.trevisan@barabino.it](mailto:m.trevisan@barabino.it)

\* \* \*

## Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario *player* multinazionale, multi-*brand*, multi-prodotto e multi-canale nel settore agro-alimentare italiano e europeo, con un ampio portafoglio di prodotti e marchi di proprietà, conosciuti a livello nazionale e internazionale. Il Gruppo vanta un consolidato posizionamento nel mercato domestico, e una presenza rilevante sui mercati del Regno Unito, Francia e della Germania nonché una importante presenza in altri 60 paesi ed è attivo principalmente nei settori pasta, lattiero-caseari, *instant noodles*, preparati per torte, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare *health & wellness*, *gluten free* e *baby food*.

Per ulteriori informazioni: [www.newlat.it](http://www.newlat.it)



Fine Comunicato n.2195-54-2024

Numero di Pagine: 5