

Informazione Regolamentata n. 1845-62-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 2 Agosto 2024 13:23:19	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : TECHNOGYM

Identificativo Informazione
Regolamentata : 194258

Utenza - Referente : TECHNOGYMN02 - Bertacco

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 2 Agosto 2024 13:23:19

Data/Ora Inizio Diffusione : 2 Agosto 2024 13:23:19

Oggetto : Comunicato risultati finanziari H1 2024

Testo del comunicato

Vedi allegato



The Wellness Company



Technogym: performance “olimpica” nel primo semestre 2024

- **Ricavi consolidati: Euro 402,1 milioni, +8,7% rispetto a Euro 370 milioni del primo semestre 2023 (+9,2% a cambi costanti)**
- **EBITDA Adj: Euro 66,7 milioni, +12,4% rispetto a Euro 59,4 milioni del primo semestre 2023**
- **Utile Netto Adj: Euro 32,5 milioni, +15,4% rispetto a Euro 28,1 milioni del primo semestre 2023**
- **Posizione Finanziaria Netta: positiva per Euro 93,9 milioni al 30 giugno 2024, in miglioramento rispetto a Euro 72,2 milioni al 30 giugno 2023. Il recurring Free Cash Flow pre-tasse è risultato pari a Euro 59,1 milioni con un cash conversion rate del 90%**

Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha commentato: *“In questi giorni, alle Olimpiadi di Parigi 2024, circa 15.000 campioni di tutto il mondo si allenano con Technogym, fornitore Ufficiale ed Esclusivo dei Giochi Olimpici e Paralimpici. Alle Olimpiadi l’impegno a fianco degli atleti si fonde con la nostra iniziativa ESG “Let’s Move for Paris”: assieme agli atleti, coinvolgeremo l’intera popolazione a muoversi regolarmente attraverso Technogym App e lasceremo la nostra legacy alla città di Parigi, tramite la donazione di un circuito Technogym Outdoor ad un parco della città.*

Con lo stesso approccio dei campioni dello sport, noi di Technogym ci siamo allenati negli anni e abbiamo investito tempo e risorse per migliorare i nostri risultati. Il primo semestre del 2024 conferma il nostro percorso di crescita sostenibile e profittevole, in linea con quanto promesso ai nostri stakeholder.

La nostra strategia “wellness-on-the-go”, incentrata su un ecosistema digitale unico e sull’intelligenza artificiale, si sta dimostrando vincente per proporre a consumatori e operatori di settore un’offerta di prodotti e servizi in linea con i trend globali legati alla salute, alla longevità sana e alla personalizzazione. Nel semestre appena concluso abbiamo lanciato Technogym



The Wellness Company



Checkup – la nuova assesment station basata sull’AI in grado di misurare le condizioni fisiche e cognitive e di proporre un programma di allenamento personalizzato - e la nuova REV line per il mercato dell’health.

Nel mondo, 70 milioni di persone si allenano ogni giorno con Technogym in 100mila centri wellness e 500mila abitazioni private. Questo è un nuovo punto di partenza del nostro percorso di lungo termine che mira da un lato a garantire crescita e valore per i nostri azionisti e dall’altro ad assicurare benessere sociale a tutti gli stakeholders”.

Cesena (Italia), 2 agosto 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. (TGYM), the wellness company, ha esaminato e approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2024, redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Il primo semestre dell’anno ha evidenziato una crescita significativa sia per il segmento BtoB che per il BtoC, battendo i precedenti record di ricavi e dimostrando nello stesso momento una notevole solidità finanziaria, reinvestendo in innovazione buona parte di questa crescita per renderla sostenibile nel lungo termine. Interessante notare che la crescita è avvenuta in tutte le regioni del mondo nel corso del secondo trimestre, con il Medio Oriente in grande sviluppo, così come l’America Latina, gli Stati Uniti e l’Europa con tassi di crescita notevoli, e anche l’Asia Pacific capace di tornare in territorio positivo rispetto ai primi sei mesi del 2023.

In termini di EBITDA Adjusted, si registra un miglioramento a doppia cifra rispetto allo scorso esercizio, grazie in particolare all’incremento dei volumi di vendita e del mix di prodotto. Anche sotto il profilo della redditività, Technogym è cresciuta notevolmente con incrementi a doppia cifra.

L’utile netto Adjusted cresce a Euro 32,5 milioni (+15,4% rispetto allo stesso periodo del 2023).

La Posizione Finanziaria Netta è positiva per Euro 93,9 milioni, in miglioramento rispetto a Euro 72,2 milioni al 30 giugno 2023 (Euro 126,8 milioni al 31 dicembre 2023).

Nel primo semestre Technogym ha aumentato la sua offerta di soluzioni wellness potenziando il suo ecosistema digitale. È stata infatti lanciata Technogym Check Up, la assesment station basata sull’AI in grado di misurare le condizioni fisiche e cognitive di ogni singolo individuo e di proporre un programma di allenamento personalizzato - e la nuova REV line per il mercato dell’health. Nello stesso periodo, Technogym ha arricchito la sua offerta di precision training sulla Technogym App e ha aperto nuove boutique a Londra, New York e Parigi. Nel periodo, Technogym si è inoltre preparata per ospitare nei suoi training centers circa 15.000 campioni presenti a Parigi per le Olimpiadi, in un evento che si preannuncia come il più visto nella storia.



The Wellness Company



Risultati del primo semestre 2024

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dall'Unione Europea.

Di seguito è fornita una breve ricognizione dei ricavi consolidati e delle altre principali grandezze economiche e patrimoniali.

1) Ricavi

Il primo semestre si chiude con una crescita del fatturato dell'8,7% (+9,2% a cambi costanti) grazie alla continua crescita di tutti i segmenti BtoB, oltre che da un risultato positivo del segmento BtoC, che conferma l'andamento già rilevato nel corso del primo trimestre dell'anno.

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- clientela;
- area geografica;
- canali distributivi;

Ricavi per clientela

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	Semestre chiuso al 30 Giugno			
	2024	2023	24 vs 23	%
BtoC	86.368	79.948	6.420	8,0%
BtoB	315.728	290.054	25.674	8,9%
Totale ricavi	402.096	370.002	32.094	8,7%

I ricavi al 30 giugno registrano una solida crescita sia del business Commercial (+8,9%), che accelera ulteriormente il trend in atto già nel primo trimestre 2024, sia nel segmento BtoC (+8,0%), che conferma la performance dei primi 3 mesi dell'anno. Da segnalare l'andamento del segmento Club, core business aziendale, in solida crescita a doppia cifra sull'anno precedente.

Ricavi per area geografica

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno			
	2024	2023	24 vs 23	%
Europa (esclusa Italia)	184.903	173.273	11.630	6,7%
APAC	58.355	58.338	17	0,0%
MEIA	54.403	46.576	7.827	16,8%
Nord America	51.081	47.125	3.956	8,4%
Italia	40.376	34.562	5.814	16,8%
LATAM	12.978	10.128	2.850	28,1%
Totale ricavi	402.096	370.002	32.094	8,7%



The Wellness Company



Lato geografico vanno segnalate in particolare le positive performance di Europa e MEIA. In Europa il risultato è strettamente correlato alle crescite sui mercati principali. L'APAC recupera il ritardo accumulato nel primo trimestre dell'anno (-1,5%) chiudendo il semestre in leggera crescita sull'esercizio precedente grazie alle buone performance nelle relative geografie chiave.

Ricavi per canale distributivo

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno			
	2024	2023	24 vs 23	%
Field sales	258.927	241.618	17.309	7,2%
Wholesale	100.438	89.893	10.545	11,7%
Inside sales	32.187	30.390	1.797	5,9%
Retail	10.544	8.101	2.443	30,2%
Totale ricavi	402.096	370.002	32.094	8,7%

L'andamento dei segmenti di mercato si riflette, come consuetudine, anche sulla evoluzione dei canali di vendita. Per questo motivo i due canali maggiormente esposti al segmento Commercial, Field sales e Wholesale, registrano una ottima crescita nel semestre. Buona crescita anche dei canali prevalentemente consumer, Retail e Inside Sales. In particolare, dal canale Retail (+30,2%) che beneficia di una maggiore capillarità e copertura territoriale.

2) EBITDA, Risultato Operativo e Utile del periodo Adjusted

L'EBITDA Adjusted è pari a Euro 66,7 milioni, in aumento di Euro 7,3 milioni (+12,4%) rispetto a Euro 59,4 milioni del primo semestre 2023.

Tale performance è riconducibile principalmente all'incremento dei volumi di vendita, in primo luogo nel segmento BtoB, al miglioramento del mix prodotto, oltre all'incremento del fatturato in servizi e contenuti digitali. Inoltre, il Gruppo ha migliorato la propria redditività grazie a maggiori efficienze nel processo produttivo, che hanno determinato minori costi di produzione e beneficiato di una riduzione complessiva dei costi di trasporto internazionale rispetto a giugno 2023. In tale contesto l'EBITDA Adjusted margin è pari al 16,6%, in aumento rispetto al 16,1% dell'esercizio precedente.

Il **Risultato Operativo Adjusted** è pari a Euro 40,2 milioni, in aumento di Euro 5,1 milioni (+14,6%) rispetto a Euro 35,1 milioni del primo semestre 2023, influenzato anch'esso dalle dinamiche sopra menzionate. Il risultato operativo è inoltre influenzato dagli ammortamenti del periodo, pari a Euro 25 milioni, in aumento di Euro 2,5 milioni rispetto all'esercizio precedente, legati soprattutto ai continui investimenti effettuati dal gruppo nella trasformazione digitale ed al rinnovamento dei propri boutique store nelle più importanti città del mondo.

Il ROS Adjusted, pari al 10% per il semestre chiuso al 30 giugno 2024, è quindi in aumento rispetto al 9,5% del primo semestre dell'esercizio precedente. Si ricorda che storicamente l'andamento dei ricavi nei diversi trimestri dell'anno è legato principalmente alla tendenza della clientela a



The Wellness Company



concentrare gli acquisti nel secondo semestre e questo consente il raggiungimento di una redditività operativa generalmente più elevata nella seconda parte dell'anno.

L'**Utile di Gruppo Adjusted** è pari a Euro 32,5 milioni, in aumento di Euro 4,3 milioni (+15,4%) rispetto a Euro 28,1 milioni del 2023. Tale andamento è coerente con gli andamenti sopra menzionati, oltre che influenzato da una gestione finanziaria positiva, il cui effetto netto è pari a Euro 2 milioni, e dalla valutazione delle partecipazioni minoritarie al fair value secondo il principio contabile IFRS9 per Euro 0,4 milioni.

L'utile di Gruppo adjusted rappresenta l'8,1% dei ricavi, mentre al primo semestre 2023 l'incidenza era pari al 7,6%.

Nel semestre chiuso al 30 giugno 2024 il Gruppo ha rilevato oneri non ricorrenti sull'EBITDA pari a Euro 1,1 milioni, riferiti essenzialmente a costi per servizi, costi del personale e relativi oneri non riconducibili alla normale gestione operativa. Al 30 giugno 2023 il Gruppo aveva registrato proventi netti non ricorrenti sull'EBITDA per complessivi Euro 3,2 milioni generati principalmente dagli effetti positivi della valutazione della partecipazione in Technogym Emirates LLC e dell'uscita dal gruppo di Technogym Manno, in parte compensati da oneri non ricorrenti relativi a costi del personale. Inoltre, nel corso del primo semestre 2023 era stato registrato un accantonamento a fondi rischi ed oneri correlato a parte della liquidità presente presso la consociata russa Technogym AO che, a causa delle limitazioni imposte dalla Federazione Russa in seguito al conflitto in Ucraina, è stata ritenuta a rischio laddove, tenendo conto delle modalità in corso di valutazione, dovesse essere distribuita alla capogruppo.

3) Posizione Finanziaria Netta e Free Cash Flow pre-tasse

La **Posizione finanziaria netta** al 30 giugno 2024 è positiva per Euro 93,9 milioni, in contrazione rispetto ad Euro 126,8 milioni al 31 dicembre 2023, ma in miglioramento rispetto a Euro 72,2 al 30 giugno 2023. Tale andamento è legato alla usuale stagionalità del business nella prima parte dell'esercizio, al pagamento di dividendi agli azionisti e all'acquisto di azioni proprie a seguito del programma annunciato il 6 novembre 2023 e concluso nel corso del 2024. Si segnala che il Gruppo non ha sottoscritto nel corso dell'esercizio finanziamenti con istituti di credito.

Il **Recurring Free Cash Flow pre-tasse** è risultato pari ad Euro 59,1 milioni, in miglioramento rispetto agli Euro 17,7 milioni del primo semestre 2023, grazie ad un maggiore flusso di cassa generato dalla gestione operativa e da una più efficiente gestione del Capitale Circolante Netto, nonostante un investimento in attività immobilizzate per Euro 14,2 milioni. Considerando le imposte pagate nel corso dell'esercizio di Euro 15,9 milioni, il Gruppo ha generato un Recurring Free Cash Flow pari ad Euro 43,2 milioni, rispetto a Euro 6,5 milioni del 30 giugno 2023. Il Cash Conversion Rate generato (calcolato come il rapporto tra Free cash flow prima delle tasse ed EBITDA) è pari al 90%, rispetto al 28% del corrispondente periodo dell'anno precedente.



The Wellness Company



Evoluzione Prevedibile della gestione

Il primo semestre dell'esercizio evidenzia la crescita di tutti i canali di vendita, commercial e consumer, segno della crescente preferenza per Technogym da parte di operatori e consumatori. Le Olimpiadi in corso, che vedono Technogym come Fornitore Ufficiale ed Esclusivo per la preparazione atletica, offrono all'azienda un'esposizione mediatica senza precedenti, generando un ulteriore incremento della brand equity, con benefici nel medio periodo su tutti i segmenti di business.

L'approccio olistico al wellness spinge il mercato verso orizzonti in larga parte ancora inesplorati. Il pubblico ha esigenze estremamente differenziate che richiedono soluzioni su misura. Solo l'ecosistema Technogym permette di affrontare tutte queste esigenze grazie a un'offerta di soluzioni completa e potenziata dall'intelligenza artificiale, che interpreta i milioni di feedback degli utilizzatori di Technogym, rispondendo con soluzioni iper-personalizzate. Per questo ci si attende che Technogym continui a crescere più del mercato di riferimento.

Per l'esercizio in corso, Technogym prevede di raggiungere gli obiettivi attesi di crescita sana, con incremento del fatturato, miglioramento della redditività e generazione di cassa, continuando a investire in innovazione per rafforzare il posizionamento unico della marca nel mondo e generare valore di lungo termine.



The Wellness Company



Conto Economico Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno			
	2024	<i>di cui verso parti correlate</i>	2023	<i>di cui verso parti correlate</i>
RICAVI				
Ricavi	401.139	17	368.830	28
Altri ricavi e proventi	957	-	1.172	2
Totale ricavi	402.096		370.002	
COSTI OPERATIVI				
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	(129.699)	-	(121.343)	(1)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	-		-	
Costi per servizi	(111.277)	(1.030)	(105.031)	(1.148)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	(636)		(700)	
Costi per il personale	(92.356)		(81.859)	
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	(365)		(530)	
Altri costi operativi	(3.169)	(16)	(3.565)	(13)
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	(58)		(66)	
Quota del risultato di joint venture e svalutazioni	70		4.421	
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	-		4.534	
Ammortamenti e svalutazioni / (rivalutazioni)	(24.966)	(855)	(22.514)	(875)
Accantonamenti netti	(1.833)		(3.737)	
<i>di cui proventi/(oneri) non ricorrenti</i>	(253)		(1.925)	
RISULTATO OPERATIVO	38.867		36.374	
Proventi finanziari	8.828	-	13.585	(39)
Oneri finanziari	(6.858)	(87)	(12.637)	(67)
Oneri finanziari netti	1.970		948	
Proventi / (oneri) da partecipazioni	410		515	
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	41.247		37.837	
Imposte sul reddito	(10.880)		(8.210)	
<i>di cui imposte sul reddito non ricorrenti</i>	-		(976)	
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	30.366		29.627	
(Utile) Perdita di Terzi	782		(1.153)	
Utile (perdita) di Gruppo	31.148		28.474	
UTILE PER AZIONE	0,16		0,14	



The Wellness Company



Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata

(In migliaia di Euro)	Al 30 giugno		Al 31 dicembre	
	2024	di cui verso parti correlate	2023	di cui verso parti correlate
ATTIVO				
Attività non correnti				
Immobili, impianti e macchinari	174.346	8.589	171.560	9.407
Attività immateriali	53.029		56.686	
Attività per imposte anticipate	29.298		25.902	
Partecipazioni in <i>joint venture</i> e collegate	1.225		1.155	
Attività finanziarie non correnti	3.009		0	
Altre attività non correnti	76.390		82.350	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	337.298		337.652	
Attività correnti				
Rimanenze	122.592		103.560	
Crediti commerciali	113.019	7	119.793	41
Attività finanziarie correnti	6.676	227	4.250	227
Attività per strumenti finanziari derivati	126		172	
Altre attività correnti	42.807	64	28.152	25
Disponibilità liquide ed equivalenti	194.520		224.730	
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	479.741		480.657	
TOTALE ATTIVO	817.039		818.309	
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO				
Patrimonio Netto				
Capitale sociale	10.066		10.066	
Riserva sovrapprezzo azioni	7.132		7.132	
Azioni proprie	(19.126)		(6.922)	
Altre riserve	34.834		34.230	
Utili di esercizi precedenti	259.714		236.397	
Utile (perdita) di Gruppo	31.148		73.640	
Patrimonio netto attribuibile al Gruppo	323.769		354.544	
Capitale e riserve di terzi	7.572		5.640	
Utile (Perdita) di Terzi	(782)		3.528	
Patrimonio netto attribuibile a Terzi	6.790		9.168	
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO E TERZI	330.559		363.712	
Passività non correnti				
Passività finanziarie non correnti	68.694	7.602	69.959	8.788
Passività per imposte differite	1.189		1.193	
Fondi relativi al personale	2.675		2.621	
Fondi per rischi e oneri non correnti	12.898		13.566	
Altre passività non correnti	43.080		44.771	
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	128.536		132.110	
Passività correnti				
Debiti commerciali	159.972	584	155.384	575
Passività per imposte sul reddito	14.952		9.192	
Passività finanziarie correnti	38.609	5.036	32.259	4.315
Passività per strumenti finanziari derivati	90		2	
Fondi per rischi e oneri correnti	19.852		19.472	
Altre passività correnti	124.469		106.178	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	357.944		322.486	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	817.039		818.309	



The Wellness Company



Rendiconto Finanziario Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2024	2023
Attività operativa		
Utile (perdita) consolidata del periodo	30.366	29.627
<i>Rettifiche per:</i>		
Imposte sul reddito	10.880	8.210
(Proventi) / oneri da partecipazioni	(410)	(515)
(Proventi) / oneri finanziari	(1.970)	(948)
Ammortamenti e svalutazioni	24.966	22.514
Accantonamenti netti	26	111
Quota di risultato di Joint Venture	(70)	(4.421)
Altre variazioni non monetarie	1.141	378
Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante	64.929	54.956
Variazione delle rimanenze	(17.778)	(2.602)
Variazione dei crediti commerciali	12.780	11.245
Variazione dei debiti commerciali	4.540	(22.970)
Variazione di altre attività e passività	8.814	(7.226)
Imposte pagate	(15.898)	(11.268)
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività operativa (A)	57.387	22.134
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>(1.023)</i>	<i>(1.010)</i>
Attività di investimento		
Investimenti in Immobili, impianti e macchinari	(7.403)	(9.809)
Dismissioni immobili, impianti e macchinari	839	2.497
Investimenti in attività immateriali	(7.625)	(8.367)
Dismissioni immateriali	5	-
Dividendi da partecipazioni in altre imprese	140	131
Vendita/(Acquisto) di partecipazioni (al netto della cassa acquisita)	-	4.172
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di investimento (B)	(14.044)	(11.376)
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>140</i>	<i>131</i>
Attività di finanziamento		
Rimborso di debiti per leasing IFRS 16	(6.727)	(6.162)
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	-	(4.532)
Variazione nette delle passività finanziarie correnti	(4.816)	20.626
Dividendi pagati agli azionisti	(52.412)	(48.816)
(Acquisto) e cessione di azioni proprie	(13.128)	-
Oneri finanziari netti pagati	2.200	1.513
Flusso di cassa generato / (assorbito) dall'attività di finanziamento (C)	(74.433)	(37.370)
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>(942)</i>	<i>(942)</i>
Incremento/(decremento) disponibilità liquide (D)=(A)+(B)+(C)	(31.090)	(26.612)
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo	224.730	205.358
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide ed equivalenti dal 1° gennaio al 30 giugno	(31.540)	(26.612)
Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espressa in valute estere	1.330	(4.854)
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo	194.520	173.893



The Wellness Company



Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari William Marabini dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Contatti:

Michele Bertacco

Investor Relations Director

investor_relations@technogym.com

Enrico Manaresi

Press and Media Relations Director

emanaresi@technogym.com +393403949108

Community Group – Marco Rubino

marco.rubino@communitygroup.it - +393356509552

Note al comunicato stampa

Technogym

Technogym è una azienda leader a livello mondiale nei prodotti e tecnologie digitali per il fitness, lo sport, e l'health per il wellness. Technogym offre un ecosistema di connected smart equipment, servizi digitali, training experiences on-demand e apps in grado di permettere ad ogni singolo utente di accedere ad una esperienza di allenamento completamente personalizzata in ogni luogo ed ogni momento: a casa, in palestra e on-the-go. Circa 70 milioni di persone si allenano con Technogym in 100mila centri wellness e 500mila abitazioni private nel mondo. Technogym è stata Fornitore Ufficiale delle ultime 9 edizioni delle Olimpiadi ed è il brand riferimento per l'allenamento dei campioni di tutto il mondo.

Dichiarazioni previsionali

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificate" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.

Fine Comunicato n.1845-62-2024

Numero di Pagine: 12