

Informazione Regolamentata n. 20218-25-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 8 Agosto 2024 18:26:23	Euronext Growth Milan
---------------------------------------------------	------------------------------------------------------	-----------------------

Societa' : IDNTT

Identificativo Informazione
Regolamentata : 194587

Utenza - Referente : I-DENTITYN01 - Negrini

Tipologia : 2.5

Data/Ora Ricezione : 8 Agosto 2024 18:26:23

Data/Ora Inizio Diffusione : 8 Agosto 2024 18:26:23

Oggetto : IDNTT: VARIAZIONE DEL CAPITALE
SOCIALE A SEGUITO DELL'ESERCIZIO DI
CONVERSIONE DEI "WARRANT IDNTT SA
2021-2024" NEL TERZO E ULTIMO PERIODO
DI ESERCIZI

Testo del comunicato

Vedi allegato

IDNTT

IDNTT: VARIAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE A SEGUITO DELL'ESERCIZIO DI CONVERSIONE DEI "WARRANT IDNTT SA 2021-2024" NEL TERZO E ULTIMO PERIODO DI ESERCIZIO (16-31 LUGLIO 2024)

Chiasso (Svizzera), 8 agosto 2024

IDNTT SA (IDNTT:IM, CH1118852594), *MarTech Content Factory* attiva nella produzione di contenuti *omnichannel*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market "Quotation Board" della Borsa di Francoforte, rende nota l'avvenuta iscrizione presso il Registro di Commercio del Cantone Ticino del verbale del Consiglio di Amministrazione, tenutosi per atto pubblico in data 2 agosto 2024 e attestante la parziale sottoscrizione dell'aumento di capitale a servizio dell'esercizio dei "Warrant IDNTT SA 2021-2024" (i "**Warrant**") e il conseguente nuovo capitale sociale (*cfr. comunicato del 31 luglio 2024*).

Si ricorda che, nel corso del Terzo Periodo di Esercizio, sono stati esercitati n. 558.186 Warrant e conseguentemente sottoscritte, al prezzo di esercizio di €2,67 n. 186.062 azioni ordinarie di IDNTT (nel rapporto di n. 1 azione per ogni n. 3 Warrant), per un controvalore complessivo di € 496.785,54.

Le azioni di compendio sottoscritte dai portatori di Warrant durante il Terzo Periodo di Esercizio, sulla base della normativa svizzera, saranno rese disponibili per la negoziazione, per il tramite di Monte Titoli S.p.A., il giorno di mercato aperto successivo alla data odierna, e quindi in data 9 agosto 2024.

A seguito dell'emissione delle n. 186.062 nuove azioni ordinarie, il capitale sociale di IDNTT risulta il seguente:

	Capitale sociale attuale			Capitale sociale precedente		
	CHF	N. Azioni	Val. nom. unitario	CHF	N. Azioni	Val. nom. Unitario
Totale di cui:	153.957,22	7.697.861	0,02 CHF	150.235,98	7.511.799	0,02 CHF
Azioni ordinarie	153.957,22	7.697.861	0,02 CHF	150.235,98	7.511.799	0,02 CHF

Ai sensi dell'art. 26 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, la Società comunica, dalle ultime risultanze in suo possesso, l'aggiornamento della composizione del proprio azionariato:

Azionista	n. azioni	%
Christian Traviglia	4.425.000	57,48%
Azioni proprie	189.000	2,46%
Mercato	3.083.861	40,06%
- di cui AcomeA SGR	566.000	7,35%
Totale	7.697.861	100,00%

L'Emittente provvederà ad aggiornare la composizione dell'azionariato e a darne tempestiva informativa qualora dovessero pervenire comunicazioni dagli azionisti.

IDNTT

Il 31 luglio 2024 ha inoltre rappresentato il Termine di Scadenza dei “WARRANT IDNTT SA 2021-2024”, pertanto, i n. 1.006.417 Warrant non esercitati decadono da ogni diritto divenendo privi di validità ad ogni effetto.

Per maggiori informazioni si rinvia al “Regolamento Warrant” disponibile sul sito della Società www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations/IPO.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di IDNTT www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

IDNTT SA

IDNTT (www.IDNTT.ch) (IDNTT:IM, ISIN:CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Olanda, Romania, Italia e Spagna, è una Martech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti “*data driven*”, sviluppati grazie alla raccolta e l’analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l’obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende.

Con l’acquisizione nell’ottobre 2022 di In-Sane! (in-sane.it), IDNTT è entrata anche nel mondo dell’*influencer marketing* e dei contenuti di *intrattenimento* per le nuove generazioni. In-SANE! è una delle prime Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer*, *gamer* e *creator* in esclusiva e il primo MCN - Multi Channel Network in Italia con oltre 190 canali YouTube gestiti in esclusiva, secondo l’ultima ricerca di ComScore (www.comescore.com).

Nel 2023, a seguito dell’ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), società fondata da Aldo Biasi, firma storica della comunicazione italiana (wikipedia.org/wiki/Aldo_Biasi), il Gruppo IDNTT entra nel business delle grandi produzioni di spot televisivi con gli “IDNTT STUDIOS”, con Aldo Biasi nel ruolo di Direttore Creativo, per un’offerta di contenuti completa e integrata. Nel 2024 IDNTT entra nel capitale di C41 (c41.eu), *creative content factory* con sedi in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del fashion e del design. C41 è inoltre titolare ed editore di “C41 Magazine” (C41magazine.com), uno dei principali magazine di tendenza indipendenti distribuito in 15 Paesi, con una *fanbase* di circa 125.000 follower su Instagram, focalizzato su tematiche contemporanee provenienti da tutto il mondo, riflettendo visioni e coinvolgendo nuove generazioni, fotografi e registi nel campo della moda e del design.

Nel giugno 2024 IDNTT acquisisce il 59% di RealLife Television (reallifetv.com), attiva dal 1999 e con sedi a Roma, Milano e Azerbaijan, che produce oltre 3.000 contenuti digitali e oltre 1.000 ore di produzioni TV e video all’anno. RLTV nel corso della propria storia si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell’ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale “*first mover*”; ne sono un esempio la gestione dei canali televisivi *live* e *on demand* sul cellulare per gli operatori WindTRE e Vodafone, oppure la creazione dei primi telegiornali sul web e mobile per ANSA, e i primi progetti di *digital signage* per autostrade e aeroporti con un palinsesto di contenuti interamente prodotti e gestiti da RLTV.

CONTATTI:

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 - 6830 Chiasso

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | redazione@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 +39 02 9684 68 64 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

SPECIALIST

MIT SIM | trading-desk@mitsim.it | T: +39 02 87399069 | C.so Venezia, 16 - 20121 Milano

Fine Comunicato n.20218-25-2024

Numero di Pagine: 4