

Informazione Regolamentata n. 1928-79-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 9 Agosto 2024 10:47:00	Euronext Milan
--------------------------------------------------	------------------------------------------------------	----------------

Societa' : BANCO BPM

Identificativo Informazione
Regolamentata : 194625

Utenza - Referente : BANCOBPMN03 - Marconi

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 9 Agosto 2024 10:47:00

Data/Ora Inizio Diffusione : 9 Agosto 2024 10:47:00

Oggetto : Banco BPM ha fissato gli obiettivi intermedi di decarbonizzazione al 2030 nell'ambito dell'iniziativa Net Zero Banking Alliance (NZBA)

Testo del comunicato

Vedi allegato



COMUNICATO STAMPA

Banco BPM ha fissato gli obiettivi intermedi di decarbonizzazione al 2030 nell'ambito dell'iniziativa Net Zero Banking Alliance (NZBA)

I target testimoniano il contributo di Banco BPM nel supporto alla transizione verso un'economia a zero emissioni nette di anidride carbonica

Milano, 9 agosto 2024 - Il riconoscimento dell'importanza del contributo del settore bancario nel contrasto al cambiamento climatico e nelle sfide ambientali ha avuto un impatto significativo sulla strategia aziendale di Banco BPM in ambito di sostenibilità climatica.

Dopo aver aderito alla Net Zero Banking Alliance (NZBA) nel marzo 2023, prosegue l'impegno della Banca finalizzato al raggiungimento dell'obiettivo di zero emissioni nette di anidride carbonica entro il 2050, in linea con i target fissati dall'Accordo di Parigi sul clima, dei portafogli crediti e investimenti del banking book.

Banco BPM ha, quindi, fissato gli obiettivi di decarbonizzazione al 2030 per ognuno dei 5 settori che erano stati individuati come prioritari e comunicati in sede di adesione alla NZBA. A tal fine, gli scenari «net zero» 2050 proposti dai migliori standard di mercato (Agenzia Internazionale dell'Energia) sono stati applicati ai portafogli della Banca, sulla base della situazione rilevata al 31 dicembre 2022.

Di seguito si riportano i target al 2030 di ognuno dei 5 settori prioritari (espressi in termini di riduzione percentuale rispetto a fine 2022 dell'intensità emissiva media ponderata sulla base dell'esposizione nei confronti di controparti Corporate¹):

- **Automotive:** riduzione del 48% dell'intensità emissiva rilevata a fine 2022 (0,45 milioni di tonnellate di CO₂e per miliardo di passeggeri-chilometro percorsi dai veicoli venduti). Il target considera le emissioni di Scope 1, 2 e 3 delle controparti in portafoglio, che includono i produttori di mezzi pesanti.
- **Cement:** riduzione del 23% dell'intensità emissiva rilevata a fine 2022 (0,50 tonnellate di CO₂e per tonnellata di prodotto cementizio). Il target considera le emissioni di Scope 1 e 2 delle controparti in portafoglio.
- **Coal:** run-off delle esposizioni entro il 2026.
- **Oil & Gas:** riduzione del 14% dell'intensità emissiva rilevata a fine 2022 (60,7 grammi di CO₂e per megajoule di prodotto petrolifero/gas naturale prodotto o distribuito). Il target considera le emissioni di Scope 1, 2 e 3 delle controparti in portafoglio.

¹ Controparti con fatturato superiore a 75 milioni di euro.

- **Power Generation:** riduzione del 56% dell'intensità emissiva rilevata a fine 2022 (0,17 tonnellate di CO₂e per megawattora di energia prodotta). Il target considera le emissioni di Scope 1 e 2 delle controparti in portafoglio.

La tabella che segue riassume i target al 2030:

Sector	Emission Intensity		% change by 2030
	Metric	Starting point 31/12/2022	
AUTOMOTIVE (Scope 1, 2 & 3)	Million tons of CO ₂ e per billion passenger-kilometers traveled by vehicles sold	0.45	-48%
CEMENT (Scope 1 & 2)	Tons of CO ₂ e per ton of cement products	0.50	-23%
COAL	Run off of the exposure by 2026		-100%
OIL & GAS (Scope 1, 2 & 3)	Grams of CO ₂ e per megajoule of petroleum product/natural gas produced or distributed	60.7	-14%
POWER GENERATION (Scope 1 & 2)	Tons of CO ₂ e per megawatt-hour of energy produced	0.17	-56%

Banco BPM proseguirà, quindi, il percorso di allineamento all'obiettivo Net Zero definendo le azioni necessarie volte a supportare le aziende nei loro percorsi di transizione.

Per informazioni:

Media Relations e-mail: stampa@bancobpm.it

Investor Relations e-mail: investor.relations@bancobpm.it

Fine Comunicato n.1928-79-2024

Numero di Pagine: 4