

Informazione Regolamentata n. 20259-23-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 9 Agosto 2024 17:45:13	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : LABORATORIO FARMACEUTICO ERFO

Identificativo Informazione
Regolamentata : 194645

Utenza - Referente : ERFON02 - Trivisano

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 9 Agosto 2024 17:45:13

Data/Ora Inizio Diffusione : 9 Agosto 2024 17:45:13

Oggetto : Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. -
Comunicazione dati gestionali 1H 2024

Testo del comunicato

Vedi allegato

COMUNICATO STAMPA

ERFO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA PRESO VISIONE DI TALUNI DATI GESTIONALI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2024

- RICAVI CONSOLIDATI PARI A EURO 3,33 MLN (3,38 MLN YoY)
- EBITDA ADJUSTED¹ PARI A EURO 0,83 MLN (1,02 MLN YoY)
- PFN ADJUSTED² CASH POSITIVE PARI A EURO 1,92 MLN (1,72 MLN FY 2023)

PROSEGUE IL PERCORSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL MARCHIO DIETNATURAL: DOPO L'APERTURA DI BRUXELLES, APERTI IN FRANCIA IL CENTRO DI AJACCIO E CONTRATUALIZZATO QUELLO DI BESANÇON (APERTURA PREVISTA PER SETTEMBRE)

Villafranca Tirrena (ME), 09 agosto 2024

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. S.B. ("Erfo" o la "Società"), PMI Innovativa e *società benefit* operante nel settore nutraceutico e quotata su Euronext Growth Milan (Ticker: ERFO), comunica che, in data odierna, il Consiglio di Amministrazione della Società ha esaminato taluni dati gestionali economico-finanziari consolidati al 30 giugno 2024, non sottoposti a revisione contabile.

Alessandro Cutè, Presidente e Amministratore Delegato di Erfo: *"Vogliamo che il 2024 rappresenti un anno di significativa evoluzione per ERFO, che è impegnata nell'ampliamento del portafoglio prodotti, per sviluppare un'offerta sempre più integrata e in grado di supportare a 360° il benessere dell'individuo. Il nostro modello di business inoltre, conferma la sua elevata capacità di generare cassa (circa 750 mila euro nel 1H2024) che siamo pronti ad impiegare a supporto delle nostre strategie di crescita anche per linee esterne.*

Il primo semestre del 2024 porta con sé una grande consapevolezza: il modello Diètnatural ha trovato nelle aree francofone nuovo terreno fertile per proseguire il suo percorso di crescita in franchising. Considerati i segnali positivi della prima apertura di Bruxelles avvenuta a gennaio, abbiamo aperto a giugno un centro in Corsica (Ajaccio) e firmato il contratto di franchising per una nuova apertura a Besançon prevista nel mese di settembre.

Abbiamo, al contempo proseguito con gli investimenti volti a rafforzare le attività di digital marketing e comunicazione di Diètnatural. Il 16 settembre sarà il giorno del lancio del nuovo sito Diètnatural.it, che

¹ L'adjustment è dovuto a costi di start-up non capitalizzabili legati all'avvio dei nuovi centri diretti e del format Diètnatural in Francia, oltre ad altri componenti one-off sui costi del personale. Totale 78 mila euro.

² L'adjustment è dato da titoli/polizze immediatamente liquidabili ed azioni proprie in portafoglio. Totale 1,40 milioni di euro.

COMUNICATO STAMPA

rappresenta un passo importante nel più ampio progetto di consolidamento della brand reputation e del customer engagement, avviato ad inizio anno.

In ambito R&D, dopo la valutazione positiva del MIMIT sul progetto "PLANTS"³, come capofila abbiamo firmato pochi giorni fa l'"accordo per l'innovazione" per avviare le attività progettuali, il cui obiettivo finale sarà realizzare innovativi prodotti nutraceutici derivanti da specie vegetali coltivate in serre dotate di sistemi di intelligenza artificiale in grado di potenziarne i principi attivi.

Analisi dei ricavi

I **ricavi consolidati** del gruppo al **30 giugno 2024** sono pari a circa **3,33 milioni di euro** (3,38 milioni di euro nello stesso periodo del 2023). A livello di *top line* si registra una crescita significativa nella controllata Erfo France (+13% YoY) e nei prodotti della Medical Division (+21% YoY).

Il numero di centri attivi al 30 giugno 2024 è **di 148** (147 nel 1H 2023) e sono così suddivisi:

- centri a marchio Diètnatural: 120, di cui in Franchising 103 in Italia, 1 in Francia e 1 in Belgio, oltre a 15 diretti in Italia;
- centri a marchio BodySano: 28, di cui 27 in Franchising in Francia e 1 diretto in Belgio.

Analisi dell'EBITDA

Al 30 giugno 2024 l'**EBITDA adjusted** generato dalla società è **pari a circa 0,83 milioni di euro con una marginalità pari al 25% dei ricavi**. Al 30 giugno 2023 era pari a 1,02 milioni di euro (30% dei ricavi). La riduzione di circa 185 mila euro è dovuta principalmente ad un incremento delle spese di marketing che si sono concentrate principalmente nella prima metà dell'anno (+ 100% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso), oltre ai maggiori costi per il personale legati al rafforzamento della struttura produttiva a supporto principalmente dell'internazionalizzazione e delle attività di R&D.

Analisi della PFN

La **PFN adjusted**, che tiene già conto dell'accantonamento del dividendo 2023 (pagato nel mese di luglio), è **cash positive** e pari a circa **1,92 milioni di euro**, in miglioramento rispetto al 31 dicembre 2023 (1,72 milioni di euro). La generazione di cassa del primo semestre è stata pari a circa **0,75 milioni di euro**.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di Borsa Italiana, della società www.erfo.it, Sezione *Investor Relations* e su www.emarketstorage.it

CODICI IDENTIFICATIVI

Azioni Ordinarie | ISIN **IT0005497885** | Ticker: **ERFO**
Warrant Erfo 2022-2025 | ISIN **IT0005497836** | Ticker: **WERFO**

LA SOCIETÀ

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. è una PMI Innovativa integrata su tutta la filiera, specializzata nella formulazione, produzione e commercializzazione di prodotti nutraceutici, che derivano da una continua attività di Ricerca e Sviluppo che fino ad oggi ha generato 70 prodotti.

³ Per ulteriori informazioni si veda comunicato stampa diffuso il 3/06/2024

COMUNICATO STAMPA

La commercializzazione e distribuzione avviene tramite due linee di business: 1. Diètnatural: format ideato e sviluppato dalla società dedicato alla vendita di prodotti nutraceutici e all'assistenza continuativa nel percorso della terapia della nutrizione 2. Medical Division: linea di nutraceutici nata nel 2021, dedicata a specifiche aree terapeutiche (gastroenterologica, neurologica e muscolo scheletrica) con importanti sviluppi in programma nell'area ortopedica.

La strategia della società è quella di investire nello sviluppo di entrambe le linee di business, ed in particolare attraverso: nuove aperture di centri Diètnatural sul territorio nazionale ed europeo (i.e., Francia e Spagna), sviluppo della linea Medical Division sia in termini di prodotto (i.e., R&D) che in termini di rete commerciale, investimenti in marketing, digitalizzazione e miglioramento della user experience relativa all'app Diètnatural.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

EMITTENTE

Erfo

Viale Geki Russo Lo. Pontegallo,
98049 Villafranca T. (Me)
Tel. +39 090 914 6125
Daniele Travisano: ir@erfo.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

illimity Bank

Via Soperga, 9 - 20124 Milano
Tel. +39 02 82849699
Mail: erfo@illimity.com

INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

IR Top Consulting

Via Bigli, 19 - 20121 Milano
Tel. +39 02 45473883
Domenico Gentile
ufficiostampa@irtop.com

Fine Comunicato n.20259-23-2024

Numero di Pagine: 5