

Informazione Regolamentata n. 0018-100-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 17 Settembre 2024 17:31:26	Euronext Milan
---	--	----------------

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI

Identificativo Informazione
Regolamentata : 195657

Utenza - Referente : ASSGENER12 - CATALANO

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 17 Settembre 2024 17:31:26

Data/Ora Inizio Diffusione : 17 Settembre 2024 17:31:26

Oggetto : Generali raggiunge un accordo per la cessione
delle attività in Turchia

Testo del comunicato

Vedi allegato

17/09/2024
COMUNICATO STAMPA

Generali raggiunge un accordo per la cessione delle attività in Turchia

Milano – Generali ha raggiunto un accordo per la vendita del 99,99% della sua partecipazione in Generali Sigorta A.Ş. (Generali Sigorta Anonim Şirketi) a Kiler Holding A.Ş. (42% della quota), Ekol Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. (9%), Arex Yatırım Holding A.Ş. (48%) e Arex Sigorta A.Ş. (1%).

L'operazione è pienamente in linea con il piano strategico "Lifetime Partner 24: Driving Growth", che prevede di perseguire una crescita sostenibile e migliorare il profilo degli utili del Gruppo, concentrandosi sui mercati assicurativi in cui Generali ha una posizione di leadership.

Il contributo delle attività in Turchia al risultato operativo del Gruppo è marginale e l'operazione avrà un impatto trascurabile sul Solvency II Ratio di Generali.

L'operazione dovrebbe essere perfezionata entro la prima metà del 2025 ed è soggetta all'ottenimento delle necessarie autorizzazioni da parte delle autorità competenti.

PwC ha agito come unico consulente di M&A per Generali ed ha fornito servizi di due diligence al Gruppo, mentre Esin Attorney Partnership ha operato in qualità di consulente legale.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in oltre 50 Paesi con una raccolta premi complessiva a € 82,5 miliardi nel 2023. Con 82 mila dipendenti nel mondo e 70 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.

Fine Comunicato n.0018-100-2024

Numero di Pagine: 3