

Informazione Regolamentata n. 2116-40-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 26 Settembre 2024 14:34:50	Euronext Growth Milan
--------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	-----------------------

Societa' : GIGLIO.COM

Identificativo Informazione  
Regolamentata : 195987

Utenza - Referente : GIGLIO.COMN01 - FAVARETTO

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 26 Settembre 2024 14:34:50

Data/Ora Inizio Diffusione : 26 Settembre 2024 14:34:49

Oggetto : IL CDA APPROVA LA RELAZIONE  
FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO  
2024

*Testo del comunicato*

Vedi allegato

# GIGLIO.COM

## COMUNICATO STAMPA

### **IL CDA APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2024**

Palermo, 26 settembre 2024 - Il Consiglio di Amministrazione di GIGLIO.COM S.p.A. ("Società" o "**GIGLIO.COM**", società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale e quotata su Euronext Growth Milan, ha approvato in data odierna i risultati del primo semestre 2024, redatti secondo i principi contabili nazionali OIC.

**Ricavi in flessione nel primo semestre 2024 a causa del difficile contesto esogeno che sta attraversando il comparto, -17% rispetto al primo semestre 2023, ma in crescita del 3% rispetto al primo semestre 2022.**

**Malgrado il forte impatto che il *luxury e-commerce slowdown* ha avuto sull'intero comparto, grazie ad una oculata gestione dei costi - che ne ha generato un risparmio pari a 1,3 milioni di Euro, l'EBITDA, pari a -0,3 milioni di Euro, è in linea col primo semestre del 2023 e in netto miglioramento rispetto a -1 milione di Euro del primo semestre 2022.**

**Grazie agli interventi sui costi sopra menzionati, la perdita netta d'esercizio è ridotta a 0,8 milioni di Euro, in miglioramento rispetto ai -0,9 milioni di Euro del primo semestre 2023 e dimezzata rispetto al primo semestre 2022.**

**Lanciato nel corso del semestre il Digital Gateway Giglio.com, la struttura organizzativa Business-to-Business interamente dedicata ad agevolare la digitalizzazione del mondo della moda e del lifestyle.**

Principali risultati del primo semestre 2024 rispetto al primo semestre 2023:

- **Gross Merchandising Value<sup>1</sup>:** 26,5 milioni di Euro in diminuzione del 16% rispetto ai 31,6 milioni di Euro del primo semestre 2023 e in crescita del 7% rispetto ai 24,6 milioni di Euro del 2022;
- **Ricavi delle vendite e delle prestazioni:** 22,6 milioni di Euro in diminuzione del 17% rispetto ai 27,1 milioni di Euro del primo semestre 2023 e in crescita del 3% rispetto ai 22,0 milioni di Euro del 2022;
- **EBITDA<sup>2</sup>:** -0,3 milioni di Euro in linea col primo semestre 2023 e in netto miglioramento rispetto a -1,0 milioni di Euro del primo semestre 2022;
- **Risultato Netto:** -0,8 milioni di Euro migliorativo rispetto a -0,9 milioni di Euro del primo semestre 2023 e perdita dimezzata rispetto a -1,6 milioni di Euro del primo semestre 2022;
- **Posizione Finanziaria Netta Adjusted<sup>3</sup>:** *cash positive* e pari a 5,3 milioni di Euro.

<sup>1</sup> Gross Merchandising Value: valore delle vendite al lordo dei resi.

<sup>2</sup> Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation, rappresenta una misura di margine operativo lordo ed indica il risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte, degli ammortamenti delle immobilizzazioni.

<sup>3</sup> Posizione Finanziaria Netta Adjusted: calcolata includendo anche il credito IVA, pari a 3,9 milioni di euro al 30 giugno 2024 (PFN reported 1,5 milioni di Euro + 3,9 milioni di Euro di credito IVA).

# GIGLIO.COM

*"Nonostante il contesto macroeconomico critico e la domanda debole che ha messo a dura prova l'intero comparto, questo semestre l'azienda ha ulteriormente dimostrato la propria solidità. Abbiamo reagito con la prudenza e la responsabilità necessarie per confermare il percorso verso un veloce break-even, nonostante la flessione dei ricavi. Contiamo di intensificare tale percorso nel secondo semestre, pur continuando a lavorare sulla crescita dei volumi di business anche attraverso il lancio di progetti innovativi"* **ha commentato Giuseppe Giglio, Presidente e Amministratore Delegato di GIGLIO.COM.**

Nel primo semestre del 2024 GIGLIO.COM ha confermato il percorso di ritorno alla profittabilità malgrado il contesto esogeno abbia generato una flessione dei ricavi di vendita.

La Società ha realizzato **Ricavi delle vendite e delle prestazioni** pari a 22,6 milioni di Euro, in diminuzione del 17% rispetto al primo semestre del 2023, come diretta conseguenza della debole domanda che ha segnato il comparto, ovvero il cosiddetto "luxury e-commerce slowdown".

La Società ha reagito a tale contesto evitando guerre di prezzo ed eccessive scontistiche che hanno un impatto negativo nel lungo periodo ed ha, al contrario, mantenuto intatto il **primo margine**, che passa dal 28,8% del primo semestre 2023 al 28,9% del primo semestre 2024.

Fondamentali al raggiungimento di un risultato netto migliorativo rispetto al primo semestre 2023 è stato il repentino taglio dei **costi variabili**, decurtati di oltre 1 milione di Euro in valore assoluto e di oltre 1 punto percentuale in termini di incidenza sui ricavi. Il **trading profit margin** (l'incidenza sui ricavi del primo margine al netto dei costi variabili) è dunque migliorato di 1,1 punti percentuali.

La revisione dei costi ha riguardato anche i **costi fissi**, che sono stati decurtati di oltre 0,3 milioni di Euro in valore assoluto. Si prevede che tali tagli avranno un impatto incisivo principalmente sul secondo semestre dell'anno.

Come risultante dei punti sopra, la Società, nonostante il difficile contesto, è riuscita a mantenere un **EBITDA** quasi a pareggio e pari a -0,3 milioni di Euro in linea col primo semestre 2023, un **EBIT<sup>4</sup>** pari a -0,8 milioni di Euro in linea col primo semestre 2023 e un **Risultato Netto** in miglioramento che passa a -0,8 milioni di Euro rispetto ai -0,9 milioni di Euro del primo semestre 2023.

Il semestre è stato anche caratterizzato da importanti sviluppi grazie al lancio della nuova linea business-to-business - **Digital Gateway Giglio.com** - che si rivolge a tutte le aziende del mondo della moda e non, offrendo servizi indispensabili per la propria declinazione digitale. Con tale linea di business la Società conta di sostenere la crescita futura con servizi ad alta profittabilità, che avranno un impatto positivo sul risultato netto.

Il **Patrimonio netto** ammonta a 8,3 milioni di Euro.

La **Posizione Finanziaria Netta Adjusted** al 30 giugno 2024 è pari complessivamente a 5,3 milioni di Euro rispetto a 7,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2023. Tale variazione è riconducibile a due fattori principali. Da un lato, alla gestione operativa che ancora risente di una condizione in cui i costi sono leggermente superiori ai ricavi. Dall'altro, alle normali oscillazioni del capitale circolante netto (1,5 milioni) con riferimento principalmente

<sup>4</sup> Earnings Before Interest and Taxes, indica il risultato prima degli oneri finanziari e delle imposte del periodo.

# GIGLIO.COM

all'incremento di altre attività e al decremento dei debiti verso fornitori, entrambi dovuti all'implementazione di mirate politiche commerciali più profittevoli per la Società.

## **Fatti di rilievo al 30 giugno 2024**

A partire da aprile la Società è riuscita ad efficientare alcune attività di logistica con conseguente dismissione di una porzione della locazione degli spazi ad esse dedicata.

## **Fatti di rilievo successivi al 30 giugno 2024**

A partire dal 01/07/2024, la Società ha deciso di fare ricorso alla Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria (CIGS) per quattro mesi, su un numero parziale di lavoratori e con una riduzione di orario diversificata per reparti e mansioni, con l'obiettivo di mitigare gli effetti dello scenario di mercato attuale senza gravare sui propri lavoratori, salvaguardandone l'occupazione.

## **Evoluzione prevedibile della gestione**

Alla luce dell'incerto scenario macroeconomico e coerentemente con le priorità già perseguite nel primo semestre, la Società continuerà a porsi come obiettivo un ritorno alla profittabilità tramite una gestione prudente e lungimirante dei costi fissi e variabili. La crescita sarà dunque ricercata tramite strategie cost-effective e tramite il lancio di nuove linee di business a bassa intensità di capitale.

\*\*\*

Il comunicato è disponibile nella sezione *Investors/comunicati stampa* del sito [giglio.com](http://giglio.com).

\*\*\*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, GIGLIO.COM S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) gestiti da Teleborsa S.r.l. - con sede in Piazza Priscilla, 4 - Roma.

\*\*\*

## **GIGLIO.COM**

GIGLIO.COM, società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, è una destinazione di stile che raggiunge i suoi clienti in oltre 150 paesi, ospitando alcuni tra i più prestigiosi brand fashion e luxury per donna, uomo e bambino. L'attività della Società nasce nel 1965 con la famiglia Giglio, titolare di boutique di alta moda nella città di Palermo, che nel 1996 lancia il primo fashion store online in Italia, ponendosi tra i pionieri del settore nel nostro Paese.

GIGLIO.COM si posiziona quale e-tailer internazionale attivo nel settore del fashion & luxury grazie ad una piattaforma proprietaria, sviluppata e gestita internamente con soluzioni tecnologiche innovative. Oggi GIGLIO.COM è una community di boutique indipendenti che condividono gli stessi valori dedicandosi costantemente alla ricerca della bellezza e dell'innovazione e proponendo collezioni degli stilisti più creativi e iconici.

# GIGLIO.COM

**Per ulteriori informazioni:**

## **Contatti**

### **Investor Relation**

*GIGLIO.COM S.p.A.*  
Laura Favaretto  
Investor Relator  
Via Solferino,7  
20121 – Milano  
Tel. +39 091 7339980  
[ir@giglio.com](mailto:ir@giglio.com)

### **Media Relation**

*Twister communications group*  
Via Valparaiso, 3  
20144 – Milano  
Tel. +39 02 438114200  
[giglio@twistergroup.it](mailto:giglio@twistergroup.it)

### **Euronext Growth Advisor**

*EnVent Italia Sim S.p.A.*  
Via degli Omenoni 2  
20121 – Milano  
Tel. +39 02 2217 5979  
[ega@envent.it](mailto:ega@envent.it)

## GIGLIO.COM

## CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

Dati in migliaia di €	30/06/2024	%	30/06/2023	%	Variazione	%
Ricavi netti di vendita	22.616		27.130		(4.514)	-17%
Costo del venduto	(16.087)	(71,1)	(19.322)	(71,2)	3.235	-17%
<b>Primo margine</b>	<b>6.528</b>	<b>28,9</b>	<b>7.807</b>	<b>28,8</b>	<b>(1.279)</b>	<b>-16%</b>
Costi di marketing	(947)	(4,2)	(1.279)	(4,7)	332	-26%
Costi di trasporto, imballaggi e logistica	(1.712)	(7,6)	(2.119)	(7,8)	407	-19%
Dazi e oneri	(501)	(2,2)	(680)	(2,5)	179	-26%
Commissioni pagamenti	(572)	(2,5)	(677)	(2,5)	105	-16%
<b>Trading Profit</b>	<b>2.797</b>	<b>12,4</b>	<b>3.053</b>	<b>11,3</b>	<b>(256)</b>	<b>-8%</b>
Costi del personale	(2.108)	(9,3)	(2.178)	(8,0)	70	-3%
Costi di amministrazione e generali	(1.508)	(6,7)	(1.778)	(6,6)	269	-15%
Altri ricavi e contributi	517	2,3	620	2,3	(103)	-17%
<b>EBITDA</b>	<b>(303)</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(284)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(19)</b>	<b>7%</b>
Ammortamenti	(558)	(2,5)	(592)	(2,2)	34	-6%
<b>EBIT</b>	<b>(861)</b>	<b>(3,8)</b>	<b>(876)</b>	<b>(3,2)</b>	<b>15</b>	<b>-2%</b>
Proventi e oneri finanziari	15	0,1	(33)	(0,1)	48	-144%
<b>Risultato netto</b>	<b>(846)</b>	<b>(3,7)</b>	<b>(909)</b>	<b>(3,4)</b>	<b>63</b>	<b>-7%</b>

## STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

Dati in migliaia di €	30/06/2024	31/12/2023	Variazione	%
Immobilizzazioni immateriali	6.324	6.556	(232)	-4%
Immobilizzazioni materiali	1.290	1.377	(87)	-6%
Immobilizzazioni finanziarie	250	0	250	
<b>Attivo fisso netto</b>	<b>7.864</b>	<b>7.933</b>	<b>(69)</b>	<b>-1%</b>
Rimanenze	90	110	(20)	-18%
Crediti commerciali	472	783	(311)	-40%
Debiti commerciali	(3.606)	(4.845)	1.239	-26%
<b>Capitale circolante operativo (CCO)</b>	<b>(3.044)</b>	<b>(3.952)</b>	<b>908</b>	<b>-23%</b>
Altre attività	4.658	4.599	59	1%
Altre passività	(2.081)	(2.620)	539	-21%
<b>Capitale circolante netto (CCN)</b>	<b>(467)</b>	<b>(1.973)</b>	<b>1.506</b>	<b>-76%</b>
<b>Capitale circolante netto Adjusted*</b>	<b>(4.332)</b>	<b>(5.341)</b>	<b>1.009</b>	<b>-19%</b>
Fondo rischi e oneri	(32)	(24)	(8)	36%
Trattamento di fine rapporto	(493)	(464)	(29)	6%
<b>Capitale investito netto (CIN)</b>	<b>6.873</b>	<b>5.472</b>	<b>1.400</b>	<b>26%</b>
Attività finanziarie a breve	2.717	5.187	(2.470)	-48%
Passività finanziarie a breve	(359)	(320)	(39)	12%
Passività finanziarie a medio/lungo	(890)	(1.089)	199	-18%
<b>Posizione finanziaria netta (PFN)</b>	<b>1.467</b>	<b>3.777</b>	<b>(2.311)</b>	<b>-61%</b>
<b>Posizione finanziaria netta Adjusted*</b>	<b>5.332</b>	<b>7.145</b>	<b>(1.813)</b>	<b>-25%</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>8.339</b>	<b>9.250</b>	<b>(911)</b>	<b>-10%</b>

# GIGLIO.COM

RENDICONTO FINANZIARIO, METODO INDIRETTO	30/06/2024	30/06/2023
<b>A. Flussi finanziari derivanti dell'attività operativa (metodo indiretto)</b>		
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>(845.992)</b>	<b>(908.950)</b>
Interessi passivi/(attivi)	(23.069)	27.874
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	-	36.223
<b>1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</b>	<b>(869.061)</b>	<b>(844.853)</b>
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Accantonamenti ai fondi	47.128	-
Ammortamenti delle immobilizzazioni	557.777	591.937
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	108.976	99.479
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	<b>713.880</b>	<b>691.416</b>
<b>2. Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>(155.182)</b>	<b>(153.437)</b>
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/(incremento) delle rimanenze	20.034	(10.170)
Decremento/(incremento) dei crediti verso clienti	311.164	251.710
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	(1.260.557)	(1.049.910)
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	(79.808)	15.046
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	(1.038)	13.739
Altri decrementi/(altri incrementi) del capitale circolante netto	(496.273)	(3.455.915)
Totale variazioni del capitale circolante netto	<b>(1.506.479)</b>	<b>(4.235.500)</b>
<b>3. Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>(1.661.660)</b>	<b>(4.388.937)</b>
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	23.069	(27.874)
(Utilizzo dei fondi)	(38.636)	(18.786)
Altri incassi/(pagamenti)	(79.887)	(36.775)
Totale altre rettifiche	<b>(95.454)</b>	<b>(83.435)</b>
<b>Flusso finanziario dell'attività operativa (A)</b>	<b>(1.757.115)</b>	<b>(4.472.372)</b>
<b>B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento</b>		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(Investimenti)	(13.906)	(596.858)
Disinvestimenti	-	28.000
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(Investimenti)	(225.321)	(561.402)
Disinvestimenti	-	12.000
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>		
(Investimenti)	(250.000)	-
<b>Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)</b>	<b>(489.227)</b>	<b>(1.118.260)</b>
<b>C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</b>		
<i>Mezzi di terzi</i>		
Incremento/(decremento) debiti a breve verso banche	(159.621)	(190.586)
Accensione finanziamenti	-	299.841
<i>Mezzi propri</i>		
Cessione (Acquisto) di azioni proprie	(64.536)	-
<b>Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)</b>	<b>(224.157)</b>	<b>109.255</b>
<b>Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)</b>	<b>(2.470.498)</b>	<b>(5.481.377)</b>
<b>Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio</b>	<b>5.187.031</b>	<b>9.846.536</b>
<i>di cui:</i>		
depositi bancari e postali	5.183.064	9.844.996
denaro e valori in cassa	3.968	1.540
<b>Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio</b>	<b>2.716.533</b>	<b>4.365.158</b>
<i>di cui:</i>		
depositi bancari e postali	2.715.313	4.362.156
denaro e valori in cassa	1.220	3.002

Fine Comunicato n.2116-40-2024

Numero di Pagine: 8