

Informazione Regolamentata n. 0923-32-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 26 Settembre 2024 17:40:23	Euronext Star Milan
--	--	---------------------

Societa' : AEF FE
Identificativo Informazione : 196004
Regolamentata
Utenza - Referente : AEF FEN02 - Degano
Tipologia : REGEM; 3.1
Data/Ora Ricezione : 26 Settembre 2024 17:40:23
Data/Ora Inizio Diffusione : 26 Settembre 2024 17:40:23
Oggetto : Classe 3 Moschino

Testo del comunicato

Vedi allegato

AEEFE

ALBERTA FERRETTI

MOSCHINO

PHILOSOPHY
DI
LORENZO SERAFINI

POLLINI

SOTTOSCRITTO E PERFEZIONATO ACCORDO QUADRO CON EUROITALIA S.R.L. PER LA CESSIONE DEL MARCHIO “MOSCHINO” CON RIFERIMENTO A PROFUMI E COSMETICI

- **Il corrispettivo dell’operazione è stato concordato in Euro 98 milioni, di cui Euro 39.557.787,99 pagati da Euroitalia in data odierna**

San Giovanni in Marignano, 26 settembre 2024. Aeffe Spa - società del lusso, quotata al segmento Euronext STAR Milan del mercato Euronext Milan di Borsa Italiana, che opera nel settore del prêt-à-porter, delle calzature e della pelletteria con marchi internazionali, tra cui Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini, Moschino e Pollini – e Euroitalia S.r.l. - uno dei principali player globali nell’ambito della produzione e della distribuzione di fragranze e cosmetica - comunicano che hanno sottoscritto in data odierna un accordo quadro per la cessione da parte di Aeffe della proprietà del marchio “Moschino” con riferimento a tutti i prodotti appartenenti alla classe merceologia 3 della Classificazione di Nizza, ossia principalmente cosmetici e profumi, nonché a candele profumate e deodoranti per ambienti e per materie tessili, a fronte di un corrispettivo pari a Euro 98.000.000.

In data odierna Aeffe ed Euroitalia hanno altresì dato esecuzione all’accordo quadro, perfezionando la cessione del portfolio marchi.

L’inizio della fruttuosa collaborazione tra il brand Moschino e Euroitalia risale al 1987 e ha portato alla creazione di fragranze iconiche, riconosciute sul mercato per la creatività del packaging e l’irriverenza delle campagne di comunicazione ad esse associate. Tra queste, alcuni dei bestseller del brand come Moschino by Moschino, must-have degli anni 80, Cheap & Chic by Moschino che richiama la silhouette di Olivia di Braccio di Ferro, Glamourous Fruity Floral dalla boccetta a forma di cuore, Toy 2 con il flacone orsetto, Gold Fresh Couture, lo spray tutto oro, fino all’ultima fragranza Pearl lanciata con successo sul mercato nell’ultimo anno. Euroitalia, infatti, era già licenziataria in esclusiva dei marchi del portfolio oggetto di cessione ai sensi di un contratto di licenza risolto in data odierna per effetto dell’operazione.

Euroitalia ha corrisposto ad Aeffe una porzione del corrispettivo pari ad Euro 39.557.723,16; la restante porzione sarà versata il 29 novembre 2024. Dall’importo del prezzo da pagarsi in via differita andrà dedotta la differenza tra l’importo delle royalties in favore di Aeffe già anticipate da Euroitalia ad Aeffe ai sensi del summenzionato contratto di licenza (pari a Euro 25 milioni) e l’ammontare delle royalties maturate alla data di esecuzione (alla data del 30 giugno 2024 pari ad Euro 3.057.723,16).

“Nel corso degli anni Euroitalia si è rivelato un partner d’eccellenza con cui abbiamo costruito un percorso di grandissimo successo, lanciando prodotti iconici che sono diventati dei punti di riferimento nel mercato delle fragranze,” commenta Massimo Ferretti, Presidente del Gruppo Aeffe. *“Questa operazione sancisce un ulteriore passo nella nostra collaborazione, che credo porterà grandi benefici ad entrambe le parti. Sono fermamente convinto che Euroitalia, con la sua gamma di prodotti, giocherà un ruolo da protagonista nel processo di ulteriore evoluzione e crescita del brand Moschino.”*

“Sono estremamente felice di siglare questo accordo con Aeffe, un’azienda con la quale condividiamo importanti valori, professionali e personali,” dichiara Cav. Giovanni Sgariboldi, Fondatore e Presidente di Euroitalia. *“Il nostro legame con Moschino risale ai tempi del suo fondatore, Franco Moschino, con i quali abbiamo avuto il privilegio di lavorare e insieme innovare il mercato delle fragranze. All’interno del nostro portfolio, Moschino ha sempre rappresentato una sfida a livello non solo tecnico, ma anche, e forse soprattutto, creativo, in quanto sin dalle origini il marchio si è imposto sul mercato con la sua capacità di stupire ed entusiasmare. Oggi questa sfida diventa ancora più rilevante e siamo felici di essere protagonisti di questo percorso.”*

Oltre ad avere un significativo impatto sulla brand awareness del marchio Moschino, questa operazione garantirà al Gruppo Aeffe un’iniezione di liquidità funzionale alla significativa diminuzione della Posizione

Finanziaria Netta del Gruppo, un positivo impatto a conto economico e soprattutto un rinnovato sostegno al processo di espansione dei propri marchi.

Contatti:

Investor Relations

AEFFE Spa

Matteo Scarpellini

Investor.relations@aeffe.com

+39 0541 965211

Press Relations

AEFFE Spa

Alessandra Turra

Alessandra.turra@aeffe.com

+39 02 76059206

