

| | | |
|---|--|-----------------------|
| Informazione Regolamentata n. 20237-37-2024 | Data/Ora Inizio Diffusione 27 Settembre 2024 10:00:51 | Euronext Growth Milan |
|---|--|-----------------------|

Societa' : DATRIX

Identificativo Informazione
Regolamentata : 196055

Utenza - Referente : DATRIXNSS01 - GIUSEPPE VENEZIA

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 27 Settembre 2024 10:00:51

Data/Ora Inizio Diffusione : 27 Settembre 2024 10:00:51

Oggetto : Datrix_Finanziamento agevolato da SIMEST di
0,9mln di Euro

Testo del comunicato

Vedi allegato

DATRIX S.P.A.: FINANZIAMENTO AGEVOLATO DI 0,9MLN DI EURO DA SIMEST S.P.A. A BYTEK NELL'AMBITO DELLE MISURE FINALIZZATE A FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA DELLE PMI

Milano, 27 settembre 2024 – Datrix S.p.A. (“Datrix” o la “Società”), quotata su Euronext Growth Milan (codice ISIN IT00054683), a capo di un ecosistema internazionale di aziende software verticali B2B, che fanno leva sul valore potenziante dell'Intelligenza Artificiale, comunica che la propria controllata ByTek Srl (“ByTek”), attiva nello sviluppo di prodotti e soluzioni in ambito MarTech, ha ottenuto un finanziamento agevolato da SIMEST S.p.A. (“Simest”), nell’ambito delle misure finalizzate a favorire la Transizione Digitale ed Ecologica delle PMI.

un ecosistema internazionale di aziende software verticali B2B, che fanno leva sul valore potenziante dell'Intelligenza Artificiale.

Il finanziamento, di complessivi 0,9mln di Euro, è erogato da SIMEST con l’obiettivo di sostenere la società nella realizzazione di investimenti per l’innovazione digitale a beneficio della competitività sui mercati internazionali.

ByTek utilizzerà la nuova finanza con l’obiettivo di sviluppare ulteriormente e distribuire ad una clientela internazionale il prodotto Audience AI, creato per l’analisi e la valorizzazione dei dati di prima parte. Audience AI, già adottata, tra gli altri, da clienti di spicco come L'Oréal e Iper La grande i, è una piattaforma avanzata che descrive e predice il comportamento degli utenti e dei clienti, valorizzando i dati di prima parte e attivandoli automaticamente nelle principali piattaforme di marketing.

La piattaforma Audience AI permette di sfruttare al massimo i dati di prima parte attraverso diversi percorsi strategici. Da un lato, facilita processi di data monetization e data collaboration, consentendo alle aziende di generare nuovi flussi di ricavo o di collaborare con partner esterni. Dall’altro, offre un supporto cruciale nell’ambito dell’ottimizzazione del media a performance, grazie alla capacità di predire metriche fondamentali come il customer lifetime value e la probabilità di conversione dei lead. Audience AI sfrutta algoritmi di machine learning proprietari, che analizzano e aggregano centinaia di segnali comportamentali, permettendo una segmentazione e un targeting estremamente precisi.

Paolo Dello Vicario, Co-Founder ed Head of Data Monetization di Datrix e CEO di ByTek, ha dichiarato: *"Audience AI trova particolare riscontro tra i clienti evoluti e in forte crescita, che vogliono estrarre il massimo valore dai loro dati. Questo ci spinge a guardare con sempre maggiore interesse ai mercati internazionali. In particolare, il mercato UAE sta dimostrando un forte potenziale: grazie al supporto del Gruppo Datrix la soluzione di Audience Ai ha trovato terreno fertile in questo mercato tramite le partnership strategiche con Sharaf Future e Seed Group, che stanno già dando ottimi*

riscontri. Al contempo, stiamo avviando una progressiva esplorazione del mercato US che consideriamo di fondamentale importanza per il nostro futuro sviluppo."

RIGUARDO DATRIX

Datix è un Gruppo quotato su Euronext Growth Milan, a capo di un ecosistema internazionale di aziende software verticali B2B, che fanno leva sul valore potenziante dell'Intelligenza Artificiale.

*Il Gruppo è attivo con soluzioni AI-Based in 2 aree di business: **AI for Data Monetization** (per massimizzare le opportunità di crescita nei settori Martech, AdTech e FinTech trasformando i dati in valore tangibile) e **AI for Industrial & Business Processes** (per ottimizzare l'efficienza di processi industriali e di business tra cui ad esempio centrali energetiche, infrastrutture di trasporto, processi di produzione e logistica).*

*Fanno oggi parte del Gruppo Datix i brand: **Adapex, Aramix, ByTek, FinScience.***

*Datix è inoltre **partner tecnologico di oltre 20 università e centri di ricerca** internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo (finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia) basati su algoritmi di Artificial Intelligence in ambito **LifeScience/Salute, Social Well Being, Cybersecurity.***

Datix con Headquarter in Italia, opera in Europa, negli Stati Uniti e negli Emirati Arabi Uniti.

Maggiori info su www.datixgroup.com

Per maggiori informazioni:

- **Investor Relations:** Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datixgroup.com
- **Investor Relations Consultant:** Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datixgroup.com
- **Euronext Growth Advisor:** Alantra / Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com
- **Marketing & Communication:** Martina Costa (CMO Datix) martina.costa@datixgroup.com

Fine Comunicato n.20237-37-2024

Numero di Pagine: 4