

Informazione Regolamentata n. 20131-15-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 30 Settembre 2024 17:53:26	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : GRIFAL

Identificativo Informazione
Regolamentata : 196199

Utenza - Referente : GRIFALN01 - Frattini

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 30 Settembre 2024 17:53:26

Data/Ora Inizio Diffusione : 30 Settembre 2024 17:53:26

Oggetto : Ricavi Consolidati confermati a 18,7 Milioni di Euro - Ebitda 2,7 Milioni di Euro (+ 1,4% vs primo semestre 2023)

Testo del comunicato

Vedi allegato

Gruppo Grifal:

Ricavi Consolidati confermati a 18,7 Milioni di Euro

Ebitda 2,7 Milioni di Euro (+ 1,4% vs primo semestre 2023)

Ricavi Euro 18.668.188 (Euro 19.392.737 al 30 Giugno 2023)

Valore della Produzione Euro 21.463.074 (Euro 20.926.952 al 30 Giugno 2023)

EBITDA Euro 2.709.031 (Euro 2.671.605 al 30 Giugno 2023), Ebitda margin 14,5% (13,8% al 30 giugno 2023)

EBIT Euro 963.038 (Euro 1.202.955 al 30 Giugno 2023)

Risultato netto Euro 211.436 (Euro 570.036 al 30 Giugno 2023)

Posizione finanziaria netta negativa (indebitamento netto) Euro 21.482.997 (Euro 18.526.556 al 31 Dicembre 2023)

Patrimonio netto Euro 18.551.669 (Euro 18.275.740 al 31 Dicembre 2023)

Cologno al Serio (BG), 30 settembre 2024 - Il Consiglio di Amministrazione di **Grifal S.p.A.** ("Grifal" o "Società"), al vertice di un gruppo italiano attivo nel mercato del packaging industriale dal 1969 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana S.p.A., ha approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata del Gruppo al 30 giugno 2024, volontariamente sottoposta a revisione contabile limitata.

Fabio Gritti Presidente e CEO di Grifal commentando i risultati ha sottolineato le prospettive del Gruppo: *"Gli investimenti volti ad incrementare la capacità produttiva del nostro principale stabilimento sono stati completati, così come l'installazione della seconda linea di produzione di cArtù in Romania. Nei prossimi giorni Grifal Technologies (Tieng Srl), la Business Unit di Engineering del Gruppo, completerà il trasferimento nella nuova sede in cui concentrare tutte le sue attività, tra cui la realizzazione della seconda parte della linea produttiva ordinata dalla nostra Joint Venture in Portogallo. Sono tutte iniziative volte ad un efficientamento complessivo di cui potrà beneficiare la marginalità che comunque è stata molto buona anche nel semestre appena concluso.*

L'attenzione è ora volta allo sviluppo commerciale di tutte le aree in cui operiamo. Abbiamo già inserito nuove risorse, tra cui figure locali in Romania e Francia. Ai numerosi progetti in corso con grandi nomi dell'industria europea, stiamo affiancando la messa a terra di quello avviato con l'Università di Pavia che vedrà la luce entro il quarto trimestre 2024 con il lancio del nuovo sito di e-commerce".

Principali Dati Economico-Patrimoniali Consolidati al 30 giugno 2024

La congiuntura generale negativa del periodo, in un mercato caratterizzato dalla marcata riduzione della produzione industriale, con volumi stagnanti e prezzi in calo, ha avuto riflessi sugli ordinativi di alcuni dei clienti storici del Gruppo. Tuttavia, la proposta del Gruppo Grifal di soluzioni d'imballo sostenibili e convenienti ha continuato ad attrarre e convincere nuove aziende che si sono così aggiunte al suo portafoglio clienti.

Il primo semestre 2024 si chiude con **Ricavi consolidati** pari ad **Euro 18.668.188**, in linea con i ricavi preconsuntivi comunicati lo scorso 24 Luglio, in diminuzione di 3,7 punti percentuali rispetto al corrispondente periodo del 2023 (Euro 19.392.737).

Continua la crescita di cArtù®, il prodotto di punta del Gruppo le cui vendite hanno raggiunto il 38% dei ricavi consolidati e il 41% dei ricavi dell'Area Packaging (rispettivamente 34% e 37% al 31 dicembre 2023).

Il **Valore della produzione** in crescita del 2,6% rispetto al 30 giugno 2023, si attesta a **Euro 21.463.074**, grazie al contributo di Grifal Technologies (Tieng Srl) a supporto della crescita dell'Area Packaging.

L'incremento del Valore della Produzione, la minore incidenza dei materiali nella produzione di cArtù, il cui peso sui ricavi è in continua crescita, e la migliorata efficienza delle linee produttive che beneficiano degli investimenti effettuati lo scorso anno e nel periodo, hanno consentito il miglioramento della marginalità. Nonostante il lieve calo dei ricavi e il potenziamento del capitale umano del Gruppo, con 10 nuove risorse inserite nel periodo, l'**Ebitda di Gruppo** ha raggiunto **Euro 2.709.031**, in crescita dell'1,4% rispetto a Euro 2.671.605 del 30 giugno 2023, con un **Ebitda Margin** del **14,5%** dei ricavi di vendita, in crescita del 5,3% rispetto al 13,8% al 30 giugno 2023.

Gli investimenti effettuati hanno determinato la crescita degli ammortamenti, Euro 1.745.993 contro Euro 1.468.649 al 30 Giugno 2023, portando ad un **EBIT** di **Euro 963.038**, in contrazione rispetto a quanto registrato nel corrispondente periodo 2023 (Euro 1.202.955).

Al netto di oneri finanziari per Euro 661.286 ed imposte per Euro 90.316, il **Risultato Netto Consolidato** si attesta ad **Euro 211.436** rispetto a Euro 570.036 del 30 Giugno 2023.

La **Posizione Finanziaria Netta Consolidata** (indebitamento netto) è pari ad **Euro 21.482.997**. L'**incremento rispetto al valore al 31 Dicembre 2023** (Euro 18.526.556) è **attribuibile principalmente** agli investimenti effettuati nel semestre, Euro 2,8 Milioni, e alle dinamiche infrannuali del capitale circolante netto, incluse le commesse in corso per impianti di Grifal Technologies (Tieng Srl) che saranno ultimate nella seconda parte dell'anno.

La Posizione Finanziaria Netta è caratterizzata dalla prevalenza della sua componente a Medio-Lungo Termine rispetto a quella a Breve Termine (79% vs 21%), con un'importante componente scadente oltre il quinto esercizio (13,9%). L'evoluzione della Posizione Finanziaria Netta rimane coerente con i piani di crescita del Gruppo che hanno comportato importanti investimenti ma prevedono l'aumento dei flussi di cassa futuri e il miglioramento del rapporto tra la PFN e l'Ebitda, ora pari a 3,8x (3,3x al 31 dicembre 2023 e 4,1x al 30 giugno 2023).

Il **Patrimonio Netto Consolidato** è pari ad **Euro 18.551.669**, anch'esso in crescita proporzionalmente alla Posizione Finanziaria Netta, garantendo così l'equilibrio nella struttura delle fonti di finanziamento tra mezzi propri e mezzi di terzi.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo

A fine luglio 2024 il FESR, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, ha accordato a Seven cArtù Lda un contributo a fondo perduto di 1,6 Milioni di Euro a supporto della realizzazione di cArtù®. Il nuovo sito produttivo di Guimaraes in Portogallo, frutto della joint venture tra Grifal Group e Gruppo José Neves, beneficerà di questo importante contributo a sostegno della progettazione e realizzazione di linee di produzione innovative, ideate a Bergamo da Grifal Technologies. Si tratta di un importante riconoscimento della validità del progetto industriale del Gruppo, che ha soddisfatto i criteri di ammissibilità del FESR il cui obiettivo è rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI.

Nei mesi di agosto e settembre è stata installata in Grifal Europe la seconda linea di produzione cArtù, prodotta da Tieng Srl. Questo investimento consentirà di rafforzare significativamente la capacità produttiva in Romania, consentendo di far fronte alla crescente domanda di soluzioni di imballo in cArtù.

Prosegue la collaborazione con ITIR – Institute for Transformative Innovation Research – il nuovo centro di ricerca multidisciplinare che coinvolge sette dipartimenti dell'Università di Pavia. Frutto dell'incontro tra visione e pensiero aziendale e accademico, per un futuro all'insegna di nuovi modelli, innovativi, digitali ed

ecosostenibili, di produzione e distribuzione. Un insieme di soluzioni, dalle tecnologie di trasformazione dei materiali che ne stanno alla base, fino alle applicazioni di packaging, e-commerce e logistica, che offriranno al mercato, produttori e consumatori, un nuovo punto di riferimento per il packaging. Si tratta di un progetto ecosostenibile che andrà ad interagire con le necessità pratiche delle aziende clienti e che rappresenta una straordinaria opportunità, sia in termini di sviluppo di business, sia di consapevolezza e di crescita culturale. Un ulteriore elemento di valore e vantaggiosa differenziazione per il Gruppo.

Evoluzione prevedibile della gestione

L'ampliamento del sito produttivo di Cologno al Serio presso la sede storica di Grifal Spa ha consentito di creare un'area interamente dedicata alla produzione di cArtù®. Gli investimenti nella nuova linea di produzione 4.0 e l'aggiornamento delle linee di produzione preesistenti, secondo le ultime soluzioni tecnologiche disponibili, hanno consentito di triplicare la capacità produttiva di cArtù®. La nuova dotazione consente di soddisfare la crescente domanda del mercato ed anche di fungere da supporto nelle fasi iniziali dello sviluppo di nuove aree geografiche.

Il progetto di creazione di un network di siti produttivi dedicati in particolare alla produzione di cArtù® è progredito con un nuovo importante passo fatto nel 2023 con la costituzione della società Seven cArtù Lda, partecipata in quota paritetica con i soci portoghesi del Gruppo José Neves. Questa operazione è di particolare soddisfazione sia per la tempistica con cui si è concretizzata, sia per la qualità del partner, il Gruppo José Neves, un gruppo portoghese di grande reputazione e tradizione, da più di quarant'anni attivo nella produzione di imballaggi in cartone ondulato e soluzioni d'imballo innovative.

Seven cArtù Lda ha acquistato da Grifal Technologies (Tieng Srl) una linea di produzione cArtù® passo 19 completa dell'ultimo modello del Sistema di Trasformazione Modulare per cArtù. La linea di produzione è stata installata a Guimarães presso la Joint Venture portoghese ed è stata completata la formazione del personale portoghese. La produzione è iniziata nel primo semestre 2024, così come è avviata la fase di sviluppo commerciale.

Le potenzialità del mercato in Romania hanno indotto a costituire una forza commerciale locale, dopo che, nella fase di avvio, le attività erano state concentrate a soddisfare le richieste di alcuni grandi clienti internazionali che avevano espressamente richiesto una produzione locale di cArtù®. Ora la nuova struttura commerciale, partendo dalla sede di Timisoara, ha l'obiettivo di stringere collaborazioni con una rete di trasformatori di imballaggi a livello nazionale, estendibile ai Paesi confinanti. Il raddoppio della capacità produttiva avvenuto nel terzo trimestre 2024 con l'installazione di una seconda linea è pensato proprio a supporto degli sviluppi commerciali attesi.

L'accelerazione nello sviluppo del progetto del Gruppo passa attraverso il consolidamento di Grifal Technologies cui è affidata la realizzazione delle linee di produzione cArtù® e Mondaplen® e dei macchinari per l'automazione nel packaging. Per questo motivo Tieng Srl è stata oggetto di ulteriore rafforzamento con l'allestimento di nuovi e più ampi spazi dove sviluppare l'attività e raccogliere i frutti derivanti dal significativo potenziamento dell'organico, in cui sono state inserite alcune figure chiave. Ci attendiamo pertanto da quest'area un'ulteriore crescita sia in termini di vendite, sia di miglioramento della marginalità.

Continuano ad essere organizzate nuove attività presso il Grifal Group Innovation Hub all'interno del Kilometro Rosso, il distretto dell'eccellenza tecnologica di Bergamo. Questo centro di formazione e vetrina per le competenze del Gruppo viene sempre più riconosciuto come luogo di condivisione, crescita e confronto costante con imprenditori internazionali, su temi di interesse comune come l'innovazione, la sostenibilità e lo sviluppo in ambito tecnologico, generando in questo modo nuove opportunità di business e collaborazione.

La convenzione siglata con l'Università di Pavia e più specificatamente la collaborazione strategica con ITIR – Institute for Transformative Innovation Research, è un progetto sul quale riponiamo grandi aspettative. Consentirà un salto culturale del Gruppo e l'ottenimento di un significativo vantaggio competitivo. È prevista

anche l'attivazione di un nuovo sito di e-commerce dedicato che verrà attivato nella seconda parte dell'esercizio.

Le operazioni descritte sono tutte volte ad accelerare ulteriormente la crescita e aumentare la capacità di soddisfare la crescente domanda che arriva, in Italia e all'estero, dalle aziende particolarmente attente ai temi legati alla sostenibilità, all'innovazione e alla comunicazione applicate al packaging, attraverso i prodotti a marchio cArtù® e cushionPaper™.

In un momento di grande trasformazione Grifal continua ad anticipare le tendenze del mercato e a proporre prodotti coerenti con le nuove sensibilità emergenti: sostenibilità, efficienza, circolarità. Fattori differenzianti che hanno consentito di incrementare in maniera consistente il flusso degli ordinativi rivolgendosi ad un pubblico sempre più ampio, anche grazie ad un posizionamento reputazionale di eccellenza.

Il Gruppo sta fronteggiando la complessa situazione del contesto politico economico mondiale attraverso diverse iniziative. In particolare, non opera in mercati interessati dai conflitti, né in paesi colpiti dalle sanzioni internazionali e non risulta esposto a ridotte disponibilità dei materiali. Inoltre, gli effetti sulle spese energetiche sono trascurabili, grazie al fatto che le produzioni del Gruppo, a partire da quella del suo prodotto di punta cArtù®, sono caratterizzate da ridotti consumi.

Le sfide sempre nuove e complesse di questo periodo storico sono affrontate con serenità dal Gruppo, che nei suoi ambiziosi piani di sviluppo, è continuamente rassicurato dall'attenzione verso la sua offerta di soluzioni innovative mostrata dal mercato e dai grandi operatori del settore.

Deposito della documentazione

La Relazione Finanziaria Consolidata Semestrale al 30 giugno 2024 della Società, corredata dalla Relazione della Società incaricata della revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale, sul sito Internet della Società (www.grifal.it , area Investor Relations sezione Report Finanziari).

In Allegato:

- Conto Economico Consolidato al 30 giugno 2024 vs 30 giugno 2023
- Stato Patrimoniale Consolidato al 30 giugno 2024 vs 31 dicembre 2023
- Posizione Finanziaria Netta Consolidata al 30 giugno 2024 vs 31 dicembre 2023
- Rendiconto Finanziario Consolidato al 30 giugno 2024 vs 30 giugno 2023

Il presente comunicato è disponibile nella sezione "Comunicati stampa finanziari" dell'area Investor Relations del sito www.grifal.it.

Grifal Group è un riferimento nel settore packaging in Italia, dove opera con Grifal Spa - attiva dal 1969 e quotata su Euronext Growth Milan - e Tieng Srl. Il Gruppo include Grifal Europe Srl in Romania e Seven cArtù Lda, una joint venture con il Gruppo José Neves, in Portogallo. La strategia di sviluppo internazionale di Grifal Group prevede infatti l'apertura di centri produttivi per soddisfare le richieste provenienti dai diversi ambiti geografici, propedeutici all'affermazione di cArtù® e cushionPaper quali nuovi standard di green packaging. Contatti:

Grifal Spa	Euronext Growth Advisor MiT Sim S.p.A.	Specialist & Corporate Broker MiT Sim S.p.A.	SEC Newgate Italia Srl Società Benefit
Giulia Gritti, Direttore Marketing, giulia_gritti@grifal.it	Francesca Martino, francesca.martino@mitsim.it	Trading-desk@mitsim.it	Angelo Vitale, Corporate Communications, angelo.vitale@secnewgate.it
Paolo Frattini, Investor Relations, investor.relations@grifal.it			

Conto Economico Consolidato al 30 giugno 2024 vs 30 giugno 2023

Descrizione	30/06/2024	% sui ricavi	30/06/2023	% sui ricavi
Ricavi della gestione caratteristica	18.668.188	100,0%	19.392.737	100,0%
Variazioni rimanenze prodotti in lavorazione, semilavorati, finiti e incremento immobilizzazioni	2.281.136	12,2%	1.224.199	6,3%
Acquisti e variazioni rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	7.365.672	39,5%	7.820.527	40,3%
Costi per servizi e godimento beni di terzi	5.594.091	30,0%	5.255.754	27,1%
VALORE AGGIUNTO	7.989.561	42,8%	7.540.654	38,9%
Ricavi della gestione accessoria	513.750	2,8%	310.016	1,6%
Costo del lavoro	5.738.922	30,7%	5.131.382	26,5%
Altri costi operativi	55.357	0,3%	47.684	0,2%
EBITDA	2.709.031	14,5%	2.671.605	13,8%
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	1.745.993	9,4%	1.468.649	7,6%
EBIT	963.038	5,2%	1.202.955	6,2%
Proventi e oneri finanziari e rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	-661.286	-3,5%	-448.900	-2,3%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	301.752	1,6%	754.055	3,9%
Imposte sul reddito	90.316	0,5%	184.020	0,9%
UTILE DEL PERIODO	211.436	1,1%	570.036	2,9%

Stato Patrimoniale Consolidato al 30 giugno 2024 vs 31 dicembre 2023

Descrizione	30/06/2024	31/12/2023
Immobilizzazioni	35.896.198	34.722.023
Attivo circolante	20.780.397	25.469.622
Ratei e risconti	911.810	735.000
TOTALE ATTIVO	57.588.404	60.926.645
Patrimonio netto di gruppo:	18.551.669	18.275.740
- di cui utile del periodo	211.436	887.217
Fondi rischi e oneri	204.572	221.517
TFR	1.511.762	1.492.615
Debiti a breve termine	18.469.442	20.787.865
Debiti a lungo termine	16.895.879	18.208.915
Ratei e risconti	1.955.079	1.939.993
TOTALE PASSIVO	57.588.404	60.926.645

Posizione Finanziaria Netta Consolidata al 30 giugno 2024 vs 31 dicembre 2023

Descrizione	30/06/2024	31/12/2023
A. Disponibilità liquide	992.860	6.650.601
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	0
C. Altre attività finanziarie correnti	383.923	314.457
D. LIQUIDITÀ (A + B + C)	1.376.783	6.965.058
E. Debito finanziario corrente	2.320.253	4.554.651
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	3.643.649	2.728.048
G. INDEBITAMENTO FINANZIARIO CORRENTE (E + F)	5.963.902	7.282.699
H. INDEBITAMENTO FINANZIARIO CORRENTE NETTO (G - D)	4.587.119	317.641
I. Debito finanziario non corrente	11.399.591	12.280.554
J. Strumenti di debito	5.496.287	5.928.361
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	0	0
L. INDEBITAMENTO FINANZIARIO NON CORRENTE (I + J + K)	16.895.879	18.208.915
M. TOTALE INDEBITAMENTO FINANZIARIO (H + L)	21.482.997	18.526.556

Rendiconto Finanziario Consolidato al 30 giugno 2024 vs 30 giugno 2023

Descrizione	30/06/2024	30/06/2023
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	211.436	570.036
Imposte sul reddito	96.142	184.020
Interessi passivi/(attivi)	655.865	445.610
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	-16.648	-274
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	946.795	1.199.391
Accantonamento ai fondi	1.729	1.836
Ammortamenti delle immobilizzazioni	1.745.993	1.468.649
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazione monetarie	10.212	12.122
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	253.926	207.037
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	2.011.860	1.689.644
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	2.958.655	2.889.035
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	-448.299	974.797
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	-943.406	976.168
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	-1.349.070	-2.949.036
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	-176.809	-297.392
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	15.087	954.253
Altri decrementi/(Altri incrementi) del capitale circolante netto	725.080	531.084
Totale variazioni del capitale circolante netto	-2.177.417	189.875
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	781.238	3.078.910
Altre rettifiche	-952.543	-720.746

Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	-171.305	2.358.164
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali - (Investimenti)	-1.662.547	-3.455.277
Immobilizzazioni materiali - Disinvestimenti	16.841	11.913
Immobilizzazioni immateriali - (Investimenti)	-1.139.430	-513.681
Immobilizzazioni finanziarie - (Investimenti)	-69.466	-300.000
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	-2.854.602	-4.257.045
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	-2.681.177	64.026
Accensione finanziamenti	1.530.000	3.477.000
(Rimborso finanziamenti)	-1.480.656	-1.258.712
Cessione/(Acquisto) di azioni proprie	0	-37.787
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	-2.631.834	2.244.527
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	-5.657.741	345.645
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	6.637.588	64.953
Danaro e valori in cassa	13.013	13.351
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	6.650.601	78.304
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	975.948	408.425
Danaro e valori in cassa	16.913	15.525
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	992.860	423.950

Fine Comunicato n.20131-15-2024

Numero di Pagine: 9