

Informazione Regolamentata n. 20218-30-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 8 Ottobre 2024 17:50:33	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : IDNTT

Identificativo Informazione
Regolamentata : 196602

Utenza - Referente : I-DENTITYN01 - Negrini

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 8 Ottobre 2024 17:50:33

Data/Ora Inizio Diffusione : 8 Ottobre 2024 17:50:33

Oggetto : IN-SANE, IN JOINT VENTURE CON KUIRI,
COSTITUISCE "STAR KITCHEN SRL"

Testo del comunicato

Vedi allegato

IDNTT

IN-SANE, IN JOINT VENTURE CON KUIRI, COSTITUISCE “STAR KITCHEN SRL” per entrare nel settore del FOOD & BEVERAGE trasformando i TALENT in un FOOD BRAND

A BREVE LA COSTITUZIONE DELLA CONTROLLATA “CICCIOGAMER FOOD SRL”, primo progetto di FOOD BRAND lanciato da STAR KITCHEN

Chiasso (Svizzera), 8 ottobre 2024

IDNTT SA (IDNTT:IM, CH1118852594), *MarTech Content Factory* attiva nella produzione di contenuti *omnichannel*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market “Quotation Board” della Borsa di Francoforte, ha costituito in data odierna, tramite la controllata **IN-SANE** la società **STAR KITCHEN S.r.l.** (di seguito “**STAR KITCHEN**”) in Joint Venture con **KUIRI S.r.l.** (di seguito “**KUIRI**”), azienda milanese attiva nel settore del food delivery e della ristorazione.

STAR KITCHEN (starkitchen.it), **partecipata al 51% da IN-SANE** (in-sane.it) e per il **49% da KUIRI** (kuri.it), è la nuova società attraverso cui il Gruppo IDNTT intende crescere sul mercato B2C del Food & Beverage, sfruttando, come di consueto, le sinergie interne, in particolare quelle relative alle attività dei *content creator* di IN-SANE, e le competenze di un importante player industriale come KUIRI, che vanta esperienza e un modello innovativo di “Cloud kitchen ready to go”.

KUIRI, è stata capace di innovare il modello di business della ristorazione, creando un network di cucine metropolitane integrate, per fornire a terzi servizi di Virtual Brand, Virtual Franchising e Delivery. **KUIRI è partecipata della Famiglia Del Vecchio, anche attraverso il fondo LMDV Capital** (lmdvcapital.it), attivo nel settore Food & Beverage con diversi ristoranti a Milano, Pietrasanta e Portofino e la partecipazione in BOEM (drinkboem.com). **Tra gli investitori in KUIRI compaiono anche il fondo AZIMUT** (azimut.it) e **B HEROES** (bheroes.it).

*“KUIRI negli ultimi 4 anni ha compiuto un percorso nel food che ha attraversato tutte le sue ultime evoluzioni: ha sostenuto, per prima in Italia, la crescente necessità di supporto tecnologico e strategico sia delle grandi catene del food che delle piccole start-up con i **Kuiri-lab** e recentemente attraverso **Kuiri-Urban Food Court**: vere e proprie opere di riqualificazione di prestigiosi mercati di quartiere nei maggiori centri urbani. Oggi, attraverso questa nuova partnership con IN-SANE seguiamo il nostro percorso evolutivo e lo facciamo insieme al leader del mercato dei talent in Italia”.*

Paolo Colapietro, CEO e Co-founder di KUIRI srl

Per queste ragioni, KUIRI è il partner industriale ideale per la *vision* del Gruppo IDNTT, con il quale poter costruire un progetto di lungo respiro che unisca il mondo dei Talent a quello della ristorazione, e replicare così, casi di successo come “Meat Crew**” (meatcrew.it) creato dallo Youtuber italiano MochoHF, “**Con mollica o senza**” ([instagram.com/conmollicaosenzanapoli](https://www.instagram.com/conmollicaosenzanapoli)), “**All’antico vinaio**” (allanticovinaio.com), o esempi made in U.S.A. come “**MrBeastBurger**” (mrbeastburger.com) primo Youtuber al mondo.**

Il modello di business di STAR KITCHEN prevede la creazione di NUOVI BRAND NEL MONDO DEL FOOD & BEVERAGE, in partnership con il Talent, che conferisce in modo esclusivo all’interno di un veicolo

societario partecipata dal TALENT e da STAR KITCHEN, l'Intellectual Property del proprio Nome-Brand.

STAR KITCHEN metterà a disposizione locations, organizzazione, esperienza, metodo, tecnologia, processi, tecnica e logistica, per l'avvio e la gestione dell'attività di ristorazione mentre il TALENT coordinato da IN-SANE, si farà carico della promozione e delle attività di marketing.

“Questo progetto rappresenta un passo significativo nella visione evolutiva del talent management di IN-SANE, in cui il Content Creator non è più solo una figura influente nel mondo digitale, ma diventa un marchio autonomo e riconosciuto nel settore industriale. Nel trasformare i Content Creator in veri e propri brand, IN-SANE è in grado di fornire loro tutte le risorse necessarie per il successo: dalla consulenza alla strategia, dall'organizzazione alle operations, fino al supporto finanziario per la realizzazione dei progetti imprenditoriali. Grazie a questa visione innovativa, siamo in grado di accompagnare i nostri Talenti non solo nel mondo dei social media, ma anche nel mercato reale, aiutandoli a costruire imprese solide e sostenibili che riflettono appieno la loro personalità e le loro passioni.”

Alberto Martinelli, CEO e Partner di IN-SANE srl

Il primo progetto di talent food di STAR KITCHEN sarà la costituzione della società **CICCIOGAMER89 FOOD srls, controllata al 66% da STAR KITCHEN e per il 33% da MIRCO ALESSANDRINI, in arte Ciccigamer89**, uno dei content creator più influenti nell'ambito del gaming, **con una fanbase che conta oltre 3,6 milioni di iscritti su YouTube, oltre 1,6 milioni di follower su Instagram e 1,2 milioni di follower su TikTok**. Dopo il grande successo degli hamburger di Ciccigamer89, che hanno generato in 6 mesi di test, solo attraverso il servizio di Deliveroo in poche città italiane, oltre 500.000 Euro di fatturato, il progetto prevede, entro la fine dell'anno, l'avvio dell'attività ristorativa con il primo ristorante a Roma di Ciccigamer89.

“Sono estremamente felice di annunciare la creazione di un'azienda totalmente dedicata allo sviluppo del mio personal brand nel mondo Food, con due partner di grande esperienza come KUIRI e IN-SANE. Insieme abbiamo costruito un progetto ambizioso che partirà con la prossima apertura del mio primo ristorante a Roma e proseguirà attraverso la creazione di prodotti alimentari esclusivi a marchio Ciccigamer89, master class di cucina in collaborazione con rinomati esperti di settore, pop-up store nelle più grandi città italiane, food track itineranti, Delivery e molte altre iniziative. Questo nuovo percorso nasce dal test di successo della linea di panini 'I burger di Ciccigamer89', lanciata nel 2023, e ne rappresenta la naturale evoluzione. La mia passione per la cucina, che ho sempre condiviso nei miei video, con ricette e consigli culinari, è ciò che ha ispirato questa nuova avventura. Adesso è il momento di portare questa passione a un nuovo livello. A partire dal concept del ristorante, che non sarà semplicemente un posto dove mangiare ma uno spazio in continua evoluzione che ospiterà eventi e molto altro.”

Mirko Alessandrini, in arte CICCIOGAMER89

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito www.ir.idntt.ch, sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

IDNTT SA

IDNTT (www.IDNTT.ch) (IDNTT:IM, ISIN:CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Olanda, Romania, Italia e Spagna, è una Martech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti omnichannel con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti “data driven”, sviluppati grazie alla raccolta e l'analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l'obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la brand awareness delle aziende. Con l'acquisizione nell'ottobre 2022 di In-Sane! (in-sane.it), IDNTT è entrata anche nel mondo dell'influencer marketing e dei contenuti di intrattenimento per le nuove generazioni. In-SANE! è una delle prime Talent Agency Italiane con oltre 170 influencer, gamer e creator in esclusiva e il primo MCN - Multi Channel Network in Italia con oltre 190 canali YouTube gestiti in esclusiva, secondo l'ultima ricerca di ComScore (www.comscore.com). Nel 2023, a seguito dell'ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), società fondata da Aldo Biasi, firma storica della comunicazione italiana (wikipedia.org/wiki/Aldo_Biasi), il Gruppo

IDNTT

IDNTT entra nel business delle grandi produzioni di spot televisivi con gli "IDNTT STUDIOS", con Aldo Biasi nel ruolo di Direttore Creativo, per un'offerta di contenuti completa e integrata. Nel 2024 IDNTT entrata nel capitale di C41 (c41.eu), *creative content factory* con sedi in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del fashion e del design. C41 è inoltre titolare ed editore di "C41 Magazine" (C41magazine.com), uno dei principali magazine di tendenza indipendenti distribuito in 15 Paesi, con una *fanbase* di circa 125.000 follower su Instagram, focalizzato su tematiche contemporanee provenienti da tutto il mondo, riflettendo visioni e coinvolgendo nuove generazioni, fotografi e registi nel campo della moda e del design. Nel giugno 2024 IDNTT acquisisce il 59% di RealLife Television (reallifetv.com), attiva dal 1999 e con sedi a Roma, Milano e Azerbaijan, che produce oltre 3.000 contenuti digitali e oltre 1.000 ore di produzioni TV e video all'anno. RLTV nel corso della propria storia si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell'ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale "first mover"; ne sono un esempio la gestione dei canali televisivi *live* e *on demand* sul cellulare per gli operatori WindTRE e Vodafone, oppure la creazione dei primi telegiornali sul web e mobile per ANSA, e i primi progetti di *digital signage* per autostrade e aeroporti con un palinsesto di contenuti interamente prodotti e gestiti da RLTV.

CONTATTI:

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 - 6830 Chiasso

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | redazione@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

EURONEXT GROWTH ADVISOR E SPECIALIST

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 02.80.50.61.60 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

Fine Comunicato n.20218-30-2024

Numero di Pagine: 5