

Informazione Regolamentata n. 0131-61-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 15 Ottobre 2024 11:01:27	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : LEONARDO

Identificativo Informazione
Regolamentata : 196815

Utenza - Referente : LEONARDON04 - Micelisopo

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 15 Ottobre 2024 11:01:27

Data/Ora Inizio Diffusione : 15 Ottobre 2024 11:01:27

Oggetto : NASCE LA JOINT VENTURE LEONARDO
RHEINMETALL: NUOVO PLAYER NELLA
PRODUZIONE EUROPEA DEI SISTEMI DI
DIFESA TERRESTRE

Testo del comunicato

Vedi allegato



COMUNICATO STAMPA

NASCE LA JOINT VENTURE LEONARDO RHEINMETALL: NUOVO PLAYER NELLA PRODUZIONE EUROPEA DEI SISTEMI DI DIFESA TERRESTRE

Nuovi carri armati e veicoli da combattimento per l'Esercito italiano

- Joint venture paritetica, basata a Roma, con sede operativa a La Spezia
- 60% delle attività verranno sviluppate in Italia
- Primo obiettivo è dotare le Forze Armate italiane di veicoli da combattimento: il Main Battle Tank (MBT) e il Lynx come sistema di combattimento della fanteria corazzata (AICS)
- Promettenti prospettive future di esportazione

Roma, 15 ottobre, 2024 – Al via la **joint venture** tra Leonardo e Rheinmetall con l'obiettivo di formare un **nuovo nucleo europeo** per lo sviluppo e la produzione di veicoli militari da combattimento in Europa. Le società avevano già firmato un corrispondente **Memorandum of Understanding (MoU)** all'inizio di luglio 2024.

Rheinmetall AG e Leonardo S.p.A. saranno azionisti **paritari (50% ciascuno)** della nuova società **Leonardo Rheinmetall Military Vehicles (LRMV)**, che avrà sede legale a **Roma** e sede operativa a **La Spezia**. Il perfezionamento degli accordi e la costituzione della società, attese entro il primo trimestre 2025, sono soggetti alle usuali autorizzazioni regolamentari per operazioni di questa natura.

Obiettivo primario della joint venture è lo sviluppo industriale e la successiva commercializzazione del nuovo **Main Battle Tank italiano (MBT)** e della nuova piattaforma **Lynx per il programma Armored Infantry Combat System (AICS)** nell'ambito del programma per i sistemi terrestri dell'Esercito Italiano. È previsto anche lo sviluppo e la produzione di altri veicoli di questa famiglia, come veicoli da recupero, da ingegneria e da posaponti. Entrambi i partner si aspettano inoltre che i loro prodotti congiunti offrano ampie opportunità di vendita sui mercati internazionali.

Armin Papperger, CEO di Rheinmetall AG: *“Stiamo creando un nuovo peso massimo nella produzione europea di carri. Leonardo e Rheinmetall, due principali fornitori europei di tecnologie per la difesa, uniscono le forze per realizzare progetti ambiziosi. Ci rivolgiamo, in prima istanza, al mercato italiano, ma ci rivolgeremo anche ad altri paesi partner che in futuro avranno bisogno di modernizzare i loro sistemi di combattimento. Rheinmetall possiede le tecnologie perfette per le esigenze dell'Italia”.*

Roberto Cingolani, amministratore delegato di Leonardo: *“Si tratta di un passo significativo verso la creazione di un sistema della difesa europeo basato su piattaforme specializzate condivise. Rheinmetall e Leonardo puntano a sviluppare tecnologie all'avanguardia in grado di competere a livello internazionale”.*

Il Panther KF51 sviluppato da Rheinmetall costituirà la base per il nuovo carro armato che sostituirà l'Ariete nell'esercito italiano. Il programma italiano dell'AICS prevede l'acquisizione futura di oltre 1.000 sistemi di combattimento corazzati in 16 varianti. Oltre al classico veicolo da combattimento di fanteria, ci saranno versioni antiaeree (Skyranger), da ricognizione e anticarro. Tutti i modelli avranno un design modulare e il veicolo da combattimento di fanteria Rheinmetall Lynx costituirà la base tecnologica.



Per la joint venture è stata concordata una **ripartizione del lavoro 50:50**, con il **60% delle attività da svolgere in Italia**, incluso integrazione, test di omologazione, attività di consegna e supporto logistico.

Nell'ambito dei programmi MBT e AICS, i sistemi di missione, le suite elettroniche e l'integrazione delle armi saranno sviluppati e prodotti da Leonardo secondo i requisiti del cliente italiano. Rheinmetall ha già una vasta presenza in Italia operando con tre marchi e con un totale di circa **1.500 dipendenti** in cinque siti in Italia per circa 1 miliardo di euro di vendite.

[Media Gallery](#)

Contatti:

Rheinmetall AG

Oliver Hoffmann

Head of Public Relations

Tel.: +49-(0)211 473 4748

oliver.hoffmann@rheinmetall.com

Dr. phil. Jan-Phillipp Weisswange

Deputy Head of Public Relations

Tel.: +49-(0)211 473 4287

jan-phillipp.weisswange@rheinmetall.com

Leonardo

Ufficio Stampa

Tel: +39 06 32473313

leonardopressoffice@leonardo.com

Investor Relations

Tel +39 0632473512

ir@leonardo.com

Fine Comunicato n.0131-61-2024

Numero di Pagine: 4