

Informazione Regolamentata n. 1220-43-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 15 Ottobre 2024 18:04:31	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : SALVATORE FERRAGAMO

Identificativo Informazione
Regolamentata : 196830

Utenza - Referente : FERRAGAMON06 - Benocci

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 15 Ottobre 2024 18:04:31

Data/Ora Inizio Diffusione : 15 Ottobre 2024 18:04:31

Oggetto : Comunicato Stampa - Ricavi Consolidati al 30
settembre 2024

Testo del comunicato

Vedi allegato

FERRAGAMO

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di **Salvatore Ferragamo S.p.A.** ha esaminato i Ricavi Consolidati al 30 settembre 2024

Ricavi del terzo trimestre pari a 221 milioni di euro, in calo del 7,2% a cambi costanti¹ e del 9,6% a cambi correnti rispetto al terzo trimestre 2023

Ricavi dei primi nove mesi pari a 744 milioni di euro, in calo del 9,8% a cambi costanti¹ e del 11,9% a cambi correnti rispetto ai primi nove mesi del 2023

Nella stessa riunione il Consiglio di Amministrazione ha:

- **cooptato l'Ing. Ernesto Greco quale consigliere di amministrazione**
- **deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti per il giorno 26 novembre 2024**

Marco Gobbetti, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Salvatore Ferragamo S.p.A. ha commentato:

“I risultati del terzo trimestre hanno risentito del difficile contesto macroeconomico e dei consumi, situazione che ci aspettiamo possa continuare anche nell'ultima parte dell'anno. La minor propensione all'acquisto dei consumatori è più evidente nell'area Asia-Pacifico e rappresenta il fattore che ha più influito sull'andamento delle vendite. Il canale secondario è stato impattato anche dal basso livello del traffico, che continua ad interessare anche il canale wholesale.

In questo contesto, le performances sono inferiori alle nostre aspettative e stanno ritardando i tempi di realizzazione dei nostri obiettivi finanziari. Il lavoro di arricchimento dell'offerta prodotto continua, così come le azioni di marketing e di retail volte a massimizzare il potenziale del marchio e l'acquisizione di nuovi clienti, proseguendo una narrativa propria e l'innalzamento dell'esperienza sia in negozio che sull'online, sempre nel mantenimento di una rigorosa disciplina operativa.

Nel trimestre questi sforzi hanno prodotto risultati incoraggianti nelle vendite nel canale retail primario in Europa, Giappone e America Latina, in tutte le principali categorie di prodotto della rinnovata offerta di continuativi, ed in particolare nelle borse e scarpe donna guidate anche da alcune nuove icone”.

FERRAGAMO

Firenze, 15 ottobre 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (EXM: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Leonardo Ferragamo, ha esaminato i Ricavi Consolidati al 30 settembre 2024, redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS (dati “non audited”).

Ricavi Consolidati

Nel terzo trimestre 2024, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi Consolidati pari a 221 milioni di euro, in calo del 7,2% a cambi costanti¹, -9,6% a cambi correnti, rispetto al terzo trimestre 2023, penalizzati dalla debolezza del mercato asiatico, dal canale secondario e dal business Wholesale.

Al 30 settembre 2024, i Ricavi Consolidati sono stati pari a 744 milioni di euro, in calo del 9,8% a cambi costanti¹, -11,9% a cambi correnti, rispetto ai primi nove mesi del 2023.

Vendite nette per canale distributivo²

Il canale distributivo DTC³ ha registrato, nel terzo trimestre 2024, Vendite Nette in calo del 5,7% a tassi di cambio costanti¹, -7,5% a cambi correnti, rispetto allo stesso periodo del 2023, con le performance positive in Europa, Giappone e America Latina, solo parzialmente in grado di bilanciare la persistente debolezza nell'area Asia-Pacifico. L'andamento complessivo del canale DTC³ è stato principalmente influenzato negativamente dal canale secondario, soprattutto a causa del traffico debole.

Al 30 settembre 2024, il canale distributivo DTC³ è diminuito del 5,6% a tassi di cambio costanti¹, -7,9% a tassi di cambio correnti, rispetto allo stesso periodo del 2023.

Il canale Wholesale ha riportato, nel terzo trimestre 2024, Vendite Nette in calo del 12,8% a tassi di cambio costanti¹ (-14,1% a tassi di cambio correnti), rispetto allo stesso periodo del 2023, riflettendo una domanda più debole del previsto, soprattutto nel mercato statunitense.

Al 30 settembre 2024, il canale Wholesale ha registrato Vendite Nette in calo del 22,1% a tassi di cambio costanti¹ e del -21,0% a cambi correnti, rispetto allo stesso periodo del 2023.

Vendite nette per area geografica e per canale distributivo²

L'area EMEA, nel terzo trimestre 2024, ha registrato un aumento delle Vendite Nette dell' 1,2% a tassi di cambio costanti¹ (0,6% a cambi correnti), grazie alla solida performance del canale primario, mentre il canale secondario ed il canale Wholesale hanno registrato un calo *mid-single digit*.

FERRAGAMO

Al 30 settembre 2024 le Vendite Nette in EMEA sono diminuite del 11,5% sia a tassi di cambio costanti¹ che correnti, a causa del canale Wholesale in calo del 28,0% (a cambi costanti¹), anche a causa della performance negativa registrata nel primo trimestre dovuta alla difficile base di confronto rispetto allo scorso anno, mentre il DTC³ è aumentato del 4,5% a cambi costanti¹ rispetto ai primi nove mesi del 2023.

L'area del Nord America ha registrato, nel terzo trimestre 2024, un calo delle Vendite Nette del 7,9% a tassi di cambio costanti¹ e del -7,4% a cambi correnti, rispetto allo stesso periodo del 2023, impattato da una performance negativa del canale secondario e del business Wholesale, mentre la performance del canale DTC³ primario, a tassi di cambio costanti¹, è stata in linea con lo scorso anno.

Nei primi nove mesi del 2024, l'area del Nord America ha registrato un calo delle Vendite Nette del 6,4% a tassi di cambio costanti¹ e del -6,1% a cambi correnti rispetto allo stesso periodo del 2023.

L'area del Centro e Sud America ha registrato, nel terzo trimestre 2024, un aumento delle Vendite Nette del 9,0% a tassi di cambio costanti¹ (-8,2% a tassi di cambio correnti), rispetto allo stesso periodo del 2023, con il canale DTC³ in aumento a doppia cifra, mentre il canale secondario ed il business Wholesale sono negativi. Nei primi nove mesi del 2024, l'area del Centro e Sud America ha registrato un calo delle Vendite Nette del 3,3% a tassi di cambio costanti¹ e del -7,3% a tassi di cambio correnti rispetto allo stesso periodo del 2023.

L'area Asia Pacifico ha registrato, nel terzo trimestre 2024, Vendite Nette in calo del 20,5% a tassi di cambio costanti¹ (-20,9% a cambi correnti), rispetto al terzo trimestre 2023.

Nei primi nove mesi del 2024, l'Area Asia Pacifico ha registrato un calo delle Vendite Nette pari al 16,7% a tassi di cambio costanti¹ (-18,1% a cambi correnti) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Il mercato giapponese nel terzo trimestre 2024 ha riportato un aumento delle Vendite Nette del 6,7% a tassi di cambio costanti¹ (+3,4% a tassi di cambio correnti) rispetto al terzo trimestre 2023, grazie all'andamento a doppia cifra del canale DTC³ primario, grazie anche ai flussi turistici.

Nei primi nove mesi del 2024, le Vendite Nette in Giappone sono aumentate del 3,9% a tassi di cambio costanti¹ e diminuite del 5,4% a cambi correnti, rispetto allo stesso periodo del 2023.

Outlook

In considerazione del perdurare delle incertezze sulla domanda da parte dei consumatori del lusso, prevediamo che il risultato operativo per l'intero esercizio si collocherà nella parte più bassa delle attuali aspettative degli analisti.

FERRAGAMO

Note al comunicato stampa

¹ I Ricavi/Vendite Nette a “cambi costanti” vengono calcolati applicando ai Ricavi/Vendite Nette del periodo 2023, non inclusivi dell’“effetto hedging”, i cambi medi dello stesso periodo 2024.

² Le variazioni delle Vendite nette si intendono a cambi correnti (escluso l’effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

³ Il canale Direct to Consumer (DTC) è costituito da negozi monomarca gestiti direttamente (DOS), nonché dalle piattaforme e-commerce di vendite on-line dirette ai clienti.

Cooptazione di un consigliere ai sensi dell’art. 2386, comma 1 del Codice Civile

Il Consiglio di Amministrazione ha proceduto alla cooptazione ai sensi dell’art. 2386, comma 1, del Codice Civile, dell’Ing. Ernesto Greco, quale Consigliere non esecutivo e non indipendente, previo parere favorevole del Comitato Remunerazioni e Nomine e approvazione del Collegio Sindacale. Il nuovo amministratore è stato cooptato a seguito dell’improvvisa scomparsa del Consigliere Fabio Gallia avvenuta in data 7 maggio 2024.

Il nuovo consigliere resterà in carica sino all’Assemblea degli Azionisti del 26 novembre 2024, la cui convocazione è stata deliberata dall’odierno Consiglio di Amministrazione.

Sulla base di quanto dichiarato dal Consigliere neominato, alla data odierna, questi non detiene alcuna partecipazione nel capitale della Società e non ricade nel divieto di concorrenza di cui all’art. 2390 cod. civ..

Il *curriculum vitae* dell’Ing. Ernesto Greco è disponibile sul sito internet di Salvatore Ferragamo S.p.A. all’indirizzo web <https://group.ferragamo.com/it/governance/consiglio-di-amministrazione/>.

Convocazione dell’Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti 2024

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l’Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti per il prossimo 26 novembre 2024, alle ore 9:00, in unica convocazione con le modalità consentite dall’art. 106, comma 4, del Decreto-legge 17 marzo 2020, n. 18, prorogate con legge n. 21/2024, con diritto di intervento e di voto esclusivamente tramite rappresentante designato, per deliberare sul seguente

ordine del giorno

FERRAGAMO

Parte ordinaria

- 1) Nomina di un amministratore ai sensi dell'art.2386 c.c. e determinazione del compenso. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
- 2) Proposta di adozione di un nuovo testo del Regolamento assembleare in sostituzione di quello vigente. Deliberazioni inerenti e conseguenti.

Parte Straordinaria

- 1) Proposta di modifica dello statuto sociale con riferimento agli articoli 12, 13, 14, 20, 22 e 30. Deliberazioni inerenti e conseguenti.

Le modifiche dello Statuto proposte riguardano principalmente le modalità di intervento, voto e rappresentanza in Assemblea (anche con facoltà di ricorrere alla figura del Rappresentante Designato in via esclusiva), le modalità di convocazione e funzionamento delle riunioni consiliari e del Collegio sindacale, nonché le modalità di sostituzione dei consiglieri cessati, anche allo scopo di riflettere in Statuto alcune previsioni contenute nella L. 5 marzo 2024, n. 21 (la "Legge Capitali") pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale in data 12 marzo 2024.

L'Avviso di Convocazione, corredato da tutte le informazioni prescritte dall'articolo 125-bis del TUF, nonché la documentazione che sarà sottoposta all'Assemblea ai sensi degli artt. 125-ter e 125-quater del TUF saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale della Società, Via Dei Tornabuoni n. 2, 50123 Firenze (FI), sul sito internet della Società <http://group.ferragamo.com>, Sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti 2024" e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage (<https://www.emarketstorage.it/>). L'estratto dell'Avviso di Convocazione sarà altresì pubblicato sul quotidiano Milano Finanza entro i termini di legge.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierre Giorgio Sallier de La Tour, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

FERRAGAMO

I ricavi consolidati dei primi nove mesi 2024 saranno illustrati oggi, 15 ottobre 2024 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione “Investor Relations/Presentazioni”.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori del settore del lusso, le cui origini risalgono al 1927.

Salvatore Ferragamo è rinomata per la creazione, produzione e distribuzione mondiale di collezioni di lusso di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori per uomo e donna, tra cui occhiali, orologi e profumi realizzati su licenza.

Ferragamo continua a reinterpretare ed evolvere lo spirito del suo Fondatore e il proprio heritage con creatività, innovazione e approccio sostenibile. Unicità ed esclusività, insieme al perfetto connubio tra stile e ricercato savoir-faire Made in Italy, sono i tratti distintivi di tutti i prodotti Ferragamo.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini

Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230

investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300

ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione “Investor Relations/Comunicati Finanziari”.

FERRAGAMO

Si riportano di seguito alcune analisi di dettaglio dei Ricavi/Vendite Nette del Gruppo Salvatore Ferragamo al 30 settembre 2024.

Ricavi per canale distributivo al 30 settembre 2024

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 30 settembre					a cambi costanti var%
	2024	% sui Ricavi	2023	% sui Ricavi	Var %	
DTC*	552.250	74,2%	599.478	71,0%	(7,9%)	(5,6%)
Wholesale	171.631	23,1%	217.225	25,7%	(21,0%)	(22,1%)
Vendite nette	723.881	97,3%	816.703	96,7%	(11,4%)	(10,0%)
Effetto Cash flow hedging sui ricavi	4.677	0,6%	12.539	1,5%	(62,7%)	na
Licenze e prestazioni	12.767	1,7%	12.980	1,6%	(1,6%)	(1,6%)
Locazioni immobiliari	2.567	0,4%	1.964	0,2%	30,7%	31,2%
Totale	743.892	100,0%	844.186	100,0%	(11,9%)	(9,8%)

* DTC (Direct to Consumer): il canale DTC è costituito da negozi monomarca gestiti direttamente (DOS), nonché dalle piattaforme e-commerce di vendite online dirette ai clienti.

Vendite Nette per area geografica al 30 settembre 2024

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 30 settembre					a cambi costanti var%
	2024	% su Vendite nette	2023	% su Vendite nette	Var %	
Europa	184.569	25,5%	208.461	25,5%	(11,5%)	(11,5%)
Nord America	207.749	28,7%	221.143	27,1%	(6,1%)	(6,4%)
Giappone	60.903	8,4%	64.356	7,9%	(5,4%)	3,9%
Asia Pacifico	216.123	29,9%	263.917	32,3%	(18,1%)	(16,7%)
Centro e Sud America	54.537	7,5%	58.826	7,2%	(7,3%)	(3,3%)
Vendite nette	723.881	100,0%	816.703	100,0%	(11,4%)	(10,0%)

Vendite nette per categoria merceologica al 30 settembre 2024

(In migliaia di Euro)	Periodo chiuso al 30 settembre					a cambi costanti var%
	2024	% su Vendite nette	2023	% su Vendite nette	Var %	
Calzature	336.118	46,4%	379.119	46,4%	(11,3%)	(10,2%)
Pelletteria	293.139	40,5%	325.835	39,9%	(10,0%)	(8,6%)
Abbigliamento	42.890	5,9%	53.978	6,6%	(20,5%)	(19,1%)
Seta e Altro	51.734	7,2%	57.771	7,1%	(10,4%)	(8,7%)
Vendite nette	723.881	100,0%	816.703	100,0%	(11,4%)	(10,0%)

Fine Comunicato n.1220-43-2024

Numero di Pagine: 9